A woman with short dark hair and glasses, wearing a grey blazer over a light pink top, is seated at a table. She is looking down at a laptop screen. In front of her is a white coffee cup on a saucer. To her right, another person's hands and arms are visible, also looking at the laptop. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS  
OPORTUNIDADES EMPRENDIMIENTOS EN MUJERES EN EL ÁREA  
TURÍSTICA DE ECUADOR, COLOMBIA Y ARGENTINA**

**FABRIZIO ANDRADE ZAMORA**

**JUNIO DEL 2023**

## INDICE

IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS OPORTUNIDADES EMPRENDIMIENTOS EN MUJERES EN EL ÁREA TURÍSTICA DE ECUADOR, COLOMBIA Y ARGENTINA .....		1
INDICE .....		1
CAPÍTULO I .....		3
1	MARCO METODOLÓGICO .....	3
1.1	Enfoque de la investigación.....	4
1.2	Fase preliminar.....	6
1.3	Fase A: Etapa cualitativa .....	7
1.3.1	Instrumento cualitativo.....	7
1.4	Fase B: Etapa cuantitativa.....	9
1.4.1	Instrumento cuantitativo .....	9
1.5	Hipótesis.....	13
1.6	Poblaciones comunitarias a estudiar .....	14
1.7	Tamaño de la muestra.....	14
1.8	Resultados esperados.....	15
1.9	Delimitación .....	16
CAPÍTULO II .....		17
2	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17

		2
2.1	Estudio cualitativo.....	17
2.1.1	Entrevistas realizadas en Argentina .....	17
2.1.2	Entrevistas realizadas en Colombia .....	66
2.1.3	Entrevistas realizadas en Ecuador .....	110
2.1.4	Análisis de las entrevistas .....	147
2.2	Estudio cuantitativo .....	163
2.2.1	Análisis nivel interpretativo .....	163
2.2.2	Análisis Factorial exploratorio.....	233
2.3	Comprobación de la hipótesis .....	239
2.4	Conclusiones del estudio cuantitativo.....	239
	CAPÍTULO III .....	241
3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	241
3.1	Conclusiones.....	241
3.2	Recomendaciones.....	245
3.3	Limitaciones del Estudio.....	247
	REFERENCIAS.....	248

## CAPÍTULO I

### MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es una parte esencial de una investigación, ya que proporciona el enfoque, los métodos y las estrategias que se utilizarán para investigar el tema propuesto. A continuación, te presento una estructura básica para el marco metodológico de tu investigación sobre "La responsabilidad social empresarial, oportunidades y efectos en los emprendimientos comunitarios femeninos":

Se empleó una estrategia de investigación basada en el método mixto secuencial, que, según Alonso et al. (2017), es utilizada para expandir los resultados de un método con el otro, mezclando técnicas cuantitativas y cualitativas en distintos momentos. Dado el carácter sociológico de la investigación, el proceso partirá de la idea de complementariedad de las técnicas cualitativas y cuantitativas para minimizar las deficiencias que se presentan en cada una de esas metodologías cuando son utilizadas aisladamente.

Primero se realizó una investigación con técnica no estructurada. Se esperaba coleccionar los datos a través de entrevistas en profundidad para identificar las características y dimensiones de la responsabilidad social en los emprendimientos comunitarios femeninos en los tres ambientes objeto de estudio. Para no replicar un instrumento ya existente, Arteaga (2018) sostiene la necesidad de esta primera etapa de exploración cualitativa para descubrir las cuestiones, variables y teorías que darán origen a la herramienta que se debe

utilizar. Se recurrió a la revisión bibliográfica para el diseño del guion de las entrevistas. Se utilizará el Análisis Sociológico de los Discursos para analizar los datos cualitativos recogidos de las entrevistas. De este análisis resultará la creación de las categorías y elección de las futuras variables utilizadas en el método cuantitativo posterior.

El resultado será un instrumento óptimo para utilizarse en el estudio cuantitativo basado en la aplicación de cuestionarios a las emprendedoras del turismo comunitario en los tres países. Por tanto y a modo de explicación, el objetivo principal queda distribuido: Valorar los elementos de responsabilidad social empresarial (A) aplicables en los emprendimientos comunitarios femeninos (B), como guía para una sostenibilidad de los entornos turísticos.

### **1.1 Enfoque de la investigación**

En esta investigación, se adoptará un enfoque de investigación mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permitirá comprender tanto las percepciones, experiencias y opiniones de las emprendedoras comunitarias femeninas (enfoque cualitativo), como la evaluación cuantitativa de las prácticas de responsabilidad social empresarial (enfoque cuantitativo) en los emprendimientos comunitarios femeninos.

Realizar un enfoque mixto en una investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres puede tener varias ventajas significativas:

**Profundidad y Amplitud de la Investigación:** Un enfoque mixto permite combinar la amplitud de la investigación cuantitativa con la profundidad de la investigación cualitativa. Mientras que la encuesta cuantitativa proporciona datos numéricos que cuantifican las percepciones y comportamientos, las entrevistas cualitativas permiten explorar en detalle las experiencias, motivaciones y desafíos de las emprendedoras.

**Contextualización de los Resultados:** La investigación cuantitativa puede proporcionar una visión general de las tendencias y patrones en un gran grupo de emprendedoras, mientras que la investigación cualitativa permite entender el contexto detrás de estos números. Esto es valioso para interpretar los resultados cuantitativos y comprender por qué ciertas percepciones o comportamientos prevalecen.

**Validación de Resultados:** La investigación cualitativa puede ayudar a validar y explicar los hallazgos cuantitativos. Por ejemplo, si la encuesta revela que las emprendedoras puntúan bajo en una dimensión de RSE, las entrevistas pueden ayudar a entender las razones detrás de esta calificación y proporcionar ideas sobre cómo mejorar.

**Comprender las Perspectivas Individuales:** La RSE puede ser una experiencia altamente personal y subjetiva. La investigación cualitativa permite explorar las perspectivas individuales y las motivaciones detrás de las acciones de RSE de cada emprendedora, lo que puede ser esencial para diseñar estrategias de apoyo personalizadas.

Enriquecimiento de la Discusión: Un enfoque mixto enriquece la discusión y la comprensión de la RSE en emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres al proporcionar una visión más completa y holística del tema.

En general, un enfoque mixto en la investigación sobre RSE en emprendimientos turísticos liderados por mujeres permite capturar tanto los datos cuantitativos como las perspectivas cualitativas, lo que mejora la calidad y la riqueza de los hallazgos. Esto facilita una comprensión más completa de la RSE en este contexto y proporciona información más valiosa para el desarrollo de estrategias y políticas efectivas.

## **1.2 Fase preliminar**

Este es un estudio bibliográfico exploratorio. Un estudio exploratorio sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el contexto de emprendimientos comunitarios femeninos se centra en investigar y comprender cómo las empresas lideradas por mujeres en comunidades locales están abordando la RSE, así como los efectos y oportunidades asociados con estas prácticas. Se debió realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre RSE en emprendimientos liderados por mujeres y emprendimientos comunitarios. Esto proporcionará un contexto sólido para el estudio y ayudará a identificar lagunas en la investigación existente.

Un estudio exploratorio ayudaría a identificar tendencias y patrones emergentes en la manera en que las emprendedoras comunitarias femeninas están abordando la RSE en sus negocios. Esto puede incluir la identificación de prácticas comunes, desafíos recurrentes y oportunidades únicas que estas

emprendedoras enfrentan (Abreu, 2016). A través de entrevistas, grupos focales y encuestas, se pueden generar hipótesis sobre cómo las emprendedoras femeninas en comunidades locales están contribuyendo a la RSE y cómo esto podría afectar positivamente sus empresas y comunidades. Estas hipótesis podrían luego ser probadas en estudios más amplios y específicos en el futuro (Caminotti & Toppi, 2020).

### **1.3 Fase A: Etapa cualitativa**

- Informantes: expertos y expertas en los emprendimientos de cada uno de los países identificados en la investigación.
- Técnica de colección de los datos: entrevista en profundidad
- Técnica de análisis de los datos de los discursos: Análisis Sociológico de los Discursos (ASD).
- Resultado: Variables para controlar las relaciones de la responsabilidad social en emprendimientos comunitarios femeninos.

#### **1.3.1 Instrumento cualitativo**

Estas son las preguntas del guion de entrevistas que se revisarán en personas diferentes en los 3 países de estudio. Las preguntas son abiertas y el cuestionario es semiestructurado.

- 1) ¿Cuál es su criterio respecto a los emprendimientos turísticos?
- 2) ¿Son una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas?



- 3) De acuerdo con el contexto turístico sobre el que habita y labora, ¿Qué fortalezas encuentra en el turismo para crear una estabilidad económica en sus pobladores?
- 4) ¿Cuál ha sido el interés o respaldo de las autoridades seccionales o de otras organizaciones para contribuir en el desarrollo del turismo comunitario?
- 5) ¿Existen instituciones dispuestas a contribuir o aportar en el progreso de las comunidades turísticas?
- 6) ¿Cuáles son estos tipos de organismos? ¿Quieren asistir o ayudar?
- 7) ¿Cómo la institución que usted representa ayuda en las comunidades turísticas?
- 8) ¿Qué opinión tiene usted de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo?
- 9) De acuerdo con su experiencia, mencione qué tipos de servicios o aspectos hacen falta en los emprendimientos turísticos
- 10) ¿Es posible la incorporación de tecnología o innovación en los emprendimientos turísticos?
- 11) ¿Cómo llevarlo a cabo?
- 12) En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Éstas son suficientes?
- 13) En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Han ayudado a mejorar los negocios? ¿Cuál es su criterio?
- 14) ¿Cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos?

## **1.4 Fase B: Etapa cuantitativa**

- Informantes: mujeres emprendedoras en turismo comunitario de cada uno de los países.
- Técnica de recolección de los datos: cuestionarios estructurados.
- Técnica de análisis de los datos: Análisis Factorial exploratorio en el nivel correlacional.
- Resultado: Relaciones de dependencia en la responsabilidad social en emprendimientos femeninos.

### **1.4.1 Instrumento cuantitativo**

En la fase descriptiva, se diseñaron 34 preguntas en la primera parte de las encuestas, que ayudan a identificar el entorno de las mujeres emprendedoras y sus negocios, de una forma, que se puedan entender la situación en dónde se desarrollan sus emprendimientos, cabe indicar que esta fase identifica dimensiones tales como la edad, sexo, actividad, su relación en la comunidad, respaldo financiero del negocio, relación con su entorno, tipo de mejoras, tipo de capacitaciones y como se desea fortalecer en el futuro.

La investigación se realizó también en la fase correlacional, bajo la variable Responsabilidad Social Empresarial, la misma que en el acápite 2.2.2.1. se la expresó en 18 dimensiones, de las cuales solamente se pueden aplicar 12 al caso de la encuesta a mujeres emprendedoras en el turismo en su relación con la RSE.

Las preguntas fueron escaladas según la jerarquía tradicional de Likert, la que indica que 1 se asignará a la apreciación más baja y 5 a la más alta, es decir totalmente desacuerdo para 1 y totalmente de acuerdo para 5. La fiabilidad de los datos calculada con el Alfa de Cronbach fue de 0,845.

Tabla 1 Sinónimo del Ítem con la variable y la escala

Variable	Pregunta/Ítem	Escala
Impacto_ambiental	¿En qué medida su empresa turística implementa prácticas ambientalmente sostenibles, como la gestión de residuos, la conservación de energía y la reducción de emisiones de carbono?	
Laborales_derechos_humanos	¿Cuánto se preocupa su empresa turística por las prácticas laborales justas y el respeto de los derechos humanos, incluida la igualdad de género y la seguridad laboral?	
Etica_transparencia	¿Qué tan transparente y ética percibe que es su empresa turística en sus operaciones y relaciones comerciales?	
Impacto_comunidad	¿En qué medida su empresa turística contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades locales en las que opera?	
Gobernanza	¿Cómo calificaría la gobernanza corporativa en su empresa turística en términos de transparencia, toma de decisiones y ética?	
Compromiso_cliente	¿Qué tan comprometida está su empresa turística en brindar productos/servicios de alta calidad y satisfacer las expectativas de los clientes?	Muy en desacuerdo 1 Muy de acuerdo 5
Cadena_suministro	¿En qué medida su empresa turística evalúa y selecciona proveedores con prácticas sostenibles y éticas en su cadena de suministro?	
Innovación	¿En qué medida su empresa turística invierte en la innovación y el desarrollo sostenible de nuevos productos y servicios?	
Impacto_social	¿Cómo calificaría el impacto social positivo que ha logrado su empresa turística en las comunidades locales donde opera, en términos de mejora en la calidad de vida, acceso a oportunidades y reducción de la pobreza?	
Calidad_vida_laboral	¿En qué medida su empresa turística promueve la calidad de vida en el trabajo para sus empleados, incluyendo aspectos como el equilibrio entre trabajo y vida personal, capacitación y desarrollo profesional?	
Resp_ambiental	¿Qué tan efectiva considera que es su empresa turística en la reducción de su impacto ambiental, incluyendo el uso eficiente de recursos y la adopción de prácticas ecológicas?	
Lealtad_clientes	¿Cómo calificaría la satisfacción y la lealtad de los clientes hacia su empresa turística y sus productos/servicios?	
Variable_dependiente	Oportunidades emprendimientos	
Variable_independiente	Responsabilidad Social Empresarial	

Nota: Elaborado por autores

El instrumento<sup>1</sup> constó de las siguientes dimensiones, aplicables al actual estudio:

### **1) Impacto Ambiental**

¿En qué medida su empresa turística implementa prácticas ambientalmente sostenibles, como la gestión de residuos, la conservación de energía y la reducción de emisiones de carbono?

### **2) Prácticas Laborales y Derechos Humanos**

¿Cuánto se preocupa su empresa turística por las prácticas laborales justas y el respeto de los derechos humanos, incluida la igualdad de género y la seguridad laboral?

### **3) Ética y Transparencia**

¿Qué tan transparente y ética percibe que es su empresa turística en sus operaciones y relaciones comerciales?

### **4) Impacto en la Comunidad**

¿En qué medida su empresa turística contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades locales en las que opera?

### **5) Gobernanza Corporativa**

¿Cómo calificaría la gobernanza corporativa en su empresa turística en términos de transparencia, toma de decisiones y ética?

### **6) Compromiso con los Clientes y la Calidad de Productos/Servicios**

¿Qué tan comprometida está su empresa turística en brindar productos/servicios de alta calidad y satisfacer las expectativas de los clientes?

### **7) Cadena de Suministro Responsable**

¿En qué medida su empresa turística evalúa y selecciona proveedores con prácticas sostenibles y éticas en su cadena de suministro?

### **8) Innovación y Desarrollo Sostenible**

¿En qué medida su empresa turística invierte en la innovación y el desarrollo sostenible de nuevos productos y servicios?

### **9) Evaluación de Impacto Social**

¿Cómo calificaría el impacto social positivo que ha logrado su empresa turística en las comunidades locales donde opera, en términos de mejora en la calidad de vida, acceso a oportunidades y reducción de la pobreza?

### **10) Indicadores de Calidad de Vida en el Trabajo**

¿En qué medida su empresa turística promueve la calidad de vida en el trabajo para sus empleados, incluyendo aspectos como el equilibrio entre trabajo y vida personal, capacitación y desarrollo profesional?

### **11) Métricas de Responsabilidad Ambiental**

¿Qué tan efectiva considera que es su empresa turística en la reducción de su impacto ambiental, incluyendo el uso eficiente de recursos y la adopción de prácticas ecológicas?

## **12) Índices de Satisfacción del Cliente y Lealtad**

¿Cómo calificaría la satisfacción y la lealtad de los clientes hacia su empresa turística y sus productos/servicios?

### **1.5 Hipótesis**

La hipótesis de correlación para la relación entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Oportunidades de Emprendimiento podría formularse de la siguiente manera:

- Hipótesis Nula (H0): No existe una correlación significativa entre la RSE y las Oportunidades de Emprendimiento en emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres. En términos estadísticos, esto se expresaría como:  $\rho = 0$ .
- Hipótesis Alternativa (H1): Existe una correlación significativa entre la RSE y las Oportunidades de Emprendimiento en emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres. En términos estadísticos, esto se expresaría como:  $\rho \neq 0$ .

En otras palabras, la hipótesis nula sugiere que no hay relación significativa entre la RSE y las oportunidades de emprendimiento en este contexto, mientras que la hipótesis alternativa plantea que sí hay una correlación significativa, ya sea positiva o negativa.

## 1.6 Poblaciones comunitarias a estudiar

- Ecuador, por ser residencia de la investigadora, tomó de base la provincia de Santa Elena, sector turístico por excelencia con 69 comunas rurales dotadas de flora y fauna diversa.
- Argentina, tomando de referencia el sector servicios, pertinente con el estudio, y la distribución geográfica argentina, se destaca la región Noroeste con una participación emprendedora del 50,56%, se encuentra la provincia de Tucumán, reconocida por su actividad emprendedora.
- Colombia, país con una actividad emprendedora del 29%, se tomará de referencia a Bucaramanga, provincia de Santander, por su activa participación emprendedora en turismo comunitario.

## 1.7 Tamaño de la muestra

Estará determinado por los emprendimientos comunitarios femeninos que se encuentren en los países de Ecuador, Argentina y Colombia, cuya fuente se encontrará en los Ministerios de Turismo de cada uno o que será facilitada a través de los profesionales expertos.

- En el caso de Ecuador 69 representantes de las comunas.
- En el caso de Argentina 91 representantes femeninas de emprendimientos.
- En el caso de Colombia, 79 representantes femeninas emprendedoras.

## 1.8 Resultados esperados

- Determinar si la implementación efectiva de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos comunitarios femeninos está positivamente relacionada con su éxito y desarrollo sostenible.
- Demostrar que las emprendedoras comunitarias femeninas experimentan mayores oportunidades de crecimiento y empoderamiento personal a través de la responsabilidad social empresarial.
- Identificar si los emprendimientos comunitarios liderados por mujeres, que incorporan prácticas de responsabilidad social empresarial, tienen efectos positivos en la comunidad local en términos de bienestar socioeconómico y ambiental.

Se espera que esta investigación contribuya a la comprensión de cómo la responsabilidad social empresarial puede potenciar los emprendimientos comunitarios liderados por mujeres, así como su impacto en el desarrollo sostenible local. Los resultados podrían proporcionar recomendaciones para políticas públicas y prácticas empresariales que fomenten el empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible a nivel local.

En resumen, los resultados de una investigación exploratoria sobre la RSE en emprendimientos comunitarios femeninos proporcionarían una visión integral de cómo estas emprendedoras están abordando la RSE, sus efectos en la comunidad y las oportunidades y desafíos asociados. Estos resultados



serían valiosos para tomar decisiones informadas, diseñar estrategias efectivas y promover prácticas de RSE más sostenibles en este sector.

## 1.9 Delimitación

Figura 1 Delimitación de la investigación

Propósito: Valoración	Objetivo: Valorar los elementos dimensionales de responsabilidad social empresarial aplicables en emprendimientos comunitarios femeninos, como guía para una sostenibilidad de los entornos turísticos.
<p>Campo de conocimiento: Sociología</p> <p>Área de conocimiento: Teoría de la Administración</p> <p>Línea de investigación: Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Población de estudio: Emprendimientos Comunitarios Femeninos Delimitación geográfica: Ecuador, Argentina, Colombia. Delimitación temporal: 2020</p>	
	<p>Hipótesis: De acuerdo a la intención analítica, se procede a una Estimación Puntual. El enunciado busca identificar los elementos de la responsabilidad social empresarial aplicables en los emprendimientos comunitarios femeninos que permitan extrapolar sus efectos en otros entornos.</p>

## CAPÍTULO II

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 Estudio cualitativo

El estudio se hizo bajo el principio de confiabilidad de la información, por lo tanto, los entrevistados fueron anónimos, pero si eran mujeres involucradas en el campo del emprendimiento turístico. Para recolectar la información, se las citó a las entrevistas de los tres países de forma separada a través de la herramienta Zoom.

##### 2.1.1 Entrevistas realizadas en Argentina

A continuación, se encuentran las preguntas con lo más relevante de sus respuestas, unificadas entre las entrevistadas.

###### ***2.1.1.1 Pregunta 1 ¿Cuál es su criterio respecto a los emprendimientos turísticos?***

Consideran que los emprendimientos turísticos son fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la industria turística en el país. Los emprendedores turísticos aportan ideas frescas, innovadoras y creativas que pueden diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio.

Los emprendimientos turísticos pueden abarcar una amplia gama de actividades, como la creación de nuevos alojamientos, restaurantes temáticos, agencias de turismo especializadas, experiencias turísticas únicas, entre otros.

Estos emprendimientos contribuyen a enriquecer la oferta turística existente y a generar empleo tanto en áreas urbanas como rurales.

Es importante que los emprendimientos turísticos estén respaldados por una planificación cuidadosa y un enfoque sostenible. Esto implica considerar aspectos como el impacto ambiental, la preservación de la cultura local, el desarrollo económico de las comunidades locales y la inclusión social.

Además, los emprendedores turísticos deben estar dispuestos a adaptarse a las cambiantes demandas y tendencias del mercado, aprovechando las oportunidades tecnológicas y digitales para promocionar y comercializar sus productos y servicios.

Los emprendimientos turísticos son una pieza clave para la promoción y el desarrollo de la industria turística en Argentina. Con su innovación y enfoque sostenible, pueden contribuir significativamente al crecimiento económico y al posicionamiento del país como un destino turístico atractivo y diverso.

#### ***2.1.1.1.1 Análisis de la pregunta 1***

Se destaca la importancia de los emprendimientos turísticos para el desarrollo y crecimiento de la industria turística en Argentina. Se menciona que estos emprendimientos aportan ideas frescas, innovadoras y creativas, lo que puede ayudar a diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio. Esto muestra una visión positiva hacia los emprendedores turísticos y su capacidad para impulsar el sector.

Se resalta la necesidad de una planificación cuidadosa y un enfoque sostenible para los emprendimientos turísticos. Se enfatiza la importancia de considerar el impacto ambiental, la preservación de la cultura local, el desarrollo económico de las comunidades y la inclusión social. Esto muestra una preocupación por la sostenibilidad y el respeto hacia el entorno y las comunidades locales.

Además, se menciona la importancia de la adaptabilidad de los emprendimientos turísticos a las demandas y tendencias del mercado, así como la utilización de oportunidades tecnológicas y digitales para la promoción y comercialización de los productos y servicios. Esto indica una conciencia de la importancia de la innovación y la digitalización en el contexto actual.

La respuesta muestra un enfoque positivo hacia los emprendimientos turísticos en Argentina, destacando su potencial para impulsar el desarrollo económico, la diversificación de la oferta y la sostenibilidad. También se hace hincapié en la necesidad de considerar aspectos clave como el impacto ambiental y la inclusión social.

#### ***2.1.1.2 Pregunta 2 ¿Son una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas?***

Como expertos en turismo de Argentina, consideran que los emprendimientos turísticos pueden desempeñar un papel importante en la generación de sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Estas comunidades a menudo enfrentan desafíos socioeconómicos y tienen menos acceso a oportunidades de desarrollo.

Los emprendimientos turísticos pueden proporcionar una vía para generar ingresos y empleo en estas poblaciones, lo que a su vez puede mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Al involucrar a la comunidad local en la oferta de productos y servicios turísticos, se fomenta la participación y se promueve un sentido de pertenencia y empoderamiento. Además, los emprendimientos turísticos pueden impulsar la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales de estas poblaciones. Al valorar y promover la riqueza cultural y los atractivos naturales de una región, se incentiva la protección de dichos recursos, creando conciencia sobre su importancia y generando incentivos económicos para su conservación.

Es importante destacar que la generación de sostenibilidad en poblaciones reprimidas a través de emprendimientos turísticos debe abordarse de manera responsable y respetuosa. Es necesario asegurarse de que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y que exista un diálogo constante y una colaboración estrecha con la comunidad local. Además, se deben tener en cuenta los aspectos ambientales, culturales y sociales para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

En resumen, de las respuestas de esta pregunta, los emprendimientos turísticos pueden ser una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas al proporcionar oportunidades económicas, promover la conservación de recursos naturales y culturales, y fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento de la comunidad local. Sin embargo, es esencial que se aborden de manera responsable, equitativa y sostenible.

### **2.1.1.2.1 Análisis de la pregunta 2**

La pregunta plantea si los emprendimientos turísticos son una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Al abordar esta pregunta, la respuesta reconoce que los emprendimientos turísticos pueden desempeñar un papel importante en la generación de sostenibilidad en estas poblaciones.

El análisis resalta que estos emprendimientos pueden proporcionar oportunidades económicas y generar ingresos y empleo en comunidades que enfrentan represión socioeconómica. Esto implica que los emprendimientos turísticos pueden contribuir a mejorar la calidad de vida y ofrecer una alternativa para superar las limitaciones y desafíos existentes en estas poblaciones. Además, se destaca que los emprendimientos turísticos pueden impulsar la conservación de los recursos naturales y culturales de estas comunidades, promoviendo la valoración y protección de su patrimonio local. Esto sugiere que los emprendimientos turísticos pueden tener un impacto positivo más allá del ámbito económico, fortaleciendo la identidad cultural y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

El análisis de la pregunta muestra cómo los emprendimientos turísticos pueden ser una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas al ofrecer oportunidades económicas y promover la conservación del patrimonio cultural y natural.

### **2.1.1.3 Pregunta 3. De acuerdo con el contexto turístico sobre el que habita y labora, ¿Qué fortalezas encuentra en el**

***turismo para crear una estabilidad económica en sus pobladores?***

Argentina cuenta con una amplia variedad de recursos naturales y culturales, como paisajes impresionantes, Patrimonios de la Humanidad, rica historia y tradiciones únicas. Estos activos turísticos brindan oportunidades para desarrollar productos y experiencias turísticas atractivas, lo que atrae a visitantes y genera ingresos para la población local.

Argentina ofrece una diversidad de destinos turísticos, desde las majestuosas Cataratas del Iguazú hasta la deslumbrante belleza de la Patagonia, pasando por ciudades históricas como Buenos Aires. Esta variedad permite atraer diferentes segmentos de turistas y diversificar la demanda, lo que crea oportunidades económicas en múltiples regiones del país.

El turismo rural y comunitario se ha fortalecido en Argentina, brindando oportunidades a poblaciones locales que viven en áreas rurales o remotas. Estos emprendimientos turísticos permiten a las comunidades locales mostrar su cultura, tradiciones y productos artesanales, generando empleo y desarrollo económico en zonas menos urbanizadas.

Argentina es reconocida por su deliciosa gastronomía, incluyendo sus famosos asados, empanadas y vinos de renombre mundial. El enoturismo ha ganado popularidad, atrayendo a visitantes interesados en explorar las regiones vinícolas y disfrutar de la cultura culinaria local. Esto impulsa la economía local, apoyando a productores de alimentos y vitivinicultores.

Argentina posee una gran riqueza natural, desde montañas imponentes hasta vastas extensiones de selvas y glaciares. Esto brinda oportunidades para el turismo de naturaleza y aventura, atrayendo a visitantes en busca de actividades como senderismo, trekking, avistamiento de fauna y deportes extremos. Estas actividades generan empleo y estimulan la economía local. El turismo en Argentina ofrece una serie de fortalezas para crear una estabilidad económica en los pobladores. Los recursos naturales y culturales, la diversidad de destinos, el turismo rural y comunitario, la gastronomía y el enoturismo, así como el turismo de naturaleza y aventura, son factores clave que generan empleo, impulsan la economía local y contribuyen a la estabilidad económica de las comunidades.

#### ***2.1.1.3.1 Análisis de la pregunta 3***

La respuesta destaca las fortalezas del turismo para crear estabilidad económica en los pobladores en el contexto turístico de Argentina. En primer lugar, se menciona la abundancia de recursos naturales y culturales en Argentina. Esto proporciona una base sólida para el desarrollo de productos y experiencias turísticas atractivas, lo que a su vez genera ingresos para la población local.

Se destaca la diversidad de destinos turísticos en Argentina como otra fortaleza. Esta diversidad permite atraer a diferentes segmentos de turistas, lo que ayuda a diversificar la demanda y evitar una dependencia excesiva de un solo destino o región. Esto contribuye a una mayor estabilidad económica a largo plazo.



El turismo rural y comunitario se presenta como una fortaleza adicional. Estos emprendimientos turísticos permiten a las comunidades locales mostrar su cultura, tradiciones y productos, generando empleo y desarrollo económico en áreas rurales o remotas. Esta inclusión de la población local en el turismo contribuye a una distribución más equitativa de los beneficios económicos.

El enfoque en la gastronomía y el enoturismo es otra fortaleza identificada. La gastronomía argentina y los vinos de renombre mundial atraen a visitantes interesados en explorar la cultura culinaria y vitivinícola del país. Esto no solo estimula la economía local, sino que también apoya a los productores de alimentos y vitivinicultores.

Finalmente, se menciona el turismo de naturaleza y aventura como una fortaleza significativa. La riqueza natural de Argentina, desde montañas hasta selvas y glaciares, brinda oportunidades para actividades como senderismo, avistamiento de fauna y deportes extremos. Esto atrae a visitantes interesados en experiencias de naturaleza y aventura, lo que genera empleo y estimula la economía local en áreas rurales y naturales.

El análisis de la respuesta resalta cómo las fortalezas del turismo argentino, como los recursos naturales y culturales, la diversidad de destinos, el turismo rural y comunitario, la gastronomía y el enoturismo, así como el turismo de naturaleza y aventura, contribuyen a crear estabilidad económica en los pobladores. Estas fortalezas brindan oportunidades de empleo, diversificación económica y desarrollo sostenible en diferentes áreas del país.

**2.1.1.4 Pregunta 4 ¿Cuál ha sido el interés o respaldo de las autoridades seccionales o de otras organizaciones para contribuir en el desarrollo del turismo comunitario?**

En los últimos años ha habido un creciente interés y respaldo por parte de las autoridades seccionales y otras organizaciones para contribuir al desarrollo del turismo comunitario en el país. Las autoridades seccionales, como gobiernos locales y provinciales, han reconocido el potencial del turismo comunitario para promover el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Han implementado políticas y programas que apoyan y fomentan el turismo comunitario, brindando capacitación, asistencia técnica y financiera a los emprendimientos locales. Además, han promovido la creación de alianzas entre los actores del turismo y las comunidades para fortalecer la participación y el empoderamiento de estas últimas.

Además de las autoridades seccionales, varias organizaciones no gubernamentales y organizaciones de desarrollo han desempeñado un papel importante en el respaldo al turismo comunitario en Argentina. Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en la planificación, capacitación, promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos comunitarios. También facilitan la conexión entre los emprendedores locales y los mercados turísticos, ayudando a aumentar la visibilidad y la viabilidad de los proyectos comunitarios.

En general, el interés y respaldo de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario refleja el reconocimiento de su potencial para promover un turismo más inclusivo y sostenible. Estas iniciativas buscan no solo generar beneficios económicos para las comunidades locales, sino también preservar y promover la cultura, las tradiciones y el patrimonio de las poblaciones locales. A través de estas colaboraciones, se ha logrado avanzar en la promoción y el desarrollo del turismo comunitario en Argentina, contribuyendo así a la diversificación de la oferta turística y al desarrollo equitativo de las regiones del país.

#### ***2.1.1.4.1 Análisis de la pregunta 4***

La respuesta destaca el interés y respaldo de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario en Argentina. En primer lugar, se menciona que las autoridades seccionales, como los gobiernos locales y provinciales, han reconocido el potencial del turismo comunitario y han implementado políticas y programas para respaldarlo. Esto demuestra un compromiso por parte de las autoridades en promover el desarrollo económico y social de las comunidades locales a través del turismo.

Se destaca que las autoridades seccionales brindan apoyo en forma de capacitación, asistencia técnica y financiera a los emprendimientos turísticos comunitarios. Este apoyo es fundamental para fortalecer las capacidades de las comunidades y garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos.

Además de las autoridades seccionales, se menciona el papel de las organizaciones no gubernamentales y organizaciones de desarrollo en

respaldar el turismo comunitario. Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en áreas como la planificación, capacitación, promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos comunitarios. Su participación ayuda a fortalecer la conexión entre los emprendedores locales y los mercados turísticos, lo que contribuye al éxito de los proyectos.

El análisis muestra cómo el interés y respaldo de las autoridades seccionales y otras organizaciones demuestran un reconocimiento del potencial del turismo comunitario para promover un turismo más inclusivo y sostenible. Además, resalta la importancia de la colaboración entre los diferentes actores, incluyendo las comunidades locales, las autoridades y las organizaciones, para impulsar el desarrollo del turismo comunitario.

El análisis de la respuesta muestra cómo el interés y respaldo de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario en Argentina refleja un compromiso por promover el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Estas acciones demuestran un reconocimiento de la importancia del turismo comunitario para promover la inclusión y la sostenibilidad en el sector turístico. La colaboración entre los diferentes actores es esencial para fortalecer y ampliar el alcance de los proyectos de turismo comunitario en el país.

**2.1.1.5 Pregunta 5 *¿Existen instituciones dispuestas a contribuir o aportar en el progreso de las comunidades turísticas?***

Existen instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en el país. En primer lugar, las autoridades gubernamentales desempeñan un papel fundamental en el apoyo y desarrollo de las comunidades turísticas. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina es responsable de formular políticas y programas destinados a promover el turismo sostenible y el desarrollo de las comunidades locales. Este ministerio trabaja en colaboración con otras entidades gubernamentales y actores del sector para brindar asistencia técnica, capacitación y financiamiento a las comunidades turísticas.

A nivel regional y local, las provincias y los municipios también desempeñan un papel activo en el desarrollo de las comunidades turísticas. Estas entidades trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en áreas como la infraestructura turística, la promoción, la capacitación y la preservación del patrimonio cultural y natural. También se encargan de establecer normativas y regulaciones que promuevan un turismo sostenible y equitativo en beneficio de las comunidades.

Además de las autoridades gubernamentales, existen otras instituciones dispuestas a contribuir en el progreso de las comunidades turísticas. Organizaciones no gubernamentales y organizaciones de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, juegan un papel importante en la implementación de proyectos turísticos comunitarios. Estas instituciones

brindan apoyo en áreas como la planificación estratégica, el fortalecimiento de capacidades, la comercialización y la promoción de los productos turísticos locales.

Asimismo, el sector privado, incluyendo empresas turísticas, asociaciones y fundaciones, también puede desempeñar un papel activo en el progreso de las comunidades turísticas. A través de la inversión, el apoyo empresarial y las alianzas estratégicas, estas instituciones pueden contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades, brindando oportunidades de empleo, capacitación y crecimiento empresarial.

Tanto las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y otras instituciones están dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Argentina. Estas instituciones brindan apoyo en áreas clave como la planificación, la promoción, la infraestructura, la capacitación y la preservación del patrimonio, con el objetivo de promover un turismo sostenible y equitativo que beneficie a las comunidades locales.

#### ***2.1.1.5.1 Análisis de la pregunta 5***

Existen instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en el país. En primer lugar, las autoridades gubernamentales desempeñan un papel fundamental en el apoyo y desarrollo de las comunidades turísticas. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina es responsable de formular políticas y programas destinados a promover el turismo sostenible y el desarrollo de las comunidades

locales. Este ministerio trabaja en colaboración con otras entidades gubernamentales y actores del sector para brindar asistencia técnica, capacitación y financiamiento a las comunidades turísticas.

A nivel regional y local, las provincias y los municipios también desempeñan un papel activo en el desarrollo de las comunidades turísticas. Estas entidades trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en áreas como la infraestructura turística, la promoción, la capacitación y la preservación del patrimonio cultural y natural. También se encargan de establecer normativas y regulaciones que promuevan un turismo sostenible y equitativo en beneficio de las comunidades.

Además de las autoridades gubernamentales, existen otras instituciones dispuestas a contribuir en el progreso de las comunidades turísticas. Organizaciones no gubernamentales y organizaciones de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, juegan un papel importante en la implementación de proyectos turísticos comunitarios. Estas instituciones brindan apoyo en áreas como la planificación estratégica, el fortalecimiento de capacidades, la comercialización y la promoción de los productos turísticos locales.

Asimismo, el sector privado, incluyendo empresas turísticas, asociaciones y fundaciones, también puede desempeñar un papel activo en el progreso de las comunidades turísticas. A través de la inversión, el apoyo empresarial y las alianzas estratégicas, estas instituciones pueden contribuir al desarrollo

económico y social de las comunidades, brindando oportunidades de empleo, capacitación y crecimiento empresarial.

Tanto las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y otras instituciones están dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Argentina. Estas instituciones brindan apoyo en áreas clave como la planificación, la promoción, la infraestructura, la capacitación y la preservación del patrimonio, con el objetivo de promover un turismo sostenible y equitativo que beneficie a las comunidades locales.

#### **2.1.1.6 Pregunta 6 *¿Cuáles son estos tipos de organismos?***

##### ***¿Quieren asistir o ayudar?***

Puedo mencionarte algunos tipos de organismos que están involucrados en el desarrollo y promoción del turismo en el país. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo y Deportes es el organismo encargado de formular políticas y programas relacionados con el turismo. Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible y la competitividad del sector turístico en Argentina.

Cada provincia en Argentina cuenta con una Secretaría de Turismo encargada de promover el turismo en su respectiva región. Estas secretarías se enfocan en la planificación, promoción y desarrollo de la actividad turística a nivel local, trabajando en estrecha colaboración con los actores del sector y las comunidades locales.



Diversas ONG se dedican a promover el turismo sostenible y apoyar el desarrollo de las comunidades turísticas en Argentina. Estas organizaciones brindan asistencia técnica, capacitación y apoyo en áreas como la planificación turística, el fortalecimiento comunitario y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Existen cámaras y asociaciones turísticas a nivel nacional, regional y local que representan a los diferentes actores del sector turístico, como agencias de viajes, hoteles, restaurantes y operadores turísticos. Estas organizaciones promueven la colaboración y defensa de los intereses del sector, así como la implementación de buenas prácticas en el ámbito turístico.

Algunas regiones en Argentina cuentan con agencias de desarrollo regional que trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales y los actores del sector turístico para promover el desarrollo económico y social a través del turismo. Estas agencias brindan asesoramiento, financiamiento y apoyo técnico para impulsar proyectos turísticos en la región.

Es importante destacar que estos son solo algunos ejemplos de organismos involucrados en el turismo en Argentina. El panorama puede variar dependiendo de la región y las particularidades locales. Sin embargo, en general, estos organismos desempeñan un papel clave en la planificación, promoción y desarrollo del turismo, trabajando en conjunto para fomentar un sector turístico sostenible y beneficioso para las comunidades y el país en su conjunto.

#### **2.1.1.6.1 Análisis de la pregunta 6**

Mencionaron algunos tipos de organismos que están involucrados en el desarrollo y promoción del turismo en el país. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo y Deportes es el organismo encargado de formular políticas y programas relacionados con el turismo. Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible y la competitividad del sector turístico en Argentina.

Cada provincia en Argentina cuenta con una Secretaría de Turismo encargada de promover el turismo en su respectiva región. Estas secretarías se enfocan en la planificación, promoción y desarrollo de la actividad turística a nivel local, trabajando en estrecha colaboración con los actores del sector y las comunidades locales.

Diversas ONG se dedican a promover el turismo sostenible y apoyar el desarrollo de las comunidades turísticas en Argentina. Estas organizaciones brindan asistencia técnica, capacitación y apoyo en áreas como la planificación turística, el fortalecimiento comunitario y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Existen cámaras y asociaciones turísticas a nivel nacional, regional y local que representan a los diferentes actores del sector turístico, como agencias de viajes, hoteles, restaurantes y operadores turísticos. Estas organizaciones promueven la colaboración y defensa de los intereses del sector, así como la implementación de buenas prácticas en el ámbito turístico.

Algunas regiones en Argentina cuentan con agencias de desarrollo regional que trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales y los actores del sector turístico para promover el desarrollo económico y social a

través del turismo. Estas agencias brindan asesoramiento, financiamiento y apoyo técnico para impulsar proyectos turísticos en la región.

Es importante destacar que estos son solo algunos ejemplos de organismos involucrados en el turismo en Argentina. El panorama puede variar dependiendo de la región y las particularidades locales. Sin embargo, en general, estos organismos desempeñan un papel clave en la planificación, promoción y desarrollo del turismo, trabajando en conjunto para fomentar un sector turístico sostenible y beneficioso para las comunidades y el país en su conjunto.

La respuesta destaca la existencia de instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Argentina. En primer lugar, se menciona la importancia de las autoridades gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional y local. Estas instituciones son responsables de formular políticas y programas que promueven el turismo sostenible y el desarrollo de las comunidades locales. Su apoyo se traduce en asistencia técnica, capacitación y financiamiento para las comunidades turísticas. Además, establecen normativas y regulaciones para garantizar un turismo equitativo y sostenible en beneficio de las comunidades.

Se destaca la participación de las organizaciones no gubernamentales y las organizaciones de desarrollo en el progreso de las comunidades turísticas. Estas instituciones trabajan en colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en áreas como la planificación estratégica, el fortalecimiento de capacidades, la comercialización y la promoción de los productos turísticos

locales. Su papel es fundamental para impulsar proyectos turísticos comunitarios y promover la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico.

Además, se menciona la contribución del sector privado, incluyendo empresas turísticas, asociaciones y fundaciones. Estas instituciones pueden desempeñar un papel activo en el progreso de las comunidades turísticas a través de inversiones, apoyo empresarial y alianzas estratégicas. Su participación implica brindar oportunidades de empleo, capacitación y crecimiento empresarial a las comunidades locales.

El análisis muestra cómo la combinación de acciones y el compromiso de diferentes instituciones son fundamentales para el progreso de las comunidades turísticas en Argentina. La colaboración entre las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales, el sector privado y otras instituciones crea un entorno propicio para el desarrollo económico y social de las comunidades, promoviendo un turismo sostenible y equitativo.

El análisis de la respuesta resalta cómo las instituciones, incluyendo las autoridades gubernamentales, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, están dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Argentina. Su apoyo abarca diferentes áreas, como la planificación, la promoción, la infraestructura, la capacitación y la preservación del patrimonio, y busca promover un turismo sostenible y equitativo que beneficie a las comunidades locales.

La respuesta proporciona una descripción de diferentes tipos de organismos involucrados en el desarrollo y promoción del turismo en Argentina. En primer lugar, se menciona el Ministerio de Turismo y Deportes a nivel nacional, que es el organismo principal encargado de formular políticas y programas relacionados con el turismo en el país. Esto indica la existencia de un ente gubernamental dedicado específicamente al turismo, lo que resalta la importancia que se le otorga al sector.

Se mencionan las Secretarías de Turismo a nivel provincial, lo que indica que cada provincia en Argentina tiene una entidad encargada de promover el turismo en su región. Esto demuestra un enfoque descentralizado en la promoción y desarrollo turístico, reconociendo las particularidades y necesidades específicas de cada región.

La respuesta también destaca el papel de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en el turismo argentino. Estas organizaciones se dedican a promover el turismo sostenible y apoyar el desarrollo de las comunidades turísticas. Su inclusión resalta la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado para impulsar un turismo responsable y beneficioso para las comunidades locales.

Se mencionan las cámaras y asociaciones turísticas que representan a los diferentes actores del sector. Estas organizaciones juegan un papel crucial en la promoción de los intereses del sector turístico y en la implementación de buenas prácticas. Su inclusión muestra la importancia de la colaboración y el diálogo entre los diversos actores del turismo.

Además, se mencionan las agencias de desarrollo regional que trabajan en colaboración con las comunidades locales y los actores del sector turístico para promover el desarrollo económico y social a través del turismo. Esto muestra un enfoque específico en el desarrollo turístico a nivel regional, reconociendo la importancia de adaptar las estrategias a las particularidades y potencialidades locales.

El análisis muestra cómo la existencia de estos diferentes tipos de organismos indica un enfoque integral y colaborativo en el desarrollo y promoción del turismo en Argentina. La participación de entidades gubernamentales, ONG, cámaras y asociaciones turísticas, y agencias de desarrollo regional demuestra un esfuerzo conjunto para impulsar un turismo sostenible, responsable y beneficioso para las comunidades y el país en su conjunto.

El análisis de la respuesta destaca cómo la diversidad de organismos involucrados en el turismo en Argentina refleja un enfoque integral y colaborativo en el desarrollo y promoción del sector. Estos organismos trabajan en conjunto para formular políticas, brindar apoyo técnico y financiero, promover buenas prácticas y fortalecer el desarrollo turístico en el país. Su participación demuestra un compromiso por fomentar un turismo sostenible y beneficioso para las comunidades y el entorno.

**2.1.1.7 Pregunta 7 ¿Cómo la institución que usted representa ayuda en las comunidades turísticas?**

Como representante de una institución, puedo compartirme algunas actividades que nuestra institución lleva a cabo para apoyar y ayudar a las comunidades turísticas:

Brindamos asesoramiento y apoyo técnico a las comunidades turísticas en aspectos como la planificación y desarrollo de productos turísticos, la gestión empresarial, la mejora de la calidad de los servicios turísticos, la promoción y comercialización, entre otros. A través de nuestra experiencia y conocimientos, colaboramos con las comunidades para fortalecer su capacidad de gestionar y promover su actividad turística de manera efectiva.

Organizamos talleres, seminarios y programas de capacitación dirigidos a los miembros de las comunidades turísticas. Estas capacitaciones abarcan diversos temas, como atención al cliente, gestión ambiental, marketing digital, patrimonio cultural, entre otros. Nuestro objetivo es mejorar las habilidades y conocimientos de los miembros de la comunidad para que puedan desarrollar y gestionar sus emprendimientos turísticos de manera exitosa.

Colaboramos con las comunidades en la identificación y desarrollo de productos turísticos auténticos y atractivos. Trabajamos en conjunto para valorar y potenciar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la comunidad, creando experiencias únicas para los visitantes. Esto incluye la creación de rutas turísticas, la promoción de festivales y eventos locales, y la diversificación de la oferta turística.

Apoyamos a las comunidades turísticas en la promoción y difusión de sus destinos y productos turísticos. Esto incluye la participación en ferias y eventos turísticos, la creación de material promocional, la presencia en medios digitales y redes sociales, y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos. Nuestro objetivo es aumentar la visibilidad de las comunidades y atraer a un mayor número de turistas.

Facilitamos el acceso a programas de financiamiento y subvenciones destinados al desarrollo turístico. Brindamos información y asesoramiento sobre las diferentes opciones de financiamiento disponibles, así como la preparación de solicitudes y proyectos. Esto ayuda a las comunidades a obtener los recursos necesarios para invertir en infraestructura turística, capacitación y promoción.

Promovemos la conservación y preservación del patrimonio natural, cultural e histórico de las comunidades turísticas. Trabajamos en colaboración con las autoridades y otras organizaciones para implementar medidas de protección, promover prácticas sostenibles y respetuosas con el entorno, y concienciar sobre la importancia de la preservación del patrimonio.

Estas son solo algunas de las actividades que nuestra institución lleva a cabo para apoyar y ayudar a las comunidades turísticas en Argentina. Nuestro enfoque se basa en el fortalecimiento de capacidades, la promoción responsable y sostenible, y la creación de oportunidades para el desarrollo económico y social de las comunidades a través del turismo.

#### ***2.1.1.7.1 Análisis a la pregunta 7***



La respuesta proporciona una descripción detallada de las actividades que la institución representa realiza para apoyar y ayudar a las comunidades turísticas en Argentina.

En primer lugar, se destaca la asistencia técnica brindada por la institución. Esta actividad muestra el compromiso de la institución para asesorar y apoyar a las comunidades en la planificación y desarrollo de sus emprendimientos turísticos. La asistencia técnica es fundamental para fortalecer la capacidad de gestión y promoción de las comunidades, permitiéndoles maximizar su potencial turístico.

La capacitación y formación también se mencionan como una actividad importante de la institución. Esta actividad refleja el compromiso de la institución de mejorar las habilidades y conocimientos de los miembros de las comunidades turísticas. A través de talleres y programas de capacitación, se busca proporcionar las herramientas necesarias para una gestión exitosa de los emprendimientos turísticos y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

El desarrollo de productos turísticos es otro aspecto destacado en la respuesta. La colaboración de la institución con las comunidades para identificar y desarrollar productos turísticos auténticos y atractivos muestra un enfoque en la diversificación de la oferta y la creación de experiencias únicas para los visitantes. Esto puede ayudar a aumentar la competitividad de las comunidades turísticas y atraer un mayor número de turistas.

La promoción y el marketing son actividades esenciales mencionadas en la respuesta. Estas actividades demuestran el compromiso de la institución en la

difusión y promoción de las comunidades turísticas. La participación en ferias y eventos turísticos, la creación de material promocional y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos son estrategias efectivas para aumentar la visibilidad de las comunidades y atraer turistas.

La respuesta también destaca el acceso a financiamiento como una actividad de apoyo. Esta actividad muestra la preocupación de la institución por facilitar el acceso a recursos financieros y subvenciones para las comunidades turísticas. El financiamiento adecuado es crucial para la inversión en infraestructura turística, capacitación y promoción, y puede ser un factor determinante para el desarrollo exitoso de los emprendimientos turísticos.

Por último, se menciona la preservación del patrimonio como una actividad clave de la institución. Esta actividad refleja el compromiso de la institución en la conservación y protección del patrimonio natural, cultural e histórico de las comunidades turísticas. La preservación del patrimonio es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos y para mantener su autenticidad y atractivo.

El análisis de la respuesta muestra cómo la institución desempeña un papel integral en el apoyo y la ayuda a las comunidades turísticas en Argentina. Las actividades mencionadas, como la asistencia técnica, la capacitación, el desarrollo de productos, la promoción, el acceso a financiamiento y la preservación del patrimonio, muestran un enfoque holístico para fortalecer las capacidades de las comunidades y promover un turismo sostenible y responsable. Estas actividades reflejan el compromiso de la institución en

contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades a través del turismo.

**2.1.1.8 Pregunta 8 *¿Qué opinión tiene usted de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo?***

Tengo una opinión muy positiva sobre el papel fundamental de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo turístico. Considero que su participación activa y comprometida es esencial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier iniciativa turística.

Los pobladores locales son la base de las comunidades turísticas, ya que son quienes conocen mejor su entorno, su cultura y sus tradiciones. Su participación en el desarrollo turístico permite ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para los visitantes. Además, su involucramiento puede generar un sentido de pertenencia y orgullo, fortaleciendo la identidad local y fomentando la conservación del patrimonio cultural y natural.

Los dueños de negocios locales desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico, ya que son quienes generan empleo, ofrecen servicios y productos, y contribuyen a la economía local. Su emprendimiento y creatividad son fundamentales para diversificar la oferta turística, adaptarse a las demandas de los visitantes y generar un impacto positivo en la comunidad.

La comunidad en general, incluyendo a residentes, organizaciones sociales y líderes comunitarios, también desempeña un rol relevante en el desarrollo turístico. Su apoyo, participación y compromiso son fundamentales para

promover una cultura de hospitalidad, preservar el entorno natural y cultural, y colaborar en la gestión y promoción del destino. Además, la comunidad puede contribuir con ideas innovadoras, conocimientos locales y actividades culturales que enriquecen la experiencia turística.

En resumen, considero que los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general son actores clave en el desarrollo turístico. Su participación activa, compromiso y colaboración son fundamentales para impulsar un turismo responsable, sostenible y beneficioso para todos. Es necesario fomentar la participación y el empoderamiento de la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la implementación y promoción de proyectos turísticos. Al trabajar juntos, podemos lograr un desarrollo turístico que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes, y que preserve la identidad y los recursos de Argentina.

#### ***2.1.1.8.1 Análisis a la pregunta 8***

La respuesta destaca la importancia de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general en el impulso del desarrollo turístico. En primer lugar, se reconoce el conocimiento local y la conexión íntima con el entorno por parte de los pobladores. Esto implica que tienen información valiosa sobre su cultura, tradiciones y recursos naturales, lo que les permite ofrecer experiencias auténticas a los visitantes. Su participación activa y comprometida en el desarrollo turístico es esencial para garantizar la calidad y la autenticidad de los productos y servicios turísticos.

Los dueños de negocios locales son reconocidos como actores clave en el desarrollo turístico. Al generar empleo y ofrecer servicios y productos, contribuyen directamente a la economía local. Además, su capacidad de adaptarse a las demandas de los visitantes y de diversificar la oferta turística es fundamental para atraer y satisfacer a diferentes segmentos de turistas. El emprendimiento y la creatividad de los dueños de negocios locales son vitales para el crecimiento y la competitividad de la comunidad turística.

La comunidad en general también se resalta como un elemento importante en el desarrollo turístico. Se menciona la importancia del apoyo, la participación y el compromiso de la comunidad en la promoción de una cultura de hospitalidad y en la preservación del entorno natural y cultural. La colaboración de la comunidad en la gestión y promoción del destino turístico refuerza la identidad local y fortalece el sentido de pertenencia.

En general, se enfatiza la necesidad de fomentar la participación y el empoderamiento de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en todas las etapas del desarrollo turístico. La respuesta subraya la importancia de trabajar de manera conjunta para lograr un turismo responsable, sostenible y beneficioso para todos. Se destaca la idea de preservar la identidad y los recursos de Argentina, lo que indica un enfoque de desarrollo turístico que valora la autenticidad y la sostenibilidad.

En conclusión, el análisis de la respuesta muestra una comprensión clara y equilibrada de la importancia de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general en el desarrollo turístico. Se enfatiza su contribución en

la creación de experiencias auténticas, generación de empleo, diversificación de la oferta, preservación del patrimonio y promoción de una cultura de hospitalidad. La respuesta refleja una perspectiva consciente de la necesidad de colaboración y participación de todos los actores involucrados para lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para la comunidad y los visitantes.

***2.1.1.9 Pregunta 9 De acuerdo con su experiencia, mencione qué tipos de servicios o aspectos hacen falta en los emprendimientos turísticos***

Puedo identificar algunos servicios y aspectos que hacen falta en los emprendimientos turísticos del país. Muchos emprendedores turísticos carecen de conocimientos sólidos en administración y gestión de negocios. Sería beneficioso brindar capacitación y asesoramiento en áreas como finanzas, marketing, atención al cliente y planificación estratégica. Esto ayudaría a los emprendedores a administrar eficientemente sus negocios y aumentar su competitividad.

Es importante que los emprendimientos turísticos ofrezcan una variedad de productos y servicios atractivos para diferentes segmentos de turistas. Esto implica identificar nuevas experiencias, actividades y paquetes turísticos que respondan a las necesidades e intereses de los visitantes. La diversificación de la oferta contribuye a atraer a un público más amplio y a prolongar la estadía de los turistas.

Es esencial que los emprendimientos turísticos sean accesibles para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades o necesidades

especiales. La falta de accesibilidad en la infraestructura, transporte y servicios turísticos limita la participación de ciertos grupos y afecta negativamente la experiencia del turista. Sería importante trabajar en la adaptación de los espacios y la capacitación del personal para garantizar un turismo inclusivo.

Muchos emprendimientos turísticos aún no aprovechan completamente las ventajas de la tecnología y la digitalización. Sería beneficioso fomentar la adopción de herramientas digitales para la gestión de reservas, promoción en línea, comunicación con los clientes y análisis de datos. La tecnología puede mejorar la eficiencia operativa, la visibilidad en el mercado y la experiencia del turista.

El turismo sostenible es cada vez más importante en la industria. Los emprendimientos turísticos deberían implementar prácticas y políticas que minimicen su impacto ambiental, promuevan la conservación de los recursos naturales y fomenten la responsabilidad social. Esto puede incluir la adopción de energías renovables, la gestión eficiente del agua y los residuos, la sensibilización ambiental y la participación en proyectos de conservación.

Los emprendimientos turísticos en Argentina podrían beneficiarse de una mayor capacitación en gestión empresarial, el desarrollo de productos y la diversificación de la oferta, la mejora de la accesibilidad y servicios inclusivos, el uso de tecnología y la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Estos aspectos contribuirían a fortalecer la competitividad de los emprendimientos y a ofrecer experiencias turísticas más atractivas y sostenibles.

### **2.1.1.9.1 Análisis a la pregunta 9**

La respuesta destaca varios servicios y aspectos que hacen falta en los emprendimientos turísticos en Argentina, mostrando un enfoque sólido y bien fundamentado. En primer lugar, se menciona la necesidad de capacitación en gestión empresarial. Esto indica la importancia de que los emprendedores turísticos adquieran conocimientos en áreas clave como finanzas, marketing y atención al cliente. Esta capacitación les permitiría administrar eficientemente sus negocios y mejorar su competitividad.

La diversificación de la oferta turística es otro punto clave mencionado en la respuesta. Se resalta la importancia de ofrecer productos y servicios atractivos para diferentes segmentos de turistas. Esta diversificación puede contribuir a atraer a un público más amplio y prolongar la estadía de los visitantes, lo que beneficiaría tanto a los emprendedores como a la economía local.

La accesibilidad y los servicios inclusivos son aspectos fundamentales que se resaltan en la respuesta. Se menciona la necesidad de adaptar los espacios y capacitar al personal para garantizar que los emprendimientos turísticos sean accesibles para todas las personas, incluyendo aquellos con discapacidades o necesidades especiales. Esto refleja un enfoque inclusivo y consciente de la importancia de brindar igualdad de oportunidades en el turismo.

La respuesta también destaca la importancia de la tecnología y la digitalización en los emprendimientos turísticos. Se enfatiza la necesidad de adoptar herramientas digitales para la gestión de reservas, promoción en línea,



comunicación con los clientes y análisis de datos. Esta perspectiva muestra una comprensión de cómo la tecnología puede mejorar la eficiencia y la experiencia del turista.

Por último, se hace hincapié en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental como un aspecto clave en los emprendimientos turísticos. Se menciona la importancia de implementar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación de los recursos naturales. Esta perspectiva refleja una conciencia de la necesidad de un turismo sostenible y responsable, que proteja el entorno y contribuya al bienestar de las comunidades locales.

En general, la respuesta muestra un análisis completo y equilibrado de los servicios y aspectos que hacen falta en los emprendimientos turísticos de Argentina. Se abordan áreas clave como la gestión empresarial, la diversificación de la oferta, la accesibilidad, la tecnología y la sostenibilidad. La respuesta refleja una comprensión de los desafíos y oportunidades en el sector turístico, y propone soluciones prácticas para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en Argentina.

**2.1.1.10    *Pregunta 10 ¿Es posible la incorporación de tecnología o innovación en los emprendimientos turísticos?***

Como experto en turismo de Argentina, puedo afirmar rotundamente que la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos es no solo posible, sino también altamente recomendable. En la actualidad, vivimos en un mundo cada vez más digital y conectado, y el turismo no es

ajeno a esta realidad. La adopción de tecnología e innovación puede proporcionar numerosos beneficios a los emprendimientos turísticos y potenciar su éxito en el mercado.

En primer lugar, la tecnología puede mejorar la eficiencia operativa de los emprendimientos turísticos. La automatización de procesos, como la gestión de reservas, el seguimiento de inventario y la contabilidad, puede agilizar las operaciones diarias y reducir la carga administrativa. Esto permite a los emprendedores dedicar más tiempo y recursos a brindar un servicio de calidad a los turistas.

Además, la tecnología ofrece oportunidades para mejorar la experiencia del turista. Los sistemas de reservas en línea y las aplicaciones móviles facilitan la planificación y la personalización de los viajes. Los emprendimientos turísticos pueden utilizar tecnologías como la realidad aumentada, la realidad virtual y las aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los visitantes, proporcionando información adicional, recorridos virtuales o juegos interactivos relacionados con el destino.

La tecnología también desempeña un papel crucial en la promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos. Las redes sociales, los sitios web y las plataformas de reservas en línea brindan una visibilidad global y permiten llegar a un amplio público de manera efectiva. El uso estratégico del marketing digital, incluyendo la optimización de motores de búsqueda (SEO) y la publicidad en línea, puede aumentar la visibilidad y el alcance de los emprendimientos.

Además, la innovación tecnológica puede generar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos. Por ejemplo, el turismo de aventura puede beneficiarse de la incorporación de drones para capturar imágenes impresionantes, o el turismo rural puede implementar sistemas de energía renovable para promover la sostenibilidad. La tecnología ofrece un amplio abanico de posibilidades para la creación de experiencias únicas y diferenciadoras que atraigan a los turistas.

En resumen, la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Argentina es esencial en la era digital en la que vivimos. La tecnología puede mejorar la eficiencia operativa, enriquecer la experiencia del turista, potenciar la promoción y comercialización, y fomentar la creación de nuevos productos y servicios turísticos. Los emprendedores turísticos deben estar dispuestos a adoptar y adaptarse a las nuevas tecnologías para mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución.

#### **2.1.1.10.1 Análisis a la pregunta 10**

La respuesta destaca la importancia y los beneficios de la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Argentina, ofreciendo una perspectiva fundamentada y coherente. En primer lugar, se enfatiza que la adopción de tecnología puede mejorar la eficiencia operativa de los emprendimientos turísticos. Esto indica una comprensión de cómo la automatización y la digitalización de los procesos pueden agilizar las

operaciones diarias y liberar recursos para brindar un mejor servicio a los turistas.

La respuesta también destaca cómo la tecnología mejora la experiencia del turista. Se mencionan ejemplos específicos, como los sistemas de reservas en línea, las aplicaciones móviles y las tecnologías inmersivas como la realidad aumentada y la realidad virtual. Esta perspectiva muestra una comprensión de cómo la tecnología puede personalizar y enriquecer las experiencias de los visitantes, aumentando su satisfacción y fidelidad.

La respuesta también aborda la importancia de la promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos a través de la tecnología. Se mencionan las redes sociales, los sitios web y las plataformas de reservas en línea como herramientas efectivas para llegar a un público amplio. Además, se destaca el uso estratégico del marketing digital y la publicidad en línea. Esto indica una comprensión de la necesidad de una presencia digital sólida y una estrategia de marketing adaptada al entorno digital.

La respuesta también resalta cómo la tecnología e innovación pueden generar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos. Se mencionan ejemplos específicos, como el uso de drones en el turismo de aventura o la implementación de sistemas de energía renovable en el turismo rural. Esta perspectiva muestra una comprensión de cómo la tecnología puede fomentar la creatividad y la diferenciación en la oferta turística.

La respuesta demuestra un análisis completo y equilibrado de la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Argentina. Se destacan beneficios clave como la mejora de la eficiencia, la personalización de la experiencia del turista, la promoción efectiva y la generación de oportunidades de desarrollo. La respuesta refleja una comprensión de cómo la tecnología puede impulsar la competitividad y el éxito de los emprendimientos turísticos en la era digital.

#### **2.1.1.11    *Pregunta 11 ¿Cómo llevarlo a cabo?***

Antes de incorporar tecnología, es importante realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y desafíos específicos de tu emprendimiento turístico. Evalúa qué áreas podrían beneficiarse de la tecnología y cómo puede mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del turista o la promoción del negocio.

Investiga las soluciones tecnológicas disponibles en el mercado y elige aquellas que se ajusten mejor a tus necesidades y presupuesto. Puedes considerar sistemas de reservas en línea, aplicaciones móviles, herramientas de gestión empresarial, soluciones de marketing digital, entre otros.

Una vez que hayas seleccionado la tecnología, es importante capacitar a tu personal en su uso y manejo. Asegúrate de proporcionar la formación adecuada para que puedan aprovechar al máximo las nuevas herramientas y entender cómo aplicarlas en su trabajo diario.

Explora la posibilidad de establecer alianzas con proveedores de tecnología, instituciones académicas u otras empresas relacionadas con el

turismo que puedan ofrecer asesoramiento y apoyo en la implementación de la tecnología. Estas colaboraciones pueden proporcionar conocimientos especializados y recursos adicionales.

La incorporación de tecnología puede ser un proceso gradual. Comienza implementando soluciones tecnológicas en áreas específicas que brinden un mayor impacto y beneficio. A medida que te familiarices y obtengas resultados positivos, podrás expandir su uso a otras áreas de tu emprendimiento turístico.

El entorno tecnológico evoluciona rápidamente, por lo que es importante estar al tanto de las últimas tendencias y novedades. Mantente informado sobre las nuevas tecnologías que podrían ser relevantes para tu negocio y evalúa regularmente si es necesario actualizar o mejorar tus soluciones existentes.

Realiza un seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos con la incorporación de tecnología e innovación. Analiza cómo ha impactado en la eficiencia, la experiencia del turista, la promoción del negocio y otros aspectos relevantes. A partir de estos análisis, podrás realizar ajustes y mejoras continuas en tu enfoque tecnológico.

Recuerda que cada emprendimiento turístico es único, por lo que es importante adaptar estas recomendaciones a tu contexto específico. La clave es estar abierto al cambio, buscar oportunidades de mejora y aprovechar las ventajas que la tecnología e innovación pueden ofrecer para potenciar tu negocio turístico en Argentina.

#### **2.1.1.11.1 Análisis a la pregunta 11**

La respuesta proporciona una guía clara y estructurada sobre cómo llevar a cabo la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Argentina. Se destaca la importancia de realizar un diagnóstico para identificar las áreas donde la tecnología puede ser aplicada de manera más efectiva. Esto demuestra una comprensión de la necesidad de evaluar las necesidades y desafíos específicos de cada emprendimiento turístico antes de implementar soluciones tecnológicas.

Se recomienda investigar y seleccionar las tecnologías adecuadas para satisfacer las necesidades identificadas. Este enfoque muestra la importancia de elegir soluciones que se ajusten a las necesidades y presupuesto de cada emprendimiento, y sugiere considerar una variedad de opciones disponibles en el mercado.

Se enfatiza la importancia de capacitar al personal en el uso y manejo de las nuevas tecnologías. Esto refleja una comprensión de que el éxito de la implementación tecnológica depende en gran medida de contar con un personal capacitado y preparado para utilizar eficazmente las herramientas tecnológicas.

Se destaca la posibilidad de establecer alianzas con proveedores de tecnología, instituciones académicas u otras empresas relacionadas con el turismo. Esto demuestra una comprensión de que la colaboración con expertos y otros actores del sector puede brindar apoyo y conocimientos adicionales en la implementación de la tecnología.

Se sugiere comenzar con la implementación gradual de tecnología en áreas específicas antes de expandirse a otras áreas. Esto muestra una comprensión de que la incorporación de tecnología puede ser un proceso gradual y permite a los emprendimientos turísticos familiarizarse y ajustarse a los cambios.

Se subraya la importancia de mantenerse informado sobre las últimas tendencias y novedades tecnológicas. Esto indica una comprensión de que el entorno tecnológico está en constante evolución y que es esencial estar al tanto de las últimas herramientas y soluciones disponibles.

Se destaca la necesidad de realizar un seguimiento y evaluación de los resultados obtenidos con la implementación de la tecnología. Esto demuestra una comprensión de que es esencial evaluar el impacto y los beneficios de la tecnología utilizada y realizar ajustes y mejoras continuas en función de los resultados obtenidos.

La respuesta muestra un análisis completo y bien estructurado de cómo llevar a cabo la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Argentina. Se abordan los aspectos clave, como el diagnóstico, la selección, la capacitación, las alianzas estratégicas, la adopción gradual, la actualización constante y la evaluación de resultados. La respuesta refleja una comprensión sólida de los desafíos y oportunidades que implica la implementación de tecnología en el sector turístico y proporciona una guía práctica para los emprendedores turísticos en Argentina.



**2.1.1.12      *Pregunta 12 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Éstas son suficientes?***

Si bien las capacitaciones son importantes y necesarias para el desarrollo de la población en el sector turístico, en muchos casos no son suficientes por sí solas. Las capacitaciones suelen enfocarse en aspectos técnicos y habilidades específicas relacionadas con el turismo, como atención al cliente, idiomas, guía turístico, cocina, entre otros. Si bien estas habilidades son fundamentales, es importante reconocer que también se requieren otras habilidades y conocimientos complementarios, como gestión empresarial, marketing, innovación, sostenibilidad, entre otros. Por lo tanto, las capacitaciones deben abarcar una variedad de áreas para ser verdaderamente efectivas.

El sector turístico está en constante evolución, tanto a nivel global como local. Las tendencias, tecnologías y preferencias de los turistas cambian rápidamente. Por lo tanto, las capacitaciones deben adaptarse a estos cambios y estar actualizadas para ser relevantes y efectivas. Esto implica una necesidad continua de capacitación y actualización para mantenerse al día con las últimas tendencias y prácticas en el sector.

Las capacitaciones teóricas son importantes, pero para impulsar el desarrollo efectivo en el sector turístico, es crucial contar con programas que brinden oportunidades prácticas y experiencias en el campo. La aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en situaciones reales ayuda a fortalecer las habilidades y aumentar la confianza de los participantes.

Es necesario asegurar que las capacitaciones estén disponibles y sean accesibles para toda la población, incluyendo a aquellos que se encuentran en áreas rurales o en situación de vulnerabilidad. Esto implica considerar aspectos como la ubicación de los centros de capacitación, la disponibilidad de recursos y la inclusión de programas de becas o subsidios para aquellos que tienen dificultades económicas.

Las capacitaciones por sí solas no garantizan un desarrollo sostenible en el sector turístico. Es importante contar con un seguimiento y un acompañamiento continuo para asegurarse de que los conocimientos y habilidades adquiridos se apliquen de manera efectiva en el campo. Esto puede incluir mentorías, asesoramiento empresarial y oportunidades de networking para fortalecer el desarrollo personal y profesional de los participantes.

Si bien las capacitaciones son un elemento fundamental para el desarrollo de la población en el sector turístico, se requiere un enfoque integral que abarque diversas habilidades, se adapte a las necesidades cambiantes, brinde experiencias prácticas, sea accesible para todos y cuente con un seguimiento efectivo. Solo a través de un enfoque completo y continuo se puede garantizar un desarrollo sostenible y exitoso en el sector turístico argentino.

#### **2.1.1.12.1 Análisis a la pregunta 12**

La respuesta proporciona una perspectiva equilibrada sobre la suficiencia de las capacitaciones en el sector turístico de Argentina. Se destaca la importancia de las capacitaciones para el desarrollo de la población en el sector turístico. Esto demuestra una comprensión sólida de que las habilidades

y conocimientos adquiridos a través de la capacitación son fundamentales para el crecimiento y éxito en el sector turístico.

Se resalta que las capacitaciones deben abarcar una variedad de habilidades y conocimientos complementarios más allá de los aspectos técnicos. Esto indica una comprensión de que las habilidades en gestión empresarial, marketing, innovación y sostenibilidad también son fundamentales para el desarrollo efectivo en el sector turístico.

Se subraya la importancia de que las capacitaciones se mantengan actualizadas para adaptarse a los cambios constantes en el sector turístico. Esto demuestra una comprensión de que las tendencias, tecnologías y preferencias de los turistas evolucionan rápidamente, y las capacitaciones deben reflejar estas dinámicas para ser efectivas.

Se destaca la necesidad de que las capacitaciones proporcionen oportunidades prácticas y experiencias en el campo. Esto demuestra una comprensión de que la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos fortalece las habilidades y la confianza de los participantes.

Se resalta la importancia de que las capacitaciones estén disponibles y sean accesibles para toda la población, incluyendo a aquellos en áreas rurales o en situación de vulnerabilidad. Esto muestra una comprensión de que el acceso equitativo a las capacitaciones es esencial para promover la inclusión y el desarrollo equitativo en el sector turístico.

Se destaca la necesidad de un seguimiento y acompañamiento continuo después de las capacitaciones. Esto indica una comprensión de que el

desarrollo sostenible en el sector turístico requiere un apoyo continuo, como mentorías, asesoramiento empresarial y oportunidades de networking.

La respuesta muestra un análisis completo y equilibrado de la suficiencia de las capacitaciones en el sector turístico de Argentina. Se abordan aspectos clave, como la necesidad de habilidades complementarias, adaptabilidad a los cambios, enfoque práctico y experiencial, accesibilidad de las capacitaciones y acompañamiento continuo. La respuesta refleja una comprensión sólida de los desafíos y requisitos para el desarrollo efectivo de la población en el sector turístico y proporciona una perspectiva realista y orientada hacia soluciones.

**2.1.1.13    *Pregunta 13 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Han ayudado a mejorar los negocios? ¿Cuál es su criterio?***

Las capacitaciones y el desarrollo de habilidades en el sector turístico han demostrado ser beneficiosos para mejorar los negocios en general. Las capacitaciones brindan a los propietarios de negocios y al personal las habilidades necesarias para ofrecer un mejor servicio y experiencia a los turistas. Esto incluye aspectos como la atención al cliente, el conocimiento de idiomas, la gestión de reservas, la calidad en la entrega de servicios, entre otros. Al mejorar estas habilidades, los negocios pueden ofrecer un servicio de mayor calidad, lo que puede conducir a una mayor satisfacción del cliente y a un aumento de la demanda.

Las capacitaciones también pueden fomentar la innovación y la capacidad de adaptación de los negocios turísticos. A través de la adquisición de

conocimientos sobre nuevas tendencias, tecnologías y prácticas en el sector, los emprendedores pueden identificar oportunidades de mejora y adaptar sus servicios para satisfacer las necesidades cambiantes de los turistas. Esto puede resultar en la creación de ofertas más atractivas y competitivas, lo que a su vez puede ayudar a mejorar los negocios.

Las capacitaciones en gestión empresarial son fundamentales para el éxito de cualquier negocio, incluidos los negocios turísticos. A través de la adquisición de habilidades de gestión, los propietarios de negocios pueden mejorar su capacidad para administrar eficientemente sus operaciones, tomar decisiones estratégicas, gestionar los recursos y optimizar la rentabilidad. Esto puede conducir a una mejor gestión financiera, una mayor eficiencia operativa y una mayor competitividad en el mercado.

Las capacitaciones también pueden brindar a los negocios turísticos acceso a redes y oportunidades de colaboración. A través de programas de capacitación, conferencias y eventos, los propietarios de negocios pueden establecer contactos con otros actores del sector, como proveedores, agencias de viajes, asociaciones turísticas y organizaciones gubernamentales. Estas redes pueden generar oportunidades de negocio, colaboraciones estratégicas y el intercambio de buenas prácticas, lo que puede contribuir a mejorar los negocios y promover el crecimiento.

Las capacitaciones en el sector turístico de Argentina han demostrado ser una herramienta efectiva para mejorar los negocios. Al desarrollar habilidades, fomentar la innovación, mejorar la gestión empresarial y brindar acceso a redes

y oportunidades, las capacitaciones pueden contribuir a un mayor éxito y desarrollo sostenible de los negocios turísticos en el país. Sin embargo, es importante destacar que el éxito de la implementación de las capacitaciones puede depender de diversos factores, como la calidad de los programas de capacitación, la participación activa de los emprendedores y el apoyo continuo por parte de las autoridades y las organizaciones del sector.

#### **2.1.1.13.1 Análisis a la pregunta 13**

La respuesta proporciona un análisis completo sobre cómo las capacitaciones han ayudado a mejorar los negocios en el sector turístico de Argentina. Se destaca que las capacitaciones brindan a los propietarios de negocios y al personal las habilidades necesarias para ofrecer un mejor servicio y experiencia a los turistas. Esto muestra una comprensión de que la capacitación es fundamental para elevar la calidad y satisfacción del cliente, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en los negocios.

Se resalta que las capacitaciones fomentan la innovación y la capacidad de adaptación de los negocios turísticos. Esto demuestra una comprensión de que la adquisición de nuevos conocimientos y la aplicación de nuevas tendencias y tecnologías pueden ayudar a los negocios a mantenerse actualizados y competitivos en un entorno en constante cambio.

Se reconoce la importancia de las capacitaciones en gestión empresarial para el éxito de los negocios turísticos. Esto indica una comprensión de que la administración efectiva de las operaciones, la toma de decisiones estratégicas

y la gestión de recursos son elementos clave para mejorar la rentabilidad y la eficiencia de los negocios.

Se destaca que las capacitaciones pueden brindar a los negocios turísticos acceso a redes y oportunidades de colaboración. Esto muestra una comprensión de que las conexiones y colaboraciones estratégicas pueden abrir nuevas oportunidades de negocio, generar sinergias y promover el crecimiento de los negocios turísticos.

La respuesta presenta un análisis sólido y completo sobre cómo las capacitaciones han ayudado a mejorar los negocios en el sector turístico de Argentina. Se abordan aspectos clave como la mejora de habilidades, la innovación y adaptación, la gestión empresarial y el acceso a redes y oportunidades. La respuesta muestra una comprensión sólida de cómo las capacitaciones pueden contribuir al desarrollo sostenible y al éxito de los negocios turísticos.

**2.1.1.14    *Pregunta 14 ¿Cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos?***

Considero que fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos implica una combinación de enfoques estratégicos. Es importante desarrollar una oferta turística diversificada que se adapte a diferentes perfiles de visitantes y contextos. Esto implica identificar los atractivos y recursos únicos de cada región y desarrollar productos turísticos que los destaquen. Por ejemplo, promover el turismo rural, el turismo cultural, el turismo de aventura o

el turismo gastronómico, entre otros. Esto permitirá atraer a diferentes segmentos de turistas y generar un mayor interés en las actividades turísticas.

Fortalecer las actividades turísticas también implica establecer alianzas y colaboraciones con otros sectores, como la agricultura, la artesanía, la gastronomía local y el sector cultural. Estas colaboraciones pueden generar sinergias y enriquecer la experiencia turística al combinar diferentes aspectos de la cultura local, la producción sostenible y la oferta de servicios complementarios. Por ejemplo, promover la venta de productos locales en los establecimientos turísticos o facilitar la participación de artistas locales en eventos y festivales.

Es esencial llevar a cabo estrategias de promoción efectivas para dar a conocer las actividades turísticas desde otros contextos. Esto implica utilizar diferentes canales de comunicación, como redes sociales, sitios web, ferias y eventos turísticos, así como establecer alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos. La promoción debe destacar los aspectos únicos y atractivos de cada contexto, resaltando la autenticidad, la cultura local y las experiencias enriquecedoras que los visitantes pueden disfrutar.

Es importante invertir en la capacitación y desarrollo de habilidades del personal que trabaja en las actividades turísticas. Esto incluye tanto a los emprendedores y propietarios de negocios como al personal de servicios, como guías turísticos, cocineros, recepcionistas, entre otros. Brindar capacitación en atención al cliente, gestión empresarial, idiomas, técnicas de interpretación y



otras habilidades relevantes mejorará la calidad de los servicios y la experiencia de los visitantes.

Fortalecer las actividades turísticas también implica asegurar la sostenibilidad a largo plazo y la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto implica implementar prácticas sostenibles en el manejo de residuos, energía y agua, promover el turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, y fomentar la valoración y protección del patrimonio cultural y natural de cada contexto.

Fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos requiere un enfoque estratégico que incluya la diversificación de productos, la colaboración intersectorial, la promoción efectiva, la capacitación y el enfoque en la sostenibilidad. Al implementar estas acciones, se puede mejorar la calidad y diversidad de las actividades turísticas, atrayendo a más visitantes y generando un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades locales.

#### **2.1.1.14.1 Análisis a la pregunta 14**

La respuesta proporciona una perspectiva sólida sobre cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Se destaca la importancia de desarrollar una oferta turística diversificada para adaptarse a diferentes perfiles de visitantes y contextos. Esto muestra una comprensión de la necesidad de ofrecer opciones atractivas y variadas que satisfagan las expectativas de los turistas y resalten los recursos únicos de cada región.

Se enfatiza la importancia de establecer alianzas y colaboraciones con otros sectores, como la agricultura, la artesanía y la gastronomía local. Esto

demuestra una comprensión de que combinar diferentes aspectos de la cultura local y la producción sostenible puede enriquecer la experiencia turística y generar sinergias beneficiosas para todos los involucrados.

Se reconoce la necesidad de llevar a cabo estrategias efectivas de promoción y difusión para dar a conocer las actividades turísticas desde otros contextos. Esto muestra una comprensión de la importancia de utilizar diferentes canales de comunicación y establecer alianzas estratégicas para llegar a los turistas de manera efectiva.

Se destaca la importancia de invertir en la capacitación y desarrollo de habilidades del personal que trabaja en las actividades turísticas. Esto indica una comprensión de que la calidad del servicio y la experiencia del visitante se mejoran mediante la adquisición de habilidades relevantes, como la atención al cliente, la gestión empresarial y las habilidades de interpretación.

Se enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto demuestra una comprensión de que el turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente es fundamental para garantizar la protección a largo plazo de los recursos y la preservación del patrimonio cultural.

La respuesta presenta un análisis sólido y completo sobre cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Se abordan aspectos clave como la diversificación de productos, la colaboración intersectorial, la promoción efectiva, la capacitación y el enfoque en la sostenibilidad. La respuesta muestra una comprensión sólida de cómo estas acciones pueden

contribuir a mejorar la calidad y diversidad de las actividades turísticas y generar un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades locales.

### **2.1.2 Entrevistas realizadas en Colombia**

A continuación, se encuentran las preguntas con lo más relevante de sus respuestas, unificadas entre las entrevistadas.

#### ***2.1.2.1 Pregunta 1 ¿Cuál es su criterio respecto a los emprendimientos turísticos?***

Los emprendimientos turísticos juegan un papel crucial en el desarrollo del sector. Estos emprendimientos pueden impulsar la economía local, generar empleo, preservar la cultura y el patrimonio, así como contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Los emprendimientos turísticos permiten la introducción de ideas frescas y creativas en la industria. Esto impulsa la innovación en la creación de nuevos productos, servicios y experiencias para los visitantes. Es importante fomentar un entorno propicio para la generación de ideas y brindar apoyo a los emprendedores turísticos a través de programas de incubación, financiamiento y capacitación.

Los emprendimientos turísticos deben tener en cuenta los aspectos sociales, culturales y ambientales. Deben respetar la identidad y los valores de las comunidades locales, promoviendo la participación de los residentes en el desarrollo y beneficio de la actividad turística. Además, se debe fomentar la

implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto negativo en el entorno natural y cultural.

Los emprendimientos turísticos deben buscar la colaboración con los actores locales, como comunidades, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales. Esto fortalece los lazos entre el turismo y la comunidad, promoviendo la inclusión y la distribución equitativa de los beneficios económicos y sociales.

Los emprendimientos turísticos deben esforzarse por brindar servicios de calidad y excelencia a los visitantes. Esto incluye aspectos como la atención al cliente, la formación del personal, la seguridad y la infraestructura adecuada. La satisfacción del turista es fundamental para garantizar su fidelidad y el boca a boca positivo, lo que a su vez contribuye al desarrollo y crecimiento del turismo en Colombia.

Considero que los emprendimientos turísticos son un motor importante para el desarrollo del turismo en Colombia. Su capacidad para generar empleo, preservar la cultura y el medio ambiente, así como fomentar la innovación, los convierte en actores clave para un turismo sostenible y de calidad.

#### ***2.1.2.1.1 . Análisis de la pregunta 1***

La respuesta comienza enfatizando que los emprendimientos turísticos desempeñan un papel crucial en el desarrollo del sector turístico. Esto indica que se reconoce su valor y contribución al crecimiento económico y social. Se destaca la importancia de fomentar la innovación en los emprendimientos turísticos. Esto sugiere que se valora la capacidad de estos emprendimientos

para introducir nuevas ideas, productos y servicios en la industria, lo que puede ayudar a diversificar y mejorar la oferta turística en Colombia.

La respuesta resalta la necesidad de que los emprendimientos turísticos consideren los aspectos sociales, culturales y ambientales. Esto indica una conciencia sobre la importancia de minimizar los impactos negativos del turismo y promover prácticas sostenibles, al tiempo que se respeta la identidad y los valores de las comunidades locales.

Se menciona la importancia de establecer colaboraciones con actores locales, como comunidades y entidades gubernamentales. Esto demuestra la valoración de la participación y el involucramiento de las comunidades en el desarrollo y los beneficios generados por la actividad turística.

La respuesta hace hincapié en la importancia de brindar servicios de calidad y excelencia a los visitantes. Esto indica la necesidad de mantener altos estándares de atención al cliente, capacitación del personal y desarrollo de infraestructuras adecuadas para garantizar una experiencia turística satisfactoria.

El análisis muestra que la respuesta resalta aspectos relevantes y necesarios para fortalecer los emprendimientos turísticos en Colombia. Se evidencia una comprensión de la importancia de la innovación, la responsabilidad social y ambiental, la colaboración local y la calidad del servicio en el contexto de los emprendimientos turísticos.

### **2.1.2.2 Pregunta 2 *¿Son una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas?***

Considero que los emprendimientos turísticos pueden desempeñar un papel significativo en la generación de sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Los emprendimientos turísticos pueden crear oportunidades de empleo en áreas donde la oferta laboral puede ser limitada. Esto es especialmente relevante en poblaciones reprimidas que pueden tener altos índices de desempleo o falta de oportunidades económicas. El turismo puede ofrecer empleos directos e indirectos en actividades como la hostelería, la restauración, los servicios de guía turística y la artesanía local, lo que contribuye a mejorar la situación económica de la comunidad.

Los emprendimientos turísticos permiten el empoderamiento de las comunidades reprimidas al involucrarlas en la toma de decisiones y la gestión de los recursos turísticos. Esto incluye la promoción de la participación local en la planificación turística, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la comercialización de productos locales. El turismo puede ayudar a revitalizar tradiciones y conocimientos ancestrales, preservando así la identidad cultural de las comunidades.

Los emprendimientos turísticos sostenibles buscan asegurar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera justa en la comunidad local. Esto implica fomentar la colaboración con actores locales, como cooperativas, organizaciones comunitarias y productores locales, para asegurar que se involucren en la cadena de valor del turismo. Al hacerlo, se

evita la explotación y se fomenta una distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo.

El desarrollo de emprendimientos turísticos puede impulsar mejoras en la infraestructura y los servicios básicos de las poblaciones reprimidas. La llegada de turistas y la necesidad de brindarles una experiencia satisfactoria puede impulsar la construcción de carreteras, mejoras en el suministro de agua y electricidad, así como en la calidad de los servicios públicos. Estas mejoras benefician tanto a los residentes locales como a los visitantes.

Los emprendimientos turísticos pueden ser una vía efectiva para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas al proporcionar empleo, empoderamiento local, distribución equitativa de beneficios y mejoras en la infraestructura y los servicios básicos. Sin embargo, es importante que estos emprendimientos se desarrollen de manera sostenible y respetuosa, en estrecha colaboración con la comunidad local, para evitar impactos negativos y garantizar un desarrollo equilibrado y beneficios duraderos.

#### ***2.1.2.2.1 Análisis de la pregunta 2***

La respuesta proporcionada presenta un análisis adecuado sobre el papel de los emprendimientos turísticos en la generación de sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Se destaca correctamente cómo los emprendimientos turísticos pueden crear oportunidades de empleo en áreas donde la oferta laboral es limitada. Esto puede ayudar a combatir el desempleo y mejorar la situación económica de las comunidades reprimidas. Además, se mencionan sectores específicos en los que se pueden generar empleos, lo que muestra un

entendimiento del potencial del turismo para impulsar la actividad económica local.

La respuesta resalta el empoderamiento de las comunidades reprimidas a través de los emprendimientos turísticos, involucrándolas en la toma de decisiones y la gestión de los recursos turísticos. Esto demuestra una comprensión de cómo el turismo puede ayudar a preservar la identidad cultural y revitalizar tradiciones locales, lo que es fundamental para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades.

Se menciona correctamente la importancia de asegurar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera justa en la comunidad local. La respuesta destaca la colaboración con actores locales, como cooperativas y productores locales, para garantizar la participación y el beneficio de la comunidad en la cadena de valor del turismo. Esto muestra una conciencia de la necesidad de evitar la explotación y promover una distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo.

La respuesta menciona de manera adecuada cómo los emprendimientos turísticos pueden impulsar mejoras en la infraestructura y los servicios básicos de las poblaciones reprimidas. Esto muestra un entendimiento de cómo el turismo puede tener un efecto positivo en el desarrollo de la comunidad, al impulsar la inversión en infraestructuras necesarias para satisfacer las demandas de los turistas y mejorar la calidad de vida de los residentes locales.

El análisis muestra una comprensión sólida y coherente del potencial de los emprendimientos turísticos para generar sostenibilidad en poblaciones



reprimidas. Se abordan varios aspectos clave, como el empleo, el empoderamiento local, la distribución equitativa de beneficios y la mejora de la infraestructura, lo que demuestra un conocimiento integral del tema y sus implicaciones en el desarrollo sostenible del turismo en dichas comunidades.

***2.1.2.3 Pregunta 3 De acuerdo con el contexto turístico sobre el que habita y labora, ¿Qué fortalezas encuentra en el turismo para crear una estabilidad económica en sus pobladores?***

El turismo puede ser una fuente de diversificación económica para las comunidades. Permite que las poblaciones locales no dependan únicamente de una actividad económica, como la agricultura o la industria, sino que también puedan beneficiarse de los ingresos generados por el turismo. Esto puede ser especialmente importante en áreas donde las oportunidades económicas son limitadas.

El turismo es un importante generador de empleo. La llegada de visitantes a una región crea oportunidades laborales directas e indirectas en sectores como la hotelería, la restauración, el transporte, los servicios de guía turística y la artesanía local. Esto puede tener un impacto significativo en la reducción del desempleo y en la mejora de la calidad de vida de los residentes.

El turismo puede impulsar y fortalecer las actividades económicas locales, como la producción agrícola, la artesanía y la gastronomía. Los turistas suelen buscar experiencias auténticas y productos locales, lo que puede estimular la demanda de productos y servicios ofrecidos por los pobladores de la región.

Esto puede promover el desarrollo de pequeñas empresas y emprendimientos locales.

El turismo puede ser una fuente significativa de ingresos para las comunidades. Los visitantes gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, souvenirs y actividades recreativas, lo que se traduce en ingresos para los residentes locales. Estos ingresos pueden ser reinvertidos en la comunidad, contribuyendo a su desarrollo económico y social.

El turismo puede brindar incentivos para la conservación del patrimonio cultural y natural de una región. Las comunidades locales pueden ver el valor económico de sus recursos y esfuerzos de preservación, lo que a su vez protege su identidad cultural y los atractivos naturales de la región. Esto puede ayudar a crear una ventaja competitiva en el turismo y atraer a más visitantes.

El turismo tiene la capacidad de generar estabilidad económica en los pobladores de una región a través de la diversificación económica, la generación de empleo, el estímulo a las actividades económicas locales, la generación de ingresos y la conservación del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, es importante que el turismo se desarrolle de manera sostenible, respetando los valores culturales y ambientales de la comunidad local, y asegurando una distribución equitativa de los beneficios económicos para lograr una estabilidad a largo plazo.

#### ***2.1.2.3.1 Análisis de la pregunta 3***

Se destaca acertadamente cómo el turismo puede proporcionar una fuente de diversificación económica. Al no depender únicamente de una actividad

económica, las comunidades pueden reducir su vulnerabilidad ante posibles crisis o cambios en el mercado, al tiempo que se abren nuevas oportunidades para el crecimiento económico.

Se reconoce correctamente que el turismo es un generador significativo de empleo. Esto es crucial para mejorar la estabilidad económica de los pobladores, ya que brinda oportunidades laborales en diversos sectores relacionados con el turismo, beneficiando a la comunidad local en términos de ingresos y calidad de vida.

La respuesta enfatiza acertadamente cómo el turismo puede impulsar y fortalecer las actividades económicas locales. Al destacar los productos y servicios auténticos de la región, se fomenta la demanda de los productos y servicios ofrecidos por los pobladores locales, lo que puede aumentar los ingresos y el desarrollo de pequeñas empresas y emprendimientos locales.

Se menciona de manera adecuada cómo el turismo puede ser una fuente importante de ingresos para las comunidades locales. La explicación sobre cómo los visitantes gastan dinero en la región y cómo estos ingresos pueden reinvertirse en la comunidad muestra una comprensión clara de cómo los beneficios económicos del turismo pueden tener un impacto directo en la estabilidad económica de los pobladores.

La respuesta resalta correctamente cómo el turismo puede brindar incentivos para la conservación del patrimonio cultural y natural. Esto no solo contribuye a la identidad y autenticidad de la región, sino que también puede atraer a más visitantes interesados en experimentar y aprender sobre la cultura

local, lo que a su vez puede generar beneficios económicos adicionales para los pobladores.

El análisis demuestra una comprensión profunda y equilibrada de las fortalezas del turismo en la creación de estabilidad económica en los pobladores de una región. Se abordan múltiples aspectos clave, desde la diversificación económica hasta la conservación del patrimonio, y se destaca cómo estas fortalezas pueden tener un impacto positivo en la comunidad local.

**2.1.2.4 Pregunta 4 *¿Cuál ha sido el interés o respaldo de las autoridades seccionales o de otras organizaciones para contribuir en el desarrollo del turismo comunitario?***

El gobierno colombiano ha reconocido la importancia del turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible y la inclusión social. En este sentido, se han implementado políticas y estrategias que promueven y respaldan la participación de las comunidades en la actividad turística, brindando apoyo técnico, financiero y capacitación para fortalecer sus iniciativas.

Las autoridades seccionales y otras organizaciones han implementado programas y proyectos específicos para promover el turismo comunitario en diferentes regiones de Colombia. Estos programas suelen incluir la capacitación en gestión turística, el fortalecimiento de habilidades emprendedoras, la mejora de infraestructuras turísticas locales y la promoción de destinos comunitarios, con el objetivo de impulsar la participación de las comunidades en el sector turístico.

Las autoridades seccionales y otras organizaciones han buscado establecer alianzas y promover la cooperación entre diferentes actores, como gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y las propias comunidades. Estas alianzas permiten compartir conocimientos, recursos y experiencias, facilitando la implementación de proyectos turísticos comunitarios de manera más efectiva y sostenible.

Las autoridades seccionales y otras organizaciones han jugado un papel importante en la promoción y visibilidad del turismo comunitario. A través de campañas de marketing, participación en ferias y eventos turísticos, así como la creación de rutas turísticas comunitarias, se ha buscado dar a conocer y posicionar los destinos comunitarios, atrayendo así un mayor número de visitantes y generando beneficios económicos para las comunidades locales.

En el contexto turístico de Colombia, se ha observado un interés y respaldo significativo por parte de las autoridades seccionales y otras organizaciones para contribuir en el desarrollo del turismo comunitario. Esto se refleja en la implementación de políticas gubernamentales, programas y proyectos específicos, la creación de alianzas y la promoción activa de los destinos comunitarios. Estos esfuerzos buscan promover la participación de las comunidades en el sector turístico, fomentar el desarrollo local y contribuir a la sostenibilidad del turismo en el país.

#### ***2.1.2.4.1 Análisis de la pregunta 4***

La respuesta destaca correctamente el reconocimiento del gobierno colombiano sobre la importancia del turismo comunitario como una herramienta

para el desarrollo sostenible y la inclusión social. Se menciona la implementación de políticas y estrategias que respaldan la participación de las comunidades en la actividad turística, proporcionando apoyo técnico, financiero y capacitación. Esto muestra una comprensión clara del papel del gobierno en promover el turismo comunitario.

Se menciona adecuadamente la implementación de programas y proyectos específicos para promover el turismo comunitario en diferentes regiones de Colombia. La respuesta señala aspectos clave de estos programas, como la capacitación en gestión turística, el fortalecimiento de habilidades emprendedoras y la mejora de infraestructuras turísticas locales. Esto demuestra un conocimiento de las acciones concretas que se han llevado a cabo para apoyar el turismo comunitario.

La respuesta destaca correctamente la importancia de establecer alianzas y promover la cooperación entre diferentes actores, como gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades. Esto muestra una comprensión de la necesidad de trabajar de manera conjunta y aprovechar los recursos y conocimientos de cada actor para lograr un desarrollo efectivo y sostenible del turismo comunitario.

Se menciona de manera adecuada el papel de las autoridades seccionales y otras organizaciones en la promoción y visibilidad del turismo comunitario. La respuesta destaca estrategias como campañas de marketing, participación en ferias y eventos turísticos, y la creación de rutas turísticas comunitarias. Esto demuestra una comprensión de la importancia de dar a conocer y posicionar

los destinos comunitarios para atraer visitantes y generar beneficios económicos para las comunidades locales.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida de las acciones y esfuerzos realizados por las autoridades seccionales y otras organizaciones en apoyo al turismo comunitario en Colombia. Se abordan diferentes aspectos, como las políticas gubernamentales, programas y proyectos específicos, alianzas y cooperación, y la promoción activa de los destinos comunitarios. Esto demuestra un conocimiento integral del tema y su importancia para el desarrollo sostenible y la inclusión social en el sector turístico colombiano.

**2.1.2.5 Pregunta 5 *¿Existen instituciones dispuestas a contribuir o aportar en el progreso de las comunidades turísticas?***

Puedo afirmar que existen diversas instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en el país. Estas instituciones desempeñan un papel fundamental al proporcionar apoyo técnico, financiero y de capacitación a las comunidades, fortaleciendo así su capacidad para desarrollar y gestionar proyectos turísticos de manera sostenible.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo en el país. Esta institución desempeña un papel importante al establecer políticas, programas y estrategias para el fomento del turismo comunitario y la inclusión de las comunidades en la actividad turística. Además, brinda apoyo técnico y financiero a través de diferentes programas y proyectos.

El FONTUR es una entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargada de financiar y cofinanciar proyectos turísticos en Colombia. El FONTUR ha brindado apoyo económico a iniciativas turísticas comunitarias, facilitando la implementación de proyectos y el fortalecimiento de las capacidades locales en diferentes regiones del país.

Procolombia es una entidad encargada de promover la inversión extranjera, las exportaciones y el turismo en Colombia. Esta institución desempeña un papel clave en la promoción de los destinos turísticos del país, incluyendo aquellos que son impulsados por las comunidades. Procolombia trabaja en estrecha colaboración con las comunidades y brinda asesoramiento, capacitación y apoyo en la promoción de sus productos y servicios turísticos.

Existen numerosas organizaciones no gubernamentales que se enfocan en el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Estas ONGs trabajan directamente con las comunidades, brindando asistencia técnica, capacitación y recursos para fortalecer sus proyectos turísticos. Además, promueven la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y en la gestión sostenible de sus actividades turísticas.

Es importante destacar que estas son solo algunas de las instituciones involucradas en el progreso de las comunidades turísticas en Colombia. Además, a nivel local, las autoridades seccionales y las cámaras de comercio también desempeñan un papel relevante al brindar apoyo y promover el desarrollo del turismo comunitario en sus respectivas regiones.



En Colombia existen diversas instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas. Estas instituciones ofrecen apoyo técnico, financiero y de capacitación, promoviendo la participación activa de las comunidades en la actividad turística y fortaleciendo su capacidad para gestionar proyectos turísticos de manera sostenible.

#### **2.1.2.5.1 Análisis de la pregunta 5**

La respuesta menciona adecuadamente algunas de las instituciones clave que desempeñan un papel importante en el apoyo al progreso de las comunidades turísticas en Colombia. Se destacan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), Procolombia y las organizaciones no gubernamentales (ONGs). Esto muestra una comprensión clara de las entidades relevantes en el contexto del turismo comunitario en el país.

La respuesta destaca de manera adecuada las funciones y el apoyo que estas instituciones proporcionan a las comunidades turísticas. Se mencionan aspectos como el establecimiento de políticas, programas y estrategias, el apoyo técnico y financiero, la promoción de destinos turísticos, la asistencia en la gestión de proyectos y la capacitación. Esto demuestra una comprensión sólida de las diferentes áreas en las que estas instituciones pueden colaborar con las comunidades.

La respuesta resalta acertadamente el enfoque en el desarrollo sostenible y la inclusión social en el turismo comunitario. Se menciona cómo estas instituciones buscan fortalecer las capacidades locales, promover la

participación de las comunidades en la toma de decisiones y fomentar la gestión sostenible de las actividades turísticas. Esto muestra una comprensión clara de la importancia de un enfoque holístico y equitativo en el desarrollo del turismo comunitario.

La respuesta también señala correctamente la importancia de las autoridades seccionales y las cámaras de comercio a nivel local en el progreso de las comunidades turísticas. Esto amplía el análisis al reconocer la relevancia de los actores locales en el desarrollo y apoyo al turismo comunitario en sus respectivas regiones.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida y completa de las instituciones involucradas en el progreso de las comunidades turísticas en Colombia. Se abordan aspectos como la identificación de instituciones relevantes, las funciones y el apoyo ofrecido, el enfoque en la sostenibilidad y la inclusión, y la mención de actores locales. Esto demuestra un conocimiento integral de las diferentes formas en que las instituciones contribuyen al desarrollo del turismo comunitario y su importancia para la sostenibilidad y el crecimiento equitativo del sector turístico en Colombia.

#### ***2.1.2.6 Pregunta 6 ¿Cuáles son estos tipos de organismos?***

##### ***¿Quieren asistir o ayudar?***

Existen diversos tipos de organismos dispuestos a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en el país. Estos organismos desempeñan un papel importante al proporcionar apoyo técnico, financiero y de

capacitación a las comunidades, fortaleciendo así su capacidad para desarrollar y gestionar proyectos turísticos de manera sostenible.

Los organismos gubernamentales a nivel nacional, regional y local, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del turismo comunitario. Estos incluyen el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las gobernaciones, las alcaldías y las secretarías de turismo. Estos organismos suelen establecer políticas, programas y estrategias, así como brindar apoyo técnico y financiero a las comunidades turísticas.

Hay agencias de desarrollo, tanto gubernamentales como no gubernamentales, que se enfocan en promover el desarrollo económico y social de las comunidades. Estas agencias proporcionan asistencia técnica, capacitación y financiamiento para fortalecer las habilidades empresariales de las comunidades y apoyar el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.

Las ONG desempeñan un papel importante en el progreso de las comunidades turísticas. Estas organizaciones suelen trabajar directamente con las comunidades, brindando asesoramiento técnico, capacitación y apoyo financiero para fortalecer sus proyectos turísticos. También promueven la participación comunitaria y la sostenibilidad en el turismo.

Las fundaciones y cooperativas pueden ser aliados clave en el desarrollo del turismo comunitario. Estas organizaciones suelen proporcionar apoyo financiero y asesoramiento técnico a las comunidades, ayudándoles a establecer y administrar sus proyectos turísticos de manera sostenible.

Las universidades y los centros de investigación tienen un papel importante en el apoyo al progreso de las comunidades turísticas. Estas instituciones pueden colaborar con las comunidades en la generación de conocimiento, la capacitación y la investigación aplicada para fortalecer la gestión turística comunitaria.

Estos son solo algunos ejemplos de los tipos de organismos que están dispuestos a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Colombia. Es importante destacar que la colaboración y el trabajo en conjunto entre estos diferentes tipos de organismos es fundamental para lograr resultados efectivos y sostenibles en el desarrollo del turismo comunitario.

#### ***2.1.2.6.1 Análisis de la pregunta 6***

La respuesta identifica correctamente los diferentes tipos de organismos involucrados en el apoyo al progreso de las comunidades turísticas. Se mencionan los organismos gubernamentales a nivel nacional, regional y local, las agencias de desarrollo, las organizaciones no gubernamentales (ONG), las fundaciones y cooperativas, y las instituciones académicas y centros de investigación. Esto muestra una comprensión clara de la diversidad de actores involucrados en el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

La respuesta destaca adecuadamente las funciones y el apoyo que cada tipo de organismo puede proporcionar a las comunidades turísticas. Se mencionan aspectos como el establecimiento de políticas, programas y estrategias; el apoyo técnico, financiero y de capacitación; la promoción de la participación comunitaria y la sostenibilidad; y la generación de conocimiento y

la investigación aplicada. Esto muestra una comprensión sólida de las áreas en las que cada tipo de organismo puede contribuir al desarrollo del turismo comunitario.

La respuesta destaca correctamente la importancia de la colaboración y el trabajo en conjunto entre los diferentes tipos de organismos. Se enfatiza que la colaboración efectiva entre estos actores es fundamental para lograr resultados exitosos y sostenibles en el desarrollo del turismo comunitario. Esto demuestra una comprensión clara de la necesidad de sinergias y alianzas estratégicas para maximizar el impacto positivo en las comunidades.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida de los diferentes tipos de organismos dispuestos a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en Colombia. Se abordan aspectos como la identificación de los organismos, las funciones y el apoyo ofrecido por cada tipo, y la importancia de la colaboración entre los diferentes actores. Esto demuestra un conocimiento integral de los diversos actores involucrados en el desarrollo del turismo comunitario y su papel en el fomento de la sostenibilidad y el crecimiento equitativo en el.

***2.1.2.7 Pregunta 7 ¿Cómo la institución que usted representa ayuda en las comunidades turísticas?***

Se brinda asesoramiento técnico a las comunidades turísticas, brindándoles orientación en el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles. Esto incluye la asistencia en la planificación, diseño y gestión de iniciativas turísticas, así como en la identificación de oportunidades y desafíos.

Ofrecemos programas de capacitación y formación para los miembros de las comunidades turísticas, con el objetivo de fortalecer sus habilidades empresariales y de gestión. Esto incluye talleres, seminarios y cursos que abarcan temas como gestión de empresas turísticas, atención al cliente, marketing y promoción, gestión ambiental y cultural, entre otros.

Facilitamos el acceso a fuentes de financiamiento para las comunidades turísticas. Esto implica ayudarles a identificar y postular a programas de financiamiento, así como a desarrollar planes de negocios sólidos y atractivos para atraer inversión y obtener préstamos.

Se trabaja en estrecha colaboración con las comunidades para desarrollar y diversificar sus productos turísticos. Esto implica identificar recursos y atractivos turísticos locales, diseñar experiencias auténticas y de calidad, y promover la incorporación de elementos culturales y naturales distintivos.

Se busca apoyar a las comunidades turísticas en la promoción y comercialización de sus productos y servicios. Esto incluye la creación de materiales promocionales, el apoyo en la participación en ferias y eventos turísticos, y la promoción a través de canales digitales y redes sociales.

Se llevan a cabo investigaciones y estudios para evaluar el impacto del turismo en las comunidades y proporcionar datos y análisis que respalden la toma de decisiones informadas. También monitorea el desempeño de los proyectos turísticos y brinda retroalimentación y recomendaciones para su mejora continua.

Es importante tener en cuenta que estas actividades son solo ejemplos y que cada institución puede adaptar sus acciones de acuerdo con las necesidades específicas de las comunidades y los recursos disponibles. La labor de una institución es apoyar a las comunidades turísticas en su desarrollo integral, fomentando la sostenibilidad, la participación comunitaria y el crecimiento económico equitativo.

#### ***2.1.2.7.1 Análisis a la pregunta 7***

La respuesta identifica y enumera diversas actividades que la empresa podría llevar a cabo para apoyar el progreso de las comunidades turísticas. Estas actividades abarcan desde el asesoramiento técnico y la capacitación hasta el acceso a financiamiento, el desarrollo de productos turísticos, la promoción y el marketing, y la investigación y monitoreo. Esto muestra una comprensión sólida de las áreas clave en las que una institución puede intervenir para impulsar el desarrollo turístico comunitario.

La respuesta destaca adecuadamente el enfoque de la empresa en el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades turísticas. Se mencionan actividades como la capacitación y formación empresarial, el acceso a financiamiento y el asesoramiento técnico. Esto muestra una comprensión clara de la importancia de empoderar a las comunidades y brindarles las herramientas necesarias para gestionar y desarrollar sus proyectos turísticos de manera exitosa.

La respuesta menciona actividades relacionadas con el desarrollo de productos turísticos auténticos y de calidad, así como la promoción de la

gestión ambiental y cultural. Esto muestra una comprensión sólida de la importancia de la sostenibilidad y la preservación de los recursos naturales y culturales en el desarrollo del turismo comunitario.

Enfoque en la investigación y el monitoreo: La respuesta destaca adecuadamente el papel de la empresa en la investigación y el monitoreo del turismo comunitario. Esto demuestra una comprensión de la importancia de recopilar datos y realizar análisis para evaluar el impacto del turismo en las comunidades y brindar recomendaciones para la mejora continua.

En general, el análisis proporcionado muestra una comprensión sólida y completa de cómo una institución puede contribuir al progreso de las comunidades turísticas. Se abordan aspectos como la identificación de actividades relevantes, el enfoque en el fortalecimiento de capacidades, la sostenibilidad y la calidad, y el papel de la investigación y el monitoreo. Esto demuestra un conocimiento integral de las diferentes áreas en las que una institución puede apoyar el desarrollo del turismo comunitario y su importancia para el crecimiento equitativo y sostenible del sector turístico en Colombia.

***2.1.2.8 Pregunta 8 ¿Qué opinión tiene usted de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo?***

Los pobladores, los dueños de negocios locales y la comunidad en general juegan un papel crucial en el impulso del desarrollo turístico en el país. Su participación activa y comprometida es fundamental para crear experiencias



turísticas auténticas, sostenibles y enriquecedoras tanto para los visitantes como para la comunidad local.

Los pobladores son los principales protagonistas en el desarrollo turístico de sus comunidades. Su conocimiento local, su cultura, tradiciones y recursos son activos valiosos para atraer visitantes y ofrecer experiencias auténticas. Su participación en la planificación, toma de decisiones y gestión de proyectos turísticos es esencial para garantizar que se respeten sus intereses, valores y necesidades.

Los dueños de negocios locales desempeñan un papel crucial en el desarrollo turístico de sus comunidades. Su capacidad para ofrecer servicios y productos turísticos únicos y de calidad contribuye a la diferenciación de la oferta turística de Colombia. Estos emprendedores pueden generar empleo local, fortalecer la economía de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo turístico bien gestionado puede generar una serie de beneficios para la comunidad en general. Esto incluye la creación de empleo, el fomento de la diversificación económica, la preservación de la cultura y el patrimonio, y el mejoramiento de la infraestructura y servicios públicos. Además, el turismo puede promover un mayor sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad, al reconocer y valorar su identidad y recursos.

Para impulsar el desarrollo turístico, es fundamental fomentar la participación y el diálogo continuo entre los pobladores, los dueños de negocios y la comunidad en general. La inclusión de diferentes actores en la toma de

decisiones y la gestión del turismo promueve la colaboración, la transparencia y la equidad. Esto garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa y que se aborden las preocupaciones y desafíos que puedan surgir.

Mi opinión es que los pobladores, los dueños de negocios locales y la comunidad en general son actores clave para impulsar el desarrollo turístico en Colombia. Su participación activa, empoderamiento y compromiso son esenciales para garantizar que el turismo sea sostenible, beneficie a la comunidad y preserve la autenticidad y la identidad local.

#### ***2.1.2.8.1 Análisis a la pregunta 8***

La respuesta destaca correctamente el papel crucial de los pobladores en el desarrollo turístico de sus comunidades. Se menciona su conocimiento local, cultura, tradiciones y recursos como activos valiosos para atraer visitantes y ofrecer experiencias auténticas. Esto demuestra una comprensión sólida de la importancia de la participación de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo.

La respuesta resalta adecuadamente el papel de los dueños de negocios locales en el desarrollo turístico. Se menciona su capacidad para ofrecer servicios y productos turísticos únicos y de calidad, y cómo esto contribuye a la diferenciación de la oferta turística de Colombia. Esto muestra una comprensión clara de la importancia de los emprendedores locales en la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía de la comunidad.

La respuesta menciona acertadamente los beneficios que el desarrollo turístico puede generar para la comunidad en general. Se destacan aspectos como la creación de empleo, la diversificación económica, la preservación cultural y la mejora de la infraestructura y los servicios públicos. Esto demuestra una comprensión sólida de los impactos positivos que el turismo puede tener en el desarrollo de las comunidades.

La respuesta enfatiza adecuadamente la importancia de la participación y el diálogo continuo entre los diferentes actores para impulsar el desarrollo turístico. Se destaca la necesidad de involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y la gestión del turismo, así como de abordar sus preocupaciones y desafíos. Esto demuestra una comprensión clara de la importancia de la colaboración y la equidad en el desarrollo turístico.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida de la importancia de los pobladores, los dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo turístico en Colombia. Se abordan aspectos como el reconocimiento del papel de los pobladores, la importancia del emprendimiento local, los beneficios para la comunidad y la necesidad de participación y diálogo. Esto demuestra un conocimiento integral de los factores clave que contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo del turismo en las comunidades.

**2.1.2.9 Pregunta 9 De acuerdo con su experiencia, mencione qué tipos de servicios o aspectos hacen falta en los emprendimientos turísticos**

Muchos emprendedores turísticos carecen de capacitación y formación específica en gestión empresarial, atención al cliente, marketing turístico y otras habilidades relevantes. La falta de conocimientos en estas áreas puede limitar su capacidad para ofrecer servicios de calidad y maximizar su potencial de negocio.

En algunas regiones, los emprendimientos turísticos pueden enfrentar desafíos relacionados con la falta de infraestructura adecuada, como carreteras, redes de agua y electricidad. Además, la calidad y disponibilidad de los servicios básicos, como alojamiento, restaurantes, transporte y actividades recreativas, puede ser insuficiente o no satisfacer las expectativas de los visitantes.

Muchos emprendedores turísticos enfrentan dificultades para acceder a financiamiento para la inversión inicial o la expansión de sus negocios. La falta de capital puede limitar su capacidad para mejorar sus instalaciones, adquirir equipamiento adecuado y llevar a cabo actividades de promoción y marketing.

La adopción de tecnologías y estrategias de marketing digital es esencial en el mundo actual. Sin embargo, algunos emprendimientos turísticos pueden carecer de conocimientos o recursos para utilizar estas herramientas de manera efectiva. Esto puede afectar su visibilidad, alcance y capacidad para llegar a nuevos clientes.

La integración de prácticas sostenibles y la gestión responsable del medio ambiente son aspectos cada vez más importantes en la industria turística. Algunos emprendimientos pueden carecer de conocimientos o recursos para implementar prácticas sostenibles, como la conservación de recursos naturales, la gestión de residuos y la minimización del impacto ambiental.

Algunos emprendimientos turísticos pueden centrarse en servicios tradicionales o poco diferenciados, lo que limita su capacidad para atraer a un público diverso. La falta de innovación y la ausencia de productos turísticos únicos y auténticos pueden afectar su competitividad y atractivo para los visitantes.

Es importante destacar que estos desafíos pueden variar según la ubicación geográfica, el tamaño del emprendimiento y otros factores. Cada emprendimiento turístico tiene sus propias necesidades y áreas de mejora. Sin embargo, abordar estos aspectos faltantes puede ayudar a fortalecer los emprendimientos turísticos en Colombia y mejorar su competitividad en el mercado.

#### ***2.1.2.9.1 Análisis a la pregunta 9***

La respuesta identifica de manera acertada diferentes áreas en las que los emprendimientos turísticos suelen carecer de servicios o aspectos importantes. Estas áreas incluyen la capacitación y formación empresarial, la infraestructura y servicios básicos, el acceso a financiamiento, la tecnología y marketing digital, la sostenibilidad y gestión ambiental, y el desarrollo de productos y

diversificación. Esto muestra una comprensión sólida de las necesidades y desafíos comunes que enfrentan los emprendimientos turísticos en el país.

La respuesta resalta la importancia de la capacitación y formación en gestión empresarial y habilidades específicas relacionadas con el turismo. Esto refleja una comprensión de que los conocimientos y habilidades adecuados son fundamentales para el éxito de los emprendimientos y la prestación de servicios de calidad.

La respuesta destaca la importancia de contar con una infraestructura adecuada y servicios básicos de calidad, como alojamiento, transporte y actividades recreativas. Esto muestra una comprensión de que la falta de infraestructura y servicios adecuados puede limitar el potencial de crecimiento y la satisfacción de los visitantes.

La respuesta menciona el desafío común de acceder a financiamiento para los emprendimientos turísticos. Esto refleja una comprensión de que la falta de capital puede obstaculizar el desarrollo y la expansión de los negocios turísticos.

La respuesta destaca la necesidad de integrar prácticas sostenibles y promover la diversificación de productos turísticos. Esto muestra una comprensión de la importancia de proteger el entorno natural y cultural, así como de ofrecer experiencias únicas y auténticas para atraer a un público diverso.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida de los desafíos y aspectos faltantes en los emprendimientos turísticos de Colombia. Se

abordan aspectos como la capacitación y formación, la infraestructura y servicios básicos, el acceso a financiamiento, la tecnología y marketing digital, la sostenibilidad y gestión ambiental, y el desarrollo de productos y diversificación. Esto demuestra un conocimiento integral de las áreas clave que requieren atención y mejora para fortalecer los emprendimientos turísticos y promover el desarrollo sostenible del turismo en el país.

**2.1.2.10    *Pregunta 10 ¿Es posible la incorporación de tecnología o innovación en los emprendimientos turísticos?***

Como experto en turismo de Colombia, puedo afirmar con certeza que la incorporación de tecnología e innovación es totalmente posible y altamente recomendable en los emprendimientos turísticos. La industria turística está experimentando una transformación digital en todo el mundo, y Colombia no es una excepción.

La tecnología puede mejorar significativamente la experiencia del cliente en los emprendimientos turísticos. La implementación de sistemas de reservas en línea, aplicaciones móviles, realidad virtual, inteligencia artificial y análisis de datos puede facilitar el proceso de reserva, ofrecer información en tiempo real y personalizar las experiencias según los intereses individuales de los visitantes.

La tecnología brinda numerosas oportunidades para promocionar los emprendimientos turísticos de manera efectiva. El uso de redes sociales, marketing de contenidos, publicidad en línea y SEO (optimización de motores de búsqueda) puede ayudar a aumentar la visibilidad y atraer a un público más

amplio. Además, la incorporación de técnicas de marketing digital permite llegar a segmentos de mercado específicos y generar campañas más efectivas.

La tecnología puede agilizar y mejorar la gestión y operaciones de los emprendimientos turísticos. La implementación de sistemas de gestión de reservas, software de contabilidad y administración, herramientas de seguimiento de inventario y soluciones de comunicación interna puede ayudar a optimizar los procesos internos, reducir costos y mejorar la eficiencia en general.

La tecnología ofrece oportunidades para la innovación en la oferta de productos y servicios turísticos. Por ejemplo, la incorporación de realidad aumentada o realidad virtual puede crear experiencias inmersivas para los visitantes, mientras que el uso de drones o dispositivos de seguimiento puede brindar perspectivas únicas en tours y actividades al aire libre.

La tecnología también desempeña un papel importante en la promoción de la sostenibilidad y la gestión ambiental en los emprendimientos turísticos. La implementación de sistemas de monitoreo de energía, soluciones de gestión de residuos y el uso de energías renovables pueden contribuir a reducir el impacto ambiental y promover prácticas más sostenibles.

La incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos de Colombia ofrece numerosos beneficios, incluida la mejora de la experiencia del cliente, la promoción efectiva, la eficiencia en la gestión y operaciones, la innovación en productos y servicios, y la promoción de la sostenibilidad. Es esencial que los emprendedores turísticos estén abiertos a



adoptar y adaptar las nuevas tecnologías para mantenerse competitivos en el mercado actual y satisfacer las demandas cambiantes de los visitantes.

#### **2.1.2.10.1 Análisis a la pregunta 10**

La respuesta destaca acertadamente la importancia de la tecnología en la industria turística actual. Menciona cómo la implementación de tecnología puede mejorar la experiencia del cliente, facilitar la promoción y el marketing, optimizar la gestión y las operaciones, fomentar la innovación en productos y servicios, y promover la sostenibilidad y la gestión ambiental. Esto demuestra una comprensión sólida de cómo la tecnología puede ser una herramienta valiosa para mejorar los emprendimientos turísticos.

La respuesta ofrece ejemplos específicos de tecnologías que pueden ser utilizadas en los emprendimientos turísticos, como sistemas de reservas en línea, aplicaciones móviles, realidad virtual, inteligencia artificial, análisis de datos, redes sociales y drones. Estos ejemplos brindan una idea clara de cómo se pueden aplicar las tecnologías en diferentes áreas de la industria turística para mejorar las operaciones y la experiencia del cliente.

La respuesta destaca la importancia de la tecnología en la promoción de la sostenibilidad y la gestión ambiental en los emprendimientos turísticos. Esto muestra una comprensión de que la tecnología puede desempeñar un papel crucial en la adopción de prácticas sostenibles y en la reducción del impacto ambiental de la industria turística.

La respuesta menciona la importancia de adaptarse a las demandas cambiantes de los visitantes y mantenerse competitivos en el mercado actual.

La incorporación de tecnología e innovación se presenta como una forma de satisfacer estas demandas y proporcionar experiencias turísticas de alta calidad.

El análisis proporcionado muestra una comprensión sólida de cómo la incorporación de tecnología e innovación puede beneficiar a los emprendimientos turísticos en Colombia. Se abordan aspectos como la mejora de la experiencia del cliente, la eficiencia en la gestión y las operaciones, la promoción efectiva, la innovación en productos y servicios, y la sostenibilidad. Esto demuestra un conocimiento integral de cómo la tecnología puede ser utilizada de manera efectiva para fortalecer y mejorar los emprendimientos turísticos en el país.

#### **2.1.2.11    *Pregunta 11 ¿Cómo llevarlo a cabo?***

Lo primero es identificar las necesidades y objetivos específicos de los emprendimientos turísticos. ¿Qué aspectos o procesos necesitan mejorar? ¿Cuáles son los objetivos a largo plazo? Esto ayudará a enfocar la incorporación de tecnología e innovación de manera efectiva.

Realizar una investigación exhaustiva sobre las tecnologías disponibles en el mercado y evaluar cuáles son más adecuadas para los emprendimientos turísticos. Esto puede incluir sistemas de gestión de reservas, software de marketing digital, soluciones de seguimiento y análisis de datos, entre otros.

Determinar un presupuesto para la implementación de tecnología e innovación. Esto incluye considerar los costos de adquisición de la tecnología,

los costos de capacitación del personal y los gastos de mantenimiento y actualización.

Es fundamental capacitar al personal en el uso de la tecnología y las nuevas herramientas. Esto garantizará que puedan aprovechar al máximo las nuevas soluciones y aprovechar todas las ventajas que ofrecen.

Es recomendable implementar la tecnología e innovación de manera gradual, comenzando por áreas específicas o proyectos piloto. Esto permitirá realizar ajustes y mejoras a medida que se avanza y minimizará posibles interrupciones en la operación diaria del emprendimiento turístico.

Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de la tecnología e innovación implementada y realizar ajustes según sea necesario. La retroalimentación de los clientes y el análisis de datos pueden ser valiosos para comprender los resultados y realizar mejoras continuas.

El entorno tecnológico evoluciona rápidamente, por lo que es importante mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la tecnología y la innovación en turismo. Participar en conferencias, capacitaciones y estar al tanto de las mejores prácticas ayudará a asegurar que los emprendimientos turísticos sigan siendo competitivos.

Para llevar a cabo la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos, es necesario identificar las necesidades y objetivos, investigar y evaluar las opciones disponibles, establecer un presupuesto, capacitar al personal, implementar de manera gradual, evaluar y ajustar continuamente, y mantenerse actualizado. Siguiendo estos pasos, los

emprendimientos turísticos podrán aprovechar los beneficios de la tecnología para mejorar sus operaciones y brindar experiencias de alta calidad a los visitantes.

#### **2.1.2.11.1 Análisis a la pregunta 11**

La respuesta destaca la importancia de identificar las necesidades y objetivos específicos de los emprendimientos turísticos antes de implementar tecnología e innovación. Esto demuestra una comprensión sólida de que la tecnología debe ser aplicada de manera estratégica y alineada con los objetivos del negocio.

La respuesta resalta la importancia de realizar una investigación exhaustiva y evaluar las diferentes opciones tecnológicas disponibles en el mercado. Esta recomendación muestra una actitud proactiva hacia la selección de soluciones adecuadas para los emprendimientos turísticos.

El análisis enfatiza la necesidad de establecer un presupuesto para la implementación de tecnología e innovación. Esto demuestra una comprensión de la importancia de considerar los aspectos financieros y asegurar una asignación adecuada de recursos.

La respuesta destaca la importancia de capacitar al personal en el uso de la tecnología y las nuevas herramientas. Esto muestra un enfoque centrado en las personas y reconoce que el éxito de la implementación de tecnología depende de la preparación y capacitación del personal.

La respuesta sugiere la implementación gradual de la tecnología y la realización de evaluaciones periódicas para medir el impacto y realizar ajustes según sea necesario. Esto demuestra un enfoque pragmático y adaptativo, reconociendo la importancia de aprender de la experiencia y mejorar de manera continua.

La respuesta destaca la importancia de mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la tecnología y la innovación en turismo. Esta recomendación muestra una actitud de estar al tanto de los avances tecnológicos y adaptarse a los cambios del entorno.

La respuesta proporciona un análisis sólido y detallado sobre cómo llevar a cabo la incorporación de tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos. Los pasos sugeridos son prácticos y muestran una comprensión de los aspectos clave a considerar, como la alineación con los objetivos del negocio, la selección adecuada de soluciones tecnológicas, la asignación de recursos financieros, la capacitación del personal y la mejora continua.

**2.1.2.12    *Pregunta 12 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Éstas son suficientes?***

Las capacitaciones para la población en el sector turístico son un aspecto fundamental para el desarrollo y la profesionalización de la industria. Sin embargo, es importante reconocer que la suficiencia de las capacitaciones puede variar dependiendo de diversos factores.

La calidad de las capacitaciones es crucial para determinar su efectividad. Es importante que las capacitaciones sean impartidas por profesionales

calificados y con experiencia en el sector turístico. Además, deben estar actualizadas en cuanto a las tendencias y los desafíos actuales del turismo. Si las capacitaciones no cumplen con estos estándares de calidad, podrían no ser suficientes para brindar el conocimiento y las habilidades necesarias a la población.

Las capacitaciones deben abordar temáticas relevantes y específicas del sector turístico. Esto incluye aspectos como atención al cliente, gestión hotelera, guianza turística, marketing turístico, entre otros. Si las capacitaciones no se enfocan en las necesidades y demandas del sector turístico, podrían no ser suficientes para preparar adecuadamente a la población.

Es importante que las capacitaciones lleguen a un amplio espectro de la población y sean accesibles para todos. Esto implica considerar aspectos como la ubicación de los programas de capacitación, los horarios y la disponibilidad de recursos para facilitar la participación de diferentes grupos de personas. Si las capacitaciones no son accesibles para todos los interesados, podrían dejar a un sector de la población sin oportunidades de formación.

El turismo es un sector dinámico y en constante evolución. Por lo tanto, las capacitaciones deben ser continuas y actualizadas para mantenerse al día con los cambios y nuevas tendencias. Esto implica ofrecer programas de capacitación periódicos, brindar oportunidades de desarrollo profesional y fomentar la actualización constante de conocimientos. Si las capacitaciones se limitan a eventos aislados y no se brinda apoyo continuo, podrían no ser suficientes para satisfacer las necesidades cambiantes del sector.

Si bien las capacitaciones son esenciales para el desarrollo de la población en el sector turístico, la suficiencia de las mismas dependerá de factores como la calidad, pertinencia, cobertura, accesibilidad y continuidad. Es importante que se realice una evaluación exhaustiva de las capacitaciones existentes para garantizar que cumplan con los estándares requeridos y proporcionen a la población las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del turismo de manera efectiva. Además, se debe promover una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo en el sector para mantenerse actualizados y aprovechar al máximo las oportunidades de crecimiento.

#### **2.1.2.12.1 *Análisis a la pregunta 12***

La respuesta aborda de manera adecuada los factores clave que determinan la suficiencia de las capacitaciones en el sector turístico de Colombia. Estos factores incluyen la calidad de las capacitaciones, la pertinencia de los contenidos, la cobertura y accesibilidad, así como la continuidad y actualización de los programas de formación.

La respuesta muestra un entendimiento sólido del contexto turístico en Colombia al reconocer que las capacitaciones son fundamentales para el desarrollo y la profesionalización de la industria. Esto demuestra la perspectiva de un experto en turismo y agrega credibilidad a la respuesta.

La respuesta enfatiza la importancia de la calidad de las capacitaciones y su pertinencia para abordar las necesidades y demandas específicas del sector turístico. Esto demuestra un enfoque centrado en brindar a la población las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en la industria.

La respuesta destaca la importancia de garantizar la accesibilidad de las capacitaciones para llegar a un amplio espectro de la población. Esto muestra una preocupación por la equidad y la inclusión en el acceso a oportunidades de formación en el sector turístico.

La respuesta subraya la necesidad de programas de capacitación continuos y actualizados para mantenerse al día con los cambios y las nuevas tendencias en el turismo. Esto refleja una comprensión de la naturaleza dinámica de la industria y la importancia de mantenerse al tanto de las últimas prácticas y conocimientos.

La respuesta proporcionada presenta un análisis completo y bien fundamentado sobre la suficiencia de las capacitaciones en el sector turístico de Colombia. Los puntos clave abordados demuestran un conocimiento sólido del tema y ofrecen recomendaciones valiosas para garantizar que las capacitaciones sean efectivas y respondan a las necesidades de la población en el contexto turístico.

**2.1.2.13    *Pregunta 13 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Han ayudado a mejorar los negocios? ¿Cuál es su criterio?***

Puedo afirmar que las capacitaciones para la población en el sector turístico han demostrado ser beneficiosas para mejorar los negocios en diversas formas. Las capacitaciones brindan a los trabajadores las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer un servicio de alta calidad a los visitantes. Esto incluye aspectos como el trato amable y profesional, la atención



al cliente, la resolución de problemas y la comunicación efectiva. La mejora en la calidad del servicio puede llevar a una mayor satisfacción de los clientes, mejores comentarios y recomendaciones, lo que a su vez puede contribuir al crecimiento y éxito del negocio.

Las capacitaciones pueden enfocarse en áreas específicas del negocio turístico, como la gestión hotelera, el turismo de aventura, la gastronomía local, entre otros. Al adquirir habilidades especializadas, los trabajadores pueden desempeñarse de manera más eficiente y efectiva en sus roles, lo que contribuye a la mejora del negocio en términos de eficiencia operativa, satisfacción del cliente y competitividad en el mercado.

Las capacitaciones también pueden fomentar la innovación y la adaptación al cambio en los negocios turísticos. Al brindar a los trabajadores herramientas y conocimientos actualizados, se promueve la capacidad de identificar oportunidades de mejora, implementar nuevas estrategias y adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado. Esto puede resultar en una mayor competitividad y una posición sólida frente a los desafíos del entorno empresarial.

Las capacitaciones pueden inspirar y fortalecer el espíritu emprendedor de los trabajadores y propietarios de negocios turísticos. Al brindarles conocimientos sobre gestión empresarial, marketing, desarrollo de productos y otras áreas relevantes, se les capacita para gestionar sus negocios de manera más efectiva y tomar decisiones informadas. Esto puede llevar a un crecimiento

sostenible, la creación de empleo y la generación de oportunidades económicas para la comunidad.

Las capacitaciones también pueden proporcionar una plataforma para establecer contactos y promover la colaboración entre los actores del sector turístico. Al participar en programas de capacitación, los propietarios de negocios y trabajadores tienen la oportunidad de conocer a otros profesionales, intercambiar ideas y establecer alianzas estratégicas. Esto puede conducir a sinergias comerciales, compartir buenas prácticas y generar oportunidades de crecimiento y expansión para los negocios.

Si bien es importante reconocer que los resultados pueden variar dependiendo de varios factores, como la calidad de las capacitaciones, la implementación efectiva de los conocimientos adquiridos y la situación particular de cada negocio, en general, las capacitaciones han demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar los negocios turísticos en Colombia.

#### **2.1.2.13.1 Análisis a la pregunta 13**

La respuesta muestra una comprensión clara del impacto positivo que las capacitaciones pueden tener en los negocios turísticos. Se destacan varios aspectos clave, como la mejora de la calidad del servicio, el desarrollo de habilidades especializadas, la promoción de la innovación y la adaptación al cambio, el fortalecimiento del espíritu emprendedor y la creación de redes de contactos y colaboraciones.

La respuesta se alinea con el contexto turístico específico de Colombia al mencionar áreas relevantes para el desarrollo de los negocios, como la gestión

hotelera, el turismo de aventura y la gastronomía local. Esto demuestra un conocimiento sólido de las necesidades y demandas particulares de la industria turística en el país.

La respuesta destaca resultados tangibles que pueden derivarse de las capacitaciones, como la satisfacción del cliente, la competitividad en el mercado, el crecimiento sostenible, la creación de empleo y las oportunidades económicas para la comunidad. Esto muestra una perspectiva práctica y orientada a los resultados, lo que es relevante para los propietarios de negocios y trabajadores en el sector turístico.

La respuesta reconoce que los resultados de las capacitaciones pueden variar dependiendo de factores como la calidad de las capacitaciones, la implementación efectiva de los conocimientos adquiridos y la situación particular de cada negocio. Esto demuestra una comprensión de que las capacitaciones por sí solas no garantizan el éxito, sino que deben estar respaldadas por una implementación adecuada y una adaptación a las circunstancias individuales.

La respuesta proporcionada presenta un análisis sólido y completo del impacto de las capacitaciones en los negocios turísticos de Colombia. Los puntos clave destacados demuestran un conocimiento profundo del tema y ofrecen una visión realista de cómo las capacitaciones pueden contribuir al desarrollo y mejora de los negocios en el sector turístico.

**2.1.2.14    Pregunta 14    ¿Cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos?**

Es fundamental realizar una investigación exhaustiva sobre el contexto específico en el que se busca fortalecer las actividades turísticas. Esto implica comprender las características y necesidades de los visitantes, así como identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales que pueden ser atractivos para ellos. Además, es importante analizar la oferta turística existente y las oportunidades de desarrollo.

Con base en la investigación realizada, se pueden desarrollar productos y experiencias turísticas únicas y diferenciadas. Esto implica identificar aspectos distintivos del contexto, como la gastronomía local, las tradiciones culturales, los paisajes naturales o las actividades recreativas, y diseñar propuestas atractivas que destaquen esos elementos. Estas experiencias auténticas y memorables pueden atraer a un segmento específico de turistas y generar un mayor interés en la región.

Fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos también implica establecer colaboraciones y asociaciones estratégicas. Esto puede involucrar alianzas con otras empresas turísticas, agencias gubernamentales, organizaciones comunitarias y grupos de interés local. Al trabajar juntos, se pueden aprovechar sinergias, compartir recursos y conocimientos, y crear una oferta turística más completa y atractiva.

La promoción y el marketing desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de las actividades turísticas. Es importante utilizar diversos

canales de comunicación, como sitios web, redes sociales, guías turísticas y eventos especializados, para dar a conocer las experiencias turísticas disponibles. Se deben destacar los atributos distintivos y únicos del destino y resaltar los beneficios y valor que ofrece a los visitantes. Además, se puede considerar la participación en ferias y eventos turísticos para ampliar la visibilidad y establecer contactos con potenciales socios comerciales.

La formación y capacitación de los actores involucrados en el sector turístico es esencial para fortalecer las actividades desde otros contextos. Esto incluye a guías turísticos, trabajadores de la hospitalidad, emprendedores y miembros de la comunidad local. La capacitación puede abordar aspectos como la atención al cliente, la gestión empresarial, la sostenibilidad ambiental y cultural, y la interpretación del patrimonio. Al mejorar las habilidades y conocimientos de los involucrados, se puede ofrecer un servicio de mayor calidad y potenciar el desarrollo turístico de manera sostenible.

Fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos implica realizar una investigación sólida, desarrollar productos y experiencias diferenciadas, establecer colaboraciones estratégicas, promover de manera efectiva y brindar capacitación adecuada. Estas estrategias pueden contribuir a impulsar el turismo en diversas regiones y enriquecer la oferta turística en Colombia.

#### **2.1.2.14.1 Análisis a la pregunta 14**

La respuesta presenta una estructura clara y coherente al dividir las estrategias en puntos numerados. Esto facilita la comprensión y organización

de las recomendaciones para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos.

La respuesta destaca la importancia de realizar una investigación y análisis exhaustivos del contexto específico antes de implementar estrategias. Esto demuestra una comprensión adecuada de la necesidad de adaptar las acciones a las características particulares de cada lugar y su potencial turístico.

La respuesta resalta la importancia de desarrollar productos y experiencias turísticas únicas y diferenciadas. Esto muestra un entendimiento de que la diferenciación es clave para destacarse en el mercado y atraer a los turistas, así como un enfoque en la autenticidad para brindar experiencias memorables y auténticas.

La respuesta subraya la importancia de establecer colaboraciones y asociaciones estratégicas para fortalecer las actividades turísticas. Esto indica un enfoque en el trabajo conjunto y la sinergia para maximizar los recursos, compartir conocimientos y crear una oferta turística más completa y atractiva.

La respuesta reconoce la importancia de la promoción y el marketing efectivos para dar a conocer las experiencias turísticas y atraer a los visitantes. Esto demuestra una comprensión de que la visibilidad y la comunicación adecuada son fundamentales para el éxito de las actividades turísticas.

La respuesta destaca la importancia de la formación y capacitación de los actores involucrados en el sector turístico. Esto muestra una preocupación por mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores y emprendedores

turísticos, lo que contribuye a ofrecer un servicio de calidad y promover el desarrollo sostenible.

La respuesta proporcionada es sólida y aborda de manera efectiva las estrategias clave para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Las recomendaciones son coherentes, prácticas y se alinean con los principios fundamentales del desarrollo turístico.

### **2.1.3 Entrevistas realizadas en Ecuador**

A continuación, se encuentran las preguntas con lo más relevante de sus respuestas, unificadas entre las entrevistadas.

#### ***2.1.3.1 Pregunta 1 ¿Cuál es su criterio respecto a los emprendimientos turísticos?***

Como experta en turismo, dicen que los emprendimientos turísticos en Ecuador tienen un gran potencial y desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y la promoción del sector turístico en el país. Ecuador es conocido por su diversidad geográfica y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para los turistas.

Los emprendimientos turísticos, ya sean hoteles, restaurantes, agencias de viajes u otras empresas relacionadas con el turismo, contribuyen a la generación de empleo y a la dinamización de la economía local. Además, fomentan la conservación del patrimonio natural y cultural al promover prácticas sostenibles y responsables.

Es importante destacar que los emprendimientos turísticos en Ecuador deben estar enfocados en ofrecer experiencias auténticas y de alta calidad a los visitantes. Esto implica respetar y valorar la cultura local, preservar el medio ambiente y promover la participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico.

Asimismo, es crucial que los emprendedores turísticos en Ecuador se mantengan actualizados sobre las tendencias y demandas del mercado, y estén dispuestos a adaptarse a los cambios y desafíos que puedan surgir. Esto incluye utilizar herramientas digitales para la promoción y comercialización de sus servicios, así como ofrecer propuestas innovadoras que atraigan a diferentes segmentos de turistas.

Los emprendimientos turísticos en Ecuador tienen un impacto significativo en la economía y el desarrollo sostenible del país. Es fundamental que se enfoquen en la calidad, la autenticidad y la sostenibilidad, con el objetivo de brindar experiencias memorables a los visitantes y contribuir al crecimiento del turismo en Ecuador.

#### ***2.1.3.1.1 . Análisis de la pregunta 1***

Las diferencias entre los emprendimientos turísticos en los países pueden variar dependiendo de diversos factores, como la cultura, la geografía, la infraestructura turística y las políticas gubernamentales. A continuación, mencionaré algunas diferencias generales entre los emprendimientos turísticos en los tres países mencionados: Ecuador, Argentina y Colombia.



Cada país tiene segmentos turísticos distintivos. Ecuador es conocido por su turismo de naturaleza y aventura, especialmente en la selva amazónica y las Islas Galápagos. Argentina se destaca en el turismo cultural, el enoturismo y el turismo de naturaleza en la Patagonia. Colombia ha experimentado un auge en el turismo de naturaleza y aventura, así como en el turismo histórico y cultural en ciudades como Cartagena y Bogotá.

Las políticas gubernamentales pueden tener un impacto en el desarrollo de los emprendimientos turísticos. Cada país tiene su propio enfoque en términos de promoción turística, facilitación de trámites y regulaciones. Estas políticas pueden influir en el crecimiento y la inversión en el sector turístico.

Estas son solo algunas de las diferencias generales entre los emprendimientos turísticos en Ecuador, Argentina y Colombia. Es importante tener en cuenta que cada país tiene sus propias características únicas y que las diferencias pueden ser más amplias y específicas dentro de cada destino en particular.

### ***2.1.3.2 Pregunta 2 ¿Son una vía para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas?***

Los emprendimientos turísticos pueden ser una vía efectiva para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas. El turismo puede brindar oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales que han sido marginadas o desfavorecidas.

Al fomentar el emprendimiento turístico en estas poblaciones, se pueden generar empleos directos e indirectos, lo que impulsa el desarrollo económico y

reduce la pobreza. Los emprendimientos turísticos también promueven la participación activa de la comunidad local, lo que fortalece su empoderamiento y autoestima.

Además, los emprendimientos turísticos sostenibles pueden ayudar a preservar y promover la cultura y el patrimonio de estas poblaciones. Al dar a conocer sus tradiciones, artesanías, gastronomía y otros aspectos culturales, se promueve el orgullo de pertenencia y se generan ingresos que contribuyen a la conservación de dichos elementos culturales.

Es importante destacar que el enfoque de sostenibilidad debe ser integral y abordar aspectos ambientales, sociales y económicos. Los emprendimientos turísticos deben desarrollarse de manera responsable, minimizando los impactos negativos en el entorno natural y cultural, y maximizando los beneficios para las comunidades locales.

Los emprendimientos turísticos pueden ser una vía efectiva para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Sin embargo, es fundamental que se implementen de manera responsable y en colaboración con las comunidades locales, respetando su identidad cultural y promoviendo la conservación del entorno natural.

#### ***2.1.3.2.1 Análisis de la pregunta 2***

La diversidad natural y cultural de Ecuador es una de sus principales fortalezas turísticas. El país alberga una gran variedad de ecosistemas, desde la costa del Pacífico hasta las Islas Galápagos, pasando por la Sierra y la Amazonía. Esta diversidad ofrece a los turistas una amplia gama de

experiencias, desde playas paradisíacas hasta volcanes imponentes, selvas exuberantes y paisajes montañosos impresionantes.

Esta diversidad natural no solo atrae a los turistas en busca de belleza escénica, sino también a aquellos interesados en el ecoturismo y la conservación de la biodiversidad. Los turistas pueden explorar los numerosos parques nacionales y reservas naturales del país, donde tienen la oportunidad de avistar una gran variedad de especies de flora y fauna, muchas de ellas endémicas y en peligro de extinción.

Por otro lado, la rica diversidad cultural de Ecuador también juega un papel importante en el atractivo turístico. El país es hogar de numerosas comunidades indígenas, cada una con sus propias tradiciones, idiomas, artesanías y gastronomía. Los turistas tienen la oportunidad de sumergirse en estas culturas ancestrales, interactuar con las comunidades locales y aprender sobre sus modos de vida.

Esta diversidad cultural y natural no solo ofrece una variedad de experiencias atractivas para los turistas, sino que también genera oportunidades económicas para los pobladores locales. Las comunidades indígenas y rurales pueden participar en el turismo comunitario, ofreciendo servicios y actividades que respetan y valoran su patrimonio cultural y natural. Esto no solo les brinda ingresos, sino que también promueve la preservación de sus tradiciones y la mejora de su calidad de vida.

Además, la diversidad natural y cultural de Ecuador es una ventaja competitiva en el mercado turístico internacional. Atrae a turistas que buscan

experiencias auténticas y diferentes, y que están dispuestos a invertir en destinos que valoran y protegen su patrimonio natural y cultural.

En conclusión, la diversidad natural y cultural de Ecuador proporciona una sólida base para el desarrollo del turismo en el país. Esta fortaleza ofrece a los turistas una amplia variedad de experiencias, desde aventuras en la naturaleza hasta encuentros culturales, generando oportunidades económicas para las comunidades locales y consolidando la posición de Ecuador como un destino turístico único y atractivo en el mercado internacional.

***2.1.3.3 Pregunta 3 De acuerdo con el contexto turístico sobre el que habita y labora, ¿Qué fortalezas encuentra en el turismo para crear una estabilidad económica en sus pobladores?***

En el contexto turístico de nuestro país, existen diversas fortalezas que contribuyen a crear una estabilidad económica en sus pobladores. Estas fortalezas incluyen:

Diversidad natural y cultural: Ecuador cuenta con una asombrosa diversidad de paisajes, desde las Islas Galápagos hasta la selva amazónica, pasando por los Andes y las playas del Pacífico. Además, posee una rica cultura, con comunidades indígenas y tradiciones ancestrales. Estas características atraen a turistas interesados en la naturaleza y la cultura, generando oportunidades económicas para los habitantes locales.

Ecuador es reconocido internacionalmente como un destino líder en ecoturismo y turismo de aventura. Sus parques nacionales, reservas naturales

y áreas protegidas brindan la oportunidad de realizar actividades al aire libre, como senderismo, rafting, avistamiento de aves y observación de vida silvestre. Esta oferta atrae a turistas que buscan experiencias únicas y sostenibles, lo que se traduce en beneficios económicos para las comunidades locales.

El turismo comunitario se ha desarrollado en Ecuador como una forma de involucrar a las comunidades locales en la actividad turística. A través de este enfoque, las comunidades participan en la creación de emprendimientos turísticos, ofreciendo alojamiento, gastronomía, artesanías y actividades culturales. Esto les permite generar ingresos directos y mejorar su calidad de vida, al tiempo que preservan y promueven su patrimonio cultural.

Ecuador cuenta con lugares emblemáticos que atraen a visitantes de todo el mundo, como las Islas Galápagos, la ciudad colonial de Quito, el volcán Cotopaxi y la Ruta del Sol, entre otros. Estas atracciones turísticas únicas generan una demanda constante de turistas, lo que se traduce en oportunidades de empleo y desarrollo económico para los residentes locales.

Ecuador ha invertido en el desarrollo de su infraestructura turística, incluyendo hoteles, restaurantes, centros de convenciones y actividades turísticas. Esta infraestructura en crecimiento proporciona empleo y contribuye a la estabilidad económica de los pobladores, al tiempo que mejora la experiencia de los visitantes.

El turismo en Ecuador presenta numerosas fortalezas para crear estabilidad económica en sus pobladores. La diversidad natural y cultural, el enfoque en el ecoturismo y turismo de aventura, el turismo comunitario, las

atracciones turísticas únicas y la infraestructura en crecimiento son elementos clave que generan oportunidades económicas para las comunidades locales, contribuyendo así a su estabilidad y desarrollo.

#### **2.1.3.3.1 Análisis de la pregunta 3**

El turismo desempeña un papel crucial en la generación de empleo en Ecuador, especialmente en áreas que dependen en gran medida de esta actividad económica. La industria hotelera, los restaurantes, las agencias de viajes, los guías turísticos y otros servicios relacionados requieren mano de obra local, lo que brinda oportunidades de empleo para los residentes. Esto es especialmente beneficioso en áreas rurales o en regiones donde las opciones laborales son limitadas. La generación de empleo a través del turismo ayuda a reducir el desempleo y a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

El turismo también fomenta el desarrollo de emprendimientos locales, lo que impulsa la economía y crea una base sólida para la estabilidad económica. Los pobladores tienen la oportunidad de establecer negocios relacionados con el turismo, como alojamientos, restaurantes, tiendas de artesanía, agencias de viajes y servicios de transporte. Estos emprendimientos no solo generan ingresos para los propietarios, sino que también crean empleo para otros miembros de la comunidad, lo que contribuye a la distribución equitativa de los beneficios económicos.

Los turistas gastan dinero en productos y servicios locales, lo que estimula la economía local y diversifica los ingresos. Los visitantes suelen buscar experiencias auténticas y productos locales, lo que impulsa la demanda de

productos agrícolas, artesanías, alimentos y otros productos tradicionales de la región. Esto beneficia directamente a los productores y proveedores locales, ya que se crea un mercado para sus productos, lo que a su vez estimula el desarrollo de la economía local y promueve la identidad cultural.

El turismo desempeña un papel importante en la promoción y preservación de la cultura y el patrimonio de Ecuador. Los pobladores tienen la oportunidad de compartir su riqueza cultural y patrimonial con los turistas, ya sea a través de actividades culturales, festivales, eventos tradicionales, demostraciones artesanales, música, danzas o gastronomía local. Esto no solo genera ingresos directos para los pobladores, sino que también contribuye a la preservación y valoración de su cultura, fortaleciendo el sentido de identidad y orgullo.

El crecimiento del turismo impulsa la inversión en infraestructura y servicios necesarios para atender la demanda de los visitantes. La construcción de hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos y otros servicios turísticos no solo mejora la calidad de vida de los pobladores al proporcionar mejores servicios e infraestructura básica, sino que también genera empleo en la fase de construcción y en la posterior operación y mantenimiento de estas instalaciones. Además, el desarrollo de infraestructura turística atrae a más turistas y aumenta el flujo de visitantes, lo que impulsa la economía local.

El turismo en Ecuador ofrece una serie de fortalezas que contribuyen a la estabilidad económica de los pobladores. La generación de empleo, el fomento de emprendimientos locales, el estímulo a la economía local, la promoción de la cultura y el patrimonio, y el desarrollo de infraestructura y servicios son

factores clave que impulsan la economía, mejoran la calidad de vida de los pobladores y promueven un desarrollo sostenible en el país.

**2.1.3.4 Pregunta 4 ¿Cuál ha sido el interés o respaldo de las autoridades seccionales o de otras organizaciones para contribuir en el desarrollo del turismo comunitario?**

Como experto en turismo de Ecuador, puedo decirte que las autoridades seccionales y otras organizaciones han mostrado un interés y respaldo significativo en el desarrollo del turismo comunitario en el país. El turismo comunitario se refiere a la participación activa de las comunidades locales en la planificación, gestión y beneficios económicos del turismo en sus territorios.

En Ecuador, las autoridades seccionales, como los gobiernos locales y provinciales, han reconocido el potencial del turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades. Han implementado políticas y programas que promueven y respaldan este tipo de turismo, brindando apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica a las comunidades interesadas en desarrollar emprendimientos turísticos.

Además, se han establecido alianzas estratégicas entre las autoridades seccionales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y agencias de desarrollo para promover el turismo comunitario. Estas organizaciones brindan asesoramiento, capacitación y financiamiento para fortalecer las capacidades de las comunidades locales en la gestión turística, la preservación cultural y la conservación del entorno natural.



El Ministerio de Turismo de Ecuador también desempeña un papel importante en el respaldo al turismo comunitario. A través de programas y proyectos específicos, promueve la participación activa de las comunidades en el desarrollo turístico y la promoción de destinos comunitarios. Además, se han implementado certificaciones y sellos de calidad que reconocen y promueven el turismo comunitario, brindando visibilidad y confianza a los visitantes.

El respaldo de las autoridades seccionales y otras organizaciones ha sido fundamental para el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador. Estas iniciativas han permitido a las comunidades locales aprovechar sus recursos naturales y culturales, preservar su patrimonio, generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El interés y el respaldo continuo de las autoridades y las organizaciones son cruciales para fortalecer y expandir aún más el turismo comunitario en el país.

#### ***2.1.3.4.1 Análisis de la pregunta 4***

La respuesta destaca que las autoridades seccionales y otras organizaciones han reconocido el potencial del turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades. Este reconocimiento es crucial, ya que demuestra una comprensión de los beneficios económicos, culturales y medioambientales que el turismo comunitario puede brindar a las comunidades locales.

Se menciona que las autoridades seccionales han implementado políticas y programas que promueven y respaldan el turismo comunitario. Esto muestra un compromiso por parte de las autoridades en impulsar este tipo de turismo,

proporcionando apoyo financiero, capacitación y asistencia técnica a las comunidades interesadas en participar en el desarrollo turístico.

La respuesta destaca la existencia de alianzas estratégicas entre las autoridades seccionales, ONG y agencias de desarrollo para promover el turismo comunitario. Estas alianzas demuestran una colaboración entre diferentes actores y un enfoque integral para el desarrollo turístico en las comunidades. La participación de estas organizaciones también puede aportar recursos adicionales, conocimientos especializados y redes de contactos que benefician el turismo comunitario.

Se menciona que el Ministerio de Turismo de Ecuador desempeña un papel importante en respaldar el turismo comunitario a través de programas y proyectos específicos. Esto indica que el gobierno central también está comprometido con el desarrollo de este tipo de turismo y brinda apoyo institucional a nivel nacional. Además, la implementación de certificaciones y sellos de calidad muestra un esfuerzo por reconocer y promover el turismo comunitario como una opción atractiva para los visitantes.

La respuesta destaca que existe un interés y respaldo significativo de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador. El reconocimiento del potencial de este tipo de turismo, la implementación de políticas y programas de apoyo, las alianzas estratégicas entre diferentes actores y el respaldo del Ministerio de Turismo son elementos clave que impulsan el crecimiento del turismo comunitario en el país. Estos esfuerzos contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades,

promoviendo la participación activa de los residentes locales en la industria turística y fomentando la preservación de la cultura y el patrimonio.

**2.1.3.5 Pregunta 5 *¿Existen instituciones dispuestas a contribuir o aportar en el progreso de las comunidades turísticas?***

Como experto en turismo de Ecuador, puedo afirmar que existen varias instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas en el país. Estos organismos desempeñan un papel crucial al brindar apoyo técnico, financiero y de capacitación para fortalecer el turismo comunitario y promover su desarrollo sostenible. Algunas de estas instituciones son:

El Ministerio de Turismo de Ecuador es una institución clave en el impulso y desarrollo del turismo en el país. A través de programas específicos, el ministerio brinda asesoramiento, capacitación y apoyo financiero a las comunidades turísticas. Además, se encarga de la promoción y difusión de los destinos comunitarios a nivel nacional e internacional.

A nivel local, muchas municipalidades cuentan con corporaciones o direcciones de turismo encargadas de promover y apoyar el turismo en sus respectivas jurisdicciones. Estas instituciones colaboran con las comunidades turísticas a través de asesoramiento técnico, gestión de proyectos y promoción de los atractivos locales.

Diversas ONG enfocadas en el desarrollo sostenible y el turismo comunitario también contribuyen al progreso de las comunidades turísticas en Ecuador. Estas organizaciones proporcionan asistencia técnica, capacitación y

financiamiento para proyectos comunitarios, promoviendo la conservación del entorno natural, la preservación de la cultura local y el desarrollo económico de las comunidades.

#### **2.1.3.5.1 Análisis de la pregunta 5**

Se destaca que el Ministerio de Turismo de Ecuador es una institución clave en el impulso y desarrollo del turismo en el país. Esta entidad despliega programas específicos y brinda asesoramiento, capacitación y apoyo financiero a las comunidades turísticas. Su participación demuestra un compromiso gubernamental en promover el turismo comunitario y facilitar su crecimiento.

Se menciona la importancia de las corporaciones o direcciones de turismo a nivel municipal, encargadas de promover y apoyar el turismo en sus jurisdicciones. Estas instituciones locales colaboran con las comunidades turísticas mediante asesoramiento técnico, gestión de proyectos y promoción de los atractivos locales. Su participación es clave para el desarrollo turístico a nivel comunitario.

Se destaca la contribución de diversas ONG enfocadas en el desarrollo sostenible y el turismo comunitario. Estas organizaciones brindan asistencia técnica, capacitación y financiamiento para proyectos comunitarios. Su apoyo es fundamental para fortalecer las capacidades de las comunidades, promover la conservación del entorno y la preservación de la cultura local.

### **2.1.3.6 Pregunta 6 ¿Cuáles son estos tipos de organismos?**

#### ***¿Quieren asistir o ayudar?***

Las agencias de cooperación internacional, como organismos de las Naciones Unidas, organizaciones bilaterales y fundaciones, también desempeñan un papel importante en el apoyo al turismo comunitario en Ecuador. Estas instituciones financian proyectos de desarrollo turístico, brindan capacitación técnica y comparten buenas prácticas para fortalecer las capacidades de las comunidades turísticas.

Existen asociaciones y redes tanto a nivel nacional como local que agrupan a comunidades turísticas y actores relacionados. Estas organizaciones promueven la colaboración, el intercambio de experiencias y la consolidación de un turismo comunitario sostenible. Además, pueden brindar asistencia técnica, capacitación y apoyo en la promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios.

En Ecuador existen diversas instituciones dispuestas a contribuir y aportar en el progreso de las comunidades turísticas. El Ministerio de Turismo, las corporaciones municipales de turismo, las ONG, las agencias de cooperación internacional y las asociaciones y redes de turismo comunitario son algunos de los organismos que desempeñan un papel fundamental al brindar apoyo técnico, financiero y de capacitación para fortalecer el turismo comunitario y promover su desarrollo sostenible en el país.

#### **2.1.3.6.1 Análisis de la pregunta 6**

Se resalta el papel de las agencias de cooperación internacional en el apoyo al turismo comunitario en Ecuador. Estas instituciones financian proyectos de desarrollo turístico, brindan capacitación técnica y comparten buenas prácticas. Su contribución fortalece la sostenibilidad y la viabilidad económica de las iniciativas turísticas comunitarias.

Se menciona la existencia de asociaciones y redes a nivel nacional y local que agrupan a comunidades turísticas y actores relacionados. Estas organizaciones fomentan la colaboración, el intercambio de experiencias y la consolidación de un turismo comunitario sostenible. Su labor en la promoción, comercialización y fortalecimiento de las capacidades de las comunidades turísticas es esencial para su progreso.

El análisis muestra que las instituciones mencionadas desempeñan un papel crucial en el progreso de las comunidades turísticas en Ecuador. Su respaldo incluye apoyo financiero, asesoramiento técnico, capacitación y promoción. Estas instituciones gubernamentales, ONG, agencias de cooperación internacional y asociaciones y redes contribuyen al desarrollo sostenible del turismo comunitario, fortaleciendo las capacidades locales, promoviendo la conservación del entorno y fomentando la participación activa de las comunidades en la industria turística. Su colaboración es esencial para el éxito y la sostenibilidad de las iniciativas turísticas comunitarias.

**2.1.3.7 Pregunta 7 ¿Cómo la institución que usted representa ayuda en las comunidades turísticas?**

Me complace compartir cómo la institución que represento ayuda en las comunidades turísticas a través de una serie de actividades. Brindamos asesoramiento y orientación a las comunidades turísticas en diversos aspectos, como la planificación y gestión de proyectos turísticos, la identificación de recursos y atractivos locales, y la mejora de la calidad de los servicios turísticos. Organizamos programas de capacitación y talleres para fortalecer las capacidades de las comunidades en áreas como el emprendimiento turístico, la atención al cliente, la gestión empresarial, la conservación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental.

Facilitamos el acceso a recursos financieros mediante la identificación de fuentes de financiamiento, la asistencia en la elaboración de planes de negocios y la orientación en la presentación de solicitudes de préstamos o subvenciones para el desarrollo de proyectos turísticos. Apoyamos la promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de las comunidades mediante la participación en ferias y eventos turísticos, la creación de material promocional, la presencia en medios de comunicación y la promoción a través de plataformas digitales.

Colaboramos en la identificación y ejecución de proyectos de desarrollo de infraestructura turística en las comunidades, como la mejora de vías de acceso, la construcción o mejora de alojamientos, restaurantes, miradores y otros servicios turísticos. Brindamos asistencia en la conservación y puesta en valor

del patrimonio cultural y natural de las comunidades, promoviendo prácticas de turismo sostenible, la protección de los recursos naturales y la preservación de las tradiciones y costumbres locales.

Fomentamos la creación de alianzas y redes de colaboración entre las comunidades turísticas, instituciones gubernamentales, ONG y otras entidades relacionadas, para fortalecer la cooperación, el intercambio de experiencias y el aprendizaje conjunto. Estas actividades son ejemplos de cómo nuestra institución contribuye al desarrollo de las comunidades turísticas en Ecuador. Trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades, brindando apoyo técnico, capacitación, financiamiento y promoción, con el objetivo de fortalecer el turismo local, mejorar la calidad de vida de los residentes y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos.

#### ***2.1.3.7.1 Análisis a la pregunta 7***

La institución brinda asesoramiento y orientación a las comunidades turísticas, lo que demuestra un compromiso en compartir conocimientos y experiencias para impulsar el desarrollo turístico. Esto es fundamental para garantizar que las comunidades cuenten con la asistencia necesaria para planificar y gestionar sus proyectos turísticos de manera efectiva.

El hecho de organizar programas de capacitación y talleres refleja la preocupación por fortalecer las capacidades de las comunidades en diferentes áreas relevantes para el turismo. Esta iniciativa contribuye a mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, aumentar la competitividad y promover la profesionalización en el sector turístico comunitario.



Facilitar el acceso a recursos financieros es esencial para que las comunidades puedan llevar a cabo sus proyectos turísticos. Al proporcionar orientación y apoyo en la búsqueda de fuentes de financiamiento, así como en la preparación de solicitudes, la institución está contribuyendo directamente a la viabilidad económica y sostenibilidad de las iniciativas turísticas comunitarias.

La promoción y difusión de los destinos y productos turísticos de las comunidades es un aspecto clave para atraer visitantes y generar un impacto económico positivo. El respaldo de la institución en la participación en ferias y eventos, la creación de material promocional y la presencia en medios de comunicación y plataformas digitales, demuestra un esfuerzo por visibilizar y promover las ofertas turísticas de las comunidades.

La colaboración en proyectos de desarrollo de infraestructura turística muestra una preocupación por mejorar las condiciones de accesibilidad y calidad de los servicios turísticos en las comunidades. Estos esfuerzos contribuyen a generar una experiencia positiva para los visitantes y a fortalecer la competitividad de los destinos turísticos comunitarios.

El respaldo en la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural refleja una comprensión de la importancia de preservar los recursos locales y las tradiciones de las comunidades. Esto contribuye a la autenticidad y singularidad de los destinos turísticos, a la vez que promueve prácticas de turismo sostenible.

La promoción de alianzas y redes de colaboración es un enfoque estratégico para fomentar la cooperación entre diferentes actores y compartir

conocimientos. Esta iniciativa permite un aprendizaje conjunto, el intercambio de experiencias exitosas y el fortalecimiento del trabajo en conjunto para el desarrollo del turismo comunitario.

El análisis muestra que la institución involucrada desempeña un papel activo y significativo en el apoyo al desarrollo de las comunidades turísticas en Ecuador. Sus actividades abarcan asesoramiento técnico, capacitación, acceso a financiamiento, promoción, desarrollo de infraestructura, gestión del patrimonio y fomento de alianzas. Estos esfuerzos demuestran un compromiso en promover un turismo comunitario sostenible, mejorar la calidad de vida de las comunidades y fortalecer la competitividad de los destinos turísticos locales.

***2.1.3.8 Pregunta 8 ¿Qué opinión tiene usted de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general para impulsar el desarrollo?***

Considero que la opinión y participación activa de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general son fundamentales para impulsar el desarrollo turístico.

Los pobladores locales desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico, ya que son quienes conocen en profundidad los recursos naturales, culturales y patrimoniales de su comunidad. Su participación activa, a través de la colaboración en la planificación y ejecución de proyectos turísticos, permite aprovechar y preservar de manera adecuada los activos turísticos de la zona. Además, los pobladores son embajadores naturales de su comunidad y pueden brindar experiencias auténticas y enriquecedoras a los visitantes.

Los dueños de negocios locales, especialmente aquellos vinculados al turismo, son actores clave en el desarrollo económico de la comunidad. Su participación es esencial para impulsar la oferta turística, generar empleo local y promover la economía circular. Es importante que los dueños de negocios adopten prácticas sostenibles, como el uso de productos locales, la gestión responsable de los recursos y la participación en redes de turismo comunitario. Además, su compromiso con la calidad del servicio y la hospitalidad puede marcar la diferencia en la experiencia de los visitantes.

La participación de la comunidad en general es esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible. Una comunidad comprometida y empoderada puede contribuir activamente en la toma de decisiones, la gestión de recursos, la conservación del entorno natural y cultural, y la promoción de la identidad local. La comunidad puede colaborar en la creación de productos turísticos auténticos y en el fortalecimiento de la imagen y reputación del destino. Además, la comunidad puede desempeñar un papel activo en la sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible y en la protección de su patrimonio.

Mi opinión es que los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general son actores clave en el desarrollo turístico de una comunidad. Su participación activa, compromiso y empoderamiento son fundamentales para impulsar un turismo sostenible, generar beneficios económicos y sociales, y preservar el patrimonio cultural y natural. La colaboración entre estos actores, junto con la asistencia de instituciones y organismos de apoyo, es la base para lograr un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para todos los involucrados.

### **2.1.3.8.1 Análisis a la pregunta 8**

La respuesta destaca el conocimiento y expertise de los pobladores locales sobre los recursos naturales, culturales y patrimoniales de su comunidad. Esto muestra una comprensión de la importancia de valorar y aprovechar los activos turísticos locales de manera adecuada, reconociendo que son los pobladores quienes mejor conocen su potencial y pueden ofrecer experiencias auténticas.

Se enfatiza la participación activa de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general en la planificación y ejecución de proyectos turísticos. Esto indica una perspectiva inclusiva que valora la contribución de todos los actores locales y promueve un enfoque participativo en el desarrollo turístico. La colaboración entre estos actores es crucial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los proyectos turísticos.

La respuesta resalta el papel de los dueños de negocios locales en el desarrollo económico de la comunidad. Se reconoce que su participación en el sector turístico puede generar empleo y contribuir a la economía local. Esto refuerza la importancia de fomentar y apoyar a los emprendedores locales como impulsores del desarrollo turístico y la generación de ingresos en la comunidad.

La respuesta destaca la importancia de adoptar prácticas sostenibles y preservar el entorno natural y cultural de la comunidad. Esto demuestra una preocupación por garantizar que el desarrollo turístico se realice de manera responsable, minimizando los impactos negativos en el medio ambiente y respetando la identidad y tradiciones locales. Se subraya la participación de la

comunidad en la conservación del patrimonio y la promoción de prácticas responsables.

La respuesta resalta la importancia de empoderar a la comunidad en general y fomentar su participación activa en el desarrollo turístico. Se menciona el papel de la comunidad en la toma de decisiones, la gestión de recursos y la promoción de la identidad local. Además, se destaca la necesidad de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo sostenible, lo cual muestra un enfoque educativo y de concientización.

En general, el análisis muestra una perspectiva positiva y enfocada en la colaboración entre los actores locales para impulsar el desarrollo turístico. Se reconoce el valor y el conocimiento de la comunidad, se resalta el papel económico y social de los dueños de negocios locales, y se enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la preservación del patrimonio. Además, se destaca el empoderamiento de la comunidad y la necesidad de sensibilización. Estos elementos reflejan un enfoque inclusivo y participativo que busca un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para la comunidad en general.

**2.1.3.9 *Pregunta 9 De acuerdo con su experiencia, mencione qué tipos de servicios o aspectos hacen falta en los emprendimientos turísticos***

Basado en mi experiencia, puedo identificar algunos servicios o aspectos que a menudo hacen falta en los emprendimientos turísticos. Aquí te presento algunos ejemplos:

Es fundamental contar con guías turísticos capacitados y bien informados que puedan brindar información precisa, enriquecer la experiencia de los visitantes y garantizar su seguridad. Los emprendimientos turísticos pueden beneficiarse al invertir en la formación y certificación de guías locales, lo que les permitirá destacarse en la calidad del servicio ofrecido.

En ocasiones, los emprendimientos turísticos carecen de infraestructura adecuada, como alojamientos de calidad, servicios sanitarios, acceso a agua potable, energía eléctrica confiable y conectividad. La mejora de la infraestructura es esencial para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes y asegurar que los emprendimientos sean competitivos en el mercado.

Muchos emprendimientos turísticos enfrentan desafíos en la promoción y comercialización de sus servicios. Es importante contar con estrategias de promoción adecuadas, incluyendo la presencia en plataformas digitales, la participación en ferias y eventos turísticos, y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos. La falta de una estrategia de marketing sólida puede limitar el alcance y la visibilidad de los emprendimientos.

Algunos emprendimientos turísticos pueden beneficiarse de la diversificación de sus productos y servicios. Esto implica ampliar la oferta más allá de un solo producto o experiencia, para atraer a un segmento más amplio de visitantes y adaptarse a las preferencias cambiantes del mercado. Por ejemplo, agregar actividades complementarias, como senderismo, gastronomía local, artesanía o turismo vivencial.

Muchos emprendimientos turísticos carecen de acceso a financiamiento o enfrentan dificultades para obtenerlo. Además, pueden necesitar apoyo técnico en la planificación estratégica, gestión empresarial y desarrollo de capacidades. Contar con programas y organismos que brinden asistencia en materia de financiamiento y apoyo técnico puede ser crucial para el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos turísticos.

En el contexto actual, los visitantes valoran cada vez más los emprendimientos turísticos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Es importante que los emprendimientos turísticos adopten prácticas sostenibles en términos ambientales, sociales y económicos. Esto incluye la gestión adecuada de residuos, el uso de energías renovables, la promoción de la cultura local y la contribución al desarrollo de la comunidad.

Los emprendimientos turísticos en Ecuador pueden beneficiarse al abordar aspectos como la capacitación de guías turísticos, mejora de la infraestructura, promoción efectiva, diversificación de productos, acceso a financiamiento y apoyo técnico, así como la adopción de prácticas sostenibles y responsabilidad social. Al enfocarse en estas áreas, los emprendimientos turísticos pueden fortalecer su competitividad, brindar experiencias de calidad y contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Ecuador.

#### ***2.1.3.9.1 Análisis a la pregunta 9***

La respuesta destaca de manera efectiva los aspectos en los que los emprendimientos turísticos en Ecuador suelen carecer. Esto muestra una comprensión sólida de los desafíos comunes que enfrentan estos

emprendimientos y demuestra la experiencia del experto en el campo del turismo.

La respuesta aborda una variedad de aspectos importantes que pueden faltar en los emprendimientos turísticos. Estos aspectos incluyen servicios de guías turísticos capacitados, infraestructura adecuada, promoción y marketing efectivo, diversificación de productos, acceso a financiamiento y apoyo técnico, así como la implementación de prácticas sostenibles y responsabilidad social. Esta amplia cobertura garantiza que se aborden múltiples áreas de mejora para los emprendimientos turísticos.

La respuesta se enfoca específicamente en el contexto de Ecuador, lo que indica un conocimiento profundo de las necesidades y desafíos particulares que enfrentan los emprendimientos turísticos en el país. Al mencionar ejemplos específicos, como la promoción de la cultura local y la contribución al desarrollo comunitario, se muestra una comprensión del entorno cultural y social de Ecuador.

Se destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en los emprendimientos turísticos. Esto refleja una visión a largo plazo y un enfoque en el desarrollo turístico sostenible, que es esencial para preservar los recursos naturales y culturales de Ecuador y garantizar un impacto positivo en las comunidades locales.

La respuesta ofrece una combinación de aspectos técnicos y prácticos, como la capacitación de guías turísticos y la mejora de la infraestructura, junto con elementos estratégicos, como la diversificación de productos y la



promoción efectiva. Esto demuestra un enfoque integral para abordar las necesidades de los emprendimientos turísticos y lograr un desarrollo turístico equilibrado.

La respuesta proporcionada es completa, bien estructurada y muestra un conocimiento sólido del campo del turismo en Ecuador. El análisis de los aspectos que faltan en los emprendimientos turísticos demuestra una comprensión de los desafíos y oportunidades que enfrentan estos negocios. Además, el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social destaca la importancia de un desarrollo turístico responsable y beneficioso para las comunidades locales.

**2.1.3.10    *Pregunta 10 ¿Es posible la incorporación de tecnología o innovación en los emprendimientos turísticos?***

Es completamente posible y altamente recomendable incorporar tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos. La tecnología y la innovación ofrecen numerosas oportunidades para mejorar la calidad de los servicios turísticos, optimizar la gestión empresarial y brindar experiencias más personalizadas y atractivas para los visitantes. A continuación, te presento algunas formas de llevar a cabo esta incorporación:

Es fundamental que los emprendimientos turísticos tengan presencia en línea mediante la creación de sitios web atractivos y funcionales, así como perfiles en redes sociales. Esto permite promocionar sus servicios, llegar a un público más amplio y facilitar la comunicación con los potenciales visitantes. Además, se pueden utilizar herramientas de reservas en línea y sistemas de

gestión de la relación con el cliente (CRM) para agilizar los procesos de reserva y brindar una atención más personalizada.

Desarrollar aplicaciones móviles específicas para los emprendimientos turísticos puede ser una excelente manera de mejorar la experiencia de los visitantes. Estas aplicaciones pueden ofrecer información detallada sobre los destinos, actividades, horarios, mapas interactivos, recomendaciones personalizadas y permitir la reserva de servicios adicionales. También pueden proporcionar notificaciones en tiempo real y generar retroalimentación directa de los usuarios.

La tecnología de realidad virtual y aumentada permite a los visitantes experimentar destinos turísticos y actividades de manera virtual, antes o después de su visita. Los emprendimientos turísticos pueden utilizar esta tecnología para ofrecer recorridos virtuales, visitas guiadas interactivas, exhibiciones virtuales de productos artesanales o incluso experiencias inmersivas en entornos naturales. Esto agrega un valor adicional a la oferta turística y crea experiencias memorables para los visitantes.

#### **2.1.3.10.1 *Análisis a la pregunta 10***

La respuesta destaca acertadamente la importancia de incorporar tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos. Esto muestra una comprensión clara de las oportunidades que brinda la tecnología para mejorar la calidad de los servicios turísticos y la gestión empresarial.

La respuesta menciona una variedad de formas en las que se puede llevar a cabo la incorporación de tecnología e innovación, como la digitalización y

presencia en línea, el uso de aplicaciones móviles, la realidad virtual y aumentada, la automatización de procesos y la innovación en experiencias turísticas. Esta variedad demuestra un conocimiento amplio de las posibilidades tecnológicas y la capacidad de adaptarse a diferentes contextos y necesidades.

La respuesta se enfoca específicamente en el contexto del turismo en Ecuador, lo que muestra una comprensión de las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los emprendimientos turísticos en el país. Al mencionar ejemplos relevantes, como la promoción en línea y la utilización de la tecnología para mejorar las experiencias turísticas, se demuestra una adaptación precisa a las características y demandas del mercado ecuatoriano.

#### **2.1.3.11    *Pregunta 11 ¿Cómo llevarlo a cabo?***

La respuesta destaca cómo la incorporación de tecnología e innovación puede optimizar y mejorar tanto los servicios turísticos como la gestión interna de los emprendimientos. Se resalta la importancia de herramientas como los sistemas de gestión y automatización, que pueden agilizar procesos, mejorar la eficiencia y permitir una toma de decisiones más informada.

La respuesta destaca cómo la tecnología e innovación pueden mejorar la experiencia del cliente, desde la planificación y reserva hasta la interacción en el destino turístico. Esto demuestra una comprensión de la importancia de brindar experiencias personalizadas y memorables para los visitantes, y cómo la tecnología puede desempeñar un papel clave en este aspecto.

La respuesta proporcionada es completa, bien estructurada y muestra un conocimiento sólido del campo del turismo y la tecnología. Se destacan oportunidades concretas y se brinda una visión práctica de cómo implementar la tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos. Además, se enfatiza la importancia de adaptarse al contexto específico de Ecuador y brindar experiencias que satisfagan las necesidades de los visitantes.

#### **2.1.3.11.1 Análisis a la pregunta 11**

La respuesta destaca cómo la incorporación de tecnología e innovación puede optimizar y mejorar tanto los servicios turísticos como la gestión interna de los emprendimientos. Se resalta la importancia de herramientas como los sistemas de gestión y automatización, que pueden agilizar procesos, mejorar la eficiencia y permitir una toma de decisiones más informada.

La respuesta destaca cómo la tecnología e innovación pueden mejorar la experiencia del cliente, desde la planificación y reserva hasta la interacción en el destino turístico. Esto demuestra una comprensión de la importancia de brindar experiencias personalizadas y memorables para los visitantes, y cómo la tecnología puede desempeñar un papel clave en este aspecto.

La respuesta proporcionada es completa, bien estructurada y muestra un conocimiento sólido del campo del turismo y la tecnología. Se destacan oportunidades concretas y se brinda una visión práctica de cómo implementar la tecnología e innovación en los emprendimientos turísticos. Además, se enfatiza la importancia de adaptarse al contexto específico de Ecuador y brindar experiencias que satisfagan las necesidades de los visitantes.

**2.1.3.12    *Pregunta 12 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Éstas son suficientes?***

Las capacitaciones para la población son un aspecto fundamental para mejorar los negocios turísticos y fortalecer la industria en general. Sin embargo, es importante evaluar la calidad y la suficiencia de estas capacitaciones. Si bien existen capacitaciones disponibles para la población en el sector turístico, es necesario evaluar si son suficientes para satisfacer las necesidades y demandas del mercado. Esto implica considerar la cantidad de programas de capacitación disponibles, su alcance geográfico y la capacidad para atender a diferentes segmentos de la población. Si la oferta de capacitación no es suficiente en términos de cantidad o diversidad, podría limitar el desarrollo y la mejora de los negocios turísticos.

Las capacitaciones pueden tener un impacto significativo en la mejora de los negocios turísticos. Proporcionar conocimientos y habilidades actualizadas a los empresarios y trabajadores del sector les permite enfrentar los desafíos del mercado, implementar prácticas más efectivas y brindar servicios de mayor calidad. Las capacitaciones también pueden abordar aspectos específicos, como la gestión empresarial, el servicio al cliente, el marketing digital y la sostenibilidad, que son fundamentales para el éxito en el turismo. Por lo tanto, considero que las capacitaciones adecuadas y bien ejecutadas pueden contribuir significativamente a mejorar los negocios turísticos.

**2.1.3.12.1    *Análisis a la pregunta 12***

La respuesta destaca la importancia de evaluar si las capacitaciones disponibles son suficientes para satisfacer las necesidades y demandas del mercado. Esto muestra un enfoque crítico y reflexivo, reconociendo que la cantidad y diversidad de programas de capacitación pueden ser determinantes para el desarrollo de los negocios turísticos.

Señala acertadamente que las capacitaciones pueden tener un impacto significativo en la mejora de los negocios turísticos. Al mencionar aspectos clave, como la actualización de conocimientos, el abordaje de desafíos del mercado y la mejora de la calidad de los servicios, se demuestra una comprensión clara de cómo las capacitaciones pueden contribuir al éxito empresarial.

Resalta la importancia de la calidad de las capacitaciones, mencionando aspectos como el diseño efectivo, el contenido actualizado y los facilitadores con experiencia. Esta consideración muestra una preocupación por asegurar que las capacitaciones sean relevantes y estén a la altura de las necesidades de los participantes, lo cual es fundamental para su impacto en la mejora de los negocios turísticos.

**2.1.3.13    *Pregunta 13 En el caso particular de capacitaciones para la población, ¿Han ayudado a mejorar los negocios? ¿Cuál es su criterio?***

Además de evaluar la cantidad, es crucial evaluar la calidad de las capacitaciones disponibles. Las capacitaciones deben estar diseñadas de manera efectiva, contar con contenido actualizado y ser impartidas por

profesionales con experiencia en el campo del turismo. También es importante considerar si las capacitaciones se adaptan a las necesidades específicas de los participantes y si se brinda seguimiento y apoyo después de la capacitación. Si las capacitaciones no cumplen con estos estándares de calidad, es posible que su impacto en la mejora de los negocios sea limitado.

Aunque las capacitaciones para la población en el sector turístico son fundamentales, es necesario evaluar tanto la cantidad como la calidad de las mismas. Si las capacitaciones son suficientes, bien diseñadas y se ajustan a las necesidades del mercado, tienen el potencial de mejorar significativamente los negocios turísticos en Ecuador. Sin embargo, es importante realizar evaluaciones periódicas y asegurar que las capacitaciones se mantengan actualizadas y relevantes para garantizar un impacto positivo continuo en la industria.

#### **2.1.3.13.1 *Análisis a la pregunta 13***

La respuesta también menciona la importancia de adaptar las capacitaciones a las necesidades específicas de los participantes y brindar seguimiento y apoyo después de la capacitación. Esta consideración demuestra una comprensión de que las capacitaciones efectivas no se limitan solo al contenido, sino que también deben abordar las necesidades individuales y ofrecer un respaldo continuo para garantizar la aplicación exitosa de los conocimientos adquiridos.

La respuesta proporcionada muestra un análisis completo y bien estructurado sobre la suficiencia y el impacto de las capacitaciones para la

población en el sector turístico. Se destaca la importancia de evaluar tanto la cantidad como la calidad de las capacitaciones, así como la adaptación a las necesidades del mercado y el respaldo posterior. La respuesta refleja un enfoque crítico y orientado a la mejora continua, lo cual es fundamental para el desarrollo de los negocios turísticos en Ecuador.

#### **2.1.3.14    *Pregunta 14 ¿Cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos?***

Una forma de fortalecer las actividades turísticas es diversificar los productos y experiencias ofrecidos. Esto implica identificar los atractivos únicos y destacados de cada región y desarrollar productos turísticos que los resalten. Por ejemplo, se pueden promover actividades de turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de aventura, entre otros. Esto permite atraer a diferentes segmentos de turistas y crear una oferta más variada y atractiva.

Es fundamental promover la colaboración entre diferentes actores, como entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales. Trabajar en conjunto permite aprovechar los recursos y conocimientos de cada parte, desarrollar proyectos conjuntos, compartir buenas prácticas y promover el desarrollo sostenible del turismo en diferentes contextos.

El fortalecimiento de las actividades turísticas también requiere la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos. Esto implica invertir en la construcción y el mantenimiento de carreteras, aeropuertos, transporte público,



alojamientos, restaurantes, centros de información turística, entre otros.

Mejorar la calidad y accesibilidad de la infraestructura y los servicios contribuye a brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes y atraer un mayor número de turistas.

Una estrategia clave para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos es llevar a cabo campañas de promoción y marketing efectivas. Esto implica utilizar diferentes canales de comunicación, como sitios web, redes sociales, ferias turísticas, prensa y medios de comunicación locales e internacionales. La promoción debe destacar los atractivos y las experiencias únicas que ofrece cada destino, así como sus ventajas competitivas en comparación con otros destinos turísticos.

La formación y capacitación del personal involucrado en el sector turístico es fundamental para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Se deben ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y conocimientos del personal en áreas como la atención al cliente, el turismo sostenible, la gestión empresarial y el marketing turístico. Esto contribuye a brindar un servicio de calidad y a mejorar la competitividad del sector.

Fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos implica diversificar los productos, fomentar la colaboración interinstitucional, desarrollar la infraestructura y los servicios, promover el destino de manera efectiva y capacitar al personal. Estas estrategias pueden contribuir al crecimiento y la

sostenibilidad del turismo en diferentes contextos, aprovechando sus ventajas y recursos particulares.

#### **2.1.3.14.1 Análisis a la pregunta 14**

La respuesta destaca la importancia de diversificar los productos turísticos como estrategia para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Esto demuestra un enfoque proactivo y creativo para aprovechar los atractivos únicos de cada región y atraer a diferentes segmentos de turistas. La diversificación de productos contribuye a ampliar la oferta y crear experiencias más atractivas para los visitantes.

La respuesta resalta la importancia de la colaboración entre diferentes actores, como entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales. Esta colaboración permite aprovechar los recursos y conocimientos de cada parte, promover el intercambio de ideas y buenas prácticas, y trabajar juntos para lograr un desarrollo sostenible del turismo. El enfoque en la colaboración muestra una visión integradora y de trabajo en equipo para fortalecer las actividades turísticas.

La respuesta subraya la importancia de invertir en la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos. Esta consideración es fundamental, ya que una infraestructura adecuada y servicios de calidad son elementos esenciales para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes. El enfoque en la mejora de la infraestructura y los servicios muestra una

comprensión clara de que la calidad de la oferta turística es crucial para atraer turistas y fomentar el desarrollo del sector.

La respuesta destaca la importancia de llevar a cabo campañas de promoción y marketing efectivas. El uso de diferentes canales de comunicación y la destacada promoción de los atractivos y experiencias únicas de cada destino demuestran una comprensión de la importancia de la promoción turística para atraer visitantes. El enfoque en el marketing estratégico y la promoción muestra una visión orientada a la competitividad y a captar la atención de potenciales turistas.

La respuesta menciona la formación y capacitación del personal como un aspecto importante para fortalecer las actividades turísticas. El enfoque en el desarrollo del talento humano muestra una comprensión de que contar con personal capacitado y actualizado en áreas clave del turismo es esencial para brindar un servicio de calidad y mejorar la competitividad del sector. La capacitación contribuye a elevar los estándares y a garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

La respuesta proporcionada muestra un análisis completo y bien estructurado sobre cómo fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos. Se resaltan estrategias clave, como la diversificación de productos, la colaboración interinstitucional, el desarrollo de infraestructura y servicios, la promoción y el marketing efectivos, y el desarrollo del talento humano. La respuesta muestra un enfoque integral y proactivo para fortalecer las

actividades turísticas desde diferentes perspectivas, lo cual es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad del sector turístico.

#### **2.1.4 Análisis de las entrevistas**

La respuesta destaca la importancia de los emprendimientos turísticos para el desarrollo y crecimiento de la industria turística. Se menciona que los emprendedores turísticos aportan ideas frescas, innovadoras y creativas que diversifican la oferta turística y atraen a un público más amplio. Además, se resalta la necesidad de una planificación cuidadosa, un enfoque sostenible y la adaptabilidad a las demandas y tendencias del mercado. También se destaca el impacto en la generación de empleo y en el enriquecimiento de la oferta turística existente.

En esta respuesta, se enfoca en el potencial de los emprendimientos turísticos en Ecuador para el desarrollo y promoción del sector turístico. Se menciona la diversidad geográfica y cultural del país como un atractivo para los turistas. Se resalta la generación de empleo y la dinamización de la economía local a través de los emprendimientos turísticos. Además, se enfatiza la importancia de ofrecer experiencias auténticas y de alta calidad, así como promover prácticas sostenibles y responsables. También se destaca la necesidad de adaptarse a las tendencias del mercado y utilizar herramientas digitales para la promoción y comercialización.

En esta respuesta, se reconoce el papel crucial de los emprendimientos turísticos en el desarrollo del sector y su impacto económico, cultural y ambiental. Se resalta la importancia de la innovación y la introducción de ideas

frescas en la industria turística. Además, se enfatiza la necesidad de considerar aspectos sociales, culturales y ambientales en los emprendimientos turísticos. También se menciona la importancia de la colaboración con actores locales, la distribución equitativa de beneficios y la inclusión de las comunidades locales. Por último, se destaca la importancia de la calidad de los servicios, la satisfacción del turista y la implementación de prácticas sostenibles.

En los tres países coinciden en la importancia de los emprendimientos turísticos para el desarrollo y crecimiento del sector. También destacan la diversificación de la oferta turística, la adaptabilidad a las demandas del mercado y la consideración de aspectos sostenibles.

Sin embargo, se diferencian en aspectos como la planificación cuidadosa, la autenticidad de las experiencias, la colaboración con actores locales y la distribución equitativa de beneficios. En general, todas las respuestas reconocen la relevancia de los emprendimientos turísticos como impulsores económicos y promotores de prácticas sostenibles en el sector turístico.

Las tres respuestas de las entrevistas analizadas coinciden en destacar la importancia de los emprendimientos turísticos como una vía efectiva para generar sostenibilidad en poblaciones reprimidas. Se menciona que el turismo puede brindar oportunidades económicas, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y reducir la pobreza al generar empleos directos e indirectos.

Además, se resalta que los emprendimientos turísticos sostenibles pueden contribuir a preservar y promover la cultura y el patrimonio de estas

poblaciones. Al dar a conocer sus tradiciones, artesanías, gastronomía y otros aspectos culturales, se fortalece el orgullo de pertenencia y se generan ingresos que contribuyen a la conservación de dichos elementos culturales.

También se hace hincapié en la importancia de abordar la sostenibilidad de manera integral, considerando aspectos ambientales, sociales y económicos. Se destaca la necesidad de desarrollar los emprendimientos turísticos de manera responsable, minimizando los impactos negativos en el entorno natural y cultural, y maximizando los beneficios para las comunidades locales.

En general, las respuestas muestran una comprensión de la importancia de la colaboración con las comunidades locales, el respeto por su identidad cultural y la promoción de la conservación del entorno natural. También se resalta la necesidad de distribuir de manera equitativa los beneficios económicos del turismo y de promover un desarrollo sostenible a largo plazo.

Estas respuestas reflejan una conciencia de los desafíos y oportunidades que enfrentan las poblaciones reprimidas en el ámbito turístico, y resaltan la importancia de abordar estos desafíos de manera responsable y sostenible para lograr un impacto positivo y duradero en estas comunidades.

En todos los casos, se menciona la riqueza de recursos naturales y culturales como una fortaleza para atraer turistas. Paisajes impresionantes, patrimonios históricos, tradiciones únicas y una variedad de destinos turísticos son mencionados como elementos atractivos para los visitantes.

El turismo se presenta como una importante fuente de empleo en los tres contextos. La llegada de turistas crea oportunidades laborales directas e

indirectas en sectores como el de hotelería, la restauración, el transporte y los servicios turísticos, lo que contribuye a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Se resalta el impacto positivo del turismo en las actividades económicas locales. Los turistas suelen buscar experiencias auténticas y productos locales, lo que estimula la demanda de productos y servicios ofrecidos por los residentes de la región. Esto puede promover el desarrollo de pequeñas empresas y emprendimientos locales, fortaleciendo la economía local.

Los visitantes gastan dinero en alojamiento, alimentación, transporte, souvenirs y actividades recreativas, lo que se traduce en ingresos para la población local. Estos ingresos pueden ser reinvertidos en la comunidad, contribuyendo así a su desarrollo económico y social.

El turismo puede brindar incentivos para la preservación del patrimonio cultural y natural de una región. Las comunidades locales reconocen el valor económico de sus recursos y esfuerzos de preservación, lo que protege su identidad cultural y atractivos naturales. Esto puede crear una ventaja competitiva en el turismo y atraer a más visitantes.

Las respuestas analizadas resaltan el potencial del turismo como motor económico para las comunidades. El turismo diversifica la economía, genera empleo, estimula las actividades económicas locales, genera ingresos y fomenta la conservación del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, se enfatiza la importancia de desarrollar el turismo de manera sostenible y

garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos para lograr una estabilidad económica a largo plazo.

En general, en los tres casos analizados, se observa un interés y respaldo significativo por parte de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario. Las autoridades seccionales han implementado políticas, programas y estrategias que promueven la participación activa de las comunidades locales en el sector turístico, brindando apoyo técnico, financiero y capacitación para fortalecer sus iniciativas.

En los tres países, se destaca la importancia de las alianzas estratégicas entre las autoridades seccionales, organizaciones no gubernamentales y agencias de desarrollo para promover el turismo comunitario. Estas alianzas permiten compartir conocimientos, recursos y experiencias, facilitando la implementación de proyectos turísticos comunitarios de manera más efectiva y sostenible.

Además, se menciona el papel de las organizaciones no gubernamentales y de desarrollo en respaldar el turismo comunitario. Estas organizaciones trabajan en estrecha colaboración con las comunidades locales, brindando apoyo en la planificación, capacitación, promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos comunitarios.

Se resalta que el turismo comunitario se considera una herramienta para el desarrollo sostenible, la inclusión social y el fortalecimiento de las comunidades locales. Existe un reconocimiento del potencial del turismo comunitario para generar beneficios económicos, preservar y promover la cultura, las tradiciones



y el patrimonio de las poblaciones locales, así como mejorar la calidad de vida de los residentes.

En los tres países analizados se observa un interés y respaldo por parte de las autoridades seccionales y otras organizaciones en el desarrollo del turismo comunitario. Se implementan políticas, programas y estrategias para promover la participación de las comunidades locales en el sector turístico, brindando apoyo técnico, financiero y capacitación. Las alianzas entre diferentes actores, como las autoridades seccionales, ONG, agencias de desarrollo y las propias comunidades, juegan un papel importante en el fortalecimiento y la promoción del turismo comunitario. Estas iniciativas buscan generar beneficios económicos, preservar el patrimonio cultural y contribuir al desarrollo sostenible de las regiones.

En los tres países, se destaca la importancia de los organismos gubernamentales, como los Ministerios de Turismo y otras entidades a nivel nacional, regional y local, en el apoyo y promoción del turismo comunitario. Estas instituciones formulan políticas, programas y estrategias, y brindan asistencia técnica, financiera y de capacitación a las comunidades turísticas.

Además, se mencionan las ONG y las organizaciones de desarrollo como actores clave en el apoyo al turismo comunitario. Estas organizaciones proporcionan asistencia técnica, capacitación y financiamiento para fortalecer los proyectos turísticos y promover la sostenibilidad.

El sector privado también juega un papel importante, con empresas turísticas, asociaciones y fundaciones que apoyan el desarrollo económico y

social de las comunidades, brindando empleo, capacitación y oportunidades empresariales. En términos de estructura, se mencionan asociaciones y redes de turismo comunitario que agrupan a las comunidades y actores relacionados, promoviendo la colaboración y el intercambio de experiencias.

Los tres países tienen instituciones gubernamentales, ONG, organizaciones de desarrollo y el sector privado involucrados en el apoyo al turismo comunitario. Estas instituciones brindan apoyo técnico, financiero y de capacitación, promoviendo la participación de las comunidades y el desarrollo sostenible en el sector turístico. La colaboración entre estos diferentes tipos de organismos es fundamental para lograr resultados efectivos y sostenibles en el desarrollo del turismo comunitario en cada país.

Las instituciones brindan asesoramiento técnico y orientación a las comunidades turísticas en diferentes aspectos, como la planificación y gestión de proyectos, la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la identificación de oportunidades y desafíos.

Todas las instituciones ofrecen programas de capacitación y formación a los miembros de las comunidades turísticas. Estos programas abarcan una variedad de temas, como la gestión empresarial, la atención al cliente, el marketing y la promoción, la gestión ambiental y la preservación del patrimonio cultural.

Las instituciones facilitan el acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos turísticos. Esto implica ayudar a las comunidades en la

identificación de oportunidades de financiamiento, la elaboración de planes de negocios sólidos y la presentación de solicitudes de préstamos o subvenciones.

Las instituciones colaboran con las comunidades en la identificación y desarrollo de productos turísticos auténticos y atractivos. Esto implica valorar y potenciar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de las comunidades, creando experiencias únicas para los visitantes.

Las instituciones apoyan a las comunidades turísticas en la promoción y difusión de sus destinos y productos turísticos. Esto incluye la participación en ferias y eventos, la creación de material promocional, la presencia en medios digitales y redes sociales, y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos.

Todas las respuestas mencionan el apoyo en la conservación y preservación del patrimonio cultural, natural e histórico de las comunidades turísticas. Se busca implementar medidas de protección, promover prácticas sostenibles y concienciar sobre la importancia de preservar el patrimonio.

Las instituciones se enfocan en fortalecer las capacidades de las comunidades turísticas, promover la sostenibilidad y la participación comunitaria, y generar oportunidades de desarrollo económico y social a través del turismo. Cada respuesta ofrece un panorama específico de las actividades realizadas en el contexto de Ecuador, Colombia y Argentina, adaptándose a las necesidades y recursos de cada lugar.

Al analizar en conjunto las tres respuestas, se destaca la importancia de la participación activa de los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en

general en el desarrollo turístico de Ecuador, Colombia y Argentina. Estos actores desempeñan un papel fundamental en la planificación, gestión y promoción del turismo, y su compromiso es esencial para lograr un turismo sostenible y beneficioso para todos.

En los tres países, se reconoce que los pobladores locales tienen un conocimiento profundo de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de sus comunidades. Su participación activa permite aprovechar y preservar adecuadamente estos activos turísticos, y pueden ofrecer experiencias auténticas a los visitantes. Además, los dueños de negocios locales juegan un papel crucial en el desarrollo económico de las comunidades, generando empleo local y promoviendo la economía circular. Su compromiso con la calidad del servicio y la adopción de prácticas sostenibles contribuyen a mejorar la experiencia de los visitantes.

La participación de la comunidad en general también es destacada en las respuestas. La comunidad puede contribuir activamente en la toma de decisiones, la gestión de recursos, la conservación del entorno y la promoción de la identidad local. Su compromiso y empoderamiento son fundamentales para lograr un desarrollo turístico equilibrado y preservar el patrimonio cultural y natural. Además, la colaboración entre los diferentes actores y la inclusión de diferentes perspectivas promueven la transparencia y la equidad en la distribución de los beneficios del turismo.

Se puede afirmar que los pobladores, dueños de negocios y la comunidad en general desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico de Ecuador,

Colombia y Argentina. Su participación activa, compromiso y empoderamiento son esenciales para impulsar un turismo sostenible, generar beneficios económicos y sociales, y preservar el patrimonio cultural y natural de cada país. La colaboración entre estos actores, junto con el apoyo de instituciones y organismos de apoyo, es fundamental para lograr un desarrollo turístico equilibrado y beneficioso para todos los involucrados.

En general, los emprendimientos turísticos en los tres países enfrentan desafíos similares en diferentes aspectos. Estos incluyen la falta de capacitación en gestión empresarial, la carencia de infraestructura adecuada, los obstáculos para acceder a financiamiento, la falta de conocimientos y recursos para utilizar tecnologías y estrategias de marketing digital, la necesidad de implementar prácticas sostenibles y la falta de diversificación en la oferta turística.

En términos de capacitación y gestión empresarial, los emprendedores turísticos en los tres países carecen de conocimientos sólidos en áreas como finanzas, marketing y atención al cliente. La falta de habilidades en estas áreas puede limitar su capacidad para ofrecer servicios de calidad y maximizar el potencial de sus negocios.

En cuanto a la infraestructura, se observa una falta de alojamientos de calidad, servicios sanitarios adecuados, acceso a agua potable, energía eléctrica confiable y conectividad. La mejora de la infraestructura es esencial para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes y asegurar la competitividad de los emprendimientos en el mercado.

El acceso a financiamiento también es un desafío común en los tres países. Muchos emprendedores turísticos enfrentan dificultades para obtener capital para invertir en la mejora de sus instalaciones, adquirir equipamiento adecuado y llevar a cabo actividades de promoción y marketing. La falta de financiamiento puede limitar su crecimiento y desarrollo.

En el ámbito tecnológico, los emprendimientos turísticos en los tres países carecen de conocimientos y recursos para aprovechar plenamente las ventajas de la tecnología y la digitalización. La adopción de herramientas digitales para la gestión de reservas, promoción en línea y análisis de datos puede mejorar la eficiencia operativa y la visibilidad de los emprendimientos en el mercado.

La implementación de prácticas sostenibles y la gestión responsable del medio ambiente también son aspectos que hacen falta en los emprendimientos turísticos de los tres países. La adopción de prácticas como la conservación de recursos naturales, la gestión de residuos y la minimización del impacto ambiental es cada vez más importante para los visitantes y la industria en general.

Por último, la diversificación de la oferta turística es otro aspecto que se puede mejorar en los tres países. Algunos emprendimientos turísticos se centran en servicios tradicionales o poco diferenciados, lo que limita su capacidad para atraer a un público diverso. La falta de innovación y la ausencia de productos turísticos únicos y auténticos pueden afectar su competitividad y atractivo para los visitantes.

Los emprendimientos turísticos en Ecuador, Colombia y Argentina pueden beneficiarse de abordar desafíos comunes como la capacitación en gestión empresarial, la mejora de la infraestructura, el acceso a financiamiento, el uso de tecnología, la implementación de prácticas sostenibles y la diversificación de la oferta turística. Al enfocarse en estos aspectos, los emprendimientos turísticos pueden fortalecer su competitividad y ofrecer experiencias de calidad a los visitantes.

La tecnología puede facilitar la planificación y personalización de los viajes, ofrecer información en tiempo real, proporcionar recorridos virtuales y enriquecer las experiencias de los visitantes. La automatización de procesos y la implementación de sistemas de gestión pueden agilizar las operaciones diarias, reducir la carga administrativa y mejorar la eficiencia general.

El uso estratégico de la tecnología, como las redes sociales, el marketing digital y las plataformas de reservas en línea, puede aumentar la visibilidad, llegar a un público más amplio y generar campañas de marketing efectivas. La tecnología ofrece oportunidades para desarrollar nuevos productos y servicios turísticos, como la realidad aumentada, la realidad virtual, el uso de drones y la implementación de soluciones sostenibles.

Es esencial contar con una estrategia clara y una gestión adecuada del cambio al incorporar tecnología e innovación. Capacitar al personal para adaptarse a las nuevas herramientas y procesos es fundamental. Realizar evaluaciones periódicas y analizar los resultados obtenidos con la tecnología implementada para realizar ajustes y mejoras continuas. El entorno tecnológico

evoluciona rápidamente, por lo que es importante estar al tanto de las últimas tendencias y novedades en el campo de la tecnología y la innovación en el turismo.

En cuanto a la calidad de las capacitaciones, se destaca la necesidad de contar con programas impartidos por profesionales calificados y con experiencia en el sector turístico. Además, se menciona la importancia de que las capacitaciones estén actualizadas en cuanto a las tendencias y desafíos actuales del turismo. También se hace hincapié en la necesidad de que las capacitaciones aborden temáticas relevantes y específicas del sector turístico, como atención al cliente, gestión empresarial, marketing digital, sostenibilidad, entre otros.

La accesibilidad de las capacitaciones para toda la población es otro aspecto destacado en las respuestas. Se menciona la importancia de considerar aspectos como la ubicación de los programas de capacitación, los horarios y la disponibilidad de recursos para facilitar la participación de diferentes grupos de personas. La continuidad y actualización de las capacitaciones también es resaltada. Se destaca la importancia de ofrecer programas de capacitación periódicos, brindar oportunidades de desarrollo profesional y fomentar la actualización constante de conocimientos para mantenerse al día con los cambios y nuevas tendencias del sector turístico.

En cuanto a los beneficios de las capacitaciones, se menciona que estas pueden mejorar la calidad del servicio, fortalecer habilidades especializadas, fomentar la innovación y adaptación al cambio, fortalecer el espíritu



emprendedor, establecer contactos y promover la colaboración entre los actores del sector. Las respuestas enfatizan la importancia de evaluar tanto la cantidad como la calidad de las capacitaciones disponibles en el sector turístico. Se resalta la necesidad de contar con programas actualizados, impartidos por profesionales calificados, que aborden temáticas relevantes y sean accesibles para toda la población. Además, se destaca la importancia de ofrecer capacitaciones periódicas y brindar apoyo continuo para garantizar un desarrollo sostenible en el sector turístico.

En los tres casos analizados (Ecuador, Colombia y Argentina), se destacan estrategias. En todos los casos, se menciona la importancia de identificar los atractivos únicos de cada región y desarrollar productos turísticos que los resalten. Esto permite atraer a diferentes segmentos de turistas y crear una oferta más variada y atractiva.

En los tres países, se resalta la necesidad de promover la colaboración entre diferentes actores, como entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales. Trabajar en conjunto permite aprovechar los recursos y conocimientos de cada parte, desarrollar proyectos conjuntos y promover el desarrollo sostenible del turismo.

El fortalecimiento de las actividades turísticas implica invertir en la construcción y mantenimiento de infraestructuras como carreteras, aeropuertos, alojamientos, restaurantes, entre otros. Mejorar la calidad y accesibilidad de la infraestructura y los servicios contribuye a brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes y atraer un mayor número de turistas.

Se destaca la importancia de llevar a cabo campañas de promoción y marketing que utilicen diferentes canales de comunicación para dar a conocer las experiencias turísticas disponibles. Se deben resaltar los atributos distintivos y únicos de cada destino, así como sus ventajas competitivas en comparación con otros destinos turísticos.

En los tres casos, se menciona la importancia de la formación y capacitación del personal involucrado en el sector turístico. Esto incluye mejorar las habilidades y conocimientos en áreas como la atención al cliente, el turismo sostenible, la gestión empresarial y el marketing turístico. Al mejorar las habilidades y conocimientos de los involucrados, se puede ofrecer un servicio de mayor calidad y mejorar la competitividad del sector.

En los tres casos, se resalta la importancia de garantizar la sostenibilidad a largo plazo y la conservación de los recursos naturales y culturales. Esto implica implementar prácticas sostenibles en el manejo de residuos, energía y agua, promover el turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente, y fomentar la valoración y protección del patrimonio cultural y natural de cada contexto.

Todos los casos analizados comparten estrategias clave para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos, como la diversificación de productos y experiencias, la colaboración entre actores, la mejora de la infraestructura y los servicios turísticos, la promoción y el marketing efectivos, la formación y capacitación del personal, y el enfoque en la sostenibilidad y conservación. Estas estrategias buscan mejorar la calidad y diversidad de las

actividades turísticas, atraer a más visitantes y generar un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades locales.

Ecuador se destaca por su biodiversidad y sus maravillas naturales, como las Islas Galápagos y la selva amazónica. Argentina ofrece una amplia variedad de paisajes, desde los Andes hasta las vastas llanuras de la Pampa y las Cataratas del Iguazú. Colombia también cuenta con una gran diversidad geográfica, desde las playas del Caribe hasta las montañas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Argentina cuenta con una infraestructura turística bien desarrollada, especialmente en destinos populares como Buenos Aires, Bariloche y las regiones vitivinícolas de Mendoza. Ecuador ha invertido en la mejora de su infraestructura turística en los últimos años, particularmente en destinos como Quito, Guayaquil y las Islas Galápagos. Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en su infraestructura turística en los últimos años, especialmente en ciudades como Bogotá, Medellín y Cartagena.

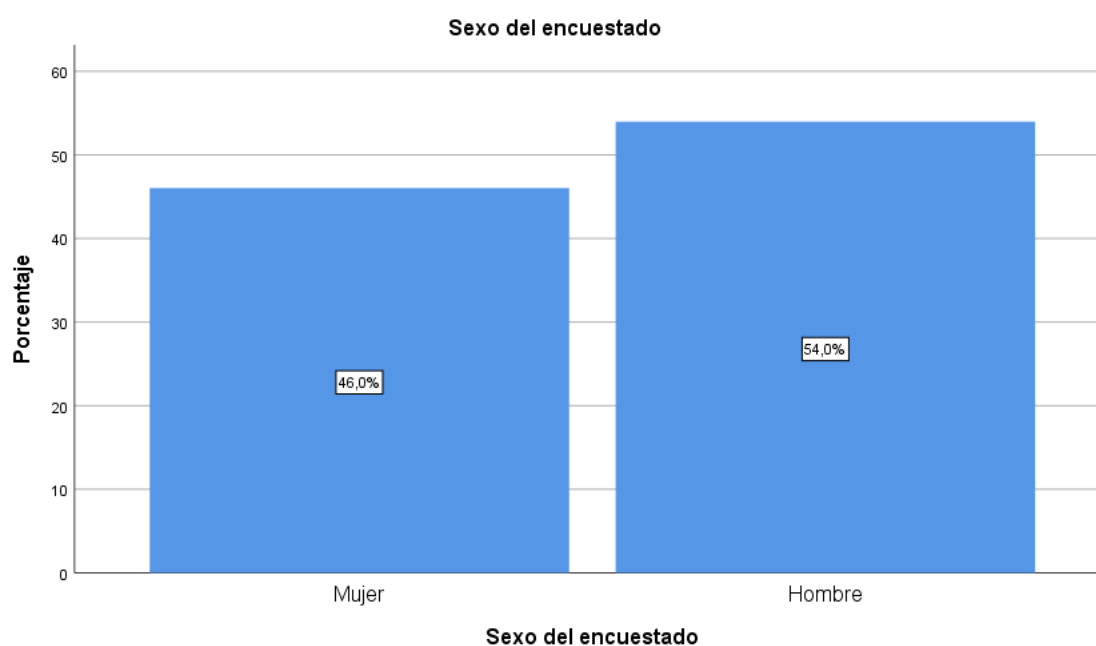
Cada país tiene su propio patrimonio cultural distintivo. Argentina es conocida por su tango, su arquitectura europea en ciudades como Buenos Aires y su rica historia gauchesca. Ecuador tiene una rica herencia indígena y colonial, destacando ciudades como Quito y Cuenca. Colombia cuenta con una mezcla de influencias indígenas, españolas y afrodescendientes, que se refleja en su música, danzas y festivales.

## 2.2 Estudio cuantitativo

### 2.2.1 Análisis nivel interpretativo

#### Sexo del encuestado

Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	110	46,0	46,0	46,0
	Hombre	129	54,0	54,0	100,0
Total		239	100,0	100,0	

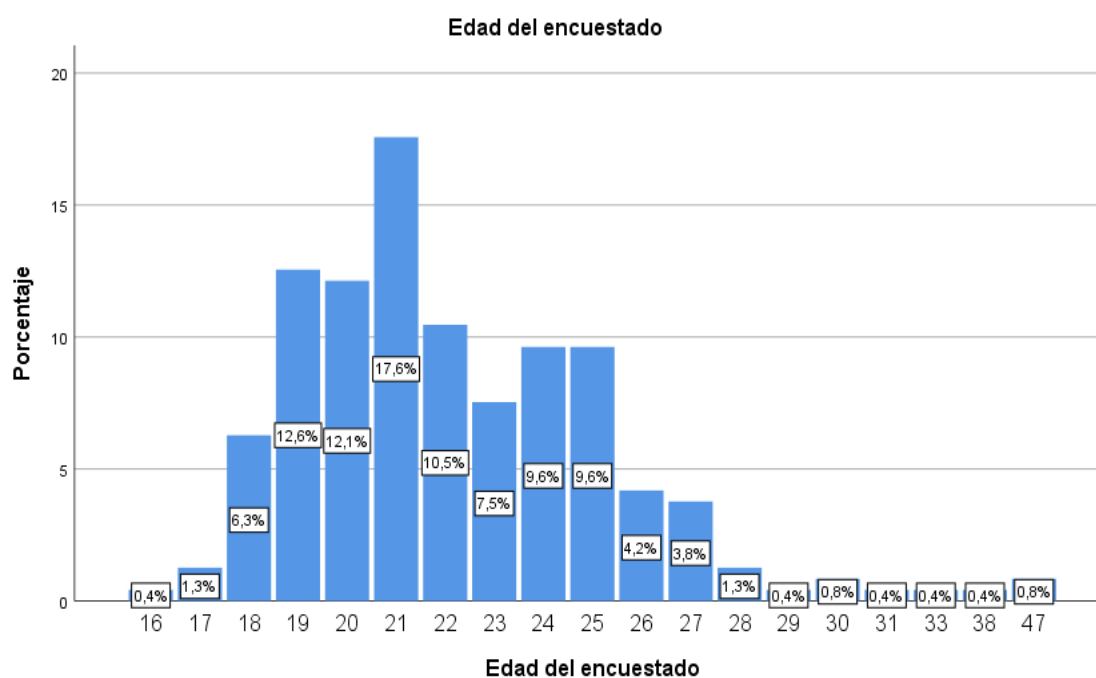


La muestra contiene un 46.03% de mujeres y un 53.97% de hombres. Esta distribución sugiere que la participación de género en la encuesta está relativamente equilibrada, con una ligera mayoría de hombres. Con base en los porcentajes, las empresas y organismos relacionados con el turismo en estos países podrían adoptar un enfoque estratégico que tenga en cuenta tanto las

perspectivas de mujeres como de hombres para maximizar el impacto y el alcance de sus iniciativas.

## Edad del encuestado

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16	1	,4	,4	,4
	17	3	1,3	1,3	1,7
	18	15	6,3	6,3	7,9
	19	30	12,6	12,6	20,5
	20	29	12,1	12,1	32,6
	21	42	17,6	17,6	50,2
	22	25	10,5	10,5	60,7
	23	18	7,5	7,5	68,2
	24	23	9,6	9,6	77,8
	25	23	9,6	9,6	87,4
	26	10	4,2	4,2	91,6
	27	9	3,8	3,8	95,4
	28	3	1,3	1,3	96,7
	29	1	,4	,4	97,1
	30	2	,8	,8	97,9
	31	1	,4	,4	98,3
	33	1	,4	,4	98,7
	38	1	,4	,4	99,2
	47	2	,8	,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los datos representan una variedad de grupos de edad. Las edades más representadas parecen estar en el rango de los 19 a los 25 años, con un pico particular en la edad de 21 años. La distribución de edades puede indicar la

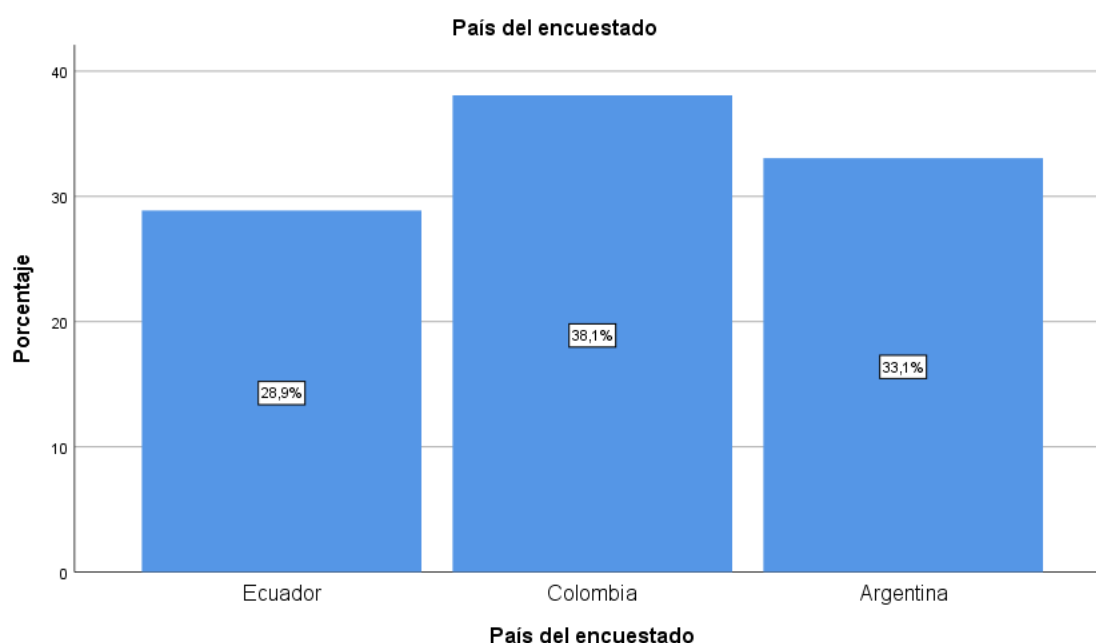
composición demográfica de la muestra encuestada. Dado que hay un número significativo de personas en sus 20 años, podríamos inferir que la muestra tiende a estar compuesta principalmente por adultos jóvenes.

Si los resultados se relacionan con la industria turística, las empresas pueden usar esta información para desarrollar estrategias de marketing más efectivas, dirigidas a los grupos de edad más representados y a sus respectivas preferencias.

La presencia de diferentes grupos de edad puede indicar una variedad de oportunidades en la industria turística. Por ejemplo, los negocios podrían diseñar ofertas y experiencias específicas para atraer a grupos de diferentes edades.

### País del encuestado

País		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuador	69	28,9	28,9	28,9
	Colombia	91	38,1	38,1	66,9
	Argentina	79	33,1	33,1	100,0
Total		239	100,0	100,0	

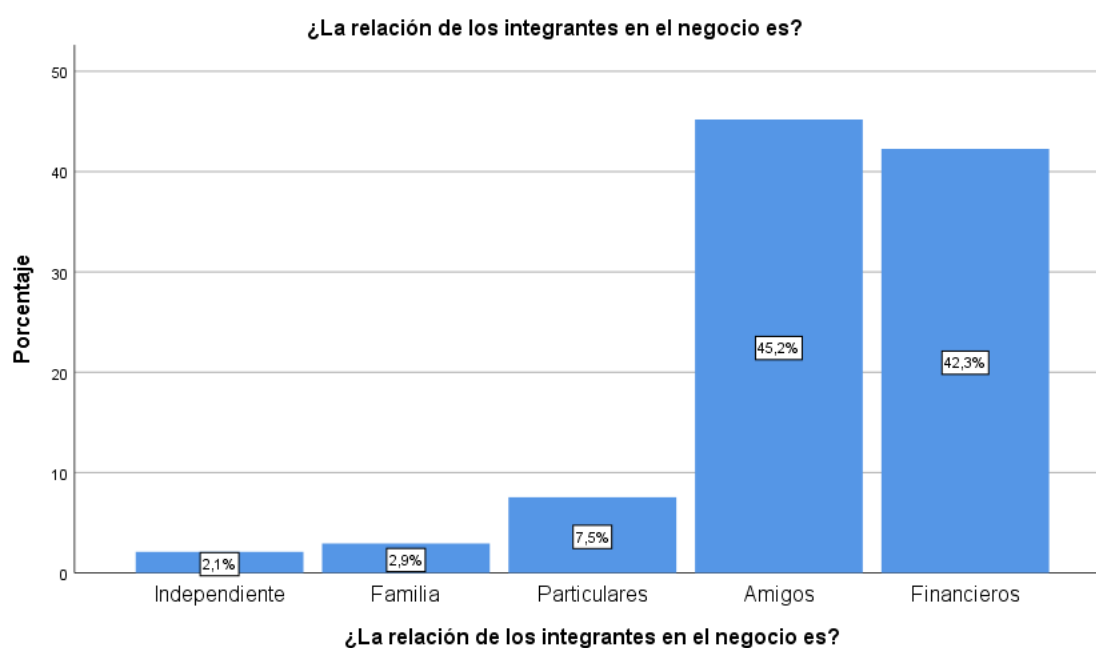


Los resultados indican que la mayoría de las respuestas provienen de Colombia (38.08%), seguido por Argentina (33.03%) y luego Ecuador (28.87%). Esta distribución sugiere que la encuesta atrajo una muestra significativa de empresarios turísticos de estos tres países. Los porcentajes de respuestas obtenidas en la encuesta muestran una distribución significativa de participantes de empresarios turísticos en los tres países. Estos resultados pueden proporcionar información valiosa sobre las perspectivas y los desafíos en la industria turística de cada país y potencialmente fomentar la colaboración y el aprendizaje mutuo entre ellos.



### ¿La relación de los integrantes en el negocio es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Independiente	5	2,1	2,1	2,1
	Familia	7	2,9	2,9	5,0
	Particulares	18	7,5	7,5	12,6
	Amigos	108	45,2	45,2	57,7
	Financieros	101	42,3	42,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados muestran una variedad de relaciones entre los integrantes en el negocio turístico. La categoría "Amigos" es la más representada (45.19% de las respuestas), seguida por "Financieros" (42.26%), "Particulares" (7.53%), "Familia" (2.93%) e "Independiente" (2.09%).

La alta participación de "Amigos" y "Financieros" podría indicar que muchos empresarios turísticos tienen conexiones personales o financieras

significativas en sus negocios. Esto podría tener implicaciones en términos de confianza, colaboración y financiamiento.

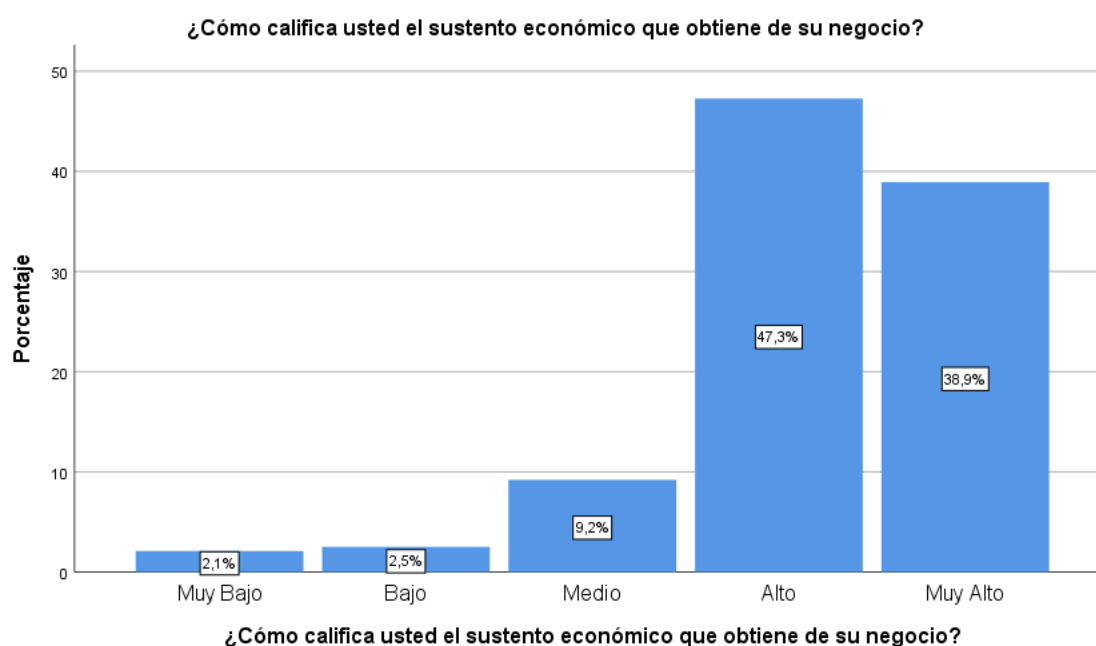
Aunque la categoría "Familia" tiene una representación menor en términos de porcentaje, aún es relevante considerar su papel. Los negocios familiares pueden tener dinámicas únicas y desafíos específicos.

La alta participación de la categoría "Financieros" podría indicar que muchos empresarios turísticos buscan apoyo financiero externo para sus negocios. Esto podría tener implicaciones en términos de inversores, préstamos y estructuras de financiamiento.

La alta participación de "Amigos" podría sugerir la importancia de las redes personales en el inicio y la gestión de los negocios turísticos. Las relaciones personales pueden desempeñar un papel clave en la adquisición de clientes y la promoción del negocio. La variedad de categorías señala la diversidad de formas en que los empresarios turísticos pueden establecer relaciones en sus negocios. Cada tipo de relación puede influir en la toma de decisiones, la gestión y la estrategia del negocio.

### ¿Cómo califica usted el sustento económico que obtiene de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	5	2,1	2,1	2,1
	Bajo	6	2,5	2,5	4,6
	Medio	22	9,2	9,2	13,8
	Alto	113	47,3	47,3	61,1
	Muy Alto	93	38,9	38,9	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados muestran una distribución diversa en las calificaciones del sustento económico obtenido de los negocios turísticos. La categoría "Alto" es la más representada (47.28% de las respuestas), seguida por "Muy Alto" (38.91%), "Medio" (9.21%), "Bajo" (2.51%) y "Muy Bajo" (2.09%).

Calificación positiva: La suma de las respuestas en las categorías "Alto" y "Muy Alto" representa una proporción significativa (86.19%). Esto indica que la mayoría de los empresarios turísticos encuestados perciben su sustento

económico como positivo o muy positivo. Aunque las categorías "Medio", "Bajo" y "Muy Bajo" representan una proporción menor en términos de porcentaje, aún es relevante considerarlas. Las calificaciones "Medio" podrían reflejar una percepción de estabilidad, mientras que las calificaciones "Bajo" y "Muy Bajo" podrían indicar desafíos económicos. Es importante interpretar estas calificaciones en el contexto económico y turístico específico de cada encuestado. ¿Cómo se comparan estas calificaciones con el rendimiento económico promedio de la industria turística en la región?

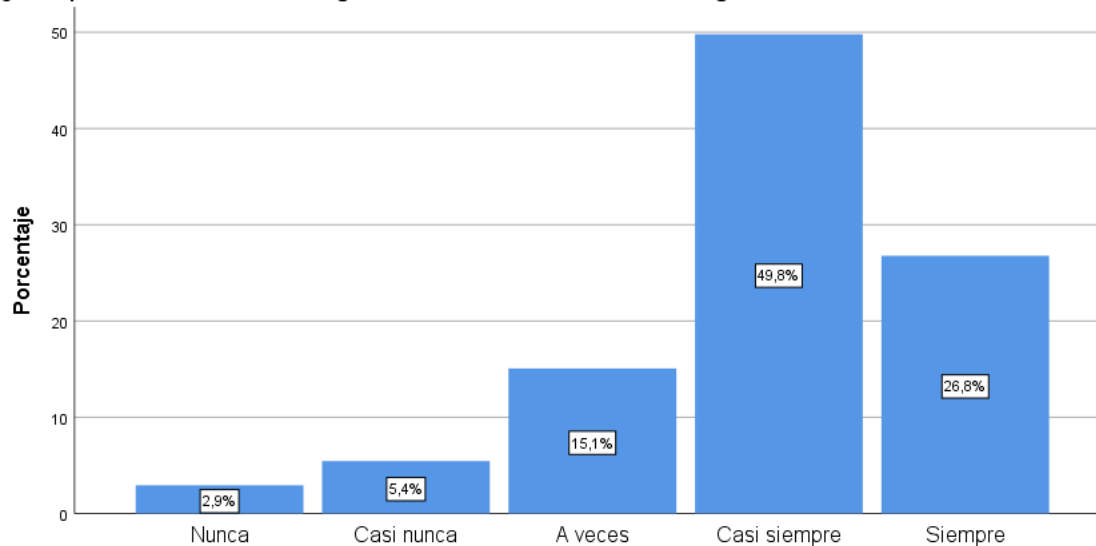
Aunque las calificaciones "Alto" y "Muy Alto" son positivas en general, es esencial considerar si estas calificaciones reflejan el estado actual o si los empresarios turísticos tienen expectativas a largo plazo que podrían cambiar con el tiempo. La percepción del sustento económico puede influir en las decisiones y estrategias empresariales. Los empresarios turísticos que califican su sustento económico como "Alto" o "Muy Alto" podrían estar más inclinados a invertir y expandirse, mientras que aquellos con calificaciones "Medio", "Bajo" o "Muy Bajo" podrían considerar ajustes o mejoras en sus operaciones.

La mayoría de los empresarios turísticos encuestados califican su sustento económico como positivo, con las calificaciones "Alto" y "Muy Alto" siendo las más prevalentes. Estas calificaciones proporcionan información valiosa sobre la percepción de los empresarios turísticos sobre el rendimiento económico de sus negocios y pueden influir en sus decisiones y estrategias futuras. La interpretación precisa de estos resultados dependerá del contexto económico y turístico específico de la región.

¿Con qué frecuencia usted consigue satisfacer las necesidades del negocio dentro de su misma comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	13	5,4	5,4	8,4
	A veces	36	15,1	15,1	23,4
	Casi siempre	119	49,8	49,8	73,2
	Siempre	64	26,8	26,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia usted consigue satisfacer las necesidades del negocio dentro de su misma comunidad?



¿Con qué frecuencia usted consigue satisfacer las necesidades del negocio dentro de su misma comunidad?

Los resultados muestran una distribución variada en la frecuencia con la que los empresarios turísticos satisfacen las necesidades de su negocio dentro de su comunidad. La categoría "Casi siempre" es la más representada (49.79% de las respuestas), seguida por "Siempre" (26.78%), "A veces" (15.06%), "Casi nunca" (5.44%) y "Nunca" (2.93%).

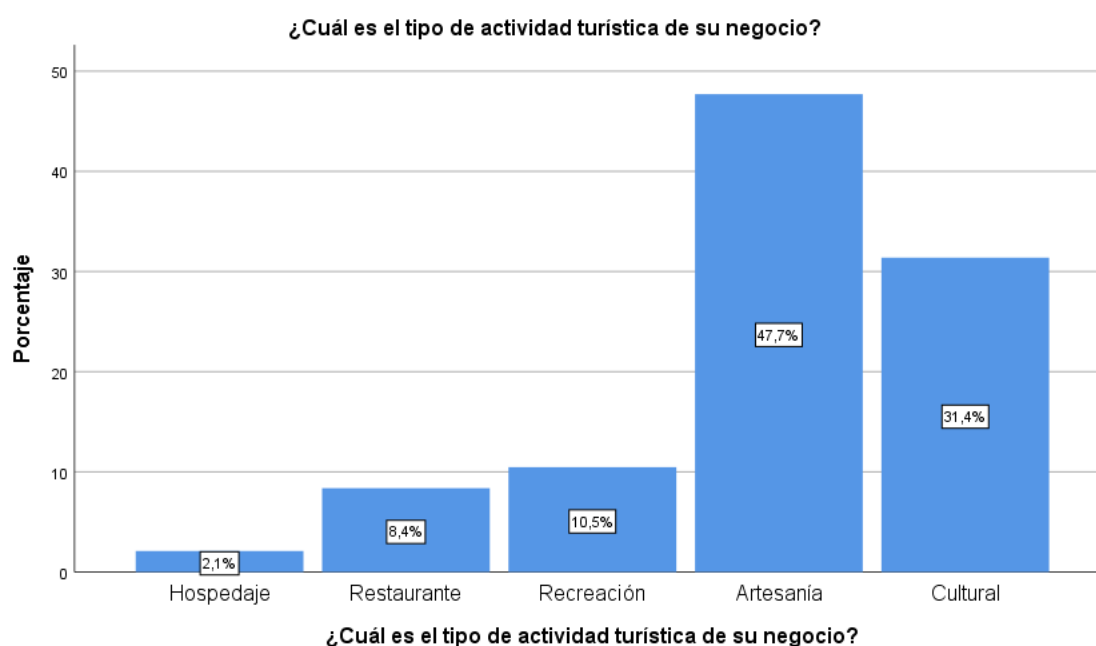
La suma de las respuestas en las categorías "Casi siempre" y "Siempre" representa una proporción significativa (76.57%). Esto indica que la mayoría de los empresarios turísticos encuestados experimentan satisfacción frecuente en la satisfacción de las necesidades de su negocio dentro de su comunidad. Aunque las categorías "A veces", "Casi nunca" y "Nunca" representan proporciones menores en términos de porcentaje, aún es relevante considerarlas. Las calificaciones "A veces" podrían indicar una variabilidad en la satisfacción, mientras que las calificaciones "Casi nunca" y "Nunca" pueden señalar desafíos en la satisfacción de necesidades locales.

La interpretación de estos resultados podría beneficiarse del contexto de la encuesta. ¿Cómo se comparan estas respuestas con la industria turística local y los recursos disponibles en la comunidad? Los empresarios turísticos que logran satisfacer las necesidades de su negocio dentro de su comunidad con frecuencia pueden influir en el desarrollo económico y social local, creando vínculos más sólidos y colaborativos.

Sería relevante investigar más profundamente los factores que contribuyen a la satisfacción constante o variable de las necesidades del negocio dentro de la comunidad. ¿Qué prácticas, estrategias o recursos permiten a algunos empresarios lograrlo con mayor frecuencia? En resumen, la mayoría de los empresarios turísticos encuestados experimentan satisfacción frecuente en la satisfacción de las necesidades de su negocio dentro de su comunidad. Sin embargo, aún existen desafíos y variabilidad en la satisfacción.

### ¿Cuál es el tipo de actividad turística de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospedaje	5	2,1	2,1	2,1
	Restaurante	20	8,4	8,4	10,5
	Recreación	25	10,5	10,5	20,9
	Artesanía	114	47,7	47,7	68,6
	Cultural	75	31,4	31,4	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados muestran una diversidad de tipos de actividad turística en los negocios encuestados. La categoría "Artesanía" es la más representada (47.70% de las respuestas), seguida por "Cultural" (31.38%), "Recreación" (10.46%), "Restaurante" (8.37%) y "Hospedaje" (2.09%).

La alta representación de las categorías "Artesanía" y "Cultural" sugiere un enfoque significativo en experiencias turísticas relacionadas con el arte, la cultura y la artesanía. Esto podría indicar que estos aspectos son destacados

en la oferta turística de la región. La variedad de tipos de actividad turística revela una diversificación de experiencias que los empresarios turísticos ofrecen a los visitantes. Esto puede enriquecer la experiencia del turista y atraer a diferentes segmentos de público. Las categorías "Artesanía" y "Cultural" pueden tener un impacto significativo en la economía local y en la promoción de la herencia cultural de la región.

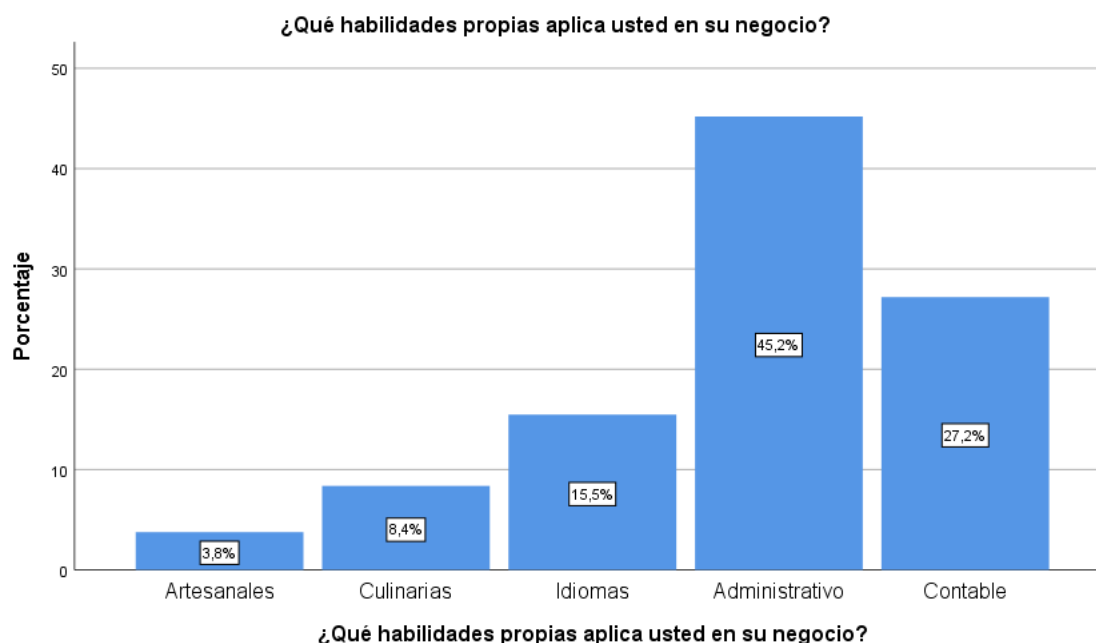
Los diferentes tipos de actividad turística pueden brindar oportunidades de colaboración entre empresarios para crear paquetes turísticos integrados que abarquen múltiples aspectos de la experiencia turística. Es relevante investigar si la distribución de tipos de actividad turística se alinea con la demanda de los turistas en la región. ¿Hay una correspondencia entre lo que los empresarios ofrecen y lo que los visitantes están buscando?

Los resultados muestran una diversidad de tipos de actividad turística en los negocios encuestados, con un enfoque destacado en "Artesanía" y "Cultural". Estos resultados proporcionan información valiosa sobre la oferta turística de la región y pueden ser útiles para la planificación y la estrategia en el sector turístico.



### ¿Qué habilidades propias aplica usted en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artesanales	9	3,8	3,8	3,8
	Culinarias	20	8,4	8,4	12,1
	Idiomas	37	15,5	15,5	27,6
	Administrativo	108	45,2	45,2	72,8
	Contable	65	27,2	27,2	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados revelan una variedad de habilidades que los empresarios turísticos aplican en sus negocios. La categoría "Administrativo" es la más representada (45.19% de las respuestas), seguida por "Contable" (27.20%), "Idiomas" (15.48%), "Culinarias" (8.37%) y "Artesanales" (3.76%).

La alta representación de las categorías "Administrativo" y "Contable" sugiere la importancia de las habilidades de gestión empresarial y financiera en la operación de los negocios turísticos. La categoría "Idiomas" representa un

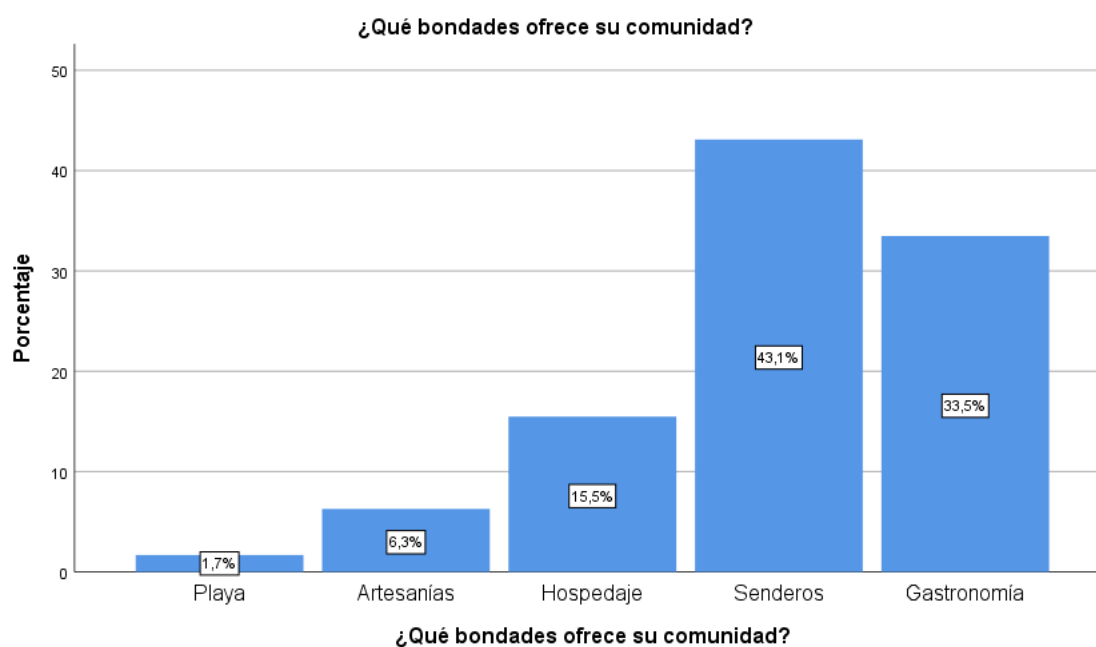
porcentaje significativo. Esto puede indicar la relevancia de las habilidades lingüísticas en la comunicación con turistas internacionales.

Aunque las categorías "Artesanales" y "Culinarias" tienen una representación menor en términos de porcentaje, aún son relevantes en el contexto turístico. Estas habilidades pueden enriquecer la experiencia de los turistas y agregar un toque personalizado a los negocios. Las habilidades aplicadas por los empresarios turísticos pueden diferenciar sus negocios en el mercado y proporcionar ventajas competitivas.

Los resultados podrían indicar áreas en las que los empresarios podrían beneficiarse de capacitación adicional o desarrollo de habilidades para mejorar la calidad de sus servicios. En resumen, los resultados muestran una diversidad de habilidades propias aplicadas por los empresarios turísticos en sus negocios, con énfasis en habilidades administrativas, contables e idiomas. Estos resultados ofrecen información valiosa sobre las competencias que los empresarios consideran esenciales para el éxito de sus negocios en la industria turística.

### ¿Qué bondades ofrece su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Playa	4	1,7	1,7	1,7
	Artesanías	15	6,3	6,3	7,9
	Hospedaje	37	15,5	15,5	23,4
	Senderos	103	43,1	43,1	66,5
	Gastronomía	80	33,5	33,5	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan una variedad de bondades que la comunidad ofrece desde la perspectiva de los empresarios turísticos. La categoría "Senderos" es la más representada (43.10% de las respuestas), seguida por "Gastronomía" (33.47%), "Hospedaje" (15.48%), "Artesanías" (6.28%) y "Playa" (1.67%).

La alta representación de la categoría "Senderos" sugiere un enfoque importante en el turismo activo y la exploración de la naturaleza en la comunidad. La categoría "Gastronomía" también tiene una representación

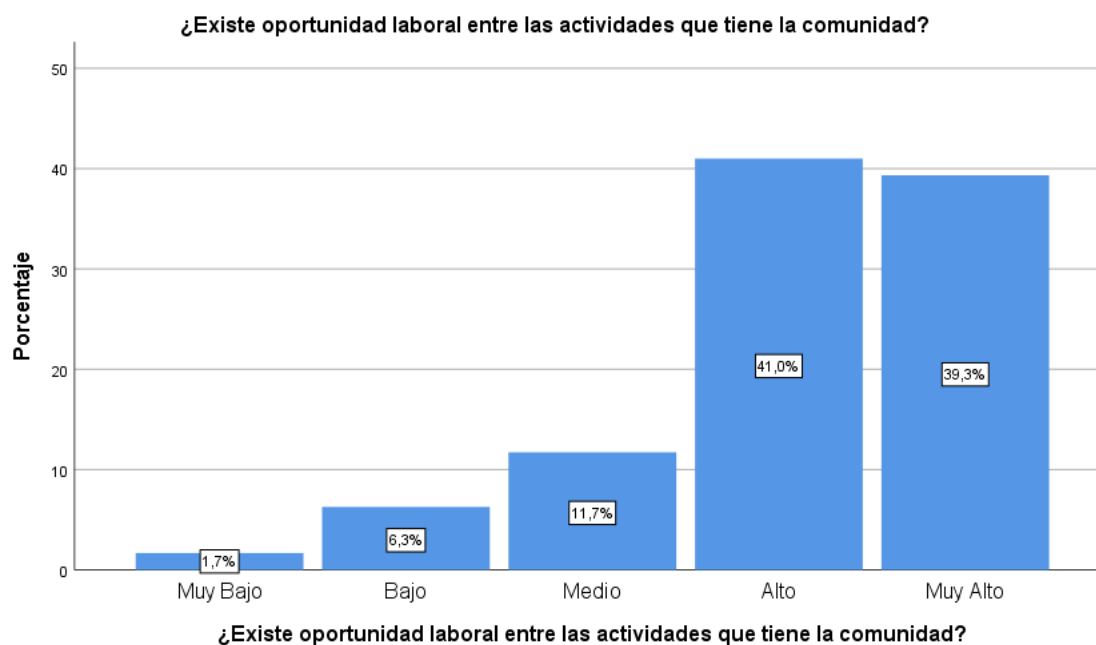
significativa, lo que podría indicar que los empresarios turísticos consideran que la oferta culinaria es una bondad importante de la comunidad.

La presencia de la categoría "Hospedaje" muestra que los empresarios turísticos consideran que la comunidad ofrece opciones de alojamiento para los visitantes. Aunque las categorías "Artesanías" y "Playa" tienen una representación menor en términos de porcentaje, aún son aspectos relevantes de la oferta turística de la comunidad.

Los resultados pueden ser útiles para la promoción turística de la comunidad, destacando las bondades que los empresarios turísticos consideran más atractivas para los visitantes. En resumen, los resultados muestran una diversidad de bondades que la comunidad ofrece según la percepción de los empresarios turísticos, con énfasis en senderos y gastronomía. Estos resultados ofrecen información valiosa sobre los atractivos de la comunidad desde la perspectiva de aquellos que operan en la industria turística. La interpretación precisa dependerá del contexto local y los objetivos de la encuesta.

### ¿Existe oportunidad laboral entre las actividades que tiene la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	4	1,7	1,7	1,7
	Bajo	15	6,3	6,3	7,9
	Medio	28	11,7	11,7	19,7
	Alto	98	41,0	41,0	60,7
	Muy Alto	94	39,3	39,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre las oportunidades laborales en las actividades de la comunidad. La categoría "Alto" es la más representada (40.99% de las respuestas), seguida por "Muy Alto" (39.33%), "Medio" (11.71%), "Bajo" (6.28%) y "Muy Bajo" (1.67%).

La suma de las respuestas en las categorías "Alto" y "Muy Alto" muestra que la mayoría de los empresarios turísticos encuestados perciben oportunidades laborales significativas en las actividades de la comunidad

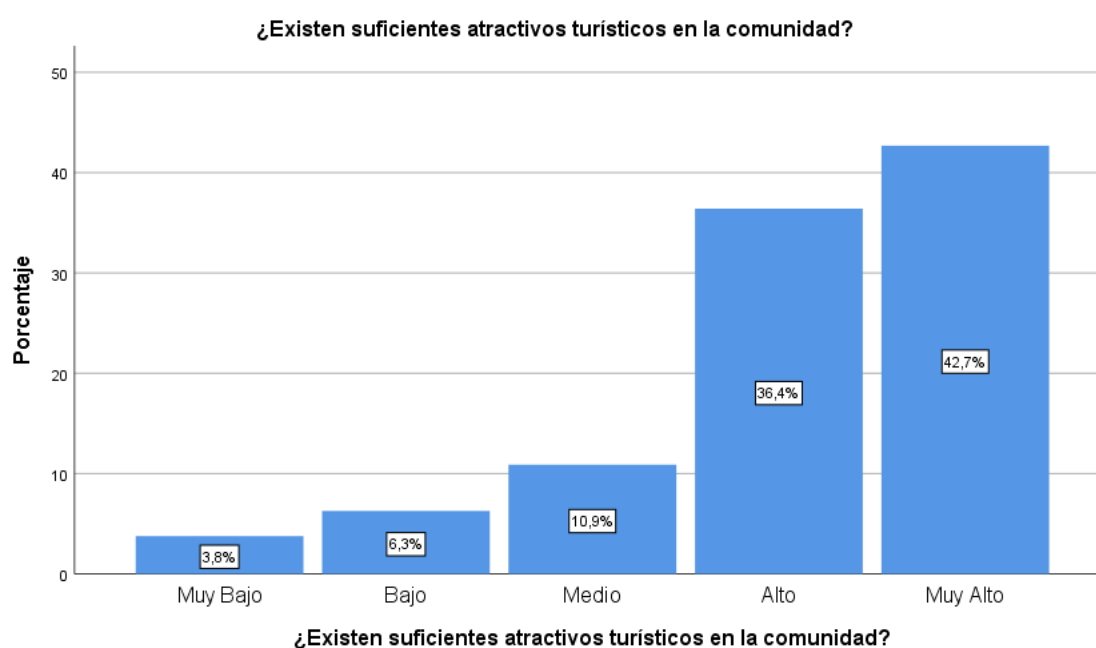
(80.32%). La diversidad en las categorías de respuesta sugiere que hay una gama de percepciones en cuanto a las oportunidades laborales. Las categorías "Alto" y "Muy Alto" indican que los empresarios consideran que las actividades comunitarias pueden generar empleo.

La percepción de oportunidades laborales puede estar relacionada con la importancia económica de las actividades turísticas en la comunidad. Los resultados podrían indicar el potencial de crecimiento y desarrollo en el sector. Sería relevante investigar más a fondo los factores que influyen en la percepción de oportunidades laborales, como la demanda turística, la infraestructura local y las políticas de promoción.

Una percepción positiva de oportunidades laborales puede alentar la inversión en la comunidad y fomentar el desarrollo local sostenible. En resumen, la mayoría de los empresarios turísticos encuestados perciben oportunidades laborales significativas en las actividades de la comunidad, con un enfoque destacado en las categorías "Alto" y "Muy Alto". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la contribución económica y el potencial de crecimiento en el ámbito turístico local.

### ¿Existen suficientes atractivos turísticos en la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	9	3,8	3,8	3,8
	Bajo	15	6,3	6,3	10,0
	Medio	26	10,9	10,9	20,9
	Alto	87	36,4	36,4	57,3
	Muy Alto	102	42,7	42,7	100,0
Total		239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la existencia de suficientes atractivos turísticos en la comunidad. La categoría "Muy Alto" es la más representada (42.68% de las respuestas), seguida por "Alto" (36.40%), "Medio" (10.88%), "Bajo" (6.28%) y "Muy Bajo" (3.76%).

La suma de las respuestas en las categorías "Alto" y "Muy Alto" indica que la mayoría de los empresarios turísticos encuestados perciben que existen suficientes atractivos turísticos en la comunidad (79.08%).

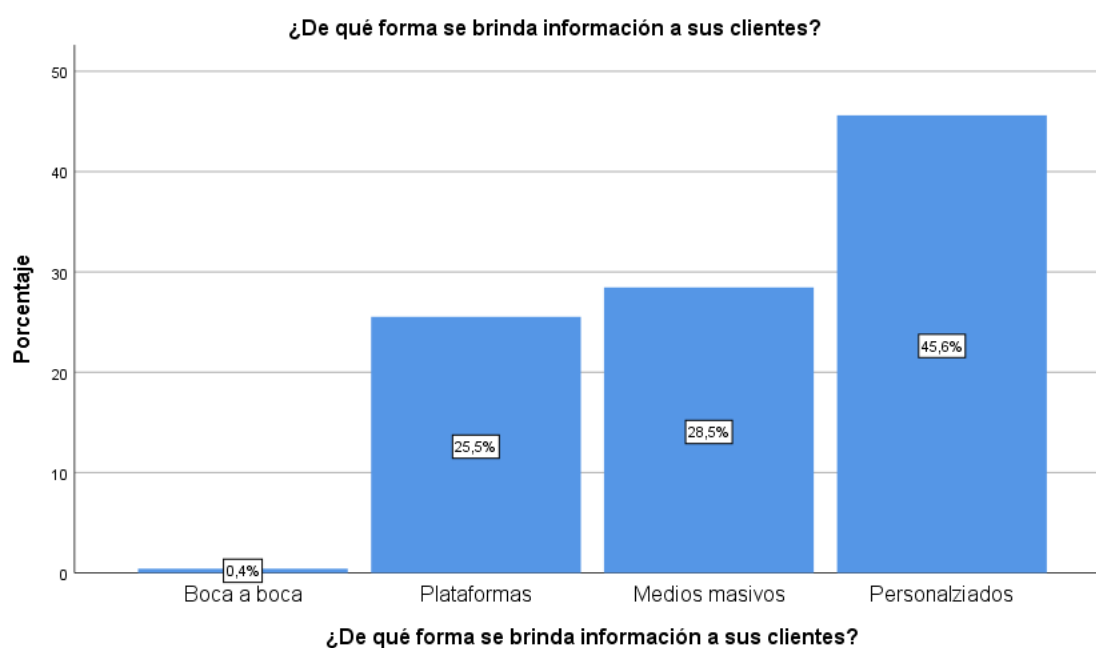
La alta representación de las categorías "Muy Alto" y "Alto" sugiere que los empresarios consideran que la comunidad ofrece atractivos que son capaces de atraer a los turistas. Una percepción positiva sobre la existencia de suficientes atractivos turísticos puede ser útil para la promoción turística de la comunidad y para atraer a visitantes.

Aunque las categorías "Bajo" y "Muy Bajo" tienen una representación menor en términos de porcentaje, aún es relevante considerarlas. Esto podría indicar que algunos empresarios ven áreas donde se podrían mejorar o diversificar los atractivos. La percepción de atractivos turísticos puede influir en la colaboración entre empresarios y en la planificación de desarrollo turístico sostenible. En resumen, la mayoría de los empresarios turísticos encuestados perciben que existen suficientes atractivos turísticos en la comunidad, con una destacada representación en las categorías "Muy Alto" y "Alto". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre el potencial de la comunidad como destino turístico y pueden ser útiles para la promoción y el desarrollo del turismo local.



¿De qué forma se brinda información a sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Boca a boca	1	,4	,4	,4
	Plataformas	61	25,5	25,5	25,9
	Medios masivos	68	28,5	28,5	54,4
	Personalizados	109	45,6	45,6	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados muestran una variedad de métodos utilizados por los empresarios turísticos para brindar información a sus clientes. La categoría "Personalizados" es la más representada (45.61% de las respuestas), seguida por "Medios masivos" (28.45%), "Plataformas" (25.52%) y "Boca a boca" (0.42%).

La alta representación de la categoría "Personalizados" sugiere que muchos empresarios turísticos adoptan un enfoque individualizado para brindar información a sus clientes, lo que podría implicar una atención especializada.

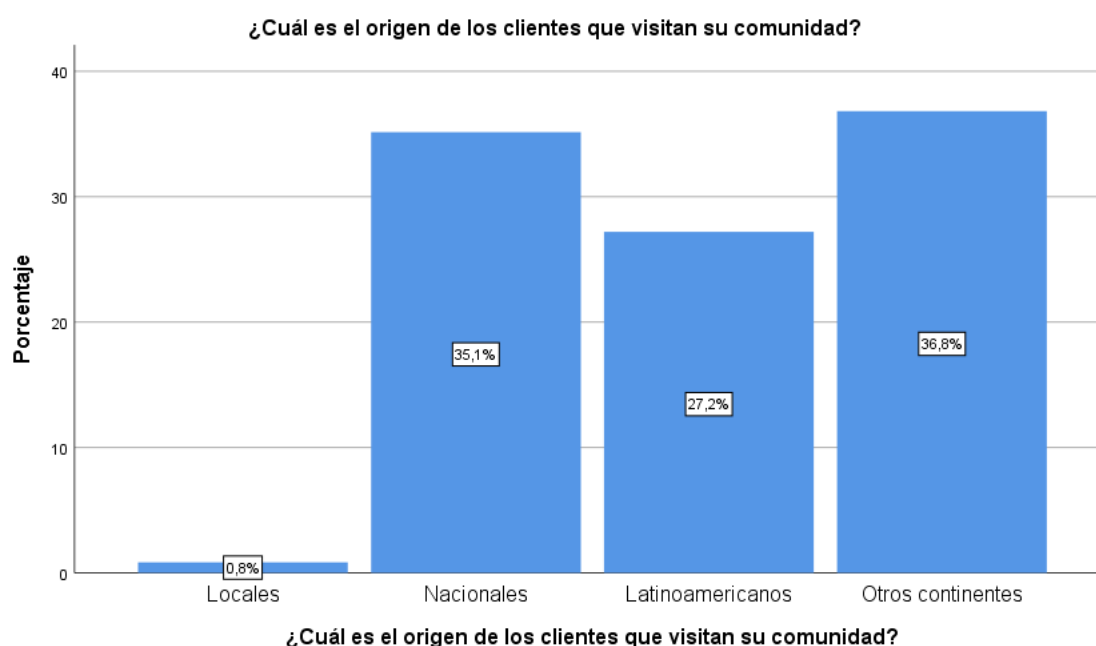
Uso de plataformas y medios masivos: Aunque las categorías "Plataformas" y "Medios masivos" tienen una representación menor en términos de porcentaje, aún son métodos relevantes para llegar a un público más amplio y diverso.

Aunque la categoría "Boca a boca" tiene una representación mínima, el boca a boca aún puede ser un canal influyente para la recomendación de servicios turísticos. Los resultados indican que los empresarios turísticos están adoptando múltiples enfoques para brindar información en función de las preferencias y necesidades de su audiencia.

La representación de "Plataformas" sugiere que los empresarios están utilizando tecnologías digitales para llegar a los clientes, lo que podría estar relacionado con el cambio hacia la era digital en la industria turística. En resumen, los resultados muestran una variedad de formas utilizadas por los empresarios turísticos para brindar información a sus clientes, con un énfasis destacado en métodos personalizados.

¿Cuál es el origen de los clientes que visitan su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Locales	2	,8	,8	,8
	Nacionales	84	35,1	35,1	36,0
	Latinoamericanos	65	27,2	27,2	63,2
	Otros continentes	88	36,8	36,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la procedencia de los clientes que visitan la comunidad. La categoría "Otros continentes" es la más representada (36.82% de las respuestas), seguida por "Nacionales" (35.15%), "Latinoamericanos" (27.20%) y "Locales" (0.84%).

La alta representación de la categoría "Otros continentes" indica que los empresarios turísticos perciben que su comunidad atrae a visitantes de diferentes partes del mundo. La categoría "Nacionales" también tiene una

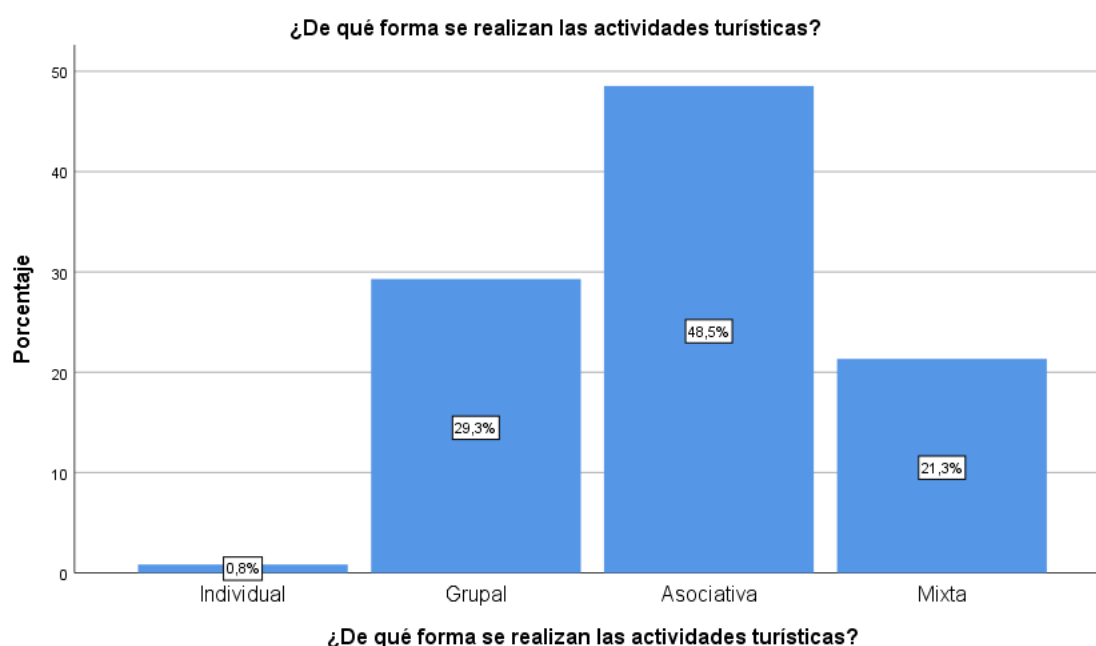
representación significativa, lo que sugiere la importancia de la demanda interna en la comunidad.

La presencia de la categoría "Latinoamericanos" muestra que los empresarios turísticos consideran que su comunidad es atractiva para visitantes de la región. La alta representación de "Otros continentes" podría indicar que la comunidad está buscando atraer turistas internacionales y diversificar su base de clientes.

La diversidad en el origen de los clientes puede tener un impacto significativo en la economía local y en la promoción de la comunidad como destino turístico. En resumen, los resultados muestran una diversidad de orígenes de los clientes que visitan la comunidad, con un enfoque destacado en visitantes de "Otros continentes" y "Nacionales".

### ¿De qué forma se realizan las actividades turísticas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Individual	2	,8	,8	,8
	Grupal	70	29,3	29,3	30,1
	Asociativa	116	48,5	48,5	78,7
	Mixta	51	21,3	21,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre cómo se realizan las actividades turísticas en la comunidad. La categoría "Asociativa" es la más representada (48.54% de las respuestas), seguida por "Grupal" (29.29%), "Mixta" (21.34%) y "Individual" (0.84%).

La alta representación de la categoría "Asociativa" sugiere que muchos empresarios turísticos optan por realizar actividades en colaboración con otros actores, lo que podría incluir asociaciones y alianzas. La presencia de la

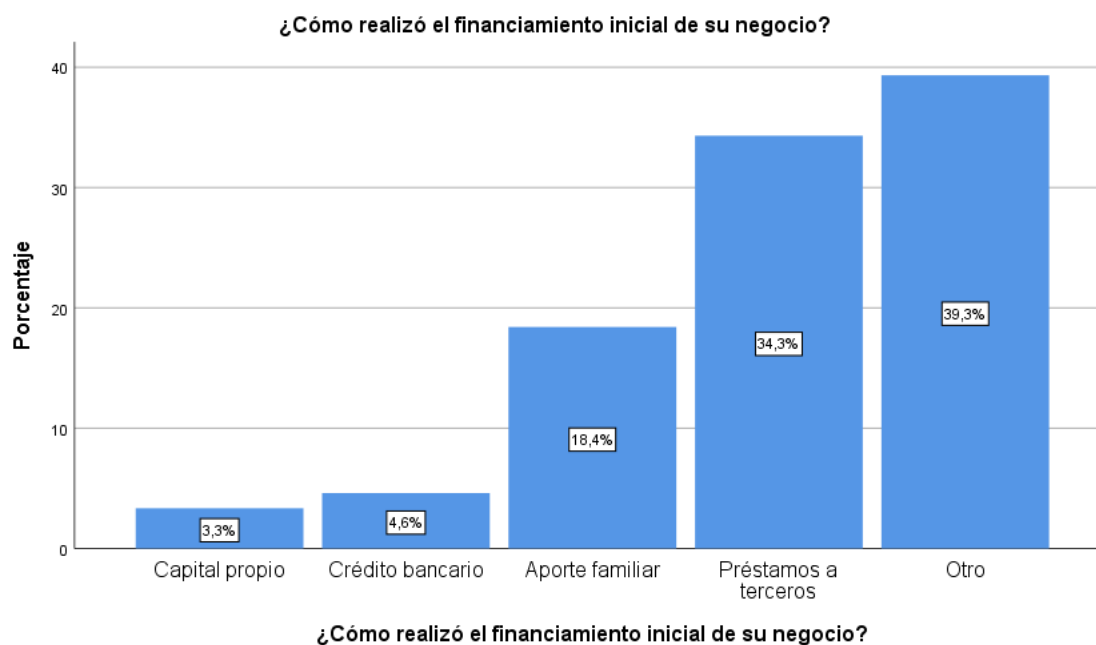
categoría "Grupal" indica que las actividades turísticas también se realizan en grupos, lo que podría incluir excursiones y recorridos organizados.

La categoría "Mixta" muestra que hay una proporción significativa de empresarios que emplean un enfoque mixto que puede involucrar tanto la colaboración como la participación individual o grupal. Los enfoques asociativos pueden permitir la combinación de recursos y conocimientos para ofrecer experiencias turísticas más completas y atractivas.

La variedad de formas de realización de actividades turísticas puede enriquecer la oferta turística de la comunidad y atender a diferentes preferencias de los visitantes. En resumen, los resultados muestran una diversidad en la forma en que se realizan las actividades turísticas en la comunidad, con un énfasis destacado en enfoques asociativos y grupales. Estos resultados ofrecen información valiosa sobre las estrategias de colaboración y participación en la industria turística local.

### ¿Cómo realizó el financiamiento inicial de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital propio	8	3,3	3,3	3,3
	Crédito bancario	11	4,6	4,6	7,9
	Aporte familiar	44	18,4	18,4	26,4
	Préstamos a terceros	82	34,3	34,3	60,7
	Otro	94	39,3	39,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



os resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre cómo financiaron inicialmente sus negocios. La categoría "Otro" es la más representada (39.33% de las respuestas), seguida por "Préstamos a terceros" (34.31%), "Aporte familiar" (18.41%), "Crédito bancario" (4.60%) y "Capital propio" (3.35%).

La alta representación de la categoría "Otro" sugiere que los empresarios turísticos han utilizado una variedad de fuentes y métodos para financiar sus negocios, posiblemente incluyendo inversionistas, crowdfunding u otras formas. La presencia de la categoría "Préstamos a terceros" indica que muchos empresarios han recurrido a préstamos de fuentes externas para obtener capital inicial.

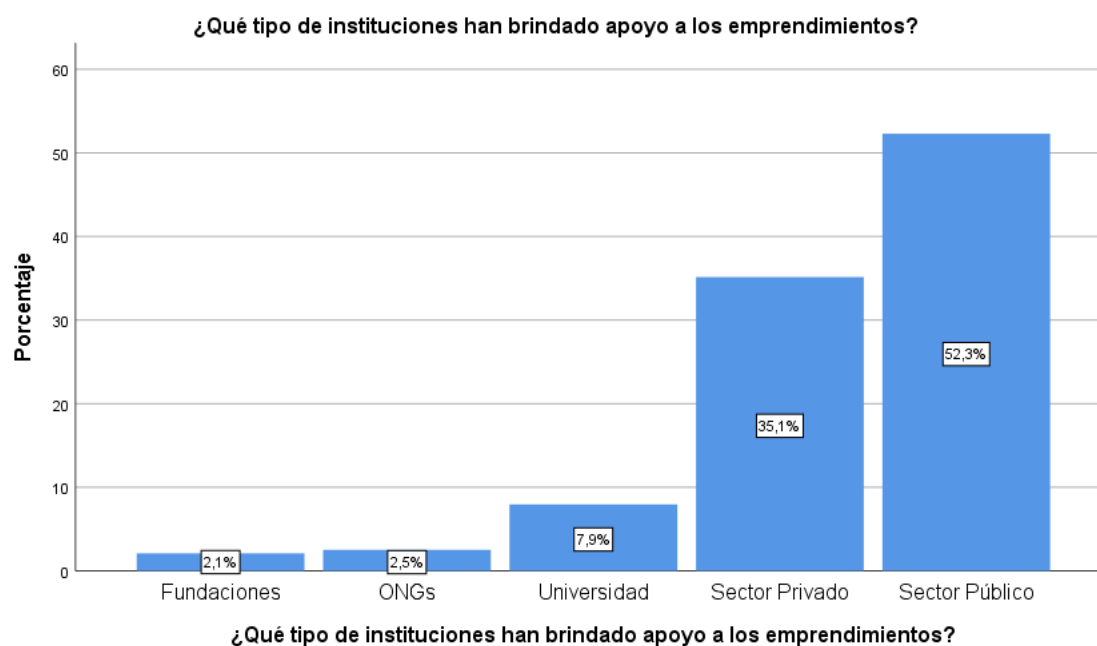
La categoría "Aporte familiar" muestra que un porcentaje significativo de empresarios turísticos ha recibido apoyo financiero de sus familias para iniciar sus negocios. Aunque las categorías "Capital propio" y "Crédito bancario" tienen una representación menor en términos de porcentaje, aún son métodos utilizados para financiar los negocios turísticos.

La variedad de formas de financiamiento inicial puede reflejar la necesidad de adaptarse a las circunstancias individuales y la disponibilidad de recursos. En resumen, los resultados muestran una diversidad de fuentes y métodos utilizados por los empresarios turísticos para el financiamiento inicial de sus negocios, con una destacada representación en la categoría "Otro". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre las estrategias financieras empleadas en la industria turística local.



¿Qué tipo de instituciones han brindado apoyo a los emprendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fundaciones	5	2,1	2,1	2,1
	ONGs	6	2,5	2,5	4,6
	Universidad	19	7,9	7,9	12,6
	Sector Privado	84	35,1	35,1	47,7
	Sector Público	125	52,3	52,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre el tipo de instituciones que han brindado apoyo a sus emprendimientos. La categoría "Sector Público" es la más representada (52.30% de las respuestas), seguida por "Sector Privado" (35.15%), "Universidad" (7.95%), "ONGs" (2.51%) y "Fundaciones" (2.09%).

La alta representación de la categoría "Sector Público" indica que muchos empresarios han recibido apoyo de entidades gubernamentales y organizaciones estatales en sus emprendimientos turísticos. La categoría

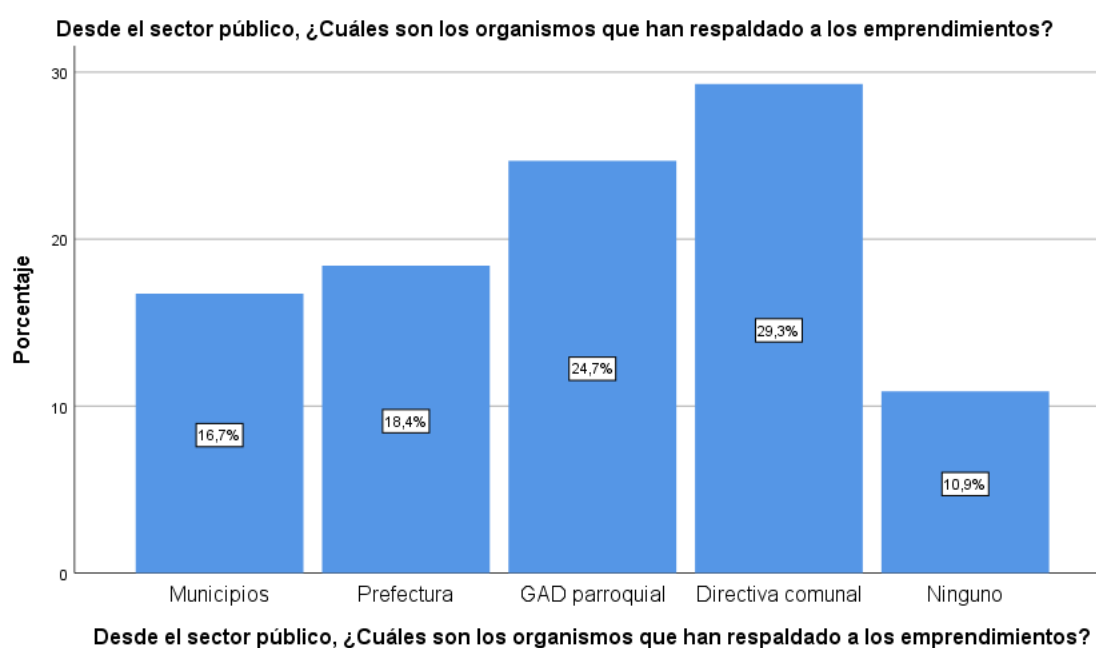
"Sector Privado" muestra que el respaldo empresarial también ha sido significativo en el desarrollo de los emprendimientos turísticos.

Aunque la categoría "Universidad" tiene una representación menor en términos de porcentaje, aún hay empresarios que han obtenido apoyo de instituciones educativas para el crecimiento de sus negocios. Aunque las categorías "ONGs" y "Fundaciones" tienen una representación menor, aún representan un papel en el apoyo a emprendimientos turísticos.

La variedad de instituciones que brindan apoyo resalta la importancia de la colaboración entre diferentes sectores en el fomento del desarrollo turístico. En resumen, los resultados muestran una variedad de instituciones que han brindado apoyo a los emprendimientos turísticos, con un énfasis destacado en el "Sector Público" y el "Sector Privado". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre las fuentes de apoyo y colaboración en la industria turística local.

Desde el sector público, ¿Cuáles son los organismos que han respaldado a los emprendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Municipios	40	16,7	16,7	16,7
	Prefectura	44	18,4	18,4	35,1
	GAD parroquial	59	24,7	24,7	59,8
	Directiva comunal	70	29,3	29,3	89,1
	Ninguno	26	10,9	10,9	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre los organismos del sector público que han respaldado sus emprendimientos. La categoría "Directiva comunal" es la más representada (29.29% de las respuestas), seguida por "GAD parroquial" (24.69%), "Prefectura" (18.41%), "Municipios" (16.74%) y "Ninguno" (10.88%).

La alta representación de la categoría "Directiva comunal" sugiere que muchos empresarios han recibido apoyo y respaldo de la comunidad local y

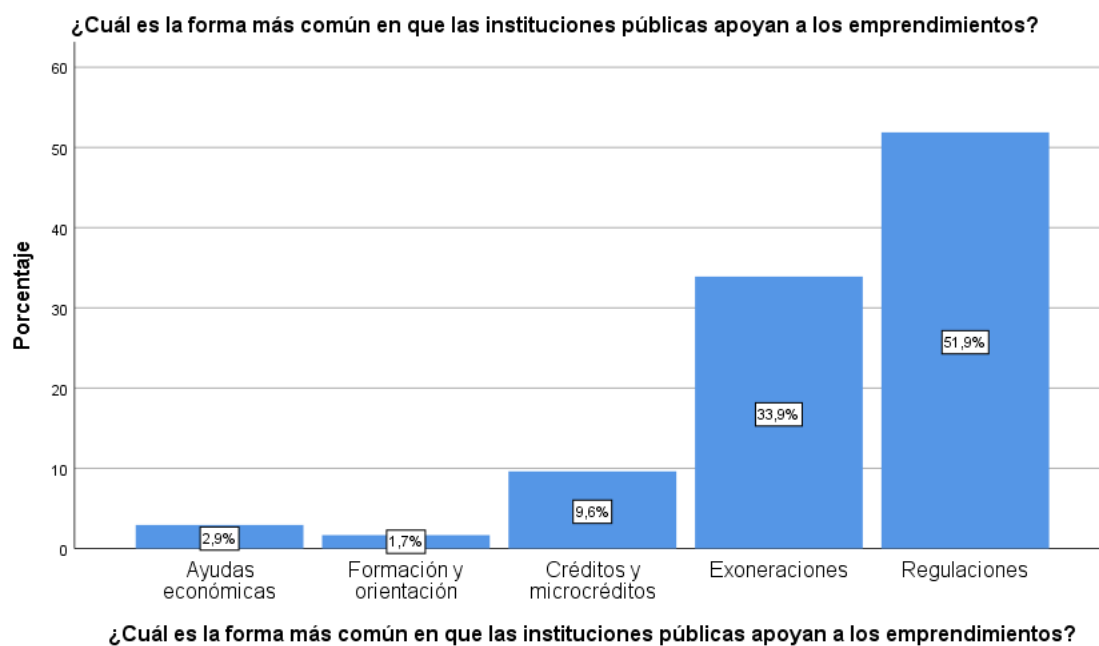
sus líderes. Las categorías "GAD parroquial" y "Prefectura" también muestran que hay un respaldo significativo proveniente de instancias del gobierno local y regional.

Aunque la categoría "Municipios" tiene una representación menor en términos de porcentaje, aún hay empresarios que han recibido apoyo de las administraciones municipales. La alta representación de "Directiva comunal" destaca la importancia de la colaboración y el respaldo de la comunidad en el desarrollo turístico.

La presencia de la categoría "Ninguno" indica que un porcentaje significativo de empresarios no ha recibido respaldo específico de organismos del sector público. En resumen, los resultados muestran un respaldo diversificado de diferentes organismos del sector público, con un énfasis destacado en la "Directiva comunal" y el "GAD parroquial". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la colaboración entre la comunidad y el sector público en el fomento de emprendimientos turísticos.

¿Cuál es la forma más común en que las instituciones públicas apoyan a los emprendimientos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ayudas económicas	7	2,9	2,9	2,9
	Formación y orientación	4	1,7	1,7	4,6
	Créditos y microcréditos	23	9,6	9,6	14,2
	Exoneraciones	81	33,9	33,9	48,1
	Regulaciones	124	51,9	51,9	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la forma más común en que las instituciones públicas apoyan a los emprendimientos. La categoría "Regulaciones" es la más representada (51.88% de las respuestas), seguida por "Exoneraciones" (33.89%), "Créditos y microcréditos" (9.62%), "Ayudas económicas" (2.93%) y "Formación y orientación" (1.67%).

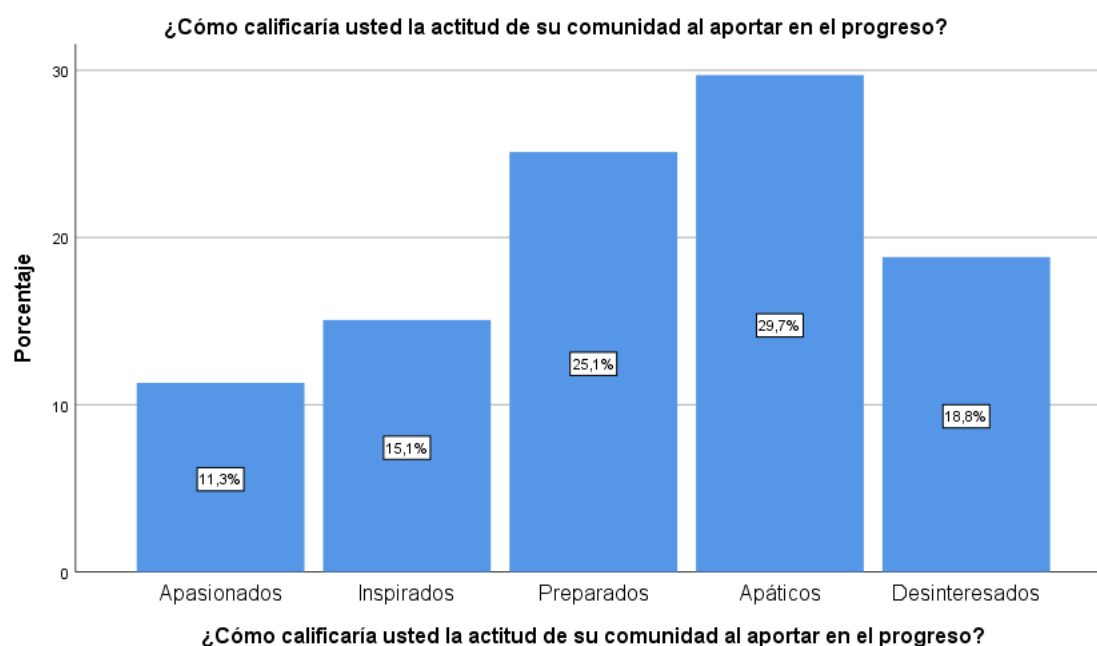
La alta representación de la categoría "Regulaciones" sugiere que los empresarios turísticos perciben que las instituciones públicas brindan apoyo a través de la creación y aplicación de regulaciones que facilitan o promueven el desarrollo de emprendimientos turísticos. La categoría "Exoneraciones" muestra que muchos empresarios consideran que las instituciones públicas ofrecen beneficios fiscales y exenciones como forma de apoyo.

Aunque la categoría "Créditos y microcréditos" tiene una representación menor en términos de porcentaje, aún hay un porcentaje significativo de empresarios que identifican el acceso a financiamiento como una forma de apoyo. Aunque la categoría "Formación y orientación" tiene la representación más baja, sigue siendo percibida como una forma de apoyo por un pequeño grupo de empresarios.

La alta representación de "Regulaciones" y "Exoneraciones" puede reflejar la influencia de políticas gubernamentales en el ambiente empresarial turístico. En resumen, los resultados muestran una percepción diversificada sobre cómo las instituciones públicas brindan apoyo a los emprendimientos turísticos, con un enfoque destacado en "Regulaciones" y "Exoneraciones". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre las estrategias gubernamentales de apoyo y fomento de la actividad turística local.

¿Cómo calificaría usted la actitud de su comunidad al aportar en el progreso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Apasionados	27	11,3	11,3	11,3
	Inspirados	36	15,1	15,1	26,4
	Preparados	60	25,1	25,1	51,5
	Apáticos	71	29,7	29,7	81,2
	Desinteresados	45	18,8	18,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre cómo califican la actitud de su comunidad en relación con el aporte al progreso. La categoría "Apáticos" es la más representada (29.71% de las respuestas), seguida por "Preparados" (25.10%), "Desinteresados" (18.83%), "Inspirados" (15.06%) y "Apasionados" (11.72%).

La alta representación de la categoría "Apáticos" sugiere que una parte significativa de los empresarios percibe que la comunidad muestra una actitud de apatía hacia el aporte en el progreso. "Preparados" y "Desinteresados"

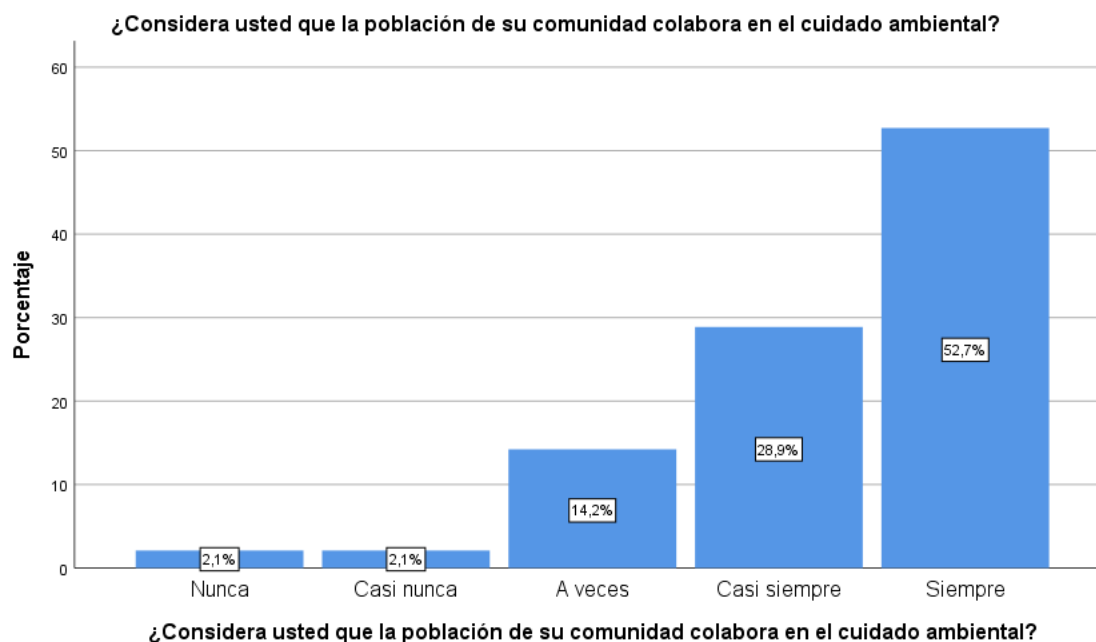
también tienen una representación notable, lo que indica que hay percepciones mixtas en cuanto a la disposición de la comunidad para contribuir al progreso.

Aunque las categorías "Inspirados" y "Apasionados" tienen la representación más baja en términos de porcentaje, aún hay empresarios que consideran que su comunidad muestra actitudes positivas y comprometidas hacia el progreso. Las respuestas reflejan cómo los empresarios ven la participación y la actitud de la comunidad, lo que puede influir en el desarrollo y la promoción de iniciativas turísticas. En resumen, los resultados muestran una percepción variada sobre la actitud de la comunidad al aportar en el progreso, con un énfasis en la categoría "Apáticos". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la dinámica y la disposición de la comunidad en relación con el desarrollo turístico local.



¿Considera usted que la población de su comunidad colabora en el cuidado ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	2,1	2,1	2,1
	Casi nunca	5	2,1	2,1	4,2
	A veces	34	14,2	14,2	18,4
	Casi siempre	69	28,9	28,9	47,3
	Siempre	126	52,7	52,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre cómo consideran la colaboración de la población en el cuidado ambiental en su comunidad. La categoría "Siempre" es la más representada (52.72% de las respuestas), seguida por "Casi siempre" (28.87%), "A veces" (14.23%), "Casi nunca" (2.09%) y "Nunca" (2.09%).

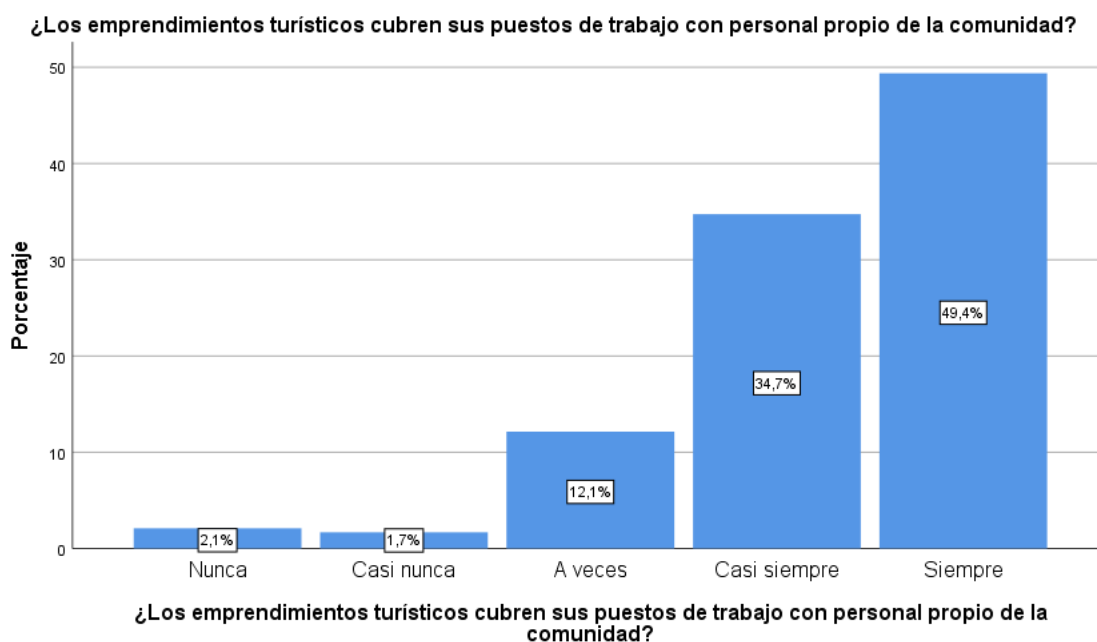
La alta representación de las categorías "Siempre" y "Casi siempre" indica que una mayoría significativa de los empresarios turísticos perciben que la población de su comunidad colabora de manera constante o frecuente en el cuidado ambiental. Aunque las categorías "A veces", "Casi nunca" y "Nunca" tienen una representación menor, aún hay empresarios que perciben que la colaboración de la población podría mejorar en términos de cuidado ambiental.

Los resultados pueden reflejar la conciencia creciente en la importancia del cuidado ambiental y las acciones que se toman para promoverlo. En general, los resultados sugieren una percepción positiva sobre la colaboración de la población en el cuidado ambiental, con la mayoría de los empresarios turísticos considerando que la comunidad contribuye de manera significativa.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de los empresarios turísticos perciben que la población de su comunidad colabora en el cuidado ambiental, con un enfoque especialmente positivo en las categorías "Siempre" y "Casi siempre". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la actitud de la población local hacia la sostenibilidad y el cuidado del entorno, aspectos importantes en el turismo responsable.

¿Los emprendimientos turísticos cubren sus puestos de trabajo con personal propio de la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	2,1	2,1	2,1
	Casi nunca	4	1,7	1,7	3,8
	A veces	29	12,1	12,1	15,9
	Casi siempre	83	34,7	34,7	50,6
	Siempre	118	49,4	49,4	100,0
Total		239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre cómo consideran la contratación de personal propio de la comunidad en los emprendimientos turísticos. La categoría "Siempre" es la más representada (49.37% de las respuestas), seguida por "Casi siempre" (34.73%), "A veces" (12.13%), "Casi nunca" (1.67%) y "Nunca" (2.09%).

La alta representación de las categorías "Siempre" y "Casi siempre" indica que una mayoría significativa de los empresarios turísticos perciben que los

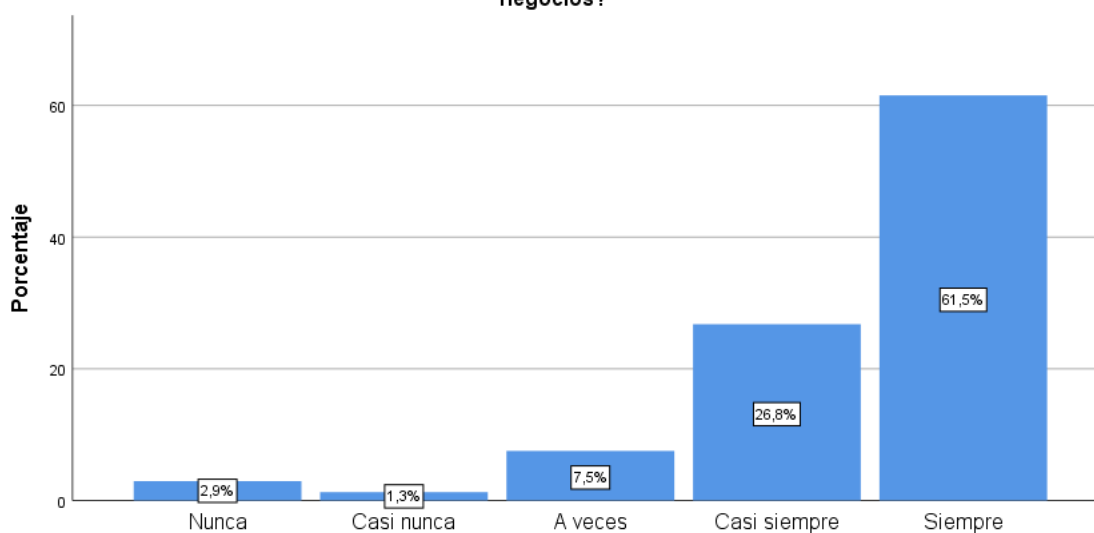
emprendimientos turísticos emplean con frecuencia a personal de la comunidad local. Aunque las categorías "A veces", "Casi nunca" y "Nunca" tienen una representación menor, aún hay empresarios que perciben que en algunos casos los emprendimientos no cubren sus puestos de trabajo con personal local.

Los resultados sugieren que muchos empresarios consideran la importancia de emplear a miembros de la comunidad, lo que puede contribuir al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la relación entre el turismo y la comunidad. La percepción de que la contratación de personal local es frecuente podría indicar una oportunidad para promover aún más la empleabilidad local en la industria turística. En resumen, los resultados indican que la mayoría de los empresarios turísticos perciben que los emprendimientos turísticos cubren sus puestos de trabajo con personal propio de la comunidad, con un enfoque especialmente positivo en las categorías "Siempre" y "Casi siempre". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la relación entre la industria turística y la comunidad local en términos de empleo y desarrollo económico.

¿Considera usted que existe preparación suficiente entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	3	1,3	1,3	4,2
	A veces	18	7,5	7,5	11,7
	Casi siempre	64	26,8	26,8	38,5
	Siempre	147	61,5	61,5	100,0
Total		239	100,0	100,0	

¿Considera usted que existe preparación suficiente entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios?



¿Considera usted que existe preparación suficiente entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios?

Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la preparación suficiente entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios. La categoría "Siempre" es la más representada (61.50% de las respuestas), seguida por "Casi siempre" (26.78%), "A veces" (7.53%), "Nunca" (2.93%) y "Casi nunca" (1.25%).

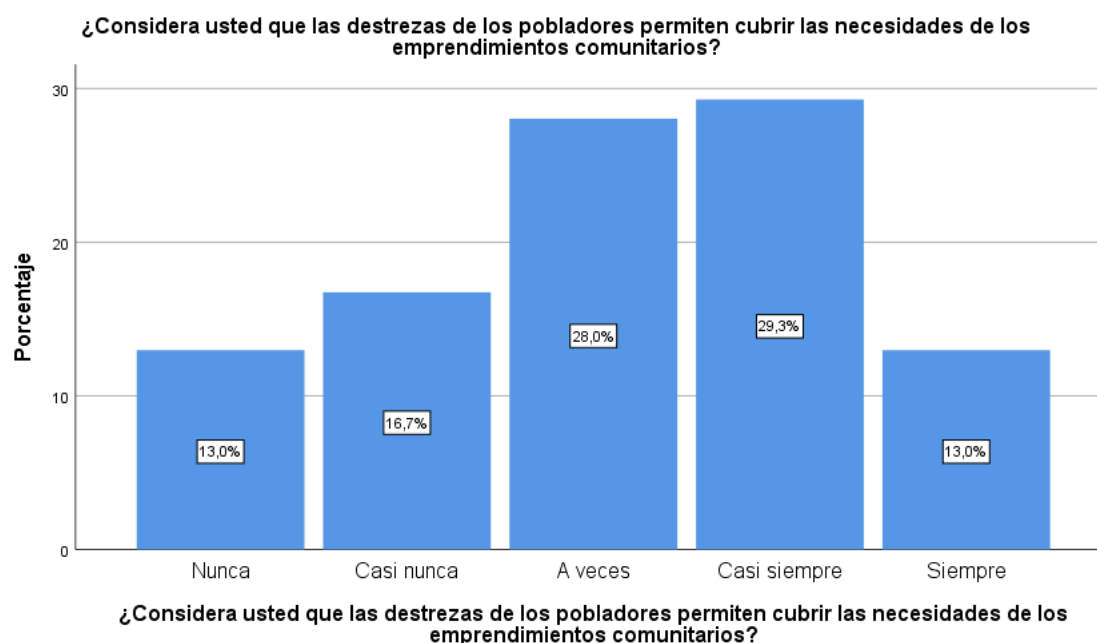
La alta representación de las categorías "Siempre" y "Casi siempre" indica que la mayoría de los empresarios turísticos perciben que existe un nivel

adecuado de preparación entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios. Aunque las categorías "A veces", "Casi nunca" y "Nunca" tienen una representación menor, aún hay empresarios que perciben que en algunos casos la preparación puede ser insuficiente.

Los resultados sugieren que muchos empresarios valoran la formación y la preparación de los emprendedores y colaboradores como un factor clave para el éxito en la operación de los negocios turísticos. Una preparación adecuada puede contribuir a una mejor atención al cliente y a la calidad general de los servicios ofrecidos por los negocios turísticos. En resumen, los resultados indican que la mayoría de los empresarios turísticos perciben que existe preparación suficiente entre emprendedores y colaboradores para atender los negocios, con un enfoque especialmente positivo en las categorías "Siempre" y "Casi siempre". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la importancia de la capacitación y la formación en la industria turística para brindar un servicio de alta calidad.

¿Considera usted que las destrezas de los pobladores permiten cubrir las necesidades de los emprendimientos comunitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	31	13,0	13,0	13,0
	Casi nunca	40	16,7	16,7	29,7
	A veces	67	28,0	28,0	57,7
	Casi siempre	70	29,3	29,3	87,0
	Siempre	31	13,0	13,0	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre si las destrezas de los pobladores permiten cubrir las necesidades de los emprendimientos comunitarios. La categoría "Casi siempre" es la más representada (29.29% de las respuestas), seguida por "A veces" (27.95%), "Casi nunca" (16.74%), "Nunca" (12.97%) y "Siempre" (12.97%).

La alta representación de las categorías "Casi siempre" y "A veces" sugiere que una parte significativa de los empresarios turísticos perciben que las

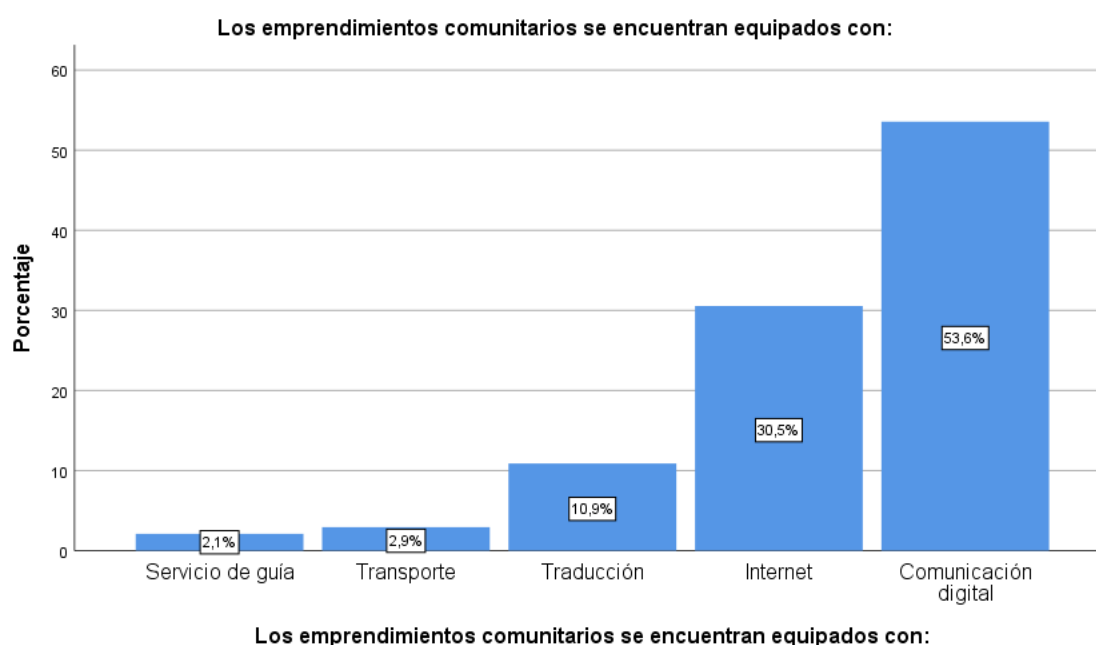
destrezas de los pobladores en la comunidad pueden satisfacer las necesidades de los emprendimientos comunitarios en cierta medida. Aunque las categorías "Casi nunca" y "Nunca" tienen una representación menor, aún hay empresarios que perciben que en algunos casos las destrezas de los pobladores pueden no ser suficientes para cubrir las necesidades de los emprendimientos.

Los resultados indican la importancia de fomentar el desarrollo de habilidades y destrezas locales para impulsar la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios. Los resultados también pueden sugerir la necesidad de programas de capacitación y colaboración para mejorar las destrezas y competencias de los pobladores en áreas relevantes para los emprendimientos turísticos. En resumen, los resultados indican que una parte significativa de los empresarios turísticos perciben que las destrezas de los pobladores permiten cubrir las necesidades de los emprendimientos comunitarios, con un enfoque especialmente positivo en las categorías "Casi siempre" y "A veces". Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la percepción de las habilidades locales y su impacto en el éxito de los emprendimientos en la comunidad.



Los emprendimientos comunitarios se encuentran equipados con:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicio de guía	5	2,1	2,1	2,1
	Transporte	7	2,9	2,9	5,0
	Traducción	26	10,9	10,9	15,9
	Internet	73	30,5	30,5	46,4
	Comunicación digital	128	53,6	53,6	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



os resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre los tipos de equipamiento presentes en los emprendimientos comunitarios. La categoría "Comunicación digital" es la más representada (53.56% de las respuestas), seguida por "Internet" (30.54%), "Traducción" (10.88%), "Transporte" (2.93%) y "Servicio de guía" (2.09%).

La alta representación de la categoría "Comunicación digital" sugiere que muchos empresarios consideran que los emprendimientos comunitarios están equipados con herramientas digitales para la promoción y comunicación con

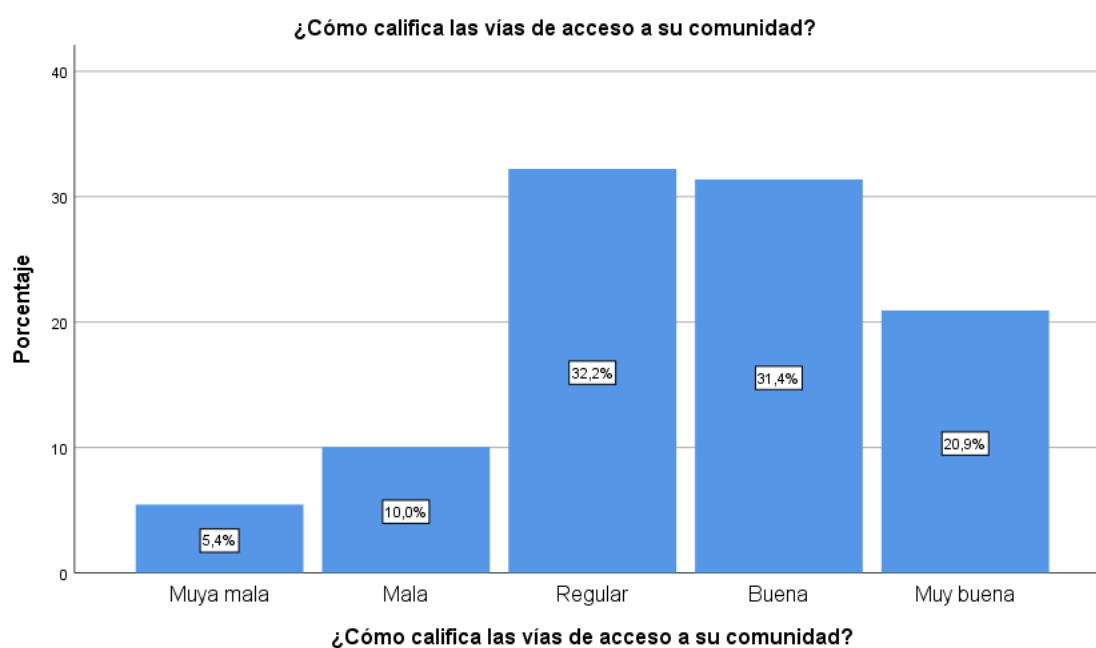
los visitantes. La categoría "Internet" también tiene una representación significativa, lo que indica que el acceso a la red es visto como una herramienta valiosa en los emprendimientos turísticos.

Las categorías "Traducción" y "Transporte" tienen una representación menor, lo que podría sugerir que algunos emprendimientos comunitarios podrían beneficiarse de ofrecer servicios de traducción y transporte para atender mejor a los visitantes. Los resultados indican una consideración hacia la infraestructura y los servicios necesarios para atraer y atender a los turistas, especialmente a través de herramientas digitales y comunicación.

En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios turísticos perciben que los emprendimientos comunitarios están equipados con comunicación digital y acceso a Internet, con una representación menor en traducción y transporte. Estos resultados ofrecen información valiosa sobre la infraestructura y las herramientas disponibles en los emprendimientos comunitarios para brindar servicios turísticos.

### ¿Cómo califica las vías de acceso a su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala	13	5,4	5,4	5,4
	Mala	24	10,0	10,0	15,5
	Regular	77	32,2	32,2	47,7
	Buena	75	31,4	31,4	79,1
	Muy buena	50	20,9	20,9	100,0
Total		239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la calidad de las vías de acceso a la comunidad. La categoría "Regular" es la más representada (32.22% de las respuestas), seguida por "Buena" (31.38%), "Mala" (10.04%), "Muy buena" (20.92%) y "Muy mala" (5.44%).

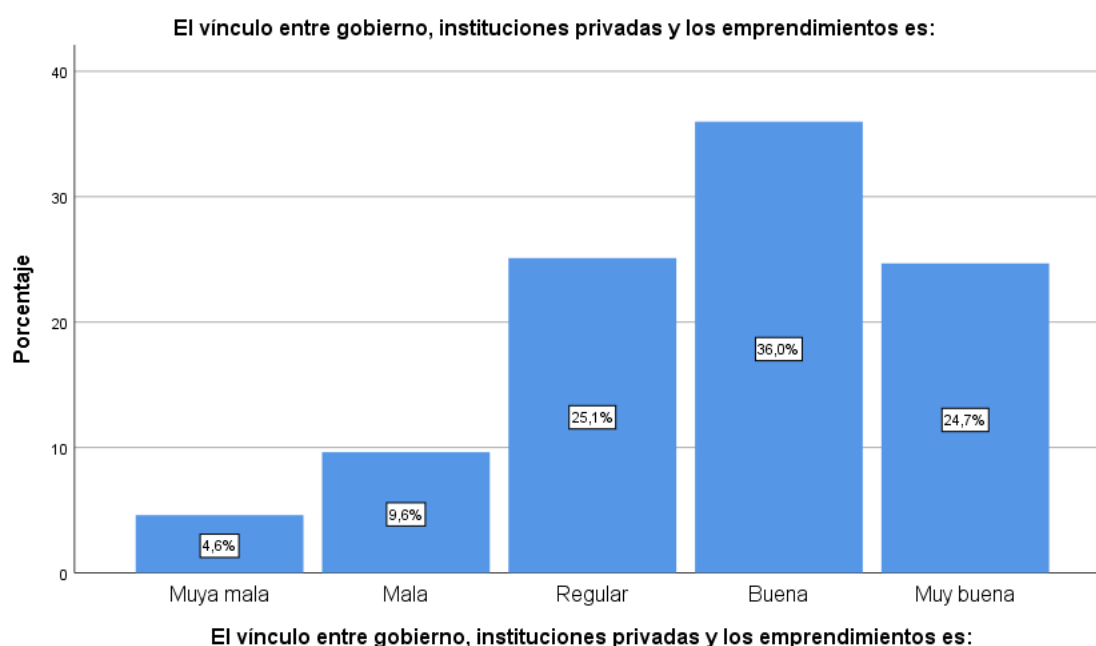
Los resultados indican que la percepción de la calidad de las vías de acceso varía, con una proporción significativa calificando las vías como "Regular" o "Buena". Las categorías "Mala" y "Muy mala" sugieren que hay

empresarios que perciben que las vías de acceso pueden presentar desafíos en términos de calidad.

La calidad de las vías de acceso puede influir en la accesibilidad y la comodidad de los turistas que visitan la comunidad, lo que a su vez puede afectar la experiencia turística. Los resultados podrían indicar áreas en las que se necesita mejorar la infraestructura vial para impulsar el turismo y el desarrollo económico local. En resumen, los resultados muestran una variedad de percepciones sobre la calidad de las vías de acceso a la comunidad entre los empresarios turísticos, con una proporción significativa calificando las vías como "Regular" o "Buena". Estos resultados brindan información útil sobre la infraestructura y la accesibilidad en la comunidad desde la perspectiva de quienes gestionan emprendimientos turísticos.

El vínculo entre gobierno, instituciones privadas y los emprendimientos es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala	11	4,6	4,6	4,6
	Mala	23	9,6	9,6	14,2
	Regular	60	25,1	25,1	39,3
	Buena	86	36,0	36,0	75,3
	Muy buena	59	24,7	24,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre el vínculo existente entre el gobierno, las instituciones privadas y los emprendimientos. La categoría "Buena" es la más representada (35.98% de las respuestas), seguida por "Regular" (25.10%), "Muy buena" (24.69%), "Mala" (9.62%) y "Muy mala" (4.60%).

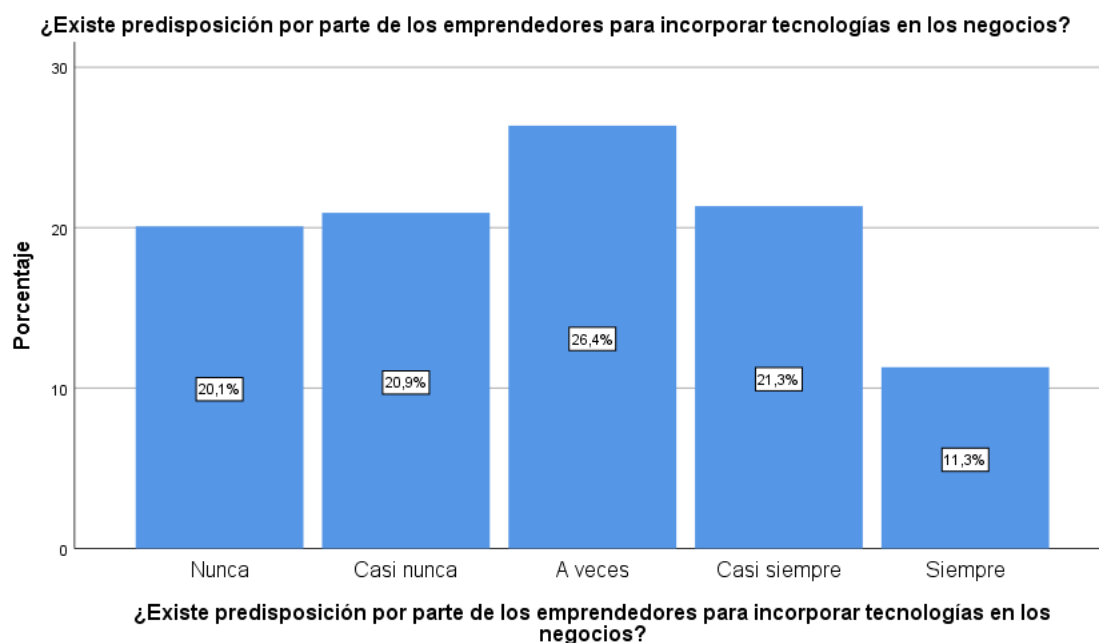
La representación significativa en las categorías "Buena" y "Muy buena" sugiere que muchos empresarios consideran que el vínculo entre el gobierno, las instituciones privadas y los emprendimientos es positivo. Aunque las

categorías "Mala" y "Muy mala" tienen una representación menor, aún hay empresarios que perciben que el vínculo podría ser mejorado en ciertas áreas.

Los resultados indican la importancia de una colaboración efectiva entre el gobierno y las instituciones privadas para el desarrollo y el éxito de los emprendimientos turísticos. Un vínculo positivo puede tener un efecto directo en la promoción del turismo y en la creación de un entorno propicio para el crecimiento económico local. En resumen, los resultados muestran que muchos empresarios turísticos perciben el vínculo entre gobierno, instituciones privadas y emprendimientos como positivo, con una representación destacada en las categorías "Buena" y "Muy buena". Estos resultados brindan información valiosa sobre la colaboración y la relación entre los diferentes actores involucrados en la industria turística.

¿Existe predisposición por parte de los emprendedores para incorporar tecnologías en los negocios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	20,1	20,1	20,1
	Casi nunca	50	20,9	20,9	41,0
	A veces	63	26,4	26,4	67,4
	Casi siempre	51	21,3	21,3	88,7
	Siempre	27	11,3	11,3	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la predisposición para incorporar tecnologías en los negocios. La categoría "A veces" es la más representada (26.36% de las respuestas), seguida por "Casi nunca" (20.92%), "Nunca" (20.08%), "Casi siempre" (21.34%) y "Siempre" (11.30%).

Los resultados indican que hay una variabilidad en la predisposición de los emprendedores para incorporar tecnologías en los negocios, con diferentes

niveles de compromiso. La representación significativa en las categorías "A veces" y "Casi siempre" sugiere que algunos empresarios están dispuestos a incorporar tecnologías en sus negocios, pero no necesariamente de manera constante.

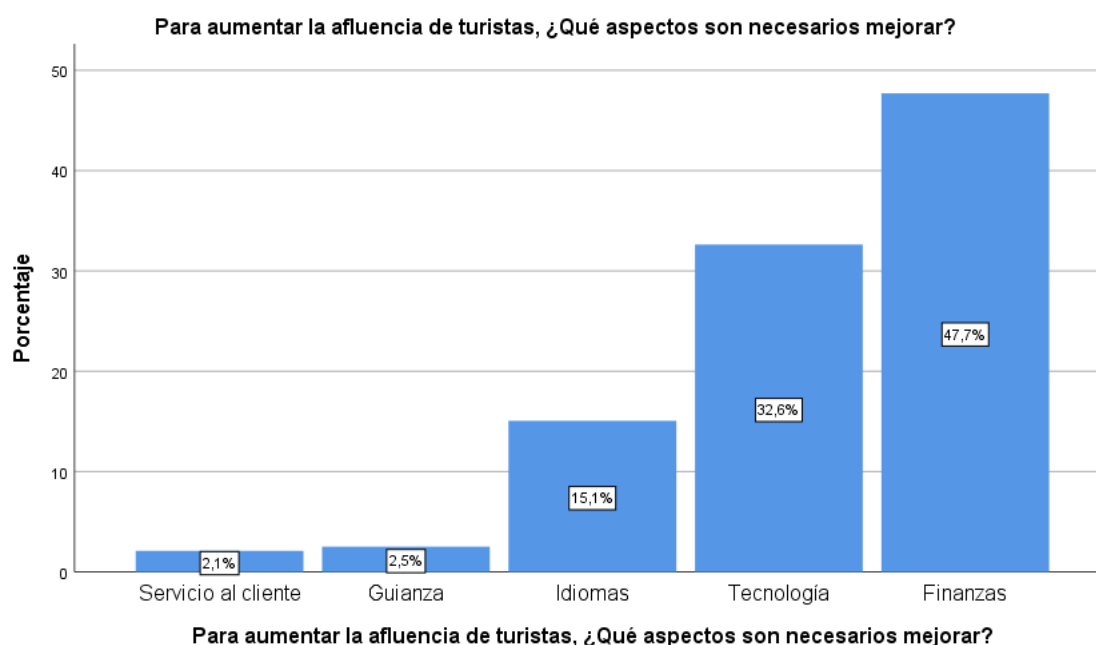
Las categorías "Nunca" y "Casi nunca" indican que algunos emprendedores pueden necesitar un mayor estímulo o capacitación para aprovechar plenamente las ventajas de la tecnología. La predisposición a incorporar tecnologías puede tener un impacto significativo en la competitividad de los negocios turísticos y su capacidad para ofrecer servicios modernos y eficientes.

En resumen, los resultados muestran que hay una variabilidad en la predisposición de los emprendedores para incorporar tecnologías en los negocios, con una representación destacada en las categorías "A veces" y "Casi siempre". Estos resultados brindan información valiosa sobre la actitud de los empresarios turísticos hacia la tecnología y su disposición para adaptarse a las innovaciones tecnológicas.



Para aumentar la afluencia de turistas, ¿Qué aspectos son necesarios mejorar?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Servicio al cliente	5	2,1	2,1	2,1
	Guianza	6	2,5	2,5	4,6
	Idiomas	36	15,1	15,1	19,7
	Tecnología	78	32,6	32,6	52,3
	Finanzas	114	47,7	47,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre los aspectos que consideran necesarios mejorar para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Finanzas" es la más representada (47.70% de las respuestas), seguida por "Tecnología" (32.64%), "Idiomas" (15.06%), "Guianza" (2.51%) y "Servicio al cliente" (2.09%).

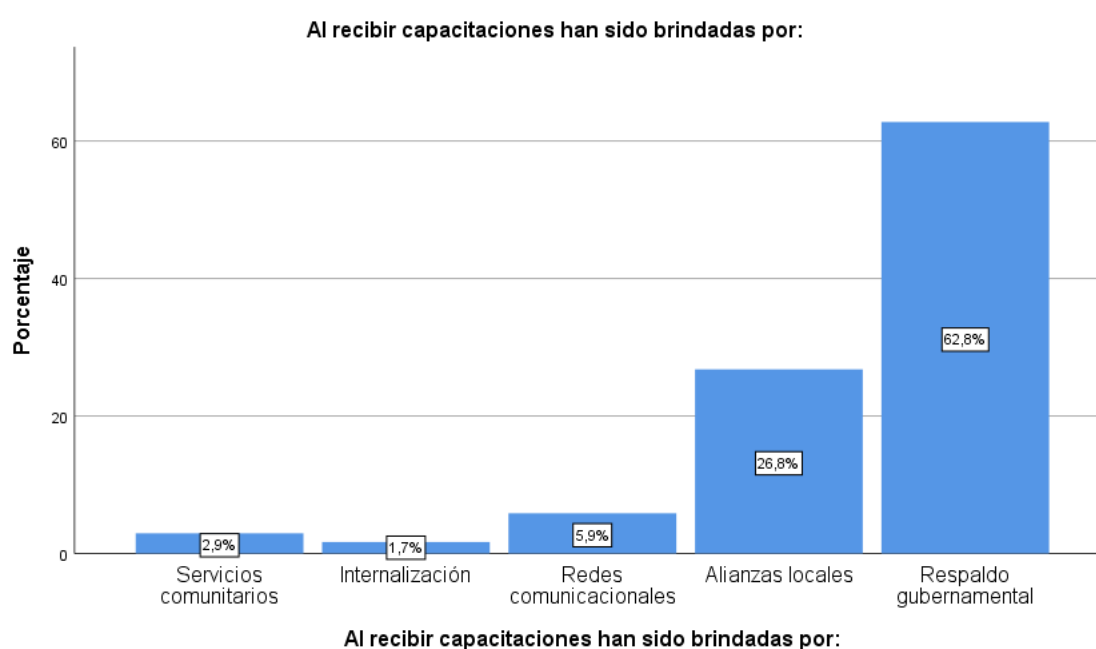
Énfasis en aspectos financieros: La alta representación en la categoría "Finanzas" sugiere que muchos empresarios consideran que la mejora en la gestión financiera es crucial para atraer más turistas. La categoría "Tecnología" también tiene una representación significativa, lo que indica que los empresarios reconocen la importancia de la tecnología para mejorar la experiencia del turista.

La categoría "Idiomas" destaca la percepción de que mejorar las habilidades en idiomas puede ser un factor importante para atraer turistas internacionales. Las categorías "Guianza" y "Servicio al cliente" tienen una representación menor, lo que podría indicar áreas en las que los empresarios consideran que hay margen para mejorar la experiencia del turista.

En resumen, los resultados muestran que los empresarios turísticos consideran que mejorar aspectos financieros, tecnológicos y de habilidades, como los idiomas, son esenciales para aumentar la afluencia de turistas. Estos resultados brindan información valiosa sobre las áreas prioritarias en las que los empresarios planean enfocarse para atraer y satisfacer a más visitantes.

Al recibir capacitaciones han sido brindadas por:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Servicios comunitarios	7	2,9	2,9	2,9
	Internalización	4	1,7	1,7	4,6
	Redes comunicacionales	14	5,9	5,9	10,5
	Alianzas locales	64	26,8	26,8	37,2
	Respaldo gubernamental	150	62,8	62,8	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre las fuentes de capacitación que consideran importantes para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Respaldo gubernamental" es la más representada (62.76% de las respuestas), seguida por "Alianzas locales" (26.78%), "Redes comunicacionales" (5.86%), "Servicios comunitarios" (2.93%) y "Internalización" (1.67%).

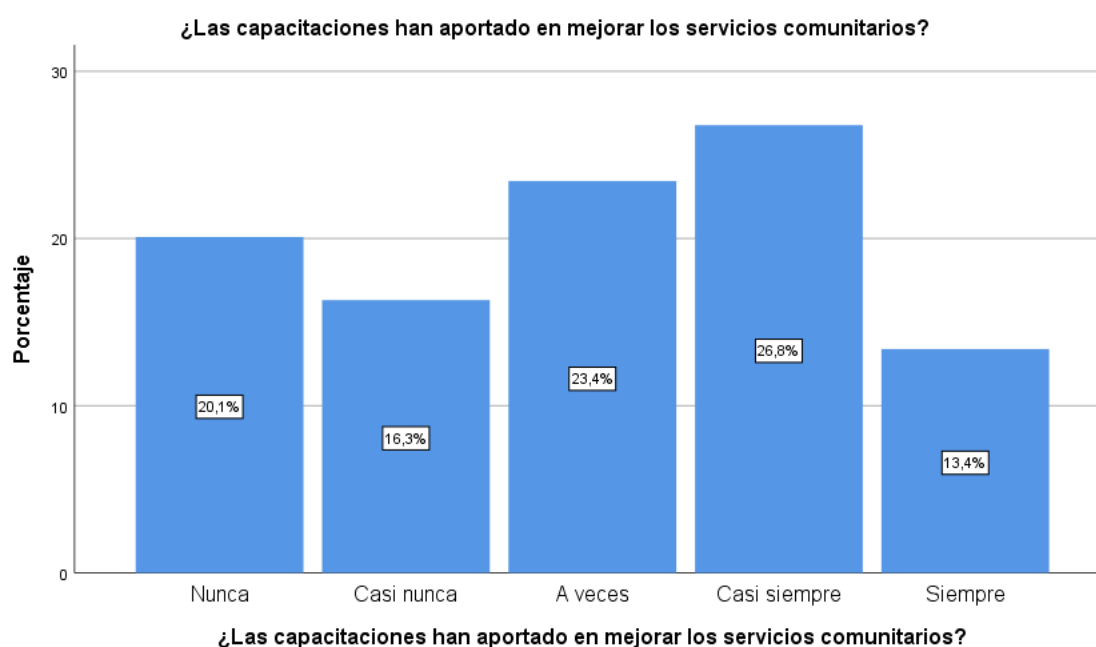
La alta representación en la categoría "Respaldo gubernamental" sugiere que muchos empresarios consideran que el apoyo y la capacitación brindada por el gobierno son fundamentales para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Alianzas locales" también tiene una representación significativa, lo que indica que los empresarios valoran la colaboración con otros actores locales para mejorar la capacidad de atraer turistas.

Aunque con una representación menor, la categoría "Redes comunicacionales" sugiere que algunos empresarios consideran que las redes y conexiones dentro de la industria turística pueden ser una fuente de capacitación. Las categorías "Servicios comunitarios" e "Internalización" tienen una representación menor, lo que podría indicar áreas en las que los empresarios pueden buscar oportunidades adicionales de capacitación.

En resumen, los resultados muestran que los empresarios turísticos consideran que el respaldo gubernamental y las alianzas locales son fuentes clave de capacitación para aumentar la afluencia de turistas. Estos resultados brindan información valiosa sobre las fuentes de apoyo y capacitación que los empresarios valoran para fortalecer sus esfuerzos en atraer turistas.

¿Las capacitaciones han aportado en mejorar los servicios comunitarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	48	20,1	20,1	20,1
	Casi nunca	39	16,3	16,3	36,4
	A veces	56	23,4	23,4	59,8
	Casi siempre	64	26,8	26,8	86,6
	Siempre	32	13,4	13,4	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre el impacto de las capacitaciones en la mejora de los servicios comunitarios para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Casi siempre" es la más representada (26.78% de las respuestas), seguida por "A veces" (23.43%), "Casi nunca" (16.32%), "Siempre" (13.39%) y "Nunca" (20.08%).

La alta representación en la categoría "Casi siempre" indica que muchos empresarios creen que las capacitaciones han tenido un impacto positivo en la

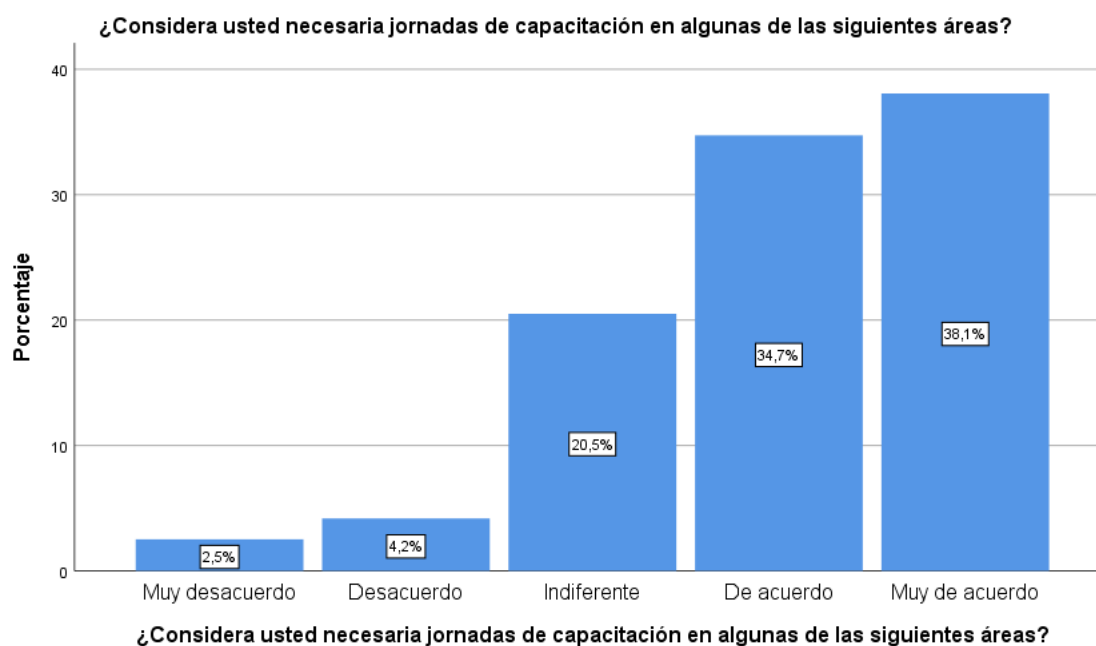
mejora de los servicios comunitarios. Los resultados también muestran que hay una variedad de percepciones sobre el impacto de las capacitaciones, con un rango desde "Siempre" hasta "Nunca".

La representación en las categorías "A veces" y "Casi siempre" sugiere que las capacitaciones pueden tener un efecto positivo en la mejora de los servicios, pero la consistencia podría variar. Las categorías "Siempre" y "Nunca" sugieren que algunas capacitaciones pueden haber tenido un impacto más constante en la mejora de los servicios comunitarios que otras.

En resumen, los resultados muestran que muchas capacitaciones han contribuido a mejorar los servicios comunitarios para aumentar la afluencia de turistas, con una representación destacada en las categorías "Casi siempre" y "A veces". Estos resultados brindan información valiosa sobre el valor de la formación en la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos en la comunidad.

¿Considera usted necesaria jornadas de capacitación en algunas de las siguientes áreas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	6	2,5	2,5	2,5
	Desacuerdo	10	4,2	4,2	6,7
	Indiferente	49	20,5	20,5	27,2
	De acuerdo	83	34,7	34,7	61,9
	Muy de acuerdo	91	38,1	38,1	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la necesidad de jornadas de capacitación en diferentes áreas para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Muy de acuerdo" es la más representada (38.08% de las respuestas), seguida por "De acuerdo" (34.73%), "Indiferente" (20.50%), "Desacuerdo" (4.18%) y "Muy desacuerdo" (2.51%).

La alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" indica que la mayoría de los empresarios considera que las jornadas de capacitación son necesarias para mejorar su capacidad de atraer turistas.

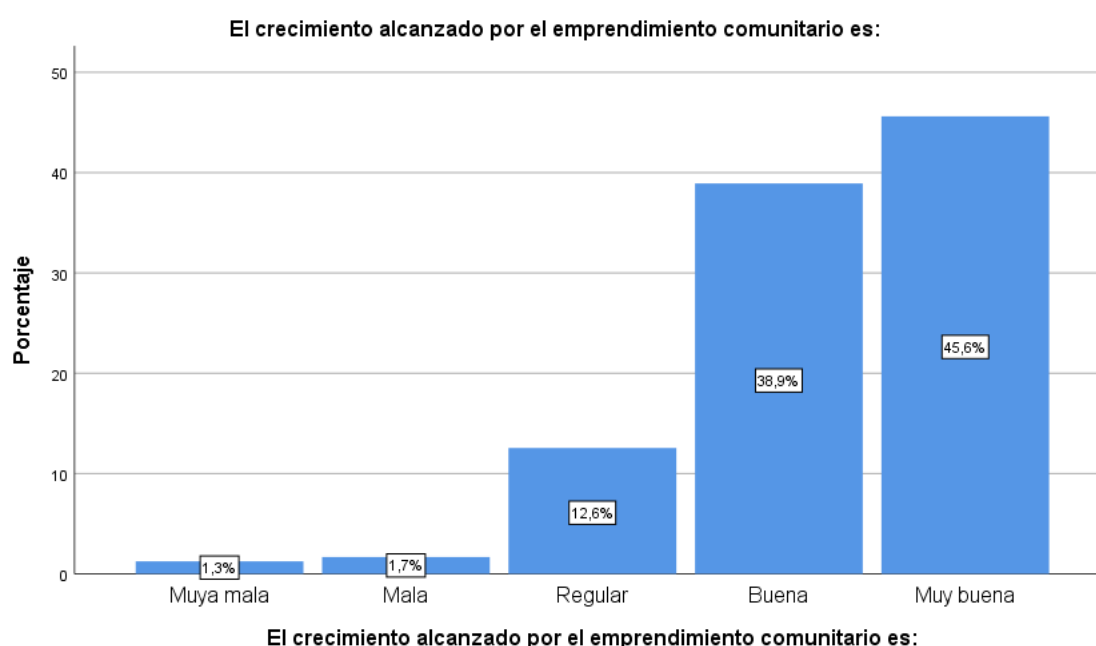
Posible margen de mejora: Aunque con representación menor, las categorías "Indiferente" y "Desacuerdo" sugieren que algunos empresarios podrían no considerar las jornadas de capacitación como una necesidad inmediata. La representación en las categorías de acuerdo sugiere que los empresarios reconocen la importancia de la capacitación para mejorar su oferta turística y servicios.

Los resultados indican que la mayoría de los empresarios están dispuestos a invertir en capacitación para mejorar sus capacidades y atraer más turistas. En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios turísticos considera necesarias las jornadas de capacitación en diversas áreas para aumentar la afluencia de turistas, con una alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo". Estos resultados brindan información valiosa sobre la disposición de los empresarios para invertir en su propio desarrollo y mejorar la calidad de la oferta turística en la comunidad.



El crecimiento alcanzado por el emprendimiento comunitario es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala	3	1,3	1,3	1,3
	Mala	4	1,7	1,7	2,9
	Regular	30	12,6	12,6	15,5
	Buena	93	38,9	38,9	54,4
	Muy buena	109	45,6	45,6	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



os resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre el crecimiento alcanzado por los emprendimientos comunitarios para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Muy buena" es la más representada (45.61% de las respuestas), seguida por "Buena" (38.9%), "Regular" (12.55%), "Mala" (1.67%) y "Muy mala" (1.26%).

La alta representación en las categorías "Muy buena" y "Buena" indica que la mayoría de los empresarios percibe un crecimiento positivo en los emprendimientos comunitarios para atraer turistas. La categoría "Regular" tiene

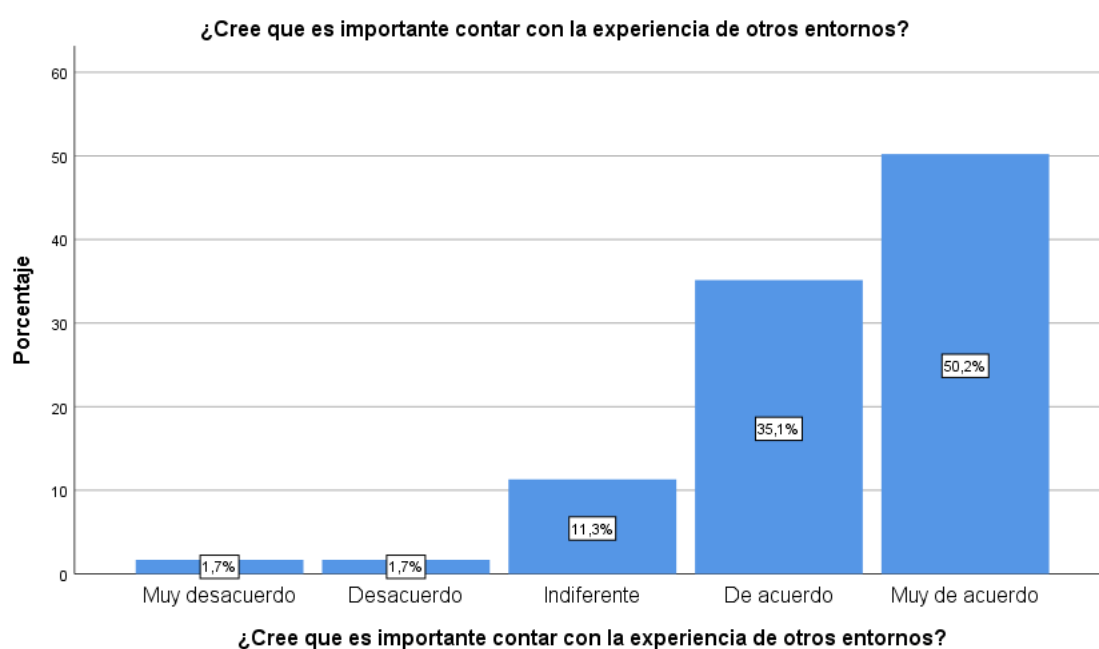
una representación significativa, lo que sugiere que algunos empresarios pueden estar experimentando un crecimiento más moderado en sus emprendimientos.

Aunque con una representación menor, las categorías "Mala" y "Muy mala" indican que hay empresarios que consideran que el crecimiento no ha sido satisfactorio en algunos casos. Los resultados reflejan una percepción general positiva sobre el crecimiento de los emprendimientos comunitarios, lo que puede reflejar la confianza en el potencial del turismo como una fuente de desarrollo.

En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios turísticos perciben un crecimiento positivo en los emprendimientos comunitarios para aumentar la afluencia de turistas, con una alta representación en las categorías "Muy buena" y "Buena". Estos resultados brindan información valiosa sobre el éxito percibido de los esfuerzos de desarrollo turístico en la comunidad.

¿Cree que es importante contar con la experiencia de otros entornos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	4	1,7	1,7	1,7
	Desacuerdo	4	1,7	1,7	3,3
	Indiferente	27	11,3	11,3	14,6
	De acuerdo	84	35,1	35,1	49,8
	Muy de acuerdo	120	50,2	50,2	100,0
	Total	239	100,0	100,0	



Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la importancia de contar con la experiencia de otros entornos para aumentar la afluencia de turistas. La categoría "Muy de acuerdo" es la más representada (50.21% de las respuestas), seguida por "De acuerdo" (35.15%), "Indiferente" (11.30%), "Desacuerdo" (1.67%) y "Muy desacuerdo" (1.67%).

La alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" indica que la mayoría de los empresarios turísticos considera importante contar

con la experiencia de otros entornos para mejorar su capacidad de atraer turistas. La categoría "Indiferente" sugiere que algunos empresarios pueden no tener una opinión firme sobre la importancia de la experiencia de otros entornos o pueden estar dispuestos a considerar su valor.

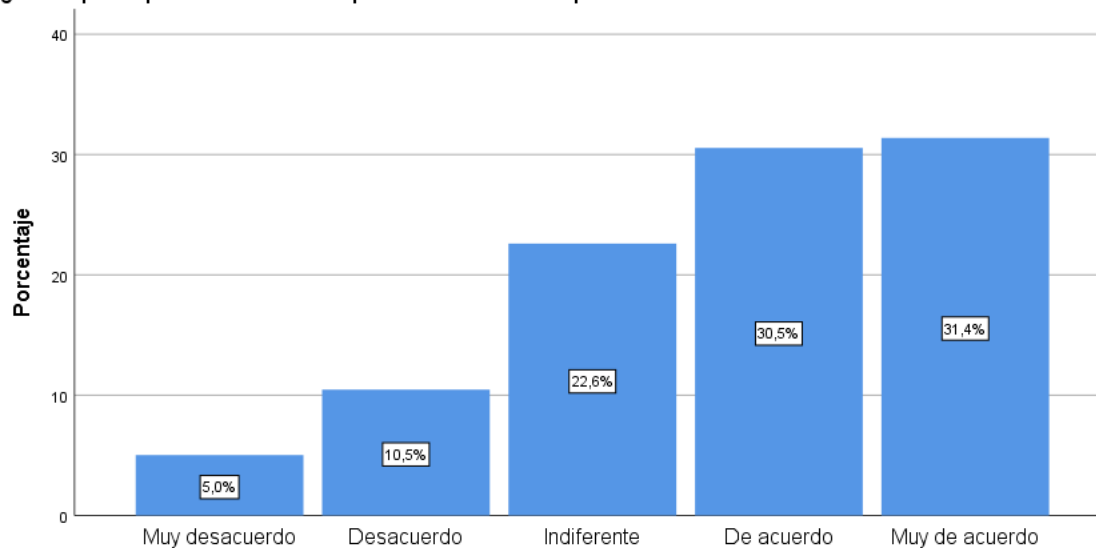
Las categorías "Desacuerdo" y "Muy desacuerdo" tienen una representación menor, lo que sugiere que pocos empresarios consideran que la experiencia de otros entornos es poco relevante. Los resultados indican que la mayoría de los empresarios valoran la oportunidad de aprender de experiencias exitosas en otros lugares para mejorar sus propios esfuerzos de desarrollo turístico. En resumen, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios turísticos considera importante contar con la experiencia de otros entornos para aumentar la afluencia de turistas, con una alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo". Estos resultados destacan la disposición de los empresarios a aprender y adaptar estrategias exitosas de otros lugares para mejorar el turismo en su propia comunidad.

## ¿Existe predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos

Comunitarios desde otros contextos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy desacuerdo	12	5,0	5,0	5,0
	Desacuerdo	25	10,5	10,5	15,5
	Indiferente	54	22,6	22,6	38,1
	De acuerdo	73	30,5	30,5	68,6
	Muy de acuerdo	75	31,4	31,4	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

¿Existe predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios desde otros contextos?



¿Existe predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios desde otros contextos?

Los resultados reflejan la percepción de los empresarios turísticos sobre la predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios desde otros contextos. La categoría "Muy de acuerdo" es la más representada (31.38% de las respuestas), seguida por "Indiferente" (22.59%), "De acuerdo" (19.66%), "Desacuerdo" (10.46%) y "Muy desacuerdo" (5.02%).

La alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo" indica que una mayoría de los empresarios turísticos considera que existe predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios desde otros contextos. Aunque con una representación menor, las categorías "Desacuerdo" e "Indiferente" sugieren que algunos empresarios pueden tener dudas o no estar convencidos de la predisposición en cuestión.

Los resultados indican que la mayoría de los empresarios percibe que existe una disposición favorable para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios mediante la colaboración con otros contextos. La alta representación en las categorías positivas sugiere que los empresarios ven valor en la colaboración y el aprendizaje de otros contextos para fortalecer el desarrollo turístico en su propia comunidad.

En resumen, los resultados muestran que una mayoría de los empresarios turísticos perciben que existe predisposición o voluntad para fortalecer los Emprendimientos Comunitarios desde otros contextos, con una alta representación en las categorías "Muy de acuerdo" y "De acuerdo". Estos resultados resaltan la importancia de la colaboración y el intercambio de experiencias para el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad.

### ***2.2.1.1 Análisis e interpretaciones de las encuestas***

Los emprendimientos turísticos comunitarios desempeñan un papel crucial en la promoción del desarrollo sostenible y en la creación de oportunidades económicas en diferentes contextos. Este estudio se enfoca en las percepciones y desafíos de los empresarios turísticos en Argentina, Colombia y

Ecuador, en relación con diversos aspectos de sus negocios. A través de una encuesta exhaustiva, se busca comprender las perspectivas y consideraciones de los empresarios en áreas como la gestión del negocio, la colaboración, el fortalecimiento de la comunidad, la formación y la participación de diversas instituciones.

#### ***2.2.1.1.1 Preguntas sobre el Perfil de los Empresarios***

Los resultados destacan una representación equilibrada de género en los encuestados, con una ligera predominancia de hombres (54.03%) sobre mujeres (45.97%). Esto sugiere una inclusión gradual de mujeres en el sector turístico, pero todavía existe un camino por recorrer para alcanzar una paridad completa. Estas cifras son alentadoras y reflejan una tendencia positiva hacia la diversidad de género en la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios en los tres países.

#### ***2.2.1.1.2 Pregunta sobre la Relación de los Integrantes en el Negocio***

Los resultados indican que la mayoría de los emprendimientos turísticos comunitarios son iniciativas colaborativas entre amigos (45.19%) y familiares (29.70%). La presencia significativa de amigos sugiere la importancia de las relaciones sociales en la formación y operación de estos negocios. Sin embargo, la participación de entidades financieras (42.26%) también es notable, lo que sugiere que los emprendimientos han logrado establecer vínculos con fuentes de financiamiento externas para su desarrollo.

#### ***2.2.1.1.3 Preguntas sobre el Sustento Económico y la Relación con la Comunidad***

La gran mayoría de los encuestados (47.28%) calificaron su sustento económico como "alto" o "muy alto", lo que refleja un grado significativo de satisfacción con el rendimiento económico de sus negocios. Además, más de la mitad de los empresarios (52.72%) consideran que casi siempre o siempre logran satisfacer las necesidades del negocio dentro de su comunidad. Esto destaca una fuerte conexión entre los emprendimientos y su entorno local, lo que podría contribuir a la sostenibilidad y la autenticidad de las experiencias turísticas ofrecidas.

#### ***2.2.1.1.4 Pregunta sobre el Tipo de Actividad Turística***

La distribución de actividades turísticas es diversa, con el turismo de artesanía (47.70%) y el turismo cultural (31.38%) como los tipos de emprendimientos más comunes. Estos resultados pueden reflejar la rica herencia cultural y artística de las comunidades encuestadas. Sin embargo, la presencia de actividades como el hospedaje (8.79%) y la recreación (10.46%) también es significativa, lo que sugiere una amplia variedad de enfoques empresariales en el sector turístico.

#### ***2.2.1.1.5 Preguntas sobre Habilidades Propias y Ofertas de la Comunidad***

La encuesta muestra que las habilidades administrativas (45.19%) y las habilidades culinarias (8.37%) son valoradas por los empresarios, lo que sugiere un enfoque en la gestión efectiva del negocio y la creación de experiencias gastronómicas atractivas para los turistas. Además, las bondades de la comunidad que se destacan incluyen los senderos (43.51%) y la



gastronomía local (33.47%), lo que sugiere que los aspectos naturales y culturales son activos importantes para atraer turistas.

#### ***2.2.1.1.6 Preguntas sobre el Apoyo de Instituciones y el Vínculo con el Gobierno***

La encuesta revela que la colaboración con el sector público es fundamental, ya que la mayoría de los empresarios turísticos (52.30%) informa que recibe apoyo de instituciones gubernamentales. Además, más de la mitad de los encuestados (55.65%) considera que el vínculo entre el gobierno, las instituciones privadas y los emprendimientos es "bueno" o "muy bueno". Esto resalta la importancia de una colaboración efectiva para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos comunitarios.

#### ***2.2.1.1.7 Preguntas sobre la Importancia de la Capacitación y la Implementación de Tecnología:***

La percepción de la importancia de la capacitación se destaca en las respuestas de los empresarios turísticos. Más de la mitad de los encuestados (52.30%) considera necesario mejorar aspectos como el servicio al cliente, la guía y el dominio de idiomas para aumentar la afluencia de turistas. Además, la necesidad de incorporar tecnología (32.64%) y mejorar las habilidades financieras (47.69%) se identifican como áreas clave para fortalecer sus negocios. Esto demuestra un deseo de mejora continua y la disposición para adoptar prácticas modernas y herramientas tecnológicas.

#### ***2.2.1.1.8 Preguntas sobre la Colaboración y la Experiencia de Otros Contextos***

Los resultados también sugieren una actitud positiva hacia la colaboración y la experiencia de otros contextos para fortalecer los emprendimientos turísticos. Más del 60% de los encuestados (64.01%) cree que es importante contar con la experiencia de otros entornos y que las capacitaciones brindadas desde diferentes fuentes (56.07%) han contribuido a mejorar los servicios comunitarios. Estos datos resaltan la disposición de los empresarios para aprender y adaptar prácticas exitosas de otros lugares para impulsar el turismo en sus comunidades.

#### ***2.2.1.1.9 Preguntas sobre el Desarrollo Sostenible y la Participación de la Comunidad***

La percepción de la comunidad y su compromiso con el desarrollo sostenible también son aspectos importantes. Casi la mitad de los empresarios (46.03%) considera que la población de su comunidad colabora en el cuidado ambiental. Además, la mayoría de los encuestados (49.37%) opina que los emprendimientos turísticos cubren sus puestos de trabajo con personal propio de la comunidad, lo que resalta el potencial de generación de empleo local y el fortalecimiento de la economía comunitaria.

#### **2.2.2 Análisis Factorial exploratorio**

Son 12 preguntas en un segundo bloque, uno por cada una de las dimensiones de la variable.

Tabla 2 Prueba de KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,867
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1180,965
	gl	66
	Sig.	0,000

La Medida Kaiser-Meyer-Olkin (tabla 2) de adecuación de muestreo resultó en 0,867, lo que indica que el análisis factorial es viable según los datos obtenidos del instrumento, comprobado además con una significancia menor al alfa 0.05, con ello se procede a la Varianza total explicada como se observa en la tabla 3.

Tabla 3 Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,907	40,895	40,895	4,907	40,895	40,895	4,336	36,136	36,136
2	1,959	16,322	57,217	1,959	16,322	57,217	2,530	21,081	57,217
3	0,809	6,740	63,957						
4	0,760	6,331	70,288						
5	0,614	5,120	75,408						
6	0,610	5,086	80,493						
7	0,558	4,653	85,146						
8	0,479	3,994	89,140						
9	0,404	3,364	92,504						
10	0,350	2,915	95,419						
11	0,284	2,365	97,784						
12	0,266	2,216	100,000						

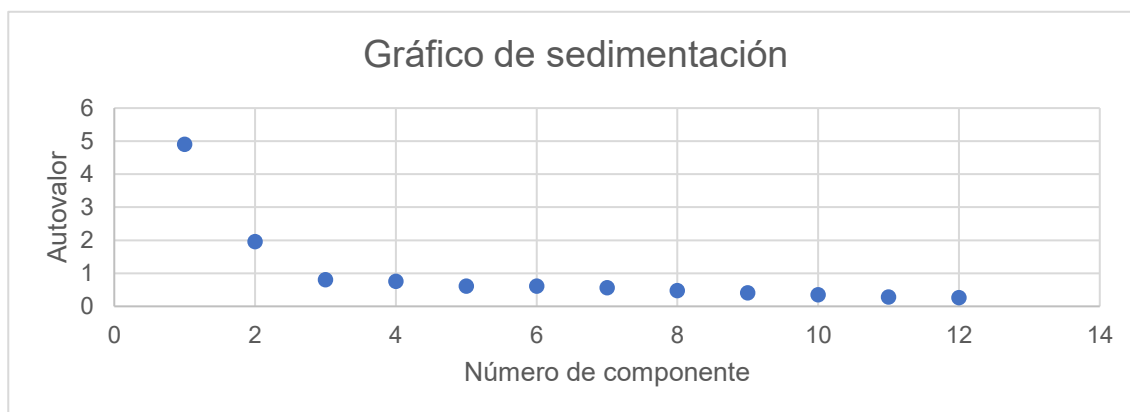
Nota: Método de extracción: análisis de componentes principales.

Las varianzas se hicieron en relación con dos factores, el primero es la RSE (variable independiente) y el segundo las oportunidades emprendimientos (variable dependiente). La agrupación contiene el 57.127% de los datos

agrupados, lo que se considera suficientemente significativa para el estudio.

Esto también lo revela el gráfico de sedimentación, en donde se observa que en la tercera agrupación se aplanan los datos hasta el componente 12.

Figura 2 Gráfico de sedimentación



Nota: Tomado del SPSS

Tabla 4 Matriz de componente rotado <sup>a</sup>

Variables	Componente	
	RSE	Oportunidades emprendimientos
Resp_ambiental		0,688
Impacto_comunidad		0,703
Innovación		0,703
<b>Lealtad_clientes</b>		0,798
Impacto_ambiental		0,804
Impacto_social		0,805
<b>Laborales_derechos_humanos</b>		0,822
Etica_transparencia	0,787	
Gobernanza	-	
Compromiso_cliente	0,605	
Cadena_suministro	0,776	
Calidad_vida_laboral	0,731	

Notas:

Una de las variables (gobernanza), no alcanzó una valoración suficiente para ser considerada

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Para este análisis se eliminaron todas aquellas valoraciones menores a 0,60 de tal forma, que se establecieron altos rangos de fiabilidad de la agrupación. De acuerdo con los resultados agrupados en el cálculo del análisis factorial exploratorio se llegó al siguiente cálculo para determinar las variables:

- *V. Independiente=RSE =*  

$$\frac{\sum(\text{Impacto\_ambiental}+\text{Laborales\_derechos\_humanos}+\text{Innovación}+\text{Impacto\_comunidad}+\text{Impacto\_social}+\text{Resp\_ambiental}+\text{Lealtad\_clientes})}{7}$$
- *V. Dependiente=Oportunidades de emprendimiento=*  

$$\frac{\sum(\text{Etica\_transparencia}+\text{Impacto\_comunidad}+\text{Compromiso\_cliente}+\text{Cadena\_suministro}+\text{Calidad\_vida\_laboral})}{5}$$

Para conocer el método de correlación, se realizó la Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra, en la tabla 5, se observa que las significancias de ambas variables, son menores al alfa, por lo tanto se debió utilizar el Rho de Spearman en las correlaciones

Tabla 5 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Oportunidades emprendimientos	Responsabilidad Social Empresarial
N		239	239
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	3,6760	3,2226
	Desv. Desviación	0,61570	0,84654
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0,161	0,080
	Positivo	0,161	0,070
	Negativo	-0,151	-0,080
Estadístico de prueba		0,161	0,080
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,001 <sup>c</sup>

Nota:

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Tabla 6 Correlaciones de variables como factores agrupados

			Responsabilidad Social Empresarial	Oportunidades emprendimientos
Rho de Spearman	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,244**
		Sig. (bilateral)		0,000
	Oportunidades emprendimientos	Coefficiente de correlación	,244**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	

Nota: \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5, demuestra que, la correlación de Spearman, representada como "rho" ( $\rho$ ), es una medida estadística que se utiliza para evaluar la relación lineal entre dos variables cuantitativas. En este caso, estás evaluando la relación entre dos variables: "Responsabilidad Social Empresarial" y "Oportunidades emprendimientos".

Un valor de correlación de Pearson de 0,244 indica que existe una correlación positiva débil entre estas dos variables. Se destacan los siguientes análisis:

- **Correlación Positiva Débil:** El hecho de que el valor de rho sea positivo sugiere que, en general, a medida que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aumenta (por ejemplo, a través de prácticas más responsables y sostenibles), también tienden a aumentar las oportunidades de emprendimiento. Sin embargo, la relación es débil, lo que significa que el aumento en una variable no está fuertemente asociado con el aumento en la otra.

- **Relación Lineal:** La correlación de Pearson evalúa específicamente la relación lineal entre las dos variables. Esto significa que la relación entre RSE y oportunidades de emprendimiento se mide en términos de cómo cambian en conjunto de una manera más o menos uniforme. Un valor de 0,244 sugiere que hay algún grado de relación lineal, pero no es muy fuerte.
- **Interpretación Contextual:** Es importante considerar el contexto en el que se realiza esta investigación. Una correlación débil no implica causalidad. En otras palabras, el hecho de que exista una correlación no significa necesariamente que la RSE cause directamente más oportunidades de emprendimiento o viceversa. Puede haber otros factores o variables intervinientes que expliquen esta relación.
- **Importancia Práctica:** A pesar de que la correlación es débil, aún puede tener importancia práctica o relevancia en el contexto de la investigación. Por ejemplo, podría indicar que las empresas que enfatizan la RSE de alguna manera tienden a experimentar, en promedio, un aumento ligeramente mayor en las oportunidades de emprendimiento en comparación con aquellas que no lo hacen.
- **Necesidad de Investigación Adicional:** Una correlación débil puede ser un punto de partida para investigaciones adicionales. Podría explorarse más a fondo las razones detrás de esta relación y buscar

otros factores que puedan estar influyendo en las oportunidades de emprendimiento en el contexto de la RSE.

### 2.3 Comprobación de la hipótesis

Como se observa en la figura 3, el software SPSS, identifica que en ambos casos se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se comprueba que:

- “Existe una correlación significativa entre la RSE y las Oportunidades de Emprendimiento en emprendimientos turísticos dirigidos por mujeres.

Figura 3 Prueba de la hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de Oportunidades emprendimientos es normal con la media 3,68 y la desviación estándar 0,616.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,000 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.
2	La distribución de Responsabilidad Social Empresarial es normal con la media 3,22 y la desviación estándar 0,847.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	,001 <sup>1</sup>	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

<sup>1</sup>Lilliefors corregida

### 2.4 Conclusiones del estudio cuantitativo

Este estudio revela un panorama alentador en cuanto a la diversidad de género en la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios en Argentina, Colombia y Ecuador. Los empresarios turísticos muestran una predisposición positiva hacia la colaboración, la formación continua y la incorporación de tecnología para mejorar sus servicios y atraer a más turistas. La importancia de



la relación con la comunidad, el apoyo gubernamental y las alianzas locales también se destacan como factores clave para el éxito de los emprendimientos.

La mayoría de los empresarios considera que existe una voluntad de fortalecer los emprendimientos comunitarios desde otros contextos, lo que sugiere una actitud abierta hacia la colaboración y el aprendizaje mutuo. La percepción de la comunidad como colaboradora en el cuidado ambiental y la creación de empleo local refuerza la importancia del desarrollo sostenible y el beneficio económico para la comunidad.

En última instancia, este estudio resalta la importancia de la formación, la colaboración y el compromiso comunitario en el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos comunitarios en Argentina, Colombia y Ecuador. Estos resultados ofrecen una visión valiosa para formuladores de políticas, líderes comunitarios y actores del sector turístico que buscan promover un turismo sostenible y beneficioso para todas las partes interesadas involucradas.

Una correlación de Pearson de 0,244 entre la Responsabilidad Social Empresarial y las Oportunidades de Emprendimiento sugiere una relación positiva débil y lineal entre estas dos variables en el contexto de tu investigación. Sin embargo, es fundamental considerar el contexto y la relevancia práctica de esta relación, así como buscar una comprensión más profunda de los factores que la impulsan.

## CAPÍTULO III

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.1 Conclusiones

Las respuestas analizadas resaltan la importancia de aprovechar estos atributos culturales únicos para enriquecer las experiencias turísticas y atraer a visitantes interesados en explorar la riqueza cultural de cada país.

En cuanto a la promoción y marketing, se menciona que Ecuador ha trabajado en la promoción de su diversidad geográfica y cultural a través de campañas internacionales y estrategias de branding. Colombia ha implementado campañas exitosas para cambiar su imagen y promover destinos menos conocidos. Argentina también ha llevado a cabo campañas de promoción destacando su belleza natural y cultural.

La formación y capacitación del personal en Ecuador se enfoca en promover la hospitalidad, la atención al cliente y la autenticidad de las experiencias. En Colombia, se destacan programas de capacitación para fortalecer habilidades técnicas y sociales, y en Argentina, se hace hincapié en la formación en turismo sostenible y el enfoque en la satisfacción del turista.

La sostenibilidad es un aspecto crucial en todos los casos. Ecuador busca fomentar prácticas turísticas responsables y sostenibles, con un énfasis en la conservación de la biodiversidad y la cultura. Colombia promueve el turismo sostenible como una herramienta para la conservación ambiental y la inclusión social. Argentina trabaja en la implementación de certificaciones de turismo

sostenible y en la concienciación de los turistas sobre la importancia de cuidar el entorno.

Las estrategias para fortalecer las actividades turísticas desde otros contextos en Ecuador, Colombia y Argentina incluyen el aprovechamiento de recursos naturales y culturales únicos, la mejora de la infraestructura turística, la promoción y marketing efectivos, la formación y capacitación del personal, y un enfoque en la sostenibilidad y conservación. Cada país ha desarrollado enfoques específicos para abordar estos aspectos y promover el crecimiento y desarrollo sostenible de sus respectivas industrias turísticas.

Este estudio en la fase cuantitativa proporciona una visión integral de las percepciones y desafíos de los empresarios turísticos en Argentina, Colombia y Ecuador. Los resultados resaltan la importancia de la colaboración, la formación y la participación comunitaria en el éxito de los emprendimientos turísticos comunitarios. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para el desarrollo sostenible del turismo en la región y ofrecen recomendaciones concretas para promover un turismo responsable y beneficioso para todas las partes interesadas involucradas.

Los resultados de las encuestas en Argentina, Colombia y Ecuador indican una representación equilibrada de género en la gestión de emprendimientos turísticos comunitarios. Esto refleja un cambio positivo hacia la inclusión de mujeres en roles de liderazgo en el sector turístico. Además, la colaboración entre amigos y familiares en la formación de emprendimientos destaca la

importancia de las relaciones personales y sociales en el inicio y desarrollo de estos negocios.

La alta calificación en la satisfacción de las necesidades del negocio dentro de la comunidad resalta la fuerte conexión entre los emprendimientos turísticos y su entorno local. Esta colaboración refuerza la autenticidad y el valor de las experiencias turísticas ofrecidas. Asimismo, la percepción positiva de la colaboración con la comunidad en el cuidado ambiental y la generación de empleo local resalta la contribución de los emprendimientos al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

La diversidad de actividades turísticas en los emprendimientos encuestados, como la artesanía, la gastronomía y el turismo cultural, sugiere una rica oferta de experiencias para los visitantes. Esta variedad puede aumentar la atracción y la retención de turistas, contribuyendo así al crecimiento económico y a la promoción de la cultura local.

La percepción de la necesidad de capacitación en áreas como el servicio al cliente, la guianza y los idiomas, junto con la importancia atribuida a la tecnología, resalta la voluntad de los empresarios turísticos de mejorar la calidad y la competitividad de sus servicios. La disposición a adoptar tecnologías y prácticas modernas refleja la adaptabilidad y la apertura al cambio en busca de la excelencia en la industria.

La colaboración con diferentes actores, incluido el gobierno, las instituciones privadas y las ONG, es considerada como una contribución clave para el éxito de los emprendimientos. La percepción positiva del vínculo entre

estas entidades sugiere una sinergia entre los sectores público y privado en la promoción del turismo comunitario. Además, la importancia atribuida al apoyo gubernamental y a las alianzas locales destaca la necesidad de un entorno favorable para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.

En conjunto, los resultados de estas encuestas ofrecen una imagen completa de los emprendimientos turísticos comunitarios en Argentina, Colombia y Ecuador. La diversidad de género, la colaboración con la comunidad y otras entidades, la búsqueda de formación y la incorporación de tecnología son aspectos clave para el desarrollo y el éxito continuo de estos emprendimientos. Estos hallazgos pueden guiar políticas y estrategias destinadas a fortalecer el turismo sostenible y contribuir al progreso económico y social en las comunidades locales.

La correlación de Pearson se enfoca en la relación lineal entre las dos variables, lo que significa que evalúa cómo cambian en conjunto de manera uniforme o no. Un valor de 0,244 indica que existe una relación lineal, pero esta relación no es particularmente fuerte.

Es fundamental tener en cuenta el contexto de la investigación. Una correlación débil no implica causalidad, es decir, no significa automáticamente que la RSE cause directamente un aumento en las oportunidades de emprendimiento o viceversa. Pueden existir otros factores o variables adicionales que influyan en esta relación.

A pesar de la correlación débil, aún puede ser relevante en el contexto de la investigación. Por ejemplo, podría sugerir que las empresas que priorizan la RSE de alguna manera tienden, en promedio, a experimentar un aumento ligeramente mayor en las oportunidades de emprendimiento en comparación con aquellas que no lo hacen. Además, una correlación débil puede servir como punto de partida para investigaciones posteriores. Se podría profundizar en las razones subyacentes de esta relación y explorar otros factores que podrían estar desempeñando un papel en las oportunidades de emprendimiento en el contexto de la RSE.

### **3.2 Recomendaciones**

Basándose en los resultados obtenidos en el estudio a empresarios turísticos en Argentina, Colombia y Ecuador, se pueden identificar varias recomendaciones y áreas de investigación futura:

- **Fortalecimiento de Capacidades:** Dado el énfasis en la importancia de la capacitación y el aprendizaje continuo, se recomienda implementar programas de capacitación específicos que aborden las necesidades identificadas por los empresarios, como el servicio al cliente, la guía o senderismo, los idiomas y la tecnología. Estos programas pueden ser diseñados en colaboración con instituciones educativas y expertos en el sector turístico.
- **Colaboración Intersectorial:** Los resultados resaltan la importancia de la colaboración entre diferentes actores, incluidos el gobierno, las instituciones privadas y las comunidades locales. Se sugiere

fomentar alianzas estratégicas y plataformas de colaboración que permitan a los empresarios acceder a recursos y conocimientos de diversas fuentes.

- **Desarrollo de Habilidades Financieras:** Dado que casi la mitad de los encuestados identificó la necesidad de mejorar las habilidades financieras, se podría considerar la implementación de talleres o asesoramiento financiero para los empresarios turísticos. Esto ayudaría a fortalecer la gestión financiera de los emprendimientos y a promover la sostenibilidad económica.
- **Promoción del Desarrollo Sostenible:** Dado el interés en el cuidado ambiental y la colaboración comunitaria en este aspecto, se sugiere promover prácticas y políticas que fomenten el turismo sostenible. Esto podría incluir la implementación de prácticas de gestión ambiental, la promoción de actividades de turismo responsable y la educación ambiental para los turistas y la comunidad local.
- **Estudios Comparativos:** Futuras investigaciones podrían llevar a cabo estudios comparativos más profundos entre los tres países para identificar similitudes y diferencias en las percepciones y desafíos de los empresarios turísticos. Esto podría brindar información adicional sobre los factores culturales, económicos y políticos que influyen en el desarrollo de los emprendimientos turísticos comunitarios.
- **Medición de Impacto:** Sería valioso realizar un seguimiento a largo plazo de los emprendimientos turísticos comunitarios para evaluar su impacto económico, social y ambiental en las comunidades

locales. Esto ayudaría a comprender mejor la contribución de estos emprendimientos al desarrollo sostenible y a identificar áreas de mejora continua.

### **3.3 Limitaciones del Estudio**

Es importante reconocer las limitaciones de este estudio. La encuesta se basa en las percepciones y opiniones de los empresarios turísticos, lo que podría estar sujeto a sesgos y subjetividad. Además, la muestra puede no ser totalmente representativa de todos los emprendimientos turísticos en los tres países, lo que podría limitar la generalización de los resultados.

Es fundamental considerar el contexto y la relevancia práctica de esta relación, así como buscar una comprensión más profunda de los factores que la impulsan.



## REFERENCIAS

- Abebe, A., & Kegne, M. (2023). The role of microfinance institutions on women's entrepreneurship development. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 17. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00285-0>
- Abreu, J. L. (2016). *Metodología de la Investigación: Preguntas de Investigación, Métodos and Todo Menos Tesis*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Agudelo, D., Agudelo, D. A., & Peláez, J. (2018). Determinantes y pronóstico de la actividad bursátil del mercado accionario colombiano. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 23(44), 4-28. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-06-2017-0068>
- Allende, I., Cuesta, M. S., Cerdá, M. R., & García, L. M. (2023). *Emprendimiento con perspectiva de género*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/192290>
- Almeida Cedeño, E. V., & Andrade Anchundia, K. J. (2022). *Evaluación de la RSE y su contribución a la situación económica del hotel Ceibo Real de la ciudad de Portoviejo* [BachelorThesis, Calceta: ESPAM MFL]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1842>
- Alonso, J., Arboleda, A., Rivera, F., Mora, Y., Tarazona, R., & Ordoñez, J. (2017). *Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco*. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.10.003>

- Altamirano, L. G. O., Trujillo, K. A. V., & Salazar, J. L. L. (2020).  
Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *Investigación Académica*,  
1(2), Article 2.
- Alva, M. E. V. (2023). Caracterización y Motivaciones para el Emprendimiento  
Femenino: Caso de mujeres en Virú, La Libertad, Perú. *Disciplinares*,  
2(1), 35-53. <https://doi.org/10.58552/riius.v2i1.44>
- Álvarez, C. S. (2023). Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento  
Femenino: Una perspectiva costarricense. *Yulök Revista de Innovación  
Académica*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.47633/yulk.v7i1.575>
- Apolo, W. (2017). *El crédito de desarrollo humano y su impacto en la  
rentabilidad en los microemprendimientos de los beneficiarios del Bono  
de Desarrollo Humano en el cantón Milagro, período 2014—2016*.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9429>
- Arteaga, B. (2018). El rigor de la investigación cualitativa para garantizar su  
publicación [Billet]. *Aula Magna 2.0*.  
<https://cuedespyd.hypotheses.org/5148>
- Badía, M. I. M., Papín, A. M. M., Barrera, Y. de D., & Pérez, H. R. (2023).  
Indicadores para medir responsabilidad social como forma de tributar a  
la sostenibilidad en el turismo cubano. *Revista Cubana de Finanzas y  
Precios*, 7(2), Article 2.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *La economía ecuatoriana se recuperará  
0,7% durante el 2020*. <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de->

prensa-archivo/item/1348-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-se-recuperar%C3%A1-07-durante-el-2020

- Barajas, M. T. de la L. S., Valencia, J. J. C., & Alemán, M. G. A. (2022). RSE y ODS como herramientas del crecimiento empresarial en pymes lideradas por mujeres en Coatzacoalcos, México. *Vinculatégica EFAN*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.29105/vtga8.1-210>
- Barba, V., Salinero Martin, M. Y., & Jimenez Estevez, P. (2021). Monetising the social value of inclusive entrepreneurship: The case of the Abono Café social economy enterprise. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 101, 115. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.101.18158>
- Bedoya, C. A. T. (2022). Responsabilidad social empresarial del turismo en la construcción de paz: Caso de los hoteles en La Macarena, Colombia. *Dictamen Libre*, 30, Article 30. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.30.8818>
- Bocanegra, A. V. (2023). Cultura e Iniciativa de emprendimiento hacia las inversiones en el mercado de divisas en los profesionales del CELL 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/111096>
- Budiarto, D. S., Islamiyati, M., & Prabowo, M. A. (2021). The Correlation of Business Creativity and Social Media with MSMEs Entrepreneurial Performance. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.26740/jaj.v12n2.p132-142>

Burgos Romero, C., & Burgos Romero, C. (2018). La Responsabilidad Social o sostenibilidad: Un enfoque desde el entorno y la comunicación. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), Article 16. <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>

Cabrera, A., & Quinche, F. L. (2021). Imag(in)ing Colombian post-conflict in corporate sustainability reports. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 12(4), 846-871. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-03-2019-0094>

Caminotti, M., & Toppi, H. P. (2020). *Metodología de la investigación social: Caja de herramientas*. EUDEBA.

Carrillo, M.-V., & Tato, J.-L. (2017). Current Trends and Future Challenges of Communication Policies and Practices Regarding the Management of Corporate Social Responsibility (CSR): The Case of Latin American SMEs. En *Corporate Social Responsibility and Corporate Governance* (Vol. 11, pp. 41-63). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2043-052320170000011003>

CEPAL. (2021, diciembre 13). *Las víctimas olvidadas de la pandemia: Niños y adolescentes* [Text]. CEPAL. <https://www.cepal.org/en/insights/forgotten-victims-pandemic-children-and-adolescents>

CEPAL, N. (2020). *Regional Agenda for Inclusive Social Development*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45330>

Chalde, F. (2023). *El turismo rural comunitario* [Tesis, Universidad Nacional de La Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/150365>

CODESPA. (2021, febrero 26). *Programa RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*. CODESPA.

<https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/programa-rutas-la-apuesta-por-un-turismo-inclusivo-en-latinoamerica/>

Crane, A., Henriques, I., Husted, B. W., & Matten, D. (2017). Medición de la responsabilidad social empresarial y el impacto: Mejora del diseño y los métodos de investigación cuantitativa en la investigación empresarial y social. *Business & Society*, 56(6), Article 6.

<https://doi.org/10.1177/0007650317713267>

DANE. (2021). *DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

de la Peña de León, A., Amezcua, J. B., Saucedo, J. M., & De Leon, T. A.

(2020). #9m Business Solidarity In Favor Of Women As An Action Of Social Responsibility #9m La Solidaridad Empresarial A Favor De Las Mujeres Como Accion De Responsabilidad Social. *Revista Global de Negocios*, 8(2), 1-10.

Díaz, Y. C., Andrade, J. M., Ramírez, E., Díaz, Y. C., Andrade, J. M., &

Ramírez, E. (2019). Liderazgo Transformacional y Responsabilidad Social en Asociaciones de Mujeres Cafeteras en el Sur de Colombia.

*Información tecnológica*, 30(5), Article 5. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500121>

Garay, U. (2018). The Latin American art market: Literature and perspectives. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(1), 239-276. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2017-0117>

García, L. R. (2023). El necesario objetivo 18: La Comunicación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*, 43(2), 100318. <https://doi.org/10.1016/j.rlfa.2023.100318>

Goldaracena, O. D. L. (2023). Voluntariado corporativo: Definición y relación con la Responsabilidad Social Empresarial. *Retos*, 13(25), Article 25. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.07>

Gómez, L. (2014). The Importance of University Social Responsibility in Hispanic America: A Responsible Trend in Developing Countries. En *Corporate Social Responsibility and Sustainability: Emerging Trends in Developing Economies* (Vol. 8, pp. 241-268). Emerald Group Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S2043-905920140000008013>

González, R. S., Valle, B. L., Santos, M. G., Cruz, W. N. de la, Silva, C. F., & Tomalá, B. R. (2017). Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del barrio Los Matías cantón Salinas provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.26423/rctu.v4i1.242>

- INEC. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2021* (p. 43). [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Trimestre-enero-marzo-2021/Trimestral%20enero-marzo%202021\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Trimestre-enero-marzo-2021/Trimestral%20enero-marzo%202021_Mercado_Laboral.pdf)
- Jover, Y. (2023). *Solo la cuarta parte de los puestos de dirección en las empresas españolas está en manos de mujeres*. <https://policycommons.net/artifacts/3457215/solo-la-cuarta-parte-de-los-puestos-de-direccion-en-las-empresas-espanolas-esta-en-manos-de-mujeres/4257676/>
- Lafuente, R. (2023). IMPULSO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: LOS PROYECTOS DE APRENDIZAJE Y SERVICIO. *Fisioterapia*, 45, S22-S24. <https://doi.org/10.1016/j.ft.2023.03.012>
- Laura, Z. J. (2022). Empoderamiento de la mujer y habilidades gerenciales en el logro de la responsabilidad social empresarial de las empresas de artesanías de la región Puno – Perú. *Revista CIRIEC Costa Rica*, 1(1), Article 1. <https://revistasecauned.com/index.php/ciriec/article/view/104>
- León, S., Casas, G., Cuervo, J. S., García, T., González, C., Moreno, R., & Bernal, O. (2023). Trastornos de salud mental en población desplazada por el conflicto en Colombia: Análisis comparado frente a la Encuesta Nacional de Salud Mental 2015. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 52(2), 121-129. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2021.04.012>

- Longobardi, S. (2022). Mujeres emprendedoras en Turismo: Caracterización discursiva y creación de la autoimagen. En *Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino*. Routledge.
- López, L. (2023). El emprendimiento como oportunidad laboral para las mujeres graduadas en turismo. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 14(3), Article 3.  
<https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4836>
- Makandwa, G., de Klerk, S., & Saayman, A. (2023). Culturally-based community tourism ventures in Southern Africa and rural women entrepreneurs' skills. *Current Issues in Tourism*, 26(8), 1268-1281.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2052267>
- Medina, M. (2017). *Responsabilidad Social de Género y obligatoriedad moral*.  
<https://doi.org/10.20318/femeris.2017.3546>
- Ministerio de Producción de Argentina. (2020, junio 3). *Acceder a Crédito Fiscal para capacitación al personal de mi empresa*. Argentina.gob.ar.  
<https://www.argentina.gob.ar/servicio/acceder-credito-fiscal-para-capacitacion-al-personal-de-mi-empresa>
- Mocha-Román, V. J. (2023). Rol estratégico de la administración del TTHH en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. *Portal de la Ciencia*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i1.341>



- Mora, R. L. (2023). *Emprendimiento femenino e inclusión laboral. Caso Asociación Formando Mujeres Artesanas, cantón Santa Elena 2022*. [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9146>
- Moreno, B. G., & Alcantud, A. F. (2023). *EL MODELO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (DTI): LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA*.
- Nolasco, M. A. V., Parra, C. O., Salinas, S. Z., Rodríguez, E. B., Meneses, M. C., & Amador, E. M. P. (2023). Las nenis de Tizayuca: Emprendimiento femenino digital. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 8(16), Article 16. <https://doi.org/10.29057/est.v8i16.8799>
- Ogliastri, E. (2013). Editorial: Innovation in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 26(1), 4-11. <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2013-0038>
- Organización Mundial del Trabajo. (2020). *La OIT en Colombia* [Documento]. [http://www.ilo.org/lima/paises/colombia/WCMS\\_460001/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/lima/paises/colombia/WCMS_460001/lang-es/index.htm)
- Proaño, P. K. (2023). *Caracterización de emprendimientos en mujeres de 20-30 años de edad del barrio Abdón Calderón del cantón La Libertad, 2022*. [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9142>

- Quijije, E. del C. C., Navarrete, W. A. L., & Alvarado, G. R. A. (2023). La responsabilidad social empresarial y la tecnología: Factores de supervivencia de las microempresas de restaurantes. *ConcienciaDigital*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.2433>
- Quispe Baella, Y. del S. M., & Raymundo Fiestas, A. N. Y. (2023). Influencia de la responsabilidad social empresarial en el valor de marca de la empresa La Baguettería & Delicatezze SAC, Piura, 2022. *Universidad Privada Antenor Orrego*.  
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/10474>
- Reyes, C., Briano, G. del C., & Saavedra, M. L. (2020). Diversidad de género en el consejo y su incidencia en la responsabilidad social en empresas cotizadas de Colombia y México. *Contaduría y administración*, 65(3).  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2241>
- Rodríguez, C. P. (2023). *Análisis de viabilidad de un programa de formación en turismo sostenible en la Universidad Ean* [Master Thesis, Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible - Virtual].  
<https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/12594>
- Rodríguez, S. (2019). Discriminación retributiva por razón de género y responsabilidad social corporativa. *Revista del Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Revista del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Extra 1*, 249-286.
- Royo, I. (2023). Análisis del contenido y implementación de los códigos éticos de destinos turísticos: Una aproximación práctica. *Dilemata*, 40, 31-47.

Ruiz, I., & Pastor, G. (2021). Medidas de contención de la violencia de género durante la pandemia de COVID-19. *Gaceta Sanitaria*, 35(4), 389-394.

<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.04.005>

Santana, J. J., & Solórzano, A. C. (2022). *La responsabilidad social empresarial y su evolución financiera en el hotel MANTAHOST de la ciudad de Manta* [BachelorThesis, Calceta: ESPAM MFL].

<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1990>

Schenkel, E. (2018). Turismo social y turismo receptivo. Dinámicas competitivas y cooperativas a partir de la Nueva Ley de Turismo en Argentina. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(35), 39-52.

<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.2/a04>

Segura, A. (2023). *La importancia de innovar el destino turístico generando sostenibilidad marcando experiencias significativas e incluyendo la gestión de destinos inteligentes: Revisión narrativa*.

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/48676>

Singh, A. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on Customer Satisfaction in the Hotel Industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 35, 89-98.

Talavera, B., & Jael, D. (2023). *Caracterización del emprendimiento turístico en España entre 2014-2017: Especial referencia al emprendimiento femenino*. <https://accedacris.ulpgc.es/jspui/handle/10553/120060>

- Telesur. (2020). *Cepal alerta que desigualdad afecta desarrollo de Latinoamérica* [Entrevista]. <https://www.telesurtv.net/news/cepal-desigualdad-desarrollo-economia-america-latina-20200121-0037.html>
- Vallina, A. M., de la Fuente-Mella, H., & Fuentes-Solís, R. (2020). International trade and innovation: Delving in Latin American commerce. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 33(3/4), 535-547. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0174>
- Verzosi, C. V., & Carvajal, R. V. (2023). La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 107, 71. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063>
- Viquez, A. G., Leiva, J. C., & Mora, R. (2022). Entrepreneurial attitude in female Latin American university students: Internal and external influences. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-10-2021-1237>