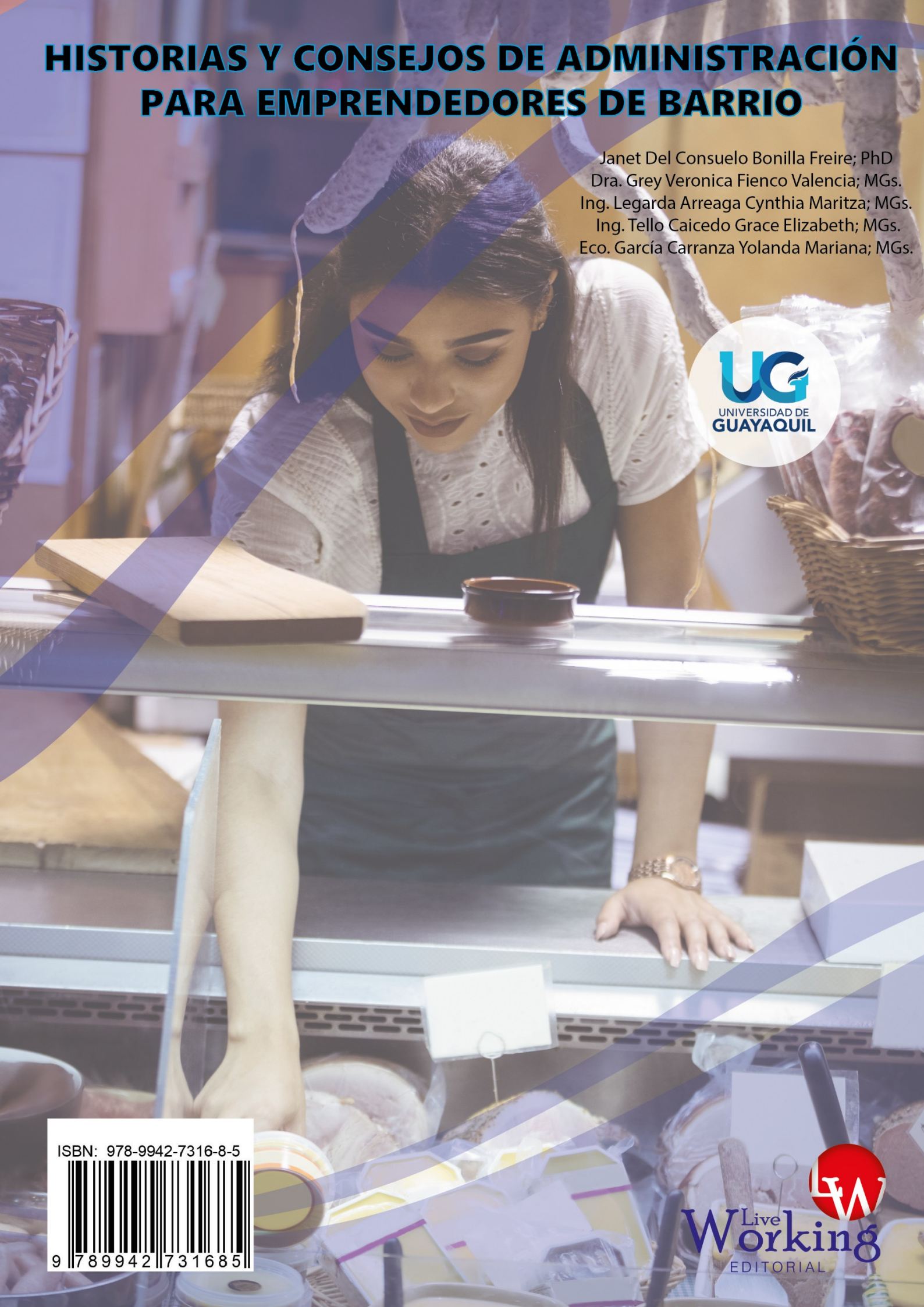
HISTORIAS Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE BARRIO

Janet Del Consuelo Bonilla Freire; PhD
Dra. Grey Veronica Fienco Valencia; MGs.
Ing. Legarda Arreaga Cynthia Maritza; MGs.
Ing. Tello Caicedo Grace Elizabeth; MGs.
Eco. García Carranza Yolanda Mariana; MGs.



ISBN: 978-9942-7316-8-5

Live Working EDITORIAL

HISTORIAS Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE BARRIO

CRÉDITOS

AUTORAS

Docentes de la Universidad de Guayaquil

Janet del Consuelo Bonilla Freire

Janeth.bonillaf@ug.edu.ec

ORCID: 0000-0002-8524-5714

Grey Verónica Fienco Valencia

grey.fiencov@ug.edu.ec

ORCID: 0000-0002-3229-8791

Grace Elizabeth Tello Caicedo

grace.telloc@ug.edu.ec

ORCID: 0000-0002-1840-5810

Cynthia Maritza Legarda Arreaga

ORCID: 0000-0002-5590-562X

cynthia.legardaa@ug.edu.ec

Yolanda Mariana García Carranza

ORCID: 0000-0002-0537-1367

yolanda.garciaca@ug.edu.ec

Editorial

Dirección y Coordinación Editorial: Sara Díaz Villacís

Revisión de contenido: MSc. Christian Armendáriz PhD (c)

Revisión pedagógica: MSc. Fabrizzio Andrade PhD (c)

© ® Derechos de copia y Propiedad intelectual

Libro bajo revisión técnica y didáctica de pares

Guayaquil - Ecuador

Enero del 2025

ISBN: 978-9942-7316-8-5

Descarga:
https://liveworkingeditorial.com/product/emprendedores-de-barrio/

Indexación

ÍNDICE GENERAL

HISTORIAS Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE BARRIO 2

CRÉDITOS 2

ÍNDICE GENERAL 4

CAPITULO PRIMERO 10

EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO MICROEMPRENDIMIENTO 10

INTRODUCCIÓN 10

Objetivos de aprendizaje 10

Orígenes: Las Primeras Formas de Microemprendimiento 11

El Siglo XX: La Democratización del Emprendimiento 12

Las primeras civilizaciones..... 12

El comercio en sociedades preindustriales 13

La Gran Depresión y el auge del microemprendimiento 14

Factores que impulsaron el microemprendimiento en el siglo XX..... 14

El Microemprendimiento en el Siglo XXI: Innovación y Globalización 17

La era digital y el emprendimiento en línea..... 17

Economía colaborativa y microemprendimiento..... 18

Desafíos del microemprendimiento 18

El Futuro de los Microemprendimientos 19

CONCLUSIÓN..... 20

CAPÍTULO SEGUNDO 21

DEFINICIONES DEL EMPRENDEDOR DE BARRIO 21

INTRODUCCIÓN 21

Emprendedor 21

Barrio 22

Emprendedor de barrio 22

Economía informal 22

Papel de los emprendedores 23

Tipos de emprendedores 24

Características del Emprendedor de Barrio 24

Adaptabilidad y Resiliencia 25

Conexión Comunitaria 25

Ayudan a su bienestar económico 25

Generan empleos locales 26

Inspiran a otros potenciales emprendedores 26

Pueden contribuir a mejorar el medio ambiente 26

Crean y reafirman lazos entre los miembros de una comunidad 26

El Comercio Informal 26

Innovación con Recursos Limitados 27

El perfil del emprendedor de Barrio en Ecuador 27

Características Personales 28

Educación y Formación 28

Contexto Económico y Social 28

Innovación y Tecnología 28

Redes de Apoyo 29

CAPÍTULO TERCERO 30

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE LIDERAZGO 30

INTRODUCCIÓN 30

Objetivos de aprendizaje 30

Factores humanos y modelos de comportamiento 31

Factores humanos 31

Modelo de comportamiento 32

Liderazgo: componentes y enfoques 34

Componentes de liderazgo 34

Enfoques de liderazgo 36

Las competencias 38

Competencias de líderes 41

Aplicación práctica de las competencias del emprendedor 43

CONCLUSIÓN 45

CAPÍTULO CUARTO 46

MICROEMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN DE NEGOCIOS 46

INTRODUCCIÓN 46

Objetivos de Aprendizaje: 46

Contexto y relevancia del microemprendimiento sostenible 47

Definición de microemprendimiento sostenible 47

Importancia del microemprendimiento sostenible en el desarrollo económico y social 48

Retos y oportunidades del microemprendimiento sostenible en el contexto actual 49

La sostenibilidad como concepto clave 52

Definición y dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) 52

Principios y valores fundamentales de la sostenibilidad 55

Importancia de la sostenibilidad para el futuro de los negocios y la sociedad 58

Integración de la sostenibilidad en la educación de negocios 60

Necesidad de integrar la sostenibilidad en la formación de futuros empresarios 60

Beneficios de integrar la sostenibilidad en la educación de negocios 62

Casos de estudio y ejemplos de microemprendimientos sostenibles 64

Ejemplos de Microemprendimientos Sostenibles 64

Estudios de Casos 64

Competencias clave para el microemprendimiento sostenible 66

Habilidades de gestión empresarial con enfoque sostenible 66

Conocimiento de los principios de la economía circular y el consumo responsable 68

Capacidad de innovar y crear soluciones sostenibles 70

Desafíos y perspectivas futuras 72

Barreras y obstáculos para la adopción generalizada del microemprendimiento sostenible 72

Oportunidades y tendencias para el futuro del microemprendimiento sostenible 74

Sostenibilidad como estrategia para el éxito a largo plazo 74

CAPÍTULO QUINTO 78

HISTORIAS DE MICROEMPRENDIMIENTOS DE BARRIO AL NORTE DE GUAYAQUIL, SECTOR SAUCES-ALBORADA-SAMANES 78

INTRODUCCIÓN 78

Objetivos de aprendizaje 78

Microemprendimientos: El Alma de los Barrios 80

Los Desafíos que Enfrentan 80

Oportunidades y Futuro de los Microemprendimientos 81

Historias Inspiradoras 81

1. La Tiendita de la Esquina: Alimentando a la Ciudadela 81

2. Taller de Reparación de Bicicletas: Movilidad Sostenible en el Barrio 82

3. La Panadería de Don Alfonso: Tradición Familiar y Sabor Local 83

4. La Peluquería de Ambar: Inclusión y Belleza en el Barrio 84

5.Mercado de Agricultura Urbana: Conectando la Ciudad con el Campo 85

6.Lugar Espiritual en Conexión con la energía 86

7.Conocer el mundo a precios económicos 87

9. Surtiglobos: detalles con encanto 89

El Impacto de los Microemprendimientos en los Barrios 89

CONCLUSIÓN 90

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 91

CAPITULO PRIMERO

EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO MICROEMPRENDIMIENTO

INTRODUCCIÓN

El microemprendimiento es una forma de negocio caracterizada por la creación y gestión de pequeñas empresas, generalmente formadas por una o pocas personas, con un capital reducido y una estructura empresarial mínima. Este tipo de emprendimiento ha sido una herramienta clave para el desarrollo económico, social y cultural a lo largo de la historia, especialmente en contextos donde las oportunidades laborales eran limitadas. Este capítulo explora la evolución histórica de los microemprendimientos, desde sus primeras manifestaciones en sociedades preindustriales hasta su relevancia en el mundo contemporáneo, con un enfoque especial en su impacto en la generación de empleo, innovación y desarrollo comunitario.

Objetivos de aprendizaje

Al terminar este capítulo, es fundamental enfocarse en habilidades prácticas y conocimientos que les ayuden a tomar decisiones financieras informadas para sus negocios.

1) Conocer el inicio de las primeras formas de microemprendimiento
2) Determinar los factores claves del microemprendimiento en el siglo XX
3) Enlistar los factores que determinaron el microemprendimiento siglo XX
4) Investigar los desafíos y líneas futuras del microemprendimiento

Orígenes: Las Primeras Formas de Microemprendimiento

El concepto de microemprendimiento puede rastrearse hasta las primeras sociedades humanas, donde pequeños grupos o individuos creaban y comercializaban productos en mercados locales. En las sociedades agrarias y preindustriales, los campesinos, artesanos y comerciantes operaban sus propios negocios a pequeña escala para satisfacer las necesidades básicas de sus comunidades.

El microemprendimiento no es un fenómeno nuevo. A lo largo de la historia, las personas han buscado maneras de generar ingresos a través de pequeñas actividades comerciales. Sin embargo, el concepto de microemprendimiento como tal, con un enfoque más estructurado y sistemático, empezó a tomar forma en el siglo XX, en particular después de la Segunda Guerra Mundial. Este período vio cómo el desempleo y la destrucción de infraestructura forzaban a muchas personas a buscar alternativas laborales independientes, fuera del empleo formal.

En este contexto, el microemprendimiento comenzó a desarrollarse como una respuesta a las dificultades económicas. Las pequeñas actividades empresariales, muchas veces realizadas en el hogar o en mercados locales, permitieron a familias enteras generar ingresos de manera autónoma. La carencia de grandes recursos para iniciar un negocio tradicional, junto con la necesidad de flexibilidad laboral, impulsaron a muchos a optar por esta modalidad de autoempleo.

Además, el crecimiento de la urbanización y el desarrollo de las economías de consumo en países de todo el mundo abrieron nuevas oportunidades para el microemprendimiento. Las zonas urbanas, con su creciente población y demanda de bienes y servicios, se convirtieron en el lugar

ideal para que los pequeños emprendedores ofrecieran productos como alimentos, ropa y servicios como reparación de electrodomésticos o peluquería.

El Siglo XX: La Democratización del Emprendimiento

El siglo XX fue testigo de profundos cambios sociales, políticos y económicos que transformaron las estructuras laborales y empresariales. Uno de los fenómenos más notables en este período fue el surgimiento del microemprendimiento, una modalidad de actividad económica que permite a los individuos emprender proyectos a pequeña escala con pocos recursos. Este ensayo explora el origen, la evolución y la relevancia del microemprendimiento en el siglo XX, destacando su impacto en las economías locales y su papel en la lucha contra el desempleo y la pobreza.

A lo largo del siglo XX, el desarrollo de los microemprendimientos fue influenciado por una serie de factores, incluidos los avances tecnológicos, las crisis económicas y los cambios en la estructura social. El aumento del **autoempleo** fue una tendencia significativa, impulsada en parte por la reducción de barreras para iniciar un negocio.

Las primeras civilizaciones

En civilizaciones antiguas como la Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma, el comercio local y regional era impulsado por microempresarios que producían bienes como cerámica, herramientas, alimentos y textiles. Estos primeros emprendedores jugaban un papel crucial en la economía, proporcionando productos especializados que no eran fabricados a gran escala por el Estado o las grandes entidades comerciales.

En el contexto de la Edad Media en Europa, surgió un modelo de microemprendimiento caracterizado por los gremios. Estos grupos de artesanos y comerciantes regulaban el acceso a ciertos oficios y mantenían estándares de calidad en la producción. Los miembros de los gremios eran en su mayoría microempresarios que trabajaban de manera independiente o en talleres pequeños.

El comercio en sociedades preindustriales

A medida que los mercados crecían en importancia, el comercio a pequeña escala se consolidó como un medio de subsistencia y una fuente de innovación. En Asia, África y América precolombina, los mercaderes operaban redes comerciales complejas que conectaban regiones y permitían el intercambio de bienes como especias, metales preciosos, y productos agrícolas. Este tipo de actividad micro emprendedora fue fundamental para el desarrollo de economías locales y regionales.

Con la Revolución Industrial a finales del siglo XVIII, la economía global experimentó cambios dramáticos. El surgimiento de las fábricas y la producción en masa transformó la forma en que se organizaban los negocios, favoreciendo a las grandes empresas sobre las pequeñas. Sin embargo, el microemprendimiento no desapareció; en cambio, se adaptó a este nuevo entorno.

Durante el siglo XIX, muchos pequeños empresarios adoptaron nuevas tecnologías para mejorar su producción y reducir costos. Los pequeños talleres textiles, los artesanos y los comerciantes continuaron prosperando, ofreciendo productos y servicios que no estaban disponibles en las grandes fábricas o que se adaptaban mejor a las necesidades locales. En las ciudades industriales, surgieron pequeños negocios como sastrerías, imprentas y talleres de

reparación, que se beneficiaban del crecimiento urbano y la expansión de los mercados locales.

La Gran Depresión y el auge del microemprendimiento

Durante la Gran Depresión de la década de 1930, el desempleo masivo obligó a millones de personas a buscar formas alternativas de generar ingresos. En este contexto, muchas personas iniciaron pequeños negocios para sobrevivir. Panaderías, tiendas de comestibles, talleres de reparación y otras formas de microemprendimiento se volvieron esenciales para el sostenimiento de muchas familias.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la expansión del acceso al crédito y las políticas de apoyo a pequeñas empresas fomentaron un nuevo auge del emprendimiento a pequeña escala. En muchos países occidentales, los gobiernos crearon programas para facilitar el acceso a financiamiento y formación para pequeños emprendedores, contribuyendo a la creación de miles de microempresas.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el microemprendimiento comenzó a jugar un papel clave en el empoderamiento de las mujeres. Con el acceso limitado a oportunidades laborales en el sector formal, muchas mujeres optaron por iniciar sus propios negocios desde el hogar, tales como la confección, la repostería y el comercio de productos artesanales. Esto no solo les permitió generar ingresos, sino también alcanzar una mayor independencia económica.

Factores que impulsaron el microemprendimiento en el siglo XX

Varias fuerzas impulsaron el auge del microemprendimiento en el siglo XX, siendo la globalización, la tecnología y los cambios en la estructura laboral algunos de los factores más influyentes.

Figura 1.

Factores de impulso del microemprendimiento

1. **Globalización y expansión del comercio**: El siglo XX fue testigo de una expansión masiva del comercio internacional y del intercambio cultural, lo que abrió nuevas oportunidades para pequeños emprendedores. Las importaciones de productos y materias primas a bajo costo, así como la posibilidad de exportar productos artesanales o locales, permitieron a los micro emprendedores acceder a mercados que antes estaban fuera de su alcance. A su vez, la globalización fomentó el desarrollo de redes comerciales, facilitando el intercambio de ideas, productos y servicios.

2. **Avances tecnológicos**: La aparición de nuevas tecnologías, especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XX, facilitó enormemente el desarrollo del microemprendimiento. La invención de la máquina de coser, por ejemplo, permitió a muchos emprendedores confeccionar ropa y textiles en casa. A medida que la tecnología avanzaba, se redujeron las barreras para que los pequeños empresarios accedieran a herramientas de producción más sofisticadas.

La llegada del ordenador y, más tarde, de internet en las últimas décadas del siglo, fue especialmente transformadora. Internet permitió a los micro emprendedores expandir sus mercados más allá de las fronteras locales, promoviendo sus productos en línea y accediendo a clientes internacionales.

Además, facilitó el acceso a formación, redes de apoyo y financiación, aspectos clave para el crecimiento de estos pequeños negocios.

3. **Cambios en el mercado laboral**: Durante el siglo XX, se produjo una transformación en la estructura del empleo. Si bien la industrialización generó grandes cantidades de empleos en el sector manufacturero durante la primera mitad del siglo, la desindustrialización y la automatización comenzaron a reducir la demanda de trabajadores no cualificados en las fábricas. Este cambio obligó a muchos trabajadores a adaptarse a nuevas realidades, lo que a menudo significaba recurrir al autoempleo y al microemprendimiento como formas de subsistencia.

Asimismo, el crecimiento del sector de servicios en las economías desarrolladas también impulsó la creación de pequeños negocios dedicados a actividades como la restauración, la reparación y la atención al cliente. Este proceso fue particularmente relevante en los países en desarrollo, donde las grandes industrias no estaban tan establecidas y el microemprendimiento ofrecía una vía de escape al desempleo.

4. **El papel de las mujeres**: Un factor clave en el desarrollo del microemprendimiento durante el siglo XX fue la incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral. A lo largo del siglo, especialmente después de las guerras mundiales, muchas mujeres encontraron en el microemprendimiento una vía para contribuir a la economía familiar mientras gestionaban las responsabilidades domésticas.

Negocios como la producción y venta de alimentos, la costura, la educación infantil y el comercio minorista fueron algunos de los sectores en los que las mujeres lograron abrirse camino como microemprendedoras. En muchos países en desarrollo, las iniciativas de microemprendimiento de las mujeres se convirtieron en una herramienta clave para el desarrollo económico y social de comunidades enteras.

Por otro lado, el microemprendimiento jugó un papel crucial en el desarrollo económico a lo largo del siglo XX, especialmente en economías emergentes. A través de la creación de pequeñas empresas, los individuos

pudieron generar empleo, tanto para ellos mismos como para otros, y contribuir al crecimiento económico de sus comunidades.

En muchos casos, los microemprendimientos se convirtieron en motores de innovación, ofreciendo soluciones locales a problemas específicos. Este tipo de negocios suelen ser flexibles y adaptables, lo que les permite responder rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado. Además, el microemprendimiento ha sido fundamental en la lucha contra la pobreza. En países con altas tasas de desempleo, la falta de acceso a empleos formales llevó a millones de personas a emprender actividades económicas por cuenta propia. El microcrédito, impulsado por organizaciones como el Grameen Bank en Bangladesh, fue una de las herramientas que facilitó la creación de microempresas, al ofrecer pequeños préstamos a emprendedores sin acceso a financiamiento tradicional.

El Microemprendimiento en el Siglo XXI: Innovación y Globalización

En el siglo XXI, el microemprendimiento ha experimentado una transformación radical gracias a las **tecnologías digitales** y la globalización. Internet ha facilitado la creación de plataformas que permiten a los micro emprendedores llegar a mercados globales sin la necesidad de una infraestructura física significativa.

La era digital y el emprendimiento en línea

El auge del comercio electrónico ha permitido que miles de personas inicien negocios desde sus hogares, vendiendo productos a través de plataformas como Amazon, Etsy o eBay, o ofreciendo servicios en línea como consultoría, diseño gráfico o programación. Este fenómeno ha democratizado el acceso al emprendimiento, permitiendo que cualquier persona con acceso a Internet y habilidades específicas pueda crear un negocio con inversiones mínimas.

Además, las redes sociales se han convertido en herramientas poderosas para que los micro emprendedores promocionen sus productos y servicios, llegando a audiencias globales sin necesidad de grandes inversiones en marketing. Plataformas como Instagram y TikTok permiten a estos emprendedores construir una **marca personal** y conectar directamente con consumidores interesados en productos artesanales, sostenibles o personalizados.

Economía colaborativa y microemprendimiento

La **economía colaborativa** también ha sido un catalizador para el microemprendimiento. Plataformas como Airbnb, Uber y TaskRabbit han permitido que millones de personas utilicen activos subutilizados, como sus coches o casas, para generar ingresos adicionales. Estos nuevos modelos de negocio han ampliado las oportunidades para los micro emprendedores, transformando la forma en que pensamos sobre el trabajo y la propiedad.

Desafíos del microemprendimiento

A pesar de sus beneficios, el microemprendimiento también enfrenta una serie de desafíos. Uno de los principales es la falta de acceso a financiamiento. Muchos micro emprendedores no cuentan con los recursos necesarios para escalar sus negocios, y a menudo enfrentan dificultades para obtener préstamos o inversiones.

Además, la informalidad es un problema recurrente. En muchos casos, los microemprendimientos operan fuera del marco legal, lo que les impide acceder a beneficios como la seguridad social o la protección ante crisis económicas. La

falta de acceso a formación empresarial y de gestión también es una barrera para el crecimiento sostenible de estos negocios.

Otro desafío es la competencia, ya que los micro emprendedores deben competir con grandes empresas y cadenas que pueden ofrecer productos a precios más bajos o con mejor distribución. Sin embargo, la flexibilidad y la capacidad de ofrecer productos personalizados a menudo brindan a los microempresarios una ventaja competitiva en nichos de mercado específicos.

El Futuro de los Microemprendimientos

El microemprendimiento seguirá desempeñando un papel crucial en la economía mundial. A medida que las tecnologías avanzan y las barreras para el emprendimiento continúan disminuyendo, se espera que cada vez más personas se involucren en la creación de pequeños negocios. Además, los desafíos globales como el cambio climático y las crisis económicas están incentivando la creación de microemprendimientos centrados en la sostenibilidad, la innovación social y el desarrollo local.

A pesar de sus múltiples beneficios, el microemprendimiento enfrenta una serie de desafíos. Uno de los principales problemas es la falta de acceso a financiamiento. Aunque las iniciativas de microcrédito han mejorado esta situación, muchos micro emprendedores aún no pueden acceder a los recursos necesarios para escalar sus negocios. Además, la informalidad es otro problema recurrente en el sector del microemprendimiento. Muchos micro emprendedores operan fuera del marco legal, lo que les impide acceder a beneficios sociales, como la seguridad social o la protección ante crisis económicas (De Soto, 2000).

El futuro del microemprendimiento dependerá en gran medida de cómo se aborden estos desafíos. Es necesario que los gobiernos y las organizaciones internacionales continúen apoyando el crecimiento de los microemprendimientos

a través de políticas inclusivas y programas de financiamiento accesibles. Asimismo, la educación empresarial será clave para que los micro emprendedores puedan mejorar la gestión de sus negocios y adaptarse a los cambios del mercado.

El avance tecnológico, especialmente en áreas como la inteligencia artificial y el comercio electrónico, ofrecerá nuevas oportunidades para los micro emprendedores, quienes podrán automatizar procesos, acceder a nuevos mercados y competir de manera más efectiva con empresas más grandes. Sin embargo, para aprovechar estas oportunidades, será fundamental que los micro emprendedores reciban la capacitación y el apoyo necesario para adaptarse a estas nuevas tecnologías.

CONCLUSIÓN

La historia de los microemprendimientos es un testimonio del ingenio humano y su capacidad para adaptarse a las cambiantes circunstancias económicas. Desde los mercados locales en civilizaciones antiguas hasta el auge del emprendimiento en línea en el siglo XXI, los microemprendimientos han sido un motor esencial para el desarrollo económico y social. Si bien los desafíos persisten, la innovación tecnológica y la creciente demanda de productos y servicios personalizados continuarán impulsando el crecimiento de este sector clave en las próximas décadas.

El microemprendimiento ha sido una fuerza vital en el desarrollo económico y social a lo largo del siglo XX y principios del siglo XXI. Desde sus orígenes como una respuesta a las crisis económicas hasta su evolución como una herramienta clave para el empoderamiento y la reducción de la pobreza, el microemprendimiento ha demostrado ser una alternativa eficaz para millones de personas en todo el mundo. A pesar de los desafíos que enfrenta, el futuro del microemprendimiento se presenta prometedor, siempre y cuando se continúe apoyando su crecimiento y adaptación a las nuevas dinámicas económicas y tecnológicas.

CAPÍTULO SEGUNDO

DEFINICIONES DEL EMPRENDEDOR DE BARRIO

INTRODUCCIÓN

El capítulo presenta las definiciones conceptuales básicas relacionadas al emprendedor, planteadas desde una perspectiva didáctica aterrizando la información al alcance de todos. Un "emprendedor de barrio" en Ecuador hace referencia a la persona que inicia y gestiona un pequeño negocio en su comunidad local, a menudo con recursos limitados.

Objetivos de aprendizaje:

- Establecer la teoría base acerca de los emprendedores y el papel que desempeñan en la economía popular.
- Identificar el papel crucial que representan el emprendedor de barrio en la economía informal y en la generación de empleo en sus comunidades.
- Definir los conceptos relacionados al emprendedor de barrio.

El capítulo presenta las definiciones conceptuales básicas relacionadas al emprendedor, planteadas desde una perspectiva didáctica aterrizando la información al alcance de todos. Un "emprendedor de barrio" en Ecuador hace referencia a la persona que inicia y gestiona un pequeño negocio en su comunidad local, a menudo con recursos limitados. Estos emprendedores desempeñan un papel crucial en la economía informal y en la generación de empleo en sus comunidades. A continuación, se presentan algunas definiciones, características y elementos del contexto de estos emprendedores, como una base teórica de la temática abordada.

Emprendedor

“Es una persona con un alto nivel de confianza en sí mismo y un conjunto de características que le permiten ver oportunidades y crear conceptos de

negocio basados en la creatividad, la innovación o el mejor uso de los recursos para alcanzar el éxito" (Rodríguez, 2011) el diccionario lo define como quien "tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo" que "establece y desarrolla una empresa o negocio" (Larousse, s.f.).

Barrio

Galster en el 2001, citado por Tapia menciona que se "comprende el barrio como un conjunto de atributos con base espacial asociados a un grupo de residencias en conjunción con otros usos de suelo. Estos atributos espaciales de barrio son ocho: a) características infraestructurales, b) status de clase de la población residente, c) características de los servicios públicos, d) características medioambientales, e) características de conectividad, f) características políticas, g) características de las interacciones sociales, y h) características emocionales" (Tapia, 2013).

Emprendedor de barrio

Hace referencia a la persona que inicia y gestiona un pequeño negocio dentro del sector donde habita, que generalmente está ubicado en un sector popular, o en su comunidad local, es quien ofrece sus servicios a sus amigos o familiares, se los ubica dentro de la economía informal. (García, Bello, & Ormaza, 2019).

Economía informal

Se define como el "conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto" (OTI, 2003).

En el marco de las definiciones planteadas, la economía informal se refiere a aquellas actividades económicas que no están reguladas ni registradas oficialmente por las autoridades gubernamentales. Estas actividades pueden incluir desde pequeños comercios y servicios hasta trabajos independientes y el autoempleo. A menudo, los trabajadores en la economía informal carecen de

protección laboral, beneficios sociales y acceso a servicios de salud, lo que los hace vulnerables a condiciones laborales precarias.

En el estudio “Problemas actuales de la economía informal. Desventajas de una definición generalista del empleo informal para sociedades desequilibradas” (Masello, 2021) publicó una tabla que presenta la tipología de la economía informal:

Tabla 1.

Tipología de la economía informal

Empleos según la situación en el empleo									
Unidad de producción por tipo	Trabajadores por cuenta propia		Empleadores		Trabajadores familiares auxiliares	Asalariados		Miembros de cooperativas de productores	
	Informal	Formal	Informal	Formal	Informal	Informal	Formal	Informal	Formal
Empresas del sector formal[(a)]					1	2			
Empresas del sector informal [(b)]	3		4		5	6	7	8	
Hogares	9					10			

Nota: [(a)] Según la definición de la Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (con exclusión de los hogares que emplean a trabajadores domésticos asalariados). [(b)]Hogares que producen bienes exclusivamente para su propio uso final, y hogares que emplean a trabajadores domésticos asalariados.

Empleo informal: Casillas 1 a 6 y 8 a 10. Empleo en el sector informal: Casillas 3 a 8. Empleo informal fuera del sector informal: Casillas 1, 2, 9 y 10.

Fuente: OIT (2003).

Papel de los emprendedores

En el contexto de la gestión y generación de recursos, los emprendedores desempeñan un papel vital en el desarrollo económico y social de sus comunidades, aportando al sustento de sus familias y de sí mismos, enfrentando diversos problemas, como seguir trámites y procesos relacionados a permisos para el funcionamiento de sus negocios, el acceso limitado a recursos y financiamientos, entre otros, sin embargo, la necesidad de salir adelante les impulsa tomar decisiones para enfrentar los desafíos, en consecuencia, se

identifica los tipos de emprendedores para señalar las características diferenciadoras.

Tipos de emprendedores

La tipología de los emprendedores puede presentarse desde varias aristas, pues depende de los diversos "objetivos, todos los métodos de administración e innovación son diferentes, cada emprendedor tiene una forma distinta de empezar un negocio o idea, esto depende de la personalidad, de las condiciones socioeconómicas, de los recursos disponibles e incluso de suerte" (Hernández, Cuatepotzo, & Flores, 2019) los autores citados sintetizan los principales tipos de emprendedores denominándoles: Inversionistas, persuasivos, visionarios, especialistas, oportunistas, empresarios, e intuitivo ,lo cual la siguiente imagen sintetiza y al mismo tiempo permite tener una visión general:

Tabla 2.

Tipos de emprendedores

Fuente: (Hernández, Cuatepotzo, & Flores, 2019)

Características del Emprendedor de Barrio

Entre las principales características que se les atribuye a los emprendedores están: adaptabilidad y resiliencia, conexión comunitaria, economía informal, innovación con recursos limitados entre los principales. Por

lo tanto, los emprendedores de barrio son la fuerza motriz en las comunidades, pues se considera que fomentan la economía local promoviendo la cohesión social, con su enfoque en la adaptabilidad y la innovación lo cual es crucial para su éxito en el actual entorno de una economía desafiante, como lo es la de Ecuador.

Adaptabilidad y Resiliencia

Los emprendedores de barrio suelen ser creativos y flexibles, adaptándose a las necesidades cambiantes de su entorno. La resiliencia habla de la capacidad para enfrentar las adversidades, lo cual es fundamental para su éxito, es así como "el emprendimiento es el motor de la innovación y, combinado con la resiliencia, crea sinergias vitales para el éxito empresarial" (Castillo & Sarmiento, 2023) estos autores mencionan también, que la resiliencia no solamente hace referencia a soportar una tempestad severa, sino también a la "capacidad de aprender de ella, de formar nuevas personas en el crisol de la dificultad. Es en la resistencia severa donde se desarrolla la resiliencia, desafiando no sólo las circunstancias adversas sino también las expectativas restrictivas impuestas por la sociedad" (Castillo & Sarmiento, 2023)

Conexión Comunitaria

Una publicación corporativa revela que "los pequeños emprendimientos no solo aportan a una comunidad, sino que muchas veces se convierten en uno de los pilares fundamentales para su progreso" (Edesa, 2022), por tanto, la mayoría de los emprendedores están estrechamente ligados a su comunidad, lo que les permite identificar oportunidades locales y construir relaciones sólidas con sus clientes, esta publicación menciona cinco razones acerca de la contribución al desarrollo económico de sus comunidades:

Ayudan a su bienestar económico

Cuando creamos una empresa, teneos que comprar insumos, pagar por servicios específicos, en algunos casos contratar personal y en otros casos pagar impuestos. Todos estos factores hacen que la economía se mueva de forma más fluida y haya más dinero circulando en la comunidad.

Generan empleos locales

Partiendo del punto anterior, en la medida en que los pequeños emprendimientos crecen, se abren nuevas posibilidades para generar empleos a las personas de la misma comunidad, lo que mejora su calidad de vida al no tener que salir de su entorno, ni desplazarse grandes distancias para poder emplearse.

Inspiran a otros potenciales emprendedores

Si a un negocio le va bien, otras personas de la comunidad se sentirán motivadas a iniciar un negocio propio.

Pueden contribuir a mejorar el medio ambiente

Al crear una economía más local, las personas tendrán que desplazarse menos en automóviles y servicio público para encontrar lo que necesitan, lo que fomenta una menor contaminación ambiental. Por otro lado, los pequeños negocios necesitan de menos infraestructura, lo que también contribuye al mismo fin.

Crean y reafirman lazos entre los miembros de una comunidad

Los pequeños emprendimientos, al ser atendidos mayoritariamente por sus dueños, son mucho más cercanos y ayudan a generar dinámicas sociales que fortalecen las relaciones de comunidad (Edesa, 2022).

El Comercio Informal

Es un factor dinamizador de la pequeña economía doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos". (García, Bello, & Ormaza, 2019) El comercio informal se concibe como un camino que impulsa el desarrollo del trabajo en personas pertenecientes a familias con economía limitada, se asume entonces, que muchos emprendedores operan en la economía informal, lo que significa que sus negocios no siempre están registrados legalmente. Esto permite a ciertos

emprendedores ser más ágiles, pero también les limita en términos de acceso a financiamiento y beneficios sociales.

Innovación con Recursos Limitados

Según el Manual de Oslo (2006), la innovación se refiere al uso de un conocimiento nuevo, aunque también puede referirse a “una nueva combinación de conocimientos existentes. El proceso de innovar es complejo y requiere de la intervención de varios actores en múltiples campos, ya que en esencia es la creación y transformación del conocimiento que aún no ha sido explotado” (INEC, 2016) lo cual puede ser aplicado a nuevas y diversas situaciones y soluciones. La definición de innovación relacionada a este estudio que se ha seleccionado, está ligada al punto de vista del proceso, porque permite transformar “una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado, o por el que se incorpora un novedoso proceso de fabricación o nuevos métodos de organización o de comercialización en la empresa (capacidad de innovación de la empresa)” (Cámara de Comercio de España) desde esta perspectiva “La innovación es una herramienta utilizada tanto por grandes, medianas y pequeñas empresas para obtener mayores rentabilidades y popularidad entre los clientes” (Almeida, 2022).

Así, los emprendedores innovadores utilizan recursos disponibles de manera innovadora, a menudo desarrollando productos y servicios que responden a las necesidades locales, sin embargo (Rivadeneira, 2023) menciona que dentro de las limitaciones están las principales barreras incluyen el acceso limitado a financiamiento, burocracia y una infraestructura tecnológica deficiente, lo que restringe la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener negocios.

El perfil del emprendedor de Barrio en Ecuador

Un "perfil" es una representación o descripción detallada de las características, cualidades y antecedentes de una persona, grupo u organización. Los perfiles pueden abarcar aspectos como habilidades,

experiencias, intereses, valores y comportamientos, y son utilizados en diversos contextos, desde la selección de personal hasta la segmentación de mercado. El perfil es una herramienta valiosa en diversos ámbitos, ya que permite una comprensión más profunda de las personas y organizaciones, facilitando la toma de decisiones y la planificación estratégica. Un "perfil" se refiere a una descripción o conjunto de características que definen a una persona, grupo, organización o entidad. Puede incluir diversos aspectos, como habilidades, experiencias, personalidad, valores, antecedentes y objetivos, entre los principales elementos para la construcción de un perfil están:

Características Personales

Los emprendedores ecuatorianos suelen mostrar rasgos como la creatividad, la resiliencia y la capacidad de asumir riesgos. Según un estudio de Rodríguez y Rivas (2019), estos atributos son fundamentales para enfrentar los desafíos del entorno empresarial en Ecuador.

Educación y Formación

La mayoría de los emprendedores en Ecuador tiene al menos un nivel educativo superior. Según el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de 2021, un alto porcentaje de emprendedores ha recibido formación específica en áreas relacionadas con su negocio.

Contexto Económico y Social

El entorno económico ecuatoriano presenta tanto oportunidades como desafíos. El acceso a financiamiento es uno de los principales obstáculos. De acuerdo con el estudio de Almeida y Castro (2020), la falta de capital inicial limita el crecimiento de muchos startups en el país.

Innovación y Tecnología

Muchos emprendedores ecuatorianos están incorporando la tecnología en sus modelos de negocio. Un informe de la Cámara de Comercio de Quito (2022) señala que el uso de plataformas digitales ha permitido a los emprendedores expandir su mercado.

Redes de Apoyo

La creación de redes es crucial para los emprendedores en Ecuador. Según un estudio de Gómez y Torres (2018), las conexiones con otros emprendedores, mentores y organizaciones pueden facilitar el acceso a recursos y conocimientos.

CAPÍTULO TERCERO

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE LIDERAZGO

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en la actualidad ha resurgido como una medida de respuesta ante la falta de plazas de empleo como una fuente de ingreso, ante esto el emprendedor ha tenido que superar algunos desafíos y aprovechar las oportunidades para mantener su negocio, que si bien es cierto al ser creado como una alternativa de generar recursos económicos, tiene que conocer la forma correcta de administrar dicho emprendimiento, para ello es importante que conozca sus limitaciones y descubra sus habilidades, de tal manera que pueda desarrollarse en el ámbito administrativo y de liderazgo aplicando las diferentes estrategias en materia de manejo de personal, e identificando competencias que le permitan administrar su negocio y que a la vez contribuya con su comunidad.

Objetivos de aprendizaje

En este capítulo, el emprendedor podrá identificar acciones administrativas básicas y de qué manera alinearlas a su negocio.

- Conocer los factores humanos y modelos de comportamiento
- ¿Cuáles son los diferentes tipos de liderazgo, como están compuesto y sus enfoques
- Identificar las competencias necesarias para la sostenibilidad de un emprendimiento.
- Conocer algunas estrategias para aplicar las competencias de los emprendedores

Factores humanos y modelos de comportamiento

Las personas, actores principales de una sociedad, son la razón de ser de la misma, principalmente por constituir la familia como base fundamental de esa sociedad, como principal recurso para las empresas en la producción de bienes y servicios, como consumidor final de los diversos productos o servicios que actualmente se ofertan, entre otros, es así entonces que es importante conocer los factores humanos y los modelos de comportamiento para comprender que el ser humano no se detiene en la interacción en su entorno o con otras personas que pertenecen a diferentes sectores tanto en lo profesional como personal.

Dentro de estos factores tenemos los fisiológicos como edad, género, habilidades; los psicológicos o de personalidad, como motivación, manejo de emociones; los sociales es decir con respecto a la familia, la cultura, amigos, la sociedad en general; y los cognitivos que tienen que ver con la percepción, atención, toma de decisiones.

Factores humanos

Aunque las metas empresariales pueden variar entre organizaciones, es evidente que los empleados también tienen metas y necesidades personales que son significativas para ellos. A través de la función directiva, los gerentes les apoyan en la realización de estas necesidades personales y en el aprovechamiento de su potencial, al mismo tiempo que contribuyen al logro de los objetivos de la empresa. Por lo tanto, es crucial que los administradores comprendan los roles que desempeñan las personas, así como sus características y personalidades individuales. (koontz, Weihrich, & Cannice, 2012). Las personas no solo son parte esencial del factor productivo, sino también son miembros de sistemas sociales, familias, escuelas, iglesias, asociaciones como consumidores de bienes y servicios que influyen en la demanda. Es decir, interactúan en un amplio sistema social.

Modelo de comportamiento

Teoría de comportamiento de la Pirámide de Maslow

Esta teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, es una de las teorías de la motivación más referidas, la cual estima que las necesidades del individuo tienen una escala ascendente, las cuales conforme se van satisfaciendo dejan de ser un factor motivador. Es por ello que, al aplicar la pirámide de Maslow en la administración básica de emprendimientos de barrio implica entender las necesidades humanas fundamentales y como satisfacerlas para fomentar un ambiente laboral positivo, mejorar la motivación y la productividad de los colaboradores.

Figura 2.

Pirámide de motivación según Maslow

- **Satisfacción de Necesidades Básicas**: En primer lugar, debemos asegurarnos de que los empleados tengan cubiertas sus necesidades fisiológicas y de seguridad. Esto incluye proporcionar un ambiente de trabajo seguro, condiciones adecuadas de trabajo y compensaciones justas. En este sentido los emprendedores se deben enfocar en la calidad de los productos y servicios que ofrecen dirigidos a la satisfacción del cliente, su salud y bienestar.

Un emprendimiento de barrio que ofrece productos accesibles, como una tienda de abarrotes, estaría cubriendo esta necesidad.

- **Fomento del sentido de Seguridad**: El correcto manejo financiero, así como la evaluación de riesgos, la planificación a largo plazo, son algunos factores que permitirán a los emprendedores la continuidad del negocio, por lo tanto, es necesario diseñar un plan de seguridad que cree un ambiente seguro en su establecimiento con la aplicación de alarmas comunitarias, sistema de vigilancia entre otros.
- **Sentido de pertinencia**: Las necesidades sociales y de pertenencia son cruciales en un entorno comunitario es así como un emprendimiento de barrio crea oportunidades para que los empleados se relacionen entre sí, fomenta un ambiente de equipo colaborativo y apoya la integración en la comunidad local. De esta manera se refleja la creación de relaciones comerciales solidas entre clientes, proveedores y empleados, teniendo como punto de encuentro por ejemplo una soda bar o taller de artesanos.
- **Reconocimiento y Autoestima**: Proporcionar reconocimiento por el trabajo bien hecho y ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional. Esto ayuda a satisfacer las necesidades de estima y autoestima de los empleados, fomentando así la motivación y el compromiso con el negocio. Para los emprendimientos es importante crear su imagen empresarial que les permitan ser reconocidos por sus clientes.
- **Autorrealización**: La cúspide de la pirámide de Maslow, se refiere a la necesidad de cumplir las metas obteniendo el éxito personal o profesional. Los emprendedores pueden hacer su contribución en la comunidad al cubrir necesidades específicas relacionadas con la mejorar la calidad de vida de su sector además de mantener un ambiente de trabajo armonioso y productivo.

Al aplicar la pirámide de Maslow en la administración de emprendimientos de barrio, se crea un entorno donde se prioriza el bienestar y la satisfacción de

los empleados, lo cual contribuye significativamente al éxito y al crecimiento sostenible del negocio dentro de la comunidad.

Liderazgo: componentes y enfoques

¿Qué es el liderazgo?

Afortunadamente podemos encontrar líderes en todos los ámbitos, como en la religión, en las instituciones tanto públicas como privadas, en los grupos deportivos, en asociaciones gremiales, en la política, en los centros educativos, hasta en la comunidad donde vivimos, entre otros, pero, ¿que hace que consideremos que una persona tiene liderazgo?, lo reconocemos cuando una persona que tenga o no un puesto de dirección demuestra que tiene la capacidad de lograr sus objetivos con el apoyo de otras personas, a través de esa influencia que tiene en ellas. Tal y como lo mencionan (Hellriegel, Jackson, & Slocum, 2009), “El liderazgo es la relación de influencia entre líderes y los seguidores que luchan por generar un verdadero cambio y resultados que reflejan los fines que comparten”.

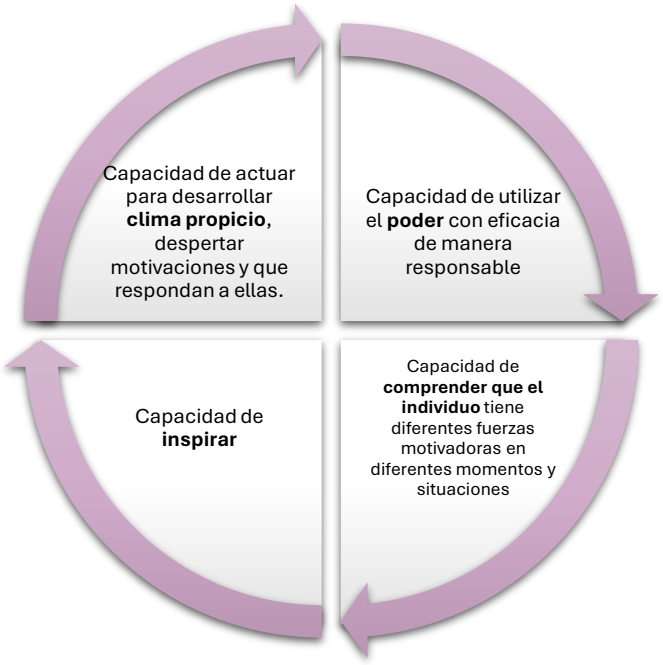
Según Koontz et al. (2012) expresan que el liderazgo se define como “influencia”, es decir, el arte o proceso de influir en las personas para que participan con disposición y entusiasmo hacia el logro de los objetivos del grupo. Cabe recalcar que un líder no debe generar miedo, sino por el contrario se debe ganar el respeto de sus compañeros o sus pares, de los subalternos y también de sus superiores. Es por ello, que el liderazgo está compuesto por ese poder de convencimiento, empatía, apoyo, respaldo, motivación, etc, que ese líder aplica en su ámbito de acción.

Componentes de liderazgo

Es importante resaltar que los líderes representan una inspiración para los subalternos, compañeros de trabajo, o cualquier otra persona con la que se relacione, ya que motiva a otros a poder seguir sus pasos. koontz et al. (2012) manifiestan que la habilidad que tiene una persona para liderar es una combinación de cuatro componentes, los cuales se muestran a continuación:

Figura 3.

Componentes del liderazgo



Fuente. Administración Una perspectiva global y empresarial, (koontz, et al, 2012) pág. 414

Análisis de los componentes

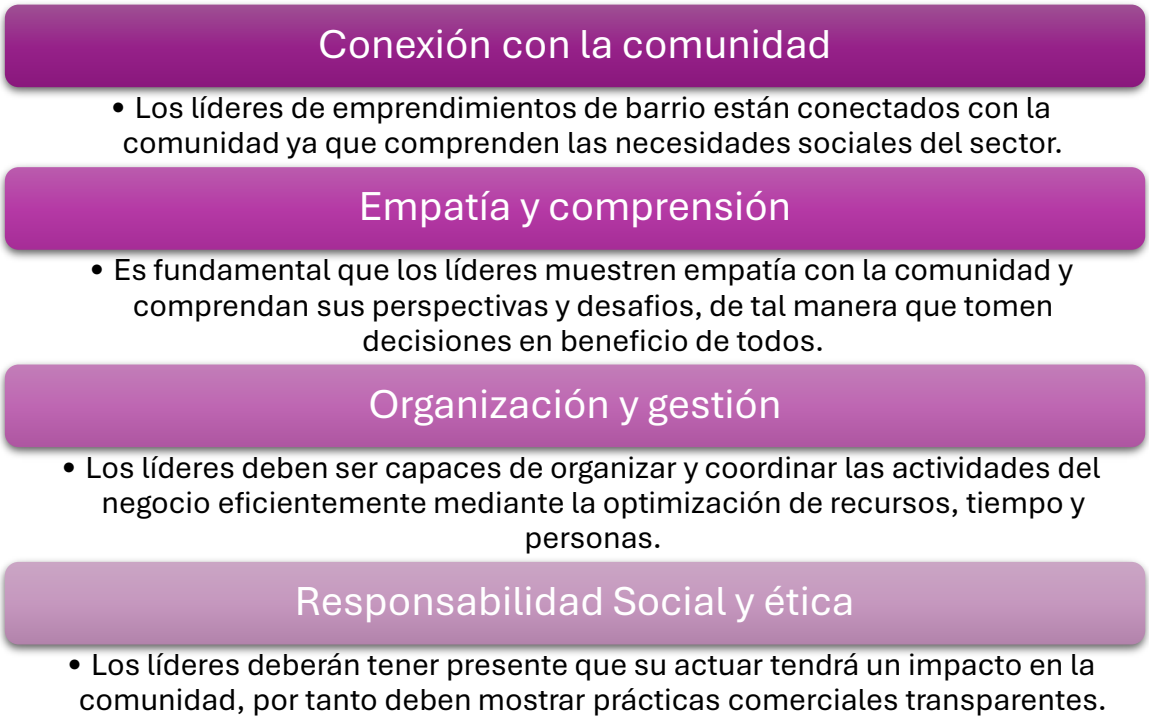
- **Poder.** - En referencia al individuo que tiene la facultad de incidir en otra, a su naturaleza de líder que utiliza todos los recursos disponibles, pero de manera ética, oportuna y sobre todo responsable.
- **Entendimiento básico del individuo. -** Se relaciona con conocer que las personas son diferentes, que tienen distintas motivaciones profesionales o personales, las cuales podrán ser expuestas dependiendo de las circunstancias y el momento en que se encuentren.
- **Capacidad de inspirar**. – Se refiere a lograr infundir en otra persona el deseo, el ánimo de aplicar todo su potencial en un proyecto o actividad.
- **Desarrollo de clima propicio**.- El líder siempre va a tratar de mantener una buena armonía con su equipo de trabajo, mediante

el cumplimiento de las expectativas de sus seguidores, es aquí donde incide el estilo del liderazgo.

Bajo esta premisa es importante resaltar que los emprendimientos de barrio se enfrentan a desafíos que requieren adoptar un enfoque más comunitario y participativo, basado en el empoderamiento local y en la colaboración. El liderazgo se caracteriza por una serie de componente que se adaptan a las necesidades de la comunidad, entre ellas las siguientes:

Figura 4.

Componentes del liderazgo en emprendimientos de barrio.



Enfoques de liderazgo

Existen estudios previos basados en identificar las características que deben poseer los lideres, desde el concepto que, los líderes nacen y no se hacen, hasta las últimas investigaciones tratando de definir ciertas características físicas, mentales y de personalidad que permitan definir criterios sobre su conceptualización, Sin embargo los estudios continúan y se pueden identificar algunos puntos importantes para tal efecto, como conducción hacia el

logro, motivación, energía, iniciativa, aspiración de dirigir , honestidad, confianza en sí mismo, habilidad cognoscitiva, comprensión del negocio, entre otros.

Entre las opiniones más comunes en cuanto al enfoque contemporáneo del liderazgo (Robbins & Coulter, 2010) presentan: Liderazgo transformacional-transaccional, liderazgo carismático-visionario y el liderazgo de equipos.

a) Liderazgo transaccional: Hace énfasis entre el líder y los seguidores, estableciendo expectativas claras y recompensando el cumplimiento de objetivos. De esta manera recompensan castigan para motivar a los subalternos como una forma de garantizar el cumplimiento de metas.
b) Liderazgo situacional: Resalta el adaptar el estilo de liderazgo a las necesidades y el nivel de desarrollo de los seguidores. Por tanto, evalúan las capacidades y la disposición de seguidores y ajustan su estilo de liderazgo en consecuencia.
c) Liderazgo carismático: Presenta la capacidad del líder para inspirar y motivar a los seguidores a través de su carisma personal y su visión convincente generando entusiasmo y compromiso y de esta manera alcanzar los objetivos planteados.
d) El liderazgo de equipos es esencial en las organizaciones contemporáneas, donde el trabajo en equipo es cada vez más prevalente. A diferencia del liderazgo tradicional, el líder de equipo asume un rol distinto, cuya relevancia crece continuamente. El cambio hacia equipos de empleados presenta desafíos para muchos líderes, quienes necesitan adquirir habilidades específicas diferentes a las del liderazgo convencional.

Ahora bien, nos queda claro que existen diferentes estilos o modelos de liderazgo, cuya aplicación dependerá del propósito que se persigue y la capacidad de adaptación de las personas en su entorno. Los enfoques de liderazgo en los emprendimientos de barrio se adaptan a las dinámicas comunitarias y a las necesidades específicas del entorno local. Es decir, no solo dirigen sus negocios, sino que también se involucran en las actividades del

barrio, pues comprenden las necesidades de los clientes locales. Bajo ese contexto podemos destacar:

- Liderazgo participativo: Se enfoca en involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la dirección del emprendimiento. Los líderes fomentan la participación y valoran las contribuciones de todos los involucrados.
- Liderazgo colaborativo: Se centra en la colaboración y la construcción de relaciones sólidas con otros actores locales, como negocios vecinos, organizaciones comunitarias y autoridades gubernamentales. Los líderes buscan oportunidades para trabajar en conjunto en proyectos que beneficien a la comunidad en su conjunto.
- Liderazgo de servicio: Se caracteriza por un enfoque en servir a la comunidad y satisfacer sus necesidades. Los líderes están comprometidos con el bienestar de los residentes locales y buscan activamente formas de mejorar la calidad de vida en el barrio.

Estos enfoques de liderazgo se basan en las dinámicas comunitarias y en el compromiso con el desarrollo sostenible y equitativo del barrio. Es parte de una descripción común de liderazgo en el contexto comunitario. Son fundamentales para establecer relaciones sólidas y construir una comunidad vibrante y próspera.

Las competencias

Mucho se dice sobre las competencias que tiene o debe tener una persona, ya sea para ser considerara dentro de un proceso de selección mediante reclutamiento externo, o también, al evaluar las habilidades que haya podido demostrar el colaborador en el desarrollo de sus actividades al querer postularse a un puesto dentro de una empresa al aplicarse el reclutamiento interno, pues comúnmente dichas competencias son determinadas en función de su desempeño. Una empresa o negocio será competitiva en la medida que cuente con personal capacitado y que además demuestre que es apto para el

cargo que realiza, reflejando los resultados esperados por los cuales fue contratado.

Entonces, ¿Qué podemos definir como competencias?

Las competencias son todas aquellas habilidades que posee una persona al desarrollar una actividad que lo destaca sobre otra, y que va ligado estrechamente con su comportamiento ante diferentes situaciones que debe afrontar, representa también todo el conocimiento específico en un área, tema, u otro, que le permite resolver problemas, tomar decisiones asertivas, es decir; lograr ser realmente productivo.

Por lo que es importante esclarecer cual es el concepto básico de competencias, por lo que citamos el criterio de algunos expertos:

Según Chiavenato (2011), las competencias básicas (en forma de conocimientos, habilidades, actitudes, intereses, rasgos, valor u otra característica personal) son las cualidades personales esenciales para desempeñar las actividades y que diferencian el desempeño de las personas. Para Alles (2006) El término competencia hace referencia a características de personalidad, devenidas comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Cada puesto de trabajo puede tener diferentes características en empresas y/o merca- dos distintos.

Al hablar de competencias, debemos tener en cuenta cuales son las competencias que requiero que posean mis colaboradores, lo cual va a depender del tamaño de la empresa o negocio, y del tipo de actividad económica que se desarrolla, es por esto que, el personal del área de recursos humanos o los encargados de la administración del personal, realizan el levantamiento de información acorde a las necesidades de capacitación de cada área, las cuales serán especificas en función de la tarea que realizan. Entre las competencias que exigen los nuevos ambientes de negocios, podemos mencionar las siguientes:

Fuente: Administración de Recursos Humanos, El capital humano de las organizaciones, Idalberto Chiavenato (2011).

1) Aprender a aprender.- Las personas deben contribuir de manera constructiva en todo, por lo que es necesario que estén dispuesto al aprendizaje continuo.
2) Comunicación y colaboración.- En el pasado, el buen desempeño se evaluaba por la realización de tareas repetitivas y la calificación se enfocada en cada tarea individual, actualmente, con la adopción de equipos, la eficiencia personal está más relacionada con habilidades para la comunicación y colaboración.
3) Patrocinio creativo y resolución de problemas.- Anteriormente, la administración paternalista era responsable de la solución de problemas y de aumentar la productividad del colaborador. En la actualidad se busca que el propio colaborador sea quien mejore y agilice su trabajo, por lo que debe pensar creativamente, solucionar problemas, plantear mejoras.
4) Conocimiento tecnológico. – Hablar de tecnología anteriormente se pensaba que estaba relacionado con el funcionamiento de

máquinas. Actualmente, se destaca la utilización de equipos de información que conectan a las personas para realizar diversas actividades como intercambiar ideas, mejorar procesos, etc.

5) Conocimiento de los negocios globales. - Es necesario contar con profesionales capacitados en habilidades que consideren el ambiente competitivo global, cambiante y volátil.
6) Desarrollo de liderazgo. - Actualmente, es predominante desarrollar a personas capaces de dirigir a la empresa. Por tanto, se remplazan programas de educación externos para ejecutivos por programas personalizados de aprendizaje.
7) Autoadministración de la carrera. - En una sociedad que evoluciona, las personas deben comprometerse en contar con los conocimientos y competencias necesarios tanto para sus actividades actuales como futuras. Existen centros virtuales especializados en desarrollo de carrera que identifican las mejores técnicas de aprendizaje.

Competencias de líderes

Admitamos que no siempre quien asume un cargo de supervisión, coordinación o dirección es un líder, podríamos darlo por sentado que debe ser así, sin embargo, existen ocasiones en que el verdadero líder de grupo es otra persona en el área de trabajo. Es por esto lo que; los responsables de la selección y contratación de personal deben asegurarse de contar con colaboradores que cumplan con las necesidades de la empresa o negocio, es decir de acuerdo con el perfil del cargo.

Es importante tener claro, que no es posible trabajar en equipo sin una comunicación eficaz, ni se podrá poseer liderazgo sin ella. Del mismo modo, un líder fomentará el trabajo en equipo y la comunicación eficaz y una persona que posea comunicación eficaz será mejor líder o trabajador en equipo (Alles, Diccionario de Competencias La Trología: Nuevos conceptos y enfoques, 2009). Para poder evidenciar que una persona posee ciertas competencias, es necesario determinar o contrarrestar con los comportamientos observables, por

lo cual, a continuación, se presentan algunas competencias principales que poseen los líderes con los comportamientos que deberían demostrar:

Tabla 3.

Competencias y comportamientos de líderes

Competencias	**Comportamientos**
Competencia de liderazgo Capacidad para generar compromiso y lograr el respaldo de sus superiores con vistas a enfrentar con éxito los desafíos de la organización. Capacidad para asegurar una adecuada conducción de personas, desarrollar el talento, y lograr y mantener un clima organizacional armónico y desafiante. Alles, M. A. (2009). p156.	Comportamientos cotidianos relacionados con el estilo de conducción del equipo de trabajo y la creación de compromiso tanto de superiores como de subordinados • Diseña estrategias, procesos, cursos de acción y métodos de trabajo con el propósito de asegurar una exitosa conducción de personas y desarrollar su talento. • Delinea estrategias y cursos de acción con el fin de lograr el compromiso y el respaldo de las distintas áreas de la organización para alcanzar la estrategia. • Genera y mantiene de un modo activo un clima organizacional armónico y desafiante. • Es un referente dentro de la organización por su liderazgo y su capacidad para lograr el desarrollo de todos los integrantes. • Evidencia visión y proyección de largo plazo en la conducción y desarrollo de personas.
Competencia en la comunicación Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás a fin de alcanzar los objetivos organizacionales, y para mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto formales e informales, que abarquen los diferentes niveles de la organización. Alles, M. A. (2009). p172.	Comportamientos cotidianos respecto de la relación con otras personas • Escucha y entiende a los demás, manteniendo canales de comunicación abiertos. • Transmite en forma clara y oportuna la información requerida por los demás, facilitando la consecución de los objetivos organizacionales. • Adapta su estilo comunicacional a las características particulares de la audiencia o interlocutor. • Estructura canales de comunicación organizacionales que permiten establecer relaciones en todos los sentidos (ascendente, descendente, horizontal) y promueven el intercambio inteligente de información. • Desarrolla redes de contacto formales e informales que permiten crear un ámbito positivo de intercomunicación. .
Competencia para la planeación y gestión La capacidad de planificación y organización representa la Capacidad para determinar eficazmente metas y prioridades de su tarea, área o proyecto, y especificar las etapas, acciones, plazos y recursos requeridos para el logro de los objetivos. Incluye utilizar mecanismos de seguimiento y verificación de los grados de avance de las distintas tareas para mantener el control del proceso y aplicar las medidas correctivas necesarias. Alles, M. A. (2009). p168.	Comportamientos relacionados con la realización de las tareas a cargo, su seguimiento, cumplimiento de metas y fijación de prioridades • Diseña métodos de trabajo organizacionales que permiten determinar eficazmente metas y prioridades para todos los colaboradores. • Especifica las etapas, acciones, plazos y recursos requeridos para el logro de los objetivos fijados para la organización, en general, así como para cada etapa en particular. • Diseña e implementa mecanismos de seguimiento y verificación de los grados de avance de las distintas etapas para mantener el control de los proyectos o procesos y poder, de ese modo, aplicar las medidas correctivas que se revelan necesarias. • Se anticipa a posibles obstáculos que puedan interferir en la obtención de las metas y prioridades organizacionales. • Es un referente en materia de planificación y organización, tanto a nivel personal como organizacional.

Competencia en el trabajo en equipo Capacidad para colaborar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar con otras áreas de la organización con el propósito de alcanzar, en conjunto, la estrategia organizacional, subordinar los intereses personales a los objetivos grupales. Implica tener expectativas positivas respecto de los demás, comprender a los otros, y generar y mantener un buen clima de trabajo. Alles, M. A. (2009). p195.	Comportamientos relacionados con la participación en grupos con objetivos comunes y el grado de compromiso asumido con ellos • Fomenta el espíritu de colaboración en toda la organización. • Promueve el intercambio entre áreas y orienta el trabajo de pares y colaboradores a la consecución de la estrategia organizacional. • Expresa satisfacción por los éxitos de otros, pertenecientes o no al grupo inmediato de trabajo, y alienta a todos a obrar del mismo modo. • Subordina los intereses personales a los objetivos grupales, con el propósito de alcanzar las metas organizacionales de corto, mediano y largo plazo, y apoyar el trabajo de todas las áreas que forman parte de la organización. • Es un ejemplo de colaboración en toda la organización, y se destaca por comprender a los otros y generar y mantener un buen clima de trabajo.
Competencia en la acción estratégica Competencia Pensamiento estratégico Capacidad para comprender los cambios del entorno y establecer su impacto a corto, mediano y largo plazo en la organización, optimizar las fortalezas internas, actuar sobre las debilidades y aprovechar las oportunidades del contexto. Implica la capacidad para visualizar y conducir la organización con un enfoque integral, y lograr objetivos y metas retadores, que se reflejen positivamente en el resultado organizacional. Alles, M. A. (2009). p187.	Comportamientos relacionados con la comprensión del entorno y sus cambios • Se anticipa a los cambios del entorno y establece su impacto a corto, mediano y largo plazo. • Diseña políticas y procedimientos que permiten optimizar el uso de las fortalezas internas de la organización y actuar sobre sus debilidades. • Detecta y aprovecha las oportunidades del entorno logrando beneficios para la organización. • Fija la visión de la organización y conduce a esta como un sistema integral, para lograr objetivos y metas retadoras, que se reflejen positivamente en el resultado corporativo. • Es considerado en el mercado como una autoridad en materia de pensamiento estratégico.
(Alles, Diccionario de Competencias La Trología: Nuevos conceptos y enfoques, 2009)	

Fuente: (Alles, 2009)

Aplicación práctica de las competencias del emprendedor

Con la finalidad de poder aportar al desarrollo de los emprendedores, a continuación, se presentan algunas estrategias alineadas a las competencias mencionadas anteriormente.

- Liderazgo: Organizar talleres de liderazgo para que los emprendedores puedan aprender a tomar decisiones efectivas y que sean de inspiración a sus equipos de trabajo. Mediante el uso de estudios de caso de líderes exitosos en comunidades similares a su entorno.

- Aplicación. - Asignar mentores capacitados a los emprendedores para brindar orientación. Esto permitirá fomentar la autoconfianza y la capacidad de asumir responsabilidades a través de simulaciones con ejercicios prácticos.
- Comunicación: Realizar sesiones de juego de roles donde los emprendedores se ponen en la piel de otras personas e interpretan una situación imaginaria donde practiquen la demostración de sus productos o servicios, logrando la negociación con proveedores y clientes.
- Aplicación. - Enseñar con claridad ciertas técnicas para comunicar ideas de manera efectiva. Permitiendo entender la importancia de escuchar a los clientes y al equipo para cubrir sus necesidades.
- Trabajo en equipo: Organizar actividades como team building, también conocido como como construcción de equipos, es una técnica que incentiva la colaboración y confianza entre los miembros del equipo.
- Aplicación. - Asignar roles ayuda a los emprendedores a definir de manera precisa las responsabilidades dentro de un equipo. Además, que podrán aplicar técnicas para manejar y resolver conflictos.
- Pensamiento Estratégico: Ejecutar reuniones de planificación estratégica donde los emprendedores puedan desarrollar y revisar sus planes de negocio, identificar posibles riesgos y las acciones a seguir.
- Aplicación. - Analizar el mercado y su entorno, permitirá a los emprendedores identificar las oportunidades y amenazas de su negocio, de esta manera podrán establecer metas corto, mediano y largo plazo mediante el desarrollo de estrategias aplicadas a cada negocio de manera particular.

CONCLUSIÓN

El desarrollo de competencias administrativas y de liderazgo es fundamental para el éxito de los emprendimientos de barrio. Ya que permite a los emprendedores a gestionar de manera eficiente sus negocios además de inspirar a su equipo en lograr objetivos comunes.

Las competencias administrativas, son el pilar fundamental para la toma de decisiones y la optimización de recursos, Así como las competencias de liderazgo son esenciales para crear y mantener un ambiente de trabajo colaborativo.

En el contexto de los emprendimientos de barrio, en que los recursos son limitados, se vuelve imperativo que los emprendedores desarrollen sus habilidades, esto les permitirá estar preparados para afrontar los constantes desafíos de mantener su negocio, pero también aprovechar las oportunidades que se presentan a nivel local, promoviendo además el desarrollo de la comunidad a la que pertenecen.

CAPÍTULO CUARTO

MICROEMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE: INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA EDUCACIÓN DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ambientales y sociales, el microemprendimiento sostenible se presenta como una alternativa viable y necesaria para fomentar el desarrollo económico sin comprometer el bienestar del planeta.

Este capítulo explora la intersección entre el microemprendimiento y la sostenibilidad, destacando la importancia de integrar principios sostenibles en la educación de negocios.

A medida que las nuevas generaciones de emprendedores emergen, es crucial que estén equipadas con las herramientas y conocimientos necesarios para crear empresas que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental.

A través de un enfoque práctico y teórico, este capítulo busca inspirar a los futuros líderes empresariales a adoptar un modelo de negocio que priorice la sostenibilidad, promoviendo así un cambio positivo en sus comunidades y en el mundo.

Objetivos de Aprendizaje:

Al finalizar este capítulo, los micro emprendedores serán capaces de:

- Comprender la sostenibilidad como concepto clave.
- Integrar la sostenibilidad en la educación de negocios.
- Desarrollar competencias claves para el microemprendimiento sostenible.
- Identificar desafíos y perspectivas futuras.

- Aplicar la sostenibilidad como estrategia para el éxito a largo plazo.
- Fomentar una mentalidad crítica y reflexiva.

Los microemprendimientos de barrios juegan un papel fundamental en la economía local, generando empleo, ingresos y dinamizando la vida comunitaria. Sin embargo, muchos de estos enfrentan desafíos que ponen en riesgo su sostenibilidad, como la competencia, la falta de financiamiento y la dificultad para acceder a mercados.

La sostenibilidad de los microemprendimientos de barrios es un desafío complejo que requiere de un enfoque integral. Los consejos estratégicos descritos en este capítulo pueden servir como punto de partida para que los micro emprendedores desarrollen planes de acción específicos que les permitan alcanzar sus objetivos y contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades.

Contexto y relevancia del microemprendimiento sostenible

El microemprendimiento sostenible es un concepto que está adquiriendo cada vez más importancia debido a su capacidad para abordar cuestiones ambientales y sociales sin dejar de ser económicamente viable. Los siguientes son aspectos clave del contexto y la importancia de los microemprendimientos sostenibles:

Definición de microemprendimiento sostenible

Emprendimiento sostenible es en esencia la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad (Moreno Rodríguez, 2016). Estos tipos de negocios buscan generar beneficios económicos a largo plazo a la vez que se protege el medio ambiente y se promueve la equidad social; por lo que, buscan resolver los problemas sociales y ambientales a través de sus negocios (García Cabezas, 2023).

El emprendimiento sostenible no es solo mejor para el medio ambiente, es una oportunidad y garantía de futuro. Los consumidores son cada vez más

conscientes de la importancia del cuidado del planeta y buscan proyectos realmente comprometidos con la sostenibilidad.

El microemprendimiento sostenible se define como el establecimiento y desarrollo de nuevos negocios o empresas que se esfuerzan por crear un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad sin comprometer las necesidades y los recursos del mundo futuro (Grupo-Epm, 2023). Estos emprendimientos equilibran el beneficio económico con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida. Se centran en tres dimensiones clave: económica, social y ambiental.

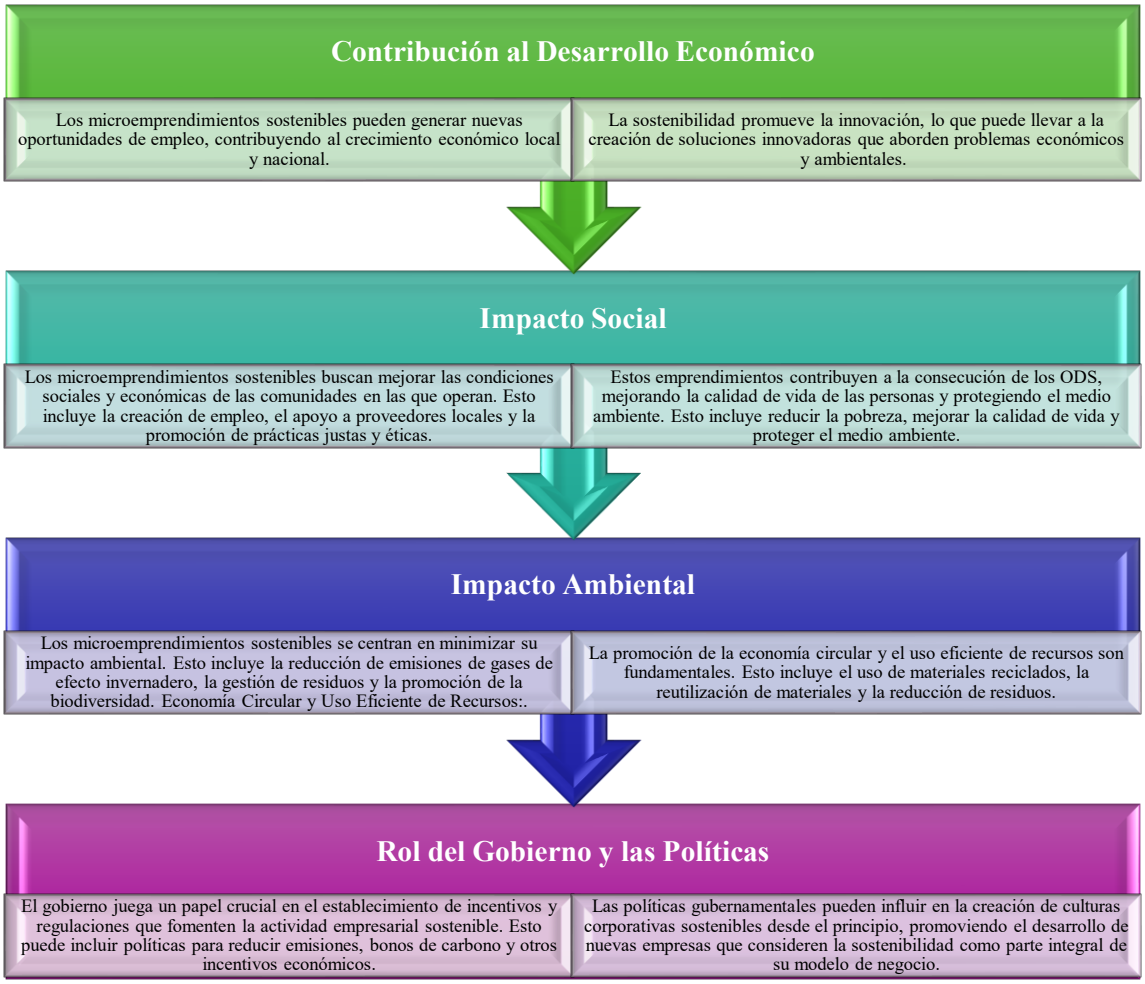
Importancia del microemprendimiento sostenible en el desarrollo económico y social

El microemprendimiento sostenible se ha vuelto cada vez más importante en el mundo actual, donde las cuestiones ambientales, la desigualdad social y las disparidades económicas son desafíos importantes. Al adoptar prácticas sostenibles, los empresarios pueden desempeñar un papel crucial a la hora de abordar estos problemas y crear un futuro más sostenible (Zreik, 2024).

El microemprendimiento sostenible es esencial para el desarrollo económico y social, ya que contribuye a la generación de empleo, el crecimiento económico, la mejora de las condiciones sociales y la protección del medio ambiente. Al integrar prácticas sostenibles, estos emprendimientos pueden reducir su impacto ambiental, mejorar la calidad de vida de las comunidades y contribuir a la consecución de los ODS. La educación, la conciencia y el apoyo gubernamental son fundamentales para fomentar y sostener estos esfuerzos.

Figura 5.

Importancia del micro emprendimiento



Fuente: (Moreno Rodríguez, 2016)

Retos y oportunidades del microemprendimiento sostenible en el contexto actual

Mejía et al. (2021) describieron retos y oportunidades del microemprendimiento sostenible donde abordaron el constante desarrollo y evolución del mercado, esto ha provocado la existencia de diferentes tipos de microemprendimientos, de los cuales participan factores importantes como el desarrollo social, la tecnología, el crecimiento económico, la política, entre otros; mismos que tienen un impacto directo en los cambios del mercado:

Retos:

1) **Acceso limitado a capital y financiamiento:** Los microempresarios a menudo carecen de acceso a capital formal, lo que les dificulta invertir en su negocio, expandirse y mejorar su competitividad.
2) **Competencia desleal:** Los microemprendimientos suelen competir con empresas más grandes y establecidas que tienen mayores recursos y acceso a mercados.
3) **Infraestructura y servicios deficientes:** La falta de acceso a infraestructura básica como agua, saneamiento, electricidad y transporte puede dificultar el funcionamiento de los microemprendimientos.
4) **Inseguridad y violencia:** La inseguridad y la violencia pueden disuadir a los clientes de visitar los microemprendimientos y afectar negativamente su desarrollo.
5) **Falta de capacitación y habilidades:** Los microempresarios a menudo carecen de las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar su negocio de manera efectiva, incluyendo aspectos como marketing, finanzas y gestión de inventarios.
6) **Dificultades para acceder a nuevos mercados:** Los microemprendimientos suelen tener dificultades para acceder a nuevos mercados y ampliar su base de clientes.
7) **Impacto ambiental:** Las actividades de los microemprendimientos pueden tener un impacto ambiental negativo, si no se gestionan adecuadamente.
8) **Falta de apoyo institucional:** Los microemprendimientos suelen recibir un apoyo limitado por parte de las instituciones públicas y privadas.

A pesar de estos retos, existen muchas estrategias que los microemprendimientos de barrios pueden implementar para mejorar su sostenibilidad. Algunas de estas estrategias incluyen:

- **Desarrollar un plan de negocio sólido:** Un plan de negocio bien elaborado puede ayudar a los microempresarios a establecer

objetivos claros, identificar las estrategias adecuadas y tomar decisiones informadas.

- **Acceder a capacitación y asistencia técnica:** Existen diversos programas y organizaciones que ofrecen capacitación y asistencia técnica a los microempresarios, ayudándoles a mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas como gestión empresarial, marketing y finanzas.
- **Construir redes y alianzas:** La colaboración con otros microempresarios, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales puede ayudar a los microemprendimientos a acceder a nuevos recursos, mercados y oportunidades.
- **Adoptar prácticas sostenibles:** La implementación de prácticas sostenibles puede ayudar a los microemprendimientos a reducir su impacto ambiental, mejorar su imagen pública y atraer a clientes conscientes del medio ambiente.
- **Aprovechar la tecnología:** La tecnología puede ser una herramienta poderosa para que los microemprendimientos mejoren su eficiencia, amplíen su alcance y se conecten con nuevos clientes.

Oportunidades:

- **Creciente demanda de productos y servicios sostenibles:** Los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad y buscan productos y servicios que sean ecológicos, socialmente responsables y éticamente producidos.
- **Avance de las tecnologías:** Las nuevas tecnologías, como la internet, las redes sociales y el comercio electrónico, pueden brindar a los microemprendimientos nuevas herramientas para acceder a nuevos mercados, reducir costos y mejorar su eficiencia.
- **Mayor apoyo de instituciones y programas:** Existen cada vez más programas e iniciativas gubernamentales y no gubernamentales que brindan apoyo a los microemprendimientos,

incluyendo financiamiento, capacitación, asistencia técnica y acceso a mercados.

- **Crecimiento de la economía circular:** La economía circular, que promueve el uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos, ofrece nuevas oportunidades para los microemprendimientos que buscan desarrollar modelos de negocio sostenibles.
- **Mayor conciencia social y ambiental:** La creciente conciencia social y ambiental entre la población crea un entorno favorable para el desarrollo de microemprendimientos sostenibles.

Los microemprendimientos sostenibles es una estrategia clave para abordar los desafíos globales actuales y garantizar un futuro más sostenible y responsable. Al integrar prácticas sostenibles, estos negocios pueden reducir su impacto ambiental, mejorar las condiciones económicas y sociales de sus comunidades y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La importancia de estos negocios queda demostrada por la creciente necesidad de desarrollo sostenible, acceso a financiación específica y mejora de la reputación y la marca. Esto no sólo es bueno para el planeta y las generaciones futuras, sino que también puede crear una ventaja competitiva y mejorar la rentabilidad de un negocio a largo plazo.

La sostenibilidad como concepto clave

La sostenibilidad es un concepto clave que integra múltiples dimensiones para asegurar un desarrollo equilibrado y responsable. A continuación, se detallan los aspectos fundamentales de la sostenibilidad:

Definición y dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, social y económica)

La sostenibilidad se define como un enfoque integrado que busca equilibrar las dimensiones ambiental, social y económica. Cada dimensión es esencial para abordar eficazmente los desafíos globales. Para (Sintetia, 2020) la sostenibilidad tiene tres dimensiones importantes para lograr un mundo más habitable y largoplacista: económica, medioambiental y social.

Sostenibilidad Ambiental: se centra en la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales. Esto incluye implementar prácticas que reduzcan el impacto ambiental, como reducir las emisiones de carbono, proteger la biodiversidad y utilizar energía renovable. Este enfoque esencial para garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de un entorno saludable y habitable (Enel, 2023). De manera que, los negocios para lograr alcanzar una sostenibilidad medioambiental deben considerar lo siguiente:

Figura 6.

Sostenibilidad medio ambiental

Fuente: (Enel, 2023)

Sostenibilidad Social: busca un equilibrio entre el crecimiento económico y la igualdad social. Su objetivo es garantizar que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los sectores de la sociedad, promoviendo la justicia social. Esto reducir la desigualdad, promover el trabajo decente y el acceso a servicios básicos (Universitat Carlemany, 2024).

Por lo que, los negocios para lograr la sostenibilidad social es necesario superar:

Figura 7.

Sostenibilidad social

Fuente: (Enel, 2023)

Sostenibilidad Económica: se refiere a la implementación de prácticas que sean rentables y social y ambientalmente responsables. Esto significa crear modelos de negocio que no sólo busquen beneficios económicos, sino que también tengan en cuenta las externalidades sociales y ambientales. La innovación juega un papel clave en esto, contribuyendo al desarrollo de soluciones sostenibles que puedan competir con las prácticas tradicionales (Enel, 2023).

En efecto los negocios deben considerar factores que influyen en la sostenibilidad económica:

Figura 8.

Sostenibilidad económica

Fuente: (Enel, 2023)

Principios y valores fundamentales de la sostenibilidad

Los principios y valores básicos del desarrollo sostenible son esenciales para guiar las actividades de desarrollo que respeten el equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía. Según la Fundación Matrix Investigación y Desarrollo Sostenible (2023) menciona que:

La sostenibilidad debe ser un deseo de la sociedad humana y sus actividades en relación con la naturaleza: es hacer duradero lo bueno que tenemos o disfrutamos y mejorar lo negativo que creamos o padecemos. Se aplica al desarrollo (desarrollo sostenible) o a cualquier actuación humana con efectos significativos. Son principios porque contienen ideas fundamentales orientadoras. Son universales porque se extienden a todas las actividades, a todo el mundo, a todos los tiempos (Fundación Matrix Investigación y Desarrollo Sostenible, 2023):

- Equidad Social: se centra en mejorar la calidad de vida de todas las personas, promoviendo la cohesión social y garantizando que los recursos y beneficios del desarrollo sean accesibles para todos, tanto en el presente como en el futuro. Se busca una equidad intra generacional (entre las generaciones actuales) y una equidad intergeneracional (entre generaciones presentes y futuras).

- Responsabilidad Compartida: la sostenibilidad requiere que todos los actores sociales, incluidos gobiernos, empresas y ciudadanos, asuman un papel activo en la protección del medio ambiente y en la promoción del bienestar social. Este principio enfatiza la necesidad de colaboración y compromiso colectivo.
- Precaución: sugiere que, ante la incertidumbre sobre los efectos ambientales de una acción, se debe evitar proceder si existe la posibilidad de causar daños severos e irreversibles. Este enfoque busca prevenir el daño ambiental antes de que ocurra.
- Integración ambiental: promueve la consideración de los aspectos ambientales en todas las decisiones de desarrollo. Se busca que las políticas y acciones económicas no solo sean viables en términos financieros, sino que también respeten y protejan los ecosistemas
- Sostenibilidad ambiental: implica el uso responsable de los recursos naturales, asegurando que su explotación no exceda la capacidad de regeneración de los ecosistemas. Esto incluye la gestión adecuada de recursos renovables y no renovables, así como la reducción de la contaminación
- Participación pública: la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones es fundamental. La participación pública asegura que las voces de todos los sectores de la sociedad sean escuchadas y consideradas, promoviendo así un desarrollo más justo y equitativo
- Principio de contaminador-pagador: establece que quienes causan contaminación deben asumir los costos asociados con la misma. Esto incentiva a las empresas y a los individuos a adoptar prácticas más sostenibles y responsables

Los microemprendimientos pueden aplicar los principios y valores básicos del desarrollo sostenible de diferentes maneras para promover un desarrollo más equilibrado y responsable.

- **Equidad Social:** los microemprendimientos pueden contribuir a la equidad social creando oportunidades de empleo para grupos desfavorecidos como las mujeres y los jóvenes. Al ofrecer oportunidades de empleo en comunidades desfavorecidas, ayudan a mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza (Durán, 2017).
- **Responsabilidad compartida:** estas empresas pueden asumir una responsabilidad compartida implicando al público en sus actividades. Esto puede incluir involucrar a los clientes en las decisiones sobre productos y servicios y trabajar con otras microempresas y organizaciones locales para resolver problemas comunes (Helouani, 2022).
- **Precaución:** estas microempresas pueden aplicar el principio de precaución al evaluar el impacto de sus actividades en el medio ambiente. Por ejemplo, pueden optar por utilizar materiales reciclados o biodegradables y evitar actividades que puedan dañar el medio ambiente, como la sobreexplotación de los recursos naturales (Pacto Mundial Red Española, 2024).
- **Integración Ambiental:** la sostenibilidad ambiental se puede incorporar al modelo de negocio adoptando medidas para reducir el consumo de energía y agua. Por ejemplo, el uso de tecnologías limpias y métodos de producción sostenibles puede ayudar a minimizar el impacto ambiental de las microempresas (Centro RS, 2024).
- **Sostenibilidad Económica:** las microempresas pueden lograr un desarrollo económico sostenible implementando medidas de optimización de costos y recursos. Esto incluye una gestión eficaz del inventario y la búsqueda de mercados sostenibles que valoren los productos y servicios responsables (Pacto Mundial Red Española, 2024).

- **Participación pública:** fomentar la participación pública es clave. Las microempresas pueden organizar talleres y eventos comunitarios para educar a los consumidores sobre la sostenibilidad y promover el consumo responsable, creando así conexiones más fuertes con la comunidad (Durán, 2017).
- **Principio de Contaminador-Pagador:** las microempresas pueden aplicar este principio asumiendo la responsabilidad de los residuos que generan. Una forma eficaz de cumplir con este principio y mejorar la imagen de una empresa puede ser implementar un sistema de reciclaje y reducir el consumo de plástico (Centro RS, 2024).

Las microempresas desempeñan un papel importante en el logro del desarrollo sostenible. Al aplicar estos principios, no sólo pueden promover un desarrollo más sostenible sino también aumentar su competitividad y sostenibilidad en el mercado. La implementación de prácticas sostenibles puede abrir nuevas oportunidades comerciales y fortalecer las relaciones con las comunidades.

Importancia de la sostenibilidad para el futuro de los negocios y la sociedad

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para el futuro de las empresas y la sociedad porque integra los aspectos económicos, sociales y ambientales necesarios para el desarrollo a largo plazo. Estas son las razones por las que la sostenibilidad es importante en los contextos empresariales y sociales:

- **Compromiso con el futuro:** las empresas reconocen que la sostenibilidad no es sólo una tendencia sino compromiso necesario para garantizar un futuro próspero. Esto implica adoptar prácticas que beneficien no sólo a la organización sino también al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto (Salgado, 2023).
- **Ventaja competitiva:** la sostenibilidad se ha convertido en una ventaja competitiva. Las investigaciones muestran que una gran

proporción de empresas cree que la sostenibilidad mejorará su posición en el mercado. Esto se debe al creciente interés de consumidores e inversore por apoyar a empresas que demuestren responsabilidad social y medioambiental (Pacto Mundial Red Española, 2023).

- **Reducción de riesgos:** las prácticas sostenibles ayudan a las empresas a minimizar los riesgos asociados con las fluctuaciones de recursos, las regulaciones ambientales y las demandas cambiantes del mercado. Esto conduce a una mayor estabilidad financiera y operativa a largo plazo.
- **Innovación y eficiencia:** la adopción de prácticas sostenibles impulsará la innovación a medida que las empresas busquen nuevas soluciones para reducir su impacto ambiental. Esto incluye la adopción de tecnología limpias y la optimización de procesos, que también pueden ayudar a reducir los costos operativos.

La sostenibilidad es esencial para el futuro de las empresas y la sociedad. Esto no sólo permite a las empresas actuar de manera más responsable, sino que también garantiza su rentabilidad y competitividad en un mundo en constante cambio. Por lo tanto, adoptar un enfoque sostenible es una estrategia clave para cualquier organización que quiera prosperar en el siglo XXI.

De manera que, la sostenibilidad es esencial para que los microemprendimientos no sólo sobrevivan un entorno competitivo, sino que también contribuyan positivamente a la sociedad y el medio ambiente. La sostenibilidad es importante para los microemprendimientos porque les permite competir eficazmente, reducir costos y contribuir al bienestar social y ambiental.

Por lo que, adoptar un enfoque sostenible no es sólo una responsabilidad moral sino también una estrategia inteligente para garantizar la rentabilidad y el éxito a largo plazo en un mercado que reconoce cada vez más la importancia de la sostenibilidad. En síntesis, la sostenibilidad es importante para el futuro de las microempresas y de la sociedad en su conjunto debido a su impacto multifacético en la economía, el medio ambiente y el bienestar social. Estas son las razones clave por lo que, la sostenibilidad es importante:

Figura 9.

Importancia de la sostenibilidad

Microemprendimientos	Ventaja competitiva
	Reducción de costos y mejora de la eficiencia
	Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
	Innovación y adaptabilidad
Sociedad	Equilibrio entre el desarrollo economico, social y ambiental
	Responsabilidad social y ética
	Protección del medio ambiente
	Generación de empleo y desarollo local

La sostenibilidad es un concepto integral que abarca múltiples facetas, desde la protección del medio ambiente hasta el bienestar social y el crecimiento económico. Al entender y aplicar estos principios, las empresas y organizaciones pueden asegurar un futuro más equilibrado y responsable, contribuyendo positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

Integración de la sostenibilidad en la educación de negocios

La integración de la sostenibilidad en la educación de negocios es un tema cada vez más relevante y crucial para preparar a los futuros líderes empresariales para abordar los desafíos globales actuales. A continuación, se detallan los aspectos clave y beneficios de esta integración:

Necesidad de integrar la sostenibilidad en la formación de futuros empresarios

Incorporar la sostenibilidad en la educación de los futuros emprendedores es crucial para preparar a las nuevas generaciones para enfrentar los desafíos globales actuales y garantizar un desarrollo responsable y sostenible. Al adoptar un enfoque sostenible, las empresas pueden lograr muchos beneficios más allá de los beneficios económicos contribuyendo al bienestar social y ambiental. Esta

no es sólo una estrategia sino también inteligente para garantizar la rentabilidad y el éxito a largo plazo en un entorno donde la conciencia de la importancia de la sostenibilidad está aumentada.

La integración de la sostenibilidad en la formación de futuros microemprendimientos es crucial por varias razones, que se detallan a continuación:

- **Preparación para un entorno cambiante:** la sostenibilidad se ha convertido en una necesidad importante en el mundo empresarial actual. Los futuros microempresarios deben estar preparados para operar en un entorno donde las prácticas sostenibles son esenciales para la supervivencia y el éxito a largo plazo (Academia Triple Impacto, 2023).
- **Equilibrio entre las dimensiones Económica, Social y Ambiental:** la educación sobre la sostenibilidad enseña a los futuros microempresarios cómo equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales. Esto es importante para que las empresas no sólo sean rentables sino también social y ambientalmente responsables (Weisson, 2024)
- **Innovación y ventaja competitiva:** la sostenibilidad impulsa la innovación al motivar a los microempresarios a desarrollar soluciones innovadoras que resuelvan problemas sociales y ambientales (Weisson, 2024).
- **Responsabilidad Social y Ética:** la educación para la sostenibilidad promueve una mentalidad que prioriza la responsabilidad social y ética. Los futuros microempresarios deben comprender que su éxito está ligado al bienestar de sus comunidades y el medio ambiente (Academia Triple Impacto, 2023)
- **Cumplimiento Normativo y Acceso a Financiación:** las empresas con operaciones sustentables están mejor preparadas para cumplir con regulaciones ambientales y sociales cada vez más estrictas. Además, muchas instituciones financieras consideran el desarrollo sostenible una máxima prioridad en sus

criterios de inversión, facilitando el acceso a los recursos financieros (Weisson, 2024).

Por estas razones, incorporar la sostenibilidad en la educación de los futuros microempresarios es fundamental para preparar a las nuevas generaciones para un mundo que exige prácticas responsables y sostenibles. Al adoptar un enfoque sostenible, las microempresas pueden lograr muchos beneficios más allá de las ganancias económicas, contribuyendo al bienestar social y ambiental.

Beneficios de integrar la sostenibilidad en la educación de negocios

La incorporación de la sostenibilidad en la educación empresarial aporta una serie de beneficios importantes como económicos, sociales y ambientales. Integrar la sostenibilidad en los microemprendimientos ofrece una serie de beneficios significativos, tanto para el negocio como para la sociedad y el medio ambiente. A continuación, se detallan algunos de los principales beneficios (Mentor Day, 2023):

Económicos

- Acceso a Financiamientos: la adopción de prácticas sostenibles puede facilitar el acceso a diferentes formas de financiación incluidas subvenciones y préstamos en condiciones favorables. Esto aplica especialmente a las microempresas, que a menudo tienen dificultades para acceder al capital.
- Diferenciación en el Mercado: una microempresa sostenible puede ser un diferenciador clave de la competencia. Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental y social de sus decisiones de compra y pueden favorecer marcas que demuestren responsabilidad social y ambiental.
- Reducción de Costos: la adopción de prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y la eficiencia de los recursos puede reducir significativamente los costos operativos. Esto es importante para las microempresas que operan con márgenes de beneficio bajos.

Sociales

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): los microemprendimientos sostenibles pueden contribuir a alcanzar objetivos de desarrollo sostenible como reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y proteger el medio ambiente. Esto no sólo mejora la reputación de la empresa, sino que también atrae a clientes e inversore que valoran el desarrollo sostenible.
- Generación de Empleo y Desarrollo Local: las microempresas sostenibles pueden crear nuevas oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo local, mejorando la calidad de vida de la comunidad (Academia Triple Impacto, 2023).

Ambientales

Minimización del Impacto Ambiental: el aspecto ambiental del desarrollo sostenible tiene como objetivo minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Esto se logra mediante métodos como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente y sostenible de la energía y las materias primas.

Promoción de la Economía Circular: las microempresas sostenibles pueden adoptar prácticas de economía circular, como la reutilización y el reciclaje de materiales, lo que ayuda a reducir los residuos y promover un uso más eficiente de los recursos (Concur Team, 2024)

Integrar la sostenibilidad en las operaciones de los microemprendimientos es esencial para su éxito a largo plazo. Esto no solo mejorar la eficiencia operativa y reduce los costos, sino que también promueve el bienestar social y ambiental, lo que a su vez puede mejorar la reputación y atraer clientes e inversores que comprendan la importancia de la sostenibilidad.

Casos de estudio y ejemplos de microemprendimientos sostenibles

Ejemplos de Microemprendimientos Sostenibles

Para García Cabezas (2023) el emprendimiento sostenible es una forma de hacer negocios que busca generar beneficios económicos a largo plazo a la vez que se protege el medio ambiente y se promueve la equidad social. Quienes emprenden de esta forma buscan resolver los problemas sociales y ambientales a través de sus negociosa la vez que generan beneficios económicos sostenibles a largo plazo.

Dentro de lo que se considera como emprendimiento sostenible, se diferencia tres tipos, los cuales se centran en cada una de las dimensiones adicionales a cualquier negocio:

- **Emprendimientos Social:** un ejemplo de empresa social es una microempresa que se centra en la educación y el acceso a servicios básicos para comunidades marginadas. Este tipo de negocios aborda problemas sociales como la pobreza y la exclusión, mejorando la calidad de vida de las personas.
- **Emprendimientos Ambiental:** las eco empresas pueden ser microempresas que reciclan y reutilizan materiales, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas sostenibles. Este tipo de negocio contribuye a preservar los recursos naturales y el medio ambiente.
- **Emprendimiento Ético:** el emprendimiento ético se centra en la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa. Por ejemplo, una microempresa promueve prácticas comerciales transparentes y justas, garantizando condiciones de trabajo justas y una gestión responsable de los recursos.

Estudios de Casos

Estudio de Caso Múltiple: Un estudio de caso múltiple sobre emprendimiento sostenible identificó que los emprendedores sostenibles se caracterizan por su pasión por ideas claramente definidas, como la educación,

el conocimiento, la innovación y el reconocimiento ambiental. Estos emprendedores desarrollan soluciones de doble y triple resultado, y su enfoque se centra en la ejecución de procesos y tareas sostenibles (Acosta-Prado et al., 2021).

El documento titulado "Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple" tiene como objetivo caracterizar el emprendimiento sostenible a través del análisis de cinco casos en diferentes regiones de Colombia. Se enfoca en comprender el desarrollo sostenible como un concepto y modelo, así como los retos y capacidades que enfrentan los emprendedores en este ámbito. Los hallazgos del estudio destacan la importancia de la relación entre emprendedores y empleados, que se basa en un ambiente amistoso y profesional, lo que permite empoderar a los empleados y fomentar una pasión común por el crecimiento de la empresa.

Además, se identifican características clave del emprendimiento sostenible, como la necesidad de investigar y analizar el contexto macro y microeconómico, la innovación, las capacidades del emprendedor, la gestión de interacciones y la colectividad. El estudio también busca ofrecer un marco funcional que explique cómo ciertos gestores desarrollan emprendimientos con un componente sostenible, convirtiéndolos en proyectos exitosos. En resumen, el documento proporciona una visión integral sobre el emprendimiento sostenible, sus desafíos y las competencias necesarias para lograr empresas estables y responsables con el medio ambiente y la sociedad.

Modelos de Emprendimiento Sostenible: Otro estudio destaca que los modelos de emprendimiento sostenible permiten afrontar retos ambientales, sociales e institucionales a través de innovaciones que promueven conductas de consumo y producción sostenible. Estos modelos incluyen enfoques como la ecoeficiencia, el ecodiseño y la responsabilidad social empresarial (Álvarez Del Castillo, 2016). Es así como, este caso de estudio en Ecuador se centra en la identificación y adaptación de un modelo de emprendimiento sostenible que responda a los desafíos ambientales y socioeconómicos del país, promoviendo la colaboración entre diversos actores y la implementación de políticas efectivas. En síntesis, este caso de estudio se centra en Ecuador y busca analizar y

proponer un modelo de emprendimiento sostenible adaptado a su contexto específico.

El documento es una propuesta de tesis doctoral titulada "Estudio de modelo de emprendimiento sostenible en América Latina, caso de estudio, Ecuador". Se centra en la necesidad de establecer modelos de desarrollo sostenible en países en vías de desarrollo, especialmente en América Latina, y busca evaluar modelos existentes en Norteamérica y Europa para adaptarlos al contexto latinoamericano.

Las microempresas sostenibles son un claro ejemplo de cómo el espíritu empresarial puede ser una fuerza positiva para resolver problemas sociales y ambientales. Al integrar prácticas sustentables, estas empresas no solo crean beneficios económicos, sino que también contribuyen al bienestar social y la protección ambiental. Estos estudios de caso y ejemplos ilustran la importancia del desarrollo empresarial sostenible y su potencia para crear un futuro más equitativo y sostenible.

Competencias clave para el microemprendimiento sostenible

Para el microemprendimiento sostenible, existen varias competencias clave que son esenciales para su éxito y su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las competencias básicas de una microempresa sostenible incluyen identificar problemas y oportunidades, desarrollar soluciones integradas, acceder a financiación y capacitación, crear mercados sostenibles e innovar y adaptarse, abordar cuestiones sociales y ambientales y aplicar valores éticos y profesionales responsables. Estas competencias son esenciales para que los microempresarios sostenibles operen de manera efectiva y tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Habilidades de gestión empresarial con enfoque sostenible

Las habilidades de gestión empresarial con enfoque sostenible son esenciales para que las empresas operen de manera responsable y equilibrada, considerando las dimensiones económica, social y ambiental. A continuación, se detallan algunas de las habilidades clave y beneficios asociados (Salgado, 2023):

- Planificación Estratégica: Los administradores deben adoptar una visión de largo plazo, considerando no sólo los retornos financieros inmediatos sino también las consecuencias ambientales y sociales de sus decisiones. Esto implica una planificación estratégica para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.
- Innovación y Adaptabilidad: La sostenibilidad impulsa la innovacion al motivar a los gerentes a desarrollar soluciones creativas que aborden los problemas sociales y ambientales. La capacidad de innovar es fundamental para seguir siendo competitivo y responder a los cambios ambientales.
- Gestionar Riesgos y Oportunidades: Los administradores deben poder identificar y mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos y los problemas sociales. Esto incluye adoptar medidas para minimizar los impactos ambientales y sociales, reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios de los recursos y fortalecer las regulaciones.
- Promover una cultura de sostenibilidad: Los lideres deben desarrollar una cultura organizacional que promueva valores y principios sostenibles. Esto incluye transparencia, participación democrática y respeto por la dignidad humana, lo que ayuda a construir una reputación sólida y fortalecer la lealtad de los clientes.
- Comunicación y Transparencia: La comunicación clara y eficaz es esencial para informar a las partes interesadas sobre las actividades de sostenibilidad de una empresa. Esto incluye publicar informes de sostenibilidad y comunicar claramente los objetivos y logros de sostenibilidad.
- Gestionar y utilizar los recursos de forma eficaz: Los administradores deben tomar medidas para minimizar el uso de recursos y reducir el desperdicio. Esto podría incluir la introducción de tecnologías verdes, la optimización de procesos y la promoción de una economía circular.

- Responsabilidad de la cadena de suministro: Los gerentes deben gestionar las cadenas de suministro de manera responsable, asegurando que los proveedores también adopten prácticas sostenibles. Esto puede incluir la implementación de una política de adquisiciones sostenible y la evaluación periódica del desempeño ambiental y social de los proveedores.
- Cumplimiento regulatorio: Cumplir con las regulaciones es importante, esto no solo evita sanciones, sino que también mejora la reputación de la empresa y facilita el acceso a financiación específica para proyectos sostenibles.

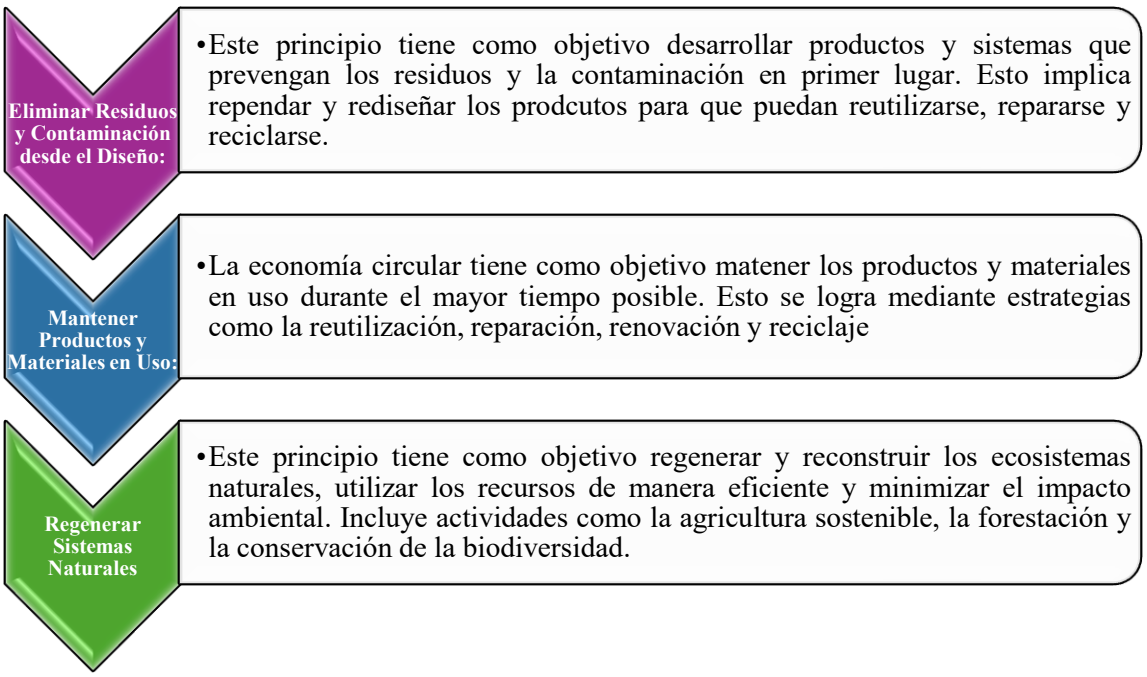
Estas habilidades no solo contribuyen al bienestar del planeta y de la sociedad, sino que también fortalecen la posición competitiva y garantizan la viabilidad a largo plazo de los microemprendimientos. Al adoptar un enfoque sostenible, los propietarios pueden asegurar un futuro próspero y responsable para sus negocios y para las generaciones venideras.

Conocimiento de los principios de la economía circular y el consumo responsable

La economía circular se basa en un conjunto de principios básicos que tienen como objetivo cambiar la forma en que se produce y consume, reducir los residuos y promover la sostenibilidad. A continuación, se detallan los principios y beneficios clave de la economía circular y el consumo responsable.

Figura 10.

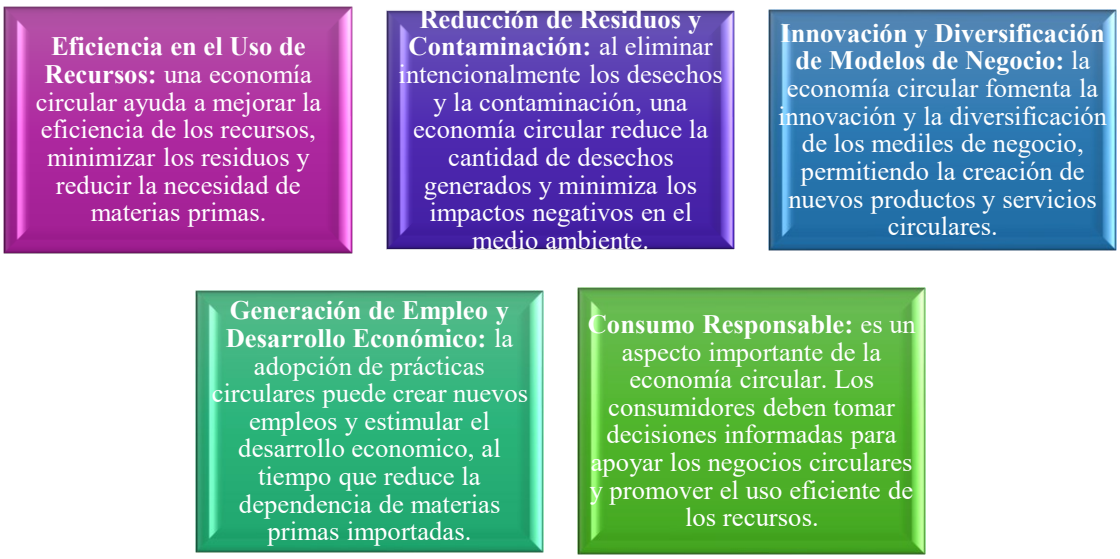
Principios de la Economía Circular y el Consumo Responsable



Fuente: (Ambipar Group, 2023)

Figura 11.

Beneficios de la Economía Circular y el Consumo Responsable



Fuente: (Ambipar Group, 2023)

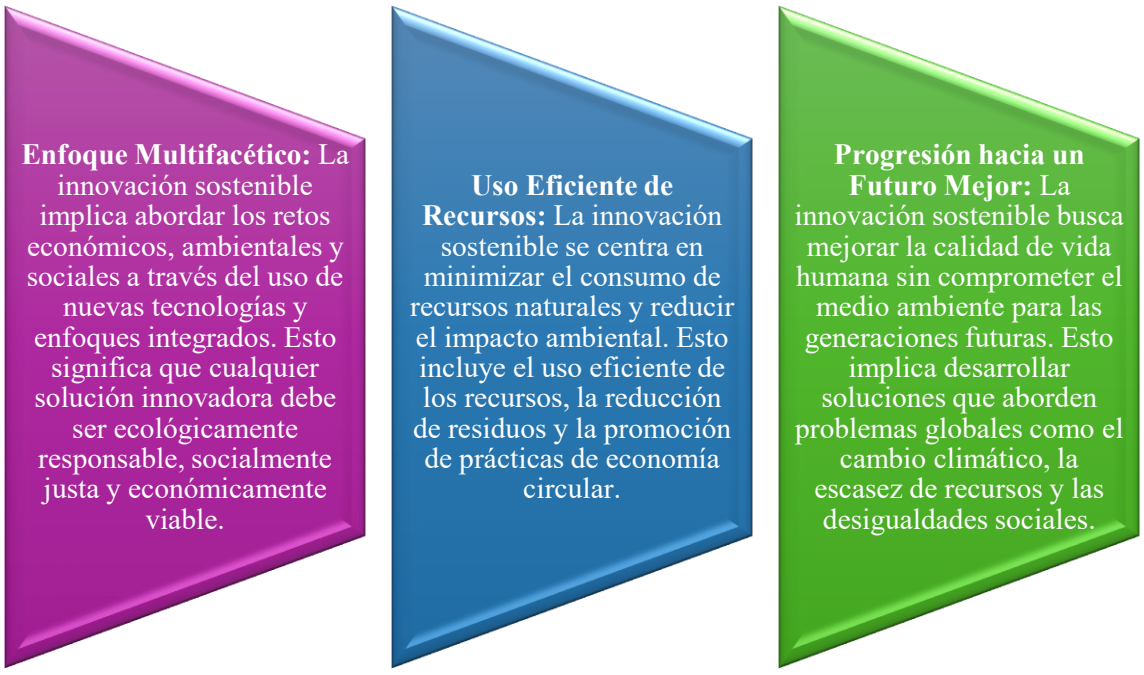
La economía circular y el consumo responsable ofrecen un enfoque innovador y sostenible para el desarrollo económico, minimizando el desperdicio, reduciendo los impactos ambientales y promoviendo la eficiencia en el uso de recursos. Al adoptar estos principios, los negocios y los consumidores pueden contribuir a un futuro más sostenible y resiliente.

Capacidad de innovar y crear soluciones sostenibles

La capacidad de innovar y crear soluciones sostenibles es fundamental en el contexto actual, donde las empresas y organizaciones buscan abordar desafíos económicos, ambientales y sociales de manera efectiva. A continuación, se detallan los aspectos clave relacionados con esta capacidad:

Figura 12.

Características de la Innovación Sostenible



Fuente: (Revista Inns, 2023)

Figura 13.

Beneficios de la Innovación Sostenible

Fuente: (Esginnova Group, 2023)

Figura 14.

Pasos para Implementar la Innovación Sostenible

Fuente: (Canvas Group, 2024)

La capacidad de innovar y crear soluciones sostenibles es esencial para abordar los desafíos actuales y futuros de la sociedad y el medio ambiente. Al adoptar un enfoque de innovación sostenible, las empresas pueden reducir su impacto ambiental, mejorar su eficiencia operativa, cumplir con regulaciones más estrictas y contribuir positivamente a la sociedad. Esto no solo es beneficioso para el planeta y las generaciones futuras, sino que también puede generar ventajas competitivas y mejorar la reputación de la empresa.

Desafíos y perspectivas futuras

Los microemprendimientos sostenibles enfrentan varios desafíos y tienen perspectivas futuras prometedoras, especialmente en un entorno donde la sostenibilidad se está convirtiendo en una prioridad global. A continuación, se detallan algunos de los desafíos y perspectivas clave.

Barreras y obstáculos para la adopción generalizada del microemprendimiento sostenible

La adopción generalizada del microemprendimiento sostenible enfrenta varias barreras y obstáculos que pueden limitar su implementación y éxito. A continuación, se detallan algunos de los principales desafíos mencionados por (FacterCapital, 2024):

- **Limitaciones de Recursos Financieros:** Los microemprendimientos sostenibles a menudo requieren inversiones específicas para implementar prácticas sostenibles, lo que puede ser difícil de obtener debido a la falta de fondos o a las condiciones restrictivas de los préstamos.
- **Falta de Aporo Regulatorio:** La falta de políticas y regulaciones que apoyen la sostenibilidad puede ser un obstáculo significativo. Los micro emprendedores pueden enfrentar barreras debido a la falta de estándares claros o incentivos para adoptar prácticas sostenibles.
- **Desafíos en la Cadena de Suministro:** Implementar prácticas sostenibles en la cadena de suministro puede ser complicado. Los micro emprendedores deben asegurarse de que sus proveedores

también adopten prácticas sostenibles, lo que puede requerir una evaluación y gestión continua.

- **Equilibrio entre la Rentabilidad y Sostenibilidad:** Los micro emprendedores deben equilibrar la rentabilidad con el impacto ambiental y social. Esto puede ser desafiante, ya que las prácticas sostenibles pueden requerir inversiones iniciales más altas, aunque a largo plazo pueden ser más rentables.
- **Educación y Conciencia:** La falta de educación y conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad puede ser un obstáculo. Los micro emprendedores y sus empleados deben estar capacitados para entender e implementar prácticas sostenibles de manera efectiva.
- **Impacto Ambiental y Social:** Los micro emprendedores deben evaluar y mitigar los impactos ambientales y sociales de sus operaciones. Esto incluye reducir emisiones de gases de efecto invernadero, controlar residuos y proteger la biodiversidad, lo que puede ser complejo y costoso.
- **Innovación y Tecnología:** La adopción de tecnologías sostenibles puede ser un desafío debido a la falta de recursos o conocimientos especializados. Los micro emprendedores deben estar dispuestos a innovar y adoptar nuevas tecnologías para minimizar su impacto ambiental.
- **Comunicación y Transparencia:** La comunicación transparente y la rendición de cuentas son fundamentales para el éxito de los microemprendimientos sostenibles. Sin embargo, mantener esta transparencia puede ser un desafío, especialmente en entornos donde la confianza es difícil de establecer.

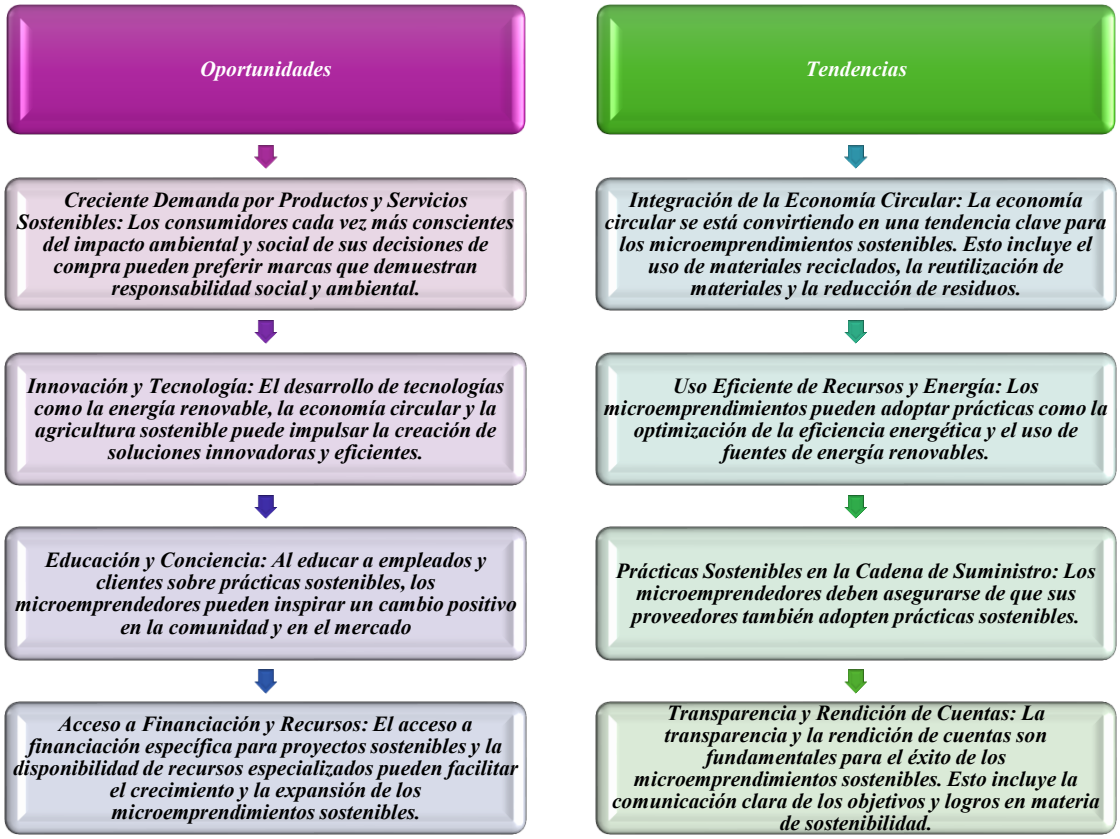
La adopción generalizada del microemprendimiento sostenible enfrenta varios desafíos que deben ser abordados para asegurar su éxito. Al entender y superar estas barreras, los micro emprendedores pueden crear negocios que no solo sean rentables, sino también social y ambientalmente responsables. La implementación de políticas de apoyo, la educación y la conciencia, la innovación

tecnológica y la transparencia son clave para superar estos obstáculos y promover un futuro más sostenible.

Oportunidades y tendencias para el futuro del microemprendimiento sostenible

Figura 15.

El futuro del microemprendimiento sostenible ofrece varias oportunidades y tendencias prometedoras



Fuente: (FacterCapital, 2024)

Sostenibilidad como estrategia para el éxito a largo plazo

La sostenibilidad no es solo una moda pasajera, sino una estrategia esencial para el éxito a largo plazo de los microemprendimientos de barrios. Al adoptar prácticas sostenibles en las dimensiones económica, social y ambiental, estos negocios pueden fortalecer su resiliencia, mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades.

La sostenibilidad no es una carga para los microemprendimientos de barrios, sino una oportunidad para fortalecer su negocio, mejorar su impacto en la comunidad y contribuir a un futuro más equitativo y sostenible. La sostenibilidad es una estrategia crucial para el éxito a largo plazo de los microemprendimientos, especialmente en el contexto de barrios o comunidades locales.

Figura 16.

Características de la Sostenibilidad en Microemprendimientos

Fuente: (Baumann, 2021)

Figura 17.

Beneficios de la Sostenibilidad para Microemprendimientos

Fuente: (Baumann, 2021)

Figura 18.

Pasos para Implementar la Sostenibilidad en Microemprendimientos:

Fuente: (Ayuda en Acción, 2023)

La sostenibilidad es una estrategia fundamental para el éxito a largo plazo de los microemprendimientos en barrios o comunidades locales. Al adoptar prácticas sostenibles, estos negocios pueden reducir costos, mejorar su reputación, acceder a financiación específica y cumplir con regulaciones ambientales y sociales. La implementación de un modelo de negocio sostenible, el fomento de la innovación y la gestión sostenible son clave para lograr estos

CAPÍTULO QUINTO

HISTORIAS DE MICROEMPRENDIMIENTOS DE BARRIO AL NORTE DE GUAYAQUIL, SECTOR SAUCES-ALBORADA-SAMANES

INTRODUCCIÓN

El crecimiento de los microemprendimientos en Guayaquil ha dado lugar a un ecosistema dinámico que brinda oportunidades y un fuerte apoyo a startups y emprendedores locales. Nuestra ciudad no solo destaca por su encebollado y su impresionante naturaleza; Guayaquil también es un lugar lleno de talento y creatividad, y estos diez micro emprendedores son una clara muestra de ello. Sus historias de éxito nos motivan a confiar en nuestras propias ideas y a preguntarnos "¿Por qué no intentarlo?". Descubre cómo estos guayaquileños han logrado el éxito con grandes proyectos que enorgullecen a nuestra ciudad.

Objetivos de aprendizaje

Al terminar este capítulo, es fundamental enfocarse en habilidades prácticas y conocimientos que les ayuden a tomar decisiones financieras informadas para sus negocios.

- Conocer el origen de la idea al negocio en forma práctica y real
- Determinar las estrategias de marketing utilizadas en los negocios
- Clasificar las formas de financiamientos de estos microemprendimientos
- Investigar el sector de auge en los microemprendimientos.

En la sociedad contemporánea, los microemprendimientos de barrio se han convertido en una forma clave de dinamizar las economías locales y mejorar la calidad de vida de muchas familias. Estos pequeños negocios, que surgen en los entornos más cercanos de las comunidades urbanas o rurales, representan no solo una vía para generar ingresos, sino también una expresión de la capacidad de innovación y adaptación de las personas frente a la falta de oportunidades en el mercado laboral tradicional. En este ensayo, se analizará el impacto de los microemprendimientos en el desarrollo económico y social de los barrios, las dificultades que enfrentan, y el potencial de crecimiento que tienen.

Los **microemprendimientos de barrio** han sido durante siglos un motor esencial de las economías locales. Desde pequeños negocios familiares hasta innovadores servicios comunitarios, estos emprendimientos han demostrado ser resilientes frente a las crisis económicas y cambios sociales. En este capítulo, exploraremos las historias de varios microemprendimientos que han surgido en barrios de diferentes partes del mundo, destacando el ingenio, la creatividad y el impacto que generan en sus comunidades. A través de estos relatos, se ilustra cómo el emprendimiento a pequeña escala puede mejorar la calidad de vida en los vecindarios, promover el desarrollo local y fomentar el sentido de pertenencia y solidaridad.

Microemprendimientos: El Alma de los Barrios

El microemprendimiento en barrios no es solo un negocio, sino también una extensión de la identidad comunitaria. Estos pequeños comercios reflejan las necesidades, gustos y culturas locales, contribuyendo a la cohesión social. En muchos casos, estos emprendimientos surgen como respuestas directas a los problemas y carencias del entorno, lo que les otorga un valor particular dentro del tejido social. En este sentido, los barrios se convierten en un semillero de innovación, donde la creatividad y el compromiso local se unen para generar impacto.

Los microemprendimientos de barrio juegan un papel esencial en la economía local. Se caracterizan por su tamaño reducido, la cercanía con los clientes y el bajo capital inicial necesario para comenzar. En muchos casos, surgen como respuesta a la crisis económica o al desempleo, permitiendo a los emprendedores aprovechar sus habilidades y conocimientos en nichos de mercado no atendidos por las grandes empresas. Tiendas de comestibles, talleres de reparación, pequeños restaurantes, peluquerías y servicios de mensajería son solo algunos ejemplos de estos negocios que, aunque pequeños, crean empleo y dinamizan las economías barriales.

Uno de los principales beneficios de estos microemprendimientos es que permiten la circulación del dinero dentro del barrio. Al fomentar el consumo local, los recursos permanecen en la comunidad, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida y reducir la dependencia de grandes cadenas comerciales. Además, al ser negocios de proximidad, suelen establecer relaciones cercanas y de confianza con sus clientes, lo que les permite crear una base de consumidores leales.

Los Desafíos que Enfrentan

Sin embargo, a pesar de su potencial, los microemprendimientos de barrio enfrentan importantes desafíos. En primer lugar, la falta de acceso a financiamiento adecuado es uno de los mayores obstáculos. Los bancos y otras instituciones financieras a menudo consideran que estos negocios son de alto riesgo, lo que limita las posibilidades de obtener préstamos o líneas de crédito

para crecer y desarrollarse. La escasez de capital también dificulta la adquisición de tecnología o la inversión en formación y capacitación, factores claves para mejorar la competitividad.

Otro reto es la competencia con grandes cadenas y comercios que, al contar con mayores recursos, pueden ofrecer precios más bajos o productos más variados. La falta de visibilidad y la dificultad para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, como la digitalización, también pueden afectar negativamente a los microemprendimientos. En muchos casos, los pequeños empresarios no tienen las herramientas necesarias para expandir su negocio más allá de su entorno inmediato, limitando su capacidad de crecimiento.

Oportunidades y Futuro de los Microemprendimientos

A pesar de estos desafíos, los microemprendimientos tienen un gran potencial de crecimiento si se aprovechan ciertas oportunidades. La digitalización y el uso de plataformas en línea han abierto nuevas vías para que estos negocios accedan a un mercado más amplio. A través de redes sociales y marketplaces, incluso los microemprendimientos más pequeños pueden promocionar sus productos y servicios a nivel local o regional, lo que aumenta significativamente sus posibilidades de éxito.

Otro aspecto clave para el futuro de estos emprendimientos es la colaboración entre negocios locales. El establecimiento de redes de apoyo mutuo, como cooperativas o asociaciones, permite compartir recursos, reducir costos y acceder a mejores condiciones de financiamiento. Además, los gobiernos locales y organizaciones sin ánimo de lucro juegan un rol fundamental al ofrecer programas de capacitación, incentivos fiscales y ayudas económicas que promuevan el desarrollo de estos pequeños negocios.

Historias Inspiradoras

1. La Tiendita de la Esquina: Alimentando a la Ciudadela

Uno de los ejemplos más emblemáticos de microemprendimiento de barrio es el de las pequeñas "tienditas de la esquina", que se encuentran en muchas ciudades alrededor del mundo. Estos negocios, que suelen estar

gestionados por familias, han sido durante décadas el lugar de confianza donde los vecinos compran alimentos básicos y otros productos de uso diario.

La historia de **Flor María Ortíz Luzarraga**, propietaria de una tiendita en la manzana 356 de sauces 6 (norte de Guayaquil), refleja la importancia de estos establecimientos para la vida cotidiana de las comunidades. María heredó el negocio de sus padres, quienes lo abrieron en los años 70. A pesar de la competencia de las grandes cadenas de supermercados, María ha logrado mantener su tienda gracias a su ***cercanía con los clientes y su atención personalizada***. Durante la pandemia de COVID-19, su tiendita se convirtió en un punto de referencia para los vecinos, quienes dependían de ella para obtener productos esenciales cuando el acceso a grandes supermercados era limitado.

Su historia muestra cómo, a través de ***relaciones cercanas con los clientes*** y la adaptación a las necesidades del barrio, las tienditas de la esquina siguen siendo vitales, especialmente en tiempos de crisis.

Figura 19.

Tienda Michelle ubicada en Sauces 6

2. Taller de Reparación de Bicicletas: Movilidad Sostenible en el Barrio

En los últimos años, el uso de la bicicleta como medio de transporte ha crecido en muchas ciudades del mundo. Este cambio hacia una movilidad más

sostenible ha dado lugar a una nueva generación de micro emprendedores enfocados en la reparación de bicicletas. **Javier Castro**, un joven emprendedor en la ciudadela Alborada X etapa, decidió abrir un pequeño taller de reparación en el garaje de su casa.

El taller de Javier surgió de una necesidad personal: ***su pasión*** por las bicicletas y su deseo de contribuir a una movilidad más ecológica. Lo que comenzó como un pasatiempo rápidamente se convirtió en un negocio a medida que los vecinos comenzaron a llevarle sus bicicletas para que las reparara. Además de la reparación de bicicletas, Javier también organiza talleres para enseñar a los residentes del barrio cómo mantener sus bicicletas en buen estado.

Este microemprendimiento no solo ha contribuido a la economía local, sino que también ha fomentado una cultura de transporte sostenible en el barrio, inspirando a otros a adoptar prácticas más ecológicas.

Figura 20.

Taller de bicicleta de Javier Castro

3. La Panadería de Don Alfonso: Tradición Familiar y Sabor Local

En muchos barrios, las **panaderías tradicionales** son una parte fundamental de la vida diaria. La historia de **Don Alfonso,** un maestro panadero ubicada cerca del Centro de Salud de Sauces III, es un claro ejemplo de cómo el amor por el oficio y la dedicación a la comunidad pueden dar lugar a un microemprendimiento exitoso.

Don Alfonso, comenzó su panadería hace más de 40 años, en un pequeño local que heredó de su abuelo. Desde entonces, ha mantenido viva la tradición de hacer pan de manera artesanal, utilizando recetas que han pasado de generación en generación. A pesar del auge de las panaderías industriales, la de Don Ramón sigue siendo un punto de encuentro para los vecinos, quienes valoran el sabor y la calidad de sus productos.

Durante la pandemia, Don Alfonso se enfrentó a grandes desafíos debido a las restricciones. Sin embargo, en lugar de rendirse, decidió adaptarse: empezó a ofrecer servicio de reparto a domicilio en su barrio. Esta medida no solo mantuvo su negocio a flote, sino que también reforzó los lazos con su comunidad, ya que los vecinos valoraron su esfuerzo por continuar brindando sus productos en tiempos difíciles.

Figura 21.

Panadería de Don Alfonso (Sauces III)

4. La Peluquería de Ambar: Inclusión y Belleza en el Barrio

Otro ejemplo notable es la historia de **Ambar Macias**, quien, en un pequeño local ubicado en la casa de su madre ubicado en las manzanas R (Lomas de Sauces 9), abrió una peluquería inclusiva, especializada en ofrecer servicios de belleza para diferentes tipos de cabello y culturas. Ambar, mujer multifacética, notó que en su cuadra de barrio muchas mujeres con cabellos rizados, afros o de origen diverso no encontraban fácilmente un lugar donde pudieran recibir atención adecuada para su tipo de cabello. Esto la llevó a crear

un salón de belleza que no solo ofreciera cortes de pelo y tratamientos, sino también un espacio de empoderamiento.

A través de su negocio, Ambar ha logrado crear un espacio donde mujeres de diferentes culturas pueden sentirse representadas y comprendidas. Además, su peluquería se ha convertido en un punto de encuentro donde se comparten historias y se refuerza la diversidad del barrio. El éxito de Ambar demuestra cómo un microemprendimiento puede no solo ser rentable, sino también tener un impacto social positivo, promoviendo la inclusión y el respeto a la diversidad cultural.

Figura 22.

Estudio Ambar

5.Mercado de Agricultura Urbana: Conectando la Ciudad con el Campo

En muchos barrios urbanos, el acceso a productos frescos y de calidad puede ser limitado. Sin embargo, algunos micro emprendedores han encontrado formas innovadoras de solucionar este problema. En la ciudadela Samanes II, un grupo de vecinos creó un pequeño **mercado de productos de agricultura**

urbana, donde agricultores locales y pequeños productores venden frutas, verduras y otros alimentos frescos directamente a los residentes.

Este mercado surgió como una iniciativa para promover el consumo de productos locales y reducir la huella de carbono asociada al transporte de alimentos. Al mismo tiempo, ha ayudado a revitalizar el barrio, creando un espacio donde los vecinos se reúnen, interactúan y apoyan la economía local. Lo que comenzó como un pequeño proyecto autogestionado ahora es una referencia en la ciudad para quienes buscan productos ecológicos y sostenibles.

6.Lugar Espiritual en Conexión con la energía

Ella es Rosicler Cantos, economista de profesión, impulsada por su pasión por el aprendizaje, logró obtener un título de Máster en Ciencias Económicas a los 25 años, un logro que alcanzó mientras estaba embarazada. Su vida laboral comenzó a los 22 años en la Bolsa de Valores de Guayaquil, y luego ascendió en el sector bancario durante 12 años. Sin embargo, decidió seguir su pasión por la espiritualidad debido a las crecientes exigencias y presiones en el sector bancario. Hoy, la espiritualidad es su especialidad.

Considera que la base de estar 15 años en el mercado guayaquileño, es su dedicación y esmero, recuerda que en los primeros años de su negocio tocaba puerta a puerta ofreciendo sus servicios de limpieza de auras, chacras y aguas florales. Reconoce que no fue sencillo, pero dentro de su esencia sentía que era el propósito para la cual había venido a este mundo terrenal.

Figura 23.

Rosicler Cantos

7.Conocer el mundo a precios económicos

Comenzó a trabajar en el 2009 en la parte turística de la Organización Miss Ecuador, tuvo varios trabajos hasta que decidió arriesgarse en el 2017 a tener su propio negocio de manera virtual y en el 2018 invirtió en su negocio de manera física con un local y todos los permisos necesarios. “Hasta el día de hoy, continúo en mi negocio, aprendiendo y actualizándome gradualmente con información a nivel mundial. Esto es crucial, ya que las políticas de cada país en cuanto a visas, tiempo máximo de estancia, seguros de viaje, entre otros aspectos, cambian constantemente.”

Figura 24.

CR Tours Viajes

8.Innovación y creatividad en Comidas Rápidas

Una mujer que ha enfrentado numerosas adversidades en su vida se ha sentido derrumbada en varias ocasiones. Sin embargo, siempre ha sabido que hay un Dios que la envió para influenciar a las personas que la conocen. A pesar de los desafíos que ha enfrentado, siempre encuentra la fuerza para comenzar de nuevo, porque cree que hay un propósito detrás de sus experiencias.

Figura 25.

Bigburgermonik

9. Surtiglobos: detalles con encanto

Empezó en el 2014 con la papelería. Luego, en el 2016 emprendió otra línea que fue de globos con helio. Pero en el 2017 surgió la idea que sigue hasta hoy surtiglobo, un negocio online. “Me incline por esto porque me permite ver el crecimiento de mis dos hijos en cada etapa y manejo mi tiempo a mi ritmo”.

“La papelería sigue como tienda física. Y me he capacitado para ir innovando cada día. Inicialmente había productos que los mandaba hacer (jarros , cajas, llaveros) ahora yo mismo hago”

Figura 26.

Sutriglobos

El Impacto de los Microemprendimientos en los Barrios

Los microemprendimientos de barrio no solo tienen un impacto económico, sino también social. Proporcionan empleo, dinamizan las economías locales y fortalecen los lazos comunitarios. Además, muchos de estos negocios responden a necesidades específicas de sus entornos, lo que les permite tener un impacto más profundo en la vida de los residentes. En un mundo donde las grandes corporaciones a menudo dominan el mercado, estos pequeños emprendimientos ofrecen una alternativa más personal y adaptada a la realidad local.

El éxito de estos microemprendimientos reside en su capacidad para adaptarse a los cambios, aprovechar las oportunidades locales y construir relaciones de confianza con sus comunidades. En este sentido, representan un modelo de negocio que combina la innovación con la tradición, y que tiene un gran potencial para transformar los barrios de manera positiva.

CONCLUSIÓN

Las historias de microemprendimientos de barrio que hemos explorado en este capítulo son ejemplos claros del poder de la iniciativa personal y el compromiso comunitario. Cada una de estas historias refleja la capacidad de los emprendedores para identificar oportunidades en su entorno inmediato, adaptarse a los desafíos y crear valor tanto económico como social. A medida que las ciudades crecen y cambian, los microemprendimientos seguirán siendo una parte fundamental de la identidad y la vitalidad de los barrios.

En resumen, los microemprendimientos de barrio representan una solución importante frente a la crisis económica y el desempleo, además de ser motores de desarrollo local. A pesar de enfrentar retos como el financiamiento limitado y la competencia con grandes comercios, tienen un enorme potencial de crecimiento, especialmente si logran adaptarse a la digitalización y fortalecen las redes de cooperación. Estos pequeños negocios no solo contribuyen a la economía, sino que también fortalecen el tejido social de las comunidades, promoviendo la solidaridad y el desarrollo colectivo.

En definitiva, el futuro de los microemprendimientos de barrio dependerá en gran medida de la capacidad de los emprendedores para innovar y adaptarse a los nuevos retos del mercado, así como del apoyo institucional y comunitario que reciban.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Academia Triple Impacto. (26 de junio de 2023). Obtenido de https://academia3impacto.com/emprendimientos-sostenibles-que-son-y-cual-es-su-importancia/

Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). Emprendimiento

Alles, M. A. (2006). Dirección estratégica de recursos humanos: gestión por competencias. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Ediciones Granica.

Alles, M. A. (2009). Diccionario de Competencias La Trología: Nuevos conceptos y enfoques (Vol. I). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.

Alles, M. A. (2009). Diccionarios de comportamientos: la trilogía. Tomo II (Vol. II). Buenos Aires: Editorial Granica.

Almeida, J. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. Obtenido de https://economicsocialresearch.com/index.php/home/article/view/26.

Almeida, J., & Castro, P. (2020). Desafíos y Oportunidades para el Emprendimiento en Ecuador. Revista de Estudios Económicos, 12(3), 89-104.

Álvarez Del Castillo, X. (2016). Estudio de Modelo de Emprendimiento Sostenible en

Ambipar Group. (26 de octubre de 2023). Obtenido de https://ambipar.com/es/noticias/tres-principios-fundamentales-para-la-economia-circular/

América Latina: Caso de estudio, Ecuador.

Ayuda en Acción. (10 de mayo de 2023). Obtenido de https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/

Banco Mundial. (2019). "Microemprendimientos y Desarrollo Económico". Recuperado de: https://www.worldbank.org

Banerjee, A., & Duflo, E. (2011). Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty. PublicAffairs.

Baumann, H. (19 de noviembre de 2021). Obtenido de https://www.crehana.com/blog/negocios/emprendimiento-sustentable/

Cámara de Comercio de España. (s.f.). El proceso de la innovación.

Cámara de Comercio de Quito. (2022). Informe Anual sobre Innovación y Emprendimiento en Quito.

Canvas Group. (26 de junio de 2024). Obtenido de https://www.canvasgroup.com/blog/innovacion-sostenible

Castillo, K., & Sarmiento, J. (2023). Emprender con resiliencia: desafíos y estrategias en el mundo empresarial. Obtenido de https://editorial.risei.org/

Centro RS. (2024). Obtenido de https://centrors.org/proyecto/por-que-las-pymes-deberian-integrar-indicadores-de-sostenibilidad-en-sus-estrategias-de-negocios/

Chiavenato, I. (2011). Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones (9na ed.). México: Mc Graw Hill.

Concur Team. (04 de abril de 2024). Obtenido de https://www.concur.co/blog/article/practicas-de-sostenibilidad-empresarial-para-impulsar-tu-negocio

De Soto, H. (2000). The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else. Basic Books.

DIA, G. A. (2024). GERENTE AL DIA. Obtenido de https://gerentealdia.com/finanzas/emprender/piramide-de-maslow-y-el-emprendimiento/

dimensiones. http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis

Durán, P. (4 de julio de 2017). Sustainable Development Goals Fund. Obtenido de https://www.sdgfund.org/es/microempresas-pymes-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible

Edesa. (2022). Cómo su emprendimiento ayuda a su comunidad. Obtenido de https://edesacr.com/como-su-emprendimiento-ayuda-a-su-comunidad/

Emprendimiento Sustentable en México. https://www.researchgate.net/publication/356443317

Enel. (15 de junio de 2023). Obtenido de https://www.enel.com/es/nuestra-compania/historias/articles/2023/06/tres-pilares-sostenibilidad

Esginnova Group. (11 de septiembre de 2023). Obtenido de https://www.nueva-iso-14001.com/2023/09/gestion-de-la-innovacion-para-lograr-sostenibilidad-y-competitividad/

FacterCapital. (28 de junio de 2024). Obtenido de https://fastercapital.com/es/contenido/El-futuro-de-los-negocios--adoptar-la-sostenibilidad-como-emprendedor.html

Fundación Matrix Investigación y Desarrollo Sostenible. (17 de agosto de 2023). Obtenido de https://fundacionmatrix.es/principios-universales-de-sostenibilidad/

García Cabezas, N. (10 de mayo de 2023). Ayuda en Acción. Obtenido de https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/

García Cabezas, N. (10 de mayo de 2023). Obtenido de https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/

García, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. Sinergia.

Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). Digital Economics. Journal of Economic Literature, 57(1), 3-43.

Gómez, L., & Torres, R. (2018). Redes de Apoyo y su Impacto en el Emprendimiento Ecuatoriano. Revista de Innovación y Desarrollo, 10(1), 75-90.

González, J., & Vera, M. (2020). Resiliencia en el Emprendimiento de Barrio: Un Estudio de Caso en Ecuadro. Emprendimiento y Desarrollo, 34-50.

Grupo-Epm. (17 de abril de 2023). Obtenido de https://lavidanosmueve.com/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/

Hellriegel, D., Jackson, S. E., & Slocum, J. J. (2009). Administración, Un enfoque basado en competencias (11a. ed.). México: Cengage Learning Editores, S.A.

Helouani, R. (2022). Asociación Interamericana de Contabilidad. Obtenido de https://contadores-aic.org/en-busca-del-desarrollo-sostenible-de-las-microempresas/

Hernández Calva, F., Cuatepotzo Méndez, J., & Flores Lujan, N. (2019). Tipos de emprendedores. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 7(14), 41-42. https://doi.org/10.29057/icea.v7i14.4028

Hernández, F., Cuatepotzo, J., & Flores, N. (2019). Tipos de emprendedores. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.

INEC. (2016). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012-2014/Innovacion/Metodologla%20INN%202015.pdf. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012-2014/Innovacion/Metodologla%20INN%202015.pdf

INEC. (2021). Informe sobre el Emprendimiento en Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración Una perspectiva global y empresarial (14a ed.). México: McGraw Hill.

Larousse, E. (s.f.). Diccionario General de la Lengua Española.

Masello, D. (2021). Problemas actuales de la economía informal. Desventajas de una definición generalista del empleo informal para sociedades desequilibradas. (Scielo, Productor) Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-57052021000100015&script=sci_arttext#B24

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological Review, 50(4), 370-396.

McLeod, S. A. (2017). Maslow's hierarchy of needs. Simply Psychology. https://www.simplypsychology.org/maslow.html

Mejía, E. T., Hugo, J., & Rivera Márquez, J. (2021). Retos y Oportunidades del

Mentor Day. (20 de agosto de 2023). Obtenido de https://mentorday.es/wikitips/importancia-emprendedores-empresas-sostenibilidad/

Moreno Rodríguez, C. D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y

OTI. (2003). Directrices sobre una definición estadística del empleo informal, adoptadas por la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, informe de la Conferencia. Ginebra.

Pacto Mundial Red Española. (27 de julio de 2023). Obtenido de https://www.pactomundial.org/noticia/sostenibilidad-la-unica-apuesta-por-el-futuro/

Pacto Mundial Red Española. (27 de junio de 2024). Obtenido de https://www.pactomundial.org/noticia/las-pymes-como-palanca-de-cambio-en-la-sostenibilidad/

Revista Inns. (19 de diciembre de 2023). Obtenido de https://revistainns.com/innovacion-sostenible/

Rivadeneira, J. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. Zambos.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). Administración (Vol. 10). México: Prentice Hall.

Rodríguez, A. (2011). El emprendedor de éxito. Obtenido de https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e__n_d_e_d__o_r_de_E_x_i_t_o.pdf

Rodríguez, A., & Rivas, M. (2019). Características del Emprendedor en Ecuador: Un Estudio de Caso. Revista de Emprendimiento y Desarrollo, 5(2), 45-60.

Salgado, L. (03 de octubre de 2023). Aplanet. Obtenido de https://aplanet.org/es/recursos/sostenibilidad-en-las-empresas/

Salgado, L. (03 de octubre de 2023). Obtenido de https://aplanet.org/es/recursos/sostenibilidad-en-las-empresas/

Schumpeter, J. A. (1942). Capitalism, Socialism, and Democracy. Harper & Brothers.

Sintetia. (22 de enero de 2020). Obtenido de https://www.sintetia.com/las-tres-dimensiones-de-la-sostenibilidad/

sostenible: un estudio de caso múltiple. Información Tecnológica, 32(6), 169–178. https://doi.org/10.4067/s0718-07642021000600169

Tapia, V. (2013). El concepto de barrio y el problema de su delimitación: aportes de una aproximación cualitativa y etnográfica. Bifurcaciones, revista de estudios culturales urbanos, 12.

Universitat Carlemany. (4 de agosto de 2024). Obtenido de https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/sostenibilidad-social-que-es/

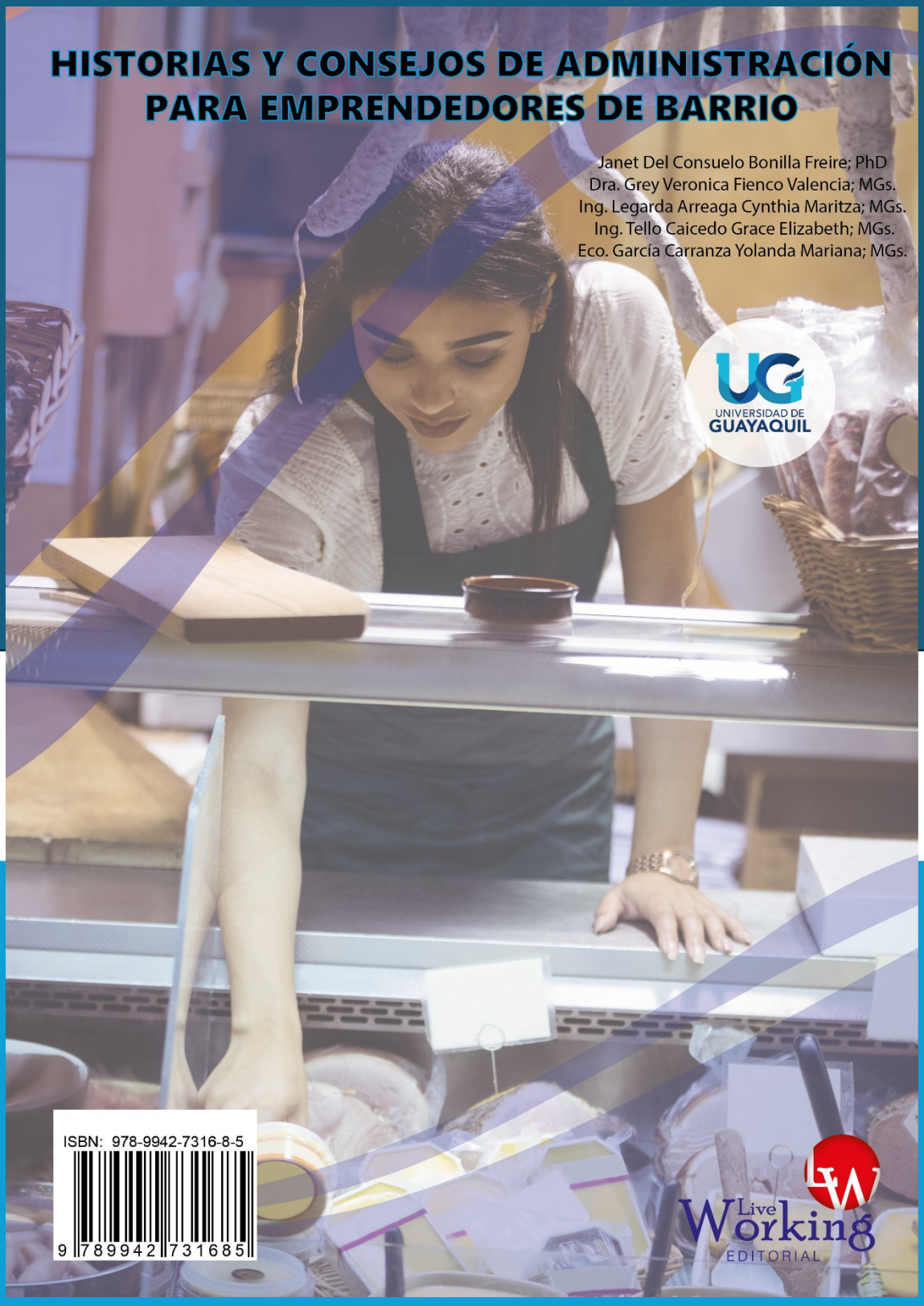
Weisson, I. (12 de julio de 2024). Confianza Fianzas y Seguro de Crédito. Obtenido de https://blog.confianza.com.ec/blog/el-futuro-de-la-responsabilidad-social-en-el-emprendimiento-tendencias-y-oportunidades

Yunus, M. (1999). Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty. PublicAffairs.

Zreik, H. (27 de Junio de 2024). FasterCapital. Obtenido de www.fastercapital.com: https://fastercapital.com/es/contenido/Emprendimiento-Sostenible--Retos-y-Soluciones-Clave.html#Retos-y-Soluciones-Clave-Introducci-n-al-emprendimiento-sostenible

HISTORIAS Y CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES DE BARRIO

Janet Del Consuelo Bonilla Freire; PhD
Dra. Grey Veronica Fienco Valencia; MGs.
Ing. Legarda Arreaga Cynthia Maritza; MGs.
Ing. Tello Caicedo Grace Elizabeth; MGs.
Eco. García Carranza Yolanda Mariana; MGs.



ISBN: 978-9942-7316-8-5

Live Working EDITORIAL