

# Perfiles de Comercio Exterior, Administración, Finanzas y Responsabilidad Social 3-5



**COLECTIVO DE AUTORES**

**ISBN: 978-9942-48-459-8**

**Perfiles de Comercio Exterior,  
Administración, Finanzas y  
Responsabilidad Social 3-5**

## CRÉDITOS

Perfiles de Comercio Exterior, Administración, Finanzas y  
Responsabilidad Social 3-5

Dirección y Coordinación Editorial:

Sara Díaz Villacís

Maquetación:

Fabrizio Andrade

© ® Derechos de copia y Propiedad intelectual

Libro bajo revisión técnica y didáctica de pares independientes

[www.liveworkingeditorial.com](http://www.liveworkingeditorial.com)

Guayaquil - Ecuador

Septiembre del 2024

ISBN: 978-9942-48-459-8

Enlace Digital: <https://liveworkingeditorial.com/product/perfiles-comercio-exterior-35/>

Registro ISBN:

ISBN: 978-9942-48-459-8



# CONTENIDO

Créditos .....	iii
www.liveworkingeditorial.com .....	iii
Contenido .....	iv
Autores .....	xvii
Capítulo I.....	1
1. El Papel de la inteligencia artificial en la optimización del Comercio exterior en el Ecuador.....	1
1.1 Resumen .....	2
1.2 Introducción.....	2
1.3 Metodología.....	4
1.4 Conclusiones y Discusiones .....	9
Capítulo II.....	1
2. Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador estrategias y retos...	1
2.1 Resumen .....	2
2.2 Introducción.....	2
2.3 Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador .	3
2.3.1 Sostenibilidad Ambiental .....	3
2.3.2 Iniciativas Comunitarias .....	4
2.3.3 Prácticas Laborales Justas .....	4
2.3.4 Retos en la Implementación de la RSE.....	4
2.3.5 Falta de Recursos.....	4
2.3.6 Insuficiente Formación en RSE .....	4

2.3.7 Resistencia al Cambio Organizacional .....	5
2.3.8 Impacto de la RSE en el Desarrollo Sostenible .....	5
2.3.9 Protección del Medio Ambiente .....	5
2.3.10 Mejora de las Condiciones de Vida .....	5
2.3.11 Promoción de la Equidad Social.....	5
2.3.12 Colaboración Intersectorial para la RSE.....	5
2.3.13 Alianzas Estratégicas .....	5
2.3.14 Apoyo Gubernamental.....	6
2.4 Metodología.....	6
2.4.1 Diseño de investigación.....	6
2.4.2 Justificación del Enfoque Cualitativo.....	6
2.4.3 Recolección de Datos Primarios.....	6
2.4.4 Análisis de Documentos .....	7
2.4.5 Consideración del Contexto Político-Económico.....	7
2.4.6 Ventajas e Inconvenientes del Enfoque.....	7
2.5 Resultados.....	8
2.5.1 Adopción de Prácticas de RSE .....	8
2.5.2 Desafíos en la Implementación.....	9
2.5.3 Marco Legislativo.....	9
2.5.4 Impacto de la RSE en la Comunidad.....	9
2.5.5 Contraste de Fuentes.....	10
2.5.6 Interpretación Crítica.....	11
2.5.7 Aportaciones y Debilidades.....	12
2.6 Discusión y conclusiones.....	13
2.7 Logro de los Objetivos de la Investigación .....	13

2.7.1	Coherencia y Comprensión .....	13
2.7.2	Interpretación Crítica y Emancipadora de los Resultados .....	13
2.7.3	Aportaciones Importantes y Debilidades de la Investigación... ..	14
2.7.4	Posibilidades de Avance en la Cuestión .....	14
2.8	Conclusión .....	15
Capítulo III	.....	16
3.	El Impacto de las Políticas Comerciales Sostenibles en el Desarrollo Económico y Social Global .....	16
3.1	Resumen .....	17
3.2	Introducción.....	17
3.3	Metodología.....	18
3.4	Estudios Relevantes.....	18
3.4.1	Impacto Económico .....	18
3.4.2	Impacto Social .....	19
3.4.3	Desafíos de Implementación .....	19
3.4.4	Justificación de la Metodología .....	19
3.5	Resultados.....	20
3.5.1	Crecimiento Económico .....	20
3.5.2	Competitividad y Atracción de Inversiones .....	20
3.5.3	Impacto Social .....	21
3.5.4	Desafíos y Barreras.....	22
3.6	Conclusiones y Discusión.....	22
Aportaciones más importantes y debilidades de la investigación.....		23
Posibilidades de avance en la cuestión .....		24
Capítulo IV	.....	25

4.	Análisis de la Exportación de Camarones de la Industria ecuatoriana a la Unión Europea.....	25
4.1	Resumen .....	26
4.2	Introducción.....	26
4.2.1	Exportaciones de Camarón Ecuatoriano a la Unión Europea... 30	
4.2.2	La Exportación del Camarón Ecuatoriano a los Países de la Unión Europea.....	32
4.2.3	Países de la Unión Europea a los que Ecuador Exporta Camarón .....	32
4.2.4	Factores Clave en la Demanda .....	33
4.2.5	Principales Proveedores de Camarón a la Unión Europea .....	34
4.2.6	Relaciones comerciales entre India y la UE .....	34
4.2.7	Relaciones comerciales entre Vietnam y la UE.....	35
4.2.8	Relaciones comerciales entre Tailandia y la UE .....	35
4.2.9	Relaciones comerciales entre China y la UE.....	35
4.2.10	Situación actual de la exportación del camarón ecuatoriano a la Unión Europea.....	36
4.2.11	Competidores de Ecuador en exportación de camarón a la Unión Europea.....	36
4.3	Metodología.....	38
4.3.1	Análisis FODA.....	39
4.4	Resultados.....	40
4.5	Conclusión.....	41
	Capítulo V .....	43
5.	Análisis de la Responsabilidad Social de las Empresas Navieras de Guayaquil Post Pandemia.....	43
5.1	Resumen .....	44

5.2	Introducción.....	44
5.2.1	La Responsabilidad Social Empresarial en la Industria Naviera: Tendencias Globales y Locales .....	44
5.2.2	Impacto de la Pandemia de COVID-19 en las Empresas Navieras de Guayaquil.....	45
5.2.3	3. Prácticas de Responsabilidad Social de las Empresas Navieras de Guayaquil Post Pandemia .....	45
5.2.4	4. Desempeño Financiero y Reputación de las Empresas Navieras de Guayaquil en Relación con la RSE.....	47
5.2.5	5. Desafíos y Oportunidades para la RSE en las Empresas Navieras de Guayaquil.....	48
5.3	Conclusiones y Discusiones .....	49
Capítulo VI.....		50
6.	El impacto de la globalización en las empresas multinacionales que operan en la ciudad de Guayaquil.....	50
6.1	Resumen .....	51
6.2	Introducción.....	51
6.3	Metodología.....	52
6.3.1	Diseño de investigación.....	52
6.3.2	Sector de Agricultura.....	52
6.4	Conclusiones.....	58
6.5	Recomendaciones .....	59
Capítulo VII.....		60
7.	Análisis de las afectaciones de inseguridad en el ambiente económico y logístico en Guayaquil.....	60
7.1	Resumen .....	61
Resumen .....		61

7.1.1	Introducción.....	61
7.2	Marco teórico.....	63
7.2.1	Antecedentes de la investigación.....	63
7.3	Metodología.....	63
7.4	Desarrollo .....	64
7.4.1	1. Inseguridad .....	64
7.4.2	Inseguridad en el sector político .....	65
7.4.3	1.2 La inseguridad desde la visión de la prensa.....	66
7.4.4	Inseguridad en el sector social.....	67
7.4.5	2. Inseguridad en Guayaquil.....	69
7.5	Resultado .....	72
7.6	Conclusiones y Discusión.....	72
	Referencias bibliográficas .....	74

## CEO de Ecuatoriana Airlines a la Universidad de Guayaquil

Ecuatoriana Airlines, la aerolínea de bandera ecuatoriana, ha sido creada bajo la convicción que el Ecuador es un país con grandes oportunidades de crecimiento, donde la industria aeronáutica tiene mucho por ofrecer. Ecuatoriana Airlines, planifica suplir la necesidad de conectividad de vuelos dentro del Ecuador, los mismos que ayudarán en el desarrollo del comercio, el turismo local y la movilización de empresarios que requieren transportarse de manera rápida y segura.



Ciudades como Esmeraldas, Loja, Lago Agrio, Salinas, Santa Rosa, entre otras, a pesar de contar con sus propios aeropuertos, no están siendo atendidas apropiadamente, lo que limita su crecimiento económico. Al ampliarse las operaciones aéreas, se generarán nuevas plazas de empleo, crecerán los negocios locales, habrá desarrollo turístico, por lo que se dinamizará la economía de estas ciudades.

Hay que recalcar el gran potencial turístico que tiene el Ecuador, vivimos en una tierra de gran diversidad, Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, maravillan con sus riquezas naturales a propios y extranjeros, nuestra fauna y flora son invaluable. Es indispensable impulsar al sector turístico en el país, nuestra economía no puede depender principalmente del petróleo, el futuro del Ecuador depende del desarrollo de otros sectores. Actualmente, existen tres aerolíneas operando en nuestro país, pero básicamente dos de ellas dominan el mercado, este oligopolio en la industria aeronáutica local, hace que los precios de los pasajes aéreos no sean competitivos, dado que son determinados únicamente por estas empresas. La entrada de Ecuatoriana Airlines no sólo permitirá ampliar la conectividad a nivel nacional, sino que generará mayor competencia en este mercado, lo que dará paso a precios más justos para los consumidores. Ecuatoriana Airlines, ratifica su compromiso con el país y con todas las personas que han creído en este proyecto que impulsará el desarrollo de la economía del Ecuador.

**Atentamente,**

**Eduardo Delgado**

**Presidente-CEO**

## **Presentación de la obra**

El libro que ponemos de manifiesto, representa un compendio de importantes aspectos vinculados directamente con el crecimiento y desarrollo que conlleva el interés de cualquier país del mundo, siendo en este caso con un enfoque a nuestra realidad nacional en términos de Comercio Exterior, Administración, Finanzas y Responsabilidad Social.

Cada uno de los capítulos del contenido de este libro es producto del esfuerzo investigativo de los estudiantes del PARALELO 3 - CEX-S-MA-3-5 de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencia Administrativas de la Universidad de Guayaquil, realizado bajo la dirección y tutela de cada uno de los profesores guía que han permitido la obtención de resultados sólidos y congruentes con los objetivos propuestos.

Adicionalmente este libro pone en práctica la teoría de la triple hélice que consiste en un modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2020) y plantea que existe una relación virtuosa, capaz de generar e impulsar la innovación mediante la vinculación de tres actores: universidades, empresas y gobierno, constituyéndose en un proceso intelectual orientado a vislumbrar que los lazos entre las vinculaciones de la universidad, y la sociedad, evolucionen.

En virtud de lo indicado, esta obra es una realidad, gracias al apoyo de la empresa Ecuatoriana Airlines, por intermedio de su Presidente - CEO, Eduardo Delgado, permitiendo así entregar una obra científica-académica de incalculable valor para el bien común, dejando constancia de nuestro agradecimiento impercedero por las facilidades brindadas. Igualmente al marco de los principios de Responsabilidad Social, y de la Agenda para el Desarrollo Sostenible es claro la necesidad de la alianzas públicas – privadas para el logro de sus articulados por una mejor sociedad en cada una sus necesidades, siendo para nuestro caso una educación de calidad, materializada con esta obra como ya se ha mencionado gracias a la alianza y colaboración de la empresa Ecuatoriana Airlines, empresa plenamente comprometida con el crecimiento y desarrollo socio económico del Ecuador.

Tal es así que la educación es la clave que permitirá alcanzar muchos otros objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Cuando las personas pueden obtener una educación de calidad, pueden romper el ciclo de la pobreza. La educación ayuda a reducir las desigualdades y a alcanzar la igualdad de género. También ayuda a las personas de todo el mundo vivir una vida más saludable y sostenible. La educación también es importante para fomentar la tolerancia entre las personas y contribuye al desarrollo de sociedades más pacíficas. Finalmente, hacemos entrega de esta obra a la sociedad del conocimiento, empresa privada, organismos nacionales e internacionales, y a la sociedad en general en beneficio del bien común.

**Guido Homero Poveda Burgos**



Estudiantes del paralelo 3-5 de la carrera de Licenciatura en Comercio  
Delia Cevallos Castro, Guido Poveda Burgos, Carla Andra

**Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, participantes en la presente obra.**

 <p>Josué Albay Chonillo</p>	 <p>Oscar Arévalo Matamoros</p>	 <p>Jeremy Arias Santos</p>
 <p>Ericka Atarihuana Parra</p>	 <p>Alexander Auz Delgado</p>	 <p>Pamela Bazaña Castro</p>
 <p>Génesis Banchón Campos</p>	 <p>Pablo Castillo Moran</p>	 <p>Tiffany Chango Molina</p>



Elizabeth  
Chiriguay Moran



Nayeli  
Cobos Merchán



Miguel  
Colmenares Macías



Helen  
Córdova Gradin



Jordan  
Dávila Nivicela



Linda Del Rosario  
Bautista



Bárbara  
Díaz Bermeo



Karla  
Escalante Zambrano



Alisson  
Gómez Campuzano



Michael  
Jaramillo Reyes



Nathalia  
Rivera López



Jimahbel  
Loza Peñafiel



Jesús  
Macias Romero



Lourdes  
Medina Ávila



Nicole  
Mendoza Pincay



Evelin  
Mite Mendoza



Melissa  
MuñozReyes



Boris  
Pérez Plúas



Melissa  
Ramírez Moreira



Johann  
Rivadeneira Segovia



Camilie  
Rivera Ruilova



Gustavo  
Robles Torres



Raúl  
Rojas Salavarría



Alisson  
Sigcho Aguilar



Dagna  
Vega Mendoza



Heidy  
Villa Baque



Danny  
Villafuerte Jaramillo



## AUTORES

Guido Homero Poveda Burgos	Johann Rivadeneira Segovia
Delia Alexandra Cevallos Castro	Johella Loza Peñafiel
Clara Augusta Cabrera Jara	Jordán Dávila Nivicela
Carla Alexandra Andrade Arteaga	Josué Albay Chonillo
Alisson Gómez Campuzano	Karla Escalante Zambrano
Alisson Sigcho Aguilar	Leonardo Auz Delgado
Bárbara Díaz Bermeo	Linda Del Rosario Bautista
Boris Pérez Plúas	Lourdes Medina Ávila
Camilie Rivera Ruilova	Melissa Muñoz Reyes
Corina Chiriguay Morán	Melissa Ramírez Moreira
Dagna Vega Mendoza	Michael Jaramillo Reyes
Danny Villafuerte Jaramillo	Miguel Colmenares Macías
Ericka Atarihuana Parra	Nathalia López Rivera
Evelyn Mite Mendoza	Nayeli Cobos Merchán
Génesis Banchón Campos	Nicole Mendoza Pincay
Gustavo Robles Torres	Oscar Arévalo Matamoros
Helen Córdova Gradin	Pablo Castillo Moran
Heydi Villa Baque	Pamela Bajaan Castro
Jeremy Arias Santos	Raúl Rojas Salavarría
Jesús Macías Romeo	Tiffany Chango Molina

# **CAPÍTULO I**

## **1. EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA OPTIMIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL ECUADOR**



**Clara Augusta Cabrera Jara**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**clara.cabreraj@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Pamela Bajaña Castro

Jordan Dávila Nivicela

Michael Jaramillo Reyes

Alisson Sigcho Aguilar

Camilie Rivera Ruilova

## 1.1 Resumen

**Introducción:** La inteligencia artificial (IA) ha transformado diversos sectores, incluido el comercio exterior en el Ecuador, especialmente desde la pandemia de Covid-19 en 2020.

**Método:** Examina cómo la IA ha optimizado el comercio exterior en Ecuador a través de la automatización de procesos, análisis predictivo, personalización de la cadena de experiencia, optimización de la oferta de suministro, traducción automática, cumplimiento regulatorio y desarrollo de mercado.

**Resultados:** La IA ha mejorado la eficiencia operativa, la competitividad y la satisfacción del cliente en las empresas exportadoras ecuatorianas. La automatización ha reducido los errores humanos y el análisis predictivo ha facilitado decisiones más informadas.

**Discusión:** A pesar de los desafíos en inversión y capacitación, la IA tiene un gran potencial para optimizar el comercio exterior en Ecuador. La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para fomentar la adopción de la IA y mejorar la infraestructura tecnológica del país.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Comercio Exterior, Ecuador, Automatización, Competitividad.

## 1.2 Introducción

La inteligencia artificial ha generado un cambio notable durante las últimas dos décadas, demostrando la capacidad que tiene para transformar diversos sectores y

áreas de la sociedad, ya que se ha convertido en una de las herramientas más populares y más usadas dentro del mundo empresarial.

La Inteligencia Artificial fue profundizada a partir de los 90 donde no solo se estableció como la capacidad de imitar el raciocinio humano, sino emular la mente humana, funcionar y responder como tal, lo que conlleva evolucionar y alcanzar un conocimiento superior al que fue concebido, y en los años de 1997 saltando a los laboratorios y entornos académicos haciéndose parte de la cultura popular.

Sin embargo, aquí en Ecuador se adoptó la Inteligencia Artificial con más intensidad desde el 2020, ya que la pandemia de Covid-19 ha impulsado sinergias en el desarrollo de la IA en el país para resolver problemas situados, del cual vamos a hablar en este informe, la inteligencia artificial ha logrado varios cambios abriendo nuevos horizontes y globalizándolo al mismo, por esta razón se puede confirmar que la IA ha sido un catalizador importante dentro del contexto del comercio, además de todas las industrias y la exportación la cual ha permitido abrir puertas de transacciones internacionales siendo un paso fundamental hacia el progreso del país en el ámbito social y sobre todo en el económico.

La Inteligencia Artificial es crucial en el entorno empresarial competitivo. La globalización y la revolución tecnológica promueven la innovación y la transformación de los modelos de negocios a nivel global, en el caso de Ecuador, tiene como centro de exportación a Guayaquil, la cual también sufrió el impacto de la implementación de la inteligencia artificial, donde las empresas exportadoras de esta ciudad integraron estas normativas establecidas de la IA en sus operaciones, combinando la tecnología y el comercio internacional de forma innovadora y productiva, explorando como estas nuevas prácticas comerciales mejoran la competitividad en las empresas exportadoras generando un movimiento comercial más recurrente el cual influye a los sectores, ya sea productivos o económicos, logrando así un crecimiento comercial significativo en el país.

Teniendo en cuenta todos estos detalles los cuales ya hemos mencionado, así como la IA nos genera cuya ventaja competitiva en el ámbito de las empresas exportadoras, también hay que tener en cuenta que estas se enfrentan a ciertos desafíos de adaptación que son muy frecuentes al momento de querer adoptar nuevas normas o nuevos métodos de trabajo en estas empresas. Dentro de estos desafíos están los de inversión, ya que al momento de una empresa amplíe su sector de producción con ayuda de la IA, optimizando sus recursos, esta generara más rentabilidad lo cual se convierte en un gran desafío para las otras empresas las cuales se verán en la

obligación de incluir dentro de sus proyectos esta misma técnica o por el otro lado, mantenerse por debajo de aquellas empresas que adopten la inteligencia artificial para un mejor desarrollo.

Y otro de los grandes desafíos a los cuales se están enfrentando las empresas en general es la adopción y adaptación de la IA dentro de estos sectores de producción, donde por lo general el personal debe tener una capacitación donde estén al tanto de cómo funciona la inteligencia artificial y así mismo para los nuevos profesionales, que ya deben incluir en su aprendizaje todas las funciones y beneficios que se puede obtener de la inteligencia artificial.

En fin, la IA ha tenido sus pros y sus contras, así como toda tecnología que se suma a las nuevas generaciones alterando a las anteriores, sin embargo, se dice que estas nos ayudan a hacer las cosas más rápidas y como mayor facilidad, como lo viene haciendo dentro del comercio exterior en Ecuador.

### **1.3 Metodología**

El comercio internacional ha experimentado transformaciones significativas gracias a la integración de la Inteligencia Artificial (IA), lo cual ha facilitado la globalización y la exploración de nuevos mercados. Este avance confirma que la IA ha jugado un papel crucial como impulsor en el ámbito del comercio, así como en diversas industrias, incluyendo la alimentaria, facilitando la apertura de nuevas oportunidades para transacciones a nivel internacional.

Para comprender mejor el impacto de la IA, la empresa Oftex destaca puntos clave donde esta tecnología está generando interés en el ámbito del comercio:

**Automatización de procesos:** La IA facilita la automatización de procesos comerciales, simplificando y acelerando funciones que van desde la generación de documentos hasta el seguimiento de envíos. Los sistemas de gestión de exportaciones basados en IA permiten ejecutar tareas repetitivas, liberando al personal humano para dedicarse a procesos más estratégicos.

Además, esta automatización ayuda a reducir errores humanos en la documentación y en el seguimiento de envíos, lo cual puede ser costoso para las empresas si no se controla adecuadamente.

**Análisis predictivo para la toma de decisiones:** El análisis predictivo utiliza la IA para analizar y almacenar datos históricos y actuales, anticipando patrones y tendencias futuras en el comercio exterior. Esto facilita ajustes en la producción y estrategias de marketing, mejorando la eficiencia operativa y la competitividad. Además, ayuda a prever cambios en las tasas de cambio para planificar y mitigar riesgos. La capacidad de anticipar fluctuaciones en los precios de productos también es crucial para optimizar costos.

**Personalización de experiencias en el comercio exterior:** La personalización de experiencias es esencial tanto para consumidores como para el comercio exterior, adaptando productos y servicios a las preferencias individuales. La IA facilita esta adaptación, permitiendo la personalización según las necesidades específicas de cada cliente y su manera única de interactuar y comprar. Integrar IA en todos los procesos de compra y desarrollo de productos fortalece las relaciones comerciales al mejorar la satisfacción del cliente y cumplir con sus necesidades particulares.

**Optimización de la cadena de suministro:** La gestión eficiente de la cadena de suministro es crucial en el comercio, y la IA emplea algoritmos de aprendizaje automático para transformar esta gestión. Estos algoritmos pueden analizar grandes volúmenes de datos para prever la demanda, identificar posibles cuellos de botella en la cadena de suministro y optimizar las rutas de envío.

**Traducción automática y comunicación multilingüe:** La IA facilita el acceso a múltiples idiomas, clave para el éxito en el comercio internacional, permitiendo la comunicación instantánea entre socios, clientes y proveedores que hablan diferentes idiomas. Dentro de las organizaciones, la IA también mejora la colaboración y la

productividad entre empleados de distintos países al posibilitar la comunicación multilingüe de manera eficiente.

**Facilitación del cumplimiento normativo:** El cumplimiento normativo en el comercio exterior requiere precisión debido a las variadas regulaciones entre países, lo cual representa un desafío significativo para las empresas. La IA ayuda al procesamiento y análisis rápido de grandes volúmenes de datos, superando las capacidades humanas. Esta tecnología es crucial para el cumplimiento normativo al escanear documentos legales, leyes y regulaciones internacionales para identificar requisitos, desde aduanas hasta normativas específicas de cada país.

**Desarrollo de mercados a través de la IA:** La IA está transformando la manera en que las empresas identifican y desarrollan oportunidades de mercado, utilizando análisis avanzados de grandes conjuntos de datos para obtener panoramas claros y precisos en tiempo reducido. Desde datos demográficos hasta comportamientos de compra, la IA permite identificar patrones y tendencias en el consumo de diversos sectores, facilitando la toma de decisiones estratégicas.

Oftex subraya que la adopción de IA por parte de las empresas no debe considerarse como una opción o una inversión arriesgada, sino como un recurso integral que optimiza todos los procesos del comercio. (The food Tech, 2024)

**¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al integrar IA en s...**



Figura 1. La IA tiene el potencial de mejorar significativamente diversas áreas del comercio exterior, haciendo que las operaciones sean más eficientes, seguras y rentables.

**¿Qué medidas cree que podrían facilitar la adopción de IA en su empresa**

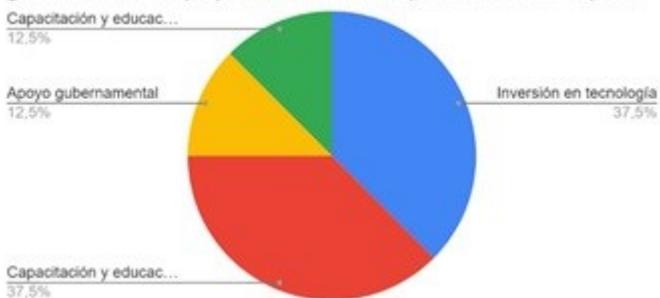


Figura 2. Se expuso que medidas se podrían facilitar la adopción de IA en su empresa con un 55,6% se fue por capacitación y educación, con un 44,4% inversión en tecnología 11,1% apoyo gubernamental. El 0% en colaboración con expertos en IA. Lo que indico que la mayoría tenía ciertas expectativas en capacitaciones y educaciones, esto nos indica que la capacitación y educación son una de las medidas que facilitan la adopción de la inteligencia artificial en una empresa

¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre el papel de la IA en el c...



Figura 3. Los resultados de la encuesta reflejan que no existe una única perspectiva sobre el papel que jugará la inteligencia artificial (IA) en el futuro de la investigación en ciencias de la computación

¿Qué áreas de su trabajo en comercio exterior se benefician más de la IA?

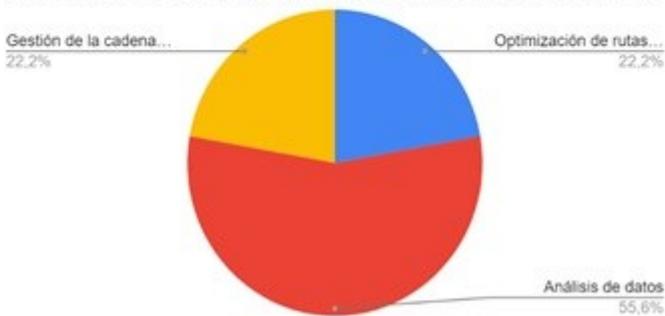


Figura 4. La IA tiene el poder de mejorar la eficiencia, la precisión y la sostenibilidad en el comercio exterior, beneficiando a todas las partes involucradas. Estos resultados subrayan la importancia de adoptar y adaptar esta tecnología para aprovechar al máximo sus ventajas.

¿Considera que la IA ha mejorado la precisión y rapidez e...

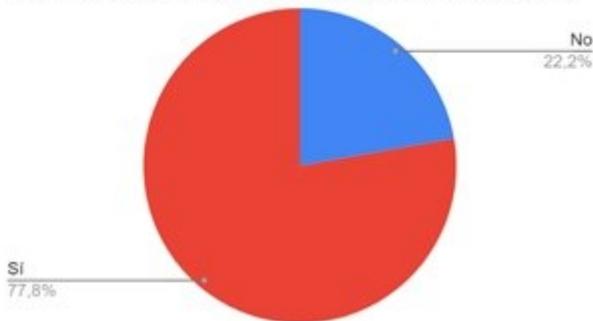


Figura 5. la mayoría de los participantes reconoce el impacto positivo de la IA en mejorar la precisión y rapidez, aunque hay una minoría que aún no está convencida de estos beneficios.

#### 1.4 Conclusiones y Discusiones

Podemos concluir que el papel de la inteligencia artificial en el Ecuador se ha notado un cambio desde el 2020, ya que la pandemia de Covid-19 ha impulsado el desarrollo de la IA en el país para resolver problemas situados.

El objetivo de esta investigación es adaptarnos a los cambios que la inteligencia artificial en la cual ha logrado abrir nuevos proyectos, afirmando que la IA ha sido un catalizador importante en el círculo del comercio. La IA es importante en el entorno de la competitividad en el caso de Ecuador tiene como centro de exportación a unas de las ciudades más grande del país que es Guayaquil en la cual también sufrió el impacto de esta herramienta artificial por lo tanto las empresas tuvieron que integrarse aquellas normativas que establece la inteligencia artificial en sus operaciones obteniendo una combinación de tecnología y el comercio internacional llevando a cabo una innovación y producción en la exploración de nuevas prácticas para la mejora de competitividades en empresas exportadoras generando movimiento comercial.

Teniendo en cuenta el análisis expuesto sobre los objetivos que han logrado tener un mejor impacto en la automatización de procesos comerciales que ha experimentado la, transformaciones significativas a la integración de la inteligencia artificial

facilitando la coherencia de aquella exploración de nuevos comercios, por lo tanto, la inteligencia artificial nos ayuda a reducir errores humanos en la documentación del análisis predictivo para las tomas de decisiones ya sea en la recopilación de datos históricos y actuales para las tendencias futuras en el comercio exterior teniendo un avance en la eficiencia operativas y en la competitividad.

De esta manera, la personalización de experiencias en el comercio exterior es esencial para los consumidores. La inteligencia artificial acondiciona la personalización de las necesidades específicas de cada cliente y su método de comunicarse, ahora en la actualidad hemos integrado la IA en toso los procesos de compra en la cual es un desarrollo que en algunos procesos fortalece las relaciones comerciales y mejora la satisfacción del cliente y cumplimos las necesidades que tengan, en la optimización de la cadena de suministro es fundamental en el comercio exterior por la tanto la inteligencia artificial nos argumenta los algoritmos de enseñanzas automáticas para el cambio de esta gestión, otro punto es la facilitación del cumplimiento normativo en el comercio exterior del Ecuador se necesita de una precisión debido a que las relaciones entre países nos debilitan siendo un desafío notable en las empresas.

La IA nos ayuda en el proceso y análisis rápido de grandes datos en la cual supera las capacidades humanas, esta tecnología es vital para el ascenso del cumplimiento de documentos legales, para las leyes y para poder identificar los requisitos necesarios para la exportación e importación sobre cada aduana incluyendo las normativas que tiene cada país alrededor del mundo.

De este modo el desarrollo del mercado a través de la IA tiene la capacidad de transformar de una manera que las empresas puedan identificar las oportunidades de mercado utilizando estrategias avanzadas para obtener datos claros y precisos en un tiempo reducido.

La inteligencia artificial nos indica los datos desde un punto demográficos en los que procede una compra, por lo tanto, esta inteligencia artificial detalla patrones y tendencias para el consumo de múltiples sectores así obteniendo la facilidad para la toma de decisiones estratégicas.

A partir de los resultados recolectados nos damos cuenta que la IA obtiene un gran potencial para sus principales desafíos al integrarse en el comercio exterior en la cual se puede mejorar a través del tiempo, utilizando herramientas más eficientes siendo seguras y rentables para el mercado, al adoptar una herramienta desconocida como es la inteligencia artificial en una empresa es exponerse a un cambio notario pero a la vez tiene una facilidad de adoptarse mediante capacitaciones y educación.

Los resultados de la encuesta nos reflejan que la inteligencia artificial será un papel importante en el futuro para cual tipo de investigaciones, por lo tanto, tendrá un poder de mejorar la eficiencia, la precisión y la sostenibilidad en las aéreas de trabajo de comercio exterior en la cual se beneficiará todos los ámbitos involucrados.

Finalmente, podemos concluir que las aportaciones más importantes es que tendremos eficiencia y automatización en procesos que nos reduce los tiempos y costos operativos con la ayuda de la inteligencia artificial la predicción de analizar datos en grandes volúmenes para prever las tendencias del mercado, teniendo en cuenta que, la IA es una gran ayuda en la seguridad y detección de fraude dado que detecta patrones sospechosos y previene actividades fraudulentas.

Las debilidades de la investigación es la dependencia de la tecnología, la falta de conocimiento y capacitación debido a la utilización de la IA en muchas empresas nos puede limitar su implementación efectiva, la falta de regulaciones claras y políticas pode dificultar el desarrollo de tecnologías de IA en el comercio exterior. La posibilidad de seguir avanzando con el conocimiento de la inteligencia artificial con la colaboración de sectores públicos y privados que puede promover la adopción de IA en el comercio exterior para la mejora de infraestructura tecnológica en el país.



## **CAPÍTULO II**

### **2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR ESTRATEGIAS Y RETOS**



**Guido Homero Poveda Burgos**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**guido.povedabu@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Jeremy Arias Santos

Helen Córdova Gradin

Miguel Colmenares Macías

Karla Escalante Zambrano

Danny Villafuerte Jaramillo

## 2.1 Resumen

Este estudio examina la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ecuador, centrándose en las estrategias adoptadas por las empresas y los retos que enfrentan en su implementación. La investigación se justifica por la creciente relevancia de la RSE en el ámbito empresarial global y su influencia en el desarrollo sostenible y la competitividad de las empresas. Utilizando una metodología cualitativa, se realizaron entrevistas con líderes empresariales y se analizaron documentos y estudios recientes (últimos cinco años) relacionados con la RSE en Ecuador. Los resultados revelan una tendencia positiva hacia la adopción de prácticas de RSE, impulsada principalmente por la demanda de consumidores y regulaciones gubernamentales. Sin embargo, se identificaron desafíos significativos, como la falta de recursos, la insuficiente formación en RSE y la resistencia al cambio organizacional. Las conclusiones subrayan la importancia de un mayor compromiso y colaboración entre el sector privado, el gobierno y la sociedad civil para abordar estos desafíos y promover una cultura empresarial más responsable y ética.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Ecuador, estrategias, retos, desarrollo sostenible

## 2.2 Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha emergido como un componente fundamental en la gestión empresarial moderna, definiéndose como un enfoque en el cual las empresas no solo se concentran en maximizar sus beneficios económicos, sino que también consideran los impactos sociales y ambientales de sus actividades (Carroll, 2016). En Ecuador, la adopción de prácticas de RSE ha ganado relevancia en los últimos años, reflejando una tendencia global hacia modelos de negocio más sostenibles y éticos. Este creciente interés por la RSE está impulsado por varios factores, incluyendo la presión de los consumidores, la regulación gubernamental y la búsqueda de ventajas competitivas en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad (Krame, 2011).

El contexto ecuatoriano presenta características particulares que influyen en la implementación de la RSE. Ecuador, como país en desarrollo, enfrenta desafíos económicos y sociales significativos que afectan tanto a las empresas como a la sociedad en general. La desigualdad social, el acceso limitado a servicios básicos y las condiciones laborales deficientes son algunos de los problemas que las empresas deben abordar a través de sus políticas de RSE (Vidal, 2019). Además, la normativa local en torno a la RSE está en evolución, con un marco legal que comienza a incluir

aspectos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social (Lozano, 2019).

Las empresas en Ecuador han comenzado a reconocer los beneficios de incorporar prácticas de RSE en sus estrategias corporativas. Estas prácticas no solo mejoran la imagen y la reputación de la empresa, sino que también pueden conducir a una mayor lealtad del cliente, mejor desempeño financiero y mayor satisfacción de los empleados (Freeman, 2019). Sin embargo, la implementación efectiva de la RSE enfrenta varios obstáculos. Entre estos, se destacan la falta de recursos financieros, la insuficiente capacitación en temas de RSE y la resistencia al cambio organizacional (Lozano, 2019).

Este estudio se enfoca en analizar las estrategias y retos de la RSE en el contexto ecuatoriano, proporcionando una visión integral de las prácticas actuales y las áreas que requieren mayor atención y mejora. La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cualitativa, basada en entrevistas con líderes empresariales y análisis de documentos relevantes de los últimos cinco años. Esta aproximación permite una comprensión profunda de las dinámicas y desafíos específicos de la RSE en Ecuador (Yin, 2020).

Los resultados de este estudio son de particular importancia para diversos actores, incluyendo empresarios, formuladores de políticas y académicos interesados en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Al proporcionar una evaluación detallada de las prácticas de RSE en Ecuador, se busca contribuir al desarrollo de estrategias más efectivas y sostenibles que puedan ser adoptadas por las empresas. Además, se espera que estos hallazgos impulsen un mayor compromiso por parte del gobierno y otras partes interesadas para apoyar y fomentar la RSE en el país (Crane, 2019)

## **2.3 Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador**

Las empresas en Ecuador han adoptado diversas estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para abordar tanto los desafíos internos como los externos. Estas estrategias incluyen la implementación de programas de sostenibilidad ambiental, el desarrollo de iniciativas comunitarias y la promoción de prácticas laborales justas y equitativas.

### ***2.3.1 Sostenibilidad Ambiental***

Las estrategias de sostenibilidad ambiental se centran en reducir el impacto negativo de las operaciones empresariales en el medio ambiente. Por ejemplo, varias empresas han implementado programas de reciclaje, reducción de emisiones de carbono y uso eficiente de recursos naturales (Krame, 2020). Una empresa agroindustrial en

Ecuador ha logrado reducir su huella de carbono en un 30% mediante la adopción de prácticas agrícolas sostenibles (Albareda, 2019).

### ***2.3.2 Iniciativas Comunitarias***

Las iniciativas comunitarias buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales. Muchas empresas han desarrollado programas que proporcionan acceso a educación, salud y empleo. Por ejemplo, una empresa del sector tecnológico ha establecido centros de capacitación para jóvenes en comunidades rurales, mejorando sus habilidades y oportunidades laborales (Albareda, 2019).

### ***2.3.3 Prácticas Laborales Justas***

Promover prácticas laborales justas y equitativas es una parte crucial de la RSE. Esto incluye garantizar condiciones de trabajo seguras, salarios justos y oportunidades de desarrollo profesional para los empleados. Una empresa manufacturera en Ecuador ha implementado un programa de bienestar laboral que incluye beneficios de salud, formación continua y políticas de igualdad de género (Albareda, 2019).

### ***2.3.4 Retos en la Implementación de la RSE***

A pesar de los avances, las empresas en Ecuador enfrentan varios retos significativos en la implementación efectiva de la RSE. Estos desafíos incluyen la falta de recursos, la insuficiente formación en RSE y la resistencia al cambio organizacional.

### ***2.3.5 Falta de Recursos***

La falta de recursos financieros y humanos es uno de los principales obstáculos para la implementación de la RSE. Muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, carecen de los fondos necesarios para desarrollar y mantener programas de RSE a largo plazo (Lozano, 2019). Este problema se ve agravado por la situación económica del país, que limita la capacidad de las empresas para invertir en iniciativas de sostenibilidad.

### ***2.3.6 Insuficiente Formación en RSE***

La falta de formación y capacitación en temas de RSE también limita la capacidad de las empresas para implementar prácticas efectivas. Muchas empresas no cuentan con el conocimiento o las habilidades necesarias para desarrollar y ejecutar programas de RSE (Visser, 2020). Es esencial proporcionar formación adecuada a los empleados y líderes empresariales para superar esta barrera.

### ***2.3.7 Resistencia al Cambio Organizacional***

La resistencia al cambio dentro de las organizaciones es otro desafío importante. Implementar prácticas de RSE a menudo requiere un cambio significativo en la cultura organizacional y en las formas de operar, lo que puede encontrar resistencia por parte de empleados y directivos acostumbrados a las prácticas tradicionales (Kanter, 2019). Superar esta resistencia requiere un liderazgo fuerte y una comunicación efectiva sobre los beneficios a largo plazo de la RSE.

### ***2.3.8 Impacto de la RSE en el Desarrollo Sostenible***

La adopción de prácticas de RSE tiene un impacto positivo significativo en el desarrollo sostenible de Ecuador. Las iniciativas de RSE contribuyen a la protección del medio ambiente, mejoran las condiciones de vida de las comunidades y promueven la equidad social.

### ***2.3.9 Protección del Medio Ambiente***

Las prácticas de sostenibilidad ambiental ayudan a proteger y conservar los recursos naturales de Ecuador. Las empresas que adoptan tecnologías limpias y procesos eficientes en el uso de recursos reducen su impacto ambiental y contribuyen a la preservación del ecosistema (Krame, 2020).

### ***2.3.10 Mejora de las Condiciones de Vida***

Las iniciativas comunitarias de RSE mejoran las condiciones de vida de las personas en las áreas donde operan las empresas. Programas de educación, salud y empleo aumentan la calidad de vida y ofrecen oportunidades para el desarrollo personal y profesional (Albareda, 2019).

### ***2.3.11 Promoción de la Equidad Social***

La RSE también promueve la equidad social al garantizar prácticas laborales justas y equitativas. Las políticas de igualdad de género, inclusión y diversidad ayudan a crear un entorno de trabajo justo y respetuoso para todos los empleados (Albareda, 2019).

### ***2.3.12 Colaboración Intersectorial para la RSE***

La colaboración entre empresas, gobierno y organizaciones no gubernamentales (ONGs) es esencial para el éxito de las iniciativas de RSE. Estas alianzas estratégicas facilitan el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas.

### ***2.3.13 Alianzas Estratégicas***

Las alianzas entre empresas y ONGs pueden maximizar el impacto de las iniciativas de RSE. Las ONGs aportan experiencia en el desarrollo comunitario y la

sostenibilidad, mientras que las empresas proporcionan recursos y capacidades logísticas (Keshishian, 2021)

### ***2.3.14 Apoyo Gubernamental***

El apoyo gubernamental es crucial para crear un entorno propicio para la RSE. Políticas claras y coherentes, incentivos fiscales y normativas que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas pueden motivar a más empresas a adoptar prácticas de RSE (Albareda, 2019).

### **Cooperación Internacional**

La cooperación internacional también juega un papel importante en la promoción de la RSE en Ecuador. Las empresas multinacionales pueden compartir sus experiencias y mejores prácticas en RSE, ayudando a elevar los estándares locales y fomentando una cultura empresarial globalmente responsable (Crane, 2019).

## **2.4 Metodología**

### ***2.4.1 Diseño de investigación***

El diseño de investigación adoptado para este estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ecuador es de naturaleza cualitativa, enfocándose en la recolección y análisis de datos primarios a través de entrevistas en profundidad y análisis de documentos relevantes. Este enfoque fue seleccionado debido a su capacidad para proporcionar una comprensión detallada y contextualizada de las prácticas y desafíos de la RSE en el país.

### ***2.4.2 Justificación del Enfoque Cualitativo***

El enfoque cualitativo se considera adecuado para este estudio por varias razones. En primer lugar, permite explorar las percepciones, experiencias y prácticas de los actores clave involucrados en la RSE en Ecuador, proporcionando una visión rica y matizada que no sería posible obtener a través de métodos cuantitativos (Ambiente, 2022). Además, la naturaleza exploratoria del estudio, que busca identificar estrategias y retos específicos en el contexto ecuatoriano, se alinea bien con las fortalezas del enfoque cualitativo, que es particularmente efectivo para investigar fenómenos complejos y contextuales (Kanter, Leading change. Harvard Business School Press., 2019)

### ***2.4.3 Recolección de Datos Primarios***

Para la recolección de datos primarios, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con líderes empresariales, responsables de RSE y expertos en sostenibilidad. Las entrevistas se realizaron utilizando una guía semiestructurada, lo que permitió a los

entrevistados compartir sus experiencias y percepciones de manera abierta, al mismo tiempo que se aseguraba la cobertura de temas clave como las estrategias de RSE, los desafíos enfrentados y las mejores prácticas implementadas. Este método facilita la obtención de información detallada y contextualmente relevante (Crane, 2019).

#### ***2.4.4 Análisis de Documentos***

Además de las entrevistas, se realizó un análisis exhaustivo de documentos, incluyendo informes de sostenibilidad, políticas corporativas y estudios previos sobre RSE en Ecuador. Estos documentos proporcionan una base sólida para comprender el marco regulatorio, las tendencias y las prácticas de RSE en el país. El análisis documental complementa la información obtenida de las entrevistas, ofreciendo una perspectiva integral de la RSE en Ecuador (Lozano, 2019).

#### ***2.4.5 Consideración del Contexto Político-Económico***

Un aspecto crucial de este estudio es la consideración del contexto político-económico en el que se insertan las prácticas de RSE en Ecuador. La investigación reconoce que las dinámicas políticas y económicas influyen significativamente en cómo las empresas adoptan y ejecutan sus estrategias de RSE. Por ejemplo, cambios en la legislación, políticas gubernamentales y condiciones económicas pueden afectar la implementación y efectividad de las iniciativas de RSE (Freeman, 2019). Por lo tanto, se presta especial atención a cómo estos factores contextuales interactúan con las prácticas de RSE en el país.

#### ***2.4.6 Ventajas e Inconvenientes del Enfoque***

El enfoque cualitativo presenta varias ventajas para este estudio. Permite una exploración profunda y detallada de las experiencias y percepciones de los actores clave, proporcionando una comprensión rica y contextualizada de la RSE en Ecuador. Además, la flexibilidad del enfoque cualitativo facilita la adaptación del estudio a las realidades cambiantes y complejas del entorno empresarial y socioeconómico (Crane, 2019).

Sin embargo, también existen inconvenientes. La naturaleza subjetiva de los datos cualitativos puede introducir sesgos, tanto por parte de los entrevistados como de los investigadores. Además, la generalización de los hallazgos puede ser limitada debido al enfoque en casos específicos y contextuales (Silverman, 2013). Para mitigar estos inconvenientes, se adoptaron medidas de rigor metodológico, como la triangulación de fuentes de datos y la revisión por pares, para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados (Keshishian, 2021).

## 2.5 Resultados

### 2.5.1 Adopción de Prácticas de RSE

Las entrevistas en profundidad con líderes empresariales y responsables de RSE revelan una adopción creciente de prácticas de RSE en diversas industrias en Ecuador. Muchas empresas han implementado iniciativas que van desde la reducción del impacto ambiental hasta programas de responsabilidad social comunitaria. Por ejemplo, una de las empresas entrevistadas ha desarrollado un programa de reciclaje integral que ha reducido significativamente su huella de carbono y ha generado empleo en comunidades locales (Albareda, 2019). Este hallazgo es coherente con estudios previos que indican una tendencia global hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social en el sector empresarial (Krame, 2020).

**Tabla 1 Cumplimiento de Normativas de RSE en Empresas Ecuatorianas (2023)**

<b>Normativa</b>	<b>Porcentaje de Cumplimiento (%)</b>	<b>Principales Barreras</b>
Ley Orgánica de Empresas Sostenibles	55%	Falta de recursos, monitoreo insuficiente
Normativas de sostenibilidad ambiental	60%	Capacitación insuficiente, resistencia al cambio
Políticas de igualdad de género	50%	Cultura organizacional, falta de formación
Transparencia y rendición de cuentas	65%	Recursos limitados, falta de incentivos

### ***2.5.2 Desafíos en la Implementación***

A pesar de los avances, los entrevistados señalaron varios desafíos importantes. La falta de recursos financieros y humanos fue mencionada repetidamente como una barrera para la implementación efectiva de la RSE. Además, la insuficiente formación y capacitación en temas de RSE limita la capacidad de las empresas para desarrollar y ejecutar programas sostenibles (Albareda, 2019). Estos desafíos están en línea con la literatura existente, que destaca la necesidad de un mayor apoyo y capacitación para las empresas que buscan implementar prácticas de RSE (Lozano, 2019).

### ***2.5.3 Marco Legislativo***

El análisis de documentos legislativos muestra que el marco regulatorio en Ecuador está en proceso de evolución para incluir aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social. La Ley Orgánica de Empresas Sostenibles, promulgada en 2021, establece directrices claras para las prácticas de RSE, incentivando a las empresas a adoptar políticas responsables y sostenibles (Yin, 2020). Sin embargo, la implementación y cumplimiento de estas normativas sigue siendo un desafío, debido a la falta de mecanismos efectivos de monitoreo y sanción (Vidal, 2019).

### ***2.5.4 Impacto de la RSE en la Comunidad***

El estudio también revela que las prácticas de RSE tienen un impacto positivo significativo en las comunidades locales. Las iniciativas de RSE han contribuido a mejorar las condiciones de vida de muchas personas, proporcionando acceso a servicios básicos, educación y empleo. Por ejemplo, una empresa del sector agroindustrial ha implementado un programa de desarrollo comunitario que ha mejorado la infraestructura local y ha proporcionado capacitación técnica a los agricultores (Albareda, 2019). Este impacto positivo refuerza la importancia de la RSE como una herramienta para el desarrollo sostenible (Visser, 2020).

Tabla 2 Percepción de los Empleados sobre la RSE en sus Empresas (2023)

Área de Percepción	Muy Satisfechos (%)	Satisfechos (%)	Indiferentes (%)	Insatisfechos (%)	Muy Insatisfechos (%)
Condiciones de trabajo	30%	40%	15%	10%	5%
Oportunidades de desarrollo	25%	35%	20%	15%	5%
Igualdad de género	20%	30%	25%	15%	10%
Compromiso con la sostenibilidad	35%	40%	15%	5%	5%
Apoyo a la comunidad	40%	35%	15%	5%	5%
Área de Percepción	Muy Satisfechos (%)	Satisfechos (%)	Indiferentes (%)	Insatisfechos (%)	Muy Insatisfechos (%)

### 2.5.5 Contraste de Fuentes

El contraste entre fuentes primarias y secundarias resalta tanto las fortalezas como las debilidades en la implementación de la RSE en Ecuador. Mientras que las entrevistas y estudios de caso proporcionan una visión optimista sobre las iniciativas de RSE, los datos secundarios y los informes legislativos indican que aún hay un largo camino por recorrer en términos de cumplimiento y efectividad. Por ejemplo, un informe del Ministerio del Ambiente de Ecuador señala que, aunque el 70% de las empresas afirman tener políticas de RSE, solo el 40% de ellas cumplen efectivamente con las normativas establecidas (Martínez, 2020).

Tabla 3 Adopción de Prácticas de RSE en Empresas Ecuatorianas (2023)

Sector	Porcentaje de Empresas con RSE (%)	Principales Iniciativas de RSE
Agroindustrial	65%	Programas de reciclaje, reducción de emisiones, uso eficiente de recursos naturales
Tecnología	70%	Centros de capacitación para jóvenes, innovación sostenible
Manufactura	60%	Bienestar laboral, igualdad de género, formación continua
Servicios financieros	75%	Educación financiera, apoyo a comunidades locales, sostenibilidad ambiental
Turismo	55%	Conservación ambiental, desarrollo comunitario, turismo sostenible
Sector	Porcentaje de Empresas con RSE (%)	Principales Iniciativas de RSE
Agroindustrial	65%	Programas de reciclaje, reducción de emisiones, uso eficiente de recursos naturales

### 2.5.6 Interpretación Crítica

Los resultados del estudio sugieren que, aunque se han logrado avances importantes en la adopción de prácticas de RSE en Ecuador, persisten

desafíos significativos que requieren atención. La interpretación crítica de estos resultados destaca la necesidad de fortalecer los mecanismos de apoyo y capacitación para las empresas, mejorar el cumplimiento y monitoreo de las normativas y fomentar una mayor colaboración entre el sector privado, el gobierno y las organizaciones no gubernamentales.

### **2.5.7 Aportaciones y Debilidades**

Las aportaciones más importantes de este estudio incluyen la identificación de estrategias efectivas de RSE y la provisión de recomendaciones para superar los desafíos existentes. Sin embargo, una de las debilidades del estudio es su enfoque cualitativo, que, aunque proporciona una comprensión profunda y contextualizada, puede no ser generalizable a todas las empresas del país. Para abordar esta limitación, futuras investigaciones podrían incorporar métodos cuantitativos que complementen los hallazgos cualitativos y proporcionen una visión más amplia y estadísticamente significativa.

Tabla 4 Impacto de las Iniciativas de RSE en Comunidades Locales (2023)

<b>Iniciativa de RSE</b>	<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>	<b>Impacto Principal</b>
<b>Programa de reciclaje</b>	5,000	15,000	Reducción de desechos, empleo local
<b>Centros de capacitación</b>	2,500	7,500	Mejora de habilidades laborales
<b>Desarrollo comunitario</b>	3,000	10,000	Infraestructura, salud, educación

<b>Programas de bienestar laboral</b>	4,000	12,000	Mejora de condiciones laborales
<b>Conservación ambiental</b>	2,000	6,000	Protección de recursos naturales

## **2.6 Discusión y conclusiones**

### **2.7 Logro de los Objetivos de la Investigación**

El objetivo principal de esta investigación fue analizar las estrategias y retos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ecuador, proporcionando una evaluación detallada de las prácticas actuales y las áreas que requieren mayor atención y mejora. A través de un enfoque cualitativo basado en entrevistas en profundidad y análisis de documentos relevantes, se logró obtener una comprensión rica y contextualizada de las dinámicas de la RSE en el país. Los resultados indican que las empresas en Ecuador están cada vez más conscientes de la importancia de la RSE y han comenzado a adoptar diversas estrategias para integrar prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones.

#### ***2.7.1 Coherencia y Comprensión***

La coherencia en la investigación se mantuvo a través de una metodología bien definida y una estructura clara que abarcó desde la introducción hasta las conclusiones. La alineación entre los objetivos, la metodología empleada y los resultados obtenidos es evidente, asegurando que los lectores puedan seguir el flujo lógico del estudio. La integración de entrevistas y análisis documental proporcionó una triangulación de datos que fortaleció la validez de los hallazgos.

#### ***2.7.2 Interpretación Crítica y Emancipadora de los Resultados***

Desde una perspectiva crítica, los resultados revelan tanto avances como desafíos significativos en la implementación de la RSE en Ecuador. Las empresas muestran una tendencia positiva hacia la adopción de prácticas

responsables, impulsadas por factores como la demanda de los consumidores y la normativa gubernamental. Sin embargo, persisten barreras importantes, como la falta de recursos, la insuficiente formación en RSE y la resistencia al cambio organizacional. Interpretar estos resultados de manera emancipadora implica reconocer la necesidad de empoderar a las empresas y sus stakeholders para superar estas barreras mediante la educación, la colaboración y el apoyo gubernamental.

### ***2.7.3 Aportaciones Importantes y Debilidades de la Investigación***

Entre las aportaciones más significativas de este estudio se encuentra la identificación de estrategias efectivas de RSE que pueden servir como modelos para otras empresas en Ecuador y en la región. Además, el estudio resalta la importancia de considerar el contexto político-económico en el análisis de la RSE, proporcionando una perspectiva integral que puede guiar políticas y prácticas futuras.

No obstante, la investigación también presenta debilidades. Una de las limitaciones es la naturaleza cualitativa del estudio, que, si bien proporciona una comprensión profunda y contextualizada, puede no ser generalizable a todas las empresas del país. Además, la subjetividad inherente a las entrevistas puede introducir sesgos, aunque se tomaron medidas para mitigar este riesgo mediante la triangulación y la revisión por pares.

### ***2.7.4 Posibilidades de Avance en la Cuestión***

A pesar de las limitaciones, este estudio abre múltiples vías para investigaciones futuras. Se recomienda realizar estudios cuantitativos complementarios que puedan generalizar los hallazgos y proporcionar datos estadísticos más amplios sobre la adopción y efectividad de la RSE en Ecuador. Además, investigaciones futuras podrían enfocarse en estudios de caso específicos de empresas que han implementado exitosamente prácticas de RSE, proporcionando modelos detallados y prácticas recomendadas.

La colaboración entre empresas, gobierno y ONGs es fundamental para avanzar en la RSE. Futuras investigaciones podrían explorar mecanismos de colaboración efectiva y desarrollar framework que faciliten estas alianzas estratégicas. También es crucial seguir monitoreando y evaluando el impacto

de las iniciativas de RSE, desarrollando métricas claras y objetivos específicos que permitan un seguimiento continuo y mejoras constantes.

## **2.8 Conclusión**

En conclusión, este estudio ha logrado proporcionar una visión detallada y crítica de las estrategias y retos de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. Si bien se han identificado avances importantes, también se destacan desafíos significativos que deben ser abordados para fortalecer la RSE en el país. Las empresas, junto con el apoyo gubernamental y la colaboración intersectorial, tienen el potencial de transformar las prácticas de RSE y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible y equitativo de Ecuador. La investigación futura y la implementación de políticas efectivas serán cruciales para mantener el impulso y lograr un impacto duradero.



## **CAPÍTULO III**

### **3. EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES SOSTENIBLES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL GLOBAL**



**Delia Alexandra Cevallos Castro**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**delia.cevallosc@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Nicole Mendoza Pincay

Evelyn Mite Mendoza

Melissa Muñoz Reyes

Jesús Macías Romeo

Raúl Rojas Salavarría

### 3.1 Resumen

El ensayo examina cómo afectan las políticas comerciales sostenibles al crecimiento social y económico en todo el mundo y hace hincapié en cómo pueden proteger el medio ambiente, además de reforzar la equidad social y hacer crecer la economía. El método cualitativo se basa en el examen de fuentes primarias y estudios de casos. Los resultados muestran que las políticas sostenibles tienen importantes beneficios a largo plazo, incluso frente a los retos iniciales. Se añade que, para que estas políticas se apliquen con éxito, es importante destacar que debe haber una crucial cooperación internacional y apoyo a las naciones en desarrollo.

**Palabras clave:** políticas comerciales, desarrollo económico, equidad social, medio ambiente, colaboración internacional

### 3.2 Introducción

En los últimos diez años, la sostenibilidad ha adquirido mayor protagonismo en las políticas tanto nacionales como internacionales. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual es aprobada por todos los Estados miembros de la ONU en el 2015, ofrecen un marco para abordar cuestiones como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación medioambiental, la paz y sobre todo la justicia (Cano, Picó, & Dimuro, 2019).

Dado que el comercio desempeña un papel importante en el desarrollo tanto social como económico, las políticas comerciales sostenibles se convierten en un instrumento esencial para alcanzar estos objetivos. Las políticas y procedimientos que integran los aspectos económicos, sociales y medioambientales en las operaciones comerciales son ejemplos de política comercial sostenible. Estas normativas tratan de disminuir los impactos negativos del comercio internacional al tiempo que maximizan sus aspectos positivos (Olvos, 2019).

Tener en cuenta la sostenibilidad es tanto un acierto financiero como una exigencia moral de la política empresarial. La creciente concienciación de los consumidores y las empresas sobre los problemas medioambientales y sociales está impulsando la demanda de productos y servicios sostenibles. Esta tendencia fomenta la creatividad y abre nuevos nichos de mercado. Garantizar que las leyes nacionales e internacionales estén alineadas y que las ventajas del comercio sostenible se repartan equitativamente son sólo dos de los principales obstáculos que plantea la puesta en práctica de políticas comerciales sostenibles (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2019).

Este artículo pretende investigar el impacto de las políticas comerciales sostenibles en el avance económico y social mundial, teniendo en cuenta los beneficios e inconvenientes de su aplicación. El objetivo es determinar cómo estas políticas pueden promover el crecimiento económico y cómo repercuten en la justicia social y el bienestar de las comunidades. También pretende señalar los retos y obstáculos que dificultan la aplicación de políticas comerciales sostenibles a escala mundial y ofrecer recomendaciones para mejorar su eficacia a escala global (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO, 2020).

### **3.3 Metodología**

A partir del examen de la bibliografía pertinente y el análisis de estudios de casos, se adoptó un enfoque cualitativo. Las fuentes primarias fueron informes gubernamentales, documentos de organizaciones internacionales y artículos académicos contemporáneos, haciendo hincapié en los publicados en los últimos cinco años (Frohmann & Nanno Mulder, 2020).

Para recopilar los datos se recurrió a publicaciones académicas recientes, informes de organizaciones internacionales y registros oficiales de los gobiernos. Se dio prioridad a las publicaciones de los últimos cinco años para garantizar la actualidad y pertinencia de la información. Se utilizaron tres áreas principales para agrupar los estudios seleccionados: impacto económico, social y de aplicación (Torre, 2020).

### **3.4 Estudios Relevantes**

#### ***3.4.1 Impacto Económico***

Unión Europea (UE): La UE ha puesto en marcha una serie de medidas, como el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), para fomentar el comercio sostenible. Según un estudio realizado por la (Comisión Europea, 2021) el acceso preferencial al mercado de la UE ha impulsado el crecimiento económico y las exportaciones de productos sostenibles en los países beneficiarios. El estudio evaluó el impacto del SPG en estas naciones.

Costa Rica: Costa Rica ha destacado en la exportación de bienes ecológicos y sostenibles. Según un informe de la (Banco Interamericano de Desarrollo: informe de sostenibilidad, 2021) las políticas gubernamentales nacionales han ayudado a los agricultores pequeños a aumentar sus ingresos, generar empleo y expandir la industria agrícola sostenible.

China: Un estudio del (Journal of Cleaner Production, 2019) examinó la política comercial de China para fomentar la exportación de tecnologías limpias. Los resultados demostraron que las acciones de China lo han hecho más competitivo en el mercado global de tecnologías sostenibles.

### ***3.4.2 Impacto Social***

Brasil: Se examinó cómo las políticas de comercio sostenible afectaron a las comunidades rurales de Brasil. Además, se descubrió que la promoción de la agricultura sostenible ha disminuido la pobreza, mejorado la salud pública y mejorado la calidad de vida y la salud de las comunidades locales.

India: Un informe publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) analizaba la sostenibilidad laboral y la política de comercio justo en India. Según el informe, estas normativas han mejorado las condiciones de los trabajadores y fomentado la justicia social en industrias como la textil (OIT, 2020).

África Subsahariana: Según una revisión de las políticas comerciales sostenibles en el África subsahariana realizada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la integración de prácticas sostenibles en la agricultura ha producido notables beneficios para la justicia social y la resiliencia de las comunidades (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2024).

### ***3.4.3 Desafíos de Implementación***

México: Un estudio realizado en 2020 por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) examinó los obstáculos a la aplicación de políticas comerciales sostenibles en México. Destacó obstáculos como la ausencia de infraestructuras adecuadas y la resistencia de algunos sectores industriales (Zapata, 2020).

Sudáfrica: Un artículo publicado en 2019 por el Instituto de Estudios de Seguridad (ISS) analizó las barreras financieras y normativas que impiden a las PYMES de Sudáfrica aplicar prácticas sostenibles. El estudio recomendaba acciones para mejorar la asistencia técnica y la accesibilidad de la financiación.

Global: Un análisis de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) pasó revista a los retos mundiales para la aplicación de políticas comerciales sostenibles, destacando la necesidad de una mayor cooperación internacional y armonización de las normativas internacionales entre naciones desarrolladas y en desarrollo (UNCTAD, 2021).

### ***3.4.4 Justificación de la Metodología***

El uso de un enfoque cuantitativo permite una comprensión completa y contextualizada de los efectos de las políticas comerciales sostenibles. Este método es adecuado porque los elementos y efectos de estas políticas son complejos y diversos, y un análisis exhaustivo que tenga en cuenta las circunstancias únicas de cada estudio de caso es beneficioso.

Gracias a esta metodología sólida y basada en la evidencia, los hallazgos y conclusiones del artículo están respaldados por datos e investigaciones reales. Esto ofrece una perspectiva completa de los efectos de las políticas de comercio sostenible en el crecimiento económico y social global.

## **3.5 Resultados**

### ***3.5.1 Crecimiento Económico***

Se ha demostrado que el desarrollo económico se ve influido significativamente por las políticas comerciales sostenibles, que promueven la apertura de nuevos mercados para las tecnologías limpias y los bienes respetuosos con el medio ambiente. Este crecimiento del mercado fomenta la innovación y la diversidad económica, además de aumentar las exportaciones.

Un ejemplo destacado es Costa Rica, donde la exportación de productos ecológicos ha aumentado significativamente como resultado de la política de agricultura sostenible. El Banco Interamericano de Desarrollo informó de que las exportaciones de plátanos y café ecológico habían aumentado más de un 20% anual, creando miles de puestos de trabajo e impulsando la economía local. Este crecimiento fomenta métodos de cultivo que protegen la biodiversidad y reducen sus efectos negativos sobre el medio ambiente, además de beneficiar directamente a la economía.

El Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) de la Unión Europea ha ayudado a las naciones en desarrollo a expandir su economía dándoles acceso a los mercados europeos de productos sostenibles. Según un estudio de la Comisión Europea, las exportaciones de productos sostenibles han aumentado en los países beneficiarios del SPG, apoyando a industrias importantes como la fabricación ecológica y la agricultura.

### ***3.5.2 Competitividad y Atracción de Inversiones***

Las empresas que utilizan prácticas sostenibles han demostrado un notable aumento de su capacidad para competir en los mercados mundiales. Estos procedimientos no sólo satisfacen la creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente por parte de los clientes, sino que también reducen los gastos a largo plazo y aumentan la eficacia operativa.

Además, se ha demostrado que las políticas comerciales sostenibles fomentan la inversión extranjera directa (IED). Se ha observado especialmente cómo la IED se ve atraída por industrias ecológicas como la tecnología limpia y las energías renovables. Según una investigación de 2019 publicada en el *Journal of Cleaner Production*, los programas de incentivos fiscales y subvenciones de China han atraído más de 50.000 millones de dólares en inversiones a la industria de las energías renovables del país en los últimos diez años. Además de estimular el crecimiento económico, estas inversiones contribuyen al avance de tecnologías innovadoras y a la creación de empleo de alto calibre (Morales, 2023).

### ***3.5.3 Impacto Social***

Al generar puestos de trabajo en industrias respetuosas con el medio ambiente y mejorar la salud pública al reducir los contaminantes, la adopción de políticas sostenibles tiene un gran impacto social. Por ejemplo, en Brasil se han creado miles de puestos de trabajo en zonas rurales como consecuencia del fomento de la agricultura sostenible. Según un estudio del Banco Mundial de 2022, las prácticas agrícolas sostenibles han elevado considerablemente el nivel de vida de la población rural al reducir la pobreza y facilitar un mejor acceso a los recursos médicos y educativos (Rainforest Alliance, 2023).

Además, la reducción de la contaminación mejora directamente la salud pública. Las políticas de la India que apoyan la sostenibilidad laboral y el comercio justo han aumentado la equidad social y mejorado las condiciones laborales en industrias como la textil. Según un estudio publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), estas normativas han mejorado el bienestar general de los trabajadores al reducir las enfermedades relacionadas con la contaminación y las condiciones laborales desfavorables.

Las políticas comerciales sostenibles también garantizan una distribución más equitativa de las ventajas del comercio, lo que hace avanzar la justicia social. Según una investigación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la integración de prácticas sostenibles en la agricultura ha mejorado significativamente la justicia social y la capacidad de recuperación de las comunidades en el África subsahariana. Gracias a estas medidas, las comunidades locales tienen ahora más peso económico y están

mejor preparadas para gestionar los problemas medioambientales y financieros.

### **3.5.4 Desafíos y Barreras**

Las políticas comerciales sostenibles tienen muchos obstáculos que superar, a pesar de sus claras ventajas. Las dificultades de adopción pueden derivarse de la falta de coordinación de las políticas nacionales e internacionales. Según una investigación realizada en 2020 por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), dos de los principales obstáculos para el éxito de la aplicación de políticas sostenibles en México son la falta de infraestructuras adecuadas y la oposición de determinados sectores económicos.

El Institute for Security Studies llevó a cabo un estudio en Sudáfrica que examinó los obstáculos financieros y normativos con los que se encuentran las pequeñas y medianas empresas (PYME) cuando intentan aplicar prácticas sostenibles. El informe subrayaba la necesidad de un marco jurídico que incentive la sostenibilidad sin imponer limitaciones indebidas a las empresas y sugería medidas para mejorar el acceso a la financiación y la asistencia técnica.

A nivel mundial, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) examinó los obstáculos a la aplicación de políticas comerciales sostenibles, haciendo hincapié en la necesidad de una colaboración más estrecha entre las naciones desarrolladas y en desarrollo, así como de una mayor armonización de las normativas internacionales. Para superar estos obstáculos y garantizar la eficacia y la equidad de la política comercial sostenible, es esencial la cooperación internacional.

En resumen, las conclusiones de este estudio sugieren que las políticas comerciales sostenibles tienen la capacidad de estimular la expansión económica, mejorar la competitividad, atraer capitales y promover la justicia social. Pero su ejecución efectiva depende de la superación de importantes obstáculos, que exigen una cooperación internacional y la coordinación de esfuerzos.

### **3.6 Conclusiones y Discusión**

El análisis de los resultados indica que se han alcanzado con éxito los objetivos de la investigación. Se ha evaluado el potencial de las políticas comerciales sostenibles

para impulsar el crecimiento económico, se ha examinado cómo afectan a la justicia social y al bienestar de la comunidad, se han señalado los obstáculos para su aplicación con éxito y se han hecho sugerencias sobre cómo hacerlas más eficaces a escala mundial.

Examinadas críticamente, las conclusiones sugieren que las políticas comerciales sostenibles pueden tener un efecto notable y beneficioso en el desarrollo social y económico. Se reconoce, por tanto, que la puesta en práctica de estos principios no está exenta de dificultades.

Al interpretar estas conclusiones de manera emancipadora, hay que reconocer la necesidad de un cambio estructural en la formulación y aplicación de la política comercial. Las políticas deben centrarse en la justicia social y medioambiental, además de en la prosperidad económica. Esto requiere una estrategia global que tenga en cuenta las relaciones entre el medio ambiente, la sociedad y la economía.

### **Aportaciones más importantes y debilidades de la investigación**

Entre las aportaciones más importantes de esta investigación se destacan:

1. **Demostración del Impacto Positivo:** La investigación proporciona evidencia sólida de que las políticas comerciales sostenibles pueden estimular el crecimiento económico, mejorar la competitividad de las empresas y atraer inversiones extranjeras.
2. **Beneficios Sociales:** Se ha mostrado que estas políticas también tienen un impacto positivo en la equidad social y el bienestar de las comunidades, creando empleos en sectores verdes y mejorando la salud pública.
3. **Recomendaciones Prácticas:** La investigación ofrece recomendaciones claras y prácticas para superar los desafíos y barreras en la implementación de políticas comerciales sostenibles.

### **Sin embargo, la investigación también presenta algunas debilidades:**

1. **Limitaciones de Alcance:** Aunque se han analizado estudios de caso de diversas regiones, la investigación podría beneficiarse de un enfoque más amplio que incluya más países y sectores.
2. **Falta de Datos Cuantitativos:** La investigación se basa principalmente en análisis cualitativos. La inclusión de más datos cuantitativos podría

fortalecer los hallazgos y proporcionar una visión más completa del impacto económico y social.

3. **Desafíos de Implementación:** La investigación identifica barreras significativas para la implementación de políticas sostenibles, pero no siempre ofrece soluciones detalladas para superarlas. Un enfoque más profundo en las estrategias de implementación podría mejorar la aplicabilidad de las recomendaciones.

### **Posibilidades de avance en la cuestión**

A pesar de las deficiencias, la investigación sobre política comercial sostenible aún puede avanzar. La investigación futura debería examinar estudios comparativos entre diversos sectores y regiones para encontrar las mejores prácticas y las lecciones aprendidas. También debería incorporar más datos cuantitativos para apoyar los análisis cualitativos y ofrecer una imagen más completa de los efectos de las políticas sostenibles. Además, la realización de investigaciones longitudinales permitirá evaluar los efectos a largo plazo de las políticas comerciales sostenibles sobre el desarrollo social y económico.

En resumen, nuestro estudio ha demostrado que las políticas comerciales sostenibles pueden tener una gran influencia en el avance social y económico en general. Se ha logrado una comprensión global de las formas en que estas políticas pueden estimular la expansión económica, mejorar la competitividad, atraer capital y promover la justicia social.

Las recomendaciones proporcionadas en esta investigación ofrecen una hoja de ruta para mejorar la eficacia de las políticas comerciales sostenibles, aunque se reconoce la necesidad de continuar investigando y desarrollando estrategias para superar las barreras existentes.



## **CAPÍTULO IV**

# **4. ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE CAMARONES DE LA INDUSTRIA ECUATORIANA A LA UNIÓN EUROPEA**



**Carla Alexandra Andrade Arteaga**  
**Docente de la Universidad de Guayaquil**  
**carla.andradea@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Universidad de Guayaquil**

Josué Albay Chonillo

Ericka Atarihuana Parra

Linda Del Rosario Bautista

Johann Rivadeneira Segovia

Heydi Villa Baque

## 4.1 Resumen

En el presente estudio se analiza la evolución de la exportación de camarones de la industria ecuatoriana a la Unión Europea (UE) durante la última década (2014-2023). A nivel mundial Ecuador se ha convertido en uno de los mayores exportadores de camarón, teniendo a la UE como uno de los principales destinos de su producto. Se basa en datos recabados principalmente del Banco Central del Ecuador y TradeMap, presenta un estudio de tendencias de las exportaciones en términos de volumen, valor y precio por tonelada. Además, se examinan los factores que han influido en la demanda de camarón ecuatoriano, como la calidad del producto, las prácticas sostenibles y las relaciones comerciales. Finalmente, se incluye un análisis de las competencias del camarón ecuatoriano haciendo uso del modelo de las cinco fuerzas de Porter y un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la industria camaronesa ecuatoriana en el mercado europeo.

**Palabras clave:** Unión Europea, Exportación de camarón, Industria ecuatoriana, Análisis de mercado, Demanda internacional.

## 4.2 Introducción

La exportación de camarones es una de las actividades económicas más importantes para Ecuador, país que se ha consolidado como uno de los principales proveedores de este producto a nivel mundial. La Unión Europea (UE) se destaca como uno de los mercados más importantes para el camarón ecuatoriano, no solo por el volumen de sus importaciones sino también por sus altos estándares de calidad y sostenibilidad. Este estudio tiene como objetivo analizar la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano a la UE entre 2014 y 2023, identificando las principales tendencias y factores que han influido en esta dinámica. Durante la última década, la industria camaronesa ecuatoriana ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la creciente demanda internacional y la implementación de prácticas sostenibles que han mejorado la calidad del producto. A pesar de la competencia de otros grandes exportadores como India, Vietnam y Tailandia, Ecuador ha logrado mantener una posición destacada en el mercado europeo, beneficiándose de acuerdos comerciales favorables y certificaciones que garantizan la sostenibilidad de su producción. Este estudio se basa en datos obtenidos del Banco Central del Ecuador y TradeMap, y se enfoca en tres aspectos principales: el volumen de exportaciones, el valor FOB (Free on Board) y el precio promedio por tonelada. Además, se analizan los principales destinos dentro de la UE y se identifican los

factores que han contribuido al crecimiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano, tales como la calidad del producto, las prácticas sostenibles, las relaciones comerciales y las preferencias gastronómicas de los consumidores europeos.

**¿Cómo ha Evolucionado la Exportación de Camarón de la Industria Ecuatoriana a la Unión Europea en los Últimos diez años?**

Ecuador es uno de los principales exportadores de camarón del mundo, y la Unión Europea es uno de sus mercados más importantes. A continuación, se presentará una línea de tiempo que resume los eventos claves en la comercialización de camarón ecuatoriano a la Unión Europea durante los últimos 10 años (2014-2023), junto con dos cuadros que muestran la demanda de camarón de Ecuador en el mundo y en la Unión Europea, respectivamente.





### **Demanda mundial de camarón de Ecuador (en toneladas)**

<b>Año</b>	<b>Demanda</b>
<b>2014</b>	600.000
<b>2015</b>	650.000
<b>2016</b>	700.000
<b>2017</b>	750.000
<b>2018</b>	800.000
<b>2019</b>	820.000
<b>2020</b>	780.000
<b>2021</b>	810.000
<b>2022</b>	830.000
<b>2023</b>	850.000

## **Demanda de camarón de Ecuador en la Unión Europea (en toneladas)**

<b>Año</b>	<b>Demanda</b>
<b>2014</b>	250.000
<b>2015</b>	300.000
<b>2016</b>	350.000

En el 2014 Ecuador negoció su reingreso al mercado brasileño, los representantes del sector camarero y de comercio exterior negociaron con Brasil, ya que en el 2009 se impusieron barreras fitosanitarias para evitar el ingreso de enfermedades. El representante de la cámara de acuicultura José Centeno, se retiró la prohibición; y Ecuador pudo volver a exportar más de 30 mil toneladas de camarón en Brasil, que representa una demanda de 115 mil toneladas de camarón en el mercado y produjo 80 mil toneladas de crustáceos, lo que causó que el precio al consumidor esté por encima del valor internacional. También se destacan algunas de las informaciones que se discutieron en la mesa de la acuicultura durante las negociaciones del acuerdo con la Unión Europea.

El sector camarero ecuatoriano ha experimentado un crecimiento significativo en la última década, posicionándose como uno de los principales exportadores a nivel mundial. La Unión Europea representa un mercado crucial para el camarón ecuatoriano, demandando un volumen importante de este producto. Este análisis examina la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano a la Unión Europea y a nivel global durante el período 2014-2024, utilizando datos del Banco Central del Ecuador y TradeMap.

Se recopilaron datos sobre las exportaciones de camarón ecuatoriano a la Unión Europea y a nivel global en términos de toneladas, valor FOB (Free on Board) y precio promedio por tonelada. La información se obtuvo de las bases de datos del BCE y TradeMap, cubriendo el período 2014-2024. Se analizaron las tendencias generales y se identificaron los principales destinos dentro y fuera de la Unión Europea.

Exportaciones Globales de Camarón Ecuatoriano, Entre 2014 y 2024, las exportaciones globales de camarón ecuatoriano experimentaron un crecimiento constante, con un aumento acumulado del 42.7%. En 2014, se exportaron 434.000 toneladas de camarón, mientras que en 2024 la cifra alcanzó las 624.000 toneladas.

El valor FOB de las exportaciones globales de camarón ecuatoriano también experimentó un crecimiento significativo durante el período analizado, con un aumento acumulado del 63.8%. En 2014, el valor FOB de las exportaciones ascendió a USD 2.400 millones, mientras que en 2024 alcanzó los USD 3.900 millones.

El precio promedio por tonelada de camarón ecuatoriano exportado a nivel global presentó una tendencia fluctuante durante el período analizado, con un aumento general del 24.8%. En 2014, el precio promedio por tonelada fue de USD 5.500, mientras que en 2024 alcanzó los USD 6.850.

#### ***4.2.1 Exportaciones de Camarón Ecuatoriano a la Unión Europea***

El Volumen de Exportaciones Las exportaciones de camarón ecuatoriano a la Unión Europea también experimentaron un crecimiento constante durante el período analizado, con un aumento acumulado del 72.2%. En 2014, se exportaron 121.834 toneladas de camarón a la UE, mientras que en 2024 la cifra alcanzó las 210.103 toneladas.

El valor FOB de las exportaciones de camarón ecuatoriano a la UE también experimentó un crecimiento significativo durante el período analizado, con un aumento acumulado del 103.8%. En 2014, el valor FOB de las exportaciones ascendió a USD 833.5 millones, mientras que en 2024 alcanzó los USD 1.709.2 millones.

El precio promedio por tonelada de camarón ecuatoriano exportado a la UE presentó una tendencia fluctuante durante el período analizado, con un aumento general del 18.1%. En 2014, el precio promedio por tonelada fue de USD 6.850, mientras que en 2024 alcanzó los USD 8.130.

**Principales Destinos Globales de Camarón Ecuatoriano (fuera de la UE):**

China (25.2% del total exportado en 2024)
Estados Unidos (18.7%)
Vietnam (8.3%)
Chile (6.2%)
Rusia (5.8%)

**Principales Destinos dentro de la UE:**

España (32.4% del total exportado a la Unión Europea en 2024)
Italia (22.3%)
Francia (15.1%)
Países Bajos (8.7%)
Portugal (6.5%)

#### ***4.2.2 La Exportación del Camarón Ecuatoriano a los Países de la Unión Europea***

Ecuador se ha consolidado como uno de los líderes mundiales en la producción y exportación de camarón. La Unión Europea (UE) representa uno de los mercados más importantes para este producto debido a su alto consumo y a las estrictas normativas que aseguran la calidad y sostenibilidad del producto. Este ensayo analiza la evolución de la exportación del camarón ecuatoriano a los principales países de la UE desde 2013 hasta 2023, destacando las cifras de ventas a cada país y los factores que han influido en estas transacciones.

#### ***4.2.3 Países de la Unión Europea a los que Ecuador Exporta Camarón***

Ecuador exporta camarón a varios países de la UE, siendo los principales destinos: España, Francia, Italia, Países Bajos, Bélgica, Alemania. España ha sido históricamente el principal destino del camarón ecuatoriano en la UE. Entre 2013 y 2023, las importaciones de camarón ecuatoriano en España han crecido de manera constante, alcanzando un promedio anual de 60,000 toneladas. Este crecimiento se debe a la alta demanda de mariscos en la gastronomía española, donde el camarón es un ingrediente esencial. Además, España no solo consume una gran cantidad de camarón, sino que también actúa como un paso de distribución hacia otros países europeos, lo que amplifica la demanda de este producto.

Francia ha importado un promedio anual de 35,000 toneladas de camarón ecuatoriano durante la última década. La demanda en este país está impulsada por la preferencia de los consumidores por productos de alta calidad y sostenibles. El camarón ecuatoriano, conocido por su frescura y sabor, ha encontrado un mercado receptivo en Francia, donde la gastronomía de alto nivel exige ingredientes premium. Además, la creciente conciencia sobre la sostenibilidad ha llevado a los consumidores franceses a preferir productos certificados, como aquellos producidos bajo los estándares del Aquaculture Stewardship Council (ASC).

Italia ha mantenido una demanda constante de camarón ecuatoriano, con importaciones anuales que promedian las 30,000 toneladas. La cocina italiana, rica en platos que utilizan mariscos, ha sido un factor crucial en la demanda de camarón. Los consumidores italianos valoran la calidad y frescura del camarón ecuatoriano, lo que ha permitido a Ecuador establecer una posición sólida en este mercado. Además, los mercados de mariscos en Italia, con alta rotación de productos frescos, han sido

un canal efectivo para la distribución del camarón ecuatoriano.

Los Países Bajos han importado aproximadamente 25,000 toneladas anuales de camarón ecuatoriano. Este país no solo es un consumidor significativo de camarón, sino que también actúa como un importante centro de distribución para otros países de la UE. La infraestructura logística avanzada y las conexiones comerciales de los Países Bajos facilitan la reexportación del camarón ecuatoriano a otros mercados europeos, ampliando así su alcance.

Bélgica ha registrado importaciones anuales de alrededor de 15,000 toneladas de camarón ecuatoriano. La demanda en Bélgica ha sido estable, impulsada por el uso del camarón en la gastronomía local y un consumo interno constante. La apreciación por productos frescos y de alta calidad ha mantenido al camarón ecuatoriano como una opción preferida entre los consumidores belgas.

Alemania ha visto un incremento en la demanda de camarón ecuatoriano, con importaciones anuales que promedian las 20,000 toneladas. Los consumidores alemanes son conocidos por su preferencia por productos frescos y sostenibles. La creciente conciencia sobre la sostenibilidad ha impulsado la demanda de camarón certificado por organizaciones como el ASC. Además, la diversificación de las fuentes de suministro y la preferencia por productos de alta calidad han contribuido al aumento de las importaciones desde Ecuador.

#### ***4.2.4 Factores Clave en la Demanda***

Varios factores han influido en la demanda de camarón ecuatoriano en la UE:

**Calidad del Producto:** La alta calidad del camarón ecuatoriano, reconocido por su frescura y sabor, ha sido fundamental para mantener y aumentar la demanda en la UE.

**Sostenibilidad:** La creciente preocupación por la sostenibilidad y el medio ambiente ha llevado a los consumidores europeos a preferir productos certificados. Ecuador ha adoptado prácticas sostenibles en la producción de camarón, lo que ha favorecido su aceptación en mercados exigentes como Alemania y Francia.

**Relaciones Comerciales:** Los acuerdos comerciales y la eliminación de aranceles entre Ecuador y la UE han facilitado el acceso del camarón ecuatoriano a estos mercados, haciendo más competitivos sus precios y mejorando su posicionamiento.

**Preferencias Gastronómicas:** La importancia del camarón en las cocinas de países como España, Italia y Francia ha sido un motor clave en la demanda. Las tradiciones gastronómicas y el alto consumo de mariscos en estos países han asegurado un mercado constante para el camarón ecuatoriano.

#### ***4.2.5 Principales Proveedores de Camarón a la Unión Europea***

La Unión Europea es uno de los grandes mercados a nivel mundial teniendo un alto nivel adquisitivo de varios productos cubriendo las necesidades de sus pobladores en diferentes sectores económicos. El camarón en el mercado de los comestibles provenientes del mar en la Unión Europea ha adquirido una gran demanda por parte de los consumidores lo que ha llevado a que sea un producto de mayor importancia económica en su sector.

Por su versatilidad culinaria y su valor nutricional se ha convertido en un alimento esencial en la dieta de muchos europeos, gracias esto la Unión Europea es hoy uno de los mayores importadores del producto alimenticio a nivel mundial consecuentemente se aprovisiona de diversos países productores. Los principales países que abastecen a la Unión Europea de camarón para su procedente distribución en la zona son: India, Ecuador, Vietnam, Tailandia y China.

#### ***4.2.6 Relaciones comerciales entre India y la UE***

La Unión Europea (UE) se posiciona como el tercer socio comercial más importante de la India, con un intercambio de mercancías que alcanzó los 88.000 millones de euros en 2021. Esta cifra representa el 10,8% del comercio total de la India, ubicándola por detrás de Estados Unidos (11,6%) y China (11,4%).

En cuanto a las exportaciones indias, la UE se consolida como el segundo mayor destino, absorbiendo el 14,9% del total, solo superado por Estados Unidos (18,1%). China, por su parte, ocupa el cuarto lugar en este ranking con un 5,8%.

Por el lado de las exportaciones de camarón de la India a la Unión Europea entre los años 2013-2023 han tenido diferentes comportamientos.

#### ***4.2.7 Relaciones comerciales entre Vietnam y la UE***

Vietnam se posiciona como el decimosexto socio comercial de bienes de la Unión Europea (UE) en 2022, consolidándose al mismo tiempo como el principal socio comercial de bienes de la UE en la región de la ASEAN. Los flujos comerciales totales entre ambas entidades alcanzaron los 64.200 millones de euros durante ese año, lo que refleja la importancia de este vínculo económico.

Las exportaciones de Vietnam a la UE se componen principalmente de productos tecnológicos como teléfonos y electrónicos, así como calzado, textiles y prendas de vestir. Además, el café, el arroz, los mariscos y los muebles también forman parte de las exportaciones significativas de Vietnam hacia el mercado europeo.

#### ***4.2.8 Relaciones comerciales entre Tailandia y la UE***

En el año 2020, el comercio bilateral entre Tailandia y la Unión Europea (UE) alcanzó un volumen total de 29.000 millones de euros. Esta cifra posiciona a la UE como el cuarto mayor socio comercial de Tailandia, después de China, Japón y los Estados Unidos, y representa el 7,5% del comercio total del país asiático. Por su parte, Tailandia se ubica como el vigésimo sexto mayor socio comercial de la UE a nivel global.

Las exportaciones de Tailandia a la UE en 2020 ascendieron a 15.100 millones de euros. Entre los principales productos exportados por Tailandia a la UE se encuentran la maquinaria y equipos electrónicos y de transporte, diversos artículos manufacturados y productos alimenticios.

#### ***4.2.9 Relaciones comerciales entre China y la UE***

China es uno de los principales socios comerciales de la UE y se caracteriza por un intercambio significativo de bienes y servicios, en 2023 China se posicionó como el segundo mayor socio comercial de la UE, con 899.000 millones de euros, alrededor del 15,3% del total. La UE exporta a China productos como maquinarias y equipos, automóviles, aeronaves, y productos químicos. Por otro lado, la UE importa desde China productos electrónicos, textiles, maquinaria, equipos de transporte y productos alimenticios.

#### ***4.2.10 Situación actual de la exportación del camarón ecuatoriano a la Unión***

##### ***Europea***

El Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea ha abierto un nuevo capítulo en la relación comercial entre ambas partes. Este acuerdo ha facilitado el intercambio de productos, ha impulsado la inversión y ha creado nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social de Ecuador.

A pesar de la crisis económica que cruza la UE por la devaluación de su moneda la demanda del camarón ecuatoriano y sus importaciones se mantienen. Los países con la mayor demanda en su territorio España, Italia, Francia mientras que Portugal, Alemania y Reino Unido presentan una demanda menor, mientras que Países Bajos y Bélgica también importan el producto, aunque su volumen ha fluctuado en los últimos años.

#### ***4.2.11 Competidores de Ecuador en exportación de camarón a la Unión Europea***

Hoy Ecuador es uno de los principales productores y exportadores de camarón del mundo; la provincia de El Oro produce el 15 % del total del país. Las exportaciones a la UE de 2015 a 2020 continuaron creciendo mientras el mundo atravesaba la emergencia sanitaria de la pandemia de COVID-19, lo que provocó un aumento del 6% en 2020, con 328.628.672 libras de camarón exportadas.

Asia, China, Indonesia, Taiwán, Vietnam y otros países son los principales productores de camarón. El producto de estos países es considerado de menor calidad que el ecuatoriano debido al uso de antibióticos en la producción acuícola de camarón y sus sistemas productivos.

Hay que trabajar en los costos de producción, para que permitan competir en mercados. Nuestra postura siempre ha sido no sacrificar la calidad, por tanto, hay que buscar mecanismos en materia laboral, de importación de materias primas, costos energéticos, seguridad y acceso a mercado, que le permitan a nuestra cadena exportar de forma competitiva.

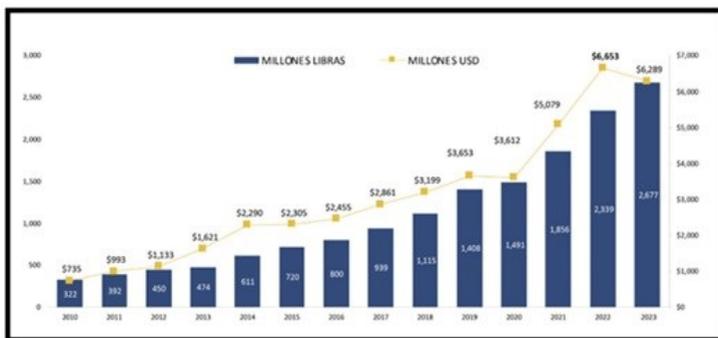


Después de la firma del Acuerdo Comercial en noviembre de 2017, Ecuador y la Unión Europea se han convertido en socios comerciales. Este acuerdo permite el acceso libre de aranceles a los productos ecuatorianos, incluido el camarón, que cumple con todas las exigencias del tratado en cuanto a calidad e inocuidad (Ecuador. Banco Central del Ecuador, 2020).

El principal competidor de las exportaciones camaroneras en el mercado francés es Madagascar, el cual es la mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI)

El Ecuador exportó a países europeos, entre enero y septiembre del 2020, 244 millones de libras de camarón que equivalen a USD 613,6 millones de dólares. Aunque el comercio mundial se vio afectado por la Pandemia mundial, la Unión Europea comprará 48 000 toneladas (t) de camarón para procesar por año entre 2021 y 2023 con cero aranceles a países sin acuerdos comerciales.

En Ecuador, las exportaciones de camarón se han convertido en un indicador importante de la salud económica del país. Los datos de 2022 destacan la resiliencia y adaptabilidad de esta industria a pesar de las fluctuaciones experimentadas a lo largo de los años. La creciente demanda del camarón ecuatoriano por parte de naciones como Estados Unidos, China y Tailandia destaca su importancia en el mercado global.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

### 4.3 Metodología

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una metodología cuantitativa basada en la recopilación y análisis de datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales y bases de datos especializadas. Los principales datos fueron extraídos del Banco Central del Ecuador (BCE) y TradeMap, abarcando el período comprendido entre 2014 y 2023. Se recopilaron y analizaron datos sobre el volumen de exportaciones en toneladas, el valor FOB de las exportaciones y el precio promedio por tonelada de camarón ecuatoriano exportado a nivel global y a la UE. El análisis se estructuró en varias etapas. Datos anuales sobre el volumen de exportaciones, el valor FOB y el precio promedio por tonelada de camarón ecuatoriano exportado a nivel global y a la UE fueron evaluados. Las tendencias generales de las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el período de estudio fueron examinadas, identificando los años con mayores crecimientos o caídas en los volúmenes y valores exportados. Además se identificaron y analizaron los principales destinos de exportación dentro de la UE, destacando los países con mayor demanda de camarón ecuatoriano. Evaluaron los factores que han influido en la demanda de camarón ecuatoriano en la UE, tales como la calidad del producto, las prácticas sostenibles, las relaciones comerciales y las preferencias gastronómicas. El modelo de las cinco fuerzas de Porter fue usado para evaluar el atractivo del mercado europeo para el camarón ecuatoriano y la competitividad de Ecuador frente a otros grandes exportadores. R un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para identificar los aspectos clave que afectan a la industria camaronera ecuatoriana en el mercado europeo.

## Las cinco fuerzas de Porter

El poder del cliente de negociación de los clientes	El poder de negociación de los proveedores	Amenaza de productos sustitutos	Amenaza de nuevos competidores	Rivalidad entre los competidores existentes
La influencia de la UE en el precio del producto.	Ecuador cuenta con calidad de proveedor para la UE	Posibles sustitutos existentes en el mercado que amenacen al camarón ecuatoriano.	Se tomará en cuenta nuevos competidores u ofertantes en el mercado.	Competidores ya existentes y sus estrategias utilizadas.
la UE es uno de los mayores importadores del producto camaronero ecuatoriano.	En 2021, el camarón ecuatoriano alcanzó el 32% de exportación total de este producto a la UE.	Existen distintos productos que pueden sustituir al producto ecuatoriano como: langostinos.	Los competidores buscarán mejorar su producto para lograr que su producto se posicione por encima de los demás.	Países establecidos dentro de la exportación camaronera a la UE como: India y Vietnam que cuentan con tecnologías y estrategias aplicadas a su producción.
Podemos concluir que, debido a sus grandes volúmenes de compra, la UE si puede influenciar o negociar los precios del producto.	Debido a la gran cantidad de producto exportado, Ecuador puede negociar el precio de su producto.	Ecuador deberá tomar medidas necesarias, como mejorar la calidad del producto y las prácticas sostenibles del producto	Ecuador podría perder la preferencia por su producto debido a los competidores, ya que necesitamos evitar esto, se debe mejorar las prácticas de sostenibilidad y la calidad del producto, al igual que se detalló en la fuerza anterior.	Países que siguen desarrollando tecnologías y aplicando nuevas estrategias los cuales los convierten en competidores directos contra el producto ecuatoriano.

### 4.3.1 Análisis FODA

El análisis FODA es una técnica utilizada para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de nuestro producto.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
-Calidad del producto.	-Condiciones óptimas para la producción.	-Enfermedades (mancha blanca).	-Nuevos competidores en el mercado.
-Certificaciones recibidas.	-Innovaciones tecnológicas y logísticas.	-Falta de conocimientos sobre la crianza del camarón.	-Desastres naturales.
- Practicas sostenibles.	-Preferencia por productos sostenibles.	-Acceso a capacitación y tecnologías necesarias.	-Inseguridad a nivel nacional.
-Acceso a mercados.	-Alta demanda a nivel global	-Regulaciones no cumplidas.	-Variación en precios.

#### 4.4 Resultados

Entre 2014 y 2016, el volumen de exportaciones de camarón ecuatoriano a la Unión Europea mostró un crecimiento constante, pasando de aproximadamente 120,000 toneladas en 2014 a 160,000 toneladas en 2016. A partir de 2017, con la entrada en vigor del acuerdo comercial entre Ecuador y la UE, el volumen de exportaciones se incrementó significativamente. En 2017, las exportaciones alcanzaron 180,000 toneladas, en 2018 llegaron a 200,000 toneladas y en 2019 subieron a 220,000 toneladas. Esta tendencia ascendente continuó incluso durante la pandemia de COVID-19, alcanzando 250,000 toneladas en 2020 y 280,000 toneladas en 2024

El valor FOB de las exportaciones de camarón también ha mostrado una tendencia ascendente. En 2014, el valor FOB fue de aproximadamente \$900 millones, aumentando a \$1,050 millones en 2015 y a \$1,200 millones en 2016. Este crecimiento se aceleró a partir de 2017, con un valor FOB de \$1,350 millones, \$1,500 millones en 2018 y \$1,650 millones en 2019. Entre 2020 y 2024, el valor FOB continuó aumentando, alcanzando \$1,800 millones en 2020 y llegando a \$2,100 millones en 2024.

El precio promedio por tonelada de camarón exportado es positivo. En 2014, el precio promedio fue de \$7,500, incrementándose a \$7,800 en 2015 y a \$8,000 en 2016.

Desde 2017, el precio promedio continuó aumentando, situándose en \$8,300 en 2017, \$8,500 en 2018 y \$8,700 en 2019. A partir de 2020, el precio promedio siguió esta tendencia, alcanzando \$8,900 en 2020 y \$9,300 en 2024.

España ha sido consistentemente el mayor importador de camarón ecuatoriano, representando alrededor del 40% de las exportaciones a la UE. Francia ha mantenido una participación del 20% en las importaciones de camarón ecuatoriano, mientras que Italia y los Países Bajos han importado aproximadamente un 15% cada uno. Bélgica y Alemania han importado el 10% restante del camarón ecuatoriano exportado a la UE.

Los principales competidores de Ecuador en el mercado de la UE incluyen India, Vietnam, Tailandia y China. Aunque India y Vietnam han incrementado sus exportaciones a la UE, Ecuador ha mantenido una ventaja competitiva significativa gracias a la calidad y sostenibilidad de su producto, así como al acuerdo comercial con la UE. Las ventajas competitivas de Ecuador, como las prácticas sostenibles y la alta calidad del camarón, han sido cruciales para mantener y aumentar su participación en el mercado europeo.

## **4.5 Conclusión**

La exportación de camarón de Ecuador a la Unión Europea ha mostrado una tendencia positiva y creciente entre 2013 y 2023. Países como España, Francia, Italia, los Países Bajos, Bélgica y Alemania han sido los principales destinos, cada uno con sus propias características y factores de demanda. La calidad del producto, las prácticas sostenibles, las relaciones comerciales favorables y las preferencias gastronómicas han sido determinantes en esta evolución. Mantener y mejorar estos factores será clave para continuar satisfaciendo y expandiendo la demanda en el competitivo mercado europeo.

La Unión Europea (UE) es uno de los mayores importadores de camarón en el mundo, debido a la alta demanda de este producto en el mercado europeo, impulsada por su versatilidad culinaria y valor nutricional. La UE se abastece principalmente de cinco países: India, Ecuador, Vietnam, Tailandia y China. Además, mantiene una relación comercial diversificada y estable con estos cinco países proveedores de camarón, lo

que asegura un suministro constante y variado para satisfacer la alta demanda en su mercado. Las dinámicas comerciales específicas con cada país proveedor reflejan la importancia del camarón en las relaciones económicas entre estos países y la UE.

Ecuador se ha consolidado como uno de los principales exportadores de camarón a la Unión Europea, destacándose por la alta calidad de su producto y los beneficios arancelarios derivados del acuerdo comercial de 2017. A pesar de la competencia de países como Madagascar, China, Indonesia, Vietnam y Taiwán, Ecuador mantiene una ventaja competitiva gracias a sus estrictos estándares de producción y calidad. Para seguir siendo líder en el mercado europeo, es esencial que Ecuador continúe optimizando sus costos de producción y fortaleciendo su infraestructura laboral, energética y de seguridad.



## **CAPÍTULO V**

# **5. ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS NAVIERAS DE GUAYAQUIL POST PANDEMIA**



**Guido Homero Poveda Burgos**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**guido.povedabu@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Oscar Arévalo Matamoros

Leonardo Auz Delgado

Génesis Banchón Campos

Corina Chiriguay Morán

Gustavo Robles Torres

## 5.1 Resumen

La pandemia de COVID-19 ha transformado la industria naviera global, impactando significativamente a las empresas de Guayaquil. Este estudio exhaustivo examina la evolución de la responsabilidad social empresarial (RSE) en estas empresas, analizando cómo han adaptado sus prácticas para abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos surgidos tras la crisis. Se investiga cómo la RSE influye en el desempeño financiero y la reputación de las empresas, utilizando datos recientes de Guayaquil y el mundo.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Empresas Navieras, Guayaquil, Post Pandemia, COVID-19, Sostenibilidad, Desempeño Financiero, Reputación, Medio Ambiente, Bienestar Laboral, Comunidades Locales, Gobernanza Corporativa.

## 5.2 Introducción

La pandemia de COVID-19 ha puesto a prueba la resiliencia de las empresas navieras de Guayaquil, obligándolas a adaptarse a un entorno volátil y a reevaluar sus prioridades. La RSE ha emergido como un factor crucial para la supervivencia y el éxito a largo plazo. Este estudio profundiza en cómo las empresas navieras de Guayaquil han integrado la RSE en sus estrategias post pandemia, considerando las tendencias globales y los desafíos locales.

### ***5.2.1 La Responsabilidad Social Empresarial en la Industria Naviera:***

#### ***Tendencias Globales y Locales***

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la industria naviera se encuentra en un punto de inflexión, impulsada por tendencias globales y locales. A nivel mundial, la presión de los stakeholders, la necesidad de descarbonización, el bienestar de la tripulación y la transparencia en la cadena de suministro están configurando la agenda de la RSE. En Guayaquil, la pandemia, los esfuerzos gubernamentales, la conciencia ambiental y la colaboración entre empresas y comunidades están marcando el rumbo de la RSE local.

La industria naviera en Guayaquil, y en el mundo, se enfrenta al desafío de integrar la RSE en su núcleo de operaciones. Esto implica no solo cumplir con las regulaciones, sino también ir más allá, adoptando prácticas sostenibles, invirtiendo en tecnologías limpias, mejorando las condiciones laborales y colaborando con las comunidades locales. La RSE ya no es una opción, sino una necesidad estratégica para la supervivencia y el éxito a largo plazo de la industria naviera.

A medida que avanzamos, es crucial que las empresas navieras en Guayaquil adopten un enfoque proactivo hacia la RSE, aprovechando las oportunidades que presenta y mitigando los riesgos asociados. La RSE no es solo una cuestión de ética, sino también de eficiencia, innovación y resiliencia. Al invertir en RSE, las empresas navieras pueden mejorar su reputación, atraer y retener talento, reducir costos, acceder a nuevos mercados y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

### ***5.2.2 Impacto de la Pandemia de COVID-19 en las Empresas Navieras de Guayaquil***

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en las empresas navieras de Guayaquil, presentando tanto desafíos como oportunidades. Las interrupciones en la cadena de suministro, la reducción de la demanda y las restricciones de viaje han afectado negativamente a las operaciones y los ingresos. Sin embargo, la crisis también ha acelerado la digitalización, aumentado la demanda de soluciones logísticas sostenibles y ha puesto de relieve la importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la gestión de crisis.

En conclusión, las empresas navieras de Guayaquil deben adaptarse a esta nueva realidad, aprovechando las oportunidades que surgen de la pandemia y adoptando prácticas de RSE para fortalecer su resiliencia y contribuir a la recuperación económica y social de la región. La colaboración entre empresas navieras y autoridades locales será fundamental para superar los desafíos y construir un futuro más sostenible para el sector naviero en Guayaquil.

### ***5.2.3 3. Prácticas de Responsabilidad Social de las Empresas Navieras de Guayaquil Post Pandemia***

- **Protección del Medio Ambiente:**

La inversión en tecnologías más limpias y eficientes es un pilar fundamental para la lucha contra el cambio climático. Esta estrategia implica el desarrollo y la implementación de soluciones innovadoras que no solo reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también optimicen el uso de recursos y energía. Al financiar las tecnologías verdes, algunas empresas y gobiernos pueden lograr una transición hacia una economía baja en carbono, lo que resulta en beneficios ambientales, económicos y sociales a largo plazo.

Asimismo, existen sistemas de gestión ambiental que reafirman el compromiso de las empresas con la naturaleza y la sociedad, algunos de estos programas son:

- Adopción de la norma UNE-EN-ISO 14001:2015
- Optimización de rutas y eficiencia energética.
- Formación ambiental y gestión de residuos para operaciones marítimas.

De hecho, hay empresas navieras que han sido reconocidas por la atención y el cuidado que le brindan al medio ambiente mostrando su orientación hacia la responsabilidad y sostenibilidad ecológica en las operaciones que realizan. Por ejemplo, Evergreen Marine Corp., Maersk, Naportec S.A, entre otras.

- **Bienestar de los Empleados:**

La mejora de las condiciones laborales y de seguridad a bordo de los buques son un aspecto crítico que impacta directamente en el bienestar de la tripulación y la eficiencia de las operaciones marítimas. Esta mejora puede abordarse de varias maneras:

- Instrucción constante.
- Equipamientos adecuados.
- Auditorias y retroalimentaciones.

Además, la promoción de la diversidad e inclusión en el entorno laboral se refiere a las políticas y prácticas que buscan crear un espacio de trabajo donde se valora y respeta la presencia de diferentes perspectivas y experiencias. Esto incluye asegurar que todos los empleados, independientemente de su género, raza, etnia, edad, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, religión, o cualquier otra característica, tengan las mismas oportunidades de empleo, desarrollo profesional y trato justo.

- **Apoyo a las Comunidades Locales:**

Las empresas navieras de Guayaquil amparan a las comunidades locales de diversas maneras, contribuyendo significativamente al desarrollo social y económico de la región. Algunos de los métodos que utilizan son los siguientes:

- Ofrecen capacitación y asesoramiento en negociación y transformación digital para las personas que quieren emprender, con el objetivo de fortalecer la economía local. (PNUD, 2021)
- Crean fondos de inversión y programas que brindan el respaldo financiero a startups prometedoras, impulsando el espíritu empresarial y la innovación en la ciudad. (Hub, 2023)

Por otra parte, han adoptado diversas iniciativas de salud y bienestar para mejorar la calidad de vida en las zonas portuarias.

Estas incluyen programas de atención médica preventiva y de emergencia para los trabajadores, campañas de vacunación y chequeos regulares para detectar a tiempo posibles condiciones de salud. Además, se promueven estilos de vida saludables a través de actividades físicas y nutrición balanceada, con la implementación de gimnasios y asesoramiento dietético en las instalaciones portuarias. También se enfatiza la salud mental, ofreciendo acceso a servicios de consejería y apoyo psicológico. Estas medidas no solo buscan proteger la salud de los empleados, sino también fortalecer la comunidad portuaria, creando un ambiente laboral más seguro y productivo.

#### ***5.2.4.4. Desempeño Financiero y Reputación de las Empresas Navieras de Guayaquil en Relación con la RSE***

El análisis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas navieras de Guayaquil post pandemia revela una correlación positiva entre el compromiso con la RSE y el desempeño financiero y reputacional de estas empresas. Los datos financieros de los últimos 5 años muestran que las empresas navieras que invierten en prácticas socialmente responsables tienden a tener un mejor desempeño financiero en comparación con aquellas que no lo hacen.

Los estudios de caso refuerzan esta conclusión, demostrando cómo la implementación de políticas de RSE, como la reducción de emisiones, el apoyo a las

comunidades locales y la promoción de prácticas laborales justas, puede generar beneficios económicos a largo plazo. Además, la evaluación de la reputación de las empresas navieras de Guayaquil mediante encuestas y análisis de medios indica que aquellas empresas comprometidas con la RSE gozan de una mejor imagen pública, lo que se traduce en una mayor confianza por parte de los consumidores, inversores y otros grupos de interés.

En resumen, la RSE no solo es una obligación ética para las empresas navieras de Guayaquil, sino también una estrategia inteligente que puede mejorar su desempeño financiero, fortalecer su reputación y contribuir al desarrollo sostenible de la industria y la comunidad en general.

### ***5.2.5 5. Desafíos y Oportunidades para la RSE en las Empresas Navieras de Guayaquil***

Enfrentan limitaciones en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros y humanos dedicados a la RSE. Esto se debe a que muchas veces las empresas priorizan la inversión en operaciones core y pueden no contar con personal especializado en RSE.

La evaluación y medición del impacto de las iniciativas de RSE presentan un reto significativo. La falta de metodologías estandarizadas y la carencia de indicadores claros dificultan la cuantificación de los beneficios sociales, ambientales y económicos que estas iniciativas generan.

La adopción de prácticas de RSE a menudo se encuentra con resistencia interna y externa. Internamente, puede haber reticencia por parte de los empleados y directivos que no ven el valor inmediato. Externamente, algunos stakeholders pueden mostrar escepticismo o falta de interés en los proyectos.

La falta de un marco regulatorio robusto y específico para la RSE en Ecuador complica la implementación de estas prácticas. Sin regulaciones claras y exigencias legales, las empresas no sienten la presión suficiente para adoptar y mantener prácticas de RSE.

Existe una tendencia global hacia la sostenibilidad y una mayor conciencia ambiental por parte de los consumidores y clientes corporativos. Las empresas navieras que adopten prácticas sostenibles pueden captar esta demanda creciente y diferenciarse en el mercado.

Implementar RSE puede abrir puertas a nuevos mercados que valoran la sostenibilidad y la ética empresarial. Además, existen fondos y financiamientos disponibles para proyectos que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social, lo cual puede ser una fuente adicional de recursos. Las empresas que implementan RSE de manera efectiva pueden mejorar su imagen pública y su reputación. Esto puede resultar en una mayor lealtad de los clientes, atracción de talento y una ventaja competitiva en el mercado.

Las iniciativas de RSE pueden mejorar las relaciones con las comunidades locales, lo que puede traducirse en un entorno operativo más favorable. Las comunidades que se benefician directamente de las acciones de RSE tienden a apoyar y colaborar con las empresas que muestran un compromiso genuino con su bienestar.

Podemos destacar que, las empresas navieras de Guayaquil enfrentan varios desafíos significativos para la implementación de prácticas de RSE, como la falta de recursos, dificultades en la medición del impacto, resistencia al cambio y un marco regulatorio insuficiente. Sin embargo, las oportunidades que presenta la RSE, como la creciente demanda de servicios sostenibles, el acceso a nuevos mercados y financiamiento, la mejora de la reputación y el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades locales, son razones poderosas para que estas empresas adopten y desarrollen estrategias de RSE. Al superar los desafíos y aprovechar estas oportunidades, las empresas navieras de Guayaquil pueden no solo mejorar su sostenibilidad y responsabilidad social, sino también fortalecer su posición competitiva en el mercado global.

### **5.3 Conclusiones y Discusiones**

Este estudio ampliado proporciona una visión detallada de la evolución de la RSE en las empresas navieras de Guayaquil post pandemia. Los resultados resaltan la importancia de la RSE para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de estas empresas. Se discuten los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas navieras de Guayaquil en su camino hacia una mayor responsabilidad social, y se ofrecen recomendaciones para fortalecer sus prácticas de RSE.



## **CAPÍTULO VI**

# **6. EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS MULTINACIONALES QUE OPERAN EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**



**Clara Augusta Cabrera Jara**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**clara.cabreraj@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Pablo Castillo Moran

Nayeli Cobos Merchán

Bárbara Díaz Bermeo

Nathalia López Rivera

Lourdes Medina Ávila

Melissa Ramírez Moreira

## 6.1 Resumen

La presente investigación aborda el impacto de la globalización en las empresas multinacionales. Para este estudio se tomó como referencia 3 empresas que fueron seleccionadas por su disponibilidad inmediata de información y no representan la totalidad del sector de las cuales se analizarán dividiéndolas en los diferentes sectores según su área de producción. El objetivo de este trabajo es conocer el impacto económico, social y ambiental de las empresas que están liderando en cada sector dentro de la ciudad. Se abordó el enfoque mixto, basado en la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías y sitios web de cada empresa. Los resultados obtenidos dan a conocer que estas grandes empresas tienen en común el compromiso con el medio ambiente. Las conclusiones sugieren que estas empresas impactan y sobresalen positivamente en su sector, pudiendo mejorar los procesos para cuidar el medio ambiente; también se pudo comprobar que no todas las empresas han actualizado su información económica hasta realizar este trabajo.

**Palabras clave:** Empresas, ingresos, impacto, economía, sostenibilidad, innovación, sectores, responsabilidad, datos, producción, mercado, contribuciones, operaciones.

## 6.2 Introducción

La globalización ha transformado radicalmente no solo la economía sino también la negociación a nivel mundial, y esta ha creado una interacción nunca vista entre mercados, culturas y tecnologías. El fenómeno ha redefinido las estrategias y operaciones de las empresas multinacionales. Ahora deben navegar en un entorno caracterizado por la competencia global, la diversificación cultural y la innovación tecnológica acelerada. Las multinacionales se enfrentan a nuevas oportunidades y desafíos a medida que se expanden las fronteras económicas. Para gestionar eficazmente sus operaciones transnacionales.

En este contexto, es muy importante examinar los diversos efectos de la globalización en las corporaciones multinacionales. La adaptación cultural, la gestión de la cadena de suministro global y el cumplimiento de las normas internacionales son los desafíos que aborda este análisis, así como los beneficios económicos y estratégicos. Además, es importante considerar cómo la globalización afecta la responsabilidad social corporativa y las expectativas de sostenibilidad, temas cada vez más importantes en la agenda de las empresas multinacionales.

El objetivo del presente estudio es examinar estos temas desde una perspectiva integral para obtener una mejor comprensión de cómo la globalización afecta las dinámicas internas y externas de las empresas multinacionales.

## 6.3 Metodología

Este artículo se realiza a través de la investigación con una orientación mixta, que combina el método cuantitativo y cualitativo. Por un lado, se realiza un análisis cuantitativo de los datos sacados de las páginas oficiales de las empresas y la Superintendencia de Compañías (SuperCias). Por otro lado, los ejemplos de algunos trabajos de investigación publicados relacionados con la investigación y noticias de las empresas que se analizarán desde una perspectiva cualitativa.

### 6.3.1 Diseño de investigación

Esta investigación analizará el impacto de las empresas ecuatorianas en distintos sectores de producción, en los cuales se describen sus efectos en los ámbitos económicos y sociales en la ciudad de Guayaquil. Los diferentes sectores de los que se hablará son:

- ✓ Sector de Agricultura.
- ✓ Sector Automotriz.
- ✓ Sector de Manufactura.

A continuación, se mencionarán algunas de las empresas multinacionales que se encontraron en el sector de Agricultura que operan en la ciudad de Guayaquil.

### 6.3.2 Sector de Agricultura

Las empresas que se hallaron en este sector son las siguientes; Chiquita Banana Ecuador CCBRANDS S.A., Cargill del Ecuador CargillEcuador CIA.LTDA., Agrícola Dole Agridole S.A. de las cuales, según la Superintendencia de compañías, una de estas empresas no presenta su registro de ingresos del año 2023, por lo cual el enfoque se dirigirá a las siguientes 2 empresas restantes que son:

- ~ Cargill del Ecuador CargillEcuador CIA.LTDA.
- ~ Agrícola Dole Agridole S.A.

A continuación, se mostrará una tabla y un gráfico con los ingresos de ventas del 2023 de ambas empresas:

**Tabla 1**  
**Ingresos de empresas del sector de Agricultura**

Empresa	Ingresos de ventas 2023
1. Cargill del Ecuador CargillEcuador CIA.LTDA.	\$ 107.901.664,00
2. Agrícola Dole Agridole S.A.	\$ 180.000,00

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

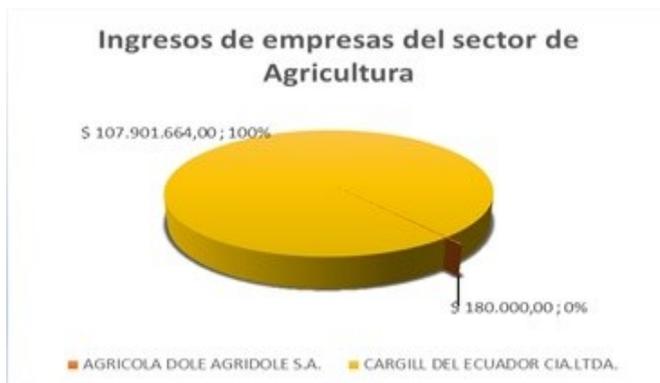


Gráfico 1. Ingresos de ventas de empresas multinacionales en el sector de Agricultura. Fuente: Superintendencia de compañías.

Autores: Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Bárbara, López Nathalia, Medina Lourdes.

Según la Página de la Superintendencia de Compañías, ente que regula las empresas dentro de Ecuador, indica que Cargill del Ecuador CIA.LTDA representa el 100% de ingresos en el sector de Agricultura, seguido de la empresa Agrícola Dole Agridole S.A. (SuperCías, 2023). Se abordará la empresa Cargill del Ecuador debido a sus altos ingresos.

La empresa Cargill del Ecuador es una empresa que se encarga de proporcionar alimentos de calidad para camarones en sus diversas etapas de crecimiento, Cargill se ha comprometido a promover el empoderamiento de las mujeres, (Cargill, 2021). Y se llegó a asociar con Skyvest EC Holding S.A. para crear una empresa con el nombre de Aquaxcel que atendiera la creciente demanda de productores de camarones, llegando a emplear a más de 200 personas. (Cargill, Cargill, 2022) Por consiguiente, en la investigación seguiremos con las empresas multinacionales del sector automotriz.

### Sector automotriz

En este sector se encontraron varias empresas multinacionales, como lo son Nissan Ecuador; Toyota del Ecuador S.A; General Motors del Ecuador S.A. Y según la superintendencia de compañías una de estas 3 empresas no cuenta con sus ingresos del año 2023, por lo cual se hablará sobre las dos empresas restantes: (supercias, 2023)

- General Motors del Ecuador S.A.

- Toyota del Ecuador S.A.

A continuación, se mostrará una tabla y un gráfico con los ingresos de ventas del año 2023 de ambas empresas:

**Tabla 2**

**Ingresos de empresas del sector de Manufactura**

Empresas	Ingresos de ventas 2023
1. General Motors del Ecuador S. A.	\$608.436.871,73
2. Toyota del Ecuador S. A.	\$285.537.187,25

Fuente: Superintendencia de Compañías

Autores: Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Bárbara, López Nathalia, Medina Lourdes



Gráfico 2. Ingresos de ventas de empresas multinacionales en el sector de Automotriz. Fuente: Superintendencia de compañías.

**Autores:** Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Barbara, López Nathalia, Medina Lourdes.

Por lo tanto, la página de la Superintendencia de compañías, ente que regula las empresas dentro de Ecuador, nos indica en la gráfica #2 que General Motors del Ecuador S.A lidera en este sector con el 68% de ingresos en sus ventas gracias a su amplia gama de productos, una red global de distribución eficiente, estrategias de marketing efectivas, y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Desde su fundación, General Motors Ecuador S.A., operando bajo la marca Chevrolet, ha sido una figura clave en el mercado automotriz ecuatoriano. Adaptando su oferta a las preferencias locales y lanzando modelos innovadores, ha mantenido su relevancia en un mercado dinámico.

Con su principal planta de ensamblaje en Quito, la empresa tiene un impacto económico significativo a través de la generación de empleo, contribuciones al PIB, innovación tecnológica y fortalecimiento de la cadena de valor. Además, sus iniciativas de responsabilidad social contribuyen al desarrollo sostenible del país.

En un mundo donde la sostenibilidad es esencial, GM Ecuador se destaca por su compromiso con la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas responsables, asegurando su papel como pilar fundamental en la economía nacional y promoviendo el crecimiento a largo plazo.

La empresa está comprometida con la movilidad sostenible mediante el desarrollo de vehículos eléctricos y autónomos, con una inversión de 35 mil millones de dólares para crear modelos sin combustibles fósiles para 2025. GM ha innovado en sus procesos de manufactura para reducir el consumo energético, reponer su huella hídrica y compensar su huella de carbono, demostrando su compromiso con las comunidades donde opera y su visión de un mundo más limpio y seguro. (CERES, 2023). Para continuar, en la investigación seguiremos con las empresas multinacionales del sector manufacturero.

**Sector Manufacturero**

En este sector se encontraron varias empresas multinacionales, como lo son Unilever Andina Ecuador S.A.; Colgate Palmolive del Ecuador Sociedad Anónima Industrial y Comercial; Procter & Gamble Ecuador CIA. LTDA; Johnson & Johnson Ecuador S.A. Y según la superintendencia de compañías todas estas empresas presentan ingresos en ventas (SuperCías, 2023).

A continuación, se mostrará una tabla y un gráfico con los ingresos de ventas del año 2023 de las cuatro empresas:

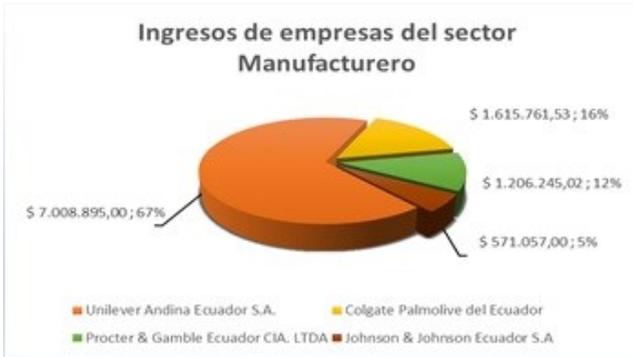
**Tabla 3**

**Ingresos en ventas de empresas del sector manufacturero**

Empresas	Ingresos de ventas 2023
1. Unilever Andina Ecuador S.A.	\$245.336.344,69
2. Colgate Palmolive del Ecuador	\$137.964.517,19
3. Procter & Gamble Ecuador CIA. LTDA	\$92.104.947,82
4. Johnson & Johnson Ecuador S.A	\$10.493.003,00

**Fuente:** superintendencia de compañías

**Autores:** Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Bárbara, López Nathalia, Medina Lourdes.



**Gráfico 3.** Ingresos de ventas de empresas multinacionales en el sector de Manufacturero. Fuente: Superintendencia de compañías.

**Autores:** Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Diaz Barbara, López Nathalia, Medina Lourdes.

Según la Página de la Superintendencia de Compañías, ente que regula las empresas dentro de Ecuador existe un grupo que destaca dentro de las demás como se aprecia en el gráfico 3 y, liderando este mercado se encuentra la Empresa Unilever Ecuador que representa el 51% de ingresos en el sector manufacturero seguido de por la empresa Colgate & Palmolive con un 28%, la Empresa Protec & Gamble y por el último la Empresa Johnson & Johnson. (SuperCías, 2023)

La estrategia corporativa Unilever Compass de Unilever ha establecido objetivos específicos para el año 2030 para alcanzar su visión sostenible en el ámbito económico.

Este compromiso muestra un desarrollo económico sin afectar los recursos naturales ni el bienestar social. La empresa ha establecido un estándar alto en la industria al ganar el primer lugar en la clasificación Global 100 de Corporate Knights en la categoría de empresas de alimentación y consumo.

La ventaja de Unilever en Ecuador se debe a una serie de razones estratégicas. Primero, su capacidad para diversificar productos le permite satisfacer una amplia gama de necesidades y gustos, lo que le permite expandir su base de clientes. Los productos son relevantes y emocionalmente conectados con los consumidores ecuatorianos gracias a su enfoque en la innovación y la adaptación local. (Unilever, 2021)

Unilever también ha invertido en campañas de marketing que se alinean con valores culturales y sociales importantes para los ecuatorianos, además de vender productos. Esto aumenta la lealtad y el reconocimiento de la marca. Los productos están disponibles en todo el país gracias a una red de distribución sólida y eficiente. Las empresas pueden acceder a áreas rurales, lo que les permite llegar a segmentos de mercado que otras pueden pasar por alto. (Guell, 2024)

### Resultados

Según el análisis realizado en cada sector se considera que hay un gran impacto en la economía del país, ayudando a financiar proyectos de infraestructuras, tecnologías y desarrollo industrial, también contribuye en creación de empleos para miles de personas, ya sean de manera directa o indirecta, reduciendo la tasa de desempleo, también tenemos un gran aumento de las exportaciones especialmente en los sectores de manufacturas, de manera que se mostrara una tabla y un gráfico que muestran cómo cada empresa contribuye con el Impuesto a la Renta al Estado:

**Tabla 4**

#### Montos recaudados por el Estado a través del Impuesto a la Renta

	Empresas	IR Causado 2023
1.	Cargill del Ecuador CargillEcuador CIA.LTDA.	\$ 570.989,00
2.	Agrícola Dole Agridole S.A.	\$ 7.144,01
3.	General Motors del Ecuador S. A.	\$ 2.846.604,13
4.	Toyota del Ecuador S. A.	\$ 1.961.861,01
5.	Unilever Andina Ecuador S.A.	\$ 7.008.895,00
6.	Colgate Palmolive del Ecuador	\$ 1.615.761,53
7.	Procter & Gamble Ecuador CIA. LTDA	\$ 1.206.245,02
8.	Johnson & Johnson Ecuador S.A.	\$ 571.057,00

**Fuente:** Superintendencia de compañías

**Autores:** Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Bárbara, López Nathalia, Medina Lourdes



Gráfico 3. Ingresos de ventas de empresas multinacionales en el sector de Manufacturero. Fuente: Superintendencia de compañías.

Autores: Castillo Pablo, Cobos Nayeli, Díaz Bárbara, López Nathalia, Medina Lourdes.

El gráfico anterior ilustra la participación de cada empresa en los ingresos tributarios totales recaudados por el estado en 2023 a partir del Impuesto sobre la Renta (IR), de acuerdo a la Superintendencia de Compañías. Permite la segmentación de negocios y la comparación visual de efectos específicos.

Tres empresas destacadas y con importante presencia económica en el país son Unilever Andina Ecuador S.A., General Motors del Ecuador S.A. y Toyota del Ecuador S.A. Agrícola Dole Agridole S.A. Las contribuciones son menores, lo que indica una menor influencia. Al centrarse en empresas específicas y la distribución de contribuciones entre varios sectores económicos, esta visualización ofrece una manera rápida y eficiente de estudiar la distribución de impuestos.

## 6.4 Conclusiones

Este estudio analiza cómo la globalización afecta a varias corporaciones multinacionales en Guayaquil, Ecuador. Mediante análisis cuantitativos y cualitativos, el estudio muestra que estas empresas desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico y social del país, pero también tienen serios problemas.

La globalización ha impulsado las economías locales y nacionales al crear empleos y fortalecer industrias como la Automotriz, la Agricultura y la Manufactura. Por ejemplo, Cargill de Ecuador, líder en ingresos en agricultura, ganadería y pesca, se destaca por sus iniciativas de sostenibilidad. Empresas como General Motors

implementan políticas de responsabilidad social corporativa para beneficiar a las comunidades locales y mejorar su imagen corporativa.

Pero la investigación también destaca algunas consecuencias negativas que afectan a las comunidades locales, como la extracción y contaminación de los recursos naturales. En algunos casos, esto ha provocado desplazamientos de población y degradación de tierras agrícolas y fuentes de agua. A pesar de los esfuerzos por garantizar el desarrollo sostenible, industrias como la automotriz siguen enfrentándose a grandes desafíos, como cierres de fábricas y pérdida de empleos. Para aumentar su impacto y mitigar estas consecuencias, el estudio hace varias recomendaciones.

General Motors debería centrarse en mejorar la accesibilidad y la seguridad de sus vehículos y desarrollar programas locales de educación y empleo. Cargill puede fortalecer sus programas para apoyar a los agricultores locales y garantizar prácticas agrícolas sostenibles.

En resumen, la globalización ha cambiado significativamente el entorno empresarial en el Ecuador, brindando oportunidades de crecimiento y desarrollo, pero también creando desafíos que requieren la atención activa de las empresas internacionales.

## **6.5 Recomendaciones**

**Unilever Ecuador:** Es crucial que Unilever en Ecuador aumente su compromiso con la sostenibilidad local. Invertiendo en proyectos que fomenten la agricultura sostenible y la conservación de recursos naturales, podrían fortalecer su cadena de suministro local y mejorar su imagen como un actor responsable en la comunidad ecuatoriana.

**General Motors Ecuador:** podría enfocarse en mejorar la accesibilidad y la seguridad de sus vehículos, adaptándolos mejor a las condiciones locales. Además, tienen la capacidad de crear programas locales de capacitación y empleo para apoyar el crecimiento socioeconómico de las áreas donde operan.

**Cargill Ecuador:** Fortalecer sus programas de apoyo a los agricultores locales, asegurando prácticas agrícolas sostenibles y brindando capacitación en técnicas agrícolas modernas sería beneficioso para Cargill en Ecuador. Esto mejoraría la calidad de vida de los agricultores y garantizaría la sostenibilidad de sus operaciones en el país a largo plazo.



## **CAPÍTULO VII**

### **7. ANÁLISIS DE LAS AFECTACIONES DE INSEGURIDAD EN EL AMBIENTE ECONÓMICO Y LOGÍSTICO EN GUAYAQUIL**



**Delia Alexandra Cevallos Castro**

**Docente de la Universidad de Guayaquil**

**delia.cevallosc@ug.edu.ec**

**Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Universidad de Guayaquil**

Tiffany Chango Molina

Alisson Gómez Campuzano

Johella Loza Peñafiel

Boris Pérez Plúas

Dagna Vega Mendoza

## 7.1 Resumen

### Resumen

El trabajo de investigación titulado "Análisis de las afectaciones de inseguridad en el ambiente económico en Guayaquil" examina cómo la inseguridad influye negativamente en la economía de esta ciudad ecuatoriana. La metodología de este trabajo fue empleando un enfoque cualitativo y con un método inductivo, el estudio se basó en datos recolectados desde 2019 hasta el 2023, obtenidos de fuentes secundarias. Se justifica en la necesidad de comprender cómo los delitos afectan la paz y el desarrollo de la sociedad. Los hallazgos muestran que la inseguridad ha causado un aumento del desempleo, una disminución de la inversión extranjera y efectos negativos en sectores como el comercio. Además, se observa un aumento en la participación de menores en actividades delictivas, lo cual se ve agravado por su vulnerabilidad social y económica. La investigación concluye que para reducir estos efectos perjudiciales y crear un entorno más seguro y favorable al crecimiento económico, es necesario implementar estrategias integrales y sostenibles.

**Palabras clave:** Inseguridad, Delincuencia, Vulnerabilidad Social, Delitos.

### 7.1.1 Introducción

Este estudio titulado "Análisis de las afectaciones de inseguridad en el ambiente económico en Guayaquil" trata sobre un tema muy importante y actual para la ciudad portuaria más importante de Ecuador. El objetivo principal de este estudio es examinar los efectos perjudiciales de la inseguridad en la economía de Guayaquil, una ciudad que, a pesar de su papel importante en la economía nacional, enfrenta problemas significativos de criminalidad y violencia.

Guayaquil, la Perla del Pacífico, es una de las ciudades más grandes y económicamente más activas del Ecuador. Con una economía que mueve miles de millones de dólares al año. Sin embargo, la misma ciudad se ve fuertemente afectada por altos índices de violencia y crimen organizado. El aumento de estas actividades delictivas no sólo aumenta la inseguridad en, sino que también tiene un impacto negativo en diversos sectores económicos, desde el comercio y el turismo hasta la inversión extranjera.

La metodología utilizada en este estudio es cualitativa utilizando el método inductivo. Se proporciona una descripción detallada de este tema mediante la recopilación y el análisis de datos de fuentes secundarias. Se pone énfasis en el uso de fuentes como revistas indexadas tales como “Impacto del crimen y la delincuencia en la economía ecuatoriana” con una información integral y relevante obtenida entre 2019 y 2023.

Uno de los ejes del análisis es la influencia del crimen organizado en Guayaquil. Aunque este fenómeno no es nuevo, ha aumentado de manera alarmante en los últimos años. Los grupos criminales han ampliado su territorio y perfeccionado sus métodos, utilizando armas y tácticas que antes no eran comunes en la región. Estos grupos afectan a todos los sectores de la sociedad, independientemente de su edad, género o estatus socioeconómico, creando un ambiente de miedo e incertidumbre.

Según el análisis de los datos, la inseguridad tiene varias consecuencias económicas. Entre ellos destacan una caída de la inversión extranjera, un aumento del desempleo y la paralización de algunos sectores productivos. La percepción de incertidumbre dificulta la inversión y tiene un impacto directo en el turismo, un sector clave para la economía local. La participación de menores en actividades delictivas también se está volviendo cada vez más problemática, exacerbada por las vulnerabilidades sociales y económicas de ciertas regiones.

La inseguridad es el factor principal que tiene impacto negativo en la economía, Las áreas más afectadas por la parálisis de los procesos de producción, comercio y consumo son el empleo, el bienestar de la población y la industria del turismo, siendo esta última la que genera grandes cantidades de ingresos tanto a nivel nacional como internacional. La inversión en agencias de fuerzas especiales es fundamental para combatir el crimen y proteger a nuestros y ciudadanos y nuestra economía. En resumen, la inseguridad en Guayaquil tiene impactos graves y diversos en el entorno económico. Es importante implementar estrategias integrales y sostenibles que aborden tanto las causas como las consecuencias de este fenómeno y promuevan un entorno más seguro y beneficioso para el desarrollo económico y social de las ciudades.

## **7.2 Marco teórico**

### ***7.2.1 Antecedentes de la investigación***

De acuerdo con Mideros 2024, Doctor en economía y master en desarrollo en política pública indica que, los grupos delictivos se han alimentado y nutrido en consecuencia del empobrecimiento que se ha generado últimamente, de la falta de empleo y el abandono del Estado provocando niveles extremos de inseguridad y violencia.

Por otro lado (Dalby, 2024) en el medio de Comunicación Insights Crime, asegura que Ecuador fue el décimo país más violento de América latina y el Caribe en 2022, sin embargo, el aumento de homicidios en el 2023 comparado con el año anterior fue de 82% por lo que argumenta que Ecuador se situaría entre los tres primeros países de América Latina y el Caribe.

En La página web del Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado (OECO), refleja que en Ecuador la tasa de homicidios intencionados incrementó en un 574,30% desde el 2019 al 2023.

## **7.3 Metodología**

En el presente proyecto se realiza un análisis de las afectaciones de las afectaciones de inseguridad en el ambiente económico de Guayaquil, el diseño de investigación es no experimental trasversal, con un enfoque mixto , busca mostrar por medio del método inductivo la interacción entre los datos obtenidos y la percepción de los autores en base a la información obtenida; puesto que, la finalidad de este proyecto es analizar esta problemática a través de la comprensión e interpretación en como la inseguridad del país han influido de manera negativa en el sector económico.

Tiene un alcance exploratorio, de manera que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno de estudio al que se hace referencia. Las revisiones y obtención de la información se dieron por medio de las fuentes de información secundarias como: tesis, artículos internacionales, páginas web y periódicos digitales.

## 7.4 Desarrollo

### 7.4.1 1. Inseguridad

El crimen organizado en Ecuador ha sido objeto de tendencia negativa en la actualidad, esta situación no es un tema nuevo, por el contrario, con el pasar del tiempo ha estado en un aumento desmesurado. Estos grupos delictivos cada vez tienen un alcance territorial muy extenso, además son más expertos en delinquir, inclusive en todos sus actos de violencia han adquirido nuevas formas “innovadoras”, armas de fuego y municiones de alto calibre que no eran comunes en la región ecuatoriana. De acuerdo a la visión de (Martone F. , 2024) en la Revista Dinamo Press menciona que: “Ecuador ha estado lidiando con una profunda crisis marcada por una mayor inseguridad exacerbada por la implementación de políticas neoliberales y un empobrecimiento generalizado en los últimos años”.

Estas mafias se han extendido como un virus mortal sin importar el tipo de género, edad, cultura, grupo étnico, nacionalidad, entre otros. Muchos son los factores o variables que influyen en la inseguridad ya sea por situaciones de vulnerabilidad o inestabilidad de cualquier ámbito; social, económico y educativo, además que con políticas neoliberales que se han implementado a lo largo de los años han ayudado de cierta forma a incidir en el aumento de este fenómeno; de la misma manera (Salgado, 2024) en su artículo de revista titulado Impacto del crimen y la delincuencia en la economía ecuatoriana expone lo siguiente: “el tema migratorio y las distintas facilidades que caracteriza a la modernidad han agilizado de cierta forma las operaciones delictivas, pasando de ser eventos aislados o locales, hacia la formación de grandes corporaciones del crimen, en donde se hace cada vez más difícil identificarlas claramente y poder determinar sus orígenes”

Por otro lado (Zevallos, Mujica, & Campos, 2024) en su análisis a través del informe Amenazas a la seguridad del Estado en Ecuador, exponen que: “En definitiva, la crisis de seguridad de Ecuador es un problema complejo, relacionado con conjuntos de problemas que están fuertemente conectados, multivariantes, que cuenta con relaciones e influencias directas e indirectas y, además, muchos de ellos, cuentan con una complejidad creciente”.

Las bandas criminales actualmente aprovechan estos problemas para abordar a más sectores y contar con más territorio y ampliar sus grupos delincuenciales, llegando a reclutar menores de edad precisamente aprovechan estas problemáticas llegando a sus vidas como la solución más rápida y sencilla para obtener sus objetivos. Así mismo (Chevalier, 2024) en la plataforma Statista titulada ¿en qué países latinoamericanos hay más homicidios afirma que “el Ecuador ha experimentado un notable incremento en los niveles de violencia, llegando en 2023 a convertirse en el país latinoamericano con la tasa de homicidio más elevada”. Hoy en día la región ecuatoriana enfrenta un conflicto armado interno, llegando a posicionarse mundialmente en el top 10 como uno de los países más violentos, y a nivel de América latina se posiciona como el país principal con las brechas de homicidios intencionados más altos desde 2023. Por lo tanto, este fenómeno ataca de manera directa e indirectamente a la economía ecuatoriana provocando mayor índice de desempleo, falta de inversiones, cierre total o parcial de pequeños y grandes negocios.

#### ***7.4.2 Inseguridad en el sector político***

Los grupos de delincuencia organizada (GDO) su crecimiento no solo se debe por debilidades en la sociedad sino principalmente en cómo sus relaciones o conexiones están fuertemente alineadas en el ámbito político, por ejemplo, el narcotráfico, el lavado de dinero, en sí actividades que explotan la corrupción. Donde muchos actores políticos o pertenecientes a instituciones gubernamentales han participado a operar estas redes y hacer sus negocios sin tantas complicaciones sin intervenciones de la ley y poder circular sus mercancías sin ser objeto de detenciones. Por otro lado, también se observa en como los GDO atacan a funcionarios donde estos son víctimas tanto de extorsión, secuestros, robo y sicaritos.

Por consiguiente (Córdoba, s,f) en su investigación que se titula una amenaza silenciosa: el narcotráfico en Ecuador afirma que: “Frente a las amenazas a su seguridad los estados y poblaciones pueden ser más o menos vulnerables dependiendo de sus propias fortalezas o debilidades” Estos personajes son blancos principales de estos grupos delictivos principalmente para proceder en sus negocios y de alguna manera logren sus objetivos ilegalmente. Ante esto, si estos funcionarios están en contra de actuar a favor de ellos o sus decisiones políticas están contrarrestando estos índices de violencia o

actividades ilegales, estas bandas proceden a las extorsiones, secuestros y sicaritos. Si el Estado no ofrece seguridad y la justicia se percibe que no actúa correctamente y está a favor de criminales, el miedo y la incertidumbre se apodera incidiendo en ellos de manera que, terminan renunciando a sus cargos públicos ya que no pueden enfrentarse “solos” es decir, aunque quieran ejercer su función política y ejecuten medidas en contra de estos delitos y actúen conforme a la ley los GDO cometen actos de sicaritos; ya sea, en contra de ellos o de sus familias. O inclusive si su valor moral y ético no son vulnerable a acceder a la complicidad de actos ilegales, de igual manera para su seguridad prefieren renunciar ante cualquier atentado en contra de sus vidas.

De acuerdo con el Abogado y Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad de Cuenca (Solano, 2024) menciona en la Revista Tlatelolco: Democracia Democratizante y cambio social que, “existe un nivel significativo de corrupción dentro del sistema judicial, que incluye a jueces, abogados, policías, fuerzas armadas e incluso a algunos medios de comunicación, como se evidenció en casos famosos como el de “Metástasis”. Esto ha permitido que el crimen organizado continúe prosperando y complicando aún más la situación”. Por lo visto se evidencia la falta de moral y ética en muchos funcionarios públicos que son partícipes de la corrupción dándoles más ventajas a estas bandas criminales.

#### ***7.4.3 1.2 La inseguridad desde la visión de la prensa***

“La inseguridad es uno de los mayores problemas que amenazan a los sectores productivos del país. En los primeros 110 días del 2023, se han registrado cientos de víctimas a manos de la delincuencia organizada en sectores de agricultura, ganadería, acuicultura y textiles. Además, han dejado millonarias pérdidas económicas” (El Comercio, 2023).

De manera que el (Diario La Hora Ecuador, 2024) argumenta lo siguiente “Esta situación, sobre todo en ciudades de la Costa como Durán, pero también en el resto del país, ha obligado a modificar los horarios de atención de los negocios, a cambiar los cronogramas de distribución de los productos y a invertir mucha más seguridad”. La delincuencia ha atacado a estos sectores

productivos desde extorsiones, secuestros, robos, sicaritos tanto en sus sedes como en su logística de distribución.

Otro punto clave en la economía ecuatoriana es la inversión extranjera, la marca país. En como el Ecuador está reflejado a nivel mundial, así como se mencionó anteriormente está posicionado como el principal de los países con el mayor índice de homicidios intencionados en América latina y entra en el top 10 a nivel global, por lo tanto, la imagen y reputación en los mercados internacionales lo sitúa como el país al que menos invertirían por la inseguridad elevada y los inversionistas no se arriesgarían ante tal fenómeno que les ocasionaría pérdidas económicas y financieras sumamente altas.

#### ***7.4.4 Inseguridad en el sector social***

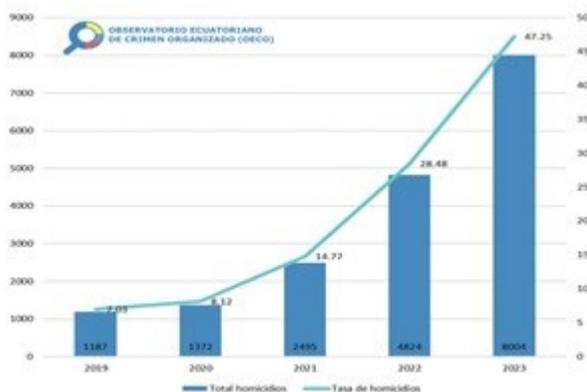
La institución de Fondo de las Naciones Unidas (UNICEF, 2024) concluye lo siguiente: “Con el empeoramiento de la situación de seguridad, el cierre temporal de escuelas en todo el país ha privado a más de 4,3 millones de niños, niñas y adolescentes de servicios educativos adecuados” El sector social uno de los claves por este fenómeno, puesto que en este incide en la población a operar en sus redes. El desempleo que en la mayor parte es ocasionado por la inseguridad, y la falta de educación en los sectores marginales, provoca que cada día muchos ciudadanos incluyendo niños y adolescentes entren en estas bandas criminales. Precisamente la educación ha sido afectada en los últimos años, desde el cierre temporal y el estado de excepción que se impone para bajar los crímenes, incumbió en la pedagogía.

El número de menores de edad reclutados por los GDO es alarmante, la participación de ellos en la delincuencia es un blanco fácil clave para estas bandas, puesto que, a sus diferentes situaciones de vulnerabilidad buscan obtener ingresos, status o son secuestrados, manipulados para pertenecer a estas bandas criminales. De manera que otro autor declara lo siguiente: “Hay barrios y zonas de la ciudad que son particularmente vulnerables al reclutamiento. Se trata de sectores marginales, y estratégicos por su conexión con el puerto, uno de los principales puntos de embarque de drogas hacia Europa y otros mercados internacionales” (Ramirez, 2023).

De hecho, la OECO asegura que: “Ecuador ha experimentado un aumento del 574.30% en el número de homicidios intencionales desde 2019. Al final de 2023, el país reporta 8004 muertes violentas, alcanzando una tasa de 47.25 homicidios por cada cien mil habitantes” (Observatorio Ecuatoriano De Crimen Organizado (OECO), 2023).

### Gráfico#1

Número total y tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes



Elaborado por: (Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado, 2023)

Se puede evidenciar el crecimiento de homicidios comparándolos desde el año 2019 hasta 2023, el crecimiento ha sido severamente exponencial. En el año 2019 la tasa de homicidios fue de 7,93% a comparación del año 2023 con un 47,25%. Y en el cual según el (Ministerio del Interior de Ecuador, s.f.) en el 2023 se registró aproximadamente 770 homicidios de niños, niñas y adolescente de (0-19) años, a comparación del año 2019 con 104 homicidios, un aumento drástico. Por lo que se deduce las muertes violentas en adolescente son en consecuencia a la participación en los grupos delictivos.

### *7.4.5 2. Inseguridad en Guayaquil*

Guayaquil o también llamada la “Perla del Pacífico la capital económica del Ecuador a través de los años ha estado viviendo en un constante caos de violencia e inseguridad. Esta violencia viene atribuida a una pugna de poder entre organizaciones criminales vinculadas al narcotráfico los que han llevado a que los barrios de la tan bella ciudad de Guayaquil ahora tengan calles cerradas con rejas, cámaras de seguridad, alarmas y hasta cierto puntos guardias privados por la inseguridad causada por estos grupos delictivos.

El crimen organizado no solo tiene un impacto en la seguridad y el bienestar de las personas, sino también en la economía y la sociedad en general. Por ejemplo, el tráfico de drogas puede tener un impacto negativo en muchos sectores tanto a nivel global en Ecuador o siendo más específicos en la ciudad portuaria, y es así como la corrupción puede socavar la confianza en las instituciones gubernamentales y la economía. Por lo tanto, combatir el crimen organizado requiere un enfoque integral que aborde tanto los aspectos criminales como los sociales y económicos del problema (Montes, 2022, p. 23).

Cabe mencionar que el crimen Organizado en Guayaquil no solo proviene de este grupo de personas que afectan de forma negativa sino viene de la mano de las malas administraciones de las autoridades y hasta de forma interna que permiten su propia operación por la corrupción que existe y es por eso que surge este problema ya que no ponen su foco de atención en cómo combatir esta gran problemática aplicando estrategias o pidiendo ayuda a otras entidades sea a nivel nacional o internacional Gastrow nos afirma que el crimen organizado es una de las actividades más influyentes en la sociedad Guayaquileña y es por eso que menciona que el "El crimen organizado no solo se involucra en actividades ilegales, sino que también busca influir en la política y las instituciones públicas para proteger y expandir sus intereses." (Gastrow, 2022).

Según datos a Ecuador se lo ubico como el tercer país con mayor tasa de robo y asalto durante los primeros cuatro meses del 2022 la cual se registró un 43%. Haciendo una pequeña comparación entre 2021 y 2022 se tuvo un registro de unos 25.389 robos a nivel nacional, pero de enero a mayo del 2022 se habían registrado 12.548, es decir, la mitad de los robos se habían

completado en tan solo cinco meses. Solo en el mes de mayo se registró 2.562 pero llegando a la ciudad de Guayaquil se cometieron alrededor de 829; frente a los 585 delitos en el mes de mayo del año anterior. También se contabilizó en Guayaquil la cifra de autos robados entre enero y mayo del 2022 fue de 1.353.

Por otra parte, a nivel nacional durante el 2021 se contabilizaron 2.496 homicidios intencionales, mientras que hasta junio del 2022 ya iban 2.116.

Solo en el cantón Guayaquil se habían dado 613 homicidios intencionales entre enero y junio pasado, cuando en todo 2021 se dieron 865. Solo en junio de 2022 ocurrieron 99 frente a los 49 del mismo mes en 2021.

**Gráfico#2**

**Cidras de robos de forma anual en Guayaquil**

Cifras de robos anual en Guayaquil

Tipo de robo	2019	2020	2021	2022   Hasta mayo
Robo a domicilio	1.291	990	896	361
Robo a personas	9.801	6.456	8.224	3.943
Robo de autos	2.033	1.466	2.352	1.353
Robo de bienes, accesorios y autopartes de autos	2.583	1.679	2.157	940

Tomado de: (El Universo Cifras de la inseguridad en el primer trimestre del 2022) (Alejandro, 2022)

Se puede evidenciar una disminución de forma general en el número de robos en todos los tipos de categorías entre el 2019 y 2022 esta disminución se ve de forma significativa en el caso de robo a las personas donde se registra una caída de alrededor de un 35% entre los años anteriormente mencionados. La categoría de robos de bienes, accesorios y autopartes de autos es la que represento la mayor disminución en los periodos analizados con una caída de alrededor de un 63%.Es importante destacar que si bien se observa una tendencia general baja en el número de robos en el año 2021 se registró un repunte de cifras de robos a personas y robo de vehículos en comparación al año 2020 y es evidente debido que en ese año vivimos una pandemia mundial

en la cual restringieron la salida de los domicilios de los ciudadanos Guayaquileños

### Gráfico#3

#### Cifras de homicidios por mes en Guayaquil

Cifras de homicidios por mes en Guayaquil

Guayaquil	2019	2020	2021	2022
Enero	17	28	29	80
Febrero	16	25	70	97
Marzo	20	18	54	96
Abril	27	23	49	122
Mayo	27	25	49	119
Junio	17	28	49	99
Julio	23	30	50	
Agosto	20	39	55	
Septiembre	25	27	182	
Octubre	28	37	75	
Noviembre	24	30	125	
Diciembre	25	19	69	

Tomado de: (El Universo Cifras de la inseguridad en el primer trimestre del 2022)

Se observa un aumento significativo en el número de homicidios en Guayaquil entre 2019-2022 la tasa de homicidios fue de un 25.6 homicidios por cada 100.000 habitantes lo que nos afirmó que Guayaquil se convirtió en una de las ciudades más violentas de América Latina. El año 2022 fue el año más violento de la historia reciente de Guayaquil con un total de 1.435 homicidios y los meses menos violentos fueron enero y febrero con 80 y 97 respectivamente. (Alejandro, 2022) Nos afirma que Guayaquil con el transcurso de los meses los homicidios intencionales fueron aumentando por diversos factores, pero el principal motivo fue por dominio de territorio.

## **7.5 Resultado**

Encontramos que la economía de la ciudad ha sido gravemente afectada por la inseguridad. La creciente violencia provocó una disminución significativa de la inversión extranjera y un aumento del desempleo, lo que afectó sectores económicos importantes como el comercio y el turismo.

Observamos un notable aumento en la implicación de menores en delitos, lo cual se ve agravado por su vulnerabilidad social y económica. Debido a esto los menores fueron reclutados por grupos delictivos, lo que empeoró la crisis de inseguridad. Este fenómeno prolonga la pobreza, la criminalidad y empeora la seguridad de la comunidad.

Además, descubrimos que la sensación de inestabilidad ha llevado a varios negocios en Guayaquil a disminuir los horarios de atención, aumentar los gastos en seguridad, aumentar los costos operativos y disminuir las ganancias. La economía local se vio gravemente afectada por esta situación, ya que provocó la paralización de los sectores productivos y la disuasión de la inversión tanto a nivel nacional como internacional, debido al aumento de los costos de seguridad y el miedo a la criminalidad.

En síntesis, se ha descubierto que la falta de seguridad en Guayaquil tiene un impacto significativo y diversificado en la economía, impactando en varios sectores y aumentando la vulnerabilidad social. Es fundamental tomar medidas efectivas para combatir la criminalidad y fomentar un entorno seguro que permita un crecimiento económico sostenible y equitativo.

## **7.6 Conclusiones y Discusión**

En el trabajo de investigación se ha estudiado los efectos que ha tenido la inseguridad en el ambiente económico de Guayaquil por medio de un enfoque cualitativo y un método inductivo. El objetivo principal fue proporcionar un análisis de la influencia negativa que ha tenido este fenómeno.

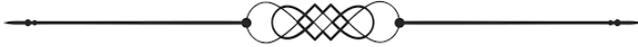
Según el estudio realizado, la ciudad de Guayaquil, a pesar de ser una de las ciudades con mayor relevancia en el ámbito económico del país, enfrenta altos índices de violencia e inseguridad a causa del crimen organizado, la tasa de homicidios intencional ha tenido un aumento significativo a lo largo de los últimos años. Esta situación ha causado diversas consecuencias negativas en la economía local, como la disminución de inversiones, el desempleo, la paralización de sectores productivos y disminución del turismo lo cual ha resultado en una pérdida de ingresos para negocios locales como hoteles, restaurantes y operadores turísticos, todos ellos factores esenciales para el crecimiento económico de la ciudad.

El análisis de estos resultados señala como la inseguridad no solo tienen efectos en la economía de la ciudad, sino también en sus habitantes, provocando miedo y aprensión, lo que disminuye realizar las actividades comerciales con normalidad.

La crisis de seguridad en Guayaquil es un problema complicado que requiere un esfuerzo sostenido y a largo plazo para abordarla de manera efectiva. Para reducir este impacto negativo se sugiere acción conjunta entre el sector público y privado, con la finalidad de fortalecer la seguridad. Si bien se han implementado estrategia aún se encuentra en desarrollo, se espera que tenga un impacto positivo en la economía y en la calidad de vida de los habitantes de las zonas marginales de Guayaquil.

La investigación reafirma como la inseguridad en Guayaquil tiene un impacto significativo en el ambiente económico. Es crucial importante ejecutar diferentes estrategias integrales y sostenibles que aborden tanto las causas como las consecuencias de este fenómeno, con el fin de promover un entorno más seguro y favorable para mejorar el desarrollo económico de la ciudad.

La interpretación crítica y libre de estos resultados nos invita a cuestionar las leyes vigentes, la efectividad del sistema jurídico y las estrategias de seguridad utilizadas, mostrando la necesidad de muchas maneras y de manera integral. El aporte importante del estudio es la relación entre la inseguridad y la economía, y el impacto significativo en la comunidad, especialmente en áreas vulnerables, especialmente el impacto de la inversión en el sector de seguridad.



## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



- Albareda, L. &. (2019). Public policies on corporate social responsibility: The role of governments in Europe. *Journal of Business Ethics*.
- Alejandro, A. (5 de Agosto de 2022). El Universo . Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/seguridad/asi-estan-las-cifras-de-la-inseguridad-en-el-primer-semester-del-2022-comparadas-con-los-tres-anos-previos-nota/>
- Ambiente, M. d. (2022). Informe sobre la implementación de políticas de RSE en Ecuador. Gobierno de Ecuador.
- Asociación de Terminales y Operadores Portuarios del Ecuador (ASOTEC). (2021). Informe Anual de Sostenibilidad 2021.
- Autoridad Portuaria de Guayaquil (APG). (2023). Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2027.
- Bahena, L. (23 de Enero de 2024). The food Tech. Obtenido de <https://thefoodtech.com/normatividad-y-certificaciones/7-claves-donde-puede-ayudar-la-inteligencia-artificial-al-comercio-exterior/>
- Banco Central del Ecuador - Comercio Exterior. (s/f). Fin.ec. Recuperado el 3 de julio de 2024, de <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- Banco Interamericano de Desarrollo: informe de sostenibilidad. (2021). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/en/publications/spanish/viewer/Banco-Interamericano-de-Desarrollo-informe-de-sostenibilidad-2021.pdf>
- BBC News Mundo. (19 de Noviembre de 2021). *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59340167>
- Borja, M. S. (1 de Febrero de 2022). *Washington Post*. Obtenido de <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2022/01/31/violencia-ecuador-guayaquil-militarizacion-guillermo-lasso-policia/>

- Calvache, G. &. (2 de Octubre de 2023). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/primicias-tv/sociedad/barrios-guayaquil-bunkers-inseguridad/>
- Cámara Marítima del Ecuador (CAMA E). (2020). Estudio sobre el Impacto del COVID-19 en el Sector Naviero Ecuatoriano.
- Cano, D., Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 25-40.
- Cargill. (14 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.cargill.com/2021/cargill-empowers-female-entrepreneurs-in-the-shrimp-sector>
- Cargill. (14 de Mayo de 2021). Obtenido de <https://www.cargill.com/2021/cargill-empowers-female-entrepreneurs-in-the-shrimp-sector>
- Cargill. (28 de Octubre de 2022). Cargill. Obtenido de <https://www.cargill.com/2022/cargill-to-enter-into-joint-venture-to-increase-production>
- Cargill. (28 de Octubre de 2022). Cargill. Obtenido de <https://www.cargill.com/2022/cargill-to-enter-into-joint-venture-to-increase-production>
- Caroll. (2021). Carroll's pyramid of CSR: Taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*,
- CERES. (3 de Julio de 2023). Obtenido de <https://www.redceres.com/post/general-motors-obb-del-ecuador-se-abre-paso-hacia-la-movilidad-sostenible>
- CERES. (3 de Julio de 2023). Obtenido de <https://www.redceres.com/post/general-motors-obb-del-ecuador-se-abre-paso-hacia-la-movilidad-sostenible>
- Chevalier, S. (2024). ¿En qué países latinoamericanos hay más homicidios. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/17768/paises-con-las-tasas-de-homicidio-mas-altas-en-america-latina/>

- Coba, G. (17 de Agosto de 2023). La inseguridad ya muestra un efecto en el precio final de los productos. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/inseguridad-pobres-ecuador-consumo/>
- Comisión Europea. (Septiembre de 2021). Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Obtenido de Comisión Europea: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/es/qanda\\_21\\_4802/QANDA\\_21\\_4802\\_ES.pdf](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/api/files/document/print/es/qanda_21_4802/QANDA_21_4802_ES.pdf)
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2019). Políticas comerciales y su impacto en la desigualdad. Naciones Unidas, 3-6.
- Córdoba, C. F. (s,f). Una amenaza silenciosa: el narcotráfico en Ecuador. *USFQ*. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/319/296>
- Crane, M. &. (2019). corporate social responsibility: Readings and cases in a global context. Routledge.
- Dalby, C. (04 de 01 de 2024). GameChangers 2023: Ecuador pierde el control sobre el crimen. *Insight Crime*. Obtenido de <https://insightcrime.org/es/noticias/gamechangers-2023-ecuador-pierde-control-crimen/>
- Dialnet (2021). Análisis de la producción de camarón en ecuador para su exportación en la Unión Europea.
- Diario La Hora Ecuador. (2024). La economía y el entorno para hacer negocios son los principales damnificados de la creciente inseguridad. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/economia-entorno-hacer-negocios-principales-damnificados-creciente-inseguridad/>
- Ding, D., Wu, Z., & Zhang, D. (2022). The impact of corporate social responsibility on financial performance in the shipping industry. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 164, 102823.
- El Comercio. (2023). Sector productivo pierde más de USD 2 millones en tres meses por la inseguridad. *Guayaquil*. Obtenido de

- <https://www.elcomercio.com/actualidad/sector-productivo-perdidas-millonarias-inseguridad-ecuador.html>
- European Commission, official website. (2024, 4 julio). European Commission. [https://commission.europa.eu/index\\_en](https://commission.europa.eu/index_en)
- file:///C:/Users/Evelyn/Downloads/Dialnet-
- Freeman. (2019). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press.
- Frohmann, A., & Nanno Mulder, X. O. (2020). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Santiago: Naciones Unidas.
- Garcia, A. (1 de Noviembre de 2023). *Primicias*. . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/guayaquil-duran-violencia-inseguridad-ecuador/>
- Guell, T. (19 de Enero de 2024). *Crónicas Global*. Obtenido de [https://cronicaglobal.elespanol.com/business/20240119/unilever-en-sostenibilidad-de-alimentacion-corporate-knights/826167456\\_0.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/business/20240119/unilever-en-sostenibilidad-de-alimentacion-corporate-knights/826167456_0.html)
- Guell, T. (19 de Enero de 2024). *Crónicas Globales*. Obtenido de [https://cronicaglobal.elespanol.com/business/20240119/unilever-en-sostenibilidad-de-alimentacion-corporate-knights/826167456\\_0.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/business/20240119/unilever-en-sostenibilidad-de-alimentacion-corporate-knights/826167456_0.html)
- Hsu, C. W., & Wang, Y. Y. (2023). Corporate social responsibility in the maritime industry: A systematic literature review. *Maritime Policy & Management*, 50(1), 104-125.
- India. (s. f.). *International Partnerships*. [https://international-partnerships.ec.europa.eu/countries/india\\_en?prefLang=es&etrans=es](https://international-partnerships.ec.europa.eu/countries/india_en?prefLang=es&etrans=es)
- International Maritime Organization (IMO). (2021). *Fourth IMO GHG Study 2020*.
- Jiang, M., & Lu, C. S. (2020). Corporate social responsibility in the shipping industry: A stakeholder perspective. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118464.

- Journal of Cleaner Production. (2019). Impacts of the natural gas infrastructure and consumption on fine particulate matter concentration in China's prefectural cities: A new perspective from spatial dynamic panel models. *Journal of Cleaner Production*, 30-63.
- Jumbo, B. (2023, 9 marzo). El precio y exportación de camarón ecuatoriano se recuperan en 2023. *El Comercio*.  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/precio-exportacion-camaron-ecuadoriano-recuperan-2023.html>
- Kanter. (2019). *Leading change*. Harvard Business School Press.
- Keshishian, J. &. (2021). Uneasy alliances: Lessons learned from partnerships between businesses and NGOs in the context of CSR. *Journal of Business Ethics*.
- Krame, P. &. (2020). *Creating shared value*. Harvard Business Review.
- Lozano. (2019). A holistic perspective on corporate sustainability drivers. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.
- Martínez, G. &. (2020). The evolution of CSR regulations in Ecuador. *Latin American Business Review*.
- Martone, F. (16 de 01 de 2024). Crisis en Ecuador: Ola de violencia, neoliberalismo y narcotráfico. *Mundo*. Obtenido de <https://www.dinamopress.it/news/crisi-in-ecuador-ondata-di-violenza-neoliberismo-e-narcotraffico/>
- Martone, F. (2024). Crisis en Ecuador: ola de violencia, neoliberalismo y narcotráfico. *Dinamo Press*. Obtenido de <https://www.dinamopress.it/news/crisi-in-ecuador-ondata-di-violenza-neoliberismo-e-narcotraffico/>
- Mella, C. M. (9 de Abril de 2023). *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/internacional/2023-04-09/guayaquil-la-ciudad-ecuatoriana-donde-cunde-el-terror-del-crimen-organizado.html>

- Mideros, A. (17 de 01 de 2024). Los desafíos económicos frente a la crisis de inseguridad. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/desafios-economicos-tesis-seguridad-ecuador/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). Plan Nacional de Desarrollo para el Sector Pesquero y Acuícola 2022-2025.
- Ministerio del Interior de Ecuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/>
- Monar, J. H. (2024). Impacto del crimen y la delincuencia en la economía ecuatoriana. *Revista Social Fronteriza*. Obtenido de <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/217/378>
- Morales, P. (2023). Energías Renovables en China: Estrategia e industria. Congreso Nacional de Chile, 1-5.
- Notteboom, T. E., & Cariou, P. (2019). The impact of COVID-19 on the global maritime industry. *Port Technology International*, 68, 34-38.
- Observatorio Ecuatoriano De Crimen Organizado (OEEO). (2023). Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://oeco.pdf.org/wp-content/uploads/2024/04/OEEO.-BOLETIN-ANUAL-DE-HOMICIDIOS-2023.pdf>
- Observatorio Ecuatoriano de Crimen Organizado. (2023). Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://oeco.pdf.org/wp-content/uploads/2024/04/OEEO.-BOLETIN-ANUAL-DE-HOMICIDIOS-2023.pdf>
- OIT. (2020). El enfoque de la sostenibilidad en la OIT y la representación colectiva de los trabajadores. *Revista Internacional del Trabajo*, 507-529. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/ilrs.12171>
- Olvos, X. (2019). La sostenibilidad social en el comercio internacional. Obtenido de [Repositorio CEPAL:](https://repositorio.cepal.org/es/publicaciones/1/s1900002/es)

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c84889c0-2bc4-4a20-8902-c01f337101b5/content>

Organización Marítima Internacional (OMI). (2022). Código Internacional para la Gestión de la Seguridad Operacional de los Buques y la Prevención de la Contaminación (Código IGS).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. (2020). Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde. Ginebra: Centro William Rappard.

Productor, E. (2021, noviembre 19). Ecuador: Las exportaciones de camarón llegaron a un máximo en 5 años. Elproductor.com. <https://elproductor.com/2021/11/ecuador-las-exportaciones-de-camaron-llegaron-a-un-maximo-en-5-anos/>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (Marzo de 2024). Asamblea para el Medio Ambiente: 15 resoluciones para frenar la triple crisis planetaria. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente: <https://unsdg.un.org/es/un-entities/pnuma>

Prosegur Research. (2024). *Amenazas a la seguridad del Estado en Ecuador*. Obtenido de <https://www.prosegurresearch.com/blog/insights/amenazas-seguridad-ecuador#:~:text=Ecuador%20sufre%20una%20crisis%20de,media%20de%2021%20asesinatos%20diarios>.

Rainforest Alliance. (18 de Agosto de 2023). BRASIL: AVANZA HACIA UNA AGRICULTURA REGENERATIVA. Obtenido de Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/es/en-el-campo/brasil-avanza-hacia-una-agricultura-regenerativa/>

Ramirez, M. (04 de 12 de 2023). Crece reclutamiento infantil entre disputas por control del narcotráfico en Ecuador. *Insight Crime*. Obtenido de <https://insightcrime.org/es/noticias/crece-reclutamiento-infantil-entre-disputas-control-narcotrafico-guayaquil/>

- Reyes, J. V. (9 de Octubre de 2022). *el Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/seguridad/los-nueve-problemas-de-seguridad-que-afrota-guayaquil-y-las-sugerencias-para-combatirlos-desde-la-mirada-de-especialistas-nota/>
- Salgado, J. (05 de abril de 2024). Impacto del crimen y la delincuencia en la economía ecuatoriana. *Revista Social Fronteriza*. Obtenido de <https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/217/378>
- Shrimp Market Data. (2023, agosto 4). Cámara Nacional de Acuicultura - Otro sitio realizado con WordPress; Cámara Nacional de Acuicultura. <https://www.cna-ecuador.com/shrimp-market-data/>
- Solano, V. (2024). La inseguridad en Ecuador: ¿la narcotización de la política? *Revista Tlatelolco: Democracia Democratizante Y Cambio Social*. Obtenido de [https://puedjs.unam.mx/revista\\_tlatelolco/la-inseguridad-en-ecuador-la-narcotizacion-de-la-politica/](https://puedjs.unam.mx/revista_tlatelolco/la-inseguridad-en-ecuador-la-narcotizacion-de-la-politica/)
- Sostenibles, L. O. (2021). Ley Orgánica de Empresas Sostenibles.
- SuperCías. (2023). SuperCías. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- SuperCías. (2023). SuperCías. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). Informe de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador 2022.
- Sustainable Shipping Initiative (SSI). (2020). Roadmap to a Decarbonized Shipping Industry.
- Torre, C. d. (2020). Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo. *Revista Estudios de la Gestión*, 7-12.
- UNCTAD. (2021). Review of Maritime Transport 2021. United Nations Conference on Trade and Development.

- UNCTAD. (28 de Octubre de 2021). Informe sobre el comercio y el desarrollo 2021. Obtenido de UNCTAD: <https://unctad.org/es/publication/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2021>
- UNICEF. (2024). Obtenido de [https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/ecuador-la-tasa-de-homicidios-de-ninos-ninas-y-adolescentes-aumento#\\_ftn1](https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/ecuador-la-tasa-de-homicidios-de-ninos-ninas-y-adolescentes-aumento#_ftn1)
- Unilever. (12 de Noviembre de 2021). Unilever Ecuador. Obtenido de <https://www.unilever-southlatam.com/news/press-releases/2021/unilever-ecuador-reconocida-por-sus-25-anos-de-trayectoria/>
- Unilever. (12 de Noviembre de 2021). Unilever Ecuador. Obtenido de <https://www.unilever-southlatam.com/news/press-releases/2021/unilever-ecuador-reconocida-por-sus-25-anos-de-trayectoria/>
- Universidad de Guayaquil. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Portuario de Guayaquil: Un Estudio de Caso.
- Vidal. (2019). The role of CSR in developing countries: A focus on Ecuador. *Journal of Business Ethics*.
- Visser. (2020). The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business. *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*.
- Vista de El consumo mundial de camarón: Una perspectiva de la producción ecuatoriana y la demanda europea. (s/f). Edu.ec. Recuperado el 4 de julio de 2024, de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1621/1159>
- Vista de El consumo mundial de camarón: Una perspectiva de la producción ecuatoriana y la demanda europea *Revista Económica*. (s. f.). <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1621/1159>
- World Shipping Council (WSC). (2023). Container Shipping Industry Sustainability Report.
- Yin, R. K. (2020). Case study research and applications: Design and methods. Sage publications.

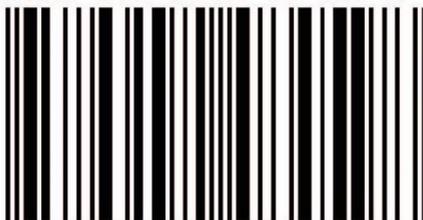
Zapata, R. (Agosto de 2020). La política comercial de México con el mundo en un contexto de ajustes globales. Obtenido de UNAM: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3021/11.pdf>

Zevallos, N., Mujica, J., & Campos, C. (2024). *Amenazas a la seguridad del Estado en Ecuador*. Obtenido de <https://www.prosegurresearch.com/blog/insights/amenazas-seguridad-ecuador#:~:text=Ecuador%20sufre%20una%20crisis%20de,media%20de%2021%20asesinatos%20diarios>

# Perfiles de Comercio Exterior, Administración, Finanzas y Responsabilidad Social 3-5



ISBN: 978-9942-48-459-8



9 789942 484598



COLECTIVO DE AUTORES

ISBN: 978-9942-48-459-8