



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

# GUÍAS EDUCATIVAS



## SÍLABO DE: GEOGRAFÍA TURÍSTICA

La Geografía Turística estudia los recursos y atractivos que constituyen la materia prima de la actividad turística, los patrones de distribución espacial de la oferta, la demanda, los movimientos y flujos turísticos, los modelos de desarrollo turísticos espaciales y territoriales, así como el impacto de la actividad.



Docente autor de la guía interna:

**Lcdo. Leonardo Centeno PhD**  
jose.centeno@uleam.edu.ec

Dirección:

Lcdo. Eduardo Caicedo C. PhD  
Decano de la Ext Sucre  
<https://carreras.uleam.edu.ec/bahia-caraquez/>

**Live Working**  
EDITORIAL

ISBN:  
978-9942-40-639-2



DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA .....	4
RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO.....	5
ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA .....	6
CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA.....	9
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	10
Básica .....	10
Complementaria.....	10
PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA ESB-2505.....	13
CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA .....	13
OBJETIVOS .....	14
RESULTADO DE APRENDIZAJE.....	15
De la carrera .....	15
De la asignatura .....	15
CONTENIDO PROGRAMÁTICO .....	15
Unidad 1. Fundamentos de la geografía turística .....	15
Unidad 2. Geografía turística mundial .....	15
Unidad 3. Geografía turística de Ecuador .....	15
Unidad 4. Geografía turística provincial y local: Manabí .....	15
METODOLOGÍA.....	16
Ambiente de aprendizaje.....	16
Procesos y estrategias para el componente de docencia.....	16
Procesos y estrategias para las prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes.....	16
Procesos y estrategias para el componente autónomo .....	17
PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	17
GUÍA PEDAGÓGICA .....	20
UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA.....	20
Presentación .....	21
Orientación para el uso de la guía.....	21
Información general de la unidad .....	23
TEMA 1: OBJETO DE ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA.....	25
TEMA 2: ESPACIO GEOGRÁFICO .....	26
TEMA 3: TERRITORIO .....	27
TEMA 4 CROQUIS DEL TERRITORIO .....	28
TEMA 5: RECURSOS TURÍSTICOS.....	30
TEMA 6: TIPOS DE PAISAJES.....	31

UNIDAD 2 GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL .....	38
Presentación .....	41
Orientación para el uso de la guía .....	41
Información general de la unidad 2 .....	43
TEMA 1: ESTUDIO DE LAS REGIONES TURÍSTICAS DEL MUNDO A TRAVÉS DE LOS MAPAS .....	45
TEMA 2 : TENDENCIAS DE INDICADORES TURÍSTICOS:.....	51
TEMA 3: MOVIMIENTOS Y FLUJOS TURÍSTICOS E IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL.....	53
TEMA 4: IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL .....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	59
UNIDAD 3 : GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ECUADOR.....	60
Presentación .....	61
Orientación para el uso de la guía .....	61
Información general de la unidad 3 .....	63
TEMA 1: CONDICIONES GEOGRÁFICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO .68	
TEMA 2: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN DE ECUADOR .....	70
TEMA 3: ASPECTO POLITICO – ADMINISTRATIVO DE ECUADOR .....	71
TEMA 4: REGIONES NATURALES Y TURISMO EN ECUADOR .....	72
TEMA 5: INDICADORES TURISTICOS EN ECUADOR.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	77
Básica .....	77
Complementaria .....	77
UNIDAD 4. GEOGRAFÍA TURÍSTICA PROVINCIAL Y LOCAL: MANABÍ.....	78
TEMA 1: DIVISIÓN POLITICO – ADMINISTRATIVA DE MANABÍ .....	85
TEMA 2: CONDICIONES FÍSICO – NATURALES PARA EL TURISMO EN MANABÍ ...	85
TEMA 3: GEOGRAFÍA DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE MANABÍ .....	88
Básica .....	94
Complementaria .....	94
HOJA DE VIDA .....	95
1. DATOS PERSONALES .....	95
2. FORMACIÓN ACADÉMICA .....	95
3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA .....	95
Contraportada .....	98

 <b>Uleam</b> <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>	SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: 144)	<b>CÓDIGO: PAA-03-F-003</b>
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO		<b>REVISIÓN: 1</b>
			Página 4 de 98

### SÍLABO DE LA ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA ESB-2505

#### DATOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b>	Hotelería y Turismo Extensión Bahía			
<b>CARRERA:</b>	Turismo			
<b>UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:</b>	Unidad Básica	<b>PERÍODO ACADÉMICO:</b>	Primero	
		<b>PARALELO:</b>	A	
<b>CAMPO DE FORMACIÓN:</b>	Praxis Profesional	<b>AÑO LECTIVO:</b>	2021 – 2021 (1)	
<b>ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO:</b>	<b>COMPONENTE DE DOCENCIA</b>	<b>PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b>	<b>COMPONENTE AUTÓNOMO</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
	64	64	16	<b>144</b>
<b>DOCENTE RESPONSABLE:</b>	José Leonardo Centeno Martínez			

## RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO	NIVEL DE IMPACTO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Diagnostica potencialidades turísticas de la región y el país principalmente las relacionadas con turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo comunitario y deportes de aventura y utilizar, de manera eficiente, las herramientas y sistemas de información geográfica para ubicar en el territorio los recursos y atractivos turísticos.</p>	<p>Alto</p>	<p>-Identificar las ubicaciones geográficas y los lugares de interés turístico de los continentes y países.                      -Identificar los accidentes geográficos con potencial turístico existentes en todos los continentes.                      -Reconocer los aspectos geográficos del país y la provincia de Manabí.                      -Integra contenidos, métodos y medios de la Geografía Turística como sustento para la gestión del patrimonio natural y cultural turístico. (Este es transversal)</p>	<p>-Examina los elementos distintivos de la Geografía Turística, así como los enfoques y metodologías principales que permiten su estudio.</p>
			<p>-Interpreta el comportamiento de los indicadores turísticos principales de diferentes regiones del mundo.</p>
			<p>Explica las características geográficas y los indicadores turísticos territoriales de Ecuador.</p>
			<p>Demuestra la incidencia de los componentes geográficos en el desarrollo del turismo y el impacto de este en el medio geográfico.</p>

## ESTRUCTURA CONCEPTUAL Y DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA										
Nombre de la actividad curricular:										
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	-Examina los elementos distintivos de la Geografía Turística, así como los enfoques y metodologías principales que permiten su estudio.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE		COMPONENTE AUTÓNOMO			
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas
Reconoce los aspectos distintivos del objeto de estudio de la Geografía Turística.	1.1 Encuadre	Diagnóstico participativo.	Computadora, Internet, Aplicaciones: Teams, WhatsApp. Correo electrónico	2					Elaboración de inducción sobre los componentes y factores geográficas	1
	Objeto de estudio de la Geografía Turística.	Presentación del profesor.								
	Espacios y Territorios. (S1)								Síntesis escrita e ilustrada de componentes, factores	
Identifica la incidencia genérica de los componentes y factores geográficos en el turismo.	1.2 Componentes y factores geográficos. (S1)	Taller de Lectura	-Conferencia	2						
			-Mapas temáticos digitalizados							
			-Preguntas en línea							
			-Videos desde YouTube							
Interpreta materiales cartográficos,	1.3 Componentes y		-Guía de preguntas		Observación directa y			4		

imágenes fotográficas y contrasta en el terreno	factores geográficos. (S1)	Lectura comentada	Lectura		elaboración de croquis del territorio desde el hogar.	Entornos virtuales de aprendizaje				
			-Texto regulado							
		Foro Chat en Línea								
Interpreta documentos oficiales sobre el inventario de recursos y atractivos turísticos.	1.4. Recursos y atractivos turísticos.	Lectura comentada	-Texto regulado	4					Cuadro comparativo sobre las etapas para inventario de recursos y atractivo según diferentes autores	1
	1.5 Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (S2)									
Contrasta los conocimientos teóricos y prácticos	1.6. Recursos, atractivos y paisajes (S2)		-Mapas temáticos digitalizados		Levantamiento de ficha técnica en el terreno con materiales cartográficos, fotografía e imágenes	Territorio local (Desde el hogar) y Entornos virtuales de aprendizaje		4		
			-Guía de preguntas							
Determina los diferentes componentes sensoriales del paisaje y su relación con los componentes.	1.7. El paisaje como recurso turístico.	Taller interpretativo de materiales analógicos y digitales.	Ídem.	4	1. QQQ (Qué veo, qué no veo, qué infiero) Análisis del paisaje a través de fotografías y videos a escala Mundial. (Producción Prácticas)				Selección de ejemplos donde se empleen los componentes sensoriales del paisaje en la actividad turística.	1
	1.8 Componentes sensoriales del paisaje. (S3)									
Contrasta los conocimientos teóricos y prácticos	1.9 Componentes sensoriales del paisaje y turismo (S3)		Ídem.			Entornos virtuales de aprendizaje		4		

Identifica las características de los diferentes tipos de espacios turísticos.	1.10 Tipos de espacios turísticos: Zona, área y centro turístico (S4)	Lectura Comentada; Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos	Texto regulado, preguntas en línea	2					2. Matriz de Inducción de 1	1	
Clasifica los espacios turísticos en función de uso	1.11 Clasificación de los espacios turísticos: Naturales y Manifestaciones Culturales. (S4)	Ídem.	Ídem.	2					Espacio Turístico a Nivel Mundial. (Uso de la Ficha)		
	1.12 Zonificación funcional de un espacio natural (S4)	Foro	-Video Institucional desde el sistema nacional de áreas protegidas en el Ecuador		Observación no directa a través del sistema nacional de áreas protegidas en el Ecuador	Entornos virtuales de aprendizaje: Isla Corazón-Manabí		4			
HORAS DEL COMPONENTE DE DOCENCIA				16	HORAS DEL COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE			16	HORAS DEL COMPONENTE AUTÓNOMO		4

**CRITERIOS NORMATIVOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Parcial I i	Ámbito	Estrategias evaluativas	Escenario/Indicadores		Semana	Ponderación
<b>PRIMER PARCIAL</b>	Actuación	3. Orientaciones para Estudio de caso (Indicadores turísticos a nivel mundial-Regiones)	Escenario de aprendizaje	Entornos virtuales de aprendizaje	6-7	20%
	Producción (Trabajo autónomo)	2. Matriz de Inducción de 1 Espacio Turístico a Nivel Mundial. (Uso de la Ficha)	Indicadores de Desempeño	Examina los elementos distintivos de la Geografía Turística, así como los enfoques y metodologías principales que permiten su estudio.	4	25%
	Producción (Prácticas)	1. - QQQ (Qué veo, qué no veo, qué infiero) Análisis del paisaje a través de fotografías y videos a escala Mundial.		Examina los elementos distintivos de la Geografía Turística, así como los enfoques y metodologías principales que permiten su estudio.	2	25%
	<b>ACREDITACIÓN</b>	4. Parcial: (Ensayo Final)		Aula Virtual/Unidades 1 y 2	8	30%
<b>PRIMER PARCIAL</b>	Actuación	5 Video Foro (Regiones/ Provincias)	Escenario de aprendizaje	Entornos virtuales de aprendizaje	11	20%
	Producción (Trabajo autónomo)	7 Informe: Manejo de Base de datos	Indicadores de Desempeño	Formula conclusiones derivadas de la interpretación de datos estadísticos y cartográficos.	12	25%
	Producción (Prácticas)	6. Práctica virtual, análisis del uso y función de espacios turísticos en Manabí. Collage fotográfico en Manabí		Interpreta e ilustra información geográfica.	14 15	25%
	<b>ACREDITACIÓN</b>	8. Parcial: (Ensayo Final)		Aula Virtual/Unidades 3 y 4	16	30%

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

Azcárate Luxán, B. y Fernández Fernández, A. (2018). Geografía de los paisajes culturales. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/48911> ISBN: 9788436272710

R. Dadon, J. (2016). Ciudad, paisaje, turismo: frentes urbanos costeros. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/77901> ISBN: 9789875843745

León Velasco, J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Corporación Editora Nacional - UASB-E. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/115746> ISBN: 9789978848906

Mateo Rodríguez, J. M. (2008). Geografía de los paisajes: primera parte. Paisajes naturales. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/71354> ISBN: 9789591607300

Troitiño Vinuesa, M. Á. (2008). Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?: X Coloquio Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/54957> ISBN: 9788484276265

### Complementaria

López, S. y Carrera Burneo, P. (2013). Observatorio de turismo: un espacio de análisis y comunicación como contribución para el desarrollo del turismo en el Ecuador. En: Gestión Turística, núm. 19, enero-junio, 2013, pp. 9-24. Red Universidad Austral de Chile. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/10893>

de autores, C. (2016). Catálogo de instituciones y redes de investigación e información sobre recursos naturales. CLACSO. <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/79203> ISBN: 9789942941015

*Esteban Alonso, A. D. y Esteban Curiel, J. D. (2012). Turismo y relaciones internacionales: aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales. Dykinson. https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/56932 ISBN: 9788415455547*

Instituto Geográfico Militar de Ecuador. <http://www.igm.gob.ec/index.php/en/>

Instituto Geográfico Militar. (2013). Atlas Geográfico del Ecuador. Impresión SENPLADES. Quito, Ec.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. 2017. Clasificador Geográfico Estadístico. Quito. Ec. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Mesplier Alain y Pierre Bloc-Duraffour. Geografía del turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid. España, 2000.

Ministerio del Ambiente (MAE) (2020). Reserva Ecológica Mache-Chindul. Obtenido en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-mache-chindul>

Ministerio del Ambiente (MAE) (2020). Todas las Áreas Protegidas. Obtenido en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/todas-areas-protegidas>

Ministerio de Turismo (MINTUR). (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Quito, Ecuador. Obtenido en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo (MINTUR). Portal servicios MINTUR. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/>

Organización Mundial de Turismo (OMT). <https://www.unwto.org/es>

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2016. Panorama OMT del turismo internacional. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2017. Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_excerpt .pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_excerpt.pdf)

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Barómetro. Obtenido en: <https://www.unwto.org/es/barometer>

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2017. Turismo internacional – 2017 presenta los mejores resultados semestrales de los últimos siete años. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>

Secretaría de Educación Pública. (2013). Atlas de geografía del mundo. Primera edición, 2013. México, D.F. ISBN 978-607-514-332-3. Impreso y hecho en México. Parte I y II.

SENPLADES. 2016. Evaluación de los costos de reconstrucción. Sismo de Ecuador, abril 2016. Pág. 20. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo.pdf>

**PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA ESB-2505**

**CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Unidad Académica:</b>	Hotelería y Turismo			
<b>Carrera:</b>	Turismo			
<b>Periodo académico:</b>	Primero			
<b>Unidad de Organización Curricular:</b>	Praxis Profesional (PP)			
<b>Campo de formación:</b>	Unidad Básica			
<b>Distribución del tiempo:</b>	<b>Componente de docencia</b>	<b>Prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes</b>	<b>Componente autónomo</b>	<b>Total, de horas</b>
	64	64	16	<b>144</b>
<b>Sumilla de la asignatura: (máximo 100 palabras)</b>	<p>La Geografía Turística estudia los recursos y atractivos que constituyen la materia prima de la actividad turística, los patrones de distribución espacial de la oferta, la demanda, los movimientos y flujos turísticos, los modelos de desarrollo turísticos espaciales y territoriales, así como el impacto de la actividad.</p> <p>Aporta al perfil del profesional en Turismo, competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas afines, para la gestión de productos, ofertas, experiencia y servicios y la orientación al visitante. La asignatura es eje del Proyecto Integrador de Saberes, donde los contenidos vinculados a la geografía provincial y local se constatan en el territorio.</p>			
<b>Equipo elaborador:</b>	Mabel Font Aranda; Argenis Montilla Pacheco, Félix Pastrán Calles, Mariela Navas Moscoso			

## OBJETIVOS

Objetivo vinculado	Objetivo de carrera	Objetivo de la asignatura
Al conocimiento y los saberes	Profesionalizar al estudiante de la carrera de Turismo direccionando su aprendizaje a la materia turística y el conocimiento científico, que posibiliten desarrollar su capacidad de emprendimiento y proyección. Diseñar e innovar propuestas de organizaciones, servicios y productos turísticos que permitan mejorar el desarrollo del mercado turístico y su entorno a través del emprendimiento.	Proporcionar los principios teóricos, metodológicos-investigativos y técnico-instrumentales de la Geografía del Turismo para el ejercicio de la profesión en Turismo.
A la pertinencia	Formar profesionales capaces e involucrados con el desarrollo sustentable y sostenible del sector turístico y entorno social con criterio de pertinencia, bio-conciencia, participación responsable y honestidad.	Incidir en modos de actuación innovadores de la gestión turística sostenible que considere los aspectos geográficos distintivos e identitarios y genuinos para brindar al visitante.
Al aprendizaje	Desarrollar en el profesional la capacidad de emitir criterios técnicos sobre territorio y recursos turísticos con la aplicación de herramientas tecnológicas, con el fin de aprovechar y mejorar el patrimonio turístico del espacio.	Proporcionar la utilización de las herramientas tecnológicas propias de la geografía que faciliten el desarrollo de capacidades para emitir criterios pertinentes.
A la ciudadanía integral	Entregar profesionales con fundamentación ética, comprometidos con el desarrollo humano, ecológico, con respeto a la naturaleza y el fomento de la interculturalidad, equidad, inclusión y diversidad.	Fomentar un enfoque de interculturalidad, inclusión, de respeto al diálogo de saberes y los principios del buen vivir con énfasis en la responsabilidad, honestidad, sensibilidad, creatividad y compromiso en la protección y promoción del patrimonio natural y cultural a través de la Geografía Turística.

## RESULTADO DE APRENDIZAJE

### De la carrera

- Diagnostica potencialidades turísticas de la región y el país principalmente las relacionadas con turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo comunitario y deportes de aventura y utilizar, de manera eficiente, las herramientas y sistemas de información geográfica para ubicar en el territorio los recursos y atractivos turísticos.

### De la asignatura

- -Identificar las ubicaciones geográficas y los lugares de interés turístico de los continentes y países.
- -Identificar los accidentes geográficos con potencial turístico existentes en todos los continentes.
- -Reconocer los aspectos geográficos del país y la provincia de Manabí.
- -Integra contenidos, métodos y medios de la Geografía Turística como sustento para la gestión del patrimonio natural y cultural turístico.

## CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### Unidad 1. Fundamentos de la geografía turística

- 1.1 Objeto de estudio de la Geografía Turística. Espacios, espacio turístico y territorios. Componentes y factores geográficos.
- 1.2 Recursos y atractivos turísticos. Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.
- 1.3 El paisaje como recurso turístico. Componentes sensoriales del paisaje
- 1.4 Tipos de espacios turísticos y zonificación: litoral, natural y montañoso, rural, urbano

### Unidad 2. Geografía turística mundial

- 2.1 Indicadores turísticos: distribución espacial de la oferta y demanda, movimientos y flujos turísticos e impactos del turismo a nivel mundial.
- 2.2 Indicadores turísticos de Europa.
- 2.3 Indicadores turísticos de Asia y el Pacífico.
- 2.4 Indicadores turísticos de África y Oriente Medio.
- 2.5 Indicadores turísticos de América.
- 2.6 Síntesis comparativa entre las regiones turísticas del mundo.

### Unidad 3. Geografía turística de Ecuador

3. 1 Condiciones físico – geográficas para el desarrollo turístico en Ecuador. Regiones naturales y turismo en Ecuador.
- 3.2 Condiciones socioeconómicas para el desarrollo turístico en Ecuador.
- 3.3 División político administrativo de Ecuador.
- 3.4 Uso y función de los espacios y territorios turísticos.
- 3.5 Indicadores turísticos en Ecuador.

### Unidad 4. Geografía turística provincial y local: Manabí

4. 1 Condiciones físico – geográficas para el desarrollo turístico en Manabí.
- 4.2 Condiciones socioeconómicas para el desarrollo turístico en Manabí.

4.3 División político administrativo de Manabí.

4.4 Uso y función de los espacios y territorios turísticos de Manabí.

4.5 Indicadores turísticos de Manabí.

## **METODOLOGÍA**

### **Ambiente de aprendizaje**

Se propiciará un ambiente de aprendizaje donde los estudiantes interactúan, bajo condiciones óptimas que enriquezca la producción de saberes con el trabajo colaborativo. Se instaura en las dinámicas que constituyen los procesos educativos y que involucran acciones, experiencias y vivencias por cada uno de los participantes; actitudes, condiciones materiales y socio-afectivas, múltiples relaciones con el entorno y la infraestructura necesaria para la concreción de los propósitos culturales que se hacen explícitos en toda propuesta educativa (Chaparro 1995) (Duarte, 2003). El constructivismo enfoca al aprendizaje como el resultado de construcciones mentales; esto es, que los seres humanos, aprenden construyendo nuevas ideas o conceptos, en base a conocimientos actuales y previos (Karlin & Vianni, 2001) (Modelo Educativo de la ULEAM)

Estos ambientes son los siguientes:

· Real

El ambiente real permite que los estudiantes aprendan a través de la generación de experiencias propias del ejercicio profesional desde la práctica de asignatura, pasando por la práctica preprofesional y la vinculación con la sociedad. En la carrera de Turismo este ambiente lo constituyen instituciones públicas, privadas y comunitarias.

· Virtual

Los ambientes de aprendizaje deben producirse además en convergencia de medios educativos con el uso de las TIC y los aportes de las metodologías virtuales y en línea, cuyos horizontes epistemológicos y de neuro cognición, aborda las dimensiones biológicas, nanológicas, informáticas, ecológicas, y cognitivas, en las que coinciden Morín, Cobo y Siemens.

· Áulico

Está constituido por los salones de clase, auditorios y los laboratorios que posee la carrera.

### **Procesos y estrategias para el componente de docencia**

Para la Unidad de formación básica.

Metodologías:

- Interactiva: Esta metodología consiste en una interacción entre profesores y estudiantes mediante el debate o diálogo para profundizar en un tema.
- Por descubrimiento: Esta se caracteriza por utilizar como fuente de aprendizaje, la experiencia del sujeto. El estudiante obtiene la información de manera activa y constructiva.

(Tomado del Proyecto Curricular aprobado por el CES para la carrera pág 29).

- Además, será utilizado el aprendizaje significativo y sociocultural.

### **Procesos y estrategias para las prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes**

Diseñados para la indagación, exploración y sistematización de la praxis educativa que producen proyectos de investigación, desarrollo e innovación, proyectos de integración de saberes y otros que promuevan procesos investigativos que actúen como ejes articuladores de la formación profesional cuyas interacciones deberán orientarse hacia el desarrollo de capacidades cognitivas para construir una postura epistemológica desde donde comprender, explicar e intervenir la realidad. Estos ambientes y proceso serán:

Mercado Laboral / aprendizajes sociales, que parte de la necesidad de generar una reflexión profunda de la función de la profesión desde la mirada universitaria y de vinculación con la sociedad, así como de habilitar a los futuros profesionales en capacidades que superen las simples demandas del mercado ocupacional, para que, construyendo una comprensión pertinente de las necesidades del desarrollo social, puedan emprender nuevos e innovadores modos de actuación profesional.

Contextos/Investigación/Conocimiento, tomando en cuenta que la realidad profesional es cambiante, dinámica e inestable, que el conocimiento que construye el sujeto educativo es una mediación entre los contextos y sus estilos de pensamiento, y que éste último se genera en función de los itinerarios culturales en los que está inserto, solo la investigación en los contextos de aplicación del saber podrá aportar con un proceso de auto organización y auto regulación constante tanto de los sujetos, como de la realidad.

Cabe mencionar además que la carrera posee cinco laboratorios, entre ellos: Museo, Centro de Información Turística, Comedor universitario con sus talleres de alimentos y bebidas, Laboratorio de Idiomas, y Laboratorio de Computación (Proyecto Curricular de la Carrera, pág. 30).

### Procesos y estrategias para el componente autónomo

**Análisis y comprensión de materiales cartográficos, bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.**

**La lectura; el análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales; la generación de datos y búsqueda de información; la elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones (Reglamento del Régimen Académico pág. 9).**

### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Ámbito	Peso	Estrategias
Actuación de (Actividad de Docencia)	20	Video debate
		Exposición
Producción	50	Levantamiento de información ficha técnica
		Producto cartográfico
		Elaboración de esquemas – cuadro sinóptico
		Procesamiento estadístico
		PIS (Práctica de campo, Perfil de playa)
Innovación	30	Examen parcial
		Informe trabajo de campo

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Básica**

Azcárate, L. B., & Fernández, F. A. (2018). Geografía de los paisajes culturales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Judd, D. R. (2006). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

León, V. J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Mateo, R. J. M. (2008). Geografía de los paisajes: primera parte. Paisajes naturales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Troitiño, V. M. Á. (2008). Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?: x coloquio geografía del turismo, ocio y recreación (a.g.e.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

## **OTRAS FUENTES**

Carrera, Burneo, Patricia, and Santiago López. "Observatorio de turismo": un espacio de análisis y comunicación como contribución para el desarrollo del turismo en el Ecuador. En: Gestión Turística, núm. 19, enero-junio, 2013, pp. 9-24, Red Universidad Austral de Chile, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=5307780>.

Colectivo, de autores. Catálogo de instituciones y redes de investigación e información sobre recursos naturales, CLACSO, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4721749>.

Instituto Geográfico Militar de Ecuador. <http://www.igm.gob.ec/index.php/en/>

Instituto Geográfico Militar. (2013). Atlas Geográfico del Ecuador. Impresión SENPLADES. Quito, Ec.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. 2017. Clasificador Geográfico Estadístico. Quito. Ec. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Mesplier Alain y Pierre Bloc-Duraffour. Geografía del turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid. España, 2000.

MINTUR. Portal servicios MINTUR. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/>

OMT. 2016. Panorama OMT del turismo internacional. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

OMT. 2017. Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_excerpt.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_excerpt.pdf)

OMT. 2017. Turismo internacional – 2017 presenta los mejores resultados semestrales de los últimos siete años. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>

Secretaría de Educación Pública. (2013). Atlas de geografía del mundo. Primera edición, 2013. México, D.F. ISBN 978-607-514-332-3. Impreso y hecho en México. Parte I y II.

SENPLADES. 2016. Evaluación de los costos de reconstrucción. Sismo de Ecuador, abril 2016. Pág. 20. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo.pdf>

Turismo y relaciones internacionales: aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales, Dykinson, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3226610>.

<https://youtu.be/6vWNleGORsk>

Vera, J. F., F. López Palomeque, M. Marchena, y S. Antón 1997. Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo, Editorial Ariel, Barcelona, 443 pp.

## GUÍA PEDAGÓGICA

### UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA

#### DATOS GENERALES:

FACULTAD:	Facultad de Hotelería y Turismo	CARRERA:	Turismo/ hotelería
ASIGNATURA:	Geografía Turística	NÚMERO DE HORAS:	144
PERIODO ACADÉMICO:	2020-1	DOCENTE:	Lic. Leonardo Centeno Martínez, Mg

## Recomendaciones Generales

- ✓ Es indispensable sostener contacto directo con el docente al momento de presentarse una duda.
- ✓ Comprender que el proceso es continuo y de construcción.
- ✓ Todas las inquietudes siempre serán recibidas de la mejor manera para lograr el aprendizaje significativo.
- ✓ Cada aspecto de la guía es coherente e indispensable para proceder a las siguientes unidades del sílabo.
- ✓ El canal de entrega será en el aula virtual o a través del correo institucional, eso se indicará con anticipación y mutuo acuerdo.
- ✓ Las referencias son recomendadas por el docente y usted puede complementar manteniendo el rigor científico.
- ✓ **SE LES RECUERDA QUE TODA ACTIVIDAD ENVIADA SERÁ REVISADA EN LA WEB A FIN DE EVITAR COPIAS DE AUTORES, POR LO TANTO, SE RECOMIENDA EL USO DE LAS CITAS TEXTUALES Y PARAFRASEADAS CON LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS APA-2020**

## **Presentación**

Estimado estudiante, de parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), la Extensión de Pedernales, la Carrera de Turismo y mi persona, le damos la Bienvenida en este nuevo semestre y en esta nueva Asignatura, quedamos a sus órdenes y seguimos comprometidos con su formación, académica, humana, investigativa y profesional, al servicio de la sociedad.

En ese sentido, es importante recordar que la educación es pieza fundamental para el desarrollo de la sociedad, debido a su intencionalidad de formar a los ciudadanos de manera integral, por ello, debe actualizarse gradualmente el currículo con la finalidad de solventar las necesidades de la época actual, con sentido de pertenencia de su territorio local, regional y nacional; de la mano con las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para su beneficio personal y colectivo, es por ello, lo indispensable en la inserción de la tecnología dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorando así tanto la práctica docente como los aprendizajes en la carrera. Como consecuencia de la pandemia actual del COVID-19, la educación se adapta para seguir su objetivo de formar a los ciudadanos, es por ello que la modalidad de Educación a Distancia ofrece la Educación virtual, la cual ofrece una serie de características teórico metodológicas y de recursos en los que deben manejar los docentes y estudiantes, como integrantes del proceso educativo, para garantizar el proceso de interactividad, multimedia, durabilidad, actualizable, sincrónicos y asincrónicos, de fácil acceso y manejo a los materiales y actividades, de seguimiento y comunicación horizontal.

La presente guía, se dirige a los estudiantes para fortalecer la asignatura de **Geografía Turística** a través de un recurso didáctico, que junto a los contenidos seleccionados han sido adaptados al **Turismo y la ciencia geográfica**, en articulación con los aprendizajes, contenidos y perfil.

En el desarrollo del recurso se explican una serie de prácticas debidamente organizadas, especificando las actividades complementarias con sus materiales, procedimientos y recomendaciones necesarias para su ejecución, en base a los componentes esenciales de la educación, logrando de esta manera la perfeccionando del proceso enseñanza-aprendizaje.

## **Orientación para el uso de la guía**

Para garantizar el éxito del aprendizaje del estudiante mediante el uso de esta guía, se sugieren las siguientes recomendaciones, atendiendo a la naturaleza de la asignatura:

- I. Organice su tiempo dedicado para el estudio de mejor manera.
- II. Siempre revise el Silabo, para estar en concordancia con los contenido, actividades y evaluaciones.
- III. Revise constantemente su aula virtual y correo institucional.
- IV. Recuerde que las actividades sincrónicas y asincrónicas son acordadas en conjunto con el docente y tienen un puntaje asignado, por ello, es importante que participe de manera activa y cumpliendo con las tareas asignadas, para acumular puntos y aprobar al final del semestre.

- V. Recuerde que el docente estará siempre presto a solventar cualquier duda y orientarlo durante el estudio de la asignatura, para ello es importante que conozca el horario de tutoría establecido.
- VI. No olvide utilizar métodos y técnicas de estudio como: lectura previa y comprensiva, notas, subrayado, mapas mentales, esquemas, resúmenes, etc., estos aspectos le facilitarán el aprendizaje.
- VII. Recuerde que al momento de usted enviar al aula virtual la tarea solicitada por el docente, indiferentemente que sea individual o grupal, siempre debe ser subida al sistema de manera individual, ya que cada estudiante posee un usuario.
- VIII. Localizar las fuentes bibliográficas indicadas
- IX. Interpretar cuidadosamente las directrices de cada actividad y realizar lo que se le indica en los tiempos previstos para evitar la acumulación de las tareas.
- X. Investigar en otras fuentes y elaborar las actividades de ampliación para consolidar y mejorar sus conocimientos y habilidades.
- XI. Realizar las tareas de acuerdo con la modalidad que el docente le solicite.
- XII. Desarrollar las actividades de retroalimentación para que complete el logro de aprendizaje y/o rectifique informaciones.

Información general de la unidad

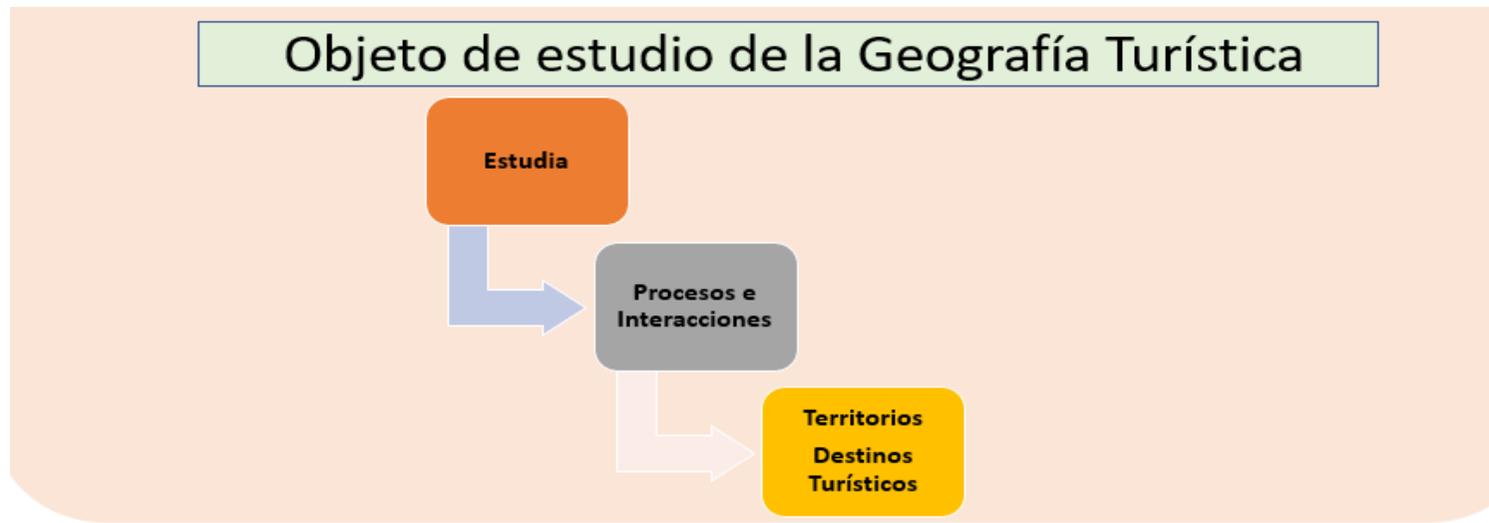
Estimado estudiante, de acuerdo con el tema de esta unidad, se presenta a continuación el conjunto de elementos administrativos y metodológicos correspondiente al contenido y la actividad que indica el Sílabo:

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 1. FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFIA TURISTICA									
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	-Examina los elementos distintivos de la Geografía Turística, así como los enfoques y metodologías principales que permiten su estudio.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas
Reconoce los aspectos distintivos del objeto de estudio de la Geografía Turística.	1.1 Encuadre Objeto de estudio de la Geografía Turística. Espacios y Territorios.	Diagnóstico participativo. Presentación del profesor.	Computadora, Internet, Aplicaciones: Teams, WhatsApp. Correo electrónico	2			N/A		Elaboración de inducción sobre los componentes y factores geográficas  Síntesis escrita e ilustrada de componentes, factores	1
Identifica la incidencia genérica de los componentes y factores geográficos en el turismo.	1.2 Componentes y factores geográficos. (\$1)	Taller de Lectura	-Conferencia -Mapas temáticos digitalizados -Preguntas en línea -Videos desde YouTube	2			N/A			
Interpreta materiales cartográficos, imágenes fotográficas y contrasta en el terreno	1.3 Componentes y factores geográficos. (\$1)	Lectura comentada  Foro Chat en Línea	-Guía de preguntas Lectura -Texto regulado		Observación directa y elaboración de croquis del territorio desde el hogar.	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		
Interpreta documentos oficiales sobre el inventario de recursos y atractivos turísticos.	1.4. Recursos y atractivos turísticos. 1.5 Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (\$2)	Lectura comentada	-Texto regulado	4			N/A		Cuadro comparativo sobre las etapas para inventario de recursos y atractivo según diferentes autores	1

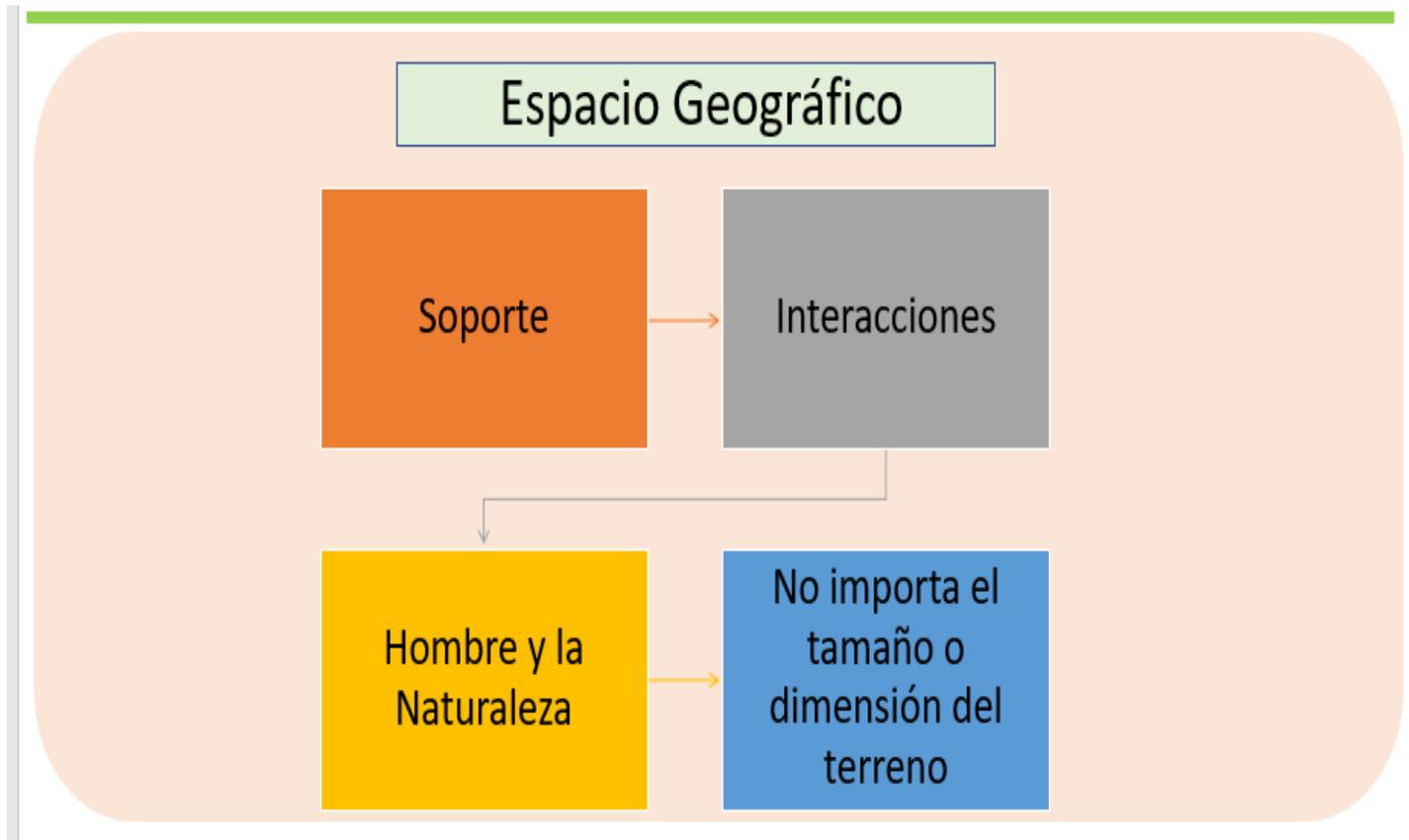
Contrasta los conocimientos teóricos y prácticos	1.6. Recursos, atractivos y paisajes (S2)		-Mapas temáticos digitalizados -Guía de preguntas		Levantamiento de ficha técnica en el terreno con materiales cartográficos, fotografía e imágenes	Territorio local (Desde el hogar) y Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		
Determina los diferentes componentes sensoriales del paisaje y su relación con los componentes.	1.7. El paisaje como recurso turístico. 1.8 Componentes sensoriales del paisaje. (S3)	Taller interpretativo de materiales analógicos y digitales.	Ídem.	4			N/A		Selección de ejemplos donde se empleen los componentes sensoriales del paisaje en la actividad turística.	1
Contrasta los conocimientos teóricos y prácticos	1.9 Componentes sensoriales del paisaje y turismo (S3)		Ídem.		1. QQQ (Qué veo, qué no veo, qué infiero) Análisis del paisaje a través de fotografías y videos a escala Mundial. (Producción Prácticas)	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		
Identifica las características de los diferentes tipos de espacios turísticos.	1.10 Tipos de espacios turísticos: Zona, área y centro turístico (S4)	Lectura Comentada; Metodología para el levantamiento de atractivos turísticos	Texto regulado, preguntas en línea	2			N/A		2. Matriz de Inducción o cuadro sinóptico de un espacio turístico a nivel mundial. (Uso de la Ficha) en Excel	1
Clasifica los espacios turísticos en función de uso	1.11 Clasificación de los espacios turísticos: Naturales y Manifestaciones Culturales. (S4)	Ídem.	Ídem.	2			N/A			

## TEMA 1: OBJETO DE ESTUDIO DE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA

**Actividad: Por favor, observa los tres siguientes esquemas e intenta interpretarlos:**



## TEMA 2: ESPACIO GEOGRÁFICO



### TEMA 3: TERRITORIO



En geografía se habla de componentes y factores/aspectos geográficos, son los siguientes:

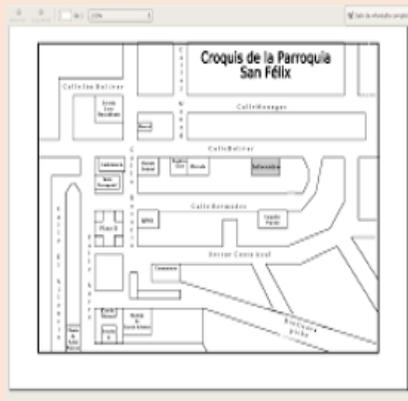
Localización	Hidrografía
Geología	Población Humana
Geomorfología	Flora y Fauna
Vegetación	Suelo
Clima	Actividad Humana

## TEMA 4 CROQUIS DEL TERRITORIO

Parte de esos aspectos, a manera de ejercicio pueden ser representados en un mapa o croquis, tal como verás en la siguiente figura.

### Croquis del territorio

**Es un dibujo que representa de forma simple la imagen de un lugar determinado. No exige normas cartográficas ni científicas.**



**Actividades complementarias:**  
**Estudiante, en función a lo antes observado, responde; responde:**

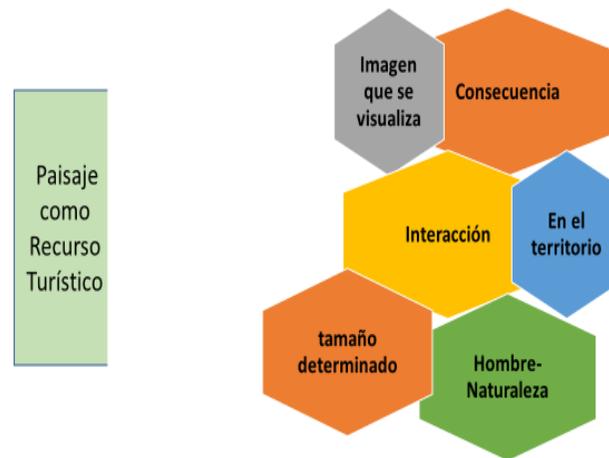
1. ¿Por qué es la geografía una ciencia importante para la sociedad? Explique.
2. ¿Defina qué es el clima?
3. ¿Tiene el clima alguna relación con el turismo? Explique brevemente

## TEMA 5: RECURSOS TURÍSTICOS

### El paisaje como recurso

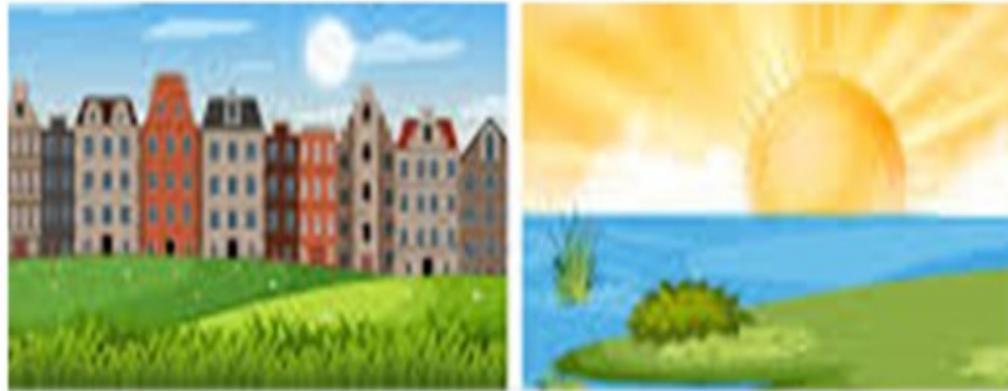
Actividad: Por favor, interpreta y analiza lo siguiente:

Actividad: Por favor, leer y analizar lo siguiente:



TEMA 6: TIPOS DE PAISAJES

Tipos de Paisajes



**Actividad: Por favor, para complementar tus conocimientos lee y analiza lo**



### RECURSO TURÍSTICO

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

### Análisis Geográfico

Es una técnica que permite el estudio integral del territorio, mediante la combinación de objetos y fenómenos del mundo real materializados en capas de información temática incorporadas dentro de un SIG para su organización y procesamiento según criterios preestablecidos con un fin específico.

### ATRACTIVO TURÍSTICO

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

### CIRCUITO TURÍSTICO

Son recorridos que se realizan en el interno de una ruta turística, de manera lineal o circular. Integra atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de pernoctación.

### SITIO DE VISITA

Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio.

### DESTINO TURÍSTICO

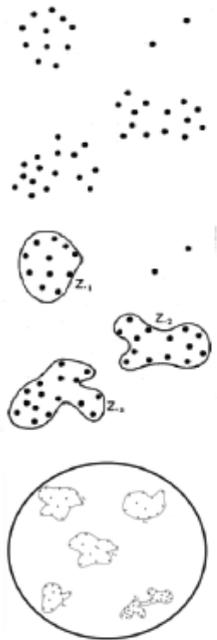
Es un espacio geográfico que se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística.

### ESPACIO TURÍSTICO

Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística.

### Ruta Turística

Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios.



## Evaluaciones

**A continuación, se identifican las evaluaciones que se desarrollarán en esta unidad**

ÁMBITO	EVALUACIÓN	FECHA DE ENTREGA	PONDERACIÓN
Actuación	<p><b>Trabajo escrito</b> en equipo sobre Indicadores turísticos a nivel de los continentes. Para elaborar el trabajo se debe leer y analizar el material colocado en la semana 1 del aula virtual.</p> <p>Este trabajo debe cumplir con los datos de identificación, es decir, nombre de la asignatura, paralelo, nombre y apellido de cada estudiante. Debe ser elaborado en hojas tamaño A4, a interlineado 1.5. Es necesario presentar especial cuidado al uso correcto de la ortografía y buena redacción.</p>	Entre el lunes y el viernes de la semana 5 debe ser entregado por aula virtual.	20%
Producción (Trabajo autónomo)	<p>Elaborar <b>un mapa en equipo</b> de cada uno de los siguientes continentes: América, Europa, África, Asia y Oceanía. En cada mapa ubicar al menos tres atractivos turísticos de cada continente colocando su respectivo nombre.</p> <p>Al pie de cada mapa hacer una breve descripción del clima y de la población de cada continente.</p>	Entre el lunes y el viernes de la semana 3 debe ser entregado por aula virtual.	25%

## Rúbrica de Evaluación de los trabajos

<b>CRITERIOS</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEFICIENTE</b>
	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>
<b>Presentación y organización</b>	<b>2</b>	<b>1.75</b>	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>
<b>Redacción y ortografía</b>	<b>2</b>	<b>1.75</b>	<b>1.5</b>	<b>0.75</b>
<b>Desarrollo del contenido</b>	<b>5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>
<b>Puntualidad en la entrega</b>	<b>1</b>	<b>0.75</b>	<b>0.5</b>	<b>1</b>

# Retroalimentación

- ✓ **Felicidades, has culminado la guía**
- ✓ **He percibido su interés y dedicación**
- ✓ **Recuerda que la educación genera un Pensamiento de libertad e independencia.**
- ✓ **Te recomiendo revisar por la red información complementaria referente a los atractivos turísticos y las manifestaciones culturales.**
- ✓ **Te invito a ver videos en YouTube sobre espacios turísticos y así, acercarse a través de la interfaz con distintos territorios.**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

- Azcárate, L. B., & Fernández, F. A. (2018). Geografía de los paisajes culturales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Judd, D. R. (2006). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- León, V. J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Mateo, R. J. M. (2008). Geografía de los paisajes: primera parte. Paisajes naturales. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Troitiño, V. M. Á. (2008). Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?: x coloquio geografía del turismo, ocio y recreación (a.g.e.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

### Complementaria

- Carrera, Burneo, Patricia, and Santiago López. "Observatorio de turismo": un espacio de análisis y comunicación como contribución para el desarrollo del turismo en el Ecuador. En: *Gestión Turística*, núm. 19, enero-junio, 2013, pp. 9-24, Red Universidad Austral de Chile, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=5307780>.
- Colectivo, de autores. *Catálogo de instituciones y redes de investigación e información sobre recursos naturales*, CLACSO, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=4721749>.
- Instituto Geográfico Militar de Ecuador. <http://www.igm.gob.ec/index.php/en/>
- Instituto Geográfico Militar. (2013). Atlas Geográfico del Ecuador. Impresión SENPLADES. Quito, Ec.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. 2017. Clasificador Geográfico Estadístico. Quito. Ec. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Mesplier Alain y Pierre Bloc-Duraffour. Geografía del turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid. España, 2000.
- Ministerio del Ambiente (MAE) (2020). Reserva Ecológica Mache-Chindul. Obtenido en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-mache-chindul>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Quito, Ecuador. Obtenido en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo (MINTUR). Portal servicios MINTUR. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). <https://www.unwto.org/es>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2016. Panorama OMT del turismo internacional. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2017. Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_excerpt.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_excerpt.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). Barómetro. Obtenido en: <https://www.unwto.org/es/barometer>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2017. Turismo internacional – 2017 presenta los mejores resultados semestrales de los últimos siete años. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-09-08/turismo-internacional-2017-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>
- Prieto, P., Herminio, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje Docencia universitaria basada en competencias. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012
- Secretaría de Educación Pública. (2013). Atlas de geografía del mundo. Primera edición, 2013. México, D.F. ISBN 978-607-514-332-3. Impreso y hecho en México. Parte I y II.
- SENPLADES. 2016. Evaluación de los costos de reconstrucción. Sismo de Ecuador, abril 2016. Pág. 20. <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo.pdf>
- Turismo y relaciones internacionales: aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales*, Dykinson, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3226610>.
- Ministerio del Ambiente (MAE) (2020). Todas las Áreas Protegidas. Obtenido en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/todas-areas-protegidas>
- Vera, J. F., López Palomeque, M. Marchena, y S. Antón 1997. Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo, Editorial Ariel, Barcelona, 443 pp.

**UNIDAD 2 GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL**

**GUÍA DE TRABAJO DIDÁCTICO UNIDAD 2  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

**DATOS GENERALES:**

FACULTAD:	<b>Facultad Hotelería Turismo</b>	de y	CARRERA:	<b>Turismo</b>
ASIGNATURA:	<b>Geografía Turística</b>		NÚMERO DE HORAS:	<b>144</b>
PERIODO ACADÉMICO:	<b>2021-1</b>		DOCENTE:	<b>Lic. Leonardo Centeno</b>

## ULEAM GUÍA DE ESTUDIO



### DATOS GENERALES

<b>FACULTAD:</b>	Hotelería y Turismo	<b>CARRERA:</b>	Hospitalidad y Hotelería
<b>ASIGNATURA:</b>	Geografía Turística	<b>NÚMERO DE HORAS:</b>	144
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b>	2020-1	<b>DOCENTE:</b>	Lic. Leonardo Centeno

## Recomendaciones Generales

- ✓ **Es indispensable sostener contacto directo con el docente al momento de presentarse una duda.**
- ✓ **Comprender que el proceso es continuo y de construcción.**
- ✓ **Todas las inquietudes siempre serán recibidas de la mejor manera para lograr el aprendizaje significativo.**
- ✓ **Cada aspecto de la guía es coherente e indispensable para proceder a las siguientes unidades del sílabo.**
- ✓ **El canal de entrega será en el aula virtual o a través del correo institucional, eso se indicará con anticipación y mutuo acuerdo.**
- ✓ **Las referencias son recomendadas por el docente y usted puede complementar manteniendo el rigor científico.**
- ✓ **SE LES RECUERDA QUE TODA ACTIVIDAD ENVIADA SERÁ REVISADA EN LA WEB A FIN DE EVITAR COPIAS DE AUTORES, POR LO TANTO, SE RECOMIENDA EL USO DE LAS CITAS TEXTUALES Y PARAFRASEADAS CON LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS APA-2020**

## **Presentación**

Estimado estudiante, esta guía corresponde a la unidad 2 de la asignatura GEOGRAFÍA TURÍSTICA, en ella encontrarás información muy valiosa, así como un conjunto de actividades que debes ir desarrollando de manera progresiva para mejorar tu formación académica.

En ese sentido, es importante recordar que la educación es pieza fundamental para el desarrollo de la sociedad, debido a su intencionalidad de formar a los ciudadanos de manera integral, por ello, debe actualizarse gradualmente el currículo con la finalidad de solventar las necesidades de la época actual, con sentido de pertenencia de su territorio local, regional y nacional; de la mano con las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para su beneficio personal y colectivo, es por ello, lo indispensable en la inserción de la tecnología dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorando así tanto la práctica docente como los aprendizajes en la carrera. Como consecuencia de la pandemia actual del COVID-19, la educación se adapta para seguir su objetivo de formar a los ciudadanos, es por ello que la modalidad de Educación a Distancia ofrece la Educación virtual, la cual ofrece una serie de características teórico metodológicas y de recursos en los que deben manejar los docentes y estudiantes, como integrantes del proceso educativo, para garantizar el proceso de interactividad, multimedia, durabilidad, actualizable, sincrónicos y asincrónicos, de fácil acceso y manejo a los materiales y actividades, de seguimiento y comunicación horizontal.

La presente guía, se dirige a los estudiantes para fortalecer la asignatura Geografía Turística y se constituye en un recurso didáctico, que junto a los contenidos seleccionados han sido adaptados al Turismo y la ciencia geográfica, en articulación con los aprendizajes, contenidos y perfil.

En el desarrollo de la guía se explica una serie de prácticas debidamente organizadas, especificando las actividades complementarias con sus materiales, procedimientos y recomendaciones necesarias para su ejecución, en base a los componentes esenciales de la educación, logrando de esta manera la perfeccionando del proceso enseñanza-aprendizaje.

## **Orientación para el uso de la guía**

Para garantizar el éxito del aprendizaje del estudiante mediante el uso de esta guía, se sugieren lo siguiente:

- I. Organice su tiempo dedicado para el estudio de mejor manera.
- II. Siempre revise el Sílabo, para estar en concordancia con los contenidos, actividades y evaluaciones.
- III. Revise constantemente su aula virtual y correo institucional.
- IV. Recuerde que las actividades sincrónicas y asincrónicas son acordadas en conjunto con el docente y tienen un puntaje asignado, por ello, es importante que participe de manera activa y cumpliendo con las tareas asignadas, para acumular conocimiento, calificaciones y aprobar la asignatura.

- V. Recuerde que el docente estará siempre presto a solventar cualquier duda y orientarlo durante el estudio de la asignatura, para ello es importante que conozca el horario de tutoría establecido.
- VI. No olvide utilizar métodos y técnicas de estudio como: lectura previa y comprensiva, notas, subrayado, mapas mentales, esquemas, resúmenes, etc., estos aspectos le facilitarán el aprendizaje.
- VII. Localizar las fuentes bibliográficas indicadas
- VIII. Interpretar cuidadosamente las directrices de cada actividad y realizar lo que se le indica en los tiempos previstos para evitar la acumulación de las tareas.
- IX. Investigar en otras fuentes y elaborar las actividades de ampliación para consolidar y mejorar sus conocimientos y habilidades.
- X. Realizar las tareas de acuerdo con la modalidad que el docente le solicite.
- XI. Desarrollar las actividades de retroalimentación para que complete el logro de aprendizaje y/o rectifique informaciones.

Información general de la unidad 2

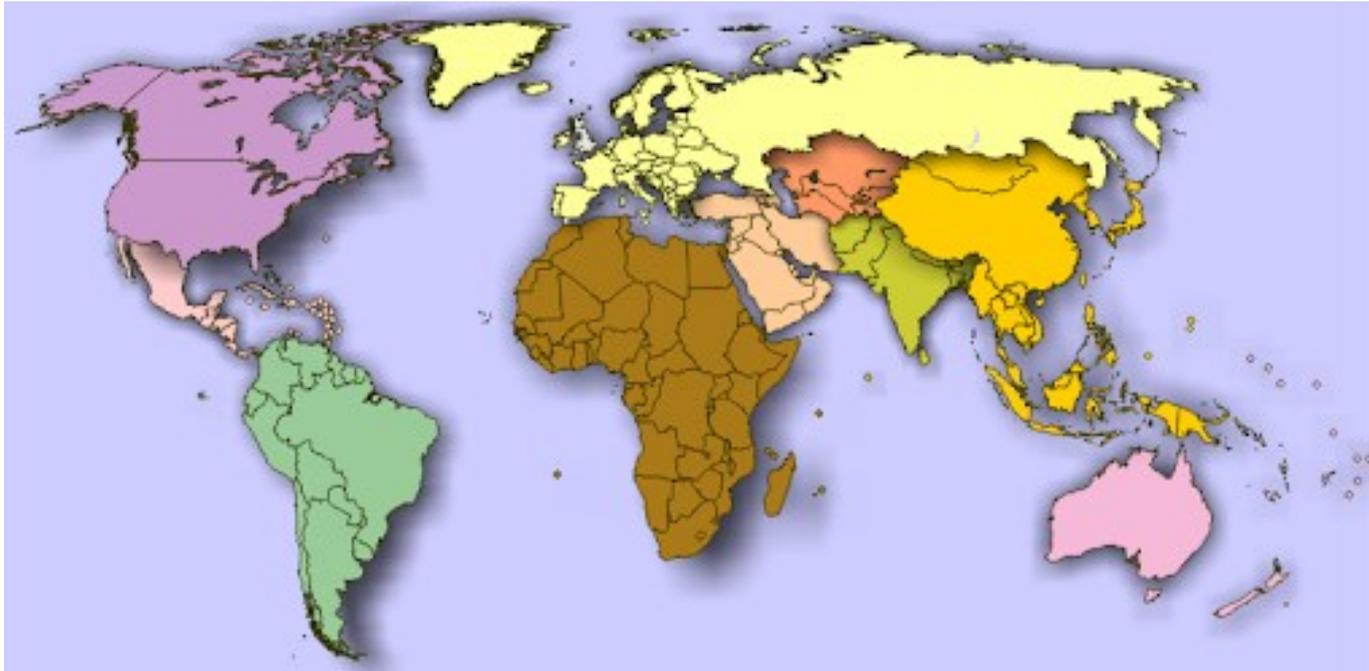
Estimado estudiante, de acuerdo con el tema de esta unidad, se presenta a continuación el conjunto de elementos administrativos y metodológicos correspondiente al contenido y la actividad que indica el Sílabo:

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 2. GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL									
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	-Interpreta el comportamiento de los indicadores turísticos principales de diferentes regiones del mundo.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aport a al PIS	Horas	Actividad	Horas
Analiza datos estadísticos y cartográficos sobre la distribución espacial de la oferta y demanda, movimientos y flujos turístico	2.1 Particularidades y tendencias de indicadores turísticos: distribución espacial de la oferta y demanda, movimientos y flujos turísticos e impactos del turismo a nivel mundial. (S5)	Lectura Comentada;	Texto regulado, preguntas en línea	2			N/A	4	Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
	2.2 Orientación para el estudio de las regiones turísticas (S5)	Lectura Comentada;	Texto regulado, preguntas en línea	2			N/A			
	2.3 Particularidades y tendencias de indicadores turísticos: distribución espacial	Lectura Comentada;	Texto regulado, preguntas en línea		Manejo de Base de Datos	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		

	de la oferta y demanda, movimientos y flujos turísticos e impactos del turismo a nivel mundial. (S5)										
Realiza datos estadísticos e información cartográfica.	2.4 Particularidades y tendencias turísticas de Europa (S6)	Lectura Comentada;	-Mapas temáticos digitalizados -Videos desde YouTube.	2				N/A		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
Relaciona datos e información.	2.5 Particularidades y tendencias turísticas de Asia (S6)	Idem	Idem	2				N/A			
Elabora conclusiones	2.6 Particularidades y tendencias turísticas de Asia y Europa (S6)				Manejo de Base de Datos	Entornos virtuales de aprendizaje		N/A	4		
Explica los comportamientos geográficos.	2.7 Particularidades y tendencias turísticas de América (S7)	Lectura Comentada;	-Mapas temáticos digitalizados -Videos desde YouTube.	2				N/A		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
Explica los comportamientos geográficos de los indicadores.	2.8 Particularidades y tendencias turísticas de Oceanía y África (S7)	Lectura Comentada;	3. Orientaciones para Estudio de caso (Indicadores turísticos a nivel mundial-Regiones)	2				N/A			
	2.9 Síntesis comparativa entre las regiones turísticas del mundo (S7)	Lectura Comentada;				Manejo de Base de Datos	Entornos virtuales de aprendizaje		N/A		
	2.10. SISTEMATIZACIÓN 2.11. Síntesis comparativa entre las regiones	Lectura Comentada;			4				N/A		

## TEMA 1: ESTUDIO DE LAS REGIONES TURÍSTICAS DEL MUNDO A TRAVÉS DE LOS MAPAS





La cartografía es información, así como la Geografía, que tuvo su auge en siglos pasados y que ahora tiene una clara connotación popular en la enseñanza, pero además en otras actividades como el turismo y el hotelaría.

De forma sencilla, se puede definir, como la ciencia que estudia la Tierra, y esta es el espacio en el que desarrollamos nuestra vida, siendo la cartografía la herramienta para propagar la información de los hechos que ocurren en la superficie terrestre.

En función a la lectura anterior, y a otras que puedas consultar, responde:

1 ¿qué papel puede desempeñar esta ciencia en cuanto al desarrollo del turismo?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo ayuda la cartografía y la geografía en el estudio de las regiones turísticas?

---

---

---

---

---

---

---

---

3. ¿Qué utilidad tiene el siguiente mapa en cuanto al estudio de las grandes regiones turísticas? Responde brevemente en la parte inferior.



---

---

---

---

## Las grandes regiones turísticas del mundo según la OMT

Regiones	Sub regiones
<b>Américas</b>	América del norte América central ístmica Caribe América del sur
<b>Europa</b>	Europa del norte Europa occidental Europa meridional Europa central / oriental
<b>Oriente medio</b>	Europa mediterráneo oriental
<b>Africa</b>	África del norte África central África occidental África oriental África meridional
<b>Asia meridional</b>	
<b>Asia oriental / pacífico</b>	Asia del nordeste Asia del sudeste Australasia Melanesia Micronesia Polinesia

4. Dibuja en esta hoja un mapa de los países del Caribe y representa en él algunos atractivos turísticos de importancia.

## TEMA 2 : TENDENCIAS DE INDICADORES TURÍSTICOS:

- **El mayor crecimiento en llegadas de turistas internacionales en 7 años desde el 2000.**
- **La recuperación de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años.**
- **El repunte económico que ha fortalecido la demanda de viajes en los principales mercados emisores.**

### Realiza la lectura del siguiente resumen

La presente investigación titulada “La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto”, tuvo como finalidad determinar el grado de influencia de una variable en la otra en el año 2017, debido a la identificación del alto índice de inseguridad que se ha observado en la actualidad; de tal forma se ha optado por aplicar un enfoque cuantitativo, siendo el estudio de tipo no experimental con diseño descriptiva correlacional, ya que analizó las inseguridad ciudadana y como esta viene afectando a la satisfacción de los visitantes. Asimismo, se ha tomado como población a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Tarapoto, calculando una muestra de 384 personas que fueron encuestadas a través de un cuestionario de preguntas, en la que se ha descrito resultados desfavorables, identificando una alto índice de inseguridad ciudadana y bajos índices de satisfacción de los visitantes, llegando a concluir que la seguridad pública en la ciudad es deplorable pues no se evidencia la presencia de efectivos policiales, así como sistemas de video vigilancia, las que crear un alto grado de insatisfacción en las personas. Asimismo, se determinó que ante problemas sociales como huelgas las autoridades casi nunca entablan una comunicación pacífica con los protestantes, tampoco trabajan conjuntamente con las juntas vecinales para frenar la delincuencia. Al analizar la seguridad vial y de transporte, se determinó que las calles de la ciudad casi nunca tienen las correspondientes señalizaciones, así mismo las condiciones de las vías de tránsito no son adecuada para el desplazamiento de las personas y vehículos. Finalmente se ha logrado determinar la influencia de la inseguridad ciudadana en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto, en el año 2017, siendo esta significativa y negativa, corroborada por el coeficiente de correlación, 0,871.

Zamora Torres, M. J. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

1. Responde a las siguientes preguntas:

¿Influye la inseguridad ciudadana en el comportamiento de un destino turístico? Explica. Para ampliar tu respuesta puedes leer el trabajo completo del autor antes citado a través del link: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Cómo ha sido la tendencia de los indicadores turísticos a nivel mundial en los últimos 3 años? ¿Se han mantenido? han crecido? o han bajado? Explique brevemente.

---

---

---

---

---

---

---

---

### TEMA 3: MOVIMIENTOS Y FLUJOS TURÍSTICOS E IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL.

El turismo es una actividad muy compleja que implica múltiples acciones, todas enmarcadas en el dinamismo y movilidad de la gente a lo largo y ancho de la Tierra. De allí que sus consecuencias o aportes son de diversa índole, es decir, económico, social, cultural e incluso político y religioso.

Aquellos países que reciben más turistas, precisamente son los que mayores ingresos obtienen por este concepto. En consecuencia, observa con detenimiento la figura siguiente y procede a responder:

Cuales son los medios de transporte más empleados por los turistas y los principales motivos para viajar?

---



---



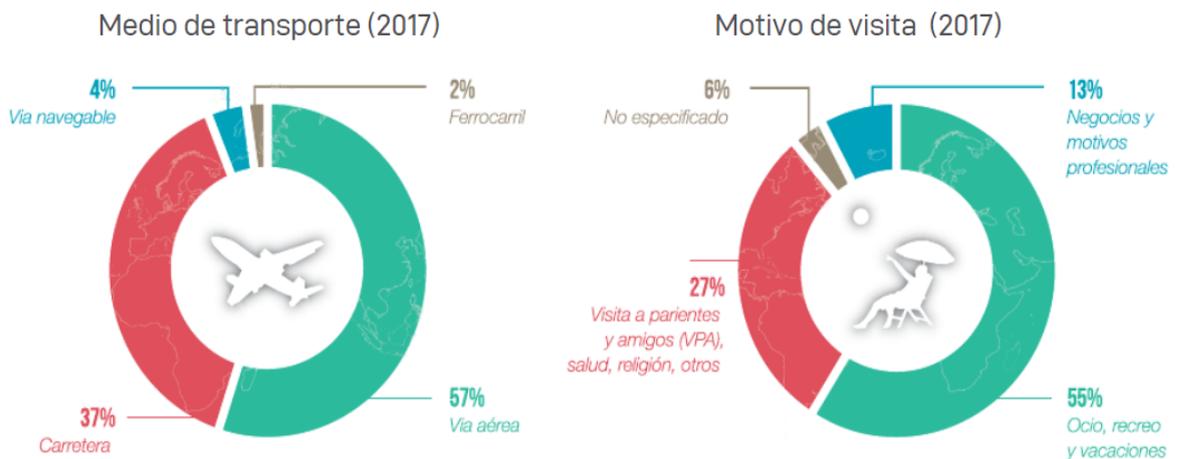
---



---



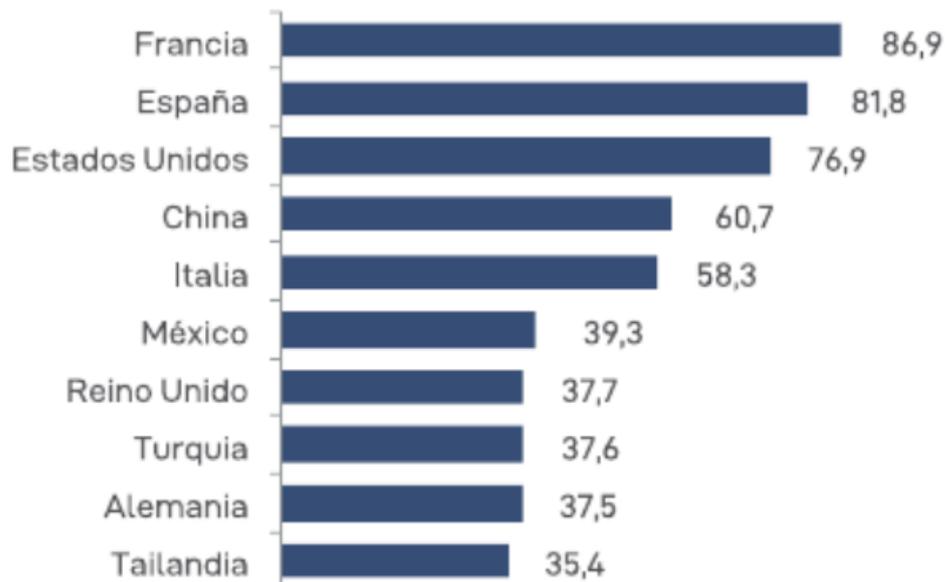
---



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

¿En atención al siguiente gráfico, responda por qué hay algunos países que tienen llegadas de turistas muy superiores a otros? Cuáles son las razones?

## Llegadas de turistas internacionales, 2017 (millones)



**TEMA 4: IMPACTOS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL.**

Revise brevemente esta lectura y responda cómo puede impactar el turismo a la economía de un país?:

Ecuador es un país que tiene una amplia y diversificada gama de recursos naturales. Sus ingresos se originan principalmente de lo generado por el sector primario. El objetivo del país es enfocarse en cambiar su matriz productiva y diversificarse, con el fin de dejar de ser dependiente de actividades primarias y desarrollar la industria y el sector servicios. El Ecuador en la región sudamericana, juega un papel preponderante en relación al crecimiento de su producto interno bruto, colocándose entre las economías de mayor crecimiento y estabilidad en los últimos años. El sector servicios es estratégico para ser desarrollado, sobre el cual, el Turismo tiene ventajas comparativas relevantes que le permiten al Ecuador, pensar en un futuro promisorio para el sector Turismo y por ende aportar a la economía del país. El gobierno del Ecuador, interesado en promover el Turismo, ha desarrollado una serie de iniciativas, planes y programas tendientes a potencializar el desarrollo del turismo sostenible y ético. Ecuador ha sido el promotor de la modalidad del turismo denominado “Turismo Consciente”. El objetivo del trabajo, aunque la información disponible es escasa, es analizar la contribución del sector Turismo a la economía del Ecuador, a través de un modelo econométrico de 3 variables para el período 1995 – 2014. El modelo propuesto permite comprobar que existe equilibrio en el corto y largo plazo del sector Turismo con la economía del Ecuador.

Eddy, E. A. C. M. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estados Turísticos-ABET*, 69-81. Disponible en: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3142>

---

---

---

---

---

---

---

---

## V. Evaluaciones

A continuación, se identifican las evaluaciones que se desarrollarán en esta

PARCIAL 1			
ÁMBITO	EVALUACIÓN	FECHA DE ENTREGA	PONDERACIÓN
Actuación	<p><b>Trabajo escrito</b> en equipo sobre Indicadores turísticos a nivel de los continentes. Para elaborar el trabajo se debe leer y analizar el material colocado en la semana 1 del aula virtual.</p> <p>Este trabajo debe cumplir con los datos de identificación, es decir, nombre de la asignatura, paralelo, nombre y apellido de cada estudiante. Debe ser elaborado en hojas tamaño A4, a interlineado 1.5. Es necesario presentar especial cuidado al uso correcto de la ortografía y buena redacción.</p>	Entre el lunes y el viernes de la semana 6 debe ser entregado por aula virtual.	20%
Producción (Prácticas)	<p>Observar desde internet un video de algún atractivo turístico natural o cultural de importancia mundial. Por ejemplo, La ciudad del Vaticano, Las cataratas de Niagara, el Coliseo Romano, etc. Ese video lo puede observar desde internet.</p> <p>Después de observarlo, cada equipo debe intercambiar ideas de forma virtual y hacer <b>un cuadro en equipo</b> donde se describan los aspectos que consideren más relevantes desde el punto de vista turístico, así como la descripción de su ubicación geográfica, y de ser posible un poco de su historia. Es deseable que en el cuadro se incluyan algunas fotografías ilustrativas del atractivo turístico seleccionado.</p>	Entre el lunes y el viernes de la semana 8 debe ser entregado por aula virtual.	25%

## Rúbrica de Evaluación de los trabajos

<b>CRITERIOS</b>	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEFICIENTE</b>
	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>	<b>Puntos</b>
<b>Presentación y organización</b>	<b>2</b>	<b>1.75</b>	<b>1.5</b>	<b>0.5</b>
<b>Redacción y ortografía</b>	<b>2</b>	<b>1.75</b>	<b>1.5</b>	<b>0.75</b>
<b>Desarrollo del contenido</b>	<b>5</b>	<b>3.5</b>	<b>3.5</b>	<b>3</b>
<b>Puntualidad en la entrega</b>	<b>1</b>	<b>0.75</b>	<b>0.5</b>	<b>0</b>

# Retroalimentación

- ✓ **Felicidades, has culminado la guía**
- ✓ **He percibido su interés y dedicación**
- ✓ **Recuerda que la educación genera un Pensamiento de libertad e independencia.**
- ✓ **Te recomiendo revisar por la red información complementaria referente a los atractivos turísticos y las manifestaciones culturales.**
- ✓ **Te invito a ver videos en YouTube sobre espacios turísticos y así, acercarse a través de la interfaz con distintos territorios.**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

Ministerio de Turismo (MINTUR). Portal servicios MINTUR. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Panorama OMT del turismo internacional. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_exce rpt .pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_exce rpt .pdf)

León, V. J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

### Complementaria

Eddy, E. A. C. M. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 69-81. Disponible en: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3142>

Zamora Torres, M. J. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

**UNIDAD 3 : GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ECUADOR**

**GUÍA DE TRABAJO DIDÁCTICO UNIDAD 3  
GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

**DATOS GENERALES:**

FACULTAD:	Facultad de Hotelería y Turismo	CARRERA:	Hospitalidad y Hotelería
ASIGNATURA:	Geografía Turística	NÚMERO DE HORAS:	144
PERIODO ACADÉMICO:	2021-1	DOCENTE:	Lic. Leonardo Centeno, Mg

**Recomendaciones Generales**

- ✓ Es indispensable sostener contacto directo con el docente al momento de presentarse una duda.
- ✓ Comprender que el proceso es continuo y de construcción.
- ✓ Todas las inquietudes siempre serán recibidas de la mejor manera para lograr el aprendizaje significativo.
- ✓ Cada aspecto de la guía es coherente e indispensable para proceder a las siguientes unidades del sílabo.
- ✓ El canal de entrega será en el aula virtual o a través del correo institucional, eso se indicará con anticipación y mutuo acuerdo.
- ✓ Las referencias son recomendadas por el docente y usted puede complementar manteniendo el rigor científico.
- ✓ **SE LES RECUERDA QUE TODA ACTIVIDAD ENVIADA SERÁ REVISADA EN LA WEB A FIN DE EVITAR COPIAS DE AUTORES, POR LO TANTO, SE RECOMIENDA EL USO DE LAS CITAS TEXTUALES Y PARAFRASEADAS CON LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS APA-2020**

## **Presentación**

Estimado estudiante, esta guía corresponde a la unidad 3 de la asignatura GEOGRAFÍA TURÍSTICA, en ella encontrarás información muy valiosa, así como un conjunto de actividades que debes ir desarrollando de manera progresiva para mejorar tú formación académica.

En ese sentido, es importante recordar que la educación es pieza fundamental para el desarrollo de la sociedad, debido a su intencionalidad de formar a los ciudadanos de manera integral, por ello, debe actualizarse gradualmente el currículo con la finalidad de solventar las necesidades de la época actual, con sentido de pertenencia de su territorio local, regional y nacional; de la mano con las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para su beneficio personal y colectivo, es por ello, lo indispensable en la inserción de la tecnología dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorando así tanto la práctica docente como los aprendizajes en la carrera. Como consecuencia de la pandemia actual del COVID-19, la educación se adapta para seguir su objetivo de formar a los ciudadanos, es por ello que la modalidad de Educación a Distancia ofrece la Educación virtual, la cual ofrece una serie de características teórico metodológicas y de recursos en los que deben manejar los docentes y estudiantes, como integrantes del proceso educativo, para garantizar el proceso de interactividad, multimedia, durabilidad, actualizable, sincrónicos y asincrónicos, de fácil acceso y manejo a los materiales y actividades, de seguimiento y comunicación horizontal.

La presente guía, se dirige a los estudiantes para fortalecer la asignatura Geografía Turística y se constituye en un recurso didáctico, que junto a los contenidos seleccionados han sido adaptados al Turismo y la ciencia geográfica, en articulación con los aprendizajes, contenidos y perfil.

En el desarrollo de la guía se explica una serie de prácticas debidamente organizadas, especificando las actividades complementarias con sus materiales, procedimientos y recomendaciones necesarias para su ejecución, en base a los componentes esenciales de la educación, logrando de esta manera la perfeccionando del proceso enseñanza-aprendizaje.

## **Orientación para el uso de la guía**

Para garantizar el éxito del aprendizaje del estudiante mediante el uso de esta guía, se sugieren lo siguiente:

- I. Organice su tiempo dedicado para el estudio de mejor manera.
- II. Siempre revise el Sílabo, para estar en concordancia con los contenidos, actividades y evaluaciones.
- III. Revise constantemente su aula virtual y correo institucional.

- IV. Recuerde que las actividades sincrónicas y asincrónicas son acordadas en conjunto con el docente y tienen un puntaje asignado, por ello, es importante que participe de manera activa y cumpliendo con las tareas asignadas, para acumular conocimiento, calificaciones y aprobar la asignatura.
- V. Recuerde que el docente estará siempre presto a solventar cualquier duda y orientarlo durante el estudio de la asignatura, para ello es importante que conozca el horario de tutoría establecido.
- VI. No olvide utilizar métodos y técnicas de estudio como: lectura previa y comprensiva, notas, subrayado, mapas mentales, esquemas, resúmenes, etc., estos aspectos le facilitarán el aprendizaje.
- VII. Localizar las fuentes bibliográficas indicadas
- VIII. Interpretar cuidadosamente las directrices de cada actividad y realizar lo que se le indica en los tiempos previstos para evitar la acumulación de las tareas.
- IX. Investigar en otras fuentes y elaborar las actividades de ampliación para consolidar y mejorar sus conocimientos y habilidades.
- X. Realizar las tareas de acuerdo con la modalidad que el docente le solicite.
- XI. Desarrollar las actividades de retroalimentación para que complete el logro de aprendizaje y/o rectifique informaciones.

### Información general de la unidad 3

Estimado estudiante, de acuerdo con el tema de esta unidad, se presenta a continuación el conjunto de elementos administrativos y metodológicos correspondiente al contenido y la actividad que indica el Sílabo:

<b>Nombre de la actividad curricular:</b>	UNIDAD 3. GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ECUADOR									
<b>Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:</b>	-Explica las características geográficas y los indicadores turísticos territoriales de Ecuador									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aporta al PIS	Horas	Actividad	Horas
Identifica y comprende la división político-administrativa de Ecuador	3.1 Condiciones geográficas para el desarrollo del turismo en Ecuador (S9)	Videoconferencia Lectura Comentada;	Video Texto regulado,	2			N/A		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
Caracteriza las condiciones físico-naturales que inciden en el desarrollo del turismo.	3.2 Condiciones físico – naturales para el desarrollo turístico en Ecuador (S9)	Videoconferencia Lectura Comentada;	Video Texto regulado,	2			N/A			
Caracteriza las condiciones socioeconómicas que inciden en el desarrollo del turismo.	3.3 Condiciones socioeconómicas para el desarrollo turístico en Ecuador (S9)				Videoconferencia/ Documento digital de Especialista en Turismo	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		
Reflexiona en la incidencia de las condiciones	3.4 -3.5 (S10) División político-administrativa de Ecuador.	Videoconferencia Lectura Comentada;	Video Texto regulado,	4			N/A		Análisis y comprensión de materiales cartográficos	1

Expone juicios y razonamientos sobre el uso y función de los espacios turísticos.	3.7 Regiones naturales y turismo en Ecuador. 3.8. Uso función de los espacios y territorios. <b>(S11)</b>	Lectura Comenta da;	1. Elaboración de Video en Power Point u otro programa (Regiones)	4			N/A			
	3.9 Regiones, División Político Administrativa y turismo <b>(S11)</b>				Construcción de mapas digitales de las regiones turísticas	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4		
Formula conclusiones derivadas de la interpretación de datos estadísticos y cartográficos.	3.10 - Indicadores turísticos en Ecuador. <b>(S12)</b>	Lectura Comenta da;	Computadora, mapas, imágenes videos, datos estadísticos Collage de regiones	4			N/A		Generación de datos primarios y	1

3.11 Geografía de los principales indicadores turísticos en Ecuador <b>(S12)</b>				Anecdotario sobre utilización de los indicadores turísticos nacionales en el territorio (Datos del sitio web del Ministerio de Turismo de Ecuador)	Entornos virtuales de aprendizaje	N/A	4	secundarios, búsqueda de información.		
<b>HORAS DEL COMPONENTE DE DOCENCIA</b>				16	<b>HORAS DEL COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>			16	<b>HORAS DEL COMPONENTE AUTÓNOMO</b>	4

**La Sierra** está constituida por el callejón interandino que recorre el país de Norte a Sur con dos ramales formados por colosales e importantes montañas. La cordillera de los Andes alcanza aquí grandes alturas, ya que la altitud media es de 3.500 a 4.000 metros. De entre todas las cumbres destacan múltiples picos coronados por nieves perpetuas, muchos de ellos volcanes, entre los 2.500 y los 6.000 metros de altura.

El **Chimborazo**, con sus 6.310 metros y situado en el centro del país, es la montaña más alta de los Andes **ecuatorianos**; además, destacan también el **Cotopaxi** (5.897 metros), el **Cayambe** (5.790 metros), el **Antisana** (5.705 metros), el **Altar** (5.320 metros), los **Alunizas** (5.266 metros), el **Sangay** (5.230 metros), el **Tungurahua** (5.016 metros). De trecho en trecho, los nudos unen los ramales, formándose así quince diferentes hoyas donde se extienden valles o mesetas interandinias con una altura media de 2.500 metros sobre el nivel del mar y con una anchura que no excede de 60 o 70 kilómetros. La Sierra, también conocida como Callejón Interandino, está limitada por los ramales montañosos de la Cordillera de los Andes, que atraviesan el país de norte a sur. **La región Amazónica** se extiende al Este de la cordillera Oriental y se caracteriza por ser casi llana y muy boscosa; a través de ella ondulan caudalosos e importantes ríos que conforman y alimentan la gran cuenca hidrográfica del río Amazonas.

**La región insular**, formada por el archipiélago de Colón o **Islas Galápagos**, se encuentra en el océano Pacífico, a 1.120 kilómetros de la costa nacional. Está constituido por 13 islas mayores, 6 menores y 42 islotes de origen volcánico que suman una extensión superficial de 8.010 kilómetros cuadrados. La mayor elevación de estas islas es el volcán Wolf, con 1.707 metros sobre el nivel del mar. Las islas pequeñas y las partes bajas de las de mayor tamaño son zonas secas y desérticas, no así las mayores en sus partes altas, que presentan áreas húmedas y muy densa vegetación tropical. Los principales volcanes y montañas del Ecuador junto con su altitud en metros sobre el nivel del mar (MSNM) son los siguientes:

- Chimborazo (6.310)
- Cotopaxi (5.897)
- Cayambe (5.790)
- Antisana (5.758)
- Altar (5.320)
- Illinizas Norte (5.248)
- Tungurahua (5.023)
- Cotacachi (4.110)
- Guagua Pichincha (4.787)
- Ruco Pichincha (4640)
- Reventador (3562)
- Carihuarazo (5020)
- Sangay (5230)

ACTIVIDAD: Localiza en un mapa de Ecuador, cada uno de estos volcanes. Puedes utilizar cualquier aplicación para desarrollar mapas.

Como puede observarse, Ecuador es un país con una gran biodiversidad gracias a las características de su soporte físico. En función de esa realidad complete en el siguiente recuadro las principales características geográficas de cada una de las regiones.

<b>Región</b>	<b>Clima</b>	<b>Vegetación</b>	<b>Hidrografía</b>	<b>Relieve</b>

Consulta la encuesta de estratificación de nivel socioeconómico NSE2011 de Quito, Guayaquil, Ambato y Machala en el siguiente link:

[https://www.ecuadrencifras.gob.ec//documentos/webinec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](https://www.ecuadrencifras.gob.ec//documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

Elabora un resumen de sobre las condiciones socioeconómicas de esas ciudades siguiendo las siguientes líneas:

## **TEMA 1: CONDICIONES GEOGRÁFICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO**

**Lee detenidamente el siguiente texto.**

Dentro de los numerosos conceptos que se utilizan en geografía el concepto de espacio es el que realmente ha modernizado la geografía. Es también el término que tiene una definición conceptual hoy en día bastante estable y consensuada.

El **espacio geográfico** es un tejido de localizaciones, tiene una estructura por la organización de las localizaciones y es un sistema porque existen relaciones entre las localizaciones. *El espacio geográfico es entonces una porción concreta de la superficie terrestre que puede ser considerada, a una escala determinada, en su conjunto, en cada uno de sus lugares, en sus relaciones internas y en sus relaciones externas con los demás espacios.*

Muchos espacios geográficos no son completamente delimitados, en la medida que son genéricos en el sistema mundo: espacio montañoso, espacio urbano, espacio económico, por ejemplo. Tampoco los espacios son concretos, son abstractos y fundamentalmente antrópicos. El espacio rural no comprende solamente las fincas, los animales, las parcelas de cultivos, etc., sino también el conjunto de relaciones que pueden existir entre estos objetos: modalidad de tenencia de la tierra, herencia, mercado, reciprocidad, comunidades, etc. El espacio urbano tampoco se reduce a las casas, edificios e infraestructuras

Lo original del espacio geográfico (a diferencia del espacio social, económico, jurídico u otros) es la realidad de los lugares diferenciados como un conjunto de relaciones e interacciones con reglas propias determinadas por la extensión, el espaciamento, la distancia, la gravedad, etc., ellas mismas relativas a la sociedad que lo construye (Brunet, 2001).

La definición de la naturaleza del espacio estará, entonces, basada en la determinación de la identidad de los *lugares* y de la relatividad de su situación en el mundo, la *localización*.

En función del concepto espacio para la geografía, tienes los siguientes datos:

La población ecuatoriana es mayoritariamente urbana, para el año de 2016 cuando la cifra cerro en el 64%, dejando a un 36% la población en zona rural. La distribución poblacional se encuentra repartida de forma irregular y muy marcada con el proceso de migración interno, la costa actualmente tiene el mayor porcentaje del país que antes lo tenía la sierra ecuatoriana, seguida por el oriente por cuenta de los yacimientos de petróleo y después, la región menos poblada, la *Amazonia*.

Este proceso migratorio de Ecuador ocurrió desde los pueblos de la Sierra para las ciudades costeras y del oriente, con destaque para

las ciudades de Machala, Portoviejo, Manta, Esmeralda y Guayaquil mientras que, en la parte de la Sierra, los destinos más buscados fueron Quito, Ibarra, Cuenca y Riobamba.

Adicionalmente es notoria la migración a otros países cercanos y otros destinos europeos, principalmente a España e Italia, donde los emigrantes van en busca de mejores oportunidades con las que aportan por medio de remesas a sus familiares que quedaron en su país de origen, representando esto un factor importante al desarrollo.

En lo económico, Ecuador presentó una variación del PIB en 2016 donde las actividades que más contribuyeron fueron la refinación de petróleo con una variación del 24,3%, seguido por el servicio doméstico con un 12,1%, la agricultura y pesca de camarón con 11,3%, en cuanto a las que menos contribuyeron con su crecimiento se destacan la construcción con saldo negativo de -5,2%, correo y comunicaciones -10.8 % alojamiento y servicio de comida -5.9 % y actividades profesionales con -3.9%.

Dibuja el tejido de ciudades que conforman el espacio de Ecuador destacando su localización en función de su tamaño. A mayor tamaño, mayor importancia en el tejido. Usa figuras para destacarlas.

Elabora un cartograma con la distribución del espacio rural y urbano de Ecuador.

Explica las relaciones que se establecen entre el campo y la ciudad en Ecuador.

¿Según tu interpretación de la realidad económica del país, por qué el área turística en 2016 se encuentra en términos negativos?

**TEMA 2: NIVEL SOCIOECONÓMICO DE LA POBLACIÓN DE ECUADOR**

<b>ESTRATOS</b>	<b>VIVIENDA</b>	<b>ECONOMÍA</b>	<b>EDUCACIÓN</b>
<b>A</b>			
<b>B</b>			
<b>C</b>			
<b>D</b>			

**Redacta tres conclusiones acerca de cuáles son las condiciones socioeconómicas de Ecuador de acuerdo a los resultados observados en las ciudades encuestadas:**

---

---

---

---

---

### TEMA 3: ASPECTO POLITICO – ADMINISTRATIVO DE ECUADOR

#### Realiza la lectura del siguiente resumen

La presente investigación titulada “La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto”, tuvo como finalidad determinar el grado de influencia de una variable en la otra en el año 2017, debido a la identificación del alto índice de inseguridad que se ha observado en la actualidad; de tal forma se ha optado por aplicar un enfoque cuantitativo, siendo el estudio de tipo no experimental con diseño descriptiva correlacional, ya que analizó las inseguridad ciudadana y como esta viene afectando a la satisfacción de los visitantes. Asimismo, se ha tomado como población a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Tarapoto, calculando una muestra de 384 personas que fueron encuestadas a través de un cuestionario de preguntas, en la que se ha descrito resultados desfavorables, identificando un alto índice de inseguridad ciudadana y bajos índices de satisfacción de los visitantes, llegando a concluir que la seguridad pública en la ciudad es deplorable pues no se evidencia la presencia de efectivos policiales, así como sistemas de video vigilancia, las que crear un alto grado de insatisfacción en las personas. Asimismo, se determinó que ante problemas sociales como huelgas las autoridades casi nunca entablan una comunicación pacífica con los protestantes, tampoco trabajan conjuntamente con las juntas vecinales para frenar la delincuencia. Al analizar la seguridad vial y de transporte, se determinó que las calles de la ciudad casi nunca tienen las correspondientes señalizaciones, así mismo las condiciones de las vías de tránsito no son adecuadas para el desplazamiento de las personas y vehículos. Finalmente se ha logrado determinar la influencia de la inseguridad ciudadana en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto, en el año 2017, siendo esta significativa y negativa, corroborada por el coeficiente de correlación, 0,871.

Zamora Torres, M. J. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

1.-Responde a las siguientes preguntas:

¿Influye la inseguridad ciudadana en el comportamiento de un destino turístico? Explica. Para ampliar tu respuesta puedes leer el trabajo completo del autor antes citado a través del link: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

---

---

---

El turismo es una actividad muy compleja que implica múltiples acciones, todas enmarcadas en el dinamismo y movilidad de la gente a lo largo y ancho de la Tierra. De allí que sus consecuencias o aportes son de diversa índole, es decir, económico, social, cultural e incluso político y religioso.

Aquellos países que reciben más turistas, precisamente son los que mayores ingresos obtienen por este concepto. En consecuencia, observa con detenimiento la figura siguiente y procede a responder:

2.-¿Cuáles son los medios de transporte más empleados por los turistas y los principales motivos para viajar?

---

---

---

Ecuador es un país que tiene una amplia y diversificada gama de recursos naturales. Sus ingresos se originan principalmente de lo generado por el sector primario. El objetivo del país es enfocarse en cambiar su matriz productiva y diversificarse, con el fin de dejar de ser dependiente de actividades primarias y desarrollar la industria y el sector servicios. El Ecuador en la región sudamericana, juega un papel preponderante en relación al crecimiento de su producto interno bruto, colocándose entre las economías de mayor crecimiento y estabilidad en los últimos años. El sector servicios es estratégico para ser desarrollado, sobre el cual, el Turismo tiene ventajas comparativas relevantes que le permiten al Ecuador, pensar en un futuro promisorio para el sector Turismo y por ende aportar a la economía del país. El gobierno del Ecuador, interesado en promover el Turismo, ha desarrollado una serie de iniciativas, planes y programas tendientes a potencializar el desarrollo del turismo sostenible y Ecuador ha sido el promotor de la modalidad del turismo denominado “Turismo Consciente”. El objetivo del trabajo, aunque la información disponible es escasa, es analizar la contribución del sector Turismo a la economía del Ecuador, a través de un modelo econométrico de 3 variables para el período 1995 – 2014. El modelo propuesto permite comprobar que existe equilibrio en el corto y largo plazo del sector Turismo con la economía del Ecuador.

#### **TEMA 4: REGIONES NATURALES Y TURISMO EN ECUADOR**

**Lee detenidamente el siguiente texto.**

Una característica propia de los destinos turísticos está dada por las tácticas que se aplican a su promoción. Cuando hablamos de todos los elementos que lo conforman, son las autoridades gubernamentales las llamadas a generar modelos de marketing que potencien el destino en su conjunto.

Mientras que, en el caso de los servicios complementarios, como alojamiento, alimentación, transporte, recreación etc., es la empresa privada quien promociona y comunica sus productos. De todas maneras, a lo largo de la historia del turismo hemos entendido que fomentar un destino específico resulta en una idea más compleja e incluso menos tangible de lo que se describe anteriormente, y su éxito está mayormente ligado a la creación de una marca con identidad propia.

El nacimiento y fortalecimiento de una Marca Destino o Marca País, puede ser enfocada desde diversas ópticas, sin embargo, el gran beneficio de poseerla está dado por el factor de conexión. Al posicionar un destino como una marca, más que como un lugar, tenemos la oportunidad de asociarlo con atributos diferenciadores que nos permitan conectar con la parte emocional de nuestro mercado meta.

Considerando modelos de éxito en el desarrollo de marca país, como México, Brasil, o Perú, se evidencian dos factores determinantes en la presentación de una marca; la riqueza cultural y la riqueza natural. Ecuador, a lo largo de sus veinticuatro provincias cuenta con un sinnúmero de elementos naturales y culturales únicos en el mundo.

Somos el punto más cercano al sol, la montaña más alta desde el centro de la Tierra, el hogar de 98 volcanes, la línea que divide al mundo en dos hemisferios y, además, la tierra del mejor cacao del mundo. Es decir, contamos con todos los elementos para convertirnos en una marca reconocida a nivel mundial, y todos los ecuatorianos y ecuatorianas hemos sido conscientes de este potencial.

Tanto es así, que desde hace varios años los gobiernos nacionales y municipales han destinado recursos a diferentes perspectivas publicitarias con la finalidad de consolidar la Marca País del Ecuador. Producciones muy bien logradas de nuestras majestuosas montañas, poderosos ríos y selvas han llegado a audiencias tan masivas como el Super Bowl. Allí es importante detenernos a pensar, ¿es la publicidad la única clave para lograrlo? Ciertamente no.

El desarrollo de una Marca País exitosa debe empezar por el entendimiento y segmentación del mercado meta, seguido por un profundo análisis de identidad. La Universidad San Francisco de Quito está apostando por fortalecer estos valores en la industria nacional, involucrándose activamente en varios proyectos que buscan resaltar los atributos culturales y naturales que poseemos como región.

Un ejemplo de ello es la creación de la ruta turística alrededor de experiencias de café y cacao en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas. Este proyecto liderado por miembros del cuerpo académico del Colegio de Hospitalidad Arte Culinario y Turismo, está volcado a identificar puntos turísticos con valor histórico para promover la sabiduría ancestral de nuestros pueblos entorno a la producción y procesamiento de estos dos maravillosos productos.

- **Realice un mapa con sus principales ideas obtenidas del texto**

## **TEMA 5: INDICADORES TURISTICOS EN ECUADOR**

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/IndicadoresDeTurismo/IndicadoresDemanda%202019-2020.pdf>

- **Analizar el documento del enlace adjunto y realizar un resumen de los principales puntos que llamaron su atención**

## V. Evaluaciones

A continuación, se identifican las evaluaciones que se desarrollarán en esta unidad

PARCIAL				
Actuación	Elaborar en grupo <b>un video en PowerPoint</b> o cualquier otro programa. Este video será de una de las cuatro regiones naturales del país a libre elección de los estudiantes. En el video lo que se procura es resaltar las potencialidades turísticas que tiene la región seleccionada. Entre 5 y 10 minutos de duración.	Entre el lunes y el viernes de la semana 10 debe ser entregado por aula virtual.	20%	
	<b>Práctica virtual, análisis del uso y función de espacios turísticos en Manabí:</b>	Entre el lunes y el viernes de la semana	25%	

Producción (Prácticas)	<p>Realizar en equipo un <b>álbum fotográfico</b> de los principales atractivos turísticos de la provincia de Manabí. Para ello se pueden apoyar en videos sobre áreas protegidas disponibles en:</p> <p><a href="http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/">http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/</a></p> <p>También pueden ver la web del Min. Turismo.</p> <p>Al pie de cada fotografía debe hacer una descripción de las características de la misma. Puede ser de hasta 12 páginas (una fotografía por página). El formato y diseño del álbum es a criterio de los estudiantes.</p>	12 debe ser entregado por aula virtual.		
Producción (Trabajo autónomo)	En función a la base de datos estadísticos que se observan en documentos del Ministerio de Turismo realizar un <b>informe en equipo</b> . En este informe se deben presentar cuadros y gráficos estadísticos del comportamiento del turismo en Ecuador con su respectivo análisis.	Entre el lunes y el viernes de la semana 14 debe ser entregado por aula virtual.	25%	
<b>ACREDITACION</b>	Examen escrito	Será realizado por aula virtual	30%	

## Rúbrica de Evaluación de los trabajos

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos
Presentación y organización	2	1.75	1.5	0.5
Redacción y ortografía	2	1.75	1.5	0.75
Desarrollo del contenido	5	3.5	3.5	3
Puntualidad en la entrega	1	0.75	0.5	0

## Retroalimentación

- ✓ Felicidades, has culminado la guía
- ✓ He percibido su interés y dedicación
- ✓ Recuerda que la educación genera un Pensamiento de libertad e independencia.
- ✓ Te recomiendo revisar por la red información complementaria referente a los atractivos turísticos y las manifestaciones culturales.
- ✓ Te invito a ver videos en YouTube sobre espacios turísticos y así, acercarse a través de la interfaz con distintos territorios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

Ministerio de Turismo (MINTUR). Portal servicios MINTUR. Disponible en:  
<http://servicios.turismo.gob.ec/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Panorama OMT del turismo internacional. [http://www.e-](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152)

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de:  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_exce rpt\\_.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_exce rpt_.pdf)

León, V. J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Retrieved from

<https://ebookcentral.proquest.com>

### Complementaria

Eddy, E. A. C. M. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos-ABET*, 69-81. Disponible en: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3142>

Zamora Torres, M. J. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

 <p><b>Uleam</b> UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</p>	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>  <b>ELABORACIÓN DE GUÍA DE ESTUDIOS PARA EDUCACIÓN EN LÍNEA</b>	<b>CÓDIGO:</b> PAA-03-F-018
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO	<b>REVISIÓN:</b> 1
		Página <b>78</b> de <b>98</b>

**UNIDAD 4. GEOGRAFÍA TURÍSTICA PROVINCIAL Y LOCAL: MANABÍ  
GUÍA DE TRABAJO DIDÁCTICO UNIDAD 4**

**GEOGRAFÍA TURÍSTICA**

**DATOS GENERALES:**

FACULTAD:	<b>Facultad de Hotelería y Turismo</b>	CARRERA:	<b>Hospitalidad y Hotelería</b>
ASIGNATURA:	<b>Geografía Turística</b>	NÚMERO DE HORAS:	<b>144</b>
PERIODO ACADÉMICO:	<b>2021-1</b>	DOCENTE:	<b>Mg. Leonardo Centeno</b>

# ULEAM GUÍA DE ESTUDIO



MAYO - 2020

## DATOS GENERALES

<b>FACULTAD:</b>	Hotelería y Turismo	<b>CARRERA:</b>	Hospitalidad y Hotelería
<b>ASIGNATURA:</b>	Geografía Turística	<b>NÚMERO DE HORAS:</b>	144



Uloom

## Recomendaciones Generales

- ✓ **Es indispensable sostener contacto directo con el docente al momento de presentarse una duda.**
- ✓ **Comprender que el proceso es continuo y de construcción.**
- ✓ **Todas las inquietudes siempre serán recibidas de la mejor manera para lograr el aprendizaje significativo.**
- ✓ **Cada aspecto de la guía es coherente e indispensable para proceder a las siguientes unidades del sílabo.**
- ✓ **El canal de entrega será en el aula virtual o a través del correo institucional, eso se indicará con anticipación y mutuo acuerdo.**
- ✓ **Las referencias son recomendadas por el docente y usted puede complementar manteniendo el rigor científico.**
- ✓ **SE LES RECUERDA QUE TODA ACTIVIDAD ENVIADA SERÁ REVISADA EN LA WEB A FIN DE EVITAR COPIAS DE AUTORES, POR LO TANTO, SE RECOMIENDA EL USO DE LAS CITAS TEXTUALES Y PARAFRASEADAS CON LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS APA-2020**

## 1. Presentación

Estimado estudiante, esta guía corresponde a la unidad 4 de la asignatura GEOGRAFÍA TURÍSTICA, en ella encontrarás información muy valiosa, así como un conjunto de actividades que debes ir desarrollando de manera progresiva para mejorar tu formación académica.

En ese sentido, es importante recordar que la educación es pieza fundamental para el desarrollo de la sociedad, debido a su intencionalidad de formar a los ciudadanos de manera integral, por ello, debe actualizarse gradualmente el currículo con la finalidad de solventar las necesidades de la época actual, con sentido de pertenencia de su territorio local, regional y nacional; de la mano con las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para su beneficio personal y colectivo, es por ello, lo indispensable en la inserción de la tecnología dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorando así tanto la práctica docente como los aprendizajes en la carrera. Como consecuencia de la pandemia actual del COVID-19, la educación se adapta para seguir su objetivo de formar a los ciudadanos, es por ello que la modalidad de Educación a Distancia ofrece la Educación virtual, la cual ofrece una serie de características teórico metodológicas y de recursos en los que deben manejar los docentes y estudiantes, como integrantes del proceso educativo, para garantizar el proceso de interactividad, multimedia, durabilidad, actualizable, sincrónicos y asincrónicos, de fácil acceso y manejo a los materiales y actividades, de seguimiento y comunicación horizontal.

La presente guía, se dirige a los estudiantes para fortalecer la asignatura Geografía Turística y se constituye en un recurso didáctico, que junto a los contenidos seleccionados han sido adaptados al Turismo y la ciencia geográfica, en articulación con los aprendizajes, contenidos y perfil.

En el desarrollo de la guía se explica una serie de prácticas debidamente organizadas, especificando las actividades complementarias con sus materiales, procedimientos y recomendaciones necesarias para su ejecución, en base a los componentes esenciales de la educación, logrando de esta manera la perfeccionando del proceso enseñanza-aprendizaje.

## 2. Orientación para el uso de la guía

Para garantizar el éxito del aprendizaje del estudiante mediante el uso de esta guía, se sugieren lo siguiente:

- XII. Organice su tiempo dedicado para el estudio de mejor manera.
- XIII. Siempre revise el Sílabo, para estar en concordancia con los contenidos, actividades y evaluaciones.
- XIV. Revise constantemente su aula virtual y correo institucional.
- XV. Recuerde que las actividades sincrónicas y asincrónicas son acordadas en conjunto con el docente y tienen un puntaje asignado, por ello, es importante que participe de manera activa y cumpliendo con las tareas asignadas, para acumular conocimiento, calificaciones y aprobar la asignatura.

- XVI. Recuerde que el docente estará siempre presto a solventar cualquier duda y orientarlo durante el estudio de la asignatura, para ello es importante que conozca el horario de tutoría establecido.
- XVII. No olvide utilizar métodos y técnicas de estudio como: lectura previa y comprensiva, notas, subrayado, mapas mentales, esquemas, resúmenes, etc., estos aspectos le facilitarán el aprendizaje.
- XVIII. Localizar las fuentes bibliográficas indicadas
- XIX. Interpretar cuidadosamente las directrices de cada actividad y realizar lo que se le indica en los tiempos previstos para evitar la acumulación de las tareas.
- XX. Investigar en otras fuentes y elaborar las actividades de ampliación para consolidar y mejorar sus conocimientos y habilidades.
- XXI. Realizar las tareas de acuerdo con la modalidad que el docente le solicite.
- XXII. Desarrollar las actividades de retroalimentación para que complete el logro de aprendizaje y/o rectifique informaciones.

Estimado estudiante, de acuerdo con el tema de esta unidad, se presenta a continuación el conjunto de elementos administrativos y metodológicos correspondiente al contenido y la actividad que indica el Sílabo:

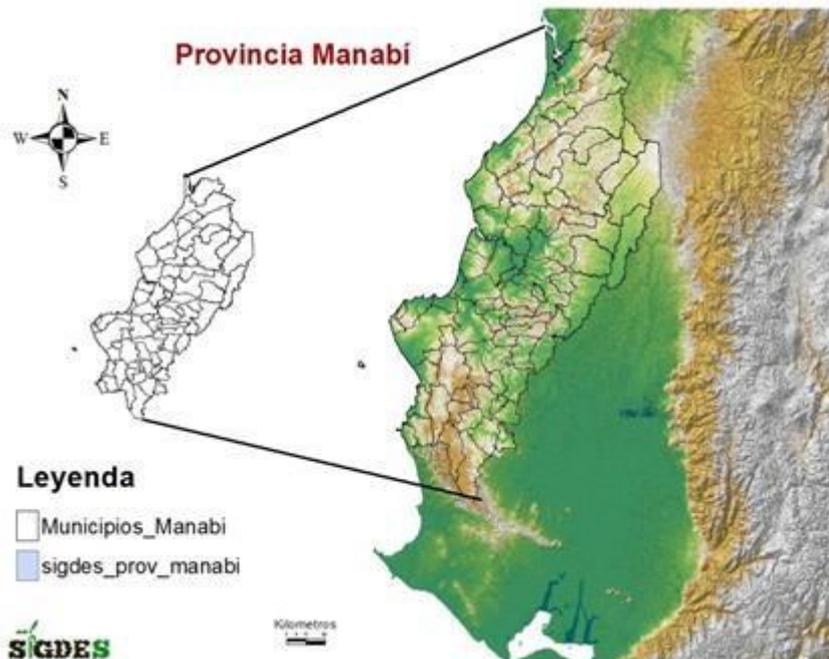
### 3. Información general de la unidad 4

Nombre de la actividad curricular:	UNIDAD 4. GEOGRAFÍA TURÍSTICA PROVINCIAL Y LOCAL: MANABÍ									
Resultados de aprendizaje de la actividad curricular:	Demuestra la incidencia de los componentes geográficos en el desarrollo del turismo y el impacto de este en el medio geográfico.									
Logros de aprendizaje	COMPONENTE DE DOCENCIA				COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE				COMPONENTE AUTÓNOMO	
	Contenidos	Procesos didácticos y estrategias	Recursos didácticos	Horas	Actividades prácticas	Escenarios de aprendizaje	Aport a al PIS	Horas	Actividad	Horas
Identifica y comprende la división político-administrativa de Manabí	4.1 División político-Administrativa (S13)	Videoconferencia Lectura Comentada;	Video Texto regulado,	2			N/A		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
Identifica las características físico-naturales de espacios y territorios seleccionados.	4.2 Condiciones físico-naturales para el turismo en Manabí (S13)	Videoconferencia Lectura Comentada;		2			N/A			
Caracteriza las condiciones socioeconómicas de Manabí.	4.3. Condiciones socioeconómicas para el desarrollo turístico en Manabí. (S13)				Observación no directa	Entornos virtuales de aprendizaje Playas de Pedernales	N/A	4		
Caracteriza las condiciones geográficas en Manabí	4.4 Condiciones geográficas para el desarrollo turístico en Manabí. -4.5 (14)	Lectura Comentada;	Texto regulado, preguntas en línea	4			N/A			
Interpreta e ilustra información geográfica.	4.5 Uso y función de los espacios y territorios turísticos de Manabí. (S14)				6. Práctica virtual, análisis del uso y función de espacios turísticos en Manabí. Album fotográfico de atractivos turísticos de Manabí	Entornos virtuales de aprendizaje Provincia Manabí	N/A	4	Recogida de datos y generación de información.	1

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <p style="text-align: center;">SÍLABO (RÉGIMEN ACADÉMICO: 144)</p>		<b>CÓDIGO:</b> PAA-03-F-003
	<b>PROCEDIMIENTO:</b> ELABORACIÓN, MEJORAMIENTO Y SEGUIMIENTO DEL SÍLABO		<b>REVISIÓN:</b> 1
			Página 10 de 13

Formula conclusiones derivadas de la interpretación de datos estadísticos y cartográficos sobre indicadores turísticos locales.	4.6 –Geografía de los principales indicadores turísticos de Manabí (S15)	Taller interpretación de datos estadísticos y cartográficos	Bases de datos Mapas Atlas proyector	4			N/A		Análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales, tanto analógicos como digitales.	1
	4.7 Geografía de los principales indicadores turísticos de Manabí (S15)				Observación no directa	Entornos virtuales de aprendizaje Cantón Pedernales	N/A	8		
	4.8 - Geografía de los principales indicadores turísticos de Manabí (16)	Ejecución de actividades de procesamiento de información, taller en equipos.	Información recogida en el terreno y secundaria	4			N/A		<b>7.Informe: Manejo de Base de datos</b> Generación y procesamiento de datos e información primaria y secundaria.	1
	4.9 Geografía de los principales indicadores turísticos de Manabí (16)					Entornos virtuales de aprendizaje	N/A		<b>8. Parcial (Ensayo final Aula Virtual)</b>	
<b>HORAS DEL COMPONENTE DE DOCENCIA</b>				16	<b>HORAS DEL COMPONENTE DE PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>		16	<b>HORAS DEL COMPONENTE AUTÓNOMO</b>		4

## TEMA 1: DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA DE MANABÍ



- *Visualice el mapa de Manabí e identifique sus ciudades*

## TEMA 2: CONDICIONES FÍSICO – NATURALES PARA EL TURISMO EN MANABÍ

Manabí es una provincia ecuatoriana localizada en el emplazamiento centro-noroeste del Ecuador continental, cuya unidad jurídica se ubica en la región geográfica del litoral, que a su vez se encuentra dividida por el cruce de la línea equinoccial. La cadena de Turismo de Manabí es una de las más importantes para el desarrollo económico de la provincia puesto que es uno de los lugares con mayores atractivos turísticos a nivel nacional como son las playas. Se encuentra situada en el centro del Ecuador; en el centro del mundo. La provincia es privilegiada por sus 350 km de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Cojimíes (en el norte); es considerada como un destino turístico por su diversidad natural: posee montañas, ríos, lagos, cascadas, humedales, bosques secos tropicales y húmedos, acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas y rocas que conforman bellos paisajes a lo largo de la geografía costera. Su población es cercana a 1.180.335 habitantes. Tiene un clima agradable, entre subtropical seco y tropical húmedo.

En los años 500 a 3500 A.C., en esta tierra se desarrollaron varias fases de una cultura avanzada, siendo sus más altos exponentes las culturas de Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña.

Las principales actividades económicas son: la agricultura; los recursos forestales; el ganado vacuno y porcino; la avicultura; las camaroneras; las agroindustrias; la artesanía de paja toquilla y mimbre y la minería; Manabí posee una excelente

cocina regional, otra actividad de interés es la pesca artesanal, como un importante renglón económico en la provincia.

Los núcleos de población jerarquizados que forman el eje industrial y comercial de esta provincia, se integran en los cantones del sur, como Manta, Montecristi, Jaramijó, Portoviejo (capital), Santa Ana, Rocafuerte, Jipijapa y Puerto López, cantones que generan flujos comerciales y turísticos; en tanto que en los cantones de la zona norte, como Bahía de Caráquez, San Vicente, Pedernales, Chone, Calceta, Tosagua, predominan las actividades agropecuarias y después las turísticas.

La Provincia de Manabí cuenta con numerosos recursos y atractivos turísticos; la Organización Mundial del Turismo define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda». En esta línea, todos los recursos naturales en un espacio determinado forman parte del patrimonio turístico siempre que muestren potencial para satisfacer necesidades turísticas, pero no se convertirán en recurso turístico sino hasta que, por intervención humana, se haga posible su utilización.

Para identificar y seleccionar los recursos naturales y socioculturales de un lugar, así como, para valorar su potencial y posibilidades de uso y aprovechamiento se utilizan diferentes mecanismos de clasificación y evaluación.

Los recursos turísticos son aquellos que se identifican con los bienes y servicios que, a través de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, posibilitan la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Lo que implica la utilización potencial y/o real de los atractivos turísticos, con el objetivo de crear un producto turístico y su promoción; el análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de una determinada zona.

Es así que los recursos turísticos actúan como soporte de la actividad turística; impactando en la calidad de la oferta; su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables); y a la iniciativa pública (los más generales y costosos), así como, la viabilidad depende de la coyuntura.

Resulta pertinente comenzar por la familiarización con las categorías conceptuales de recurso turístico y atractivo turístico. Varias obras reconocidas en Hispanoamérica hacen uso extensivo de estas expresiones y ofrecen referencias conceptuales, donde se detalla la división de los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales (forma más aceptada de clasificación).

Otra manera en que clasificó los recursos turísticos fue en renovables: recurso que se restaura de manera natural; permanentes: requieren un adecuado aprovechamiento y conservación para evitar su destrucción; y creables: son aprovechados por lapsos de tiempo y aunque no se destruyen, pueden perder interés de acuerdo con el momento que se utilicen.

En el cuadro a continuación, se describen y se listan los Recursos que posee esta provincia; como se observa en la columna de valores porcentuales, la representatividad de los recursos y atractivos turísticos la encabeza el recurso natural playas (29,1), a continuación, balnearios de agua dulce y fenómenos espeleológicos, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas, represas, aguas subterráneas (24,2), para ubicarse en la tercera posición museos, lugares

históricos, zonas arqueológicas, zonas históricas, arquitectura civil y religiosa con un valor de 20,8 porcentual del total registrado por el Ministerio del Turismo en la provincia de Manabí respectivamente.

Cantones	Recursos y atractivos turísticos	Recursos inventariados	Valor porcentual
Bolívar, El Carmen, Chone, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, San Vicente, Sucre.	Reservas naturales (áreas protegidas, bosques protectores, senderos, áreas de importancia), cerros/colinas	54	20,4
Jama, Jaramijó, Jipijapa, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, Puerto López, San Vicente, Sucre.	Recurso natural playas	77	29,1
Montecristi, Puerto López, Sucre	Ambientes marinos (islas e islotes (refugio de vida silvestre))	10	3,8
Chone/sucre, Pedernales, Portoviejo, Puerto López.	Estuarios	5	1,9
Bolívar, El Carmen, Chone, Flavio Alfaro, Jama, Jaramijó, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Olmedo, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Rocafuerte, Santa Ana, Sucre, Tosagua, 24 de mayo, San Vicente.	Balnearios de agua dulce y Fenómenos espeleológicos, ríos, cascadas, saltos de agua, lagunas, represas, aguas subterráneas	64	24,2
Bolívar, El Carmen, Chone, Jama, Jipijapa, Junín, Manta, Montecristi, Paján, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Puerto López, Santa Ana, Sucre, San Vicente.	Museos, Lugares históricos, Zonas arqueológicas, Zonas históricas, Arquitectura civil y Religiosa	55	20,8
	Total del inventario	265	100,0

Fuente: elaboración propia a partir de (Álava, 2018)

- **Realice un resumen del texto propuesto**

### TEMA 3: GEOGRAFÍA DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS DE MANABÍ

#### Caracterización de las reservas naturales

Manabí es una provincia rica en recursos naturales; posee numerosas áreas protegidas de bosques, reservas naturales también denominadas reservas ecológicas; las reservas naturales son espacios creados para proteger ecosistemas, comunidades o especies que, por su rareza, fragilidad o singularidad merecen una valoración especial; y preservación de estos hábitats naturales de la acción humana, para mantenerlas lo más cercanas posible a su estado original; puesto que ostentan una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre de los lugares en los cuales están emplazadas.

Manabí se constituye en capital natural, social y cultural que genera una mejor calidad de vida a familias con su desarrollo socioeconómico de la comunidad local, creando conciencia de sostenibilidad a las presentes y futuras generaciones.

Las grandes reservas de la provincia son valoradas altamente por los turistas extranjeros, quienes son los que visitan de forma más frecuente estos lugares; a criterio del Ministerio de Ambiente las áreas más visitadas por los turistas extranjeros, nacionales y locales son el Parque Nacional de Machalilla, Refugio de Vida Silvestre Pacoche, Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata; lo anteriormente expuesto se demuestra en la Tabla a continuación:

Cantones	Descripción
Bolívar	Cerro Mil Pesos
Chone	Humedales la Segua, Mirador Guayas (colina) y Bosque transicional húmedo San Ignacio
Jama	Bosque seco tropical Lalo Loor, Reserva ecológica Don Juan (bosque seco tropical transición), Bosque húmedo tropical Occidental Cerro Nuevo, Bosque seco tropical Paraíso, Bosque húmedo tropical occidental El Venado
Jaramijó	Bosque seco tropical de Jaramijó
Jipijapa	Bosque transicional Cantagallo, Bosque nublado Olinas, Bosque nublado Julcuy Bosque transicional Santos
Junín	Bosque seco húmedo La Majagua, Reserva de conservación provincial (ecológica) Los Camarones
Manta	Bosque montaña bajo occidental de Pacoche (Refugio de Vida Silvestre Pacoche)
Montecristi	Cerro Montecristi (Bosque montaña bajo occidental)

Paján	Bosque protector húmedo tropical Misbaque, Mirador de la ciudad de Paján (colina)
Pedernales	Bosque protector húmedo tropical occidental Cerro Pata de Pájaros, Cerro Cojimies (colina)  Bosque húmedo tropical occidental Rancho Pablito
Pichincha	Mirador de Pichincha (colina)
Portoviejo	Cerro de Hojas y Jaboncillo
Puerto López	Parque Nacional Machalilla, Sendero Bola de Oro, Bosque Húmedo Tropical Occidental San Sebastián Sendero Río Blanco-El Pital, Bosque Montaña Bajo Occidental Las Goteras Sendero ecológico La Josefina (colina), Bosque seco tropical El Rocío, Sendero el sombrero (punta), Bosque húmedo occidental de Guale y Sendero ecológico El colibrí (Bosque húmedo tropical Occidental)
San Vicente	Refugio de vida silvestre Isla Corazón, Bosque húmedo tropical Occidental Cabo Pasado, Bosque seco húmedo San Ignacio y Bosque húmedo tropical occidental de Canoa
Sucre	Reserva ecológica Cerro Seco (Bosque seco tropical), Bosque seco tropical de Chirije  Bosque seco tropical La Gorda, Red bosque privado de la Cordillera del Bálsamo (Bosque seco tropical), Montaña don Duglas (bosque tropical Occidental), Bosque protector San José (Bosque Seco Tropical) y Mirador de Bellavista (colina)

Fuente: Álava (2018)

### **Principales playas en la provincia de Manabí**

Manabí tiene innumerables y hermosas playas que reciben a turistas especialmente nacionales y locales (Álava, 2018), el tipo de turismo es vacacional y familiar con fines de descanso y recreación apoyado en el recurso del mar y la playa, condición que supone cierta homogeneidad en las expectativas y las preferencias de los visitantes, lo que permite asumir determinadas preferencias en los niveles de concurrencia y de calidad según el recurso natural seleccionado. Otro aspecto para destacar es el poco conocimiento que manifiestan los turistas por determinadas zonas de playas, al no existir programas y planes promocionales por parte de operadores turísticos y actores locales, lo que constituye un factor limitante en la reactivación de las economías locales y el mejoramiento de las condiciones de vida de los residentes en ese espacio geográfico. En cada una de las playas de la Provincia de Manabí se desarrollan actividades características, se cuenta con playas con diversión nocturna, otras en las que se realizan deportes extremos y también la provincia cuenta con playas de descanso; playas que son visitadas por turistas locales, nacionales e internacionales, existiendo una gran afluencia de personas durante vacaciones y feriados, en los que se genera un proceso dinamizador de la

economía local de las playas da Manabí a través del denominado turismo de sol y playa como se describe en la Tabla a continuación:

Cantones	Descripción
Jama	Tabunga, Don Juan, Camarones, Tasaste (arco del amor) Boca del Río Jama, Punta Blanca, El Matal, Punta Ballena, La División y Punta Prieta
Jaramijó	Jaramijó y Punta Blanca
Jipijapa	Boca del Cayo y Puerto Cayo
Manta	Barbasquillo, Santa Marianita, Las Piñas, La Tiñosa, Tarqui, Río Caña, El Murciélago, Los Esteros, Santa Rosa, Piedra Larga, Liliqué, San Mateo y San Lorenzo
Montecristi	San José
Pedernales	La Chorrera, Punta Los Frailes, Juananu, La Cabuya, Cabeza de Vaca, Coco Solo, Junta Palmar, Arrastradero, Casa Blanca, Coaque, Zurrónes Carrizal, Pedernales, El Corcovado y Cojimies
Portoviejo	Crucita, Las Gilces, Los Arenales, La Boca y Los Ranchos
Puerto López	Los Frailes, La Playita-Punta Piqueros, Dorada, Machalilla, Río Chico, Salango, Puerto López, Tortuguita, Salaité, Bálsamo 1 y 2
San Vicente	Los Perales, Briceño, Charco, San Vicente, Canoa, Punta Napo y Cabo Pasado
Sucre	Chirije, La Gringa, Bahía, Pajonal, Bejuco, San Clemente, La Gorda, Punta Bellaca, San Jacinto, La Mesita y Bellavista

Fuente: Álava (2018)

### **Los ecosistemas marinos en la costa de Manabí**

Los ecosistemas marinos ocupan áreas específicas dentro del océano. Algunas son regiones productivas cercanas a la costa, incluidos estuarios, marismas y manglares. Otros parecen ser completamente estériles, como el fondo del océano. (National Geographic, 2011)

Los ecosistemas marinos manabitas son laboratorios invaluable para científicos y estudiantes en la investigación para el estudio de biología, geología, química, física, historia, los que son visitados con frecuencia por turistas y científicos extranjeros, nacionales y locales, representando una fuente de ingresos para la comunidad.

Se puede señalar que los ecosistemas terrestres, como los ambientes marinos y costeros de Manabí, tienen una larga trayectoria de uso turístico – recreacional para visitantes extranjeros, nacionales y locales (Álava, 2018). La actividad turística en estos espacios geográficos se ha

consolidado en los últimos años, con el desarrollo de múltiples iniciativas de modalidades de turismo, como el ecoturismo y turismo comunitario, al constituir una oportunidad de utilización y aprovechamiento relacionado con este patrimonio natural y cultural, así como, la diversidad de ofertas y prestación de servicios a través de actividades complementarias, lo que incide favorablemente en el mejoramiento de las condiciones de vida y niveles de ingresos por parte de los residentes en las comunidades locales.

Al conocer la importancia de los ambientes marinos en el territorio local, se han fortalecido con iniciativas de ecoturismo, aprovechándose de manera sostenible el patrimonio natural. Seguidamente se pretende realizar una caracterización de los ecosistemas marinos de la provincia de Manabí como se detalla en la Tabla:

Cantones	Descripción
Chone	Estuario del Río Chone
Pedernales	Estuario del Río Cojimíes
Portoviejo	Estuario del Río Portoviejo
Puerto López	Isla de la Plata, Islote Pedernales, Islote Sucre, Estuario Manzanillo, Isla de Salango, Islote Horno de Pan, Islote La Viuda, Estuario del Río Ayampe, Islote de los Ahorcados, Islote Sombrero y Parcela Marina de Salango
Sucre	Isla Fragata, Estuario del Río Chone

Fuente: Elaboración propia con base en (Álava, 2018) y (Ministerio del Ambiente Ecuador, 2015).

- **Realice un resumen del texto propuesto**



## V. Evaluaciones

A continuación, se identifican las evaluaciones que se desarrollarán en esta

Producción (Trabajo autónomo)	En función a la base de datos estadísticos que se observan en documentos del Ministerio de Turismo realizar un <b>informe en equipo</b> . En este informe se deben presentar cuadros y gráficos estadísticos del comportamiento del turismo en Ecuador con su respectivo análisis.	Entre el lunes y el viernes de la semana 14 debe ser entregado por aula virtual.	25%
-------------------------------------	--	--	-----

## Rúbrica de Evaluación de los trabajos

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
	Puntos	Puntos	Puntos	Puntos
Presentación y organización	2	1.75	1.5	0.5
Redacción y ortografía	2	1.75	1.5	0.75
Desarrollo del contenido	5	3.5	3.5	3
Puntualidad en la entrega	1	0.75	0.5	0

## Retroalimentación

- ✓ Felicidades, has culminado la guía
- ✓ He percibido su interés y dedicación
- ✓ Recuerda que la educación genera un Pensamiento de libertad e independencia.
- ✓ Te recomiendo revisar por la red información complementaria referente a los atractivos turísticos y las manifestaciones culturales.
- ✓ Te invito a ver videos en YouTube sobre espacios turísticos y así, acercarse a través de la interfaz con distintos territorios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Básica

Ministerio de Turismo (MINTUR). Portal servicios MINTUR. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2016). Panorama OMT del turismo internacional. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Barómetro OMT del turismo mundial. Enero de 2017- Recuperado de: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom17\\_01\\_january\\_exce rpt .pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_01_january_exce rpt .pdf)

León, V. J. (2014). Geografía del Ecuador: medio natural, población y organización del espacio. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

### Complementaria

Eddy, E. A. C. M. (2016). Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos- ABET*, 69-81. Disponible en: <https://periodicos.ujf.br/index.php/abet/article/view/3142>

Zamora Torres, M. J. (2018). La inseguridad ciudadana y su influencia en el nivel de satisfacción de los visitantes de la ciudad de Tarapoto. Disponible en: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2959>

## HOJA DE VIDA

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos	CENTENO MARTÍNEZ					
Nombres	JOSÉ LEONARDO					
Cédula	1306629823	Nacionalidad	ECUATORIANA			
Fecha de nacimiento	06/05/1971	Ciudad	BAHIA DE CARÁQUEZ			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	Estado civil	SOLTERO
Dirección domiciliaria	CLDA. JORGE LOMAS MZ 1/V. 21 -LEONIDAS PLAZA-SUCRE					
Unidad donde labora	BAHIA DE CARÁQUEZ					
Teléfono de oficina	05299410					
Modalidad de trabajo	MEDIO TIEMPO	Tiempo Dedicación	de	20 HORAS		
Ejerce cargo de dirección académica	SI	Nominación del cargo	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y DOCENCIA			

### 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos posgrados	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
1	MAGISTER	UTE	ECUADOR	07-08-2008	1032-08-679243	
2	DIPLOMADO	UDA	ECUADOR	01-02-2011	1033-11-721212	

Nº	Títulos pregrado	Universidad	País	Año	Reg. Senescyt	PDF
	PROFESOR EN CCEE	UTPL	ECUADOR			
	LICENCIADO EN CCEE	UTPL	ECUADOR	03-02-2003	1031-03-343192	

### 3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

#### 3.1. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS (Últimos 10 años)

Nº	Nombre del evento	Institución	País	Año	Horas
1	Modelos Pedagógicos Innovadores de la Práctica Universitaria	ULEAM - MANTA	ECUADOR	2010	20 HORAS

2	Forjando Liderazgo para Desarrollo de la Política Efectivas para la Prevención del Consumo de Drogas	BRAHA CONSEP	ECUADOR	2008	30 HORAS
3	Terapia Familiar Sistemática	Fundación "Crecer Con Dignidad"	ECUADOR	2011	12 HORAS
4	Motivación para Cumplir Tus Sueños	Fundación "Crecer Con Dignidad"	ECUADOR	2011	12 HORAS
5	II Congreso trinacional de Derecho procesal, Penal y Procesal Constitucional	ULEAM- BAHIA	ECUADOR	2011	60 HORAS
6	Autoestima y Liderazgo	GAD SAN VICENTE	ECUADOR	2014	40 HORAS
7	Seminario Internacional Liderazgo y Acción para el Cambio	ACIDELULEAM- PSICOLIA DE MANTA	ECUADOR	2012	32 HORAS
8	Foro de Interculturalidad	CENTRO CIVICO CIUDAD ALFARO, ULEAM, UASB Y PROMETEO	ECUADOR	2014	32 HORAS
9	Nuevos escenarios de la Educación Contemporánea	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2017	60 HORAS
10	Políticas Educativas y Transformación. Políticas Comparadas.	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2017	60 HORAS

11	Epistemología I	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2017	60 HORAS
12	Evaluación Educativa	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2017	60 HORAS
13	Taller de Tesis I	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2018	100 HORAS
14	Epistemología II	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2018	60 HORAS
15	Psicología y Educación	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2018	60 HORAS
16	Seminario Internacional Evaluación sobre la Calidad de la Educación Superior	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO FACULTAD DE HUMANIDADES Y ARTES	ARGENTINA	2017	60 HORAS



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

# GUÍAS EDUCATIVAS

La Geografía Turística estudia los recursos y atractivos que constituyen la materia prima de la actividad turística, los patrones de distribución espacial de la oferta, la demanda, los movimientos y flujos turísticos, los modelos de desarrollo turísticos espaciales y territoriales, así como el impacto de la actividad.



ISBN:978-9942-40-639-2