

Perfiles de Comercio Exterior, Seguridad Alimentaria, Ética y Responsabilidad Social - 2



ISBN: 978-9942-7316-6-1



Colectivo de Autores

**Perfiles de Comercio Exterior, Seguridad
Alimentarias, Ética y Responsabilidad
Social - 2**

Créditos

Perfiles de Comercio Exterior, Seguridad Alimentarias, Ética y Responsabilidad Social – 2

Dirección y Coordinación Editorial: Sara Díaz Villacís

Revisión de contenido: MSc. Fabrizio Andrade

Revisión pedagógica: MSc. Christian Armendáriz

© ® Derechos de copia y Propiedad intelectual
Libro bajo revisión técnica y didáctica de pares
Guayaquil - Ecuador

Diciembre del 2024

ISBN: 978-9942-7316-6-1

Descarga:

<https://liveworkingeditorial.com/product/perfiles-de-comercio-exterior-seguridad-alimentaria-etica-y-responsabilidad-social-2/>



Presentación de la obra

El libro que ponemos de manifiesto, representa un compendio de importantes aspectos vinculados directamente con el crecimiento y desarrollo que conlleva el interés de cualquier país del mundo, siendo en este caso con un enfoque a nuestra realidad nacional en términos de Comercio Exterior, Seguridad Alimentaria, Ética y Responsabilidad Social.

Cada uno de los capítulos del contenido de este libro es producto del esfuerzo investigativo de los estudiantes de tercer nivel, paralelos CEX-S-MA-8-1, y CEX-S-MA-3-8 de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, realizado bajo la dirección y tutela de cada uno de los profesores guía que han permitido la obtención de resultados sólidos y congruentes con los objetivos propuestos.

Ceñidos al marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, donde esta representa un consenso multilateral entre gobiernos y actores diversos, capaz de tornar compatibles las políticas nacionales a favor del empleo con derechos y el desarrollo con la expansión del comercio internacional y la prevención de conflictos, es ahí donde la participación de la academia demuestra ser el eje fundamental que la humanidad entera requiere para la propuesta de soluciones inteligentes e innovadoras a las grandes necesidades que esta tiene para su desarrollo, crecimiento y sostenibilidad a lo largo de toda la vida.

Por eso, es importante tener siempre presente que la educación es la llave que permite lograr todos los objetivos de desarrollo sostenible

(ODS). Cuando las personas pueden obtener una educación de calidad, pueden romper el ciclo de la pobreza.

La educación ayuda a reducir las desigualdades y a alcanzar la igualdad de género. También ayuda a las personas de todo el mundo vivir una vida más saludable y sostenible. La educación también es importante para fomentar la tolerancia entre las personas y contribuye al desarrollo de sociedades más pacíficas.

Es así que, en el contenido de la presente obra, se pone en evidencia el nivel de conocimientos y profesionalismo que van alcanzando nuestros estudiantes al desarrollar distintas temáticas de actualidad regional e internacional, poniéndolos a la par de aquellas universidades del primer mundo **“GENERANDO NUEVOS CONOCIMIENTOS Y SABERES”**, estos resultados aquí presentados son la aspiración y cúspide de las sociedades altamente desarrolladas, convirtiendo y posicionando a la Universidad de Guayaquil como punto de referencia en investigación, excelencia e innovación educativa.

Finalmente, los docentes y estudiantes autores y coautores de la presente obra, hacemos entrega de esta a la sociedad del conocimiento, empresa privada, organismos nacionales e internacionales, y a la sociedad en general en beneficio del bien común.

Guido Homero Poveda Burgos

Docentes de la Universidad de Guayaquil
Líderes de la obra “Perfiles de Comercio Exterior, Seguridad Alimentaria, Ética y Responsabilidad Social – 1”



Guido Poveda Burgos



Delia Cevallos Castro



Clara Cabrera Jara



Carla Andrade Arteaga



Rafael Apolinario Quintana



Lourdes Sambonino García

**Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior
de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de
Guayaquil, participantes en la presente obra – CEX-S-MA-8-1**

 <p>Aguirre Bermúdez Betsabel</p>	 <p>Álvarez Villalba Melanie</p>	 <p>Aviles Serrano María</p>
 <p>Baque Mendieta Hillary</p>	 <p>Béjar Álvarez Kevin</p>	 <p>Bosquez Otero Samantha</p>
 <p>Calderón Villafuerte Madeline</p>	 <p>Campuzano Mora Mirian</p>	 <p>Cantos Vera Melissa</p>

		
<p>Cela Gamarra Vilma</p>	<p>Chávez Carvajal Ángel</p>	<p>Cordero Campuzano Noemi</p>
		
<p>Cruz Villao Gabriela</p>	<p>Cuenca Soledispa Scarlet</p>	<p>Cusme Zambrano María</p>
		
<p>Del Valle Ortíz Carla</p>	<p>Domínguez Murillo Ruth</p>	<p>Escobar Rivas Ericka</p>
		
<p>Figueroa Balón Maximiliano</p>	<p>Granda Muñoz Nadia</p>	<p>Guerrero Yagual Daniel</p>

		
<p>Ilbis Shigla Ruth</p>	<p>López Calderón Adamary</p>	<p>López Calderón Mayerlie</p>
		
<p>Loyola González Jazmín</p>	<p>Macías Peñafiel Jericka</p>	<p>Martínez Tenorio Génesis</p>
		
<p>Mayesa Antepara Melanie</p>	<p>Montalvo Grueso Ámbar</p>	<p>Moscoso Sandoval Ángel</p>
		
<p>Niola Niola Jorge</p>	<p>Ordoñez Espinoza Estefanía</p>	<p>Pérez Villalba Cristian</p>



Pesantes Mendoza
Daniela



Pizarro Intriago José



Rivas Chilán Jair



Rivera Cepeda Nayelhi



Rodríguez Cedeño
Jennifer



Rosillo Carvajal Víctor



Rovira Anastacio
Damaris



Ruíz Carcelén Jerilyn



Villagómez Sánchez
Óscar



Villón Villón Allison

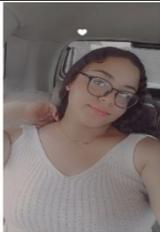


Yagual Hidalgo Esaú



Zamora Vásquez
Rommy

**Estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior
de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de
Guayaquil, participantes en la presente obra – CEX-S-MA-3-8**

 <p>Alexandra Chancay Rodríguez</p>	 <p>Alison Cabrera Lindao</p>	 <p>Andrés Reiban Panta</p>
 <p>Ariana Guanoluisa Rosado</p>	 <p>Bianca Márquez Delgado</p>	 <p>Cecilia Castillo Cerezo</p>
 <p>Christian Ramírez Córdova</p>	 <p>Cristhian García Villafuerte</p>	 <p>Danna Sánchez Mora</p>

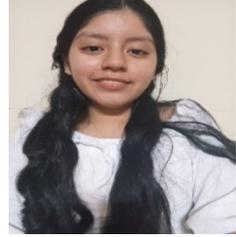
 <p>Darlyn Luque Flores</p>	 <p>Dave Moran Renteria</p>	 <p>Dayana Aguilera Figueroa</p>
 <p>Dylan Pavón Sánchez</p>	 <p>Genesis Moreira Morán</p>	 <p>Idalvis Chonillo Rodríguez</p>
 <p>John Fajardo Castelo</p>	 <p>Karen Zambrano Cantos</p>	 <p>Katherin Flores Ramos</p>
 <p>Keila Morales Cruz</p>	 <p>Kenneth Loy Maldonado</p>	 <p>Kimberly Carvajal López</p>



Kimberly Pincay
Rodríguez



Kristel Sabando Del
Valle



Lady Chacaguasay
Guacho



Marlene Delgado
Miranda



Merly Jiménez
Vera



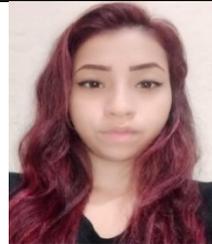
Samantha Suárez
España



Shirley Sagñay
Guaminga



Stalin Vergara
Naranjo



Yamileth Cruz
Merchán

Contenido de la obra

Créditos	III
Presentación de la obra.....	IV
Contenido de la obra.....	XIV
CAPITULO 1	1
Principios y valores éticos en los procesos de negociación internacional.....	1
CAPITULO 2	30
Producción del banano con la prevención del moko basado en los principios de la seguridad alimentaria. Casos empresariales	30
CAPITULO 3	48
Dumping y proteccionismo ético en el Ecuador.....	48
CAPITULO 4	63
El impacto de las políticas de comercio exterior en la seguridad alimentaria: Desafíos éticos y responsabilidad social en la cadena de suministro global	63
CAPITULO 5	88
Análisis de los procesos logísticos en los contenedores de exportación	88
CAPITULO 6	130
Impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina	130
CAPITULO 7	150
Análisis de la seguridad integral dentro de los terminales portuarios	150
CAPITULO 9	180
Certificaciones requeridas en la exportación de productos agrícolas que exige la Unión Europea	180
CAPITULO 10	209

Enfoque de la ética empresarial y responsabilidad social en la agroindustria de Guayaquil	209
CAPITULO 11	228
Utilización de nuevas tecnologías en los sectores agrícolas dentro de la provincia del Guayas	228
CAPITULO 12	248
Análisis de sostenibilidad del modelo exportador bananero de la provincia del Guayas.....	248
CAPITULO 13	264
Análisis de la huella ética y social en la cadena de suministro de cacao en Ecuador: Impacto en la seguridad alimentaria y comercio exterior	264
CAPITULO 14	293
Impacto de los tratados del libre comercio en economía emergentes	293
CAPITULO 15	322
Importación y exportación de productos agrícolas y su afectación en términos de seguridad alimentaria al Ecuador.....	322
Referencias bibliográficas	342



CAPITULO 1

Principios y valores éticos en los procesos de negociación internacional



Guido Homero Poveda Burgos
Docente de la Universidad de Guayaquil
guido.povedabu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Melanie Alvarez Villalba

Ruth Ilbis Shigla

Jazmín Loyola Gonzalez

Génesis Martínez Tenorio

Daniela Pesantes Mendoza

Resumen

En este trabajo se habla sobre los principios y valores éticos en los negocios internacionales, se han resaltado principios y valores como la honestidad y la transparencia que se consideran esenciales para generar confianza entre las partes, mientras que la justicia busca asegurar que los acuerdos sean equitativos y beneficiosos para todos.

También se menciona la responsabilidad como un principio para que las partes asuman las consecuencias de sus acciones, respetando los derechos de los demás. El respeto a los valores culturales y éticos de cada país o entidad se promueve para evitar malentendidos y conflictos interculturales.

Para fomentar estos principios, se sugiere establecer códigos de ética que guíen las negociaciones, así como capacitar a los negociadores en competencias éticas. Se espera que, al adoptar estos valores, se generen relaciones comerciales más estables y de confianza, minimizando riesgos y promoviendo la cooperación internacional.

Palabras claves: Principios, valores, éticos, acuerdos, derechos, negociaciones, internacional.

Summary

This paper discusses ethical principles and values in international negotiations, highlighting principles and values such as honesty and transparency, which are considered essential to generate trust between the parties, while justice seeks to ensure that agreements are equitable and beneficial to all.

Responsibility is also mentioned as a principle for the parties to assume the consequences of their actions, respecting the rights of others. Respect for the cultural and ethical values of each country or entity is promoted to avoid misunderstandings and intercultural conflicts.

To foster these principles, it is suggested that codes of ethics be established to guide negotiations, as well as training negotiators in ethical competencies. It is hoped that by adopting these values, more stable and trusting commercial relations will be generated, minimizing risks and promoting international cooperation.

Key words: Principles, values, ethical, agreements, rights, negotiations, international.

Introducción

En el mundo actual, marcado por la globalización y la creciente interdependencia entre naciones, las negociaciones internacionales son procesos esenciales que no solo afectan a las economías, sino también a las relaciones políticas, sociales y culturales de los países involucrados. Estas negociaciones se dan en un contexto de complejidad e incertidumbre, donde las partes involucradas no solo deben abordar sus propios intereses y metas, sino también reconocer y respetar las diferencias culturales, legales y económicas de sus contrapartes. Ante esta realidad, la ética se convierte en un pilar fundamental, ya que establece un marco de principios que ayuda a las partes a actuar de manera justa y transparente, facilitando así la construcción de relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Los principios éticos en una negociación internacional no solo ayudan a mantener la integridad del proceso, sino que también protegen los intereses de las partes involucradas y aseguran que los acuerdos alcanzados sean sostenibles y equitativos. Estos principios incluyen la honestidad, la transparencia, la justicia y el respeto a las diferentes culturas y tradiciones. En un contexto de negociación donde existen diversas percepciones sobre lo que es justo o correcto, la ética ofrece un punto de referencia universal que permite superar las barreras culturales y facilitar el entendimiento entre las partes. En este sentido,

los valores éticos no solo son necesarios para mantener la legitimidad del proceso, sino que también son fundamentales para lograr acuerdos que beneficien a todos los involucrados y que puedan perdurar en el tiempo.

Un aspecto crucial de la ética en las negociaciones internacionales es la responsabilidad de cada parte de actuar con integridad y transparencia. Cuando las partes se comprometen a compartir información de manera honesta ya comunicar sus intereses y prioridades sin recurrir a tácticas engañosas, se crea un ambiente de confianza y respeto que facilita el diálogo y reduce el riesgo de malentendidos o conflictos. La transparencia es particularmente importante en las negociaciones internacionales, ya que las diferencias culturales y lingüísticas pueden dar lugar a interpretaciones erróneas o percepciones de desconfianza. Al ser honestos y claros en sus intenciones, los negociadores no solo refuerzan su propia credibilidad, sino que también contribuyen a crear una atmósfera de cooperación y entendimiento mutuo.

Además, la ética en las negociaciones internacionales implica un compromiso con la justicia y la equidad. En un mundo donde las asimetrías de poder y de recursos son una realidad constante, es importante que las partes más fuertes o con mayores recursos no abusen de su posición para imponer condiciones desfavorables a las

partes más vulnerables. La equidad es un principio ético que ayuda a equilibrar las relaciones de poder ya asegurar que ambas partes tengan la oportunidad de expresar sus necesidades y preocupaciones en un ambiente de respeto. Este principio es especialmente relevante en las negociaciones comerciales entre países desarrollados y en desarrollo, donde las disparidades económicas y tecnológicas pueden generar desequilibrios significativos. Al promover la equidad, las negociaciones internacionales pueden contribuir a reducir las desigualdades globales y fomentar un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Principios de la ética en una negociación

Abordar los principios éticos en el contexto de una negociación requiere reconocer la ambigüedad inherente en la interacción de intereses y valores. Las negociaciones son procesos complejos donde las percepciones de justicia y equidad pueden variar significativamente entre las partes. Esta naturaleza ambigua no solo desafía las definiciones tradicionales de lo ético, sino que también pone en riesgo la transparencia y la confianza si no se gestionan adecuadamente las expectativas y los compromisos.

En este sentido, la instauración de un marco ético riguroso se convierte en un componente esencial, no solo actúa como guía para la toma de decisiones, sino que también minimiza los malentendidos y

promueve la cooperación mutua. Al Priorizar la integridad y la responsabilidad, se sientan las bases para una negociación más equilibrada, donde las soluciones alcanzadas no solo sean beneficiosas, sino también sostenibles y respetuosas con los principios fundamentales de todas las partes involucradas.

La información manejada durante una negociación es crucial, ya que su manipulación por parte de los negociadores puede generar ventajas o desventajas en términos de beneficios. La omisión de datos relevantes puede distorsionar el proceso, impidiendo que ciertos aspectos esenciales sean considerados. Por esta razón, la confianza y la honestidad entre las partes son fundamentales al momento de comunicar sus intereses y prioridades.

Siendo así que, "Cuando se realiza la negociación, se debe ser paciente, observador, ético y racional para exponer la información exacta acerca de las preferencias, prioridades e intereses" (Gonzales Castillo, 2019). Este enfoque facilita una negociación más justa y alineada con los objetivos mutuos.

Se establece de esta manera que, los principios éticos que deben guiar una negociación se basan en:

- **Reflexionar sobre la intención del negociador** al determinar si las tácticas empleadas son engañosas o carecen de ética.
- **Considerar las repercusiones tanto inmediatas como a**

largo plazo de las decisiones tomadas durante el proceso, asegurando que no se cause daño a ninguna de las partes involucradas ni se vulneren principios esenciales.

- **Preservar la reputación** actuando siempre con integridad, lo que garantiza que las acciones sean justas y promueve un entorno de confianza y respeto mutuo.

De este modo, aplicar principios éticos en una negociación no solo asegura un proceso más claro y directo, sino que también establece una base sólida para que ambas partes logren alcanzar sus intereses. Reflexionar sobre las intenciones y consecuencias de cada acción asegura que las decisiones se tomen con cautela, evitando que una de las partes se vea afectada por manipulación o estrategias poco transparentes. Este enfoque promueve la creación de soluciones justas y duraderas, al mismo tiempo que previene conflictos derivados de la desinformación o tácticas engañosas.

Implementando una postura ética, se fomenta un ambiente de colaboración y respeto, donde ambas partes se sienten motivadas a compartir sus intereses de manera abierta y honesta. Cuando se percibe un compromiso genuino con la ética, es más probable que las partes cooperen y trabajen juntas para lograr acuerdos que satisfagan los intereses comunes. De esta forma, se construye una relación basada en la confianza, que favorece la resolución de conflictos y el éxito en futuras negociaciones.

Valores de la ética

En las negociaciones, la **libertad** es un valor fundamental, ya que permite a las partes actuar con autonomía y tomar decisiones sin coerción. La libertad garantiza que ambas partes puedan expresar sus intereses, necesidades y propuestas de manera abierta. Esto fomenta un ambiente en el que se pueden explorar soluciones beneficiosas para ambas partes, respetando la capacidad de cada uno para decidir. Además, asegura que los acuerdos sean el resultado de un consenso genuino, lo que aumenta su legitimidad y sostenibilidad.

La **justicia** es clave para que las negociaciones se desarrollen en un marco de equidad. Este valor implica tratar a todas las partes por igual, evitando ventajas desproporcionadas y buscando acuerdos equilibrados. La justicia genera confianza y credibilidad, elementos esenciales para relaciones a largo plazo. En una negociación justa, ambas partes sienten que sus intereses han sido considerados, lo que reduce conflictos futuros y fortalece la cooperación.

La **solidaridad** y la **tolerancia** promueven un entendimiento más profundo entre las partes. La solidaridad permite que se apoyen mutuamente en la búsqueda de soluciones que beneficien a todos, incluso cuando hay diferencias significativas. La tolerancia fomenta la aceptación de perspectivas diversas, lo que es crucial para encontrar puntos en común y superar obstáculos. Estos valores contribuyen a

negociaciones más colaborativas y menos competitivas, enfocándose en crear valor compartido.

El **diálogo** y el **respeto mutuo** son pilares esenciales en cualquier negociación ética. La disposición al diálogo asegura que las partes estén abiertas a escuchar y comprender las posiciones del otro, facilitando la resolución de malentendidos. El respeto, tanto hacia uno mismo como hacia los demás, establece un ambiente en el que las interacciones son constructivas y dignas. Estos valores mejoran la dinámica de la negociación y contribuyen a que los acuerdos sean percibidos como justos y satisfactorios por ambas partes.

La ética en la negociación internacional

Según (Elizaras, 2022) menciona que es un aspecto central en el Derecho de los Tratados y en las Relaciones Internacionales es la negociación. Este proceso facilita el acuerdo entre actores de la política y el derecho internacional, como Estados y organizaciones internacionales, y se utiliza para resolver disputas políticas, económicas o sociales, así como para establecer tratados, tanto bilaterales como multilaterales, y normas de alcance internacional.

Con la globalización y los avances tecnológicos, las relaciones entre los miembros de la comunidad internacional se han intensificado, impulsando tanto la integración política y económica como la

creación de tratados y marcos normativos. Este contexto ha llevado a un cambio en la organización tradicional de la política exterior, la labor diplomática y el proceso crítico de negociación de tratados, acuerdos y convenciones en los ámbitos regional, internacional y global.

La ética implica los estándares sociales que determinan lo correcto o incorrecto en situaciones específicas y el proceso de establecer dichos estándares. Según el área de aplicación, la ética se ramifica en diversas disciplinas. Por ejemplo, en el ámbito empresarial, las decisiones sobre estrategias o negociaciones se fundamentan en las leyes o normas aplicables a cada situación. Esto significa que, dependiendo del contexto y de los principios en juego, una persona puede argumentar que sus acciones son éticas. Este aspecto se vuelve especialmente relevante en las negociaciones internacionales.

A largo plazo, los negociadores que no actúan éticamente enfrentan las consecuencias de sus actos; la pérdida de confianza es una de las repercusiones más inmediatas y significativas.

Algunos estudios exploran las razones por las cuales se adopta un comportamiento más o menos ético según la nacionalidad de los negociadores, dejando de lado las dimensiones culturales. Una de las explicaciones para estas variaciones en el comportamiento ético se relaciona con la posición de la nacionalidad del negociador en el

Índice de Percepción de Corrupción, elaborado por Transparencia Internacional. Cuanto más alto esté el país en este índice, más ético tiende a ser el comportamiento hacia sus negociadores; mientras más baja sea su posición, menor es el nivel ético con el que suelen ser tratados sus representantes.

Desafíos de la ética en la negociación

En el contexto de los negocios, la negociación es una habilidad clave para alcanzar acuerdos satisfactorios entre las partes involucradas. Sin embargo, en la presión por obtener resultados rápidos, los principios éticos suelen quedar en segundo plano. Este artículo destaca la importancia de mantener la ética en las negociaciones para promover acuerdos sostenibles y equilibrados a largo plazo.

La aplicación de principios éticos en la negociación enfrenta desafíos importantes. En ocasiones, se presentan dilemas donde la presión por obtener resultados rápidos o ventajas competitivas puede tentar a sacrificar la ética. También pueden surgir conflictos entre principios éticos, como la honestidad y la confidencialidad, lo que requiere encontrar un equilibrio cuidadoso. En estos casos, es fundamental tomar decisiones bien informadas que respeten los valores éticos.

“La ética en la negociación no es opcional, sino una guía moral indispensable en las interacciones personales y comerciales. Al priorizar la honestidad, la equidad, el respeto y la responsabilidad, se fortalecen los acuerdos y se construyen relaciones de confianza que conducen al éxito sostenible a largo plazo, en un contexto donde la integridad es invaluable”. (Villalobos López, 2023)

Estrategias para recuperar la ética en negociaciones

La ética en la negociación implica aplicar valores como la honestidad, la equidad, el respeto y la responsabilidad. La honestidad se refleja en la transparencia y la veracidad, evitando el engaño para obtener ventajas indebidas. La equidad asegura un trato justo y sin sesgos para todas las partes, reconociendo sus intereses. Según Acuña Barrantes (2022) “El respeto incluye escuchar y considerar activamente las perspectivas opuestas, y la responsabilidad implica aceptar las consecuencias de las decisiones tomadas. Estos principios contribuyen a generar acuerdos duraderos y relaciones basadas en la confianza mutua”.

Desafíos de la negociación ética

1. **Presión para ganar a toda costa:** En las negociaciones, existe frecuentemente una presión intensa por obtener resultados favorables, lo cual puede llevar a algunas personas

a adoptar tácticas poco éticas, como el engaño o la distorsión de la verdad para asegurar una ventaja.

2. **Conflictos de intereses:** Estos surgen cuando las partes en la negociación tienen metas opuestas, lo cual puede hacer que el proceso sea desequilibrado y que las soluciones propuestas resulten injustas o parciales.
3. **Insuficiencia de información:** La falta de datos completos puede obstaculizar una negociación ética, ya que, sin información precisa y suficiente, es posible que una de las partes tome decisiones incorrectas o sesgadas.
4. **Diversidad cultural:** En el contexto de la globalización, las diferencias culturales representan un reto en las negociaciones éticas, ya que prácticas y valores que varían de una cultura a otra pueden ocasionar malentendidos y desacuerdos entre las partes.

Soluciones para una negociación ética

1. **Definir principios éticos claros:** Es fundamental establecer principios éticos específicos y mantenerlos durante todo el proceso de negociación. Esto puede incluir compromisos como actuar con honestidad, ser transparente y promover la justicia.
2. **Considerar los intereses de todas las partes:** En lugar de

buscar solo el beneficio propio, es importante evaluar y respetar los intereses de todas las partes involucradas. El objetivo debe ser encontrar soluciones justas y equitativas para todos.

3. **Facilitar la información:** Compartir datos relevantes y necesarios ayuda a evitar confusiones y a prevenir decisiones basadas en información insuficiente o errónea.
4. **Reconocer y respetar las diferencias culturales:** Comprender las diferencias culturales y los valores de cada participante en la negociación es esencial para evitar malentendidos y fomentar acuerdos armoniosos.

Consecuencias de la falta de ética en la negociación

La ética en la negociación es fundamental para mantener la integridad y la confianza entre las partes involucradas. Según González Castillo (2021) la ética en la negociación se basa en la argumentación y la comunicación efectiva, lo que permite a los negociadores actuar con responsabilidad y transparencia. La falta de ética puede llevar a consecuencias negativas, como la pérdida de confianza y la reputación dañada.

La falta de ética en la negociación puede tener repercusiones significativas tanto para los individuos como para las organizaciones involucradas. A menudo se asume que el comportamiento no ético es

inherentemente perjudicial, no solo para aquellos que son engañados, sino también para los propios engañadores (Gunia, 2018). Sin embargo, esta perspectiva no siempre es tan clara. Se explora las diversas consecuencias de la falta de ética en la negociación, desafiando la suposición de que la negociación ética es siempre deseable y que la negociación no ética es uniformemente dañina. A través de un análisis detallado, se examinan los impactos a corto y largo plazo de las prácticas no éticas, proporcionando una visión integral de cómo estas acciones pueden influir en la dinámica de poder, la confianza y los resultados finales de las negociaciones.

Consecuencias para el Negociador Engañador

1. **Reducción de la Confianza:** El engaño puede reducir la percepción de confiabilidad del negociador, lo que puede dificultar futuras negociaciones.
2. **Represalias:** Los negociadores engañados pueden sentirse motivados a tomar represalias, lo que puede llevar a conflictos adicionales.
3. **Resultados Económicos Negativos:** El engaño puede obstaculizar los resultados económicos del engañador, afectando su éxito a largo plazo.

Consecuencias para el Negociador Engañado

1. **Rendimiento Inferior:** Los negociadores engañados tienden a obtener peores resultados, incluso cuando detectan el engaño.
2. **Gasto de Recursos:** Los negociadores engañados pueden gastar recursos económicos para castigar al engañador, lo que puede afectar su rendimiento general.

Consecuencias Generales

1. **Desvanecimiento Ético:** Características predecibles de la situación de negociación, como incentivos y competencia, pueden llevar al desvanecimiento ético, restringiendo la ética entre los negociadores.
2. **Impacto en la Reputación:** La falta de ética puede dañar la reputación de los negociadores y las organizaciones, afectando su capacidad para establecer relaciones comerciales a largo plazo.
3. **Interacciones Sociales:** Las interacciones sociales verdaderas e inmersivas con individuos reales pueden alterar los efectos psicológicos básicos, lo que puede influir en la percepción y el comportamiento ético de los negociadores.

La falta de ética en la negociación puede tener consecuencias significativas y variadas, afectando tanto a los individuos como a las organizaciones.

La gestión de conflictos éticos en la negociación

La gestión de conflictos éticos en la negociación es un tema crucial en el ámbito organizacional, ya que los conflictos éticos pueden afectar significativamente la confianza, la reputación y los resultados de las negociaciones. Diversos estudios han abordado este tema, destacando la importancia de implementar estrategias efectivas para manejar estos conflictos de manera ética y constructiva.

Según FUNDACIÓ GRÍFOLS (2019) la mediación y otras formas de resolución alternativa de conflictos pueden ser herramientas valiosas para abordar los dilemas éticos en las negociaciones, promoviendo un entorno de transparencia y equidad. Además, la literatura sugiere que la formación en ética y la sensibilización sobre los principios éticos son fundamentales para prevenir y gestionar los conflictos éticos en las organizaciones.

La gestión de conflictos éticos en la negociación es un tema de creciente interés en el ámbito organizacional y académico. Los conflictos éticos pueden surgir en cualquier etapa del proceso de negociación y pueden tener un impacto significativo en la confianza,

la reputación y los resultados de las negociaciones. A continuación, se desarrollan algunos aspectos clave de la gestión de estos conflictos, basados en investigaciones recientes.

Estrategias para la Gestión de Conflictos Éticos

1. **Mediación y Resolución Alternativa de Conflictos:** La mediación es una herramienta eficaz para gestionar conflictos éticos en la negociación. Según un estudio de la FUNDACIÓN GRÍFOLS (2019) la mediación puede ayudar a las partes a alcanzar un consenso y resolver conflictos de manera ética y equitativa. La mediación permite a las partes expresar sus preocupaciones y encontrar soluciones mutuamente beneficiosas.
2. **Formación en Ética:** La formación en ética es crucial para prevenir y gestionar conflictos éticos. Los programas de formación pueden sensibilizar a los negociadores sobre la importancia de la ética y proporcionarles las habilidades necesarias para manejar dilemas éticos. La Universidad San Marcos (2021) destaca la importancia de la formación en ética para mejorar la toma de decisiones y fomentar un comportamiento ético en las negociaciones.
3. **Implementación de Códigos de Conducta:** Los códigos de

conducta pueden servir como guías para los negociadores, estableciendo estándares claros de comportamiento ético. Estos códigos pueden incluir principios como la transparencia, la integridad y la justicia, y pueden ayudar a prevenir conflictos éticos al proporcionar un marco de referencia para la toma de decisiones (Rinaily, 2024).

La gestión de conflictos éticos en la negociación es un tema complejo y multifacético que requiere una atención cuidadosa y estrategias efectivas. La mediación, la formación en ética y la implementación de códigos de conducta son algunas de las herramientas clave para gestionar estos conflictos de manera ética y constructiva.

Metodología

Diseño de investigación

El presente estudio emplea un enfoque cualitativo de diseño no experimental y explicativo, apoyado en evidencia empírica obtenida a través de una revisión exhaustiva de literatura académica. La recolección de datos se llevará a cabo mediante una búsqueda en fuentes como Google Académico, repositorios académicos, Base Génesis y Dialnet, lo que permitirá una visión integral y actualizada

de los conocimientos existentes sobre la ética en las negociaciones internacionales.

El objetivo central de este estudio es analizar el papel de los principios y valores éticos en los procesos de negociación internacional, planteando una perspectiva teórica que permita profundizar en cómo estos elementos pueden ser determinantes en la mejora de las relaciones y decisiones en el ámbito de los negocios internacionales. La investigación pretende resaltar la importancia de la ética como un pilar para la excelencia y para construir una imagen auténtica y confiable de las empresas en el entorno global.

Este enfoque busca no solo contribuir a la comprensión teórica, sino también ofrecer un marco que inspire nuevas investigaciones y fomente prácticas comerciales que conduzcan al éxito en las relaciones comerciales, reflejando un compromiso ético en el ámbito internacional.

Justificación del Enfoque Cualitativo

Se emplea un enfoque cualitativo en esta investigación debido a que el objetivo principal es explorar y comprender en profundidad la influencia de los principios y valores éticos en las negociaciones internacionales, lo cual implica interpretar y analizar fenómenos

complejos y subjetivos. Este enfoque nos permite examinar las percepciones, creencias y experiencias relacionadas con la ética en el contexto empresarial con relación a los negocios, las cuales no pueden ser completamente capturadas a través de datos numéricos o métricas objetivas.

Dado que se investigan aspectos como la percepción de la ética y su impacto en las decisiones y relaciones de negocios, es necesario un enfoque que pueda captar matices y significados, proporcionando una comprensión detallada de cómo los principios éticos afectan las interacciones comerciales y la reputación de las empresas en el ámbito internacional. Este enfoque es especialmente útil para generar un marco teórico, identificar patrones y construir una base sólida que facilite estudios futuros y profundice en áreas poco investigadas del comportamiento ético en los negocios globales.

Ventajas e Inconvenientes de la metodología

Ventajas

- ***Profundidad y riqueza en la comprensión:*** La metodología cualitativa nos permite explorar en profundidad conceptos abstractos como la ética y los valores, capturando detalles sobre cómo estos principios se perciben y aplican en distintos contextos culturales y comerciales.

- ***La flexibilidad:*** Este enfoque permite adaptarse a nuevos hallazgos durante la investigación, lo que es especialmente útil al investigar un tema con múltiples dimensiones como la ética en los negocios internacionales.
- ***Contextualización del fenómeno:*** Nos permite comprender el fenómeno dentro de su contexto específico. Esto ayuda a interpretar cómo los valores éticos varían y se adaptan según el contexto internacional, cultural y empresarial.
- ***Generación de teorías y modelos:*** Este enfoque facilita la construcción de teorías, ya que se basa en la observación de patrones y significados, ayudando a desarrollar un concepto sobre el impacto de la ética en las relaciones comerciales internacionales.
- ***Captura de percepciones y significados:*** Permite investigar cómo los individuos interpretan los principios éticos y valores en sus decisiones de negociación, proporcionando una visión detallada de las motivaciones y creencias que subyacen en sus conductas comerciales.

Inconvenientes

- ***Subjetividad y sesgo:*** La metodología cualitativa puede estar influenciada por la perspectiva del investigador o

investigadores, lo cual puede introducir sesgos en la objetividad de los resultados.

- ***Limitación en la generalización:*** Debido a que el enfoque cualitativo se basa en muestras pequeñas y datos descriptivos, los resultados suelen ser específicos a los casos estudiados y pueden no ser aplicables o generalizables a otros contextos.
- ***Dificultad en la medición:*** Al centrarse en interpretaciones y significados, resulta complejo cuantificar los hallazgos. Esto limita la capacidad de hacer comparaciones precisas y evaluaciones objetivas entre diferentes contextos o estudios.
- ***Requiere tiempo y recursos:*** El cualitativo suele ser más largo y demandante en términos de tiempo y recursos, ya que implica analizar y categorizar grandes volúmenes de datos de forma minuciosa para extraer patrones significativos.
- ***Dependencia de la calidad de las fuentes:*** Al depender de la revisión de literatura y estudios previos, la calidad de los hallazgos cualitativos depende de la calidad de las fuentes consultadas, lo cual puede limitar la profundidad del análisis si las fuentes no son exhaustivas o están sesgadas.

Resultados

Luego de analizar la información expuesta tenemos como resultado que la ética es la brújula que guía las negociaciones hacia acuerdos justos y duraderos. Reconocer la ambigüedad en la interacción de

intereses y valores es esencial al abordar los principios éticos en una negociación como la honestidad, la integridad y el respeto mutuo son universales, pero las negociaciones internacionales enfrentan desafíos adicionales debido a las diferencias culturales, intereses nacionales y sistemas políticos. En el ámbito internacional, la ética adquiere mayor relevancia debido a la diversidad cultural y las distintas percepciones de lo correcto. La globalización y los avances tecnológicos han intensificado las relaciones internacionales, promoviendo la integración política y económica y la creación de tratados. Adoptar una postura ética en las negociaciones internacionales garantiza un proceso claro y directo, estableciendo una base sólida para alcanzar intereses de manera justa y sostenible.

Además, en un mundo cada vez más globalizado, la negociación se ha convertido en una herramienta esencial para establecer relaciones comerciales y resolver conflictos. Sin embargo, la diversidad cultural y los intereses divergentes pueden generar desafíos éticos en este proceso. La presión por obtener ventajas competitivas y la falta de información pueden llevar a prácticas poco éticas que pueden destruir la confianza y comprometen la sostenibilidad de los acuerdos. Para superar estos desafíos, es fundamental que los negociadores adopten un enfoque ético basado en principios como la honestidad, la equidad y el respeto. Al definir claramente los valores que guiarán las negociaciones, considerar los intereses de todas las partes y fomentar

la transparencia, es posible construir relaciones sólidas y duraderas en un entorno globalizado.

En síntesis, la falta de ética en las negociaciones puede tener un impacto devastador en las relaciones comerciales y la reputación de las organizaciones. Además, el comportamiento no ético puede provocar represalias y resultados económicos negativos para el negociador deshonesto, mientras que el negociador engañado puede sufrir un rendimiento inferior y gastar recursos en represalias. Para evitar estas consecuencias, es necesario adoptar un enfoque proactivo en la gestión de la ética. La implementación de estrategias como la mediación, la formación en ética y los códigos de conducta puede ayudar a crear un entorno de negociación más justo y equitativo, donde la confianza y el respeto sean los pilares fundamentales de las relaciones comerciales.

Conclusiones y discusión

Al revisar la importancia de la ética en las negociaciones internacionales, se puede afirmar que actuar con principios éticos es esencial para lograr acuerdos justos y duraderos. La ética se presenta como una brújula que guía el proceso negociador, brindando dirección y claridad en la toma de decisiones y estableciendo un marco de confianza y respeto mutuo. Sin embargo, las negociaciones

internacionales presentan desafíos adicionales debido a la diversidad cultural, los diferentes intereses nacionales y las disparidades en sistemas políticos.

Pese a que valores como la honestidad, la integridad y el respeto son principios universales, en un contexto global, la ética debe adaptarse para abordar la variedad de percepciones de lo correcto y la interacción de intereses y valores particulares de cada país. En este sentido, adoptar una postura ética en las negociaciones es no solo un acto de justicia, sino también una estrategia sostenible que respalda la integración económica y política global, así como la creación de tratados y alianzas que beneficien a todas las partes involucradas.

En un mundo cada vez más interconectado, la negociación se ha convertido en una herramienta indispensable para establecer relaciones comerciales y resolver conflictos de manera efectiva. No obstante, las diferencias culturales y los intereses opuestos presentan desafíos éticos que los negociadores deben enfrentar de manera consciente. La presión por obtener ventajas competitivas o la falta de información precisa pueden incitar a prácticas poco éticas que, si bien podrían ofrecer beneficios a corto plazo, tienen el potencial de socavar la confianza y comprometer la sostenibilidad de los acuerdos alcanzados. En esta era de globalización, los negociadores enfrentan el reto de equilibrar sus propios intereses con los principios éticos, y

al mismo tiempo construir relaciones duraderas que puedan sostenerse en el tiempo.

Para abordar estos desafíos, es fundamental que las negociaciones se realicen bajo un enfoque ético basado en la honestidad, la equidad y el respeto. Definir claramente los valores que guiarán el proceso, considerar los intereses de todas las partes y fomentar la transparencia son prácticas que contribuyen a establecer bases sólidas para relaciones comerciales sostenibles. La falta de ética en las negociaciones, por otro lado, puede tener efectos devastadores en las relaciones comerciales y en la reputación de las organizaciones, además de acarrear consecuencias económicas y legales negativas para las partes involucradas.

Por lo tanto, implementar estrategias proactivas de gestión de la ética en las negociaciones resulta esencial. La inclusión de mediadores, la formación en ética para los negociadores y el desarrollo de códigos de conducta son medidas que pueden contribuir a crear un entorno de negociación donde predominen la justicia, la equidad y el respeto mutuo. Estos elementos no solo refuerzan la confianza entre las partes, sino que también previenen prácticas engañosas y promueven el logro de acuerdos sostenibles que beneficien a todos los participantes.



CAPITULO 2

Producción del banano con la prevención del moko basado en los principios de la seguridad alimentaria. Casos empresariales



Delia Alexandra Cevallos Castro
Docente de la Universidad de Guayaquil
delia.cevallosc@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Vilma Cela Gamarra
Ruth Domínguez Murillo
Ericka Escobar Rivas
Jericka Macias Peñafiel
Jorge Niola Niola

Resumen

Para enfrentar amenazas como el “Moko”, una enfermedad bacteriana que afecta la calidad y rendimiento de los cultivos. Este artículo explora estrategias empresariales en la prevención del “Moko”, en el marco de la seguridad alimentaria, analizando su impacto en la sostenibilidad de la industria bananera. Para este estudio se utilizó un diseño experimental, de enfoque cualitativo, utilizando el instrumento de la entrevista a empresas del sector de producción bananero, además de análisis de fuentes primarias y el estudio de casos relevantes. Como conclusiones se puede mencionar que ante el impacto adverso del “Moko” en las plantaciones de banano, muchas empresas implementan estrategias que les ayudan a minimizar los daños o la propagación de esta.

Palabras clave: Seguridad Alimentaria, Moko, Producción, Banano, hongo bacteriano.

Prevención para la Seguridad Alimentaria

La producción del banano es uno de los pilares de la economía agrícola ecuatoriana debido a que el banano ecuatoriano es uno de los mejores a nivel mundial como también uno de los que ejerce más tiempo y dedicación para su producción. Este producto además de ser de consumo cotidiano a nivel nacional es también producido para las exportaciones. No obstante, uno de los retos que se enfrentan las

empresas productoras del Ecuador bananeras es la enfermedad u hongo bacteriano llamada “Moko” la cual es causada por la bacteria *Ralstonia solanacearum*.

El “Moko” es una enfermedad devastadora para el cultivo del banano, y su prevención es importante para poder asegurar la estabilidad de la producción. Además, la seguridad alimentaria, entendida como la capacidad de un país para garantizar el acceso a alimentos nutritivo, suficientes y de calidad, se ha convertido en un objetivo clave para el Ecuador.

En este artículo se centra en la enfermedad “Moko” en la producción del banano, abordando también aspectos de la seguridad alimentaria y los procesos que las empresas ecuatorianas implementan para combatir esta amenaza y asegurar la continuidad de su producción.

El Moko y la Seguridad Alimentaria

Según (AGROCALIDAD, 2023) en su informe de *Ralstonia Solanacearum Raza 2* menciona que es una de las plagas más destructivas de los cultivos de musáceas. Genera pérdidas en la producción y altos costos por la aplicación de medidas de contención y erradicación.

También, (Ramírez, Neuman, & Ramírez, 2020) en su artículo *Los bacteriófagos comomagentes promisorios para el control biológico*

de la enfermedad de Moko (Ralstonia solanacearum) del banano dice que la enfermedad del “Moko”, causada por la bacteria *Ralstonia Solanacearum*, es una de las enfermedades más devastadoras del banano y plátano. Su manejo es difícil, dada su agresividad y fácil dispersión, así como la falta de productos para su control.

En cuanto a Seguridad alimentaria la (OMC, 2022) en el documento de *Seguridad Alimentaria* es cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana.

La producción bananera del Ecuador es un sector agroindustrial estratégico que emplea a muchas personas pertenecientes de la zona rural. El Ecuador ocupa una posición alta en la producción y exportación del banano, debido a la calidad y su sabor único que posee el banano ecuatoriano lo que lo vuelve un producto agrícola importante en la economía del Ecuador.

Características y Amenazas del Moko

Según (AGROCALIDAD, 2023) en su informe *Ralstonia solanacearum Raza 2* menciona que el “Moko” es una enfermedad bacteriana que afecta principalmente a los cultivos de banano,

plátano, orito, heliconias y abacá. La bacteria *Ralstonia solanacearum* invade las plantas a través de heridas en las raíces o tallos, y se propaga rápidamente, provocando la muerte del cultivo. La enfermedad es difícil de controlar, ya que la bacteria se transmite por el agua de riego y las herramientas agrícolas contaminadas, también por la maleza o por insectos (como el picudo negro). Los síntomas que el Moko provoca son el marchitamiento de las hojas, la descomposición de la planta y la reducción significativa de su rendimiento.

La Seguridad Alimentaria en el Territorio Ecuatoriano

Como menciona (Revista Cubana de Reumatología, 2022) en su artículo de *Seguridad alimentaria en áreas rurales de la provincia Chimborazo, Ecuador* la seguridad alimentaria es un amplio concepto que incluye múltiples factores que de una forma u otra inciden en que la población pueda acceder a una alimentación de calidad. Solo de esta forma se podrá cumplir con la meta de disponer de una alimentación saludable que no solo permite minimizar la aparición de enfermedades, sino que también contribuya a controlar las ya existentes.

Se entiende en el informe de (Calero León, 2011) llamado *Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos* en el país, los principios de seguridad alimentaria son promovidos por las

políticas públicas que buscan la seguridad alimentaria y que los alimentos producidos sean saludables y accesibles para todo público del Ecuador.

Es decir que, bajo este contexto, la producción sostenible del banano cumple una función clave para el país debido a que, para el territorio ecuatoriano, el cultivo de banano no solo es para la exportación, sino que también para el consumo interno.

Prevención del Moko y la Prevención Seguridad Alimentaria

La prevención del Moko no solo es importante para la estabilidad de las exportaciones de banano que el Ecuador realiza, sino que también tiene un impacto de forma directa en la seguridad alimentaria del Ecuador. Según (AGROCALIDAD, 2023) en su informe menciona que un brote de la enfermedad del Moko en una mata de banano puede afectar no solo a la mata, sino que a toda la producción que la rodea lo que provocaría una reducción de disponibilidad del producto como también una pérdida total y tiempo gastado que se realizaría para el tratamiento y la eliminación de esta, lo cual generaría un aumento al precio. Asegurar la salud del cultivo bananero generara a garantizar el acceso constante a este alimento.

Planes Estratégicos para Combatir o Prevenir el Moko

Mejoramiento Genético.

El mejoramiento genético de las plantas de musáceas es una estrategia de control que busca desarrollar variedades de banano resistentes al Moko. Este método, según las empresas entrevistadas, tiene un enfoque a largo plazo y requiere la colaboración de los centros de investigación y los productores. A través de la implementación de este método se ha logrado desarrollar variedades de autodefensas que tienen mayor resistencia a este tipo de enfermedades, como el Moko, y mejor adaptación a las condiciones ambientales.

“El control de esta enfermedad con el uso de agroquímicos resulta costoso y causa serios daños al medio ambiente. Por ello, se considera al mejoramiento genético de la resistencia como la única forma de control efectivo y sostenible para esta enfermedad”(García Velasco, Portal González, Santos Bermúdez, Rodríguez García, & Companioni González, 2021).

Desinfección de Herramientas.

De acuerdo con las consultas realizadas, una opinión que tiene en común las exportadoras para mitigar la expansión de la enfermedad a otras plantaciones es mediante la bioseguridad, específicamente la desinfección de las herramientas a utilizarse en las plantaciones ya que esta medida es fundamental para evitar la transferencia de patógenos entre plantas y parcelas. Afirman que esta práctica, si se realiza de forma constante y adecuada evita los riesgos de expandir a

más áreas. Por su parte el (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), 2021) reafirma este criterio mencionado que:

“Las principales prácticas culturales del manejo de la enfermedad implican: desinfección de herramientas utilizadas en la plantación, control de malezas, rotación de cultivos, solarización y aireación del terreno en épocas secas”.

Control de Movimientos en Áreas Afectadas.

Al tratarse de una bacteria muy contagiosa que se propaga en las plantaciones de banano, es de vital importancia que se restrinja el movimiento de personas, herramientas y animales entre zonas infectadas es crucial para evitar la diseminación de la bacteria. Esta medida, combinada con la desinfección de las herramientas y el monitoreo continuo de las plantas reduce el riesgo de contagio y mantiene la salud del cultivo en otras áreas de producción (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), 2021).

Estas medidas, han ayudado a reaccionar de manera eficiente ante la aparición de esta bacteria, por su parte, la Secretaría de Gestión de Riesgos ha venido trabajando en acciones en respaldo técnico-científico que buscan soluciones a mediano y largo plazo, en el corto plazo, la Secretaría reafirma que la implementación de protocolos de bioseguridad, la alerta temprana por parte de los productores son

elementos claves que permitirán combatir de este patógeno de manera eficaz (Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG, 2024).

Metodología

Para el presente artículo de investigación, está diseñado bajo la estructura de planteamiento metodológico con un enfoque cualitativo, puesto que este da paso a tener una mejor adaptación, brindar mejores resultados, características y necesidades de la investigación.

En el enfoque cualitativo, para generar una comprensión holística desde la perspectiva de los participantes a través de técnicas que, según para (Bautista, 2021) basándose en la “la obtención de datos textuales abiertos, en propias palabras y frases de la población local, particularmente para obtener información de la conducta y los sistemas que influyen en el comportamiento”.

Con lo antes mencionado por parte del autor, se pretende comprender el fenómeno del “Moko” a través de la entrevista, recordando los tres interrogantes como “¿Para qué?, ¿Por qué? y, ¿Cómo?” donde se obtuvo respuestas exactas por parte de un grupo de empresas del sector bananero.

Dado que el objeto de estudio se analizó la afectación del moko en la producción del banano y la seguridad alimentaria en empresas del sector bananero en Ecuador, se recurrió a un diseño no experimental que se aplicó de forma transversal, teniendo en cuenta que el tema

abordado tiene un soporte teórico relativamente suficiente, se llevó a cabo un desarrollo de una investigación de tipo descriptivo para conocer a detalle el fenómeno del “Moko”.

Población

Se define población como el conjunto total de elementos o unidades que poseen las características que el investigador desea estudiar y sobre los cuáles se quiere hacer inferencias, sin embargo, según (Jesús Arias-Gómez, 2016) mencionan que “Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término sólo se refiere exclusivamente a seres humanos, también pueden corresponder animales, objetos, expedientes, familias, organizaciones, etc., siendo adecuado tomar el término análogo como universo de estudio” (p. 202).

La población se basó en el grupo de seis expositores de empresas del sector bananero, por parte de la convención “Banana time” situada en la Ciudad de Guayaquil en la fecha de 25 de octubre, las cuales se ubican en diferentes ciudades del Ecuador, siendo reconocidas por su exportación del banano comercial y orgánico.

La elección de las técnicas de recopilación de información para el enfoque cualitativo se basó en la entrevista con unas preguntas semiestructuradas, de esta manera se conoció la experiencia de esta

afectación implementando estrategias para la prevención de este fenómeno.

Resultados

Según las entrevistas a las empresas productoras de banano y a las empresas de fungicidas para mantener plagas de banano, se logró recopilar respuestas de las que la mayoría logró mencionar o estar de acuerdo en sus veredictos.

Se realizaron 2 preguntas diferentes para cada una de las 6 empresas sujetos de estudio, no obstante, la pregunta que tuvo mayor enfoque en cada empresa son las siguientes:

Empresa 1

¿En su empresa tienen algo para combatir o provenir la infección del Moko?

En nuestro caso, nuestra empresa es más de materia orgánica. Brindamos lo que las plantas necesitan para poder fortalecerse y que genere buenos frutos, esto es lo que nosotros ofrecemos como empresa en el mercado, un ejemplo de nuestros productos que brindamos es el abono, no obstante, si tenemos lo que es un calcio de magnesio de boro o un potásico, lo cual estos sirven para la cochinilla; también se tienen productos como para mitigar plagas no tan

devastadoras como el Moko.

Empresa 2

¿A la hora de combatir el Moko, que procesos implementan para prevenir y/o minimizar su propagación?

Nuestra experiencia con respecto al moko es en el momento en el que se está aplicando lo que son los microorganismos, la cual genera una muy buena reacción en la mata. Hemos realizado procesos evaluativos y análisis entre químicos versus biológicos químicos solo con ciertos requisitos, para comparar la efectividad de ambos métodos y hemos podido concluir que ambas están casi a la par. No es que el producto biológico en donde se ponga es menos efectivo por el tiempo, depende de qué aplicación se use, porque también existen biológicos que se pueden realizar artesanalmente y ayudan de una misma forma.

Empresa 3

¿Qué procedimientos están realizando para poder reforzar, regular o provenir el moko?

Dentro de nuestra empresa de producción manejamos con una seguridad un poco diferente al que se ve en el país. Conocemos el origen del ingreso de esta enfermedad al territorio ecuatoriano, es

originaria de Centroamérica, una vez que se estableció en el país logró expandirse por grandes sectores productores de banano debido a que es un hongo que vive en el suelo, y es ahí donde ataca directamente, desde la raíz.

Una de las causas de la infección del moko es la contaminación, cuando se saca agua del río o el personal que transita no hace la desinfección de los calzados con amonio cuaternario, el cual es un procedimiento que todas las fincas tienen al ingreso de su finca de producción, entonces esto genera que exista una contaminación en el agua y de esta forma, se va propagando. Una vez que ya se establece en el suelo, se va reproduciendo y va atacando a las plantas, normalmente cuando una mata se infecta se procede a realizar la cuarentena el cual, tiene un tiempo mínimo de 6 meses de protocolo, y a durante este tiempo de cuarentena, se realizan una serie de análisis de la raíz de la mata y el suelo para comprobar la eliminación del Moko en este sector en cuarentena como mecanismo de bioseguridad.

Empresa 4

¿Cómo empresa productora de banano, qué tipo de certificados son los que se utilizan en sus producciones para asegurar que sus mercancías están libres de hongos o plagas?

Como empresa y lo que nos convierte en líderes de producción de

banano es que embarcamos el mejor producto del Ecuador, más de 200 contenedores semanales, lo que nos convierte en empresa líder en importación de banano.

Por ello, nos aseguramos de siempre entregar un certificado de que el producto está presentable, que no tiene ninguna infección. Este certificado lo dan los administrativos de FELVENZA S.A, ya que son inspectores de calidad aquí en el Ecuador. También, hay casos en los que Agrocalidad no va a inspeccionar las plantaciones como tal, entonces las empresas productoras contratan a empresas privadas que se encargan y van a inspeccionar las plantaciones, a estas empresas privadas y si les validan su certificación.

Empresa 5

¿Cuántas hectáreas de banano se han perdido debido a la plaga del “Moko”?

Tenemos entendidos que aquí en el Ecuador se han perdido aproximadamente 40.000 hectáreas, es un dato que se maneja a veces por abajo en la mesa, no es oficial, pero ya hay técnicos que están hablando de 40.000 hectáreas. Por tanto, hablamos de que aquí en Ecuador hay cerca de 180.000 hectáreas de banano, de las que 40.000 son bastante grandes y preocupantes, la mayoría de las hectáreas perdidas están concentradas en la provincia de los Ríos, donde se

aprecia mayor pérdida por esta plaga. Por ellos el Moko al ser tan agresiva y a la vez actuar tan rápido es uno de los problemas que las empresas productoras están centrándose en eliminar o mitigar su daño para evitar que más hectáreas de producción de banano sigan perdiéndose.

Empresa 6

¿Cómo está su empresa relacionada con este tipo de problemas como es la infección del Moko?

Nosotros, como empresa, hemos pedido acerca del mejoramiento del suelo desde hace años. Por ejemplo, a veces cuando la parte importante que viene siendo el suelo no tiene un buen cuidado como es el desgaste de este por los químicos que se le aplican, por ello es necesarios realizar un estudio del suelo para poder prevenir que lo debilitemos y así, saber manejar de forma correcta y responsable el uso de los químicos sin abusar o llenar nuestra producción de tantos químicos. Por ello, nosotros presentamos dos productos que nos ayuda a eliminar esos miedos, es decir, implementando microorganismos que pueden comer del suelo los nutrientes y a su vez sean absorbidos para la mata de banano, eso hace que se vuelven más fuerte, más resistentes y con eso ya te ayuda bastante a combatir contra el moko sin la necesidad de estar aplicando tantos productos químicos que pueden dañar la fertilidad del suelo.

Conclusiones y Discusión

El presente trabajo investigativo ha demostrado la importancia de abordar de manera efectiva la enfermedad del “Moko” (*Ralstonia solanacearum*) en la producción de banano en Ecuador, un sector clave para la economía del país. Pese a los esfuerzos de las empresas bananeras para mitigar los efectos de esta enfermedad, los resultados indican que, aunque se han logrado avances significativos en la implementación de estrategias preventivas, los desafíos son considerables. Las medidas adoptadas, como el mejoramiento genético de las plantas y la desinfección de herramientas, han mostrado su efectividad, pero no son suficientes para erradicar por completo la amenaza que representa el “Moko”.

Los resultados obtenidos muestran que las estrategias actuales, como el mejoramiento genético y la desinfección de herramientas, son pasos importantes hacia una solución sostenible, pero no suficientes para erradicar por completa la enfermedad. La implementación de estas prácticas ha permitido reducir los efectos del “Moko”, aunque el mejoramiento genético presenta una vía prometedora a largo plazo, su implementación requiere tiempo y recursos, lo que limita su capacidad para responder de manera inmediata ante brotes de la enfermedad. Además, la investigación ha evidenciado que las barreras económicas y los riesgos ambientales asociados a las soluciones actuales hacen necesario continuar buscando métodos de control más sostenibles y accesibles para los productores, especialmente aquellos

de menor capital o escala. Cabe mencionar, que la existencia de brotes de la enfermedad puede reducir significativamente la disponibilidad de banano, lo que afectaría tanto al mercado interno como a las exportaciones, aumentando el precio y limitando el acceso.

Asimismo, se ha proporcionado una visión integral de cómo la prevención del “Moko” está directamente relacionada con la seguridad alimentaria del Ecuador, la estabilidad de la producción bananera es crucial tanto para las exportaciones como para el consumo interno de Ecuador, asegurar una producción saludable de banano no solo favorece la economía, sino también garantiza el acceso a un alimento básico para la población ecuatoriana. Por lo tanto, identificando las estrategias de control, se destaca la relevancia de estas prácticas no solo para garantizar la producción bananera y para asegurar el acceso constante de la población ecuatoriana a alimentos nutritivos y de calidad.

Por último, a pesar de los progresos alcanzados, la investigación subraya la necesidad de seguir avanzando en búsqueda de soluciones más eficaces y de reforzar la colaboración entre las empresas bananeras, los centros de investigación y el gobierno. La implementación de políticas públicas orientadas a fomentar la investigación en biotecnología y a la capacitación de los productores será fundamental para enfrentar de manera efectiva los desafíos que presenta el “Moko”. Solo a través de un enfoque colaborativo y una

inversión sostenida en la investigación podrá garantizar la resiliencia de la industria bananera ecuatoriana y la seguridad alimentaria a largo plazo.

Y como resultados se puede concluir que:

- La empresa bananera ha implementado estrategias como el mejoramiento genético de las plantas para desarrollar variedades resistentes al Moko, la desinfección de herramientas y la restricción de movimientos entre áreas infectadas para evitar la propagación de la enfermedad.
- Las medidas adoptadas, como el uso de variedades genéticamente resistentes y de desinfección de herramientas, han mostrado efectividad parcial en la reducción de la propagación de la enfermedad
- La prevención del Moko es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria en Ecuador, ya que afecta tanto el suministro interno como las exportaciones de banano, un alimento básico y una fuente importante de ingresos para el país
- La necesidad de una mayor colaboración entre empresas, centros de investigación y el gobierno, así como el impulso de políticas públicas orientadas a la biotecnología y la capacitación de los productores para mejorar la capacidad de respuesta ante el Moko.



CAPITULO 3

Dumping y proteccionismo ético en el Ecuador



Guido Homero Poveda Burgos

Docente de la Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Selena Campuzano Mora

Melanie Mayesa Antepará

Ámbar Montalvo Grueso

Jair Rivas Chilán

Víctor Rosillo Carvajal

Resumen

El dumping se define como la venta de productos en el mercado externo a un precio por debajo del costo, lo que tiene un grave impacto en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) locales, reduciendo su competitividad y participación en el mercado. El análisis examina las consecuencias económicas y sociales del dumping, como la pérdida de puestos de trabajo y el limitado potencial de innovación de las pequeñas y medianas empresas. En Ecuador, la política antidumping, regulada por la Ley Orgánica para la protección del comercio y la producción e implementada por el AS. Además, el análisis destaca la vulnerabilidad del camarón ecuatoriano en el mercado estadounidense a las acusaciones de dumping. El texto enfatiza la necesidad de una regulación más justa del comercio internacional, incluida la reforma de los acuerdos de libre comercio, para proteger a los productores locales y promover prácticas sostenibles.

Palabras clave: competencia, dumping, desempleo, PyMEs, comercio internacional, medidas antidumping.

Introducción

El dumping, una práctica comercial desleal en la que los productos se venden a un precio inferior al precio del mercado internacional o al valor del mercado local, es un problema grave para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Importantes para la economía nacional por su contribución al empleo y al desarrollo inclusivo, estas empresas

tienen desventajas competitivas en comparación con los productos importados a precios artificialmente bajos. En Ecuador, industrias como la producción de camarón enfrentaron los efectos secundarios del dumping, lo que indica la necesidad de una estrategia antidumping efectiva. Este artículo analiza el impacto del dumping en las PYMES, las regulaciones vigentes en Ecuador, así como las consecuencias éticas y económicas del comercio desleal. Además, se están estudiando estrategias de Desarrollo Sostenible y responsabilidad social.

Desarrollo

Dumping y su impacto en las PyMES locales

Según Cleri (2007), las PyMEs "son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio. Las empresas pequeñas tienen como principal virtud justamente su tamaño", De igual forma, al satisfacer demandas locales y nacionales, promueven un desarrollo económico inclusivo y descentralizado, aportando al equilibrio social y económico.

Según lo establecido por el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) sostiene que el dumping es una situación de discriminación internacional de precios: el precio de un

producto, cuando se vende en el país importador, es inferior al precio a que se vende ese producto en el mercado del país exportador. (OMC)

El dumping se refiere a la estrategia en la que empresas extranjeras venden sus productos en el mercado de otro país a precios inferiores a los costos de producción. Esto da la posibilidad de que estos productores accedan al mercado a un precio altamente competitivo, lo que crea una ventaja desleal sobre los productores nacionales, especialmente para aquellos de menor escala. De acuerdo con De Arregui, (2024) plantea que esta práctica se caracteriza por la venta de productos a un precio inferior al del mercado interno o incluso por debajo del costo de producción, su objetivo principal del dumping es ganar cuota de mercado y eliminar a los competidores, también suele ser una práctica temporal hasta que se logra el objetivo de dominar el mercado, además es considerado una práctica comercial desleal y está prohibido por las normas de comercio internacional.

Por consiguiente, las pequeñas y medianas empresas locales se ven en una posición vulnerable, a causa de que les resulta difícil competir con los bajos precios, lo que afecta su rentabilidad, reduce su participación en el mercado e incluso puede llevarlas al cierre.

El dumping puede desencadenar una significativa pérdida de participación de mercado para las industrias locales. Cuando los productores extranjeros saturan el mercado con productos a precios

bajos, las empresas nacionales tienen que lidiar con grandes problemas para competir.

El efecto adverso del dumping no solo se limita a la pérdida de cuota de mercado, sino que también tiene consecuencias profundas en el empleo dentro de las industrias nacionales. Cuando las empresas locales deben competir con productos que se venden a precios artificialmente bajos debido al dumping, a menudo enfrentan dificultades económicas insuperables. Esta competencia desleal puede llevarlas a tomar decisiones difíciles, como reducir su producción, recortar costos o, en el peor de los casos, cerrar sus puertas. De este modo, no solo se pierde empleo en estas empresas, sino que también se altera la estabilidad económica de las comunidades locales que dependen de estas industrias.

La desconfianza provocada por prácticas como el dumping puede intensificar esta cautela, ya que los precios bajos de productos importados pueden generar un entorno competitivo impredecible.

El dumping se ve como una práctica comercial injusta, ya que genera un entorno de competencia desigual para los productores locales. Las PyMES son particularmente vulnerables a esta situación, ya que no cuentan con los mismos recursos que las grandes empresas para competir con los productores internacionales que ofrecen productos a precios más bajos.

Según el Dr. Rafael Rodríguez Sáenz (2024) En Ecuador, el camarón es uno de los productos más afectados por estas investigaciones, especialmente en Estados Unidos, donde organizaciones como la Asociación Estadounidense de Procesadores de Camarón (ASPA) han solicitado investigar las importaciones de camarón ecuatoriano bajo sospechas de dumping y subsidios que resultan en precios insosteniblemente bajos para la industria estadounidense.

Estas acusaciones apuntan a que el camarón ingresa al mercado estadounidense a precios “insosteniblemente bajos”, afectando la competitividad y viabilidad de la industria camaronera local en EE.UU.

La intervención de la ASPA y la posibilidad de restricciones adicionales subraya el uso de herramientas antidumping para proteger industrias nacionales contra lo que perciben como competencia desleal. En este contexto, el uso del término "precios insosteniblemente bajos" sugiere que los precios del camarón ecuatoriano estarían por debajo de los costos de producción de la industria estadounidense, generando preocupaciones sobre subsidios y prácticas desleales de mercado. Esto no solo amenaza las relaciones comerciales, sino que también pone en riesgo a los productores ecuatorianos, quienes dependen de la estabilidad y apertura del mercado estadounidense para mantener sus niveles de exportación.

El análisis de estas políticas comerciales revela tensiones en el equilibrio entre la protección de mercados locales y el acceso de los productos extranjeros. La situación plantea interrogantes sobre la efectividad de los acuerdos comerciales existentes y la necesidad de un marco regulatorio que permita una competencia justa sin afectar a las economías de países en desarrollo como Ecuador.

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (pymes) han experimentado un notable crecimiento y avance. A pesar de enfrentar la competencia de grandes corporaciones con poderío económico y altos índices de productividad, las pymes poseen valiosas ventajas competitivas que les permiten adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno. Esta capacidad de adaptación facilita su integración en la cadena productiva, permitiéndoles mantenerse relevantes en el mercado.

En el contexto del proteccionismo ético, Ecuador ha implementado medidas para defender sus productos en el exterior y para proteger sus mercados nacionales de la competencia desleal. Estas incluyen las políticas antidumping, que aplican aranceles adicionales a productos de países que se sospecha venden a precios inferiores al "valor normal".

En Ecuador, las medidas antidumping se encuentran reguladas principalmente en el marco de la Ley Orgánica de Defensa del

Comercio y de la Producción. Esta ley, que contempla los procedimientos y normas para la defensa comercial, establece mecanismos para proteger a la industria nacional contra prácticas desleales, como el dumping y los subsidios. Las investigaciones antidumping se ejecutan a través de la Comisión de Comercio Exterior (COMEX), que es la entidad responsable de evaluar y aplicar medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardias.

Según Oswal García (Cifuentes, 2007) En el área técnica el dumping, se propaga realmente por la irresponsabilidad de los estados miembros de la Organización Mundial del Comercio, que no fija, como debería, topes mínimos y máximos de costo de las mercancías, con puntualidad en los cambios monetarios, de tal manera que el cambio monetario no estimule el dumping como una sierva fiel.

Asimismo, García apunta a los Tratados de Libre Comercio (TLC) como facilitadores indirectos de lo que él llama un “dumping solapado”. Los TLC, al establecer ciertos aranceles específicos y permitir la importación de materias primas a bajo costo para luego exportar productos terminados, generan áreas de desventaja para los mercados locales.

En este contexto, García sugiere que los TLC y la OMC no logran proteger de manera justa a los productores locales frente a prácticas desleales, ya que el dumping se infiltra a través de vacíos fiscales y

estrategias monetarias. Así, el análisis no solo denuncia la falta de regulación en la OMC y los TLC, sino que resalta la necesidad urgente de reformas para establecer un marco más equitativo en el comercio internacional.

Políticas de Protección Ética en Ecuador: ¿Hasta qué Punto Benefician a la Economía?

En Ecuador, las políticas de protección ética se enfocan en la defensa de los derechos de los ciudadanos y el medio ambiente. La Constitución de 2008 establece que el Estado debe proteger no solo a las personas y grupos vulnerables, sino también a la naturaleza. Este enfoque está respaldado por el Código Orgánico del Ambiente, que regula la gestión y preservación ambiental, con un énfasis en la participación ciudadana para garantizar una gestión ética y responsable de los recursos naturales. (López, 2024)

El COIP también incorpora ciertas disposiciones éticas que protegen la integridad y los derechos de los individuos: por ejemplo, el delito contra la integridad física, el delito sexual y su derecho a la propiedad. Estas leyes reflejan por un lado un esfuerzo para establecer una estructura de justicia ética, que se adapte a los cambios sociales a fin de lograr una convivencia pacífica.

Atracción de Inversiones Extranjeras

En Sudamérica, los incentivos empresariales que definen la Inversión Extranjera Directa serían fundamentalmente la inserción en mercados locales y la exploración de materias primas. Para las compañías europeas, no quede duda en cuanto a la magnitud de sus operaciones en el «MERCOSUR» y en Chile en los campos de la telefonía, energía y finanzas. Motivadas por las políticas de liberalización, liberalización de los mercados y los programas de privatización llevados a cabo por estos países, empresas dirigidas a materias primas, especialmente petróleo, gas natural, cobre y oro, han concentrado su inversión en países de la Comunidad Andina, Chile y Argentina. (Gligo, 2007)

La protección ética en Ecuador se dirige principalmente a la reducción del medio ambiente y los derechos de los ciudadanos, lo que conlleva beneficios económicos significativos. La protección de la biodiversidad, por ejemplo, no sólo tiene valor intrínseco, sino que también ofrece oportunidades económicas: el ecoturismo, la producción de medicinas a partir de plantas nativas y el manejo sostenible de recursos naturales son ejemplos concretos de cómo proteger nuestro medio ambiente también puede ser rentable.

Competitividad y Ventaja Comercial

La ética empresarial puede convertir la competencia en una ventaja sostenible en mercados globales. Empresas que demuestran un compromiso ético generan confianza en los consumidores y en los

inversionistas, lo cual se traduce en lealtad a la marca y diferenciación frente a competidores. Según (Kramer, 2006), la responsabilidad ética mejora la imagen pública y agrega valor en un entorno global cada vez más consciente de estos valores.

La exportación de productos ecuatorianos puede beneficiarse significativamente de una imagen de responsabilidad ética. Países con altos estándares éticos valoran a proveedores comprometidos con prácticas sostenibles y éticas. En el caso de Ecuador, productos como el cacao y el banano que cuentan con certificaciones de comercio justo mejoran su reputación en mercados extranjeros, facilitando mejores condiciones de exportación y aumentando el prestigio del país como proveedor responsable (Complexity, 2020). Esta confianza ayuda a captar nuevos clientes y a posicionarse en mercados que valoran productos responsables.

Las certificaciones éticas, como Fair Trade y Rainforest Alliance, validan el compromiso de una empresa con la sostenibilidad y la ética. Estas certificaciones permiten acceder a mercados especializados y amplían las oportunidades de negocio, especialmente en sectores que valoran la transparencia y responsabilidad. Según (Company., 2021), empresas certificadas experimentan un aumento del 20% en ventas y fidelización, convirtiéndose en un sello de calidad que incrementa su competitividad. y facilitan el cumplimiento de normativas internacionales.

Relación entre protección ética y prácticas de sostenibilidad.

La ética y la sostenibilidad están interrelacionadas en la RSC, pues ambas promueven prácticas responsables que minimizan el impacto negativo en el entorno. Las empresas que priorizan la sostenibilidad a través de una lente ética adoptan políticas de consumo responsable, gestión de recursos y reducción de emisiones, elementos esenciales en la preservación del medio ambiente para futuras generaciones (Bank., 2020).

Ejemplos de RSC en Ecuador y cómo contribuyen al desarrollo económico.

Ecuador cuenta con ejemplos de RSC, como iniciativas de reciclaje en empresas como Cervecería Nacional y programas de conservación de biodiversidad por compañías petroleras en la Amazonía. Estas prácticas no solo mitigan el impacto ambiental, sino que también generan empleos y contribuyen al desarrollo de la comunidad local (Villacis, 2019). Las empresas ecuatorianas que adoptan RSC ayudan a diversificar la economía, promoviendo prácticas sostenibles y éticas que fomentan un crecimiento inclusivo y estable.

Impacto de la ética en la economía circular y el uso sostenible de recursos.

La economía circular promueve el uso ético y eficiente de recursos, fomentando el reciclaje y la reutilización para reducir desechos. La implementación de una ética circular permite a las empresas disminuir

costos de producción y dependencias de materias primas al reintroducir productos reciclados en la cadena de producción.

La reducción de la Corrupción y Eficiencia Económica Como una política ética podría reducir la corrupción y mejorar la transparencia. Implementar políticas éticas es clave en la lucha contra la corrupción, ya que promueven transparencia y rendición de cuentas. Cuando las empresas y gobiernos adoptan códigos éticos estrictos, se minimizan los conflictos de interés y se protege la integridad en los procesos administrativos, reduciendo así oportunidades para actos corruptos.

Metodología

Diseño de investigación

Este trabajo ha utilizado una metodología cualitativa centrada en la utilización de fuentes primarias que puedan proporcionar información directa, precisa y contextualizada sobre el fenómeno del dumping y su impacto en las PYME locales. Los artículos se caracterizan por el uso de fuentes primarias y se analizan en el contexto del entorno político y económico en el que fueron escritos, lo que permite comprender de manera dinámica que subyace a estas prácticas.

Una de las ventajas de este enfoque es que permite un análisis exhaustivo y contextual que posibilita un examen crítico de la información procedente de fuentes primarias, secundarias y jurídicas.

Sin embargo, la principal desventaja es la dificultad de generalizar las conclusiones mediante un enfoque interpretativo, que es una limitación inherente a la investigación cualitativa.

Resultados

Las conclusiones reflejan un análisis crítico y contextual que compara datos procedentes de diversas fuentes. La inclusión de aspectos jurídicos y económicos nos permite comprender mejor el impacto del dumping en las PYME locales, al tiempo que se pone de relieve la necesidad de adoptar medidas reguladoras más estrictas. Este enfoque integral garantiza que el artículo sea coherente, se base en las pruebas más recientes y cumpla las normas de publicación definitivas.

- Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com Un panorama detallado del impacto del dumping en las PyMEs locales.
- Un análisis ético sobre la justificación del proteccionismo como medida de defensa.
- Recomendaciones para políticas de comercio ético que promuevan una competencia justa y protejan a las empresas vulnerables.

Conclusiones Y Discusión

Esta investigación nos ha permitido comprender mejor el impacto del

dumping en las PYME, especialmente en países en desarrollo como Ecuador. Ha demostrado que estas prácticas desleales no sólo perjudican la competitividad de las empresas locales, sino que también afectan negativamente al empleo, la innovación y el equilibrio socioeconómico. El análisis crítico de las fuentes primarias y secundarias confirma la importancia de las medidas antidumping como medio de proteger los mercados nacionales y crear condiciones de competencia equitativas.

Sin embargo, el estudio se basa en fuentes documentales y tiene el inconveniente de no tener acceso a datos más recientes y precisos. Es necesario abordar estas cuestiones en futuras investigaciones y explorar un enfoque más amplio y multidimensional. Por último, es necesario reforzar las políticas reguladoras y éticas para garantizar un comercio internacional justo y sostenible.



CAPITULO 4

El impacto de las políticas de comercio exterior en la seguridad alimentaria: Desafíos éticos y responsabilidad social en la cadena de suministro global



Carla Alexandra Andrade Arteaga
Docente de la Universidad de Guayaquil
carla.andradea@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Daniel Guerrero Yagual
Carla Del Valle Ortiz
Nadia Granda Muñoz
Kevin Bejar Álvarez
Nayelhi Rivera Cepeda

Resumen

El comercio exterior emplea un rol fundamental en la configuración de la seguridad alimentaria mundial, ya que las políticas comerciales afectan directamente la disponibilidad, el acceso y la calidad de los alimentos en diversas partes del mundo.

El presente análisis explora por un lado los mecanismos para preservar la existencia de alimento en cada región, como la imposición de aranceles o prohibiciones de salida de alimentos, como por otro lado, los desafíos éticos derivados de las políticas de comercio exterior, los cuales incluyen la explotación, condiciones de trabajo desfavorables, afectaciones del cambio climático, entre otras, generadas en gran parte por las grandes empresas a nivel mundial.

Este estudio pretende ofrecer una visión integral de los desafíos y las posibles soluciones para lograr un comercio exterior que sea más justo, equitativo y responsable en el contexto de la seguridad alimentaria global.

Palabras clave: Seguridad, comercio, ética, políticas, acuerdos, internacional.

Introducción

La seguridad alimentaria es un tema central en el ámbito global, especialmente considerando los crecientes desafíos que enfrentan los sistemas alimentarios internacionales, tales como

el cambio climático, las crisis económicas y las tensiones geopolíticas.

Es importante evitar la inseguridad alimentaria, esta es atribuida a diversos factores, como por ejemplo: inadecuadas políticas, toma decisiones y el bajo compromiso de autoridades estatales para afrontar el hambre y la pobreza de sus pueblos; así mismo, la falta de oportunidades laborales, la distribución desigual de los recursos estatales y la ausencia de políticas de apoyo hacia el sector agro productivo para asegurar la estabilidad alimentaria de la población; y las condiciones medioambientales extremas (inundaciones, sequías, etc.), sumada a la baja gestión gubernamental para enfrentar dicha problemática y la insuficiente preparación campesina que asegure la conservación de los recursos naturales, son factores que perjudican seriamente la estabilidad alimentaria global. (Aulestía, 2020)

La seguridad alimentaria no solo implica garantizar la disponibilidad y accesibilidad de alimentos en cantidad y calidad suficiente para las poblaciones, sino también asegurar que estos alimentos sean producidos y distribuidos de manera ética y sostenible. En este contexto, las políticas de comercio exterior tienen un papel fundamental, ya que influyen directamente en las dinámicas de producción, intercambio y consumo de alimentos a nivel global. (Nieto, 2019)

Las políticas de comercio exterior, como la eliminación de barreras comerciales, la negociación de acuerdos multilaterales y bilaterales y las restricciones a la importación de ciertos productos, afectan tanto la disponibilidad de alimentos como los precios y la competitividad en los mercados internacionales. Sin embargo, estas políticas pueden tener efectos complejos y a menudo contradictorios. Por un lado, pueden abrir los mercados a productos más baratos y variados, pero, por otro, pueden generar dependencias peligrosas de los mercados internacionales, donde los precios de los alimentos son vulnerables a fluctuaciones externas (Bardhan, 2018). Además, la apertura comercial puede exponer a los productores locales a la competencia de grandes empresas multinacionales, lo que puede afectar negativamente a los pequeños agricultores y las comunidades más vulnerables (Tiffin, Arnoult, & Ball, 2019).

A medida que la globalización ha aumentado, también lo ha hecho la complejidad de las cadenas de suministro alimentarias. En este contexto, surgen importantes desafíos éticos relacionados con las condiciones laborales, la explotación de recursos naturales y el impacto ambiental de la producción y comercialización de alimentos a nivel global (LeBaron & Lister, 2019). Las políticas comerciales pueden contribuir a la perpetuación de prácticas laborales injustas, tales como el trabajo infantil o condiciones de trabajo precarias, en los países en desarrollo, mientras que las grandes corporaciones, que

dominan el comercio internacional, a menudo no asumen la responsabilidad de mitigar estos impactos.

Este estudio se justifica en la necesidad de comprender cómo las políticas de comercio exterior pueden tener impactos profundos no solo en la seguridad alimentaria en términos de acceso y disponibilidad, sino también en los aspectos éticos y sociales de las cadenas de suministro, surgen dudas como; ¿Se está tomando las correctas acciones para preservar la seguridad alimentaria?, ¿Se puede realizar cambios en la cadena de suministro para mejorar la falta de alimentos?, entre otras preguntas que se analizarán en el presente trabajo, sumado a políticas que integren consideraciones de justicia social, derechos humanos y sostenibilidad con el mismo fin de preservar los alimentos.

Comercio exterior y seguridad alimentaria

La ética en el comercio internacional y la gestión de la cadena de suministro es un tema de creciente importancia en el mundo globalizado. Las empresas que implementan prácticas éticas no sólo ayudan a crear un mundo más justo y sostenible, sino que también obtienen beneficios a largo plazo en términos de mejor desempeño financiero, reputación y reducción de riesgos.

La ética en el comercio internacional se refiere al conjunto de principios morales y valores que guían las relaciones comerciales entre empresas, gobiernos y consumidores a nivel global. Abarca una amplia gama de temas, desde los derechos humanos y las condiciones laborales hasta la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción (Guzmán, 2019).

La cadena de suministro es un sistema complejo que involucra a múltiples actores, desde proveedores de materias primas hasta consumidores finales. La ética en la cadena de suministro se refiere a la aplicación de principios éticos en todas las etapas de este proceso, desde la producción hasta la distribución y el consumo.

Gattorna (2019), menciona que “se considera generalmente que la cadena de suministro es una mezcla 50/50 entre infraestructura y tecnología (aspectos hard o estructurales) cuando más bien es 45/45/10, como mezcla del comportamiento humano (soft), la tecnología de la información y la infraestructura”.

Es fundamental que los actores de esta industria trabajen en conjunto para construir cadenas de suministro más resilientes, transparentes y sostenibles, priorizando la seguridad alimentaria, la salud pública y el bienestar de los productores y consumidores a nivel mundial.

Al promover prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica, el comercio justo y la reducción del desperdicio alimentario, podemos

construir un sistema alimentario más equitativo y sostenible para las generaciones futuras. (Tripoli & Schmidhuber, 2018).

La responsabilidad social empresarial es una herramienta clave con que las organizaciones contribuyen al desarrollo humano sostenible. Se comprometen con sus empleados, comunidades y medio ambiente, para mejorar la calidad de vida de las comunidades en que están insertas (Martínez, 2021).

Según la Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA, 2023), las empresas alimenticias, en el marco de su responsabilidad social empresarial, establecen planes estratégicos para alcanzar sostenibilidad de su negocio. Para ello promueven prácticas responsables en la toda la cadena de valor de sus productos, que se elaboran con procesos cuidadosos y amigables con el ambiente. Con los clientes y consumidores. La empresa ofrece transparencia en los procesos de fabricación de productos o en la puesta en marcha de servicios. También presenta campañas de marketing con información real y una buena política de devoluciones y reclamaciones (García, 2022).

Con los proveedores. Implica una cuidadosa investigación de estos, selección de materiales y negociación de contratos. Y satisfacer los

compromisos con ellos, especialmente, en los plazos de abono de las facturas (Lira, 2020).

Hacia la sociedad en general. La empresa ayuda a las comunidades, encontrando focos de trabajo conjunto que mejoren la calidad de vida de estas comunidades. (García, 2022).

Ambiental. La empresa gestiona bien sus recursos y selecciona responsablemente a sus proveedores.

Ejemplo exitoso de responsabilidad social empresarial

En Alianza Team® (2020) se ha reducido el consumo de agua y se ha generado la primera botella de aceite del mercado 100% reciclada. También se ha aumentado el aprovechamiento de sus residuos. Y, a través del programa de Economía circular de Team Foods, se ha recolectado aceite de cocina usado para asegurar su adecuada disposición y posterior transformación en biocombustible. (Martínez, 2021).

La industria alimentaria, además del impacto social y medioambiental que genera, juega un papel sobre la salud de los consumidores. A pesar de no existir legislación general sobre responsabilidad social corporativa (RSC), a lo largo de los años han ido apareciendo diversas iniciativas que tratan de evaluar o fomentar la RSC y su comunicación, algunas de ellas integran aspectos relacionados con la nutrición y la salud y otras, no.

Es lógico pensar que todos los productos alimentarios deben salir al mercado con las debidas garantías higiénicas sanitarias y por consiguiente esto debe ser el denominador común, que no puede ser objeto de estrategias específicas empresariales. (Romera, 2018)

Impacto de las Políticas de Comercio Exterior en la Seguridad Alimentaria: Los aranceles son unos de los principales elementos que se aplican para garantizar alimentos, además de los impuestos a la importación y exportación. Estos gravámenes pueden aumentar el costo de los alimentos importados, lo que reduce la disponibilidad de ciertos productos en los mercados locales, especialmente en países que dependen de las importaciones para satisfacer la demanda interna de alimentos. En economías más pequeñas o en desarrollo, los aranceles elevados pueden dificultar el acceso a alimentos asequibles, contribuyendo a la inseguridad alimentaria.

El comercio internacional es un pilar fundamental para garantizar la seguridad alimentaria global. Facilita la distribución de alimentos, estabiliza precios, mejora el acceso a alimentos nutritivos y genera oportunidades económicas. Al conectar mercados y promover la transferencia de conocimientos, el comercio contribuye a erradicar el hambre y la malnutrición, fortaleciendo la resiliencia de los sistemas alimentarios mundiales. (Mermeles, 2024)

Las políticas macroeconómicas, incluyendo las fiscales, monetarias y cambiarias, son fundamentales para la competitividad de las exportaciones agropecuarias y la estabilidad económica nacional. La optimización de recursos, la promoción de avances tecnológicos e infraestructura, y la alineación de subsidios con objetivos de seguridad alimentaria sostenible potencian la productividad y resiliencia del sector agrícola. El fortalecimiento de la promoción comercial nacional, con énfasis en la mejora tecnológica y el apoyo a las pymes, es esencial para mejorar el acceso a los mercados globales.

El fomento de estándares ambientales y prácticas sostenibles, junto con la facilitación del comercio regional de alimentos, son pasos decisivos hacia una mayor integración comercial y sostenibilidad. La adopción de un concepto uniforme para los Sistemas Alimentarios Sostenibles (SAS) representa la culminación de estos esfuerzos, promoviendo un comercio internacional sostenible y reconociendo la necesidad de asistencia financiera para su implementación efectiva, especialmente en países en desarrollo.

La cooperación internacional y el financiamiento dirigido son instrumentos esenciales para abordar las preocupaciones ambientales que afectan el comercio de alimentos. Este enfoque holístico asegura que el crecimiento comercial no se logre a expensas de la sostenibilidad ambiental. En conjunto, estas políticas interconectadas tienen el potencial de transformar el panorama del comercio

alimentario global, fomentando un sistema más equitativo, eficiente y sostenible que contribuya significativamente a la seguridad alimentaria mundial. (Campos, 2020)

Sin embargo, no todo se basa solo en la política, los desastres de origen hidrometeorológico, sumada a la gran incidencia del fenómeno del niño y la niña, son problemas eminentes en Sudamérica, ocasionando que cada país deba estar preparado para combatir, tanto sequías como precipitaciones severas, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad productiva interna y asegurar la alimentación de sus habitantes, dada la dificultad que resulta predecir la agresividad de dichos eventos climáticos. (Aulestía, 2020)

Análisis de políticas comerciales y su efecto en la disponibilidad de alimentos

Los acuerdos comerciales internacionales, tales como los tratados de libre comercio (TLC), tienen el potencial de mejorar la disponibilidad de alimentos al eliminar barreras arancelarias y facilitar el acceso a mercados internacionales. Estos acuerdos expanden la oferta de alimentos, lo que generalmente reduce los precios y mejora la accesibilidad (Bhagwati, 2004). Por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) permitió una mayor circulación de productos agrícolas entre Estados Unidos, México y Canadá, beneficiando a los consumidores al aumentar la variedad y disminuir los precios de los alimentos (Hufbauer & Schott, 2005).

Implementación de subsidios

Los subsidios agrícolas y las ayudas a la exportación son políticas comunes en muchos países desarrollados que buscan hacer sus productos más competitivos en el mercado global. Sin embargo, estos subsidios pueden distorsionar los mercados globales de alimentos y afectar negativamente a los productores de países en desarrollo (Bardhan, 2006). En muchos casos, los productos subsidiados pueden inundar los mercados internacionales, reduciendo los precios de los alimentos y poniendo en desventaja a los productores locales en países importadores, lo que afecta la disponibilidad de alimentos a nivel local.

Políticas de Sostenibilidad y Cambio Climático

Lo que se persigue aquí es reducir el impacto ambiental de la producción alimentaria, pero también pueden tener efectos sobre la disponibilidad de alimentos, al restringir la producción de ciertos productos agrícolas o al aumentar los costos de producción debido a la implementación de tecnologías más limpias (Swinnen & McDermott, 2015). Aunque la sostenibilidad es clave para el futuro de la seguridad alimentaria, en el corto plazo, estas políticas pueden reducir la oferta de alimentos y aumentar su costo.

Además, las políticas agrícolas sostenibles en los países desarrollados, como la Unión Europea, pueden afectar la competitividad de los

productos agrícolas de los países en desarrollo, especialmente si las regulaciones medioambientales son estrictas y costosas (Timmer, 2010).

Restricciones y Prohibiciones de Exportación

En situaciones de escasez o crisis alimentarias internas, muchos países implementan restricciones a la exportación para garantizar el suministro de alimentos y no exista falta de los mismos. Estas políticas, aunque beneficiosas para la seguridad alimentaria interna, pueden reducir la disponibilidad de alimentos en los mercados internacionales y aumentar los precios globales. Un ejemplo de ello ocurrió en 2008, cuando varios países exportadores de arroz, como India y Vietnam, impusieron restricciones a la exportación de arroz, lo que provocó una subida de precios a nivel mundial (Headey, 2011).

El impacto de las restricciones de exportación se evidenció cuando los países importadores de alimentos básicos, particularmente en África y Asia, enfrentaron dificultades para acceder a productos esenciales, lo que agravó las crisis alimentarias en esas regiones (Laborde, 2013).

Pero también por otro lado, los países también pueden presentar problemas en su seguridad alimentaria causados por sus mismos actos. Como ejemplo tenemos Venezuela, la disponibilidad de alimentos en Venezuela, se vio perjudicada desde que el país decidió abandonar el sector agropecuario, para volcarse hacia una economía

netamente petrolera, resultando en una sobre-población del sector urbano y ocasionando que apenas el 12,3% de venezolanos se dedique a actividades del agro, lo cual, explica la escases de varios productos alimenticios. (Aulestia, 2020)

Al mismo tiempo, la estructura de la red mundial de comercio alimentario y agrícola ahora está más descentralizada, y el comercio dentro de los bloques regionales ha aumentado más que entre estos bloques. Esta geografía del comercio está conformada por la ventaja comparativa, las políticas comerciales y los costos comerciales. En general, los procesos de la globalización y la regionalización han evolucionado de forma paralela, complementándose mutuamente. Mientras que los países se reúnen en el marco del GATT y la OMC para negociar las reglas comerciales mundiales, estas reglas suelen complementarse y profundizarse en los ACR. (FAO, 2022)

Si bien en todos los países se reconoce las dos dimensiones del problema (abastecimiento y capacidad de demanda), aun no se tiene en todos los casos una estrategia sustentada en un

Análisis del impacto esperado, en cuanto a disponibilidad de productos, precios resultantes, disminución del gasto y aumento del consumo de alimentos, como resultado de las varias medidas que se están tomando al respecto. (Pomareda, 2008)

Desafíos Éticos en la Cadena de Suministro Global

Explotación laboral y condiciones de trabajo precarias

El debate en torno a la precariedad es relativamente reciente, aunque, razones casi obvias, más avanzado en los países latinoamericanos que Europa (Hoehn, 2021).

Dentro del ámbito laboral, propiamente tal, hay un efecto general que se expresa en que las relaciones laborales se vuelven cada vez más autoritarias y desequilibradas. Los derechos laborales conocidos se transforman en un espacio de una posible negociación, sin embargo, predominan situaciones en las que no hay negociación, sino que la probabilidad de que la voluntad del empleador se imponga en mayor número de ámbitos y temas. La posibilidad de negociar es muy escasa, por parte de los trabajadores, lo que permite que el empleador imponga la norma (ej. la jornada variable), el despido o cualquier otro cambio que perjudica a los trabajadores (Hoehn, 2021).

La situación de vulnerabilidad de los trabajadores y trabajadoras migrantes ha resultado encajar a la perfección en el nuevo esquema de la agricultura industrial: les obliga a aceptar los bajos salarios y las duras condiciones de trabajo, les convierte en productivos y se desentiende de estas personas cuando ya no las necesita. El miedo a no encontrar mejores oportunidades, unido a las restricciones impuestas por las leyes de inmigración han hecho el resto,

estabilizando una mano de obra que irá creciendo exponencialmente hasta convertirse en esencial para el funcionamiento del sector. (Molinero Gerbeau & Muñoz Rico, 2022)

Es importante tener en cuenta que, las condiciones precarias pueden variar en su naturaleza y gravedad dependiendo del sector laboral y del contexto socioeconómico de cada país. Por ejemplo, en el sector minero, las condiciones precarias pueden incluir la exposición a sustancias tóxicas, riesgos de accidentes graves, largas jornadas de trabajo y falta de acceso a servicios de salud y seguridad laboral. (Moreira-Trávez & Pachano-Zurita, 2024)

Las condiciones precarias en la industria minera tienen un impacto significativo en la salud física y mental de los trabajadores; pueden provocar enfermedades ocupacionales, problemas musculoesqueléticos, lesiones y accidentes, trastornos mentales, entre otros males.

Pero, las condiciones laborales precarias no solo afectan a la salud física y mental de los trabajadores mineros también impacta en su bienestar personal; puede tener consecuencias en su vida familiar, económica y social. En correspondencia es fundamental abordar estas condiciones y promover entornos laborales seguros y saludables. (Moreira-Trávez & Pachano-Zurita, 2024)

Para garantizar condiciones laborales adecuadas en cualquier ámbito laboral, las organizaciones deben proporcionar los recursos necesarios que respalden y promuevan el bienestar de sus trabajadores. Estos recursos incluyen desde infraestructura y equipamiento adecuados para garantizar la seguridad y la estabilidad en el trabajo, hasta la capacitación y formación constante del personal. Además, deben asignar los fondos suficientes para cumplir con las normativas laborales. Las leyes laborales y los convenios internacionales exigen que las empresas aseguren los recursos necesarios para garantizar condiciones justas y seguras en el entorno laboral.

Equidad de género y diversidad en la cadena de suministro

Las empresas y organizaciones de todo el mundo tienen un rol importante y necesario para el desarrollo de estrategias de RSE que sean más sustentables, están llamadas a adherirse a distintas iniciativas globales, entre ellas la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Pacto Global, el Acuerdo de París, los Principios de la OCDE, los Principios para la Inversión Responsable, los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, entre otros. Todas estas iniciativas tienen en común impulsar a las empresas y organizaciones hacia una estrategia global más responsable, más inclusiva. (Miranda Navarro & Santinelli Ramos, 2021)

Durante los últimos años, ha comenzado a hacerse visible la responsabilidad que las empresas del sector privado tienen frente a la equidad de género. También las grandes posibilidades. Las prácticas que las empresas, y especialmente las grandes empresas, adoptan en la relación con sus diferentes públicos, la manera en que hacen negocios y el grado en que permiten a hombres y mujeres por igual contribuir y beneficiarse de sus resultados, tienen importantes efectos en el desarrollo sostenible. (Uribe Arango, 2019)

Con el creciente ingreso de las mujeres al mercado laboral se manifiestan fenómenos que perpetúan la inequidad: menores niveles de remuneración, la contratación asociada a sus roles tradicionales y la necesidad de asumir dobles y triples jornadas laborales. Esta problemática ha sido evidenciada y denunciada desde diversos ámbitos: las entidades gubernamentales, la academia, las organizaciones sindicales, los movimientos de mujeres y feministas han hecho visible la necesidad de adelantar políticas, programas e iniciativas que contribuyan a cambiar las condiciones para las mujeres y de esta manera lograr la equidad. (Duque Orozco, Ortiz Riaga, & Vargas Bernal, 2013)

En el proceso de administración de sueldos y promociones al personal algunas empresas tienen un esquema de compensación basado en capacidades, conocimientos, desempeño personal y experiencia, a su vez, se especifica que realizan pagos equitativos sin distinción de

género a sus empleados, indicando la relación salarial entre hombres y mujeres. No obstante, las organizaciones en su Comunicación en Progreso deben precisar que su política salarial mantiene un pago justo y equitativo sin distinción de género, basado principalmente en el desempeño personal de los empleados. (Duque Orozco, Ortiz Riaga, & Vargas Bernal, 2013)

Responsabilidad Social en la Cadena de Suministro Alimentaria

Prácticas sostenibles

Se puede decir que el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la cadena de suministros, es tal vez una de las mejores formas de explicar: que RSE no es ni filantropía, ni inversión social - aunque no las excluye del todo-; y que la consistencia entre las estrategias de RSE y el core business de la organización es, de acuerdo a la evidencia empírica¹, la manera más legítima de hacerlo (Cristian Loza Adai, 2010).

Una cadena de valor sostenible es un conjunto de actividades empresariales interconectadas a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto o servicio, que generan valor para todas las partes interesadas, garantizan un éxito continuo y contribuyen al bienestar de las personas y el entorno, mediante la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos, así como la promoción de buenas prácticas de gobernanza corporativa.

En la práctica, se han registrado casos en los que, para aprobar las auditorías, se ha optado por dividir las unidades de producción, auditando únicamente aquella que cumple con los estándares sociales y ambientales, mientras que la producción se lleva a cabo junto con otras unidades no auditadas que no cumplen con los requisitos establecidos. De manera similar, existen experiencias que indican que los estándares socioambientales se respetan únicamente durante las auditorías, pero una vez que se aprueban, estos estándares se desatienden.

Cada vez más, las organizaciones y sus partes interesadas reconocen que adoptar prácticas socialmente responsables es tanto indispensable como beneficioso. En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se posiciona como una ventaja competitiva, ya que demanda una cultura capaz de llevar a cabo con éxito actividades estratégicas, tácticas y operativas para gestionar las fuerzas que moldean el futuro de una industria.

Innovación tecnológica y trazabilidad en la cadena de suministro

El avance de ciertas tecnologías en otros sectores ha facilitado su integración en la logística y la cadena de suministro, aportando valor no solo al cliente a través de la personalización de productos y servicios, sino también impactando a proveedores y otros actores de la cadena, mejorando la agilidad en la planificación, gestión y

transporte de inventarios. En el futuro, la adopción de estas tecnologías implicará un proceso de especialización que reemplazará el enfoque puramente operativo que ha caracterizado al sector logístico hasta ahora, además de la creación de nuevos estándares y organismos reguladores que faciliten su integración y desarrollo.

La combinación de innovación tecnológica y trazabilidad mejora no solo la eficiencia operativa, sino también la satisfacción del cliente. La capacidad de ofrecer información en tiempo real sobre el estado de los pedidos y el origen de los productos genera mayor confianza en los consumidores y fortalece la reputación de las marcas. Asimismo, estas tecnologías permiten a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda y gestionar mejor las crisis, como interrupciones en el suministro o problemas logísticos (Cristian Loza Adauí, 2010).

La innovación tecnológica y la trazabilidad en la cadena de suministro son factores clave que están transformando la forma en que las empresas gestionan y optimizan sus operaciones. La incorporación de tecnologías avanzadas, como el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial (IA), el blockchain y la automatización, está permitiendo una mayor visibilidad y control sobre cada etapa de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente.

Diseño de investigación

La investigación analiza el impacto de las políticas de comercio exterior en la seguridad alimentaria global, con un enfoque en la ética y la responsabilidad social dentro de la cadena de suministro de alimentos. Utilizando un diseño basado en un estudio de caso, incluyó una revisión bibliográfica exhaustiva de más de 50 artículos y documentos de organismos internacionales, junto con un análisis de datos secundarios sobre producción, comercio y consumo de alimentos en diversas regiones. Este capítulo tiene como finalidad explorar cómo las políticas de comercio exterior influyen en la disponibilidad y accesibilidad de alimentos; examinar aspectos éticos en la cadena de suministro, como la explotación laboral, la equidad de género y la diversidad; y evaluar la responsabilidad social empresarial, considerando trazabilidad, innovación tecnológica y certificaciones internacionales. Este enfoque ha permitido conectar los desafíos éticos y sociales con las dinámicas del comercio global y las prácticas de sostenibilidad en el sector alimentario.

Resultados

Las políticas comerciales desempeñan un papel crucial en la seguridad alimentaria global, ya que su diseño y aplicación generan tanto beneficios como desafíos significativos. Por un lado, la liberalización del comercio y la apertura de mercados han demostrado ser herramientas efectivas para aumentar la disponibilidad de

alimentos y reducir los precios, lo que favorece el acceso a bienes esenciales en diversas regiones. Sin embargo, esta dinámica también expone a los países en desarrollo a problemas como la competencia desleal y la explotación de recursos naturales, afectando su capacidad de producción sostenible. Por otro lado, el uso de aranceles y regulaciones comerciales puede proteger a los productores locales y fortalecer la seguridad alimentaria interna, aunque esto puede elevar los costos de los productos y reducir su competitividad en el mercado internacional. La globalización y la integración de mercados amplían las oportunidades de cooperación internacional y el intercambio de conocimientos y tecnologías, pero también plantean retos éticos y sociales, como la explotación laboral y el deterioro ambiental. En este contexto, la responsabilidad social empresarial (RSE) y la transparencia en las cadenas de suministro emergen como factores esenciales para promover la sostenibilidad, aunque su éxito depende de la implementación de políticas públicas eficaces y un compromiso ético empresarial sólido.

Conclusiones y Discusión

La investigación sobre el impacto de las políticas de comercio exterior en la seguridad alimentaria y la responsabilidad social en la cadena de suministro global de alimentos ha revelado importantes desafíos éticos y sociales en la producción, distribución y consumo de alimentos. Los resultados sugieren que las políticas comerciales pueden tener un impacto significativo en la disponibilidad y

accesibilidad de alimentos, especialmente en países en desarrollo, y que la explotación laboral y las condiciones precarias son comunes en la cadena de suministro.

La investigación también ha destacado la importancia de la responsabilidad social en la cadena de suministro, incluyendo la implementación de prácticas sostenibles y certificaciones internacionales, la innovación tecnológica y la trazabilidad en la cadena de suministro. Sin embargo, se han identificado debilidades en la implementación de estas prácticas, como la falta de transparencia y la explotación de recursos naturales.

Por otro lado, la seguridad alimentaria es un tema central en el ámbito global, y las políticas de comercio exterior juegan un papel fundamental en la configuración de la disponibilidad y accesibilidad de alimentos. Sin embargo, la investigación ha revelado que las políticas comerciales pueden tener un impacto negativo en la seguridad alimentaria, especialmente en países en desarrollo.

Es importante destacar que la globalización del comercio alimentario ha llevado a una mayor interconexión entre los sistemas agroalimentarios, lo que ha generado oportunidades para la cooperación y el intercambio de conocimientos. Sin embargo, también ha llevado a una mayor exposición a los riesgos y desafíos, como la explotación laboral y las condiciones precarias en la cadena de suministro. La investigación ha demostrado que las políticas de comercio exterior pueden tener un impacto significativo en la

seguridad alimentaria y la responsabilidad social en la cadena de suministro, y que es fundamental abordar estos desafíos para garantizar la sostenibilidad y la equidad en el sistema agroalimentario. En cuanto a la responsabilidad social en la cadena de suministro, la investigación ha revelado que las empresas y organizaciones deben adoptar prácticas sostenibles y éticas en su operación, y que la trazabilidad y la innovación tecnológica pueden ser herramientas importantes para mejorar la transparencia y la responsabilidad en la gestión de la cadena de suministro. Sin embargo, también se han identificado debilidades en la implementación de estas prácticas, como la falta de regulación efectiva y la necesidad de conciencia y compromiso de los actores involucrados.



CAPITULO 5

Análisis de los procesos logísticos en los contenedores de exportación



Bárbara de Lourdes Sambonino García
Docente de la Universidad de Guayaquil
lourdes.samboninog@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Betsabel Aguirre Bermúdez
Noemi Cordero Campuzano
Gabriela Cruz Villao
Maximiliano Figueroa Balón
Allison Villón Villón

Resumen

En la actualidad, el transporte marítimo es fundamental para el comercio nacional, que representa el 90% de las exportaciones en el Ecuador. El presente artículo analiza la logística de contenedores en puertos ecuatorianos, enfocándose en los movimientos de TEUs y la eficiencia operativa. Se empleó un método cualitativo y descriptivo, basado en el análisis de datos portuarios e investigaciones relacionadas con el tema. La investigación evaluó la relación entre la logística de contenedores vacíos y las dinámicas comerciales. Los resultados revelaron una disminución del 4,1% en TEUs movilizados, especialmente de contenedores llenos, mientras que los vacíos aumentaron un 8,1%. El puerto de Guayaquil concentró el 48,6% del tráfico nacional, reflejando su relevancia estratégica. La dependencia de datos secundarios limita la comprensión de dinámicas emergentes. Se propone investigar tecnologías avanzadas y políticas públicas para mejorar la infraestructura portuaria, optimizando la sostenibilidad y competitividad del comercio exterior ecuatoriano.

Palabras clave: Contenedores, logística, transporte marítimo, comercio internacional, procesos

Introducción

Como parte del tema de la logística, la logística de contenedores se refiere al transporte de contenedores; es decir, al transporte de

mercancías en o sobre contenedores, de un lugar a otro. Normalmente el transporte de contenedores suele correr a cargo de empresas de transporte que utilizan diversos medios de transporte, siendo los principales: camiones, trenes o barcos, para la logística del transporte

A lo largo de la historia, el comercio de bienes y servicios ha sido una actividad esencial para las economías mundiales. El transporte marítimo, utilizado desde tiempos antiguos, ha sido una herramienta fundamental en esta dinámica comercial.

La expansión del comercio global ha sido un catalizador fundamental para el incremento masivo en el movimiento de contenedores a nivel mundial. Estos contenedores, ya sean llenos o vacíos, constituyen una parte esencial del tráfico de mercancías a través de los océanos, alcanzando la asombrosa cifra de 560 millones de unidades en 2010, según el Instituto de Transporte Marítimo de Bremen. Sin embargo, este crecimiento no ha estado exento de desequilibrios significativos en las dinámicas comerciales globales.

Con el continuo aumento en el tráfico mundial de contenedores, se espera que la manipulación y movimiento de estos contenedores vacíos también aumente considerablemente. Este incremento proyectado en la actividad de contenedores vacíos plantea desafíos logísticos y económicos significativos para la industria marítima y los puertos en todo el mundo, ya que implica una gestión más eficiente

de estos contenedores, así como estrategias para minimizar la carga parcial de barcos con contenedores vacíos. El fenómeno de contenedores vacíos, además de ser un reflejo del desequilibrio comercial global, es un aspecto crucial que requiere atención y soluciones innovadoras a medida que el comercio internacional continúa expandiéndose.

En el transcurso del año 2021, la pandemia de Covid-19 propicio una serie de desafíos excepcionales en el ámbito del transporte marítimo de contenedores. La combinación de la limitada capacidad de transporte y la continua inestabilidad ocasionada por la pandemia generó un efecto notable en los fletes del transporte en contenedores, los cuales alcanzaron niveles nunca vistos. Las empresas dedicadas al transporte de contenedores se vieron enfrentadas a gastos adicionales considerables debido a las perturbaciones y limitaciones impuestas por la crisis sanitaria global.

El proceso logístico en el puerto genera costos que están estrechamente ligados al tipo de servicio ofrecido por las instalaciones portuarias. En este sentido, el Puerto de Manta, siendo responsable del control y la gestión, debe considerar los factores influyentes y los servicios proporcionados para establecer una tarifa estándar por el proceso logístico ofrecido.

Para determinar los costos fijos y variables que influyen en el proceso logístico, es posible realizar un análisis exhaustivo de los diferentes factores que intervienen. Estos incluyen, por ejemplo, el medio de transporte empleado, las horas laborales, la distancia, el peso total de la carga, el tiempo en el muelle, entre otros. Esta evaluación detallada permite establecer una tarifa o coste que sea acorde con el servicio brindado, considerando aspectos fundamentales como la eficiencia, la seguridad y la calidad en la prestación del servicio.

El análisis de los procesos logísticos en los contenedores de exportación constituye un tema crucial en el ámbito del comercio internacional. Este tema de investigación busca abordar y comprender detalladamente los diferentes aspectos que intervienen en la eficiencia y efectividad de los procesos logísticos específicos para la exportación a través de contenedores. Puesto a que, en el contexto de exportación reviste una relevancia práctica significativa debido a varios motivos fundamentales como la reducción de costos, la maximización de la rentabilidad para las empresas, minimización de tiempos de espera, optimización del espacio carga y descarga e incluso reducción de gastos derivados de posibles pérdidas o daños en la mercancía. Lo cual se traduce en un impacto directo en la competitividad de los productos en los mercados internacionales.

El problema central que motiva este estudio radica en la complejidad y las múltiples variables que impactan la logística de exportación en

contenedores. Esta complejidad se manifiesta en una serie de desafíos que afectan la cadena de suministro global, desde la preparación de la carga hasta su transporte final a través de los distintos modos de transporte marítimo.

Uno de los principales problemas identificados es la ineficiencia en la coordinación de las operaciones logísticas. Esto abarca desde la planificación de la carga en los contenedores hasta su distribución y transporte, implicando a diversos actores como transportistas, puertos, aduanas, y otros intermediarios logísticos. Las deficiencias en la coordinación y sincronización de estas actividades pueden generar retrasos, costos adicionales y dificultades operativas. Además, las limitaciones de infraestructura en puertos y terminales marítimas pueden impactar significativamente la fluidez y eficiencia de los procesos logísticos. Problemas como la congestión portuaria, falta de capacidad de almacenamiento, o insuficiente equipamiento para el manejo de contenedores pueden ralentizar las operaciones y afectar la competitividad de las exportaciones.

Otro aspecto clave es la falta de tecnologías avanzadas para el seguimiento y monitoreo de la carga en los contenedores. La ausencia de sistemas eficientes de seguimiento en tiempo real puede generar dificultades en la gestión y seguridad de la carga, así como en la toma de decisiones logísticas. Asimismo, la capacitación y formación del personal involucrado en estos procesos logísticos puede constituir un

desafío, ya que la falta de conocimiento en técnicas avanzadas de manejo de contenedores y el uso adecuado de tecnologías logísticas pueden impactar en la eficiencia y seguridad de las operaciones.

El presente trabajo plantea investigar y analizar los procesos que se llevan a cabo en la logística de los contenedores de exportación con el fin de aportar información relevante que pueda ser usada para mejorar los procesos logísticos en nuestro entorno. Debido a ello, el presente artículo tiene como objetivo analizar los procesos logísticos relacionados con los contenedores en operaciones de exportación, identificando sus componentes, desafíos y áreas de mejora para optimizar la eficiencia y competitividad en el ámbito de la exportación de mercancías.

Para lo cual, se va a evaluar la secuencia de actividades que conforman el proceso logístico en el manejo de contenedores durante las operaciones de exportación, identificar y analizar los obstáculos y desafíos encontrados en cada etapa del proceso logístico de los contenedores de exportación, además de, determinar la influencia de los factores contextuales, como regulaciones aduaneras, infraestructura portuaria y tecnología, en la eficacia de los procesos logísticos de exportación.

El enfoque metodológico adoptado para esta investigación se centra en el método cualitativo. Se llevará a cabo un minucioso análisis de

fuentes documentales para abordar y resolver las interrogantes planteadas en torno al tema de estudio. Al aplicar el enfoque cualitativo al análisis documental, se logra una comprensión más profunda, rica y contextualizada de los datos, permitiendo la identificación de significados, interpretaciones y tendencias que no podrían ser capturados solamente mediante métodos cuantitativos.

Se implementará el enfoque inductivo que permite que los datos de los documentos guíen el proceso de investigación. Se busca generar nuevas teorías o conceptualizaciones a partir de la información recopilada, permitiendo que emerjan patrones o temas relevantes desde los propios documentos. Por ello, se plantean las siguientes hipótesis:

H1: Existe una complejidad significativa en la gestión logística de los contenedores de exportación, influenciada por factores contextuales como regulaciones aduaneras, infraestructura portuaria y dinámicas económicas.

H2: Los sistemas logísticos en el transporte de contenedores de exportación deben adaptarse constantemente a los cambios en la demanda del mercado, regulaciones gubernamentales y avances tecnológicos para mantener su eficacia.

H3: Una logística de contenedores eficiente y fluida impacta directamente en la satisfacción del cliente, la fidelización y la competitividad de las empresas exportadoras en el mercado global.

Desarrollo

El transporte marítimo continúa siendo un componente esencial en el intercambio comercial global y representa un pilar fundamental en la cadena de suministro de la industria manufacturera. Más del 80% del volumen del comercio mundial de bienes se realiza a través de rutas marítimas. Por ende, cualquier perturbación que ocurra en esta industria tiene un impacto significativo en el comercio internacional (Marinucci, 2021). Los contenedores son el principal instrumento utilizada en este medio de transporte para el intercambio de mercancías a nivel internacional o bien en el intercambio interno de bienes y servicios en los comercios locales.

Inicios de los contenedores en la logística comercial

Los orígenes de las actividades navieras comerciales se remontan a los mercaderes fenicios, seguidos por las prácticas adoptadas por los mercaderes de la antigua Grecia y Roma.

Sin embargo, fue en los siglos XII y XIV Europa se conectó con las tierras de Asia, descubriendo una amplia gama de productos,

incluyendo especias, perfumes, seda, papel y alfombras. Este florecimiento del comercio impulsó a ciudades comerciales europeas como Venecia, Génova, Florencia y Pisa, que disfrutaron de un crecimiento sostenido y prosperidad gracias al comercio marítimo que atendía los intereses de los comerciantes.

Con el tiempo, las flotas marítimas se vieron obligadas a desarrollar medios de transporte más eficientes para satisfacer el creciente comercio. Sin embargo, no fue hasta finales del siglo XIX, con avances tecnológicos como la propulsión a vapor y el uso del hierro en la construcción naval, que se experimentó una revolución industrial en el transporte marítimo. Estos avances permitieron servicios más rápidos y el transporte de mayores volúmenes de mercancías entre Europa, Asia y América.

La Revolución Industrial en Europa convirtió la región en un centro de comercio global, lo que llevó a una rápida expansión del comercio a medida que las economías europeas dependían de los mercados extranjeros tanto para adquirir materias primas como para vender productos manufacturados. Entre 1750 y 1914, el comercio mundial se multiplicó por cinco, y el volumen de carga marítima a escala global aumentó significativamente.

En la solución a este dilema, emerge un individuo ajeno al mundo marítimo: Malcom P. McLean, un camionero estadounidense que

fundó una de las empresas de transporte terrestre más destacadas del país. El concepto se gestó mientras McLean descargaba su camión en un puerto y se percató del tiempo perdido en las operaciones de carga y descarga. En respuesta, concibió un sistema que permitiría agrupar la carga en una caja de grandes dimensiones, facilitando su transporte tanto en barcos como en camiones. Confirmando en su visión, McLean vendió su compañía de transporte y se enfocó en la manufactura de contenedores. Más adelante, adquirió el buque "Ideal X", adaptándolo para alojar 58 de sus contenedores.

En abril de 1956, se llevó a cabo el primer viaje en barco con contenedores a bordo del Ideal X, partiendo desde New Jersey hacia Houston, marcando un momento trascendental en la historia del transporte marítimo. En menos de una década, la práctica de utilizar contenedores se consolidó y cada naviera construía sus propias versiones, variando en tamaño. Por consiguiente, en 1968, la Organización Internacional de Normalización (ISO) estableció dimensiones estándar para los contenedores, con el propósito de mejorar la eficiencia en los envíos.

Esta medida conllevó al establecimiento de los contenedores de 20 y 40 pies, conocidos como Twenty-foot Equivalent Unit (TEU) y Forty-foot Equivalent Unit (FEU) en inglés, tal y como los reconocemos en la actualidad.

El transporte marítimo juega un papel fundamental en el mundo globalizado, ya que tres cuartas partes del planeta están cubiertas por océanos, convirtiendo las rutas oceánicas en las principales vías para el intercambio comercial internacional. Esta forma de transporte es esencial para la mayoría de los países, y en América Latina, más del 90% del intercambio internacional se realiza por vía marítima de ahí parte su importancia debido a que, dicho transporte ha desempeñado y sigue desempeñando un papel crucial en el comercio mundial, siendo una actividad esencial para la economía global y regional, especialmente en América Latina (Plaza Chunga, 2013).

En el marco ecuatoriano, el transporte por vía acuática ejerce un papel de suma importancia, representando más del 93% de las actividades comerciales exteriores. Esta preferencia se atribuye no solo a su idoneidad y menor costo, sino también a la falta de un desarrollo equilibrado en otros medios de transporte, tales como el aéreo, terrestre y ferroviario.

Para naciones en proceso de desarrollo como la nuestra, la navegación marítima emerge como el pilar fundamental en sus intercambios comerciales internacionales. En consecuencia, la construcción de un sistema portuario se torna imperativa. Consciente de esta realidad, Ecuador ha forjado planes de crecimiento portuario basados en políticas acordes a sus requerimientos. Esto ha dado origen a un sistema portuario a nivel nacional, con estrategias de expansión a

corto, mediano y largo plazo, un marco legal pertinente y una estructura administrativa adecuada para su funcionamiento.

Al adentrarnos en el desarrollo de los puertos nacionales, resulta pertinente esbozar una breve retrospectiva histórica sobre estos en Ecuador. Durante la época colonial, Guayaquil se erigió como el principal puerto marítimo-fluvial, ejerciendo influencia en toda la costa suroeste del Pacífico y albergando astilleros considerados entre los más destacados de América hispana.

A lo largo del devenir histórico ecuatoriano, Guayaquil continuó siendo el epicentro portuario con tráfico internacional. Además, otros enclaves como Bahía de Caráquez, Manta, Machalilla, Puerto Bolívar y Esmeraldas se habilitaron como puertos naturales debido al aumento de las exportaciones agropecuarias. El auge en la exportación de banano dio pie a la necesidad de fortalecer las entidades portuarias para la gestión y desarrollo de los puertos.

La implementación de una política adecuada de transporte marítimo a nivel nacional contribuirá significativamente a mejorar la oferta y la efectiva integración del país con sus vías de comunicación. En la actualidad, la tendencia moderna en el transporte de mercancías apunta hacia el transporte multimodal. La apertura al comercio y la participación en el ámbito comercial internacional son aspectos esenciales para el desarrollo económico. No obstante, la creación de

nuevos mercados en el exterior representa una tarea costosa y compleja. Si bien mantener relaciones internacionales puede generar mercados para nuestros productos, también implica competir en desventaja debido a las brechas tecnológicas y económicas.

El proceso logístico inicia al arribar el barco al puerto. Si los contenedores recibidos están llenos, se trasladan al almacén del cliente para su descarga y retirada de la mercancía. En caso de que los contenedores lleguen vacíos, se llevan directamente al depósito. Allí se preparan para futuras reservas o se destinan a otros puertos donde se necesitan contenedores vacíos. Esta preparación implica inspeccionar los contenedores para determinar si requieren reparaciones. Posteriormente, salen del depósito hacia la terminal y luego al barco, si están vacíos, o al almacén del cliente para la preparación de las mercancías a exportar. Una vez listos, se trasladan nuevamente a la terminal para ser cargados en el barco. Es fundamental que este ciclo de contenedores esté organizado y estructurado adecuadamente para minimizar costos adicionales. La disponibilidad y el buen estado del equipo son elementos cruciales para satisfacer las demandas del cliente

Tipos de contenedores

El Transporte Marítimo Multimodal en Sistemas de Contenedores se trata del empleo de contenedores, que son recipientes sellados,

reutilizables, resistentes a las condiciones climáticas y equipados con una o más aberturas, diseñados para el manejo y transporte mediante dispositivos especializados en diferentes modalidades de transporte, como el marítimo, terrestre y aéreo. Su diseño y propiedades están reglamentados por las directrices de la normativa ISO-668:2020, emitida por la Organización Internacional de Normalización a escala mundial. Sus dimensiones, estructura, composición material y uso específico pueden diferir en función del tipo de carga que se pretenda transportar, pudiendo servir para tal fin durante un período de hasta 10 años.

Existen diversas categorías de contenedores, entre ellas se encuentran el Contenedor de Carga General. Estos contenedores pueden tener puertas en un extremo o en sus lados, con techo descubierto, paredes laterales abiertas o extremos y techo sin cubrir. Son utilizados principalmente para transportar mercancías secas de uso general y pueden acomodar una amplia gama de artículos, tales como mercancías, paquetes, bolsas o cajas de cartón.

El Contenedor Refrigerado ("reefer") es un tipo de contenedor apto para el transporte de frutas y otros alimentos, así como para mercancías perecederas. Los contenedores refrigerados pueden mantener una temperatura baja, generalmente hasta -30°C , o incluso alcanzar -40°C en casos de "reefers" especializados. Estos

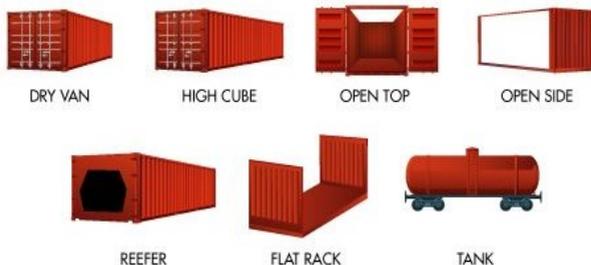
contenedores están equipados con sistemas de refrigeración para gestionar productos altamente susceptibles a la degradación.

Otros tipos de contenedores incluyen contenedores ventilados, transportadores de vehículos, recintos para animales, contenedores climatizados, entre otros. La diversidad de subtipos de contenedores es amplia y se pueden seleccionar según las necesidades específicas de la carga a transportar si los tipos estándar no son idóneos.

Figura 1.

Tipos de contenedores marítimos

Tipos de contenedores marítimos



Nota. Tipos de contenedores. Fuente. (CSTgrupo, 2021)

Tareas importantes de los procesos de a logística de contenedores

Los procesos logísticos de los contenedores son primordiales para el comercio internacional por ello, abarca diversas tareas clave para garantizar el transporte eficiente, eficaz y seguro de mercancías. Entre los cuales destacan planificación de carga, la gestión del transporte terrestre para el traslado de los contenedores desde y hacia los puertos, operaciones portuarias, gestión documental, almacenamiento y control de contenedores, monitoreo y seguimiento, optimización de costos, además, control de calidad y seguridad.

La planificación de carga maximiza el aprovechamiento del espacio dentro de los contenedores y asegura la integridad de las mercancías por ello, implementa el uso de sistemas de gestión logística que simula el proceso de estiba, considera el cumplimiento de las normativas internacionales sobre el embalaje más que todo para mercancías peligrosas. La coordinación de los movimientos de los contenedores entre el almacén y los puertos de origen es llevada a cabo por el transporte terrestre que gestiona la documentación necesaria como la Carta Porte y asegura el cumplimiento de los tiempos estipulados para evitar costos adicionales por demoras para ello, se monitorean las rutas y condiciones de tránsito.

En los puertos, los contenedores son recibidos, registrados y sometidos a inspecciones. Después, son cargados o descargados

mediante grúas especializadas que garantizan la seguridad portuaria, además, dentro de las operaciones portuarias también se validan documentos como el manifiesto de carga, todos estos procesos deben de ser realizados ágilmente para evitar demoras que puedan llegar a impactar la cadena logística. El manejo de documentación es primordial para garantizar el despacho sin contratiempos y sin demoras. Entre los cuales se encuentran los documentos de soporte como el Bill of Lading (B/L), los certificados de origen que permiten acceder a beneficios arancelarios y demás autorizaciones que requieran la normativa del comercio internacional.

Los contenedores se almacenan temporalmente en zonas primarias donde es imprescindible mantener un control sobre los tiempos de permanencia y las condiciones de estos, haciendo un énfasis especial en los refrigerados, también, se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo de los contenedores. Por otro lado, el seguimiento en tiempo real de los contenedores es posible mediante tecnologías como GPS, LoT, y sistemas de intercambio electrónico de datos para proporcionar visibilidad completa e la cadena de suministros y permite reaccionar ante eventualidades como retrasos o pérdidas de carga en algunos casos.

Dentro de los procesos logísticos se busca minimizar costos negociando tarifas con navieras y operadores logísticos, optimizando rutas y aplicando estrategias como just in time para evitar costos

innecesarios de almacenamiento, tomando como indicadores claves a los costos por TEUs (unidad de contenedor estándar de 20 pies). Además, es de suma importancia el control de calidad y seguridad para garantizar mediante inspecciones físicas, documentales y la implementación de sellos de alta seguridad en los contenedores para prevenir multas o rechazo en destino.

Logística de contenedores junto con tecnología adicional

La logística de contenedores incluye diversas tecnologías destinadas a optimizar procesos, como el picking, incluida la selección de productos y la preparación para el envío. Entre estas tecnologías incluye:

Pick-by-Tablet y Pick-by-Scan

En este método necesario utilizar tabletas portátiles y escáneres, de modo actúa como una interfaz que guía a los trabajadores para recoger artículos con eficacia y precisión. Tanto conectarse a una red Wi-Fi local como utilizar otros dispositivos Bluetooth es posible sin ningún problema. Se pueden integrar escáneres, lector RFID e impresora de pequeño tamaño y las tabletas suelen montarse en vehículos de recogida de residuos o en carretillas elevadoras.

Generalmente la comunicación entre los escáneres y el servidor se implementa a través de red inalámbrica en el caso de puestos de trabajo fijos también se utilizan soluciones cableadas más

económicas, los datos escaneados se envían al servidor central preferencia y luego son procesados.

Implementar esta alternativa optimiza al máximo el proceso logístico al proporcionar a los trabajadores información detallada al instante, esta herramienta muestra tanto las ubicaciones de los artículos, las cantidades a recoger y rutas optimizadas dentro del almacén. Otra de sus características es su sistema de gestión (WMS - Warehouse Management System), lo que garantiza la actualización en tiempo real de inventarios y pedidos. Además, los usuarios pueden confirmar las tareas fácilmente mediante botones táctiles o escaneos, lo que minimiza errores en comparación con los métodos manuales tradicionales.

Por su diseño flexible, estas tabletas se pueden combinar con otras tecnologías como pick-to-light o voice-picking, ofreciendo soluciones adaptadas a operaciones más complejas. Su implementación facilita la adopción gracias a su interfaz intuitiva, lo que reduce la necesidad de formación extensa. Estas características las hacen ideales para entornos dinámicos, como almacenes de comercio electrónico, donde la rapidez y precisión son fundamentales.

Pick-to-Light

Se trata de un Sistema de picking que tampoco utiliza papeles. Su componente básico consiste en una serie de indicadores luminosos

que guían al operario tanto en términos de ubicaciones de picking (se debe extraer el producto desde las ubicaciones iluminadas), como en términos de cantidades a recoger (se enciende una luz con un número que indica la cantidad a picar). Se encarga de la preparación de pedidos con estanterías diversas y dinámicas con visores numéricos para apoyar al operario para que conozca exactamente donde se encuentra la mercancía que tiene que recoger y el número de unidades.

Este sistema tiene como finalidad el aumentar la velocidad y la precisión en la preparación de pedidos a la vez que va reduciendo los errores o fallas y el tiempo de formación necesitada para los operarios. Los estantes del almacén se encuentran equipados con dispositivos luminosos y visores numéricos que servirán para indicar que producto recoge y en que volumen.

Voice Picking

En este método se utiliza auriculares inalámbricos con micrófono y un escáner para permitir recoger y empaquetar con manos libres. Los sistemas automatizados de selección por voz brindan soluciones para mejorar la eficiencia del almacén. En algunos casos, pueden ser más eficaces que el escaneo por radiofrecuencia. La selección por voz permite la selección con manos libres. Esto mejora la seguridad y la productividad de los trabajadores porque el operador no necesita ver las instrucciones sobre los siguientes pasos, dicho sistema destaca por

su capacidad para orientar las tareas directamente desde las listas de pedidos, permitiendo una adquisición de datos eficiente. Es ideal para ejecutar un único trabajo a la vez, logrando así un alto nivel de eficiencia. Además, libera las manos y ojos del operador, lo que facilita la libertad de movimiento y mejora la calidad de la salida de voz durante el proceso.

Como es de conocimiento la evolución es constante y como tal los contenedores inteligentes están cambiando la forma en que se gestionan y transportan las mercancías en todo el mundo. Actualmente al integrar tecnologías avanzadas en su estructura, brindan soluciones tecnológicas para optimizar la cadena de suministro y mejorar la visibilidad de la entrega en tiempo real. Generalmente estos están integrados con dispositivos de alta gama como sensores, sistemas de rastreo y monitoreo, además de sistemas que recopilar y evalúan información sobre el estado del contenedor.

Los contenedores inteligentes incorporan sensores avanzados que permiten un monitoreo detallado y constante de variables clave como temperatura, humedad, presión y vibraciones. Esto es fundamental para el transporte de productos sensibles como alimentos perecederos, productos farmacéuticos y equipos electrónicos, ya que garantiza que se mantengan en condiciones óptimas durante todo el trayecto. Además, estos sensores ayudan a prevenir pérdidas al detectar problemas antes de que afecten a la carga.

La tecnología GPS integrada en los contenedores proporciona información precisa y en tiempo real sobre su ubicación, lo que mejora significativamente la visibilidad y el control dentro de la cadena de suministro. Estas unidades también generan alertas inmediatas frente a cambios inesperados, como desviaciones en la ruta, aperturas no autorizadas o fluctuaciones en las condiciones internas del contenedor. Esto permite a las empresas actuar rápidamente y minimizar riesgos. Otra ventaja clave es su capacidad de integrarse con plataformas de gestión como sistemas de transporte (TMS) y de la cadena de suministro (SCM). Esto no solo automatiza los procesos y mejora la eficiencia operativa, sino que también permite tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. Este nivel de integración ayuda a optimizar rutas, reducir costos y mejorar la sostenibilidad al disminuir el desperdicio y el consumo de recursos.

La logística de contenedores de exportación

La logística de contenedores constituye un componente significativo dentro del amplio espectro de la gestión logística. Se focaliza en la movilización de contenedores, siendo este un método primordial para transportar mercancías a través de contenedores desde un punto de origen hasta su destino final. Este proceso implica el traslado de bienes y productos dentro de contenedores, en una operativa que suele

ser administrada por empresas de transporte. Estas entidades emplean una variedad de modalidades de transporte, incluyendo camiones, ferrocarriles o embarcaciones, para el eficaz desplazamiento de los contenedores y, por ende, de las mercancías que contienen, optimizando así los procesos logísticos (Holberg, 2023).

Los contenedores son esenciales en el ámbito comercial global, ya que facilita la eficiente movilización de mercancías a escala internacional y nacional. Este enfoque logístico no solo implica el transporte físico de los contenedores, sino que también abarca la coordinación precisa de las operaciones, la gestión de inventarios y la selección adecuada de rutas y medios de transporte para garantizar la entrega oportuna y efectiva de los bienes.

La manipulación o transbordo de mercancías es una etapa crítica en la logística de contenedores, donde se gestionan actividades como la carga, descarga, traslado y almacenamiento. Estos servicios integrales, desde la asesoría hasta la ejecución de todas estas operaciones, forman parte esencial de una solución logística completa. En la actualidad, diversas empresas de logística ofrecen y ejecutan estos servicios, proporcionando soluciones bien estructuradas para la movilización efectiva de mercancías. La digitalización ha contribuido significativamente a la mejora de la transparencia en los procedimientos y procesos logísticos, facilitando una gestión más eficiente y precisa.

Además de la manipulación y transferencia de bienes, otras tareas críticas en la logística de contenedores incluyen la inspección, mantenimiento y reparación de los diversos componentes asociados. Este enfoque abarca no solo los propios contenedores sino también otros equipos y herramientas operativas utilizadas en la cadena de suministro, asegurando que estén en condiciones óptimas para su uso continuo. Esta inspección y servicio constante contribuyen a mantener la calidad, funcionalidad y seguridad de toda la infraestructura logística, lo que resulta fundamental para un flujo de mercancías eficiente y sin contratiempos.

Modelos de movimiento en la logística de contenedores vacíos

Los modelos de movimiento que se estudian en el contexto de la logística inversa de contenedores se refieren a patrones específicos que describen cómo se maneja el flujo de contenedores vacíos después de ser descargados en instalaciones portuarias o de importadores. Estos modelos analizan cómo estos contenedores se trasladan, almacenan o reubican para su reutilización o retorno a su lugar de origen. Ayudando a comprender y categorizar las distintas formas en que se gestionan los contenedores vacíos, desde su descarga inicial hasta su reposicionamiento para su próximo uso, ya sea para exportación inmediata, almacenamiento temporal o para su

devolución a su origen original. Los modelos de movimiento incluyen estrategias como reposicionamiento vacío, aprovechamiento en regreso y operaciones especiales como la carga inmediata tras la descarga.

El análisis de estos modelos permite a las empresas de logística y transporte comprender mejor cómo optimizar la utilización de los contenedores vacíos, reducir costos operativos, minimizar tiempos de inactividad y mejorar la eficiencia en el ciclo de vida de estos contenedores, lo que a su vez contribuye a una gestión más efectiva y sostenible de la cadena de suministro (Guerrón Pérez , 2020).

Metodología

En esta investigación, se implementaron dos métodos: el descriptivo y el cualitativo. El método descriptivo recopila datos mediante análisis documental y revisión bibliográfica sobre los procesos logísticos en los contenedores de exportación. Por otro lado, el método cualitativo se usa para comprender en profundidad la logística internacional y sus componentes en el marco de la logística de contenedores, explorando percepciones y experiencias de los actores involucrados a través de artículos científicos relacionados con el tema de investigación.

Se emplearon para la recopilación de datos descriptivos y análisis documental diversas técnicas de investigación, como el análisis

documental científico y la revisión bibliográfica. El análisis documental implicó la búsqueda y evaluación de fuentes en bibliotecas, archivos y bases de datos en línea, mientras que la revisión bibliográfica se centró en analizar la literatura existente sobre logística internacional y los contenedores.

El análisis documental sigue un conjunto de pasos esenciales, incluyendo el arqueado de fuentes, la revisión y el cotejo del material recolectado, así como la interpretación crítica de la información. Estos pasos permiten un análisis riguroso y sistemático para extraer conclusiones respaldadas por la evidencia encontrada en las fuentes documentales. Este enfoque metodológico proporciona una comprensión completa y precisa de la logística internacional y la logística de contenedores, identificando desafíos y oportunidades para fortalecer las regulaciones y país.

Variables de la investigación

Las variables de la investigación son las características, propiedades, conceptos, o factores que pueden medirse, controlarse, o manipularse en un estudio científico. Estas variables pueden ser cuantificables o cualitativas y están sujetas a cambios o variaciones que pueden influir en los resultados de una investigación. En un estudio, se distinguen dos tipos principales de variables:

Logística (variable independiente). Se refiere a todo el proceso de planificación, ejecución y control del transporte de mercancías desde el lugar de origen hasta el destino final en otro país.

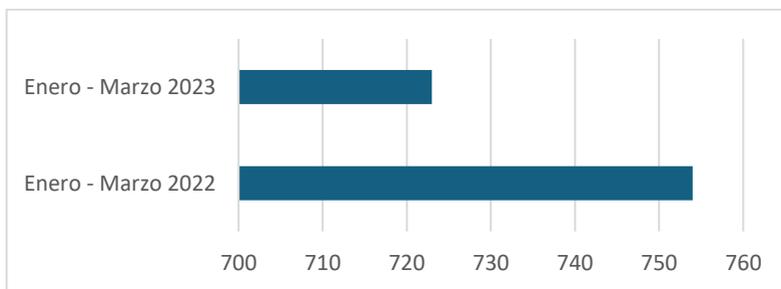
Contenedores de exportación (variable dependiente). Son estructuras de metal (acero) de diferentes tamaños, que se utilizan para almacenar y transportar productos de manera segura en envíos internacionales.

Resultados

El movimiento de contenedores para la transportación de bienes de un lugar a otro es una de las principales acciones de la logística de contenedores es por eso que, durante el inicio del año 2023, se llevó a cabo un análisis del movimiento de contenedores en los puertos ecuatorianos, revelando cifras significativas que reflejan el comportamiento de la logística de contenedores en el país. Durante este periodo, se registró un movimiento total de 723 mil TEUS, mostrando una disminución del 4,1% en comparación con el mismo lapso del año previo. Este descenso se evidenció principalmente en los puertos clave del país, como Guayaquil, que experimentó una reducción del 4,5%, seguido por los puertos privados con una caída del 3,9%, y Puerto Bolívar con una disminución del 4,1%.

Tabla 1.

Variación de movimientos de contenedores en Ecuador

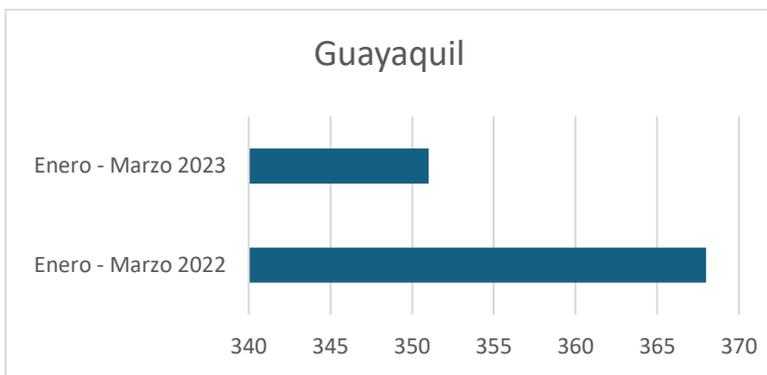


Nota. Los datos comparados son del primer trimestre del año 2022 y 2023. Fuente. (Comunidad Andina, 2023)

El análisis también proporcionó una visión detallada de la distribución porcentual del movimiento de contenedores en los diferentes puertos. Guayaquil se posicionó como el puerto dominante, representando un 48,6% del total del movimiento de contenedores en el país durante este trimestre. Los puertos privados siguieron de cerca, capturando un 43,3% del movimiento total, mientras que Puerto Bolívar contribuyó con un 7,8% del volumen general de contenedores.

Tabla 2.

Variación de movimientos de contenedores en Guayaquil



Nota. Los datos comparados son del primer trimestre del año 2022 y 2023. Fuente. (Comunidad Andina, 2023)

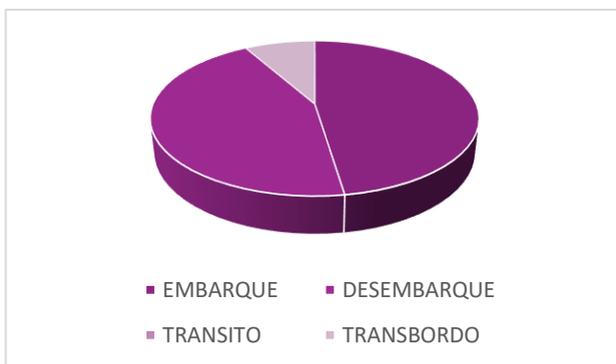
Es crucial considerar la naturaleza específica de las operaciones portuarias para comprender mejor la dinámica del movimiento de contenedores. Los datos revelaron que el 47,8% de los contenedores manipulados en Ecuador durante este periodo correspondieron a desembarque o entrada de contenedores, mientras que el 44,9% se asoció con operaciones de embarque o salida de contenedores. Por último, un 6,6% de los contenedores estuvo relacionado con operaciones de transbordo.

Estos resultados indican una tendencia a la baja en la actividad portuaria durante este trimestre en comparación con el año anterior. Este análisis proporciona información en logística permitiéndonos comprender las dinámicas de los movimientos de carga y tomar decisiones informadas para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector marítimo en Ecuador.

Desde Terminal Portuaria de Guayaquil (TPG) se enfatizó la trascendencia de contribuir al crecimiento y fortalecimiento económico del país. El trabajo realizado en el TPG se destaca por su relevancia, ya que aproximadamente el 90% del comercio exterior ecuatoriano se canaliza a través del transporte marítimo, y dentro de ese porcentaje, alrededor del 40% corresponde al TPG. En el lapso analizado, el TPG gestionó 317 buques de diversas dimensiones, incluyendo embarcaciones de gran calado que tienen capacidad para transportar entre 8 mil y 12 mil contenedores.

Figura 2.

Tránsito de contenedores en Guayaquil

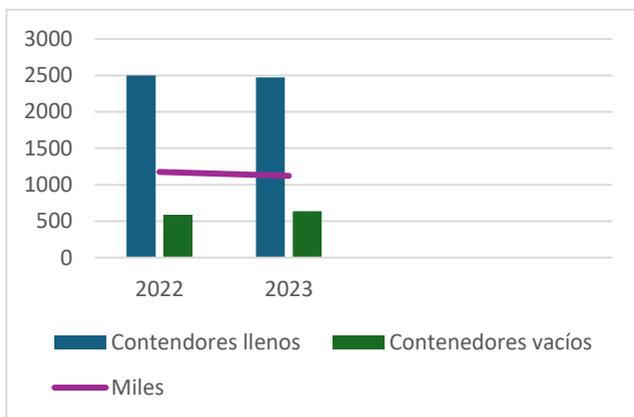


Nota. Los datos comparados son del primer trimestre del año 2022 y 2023. Fuente. (Comunidad Andina, 2023)

El movimiento de contenedores para el año 2023 fue de 2 473 miles de TEUS, esta cifra es menor en 1% para el mismo periodo del 2022. El flujo de contenedores vacíos ascendió a 637 miles de TEUS durante el período analizado, lo que reflejó un incremento del 8,1% en comparación con el mismo lapso del año 2022. En contraste, el movimiento de contenedores llenos se registró en 1 122 miles de TEUS, lo que representó una disminución del 4,6% en relación con el mismo período del año anterior.

Tabla 3.

Movimiento de contenedores en TEUs de Ecuador



Nota. Los datos comparados son del primer trimestre del año 2022 y 2023. Fuente. (Comunidad Andina, 2023)

El transporte de contenedores en situación de transbordo se contabilizó en 708 miles de TEUS, indicando una disminución del 2,0% en comparación con el mismo periodo del año 2022. Por otro lado, se observó un flujo de 5 miles de TEUS en contenedores en tránsito, presentando una disminución significativa del 50,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto al embarque de contenedores, se registró un total de 892 miles de TEUS, lo que representó un leve aumento del 0,1% en

relación con el mismo periodo del 2022. Mientras tanto, el desembarque de contenedores se situó en 867 miles de TEUS, evidenciando una ligera disminución del 0,9% en comparación con el mismo periodo del año previo (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2023).

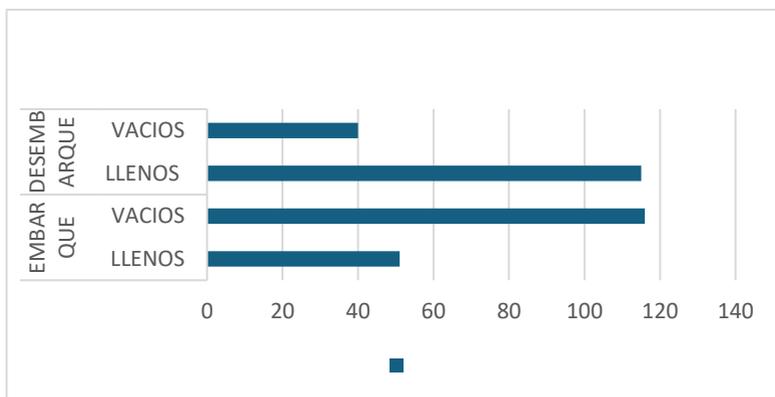
La cantidad de buques atendidos ha aumentado notablemente en comparación con un promedio de 270 buques durante los últimos dos años. Las proyecciones indican que el TPG tiene previsto movilizar más de 500 mil contenedores durante el presente año, consolidándose como líder en el movimiento de carga de los puertos ecuatorianos por quinto año consecutivo.

El Terminal Portuario de Guayaquil (TPG) registró un aumento del 2,4% en la manipulación de contenedores de enero a octubre de 2023. Esta cifra ascendió de 410.867 a 421.164 unidades de carga (contenedores de 20 y 40 pies) tratadas respectivamente en 2022 y 2023 (Portal Portuario, 2023).

Es fundamental tener un entendimiento no solo de los contenedores vacíos que llegarán al puerto, sino también de aquellos que están cargados, a fin de realizar una comparación que permita evaluar si la cantidad disponible puede satisfacer la demanda. Es relevante excluir de la consideración los contenedores que transbordan en el puerto y aquellos que se destinan al transporte interno hacia otra ubicación.

Tabla 4.

Tránsito de contenedores vacíos y llenos en Guayaquil



Nota. Los datos comparados son del primer trimestre del año 2022 y 2023. Fuente. (Comunidad Andina, 2023)

En situaciones donde la cantidad de contenedores vacíos exceda las previsiones establecidas, se identifica como un excedente o "Surplus". En este escenario, es responsabilidad del corredor logístico designado trasladar estos contenedores vacíos hacia un destino donde se requieran.

En contraste, si la cantidad de contenedores vacíos es menor de lo anticipado, se considera un déficit. En tal caso, el corredor logístico asignado debe traer inmediatamente los contenedores vacíos necesarios para la siguiente exportación. Esta comprensión y reacción ante los excedentes y déficits resulta crucial para garantizar una

gestión eficaz de los recursos logísticos y cumplir con las necesidades de la cadena de suministro de manera oportuna y eficiente.

La logística inversa en el ámbito de los contenedores se considera un componente esencial en la gestión logística portuaria a nivel internacional. Históricamente, esta área ha enfrentado diversos desafíos en su implementación. El desarrollo de una infraestructura portuaria adecuada y una planificación eficiente por parte de corredores logísticos expertos son fundamentales para abordar los problemas asociados con los altos costos logísticos generados por la presencia de contenedores vacíos inutilizados. Una mejora en este sentido no solo agilizaría el flujo de mercancías exportadas e importadas para empresas internacionales, sino que también potenciaría sus ganancias al utilizar recursos mínimos en los puertos marítimos.

Una vez informado al corredor logístico responsable de ejecutar las soluciones en las terminales portuarias, se debe proceder con el análisis detallado del tipo de contenedor más utilizado y su ciclo de vida dentro de los depósitos o terminales. Este análisis detallado permitirá una comprensión más profunda de los patrones de uso de los contenedores y cómo estos interactúan en el entorno portuario.

A nivel mundial, la logística inversa en los puertos ha sido un tema en constante evolución y adaptación. América del Sur, incluido Ecuador,

ha estado trabajando para mejorar sus infraestructuras portuarias y sistemas logísticos, buscando optimizar la gestión de los contenedores para impulsar la eficiencia en el comercio internacional. Esta evolución ha estado en constante seguimiento para encontrar estrategias que reduzcan costos, aumenten la eficiencia y minimicen el impacto de los contenedores vacíos en los procesos logísticos portuarios.

La pandemia ha desencadenado una de las mayores crisis mundiales desde la debacle financiera del 2008/2009, ocasionando una recesión en la mayoría de las economías emergentes. Esta situación ha planteado un desafío significativo al concepto primordial de la logística comercial conocido como Just-in-Time. La irrupción de la pandemia COVID-19 ha generado un impacto sin precedentes en la Cadena Global de Suministro (CGS), específicamente en la Cadena Global de Suministro de Contenedores Marítimos (CGSCM), repercutiendo de manera directa en la industria portuaria y naviera. Cualquier disminución abrupta en la demanda del consumidor tiene consecuencias inmediatas en los niveles de actividad de las operaciones marítimas y portuarias, pudiendo influir en las estrategias corporativas e incluso en las estructuras del mercado (Olivera Orquera, 2022).

Las turbulencias económicas y financieras son eventos recurrentes que afectan la CGS, aunque las pandemias se consideran eventos de

baja probabilidad, pero de alto impacto. Las recesiones, en sus distintos niveles de gravedad, son las más habituales, con efectos que varían desde leves, con declives económicos de corta duración, hasta graves, con declives pronunciados que pueden extenderse por varios años, denominadas comúnmente como depresiones.

La CGS, por su naturaleza compleja, comprende múltiples etapas, desde la adquisición de bienes intermedios hasta la distribución de bienes finales en los mercados globales. Interrupciones usuales en la CGS han sido provocadas por alteraciones repentinas e inesperadas en la disponibilidad de materias primas, componentes y capacidad de fabricación, causando no solo un aumento de precios, sino también escasez de componentes vitales. La industria del transporte de contenedores marítimos, altamente dependiente de fuertes inversiones de capital, se rige por horarios precisos (Just-in-Time), justificando así los elevados costos operativos logísticos.

Los buques portacontenedores, en constante aumento en tamaño y capacidad, requieren una creciente demanda para aprovisionar miles de contenedores a bordo. Las navieras suelen ser responsables de la propiedad o alquiler de contenedores para satisfacer las demandas de sus clientes. Sin embargo, los desequilibrios comerciales entre oferta y demanda, principalmente en las importaciones y exportaciones, pueden generar escasez temporal de contenedores. Estos problemas se

controlan en parte mediante un manejo y pronóstico preciso de los movimientos de contenedores vacíos en la CGSCM.

Discusión

El análisis del movimiento de contenedores en los puertos ecuatorianos durante 2023 evidenció una disminución del volumen total de TEUs movilizados en comparación con el año anterior. Este suceso especialmente notable en el caso de los contenedores ocupados, lo que plantea desafíos significativos en términos de eficiencia logística y optimización de los recursos portuarios. Desde otro punto de vista, el incremento en el movimiento de contenedores vacíos refleja la necesidad de reforzar la logística inversa, un aporte importante para reducir costos operativos y mejorar la sostenibilidad. Este hallazgo subraya la importancia de adoptar estrategias específicas para gestionar eficientemente los excedentes y déficit de contenedores en los puertos.

La concentración del tráfico en el Puerto de Guayaquil, que maneja casi la mitad de los contenedores del país, destaca su papel estratégico en el comercio exterior ecuatoriano. De este modo, esta dependencia también implica que los problemas logísticos en este puerto pueden tener efectos amplificados a nivel nacional. En este sentido, las actividades de logística inversa que actualmente representan un 12% de los costos logísticos globales, deben ser optimizadas para disminuir

congestiones y gastos, al tiempo que se asegura el flujo constante de mercancías.

Entre las limitaciones de este estudio se encuentran su dependencia de datos secundarios, lo que restringe su capacidad para captar dinámicas recientes o emergentes en el sector. Además, aunque los efectos inmediatos de la pandemia se han reducido, las secuelas en términos de congestión y costos siguen visibles, lo que puede haber afectado los resultados actuales. Un aspecto inesperado fue la reducción continua del flujo de contenedores llenos, a pesar de las iniciativas para mejorar la gestión logística. Este hallazgo sugiere que podrían existir problemas estructurales o económicos que requieren atención específica.

A partir de estos resultados, se proponen varias áreas para futuras investigaciones. Primero, evaluar el impacto de las tecnologías emergentes, como el seguimiento en tiempo real y la automatización de procesos, podría arrojar luz sobre su potencial para mejorar la eficiencia logística en Ecuador. Segundo, sería útil analizar la efectividad de las políticas públicas dirigidas para optimizar la infraestructura portuaria y fortalecer la coordinación entre los actores de la cadena de suministro. Por último, comparar las prácticas logísticas ecuatorianas con las de otros países en desarrollo permitirá identificar estrategias exitosas y adaptarlas al contexto local para su correcta aplicación.

Conclusiones

La evaluación de la secuencia de actividades en el proceso logístico de manejo de contenedores durante las operaciones de exportación, en especial las de movimientos por embarque, desembarque, tránsito y transbordo, reveló una serie de fases cruciales que permiten que la logística de contenedores se eficiente o no. Desde la preparación de la carga hasta su transporte y entrega, cada etapa es vital para el éxito de la exportación. Además, se identificó la importancia de la coordinación entre las diferentes partes involucradas para garantizar una ejecución sin contratiempos. Es fundamental que se implementen estrategias que aborden las áreas específicas donde se ha observado una disminución en el movimiento de contenedores, con el objetivo de mejorar la eficiencia.

El análisis de los obstáculos y desafíos en cada fase del proceso logístico de los contenedores de exportación arrojó una serie de problemas potenciales. Estos incluyen, la congestión en los puertos por la cantidad de contenedores vacíos y la necesidad de una gestión eficiente de inventario para evitar retrasos y pérdidas. La reubicación de los contenedores vacíos, también conocida como logística inversa del contenedor marítimo, ha sido históricamente un aspecto significativo en términos de costos para las compañías navieras. Esta actividad representa aproximadamente el 12% del costo global de las operaciones logísticas, que incluyen almacenamiento, transporte,

mantenimiento y reposicionamiento. La optimización de la logística inversa de los contenedores vacíos, es decir, la reducción de desplazamientos, la disminución de congestiones en puertos marítimos y secos, así como en los patios de almacenamiento de contenedores vacíos, puede disminuir considerablemente estos costos asociados.

Se determinó que los factores contextuales, como las regulaciones aduaneras, la infraestructura portuaria y el uso de tecnología, ejercen una influencia significativa en la eficacia de los procesos logísticos de exportación. La adecuada alineación con las regulaciones aduaneras agiliza los procedimientos, mientras que la infraestructura portuaria moderna y eficiente y el uso de tecnología innovadora, como sistemas de seguimiento y gestión de inventario, optimizan la eficiencia de las operaciones.



CAPITULO 6

Impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina



Guido Homero Poveda Burgos
Docente de la Universidad de Guayaquil
guido.povedabu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

María Avilés Serrano
Ángel Chávez Carvajal
María Cusme Zambrano
Adamary López Calderón
Mayerlie López Calderón

Resumen

América Latina, vulnerable al cambio climático, enfrenta impactos graves en su sector agrícola, afectando la seguridad alimentaria y la economía regional. Este estudio analiza cómo los fenómenos climáticos extremos alteran la producción de alimentos y afectan a las comunidades rurales, con el objetivo de desarrollar estrategias de adaptación efectivas. Se utilizó un enfoque cualitativo basado en una revisión de fuentes de organismos internacionales como la FAO y la CEPAL, explorando dinámicas, desafíos y políticas en la región. Los resultados muestran que los rendimientos de cultivos clave han disminuido entre un 20% y un 30% en las últimas dos décadas, con escasez de agua, aumento de precios y mayor inseguridad alimentaria, lo que agrava la vulnerabilidad socioeconómica. Se concluye que la adopción de prácticas agrícolas adaptadas al clima, tecnologías de riego eficiente y políticas públicas resilientes son esenciales para mitigar estos efectos y garantizar la estabilidad alimentaria a largo plazo.

Palabras clave: Cambio climático, seguridad alimentaria, agricultura sostenible, adaptación climática, América Latina.

Introducción

En la presente investigación podemos analizar que América latina es una de las zonas más susceptibles al cambio climático, y sus impactos

en la seguridad alimentaria están creando un reto cada vez mayor para la población y el sector agrario. La agricultura, una de las bases económicas de numerosos países de América Latina, está estrechamente vinculada con las condiciones del clima. No obstante, el incremento de la temperatura, las fluctuaciones en las tendencias de lluvia, las sequías más severas, las inundaciones y los eventos climáticos extremos están modificando los ciclos agrícolas convencionales, impactando la producción de alimentos y la habilidad de los agricultores para ajustarse.

El cambio climático no solo influye en el volumen y la calidad de las cosechas, sino que también impacta en la disponibilidad de recursos de agua, esenciales para la producción agraria. Además, las comunidades rurales, que se sustentan principalmente a través de la agricultura, son especialmente susceptibles a estos cambios. El efecto del cambio climático en la seguridad alimentaria de la región se manifiesta en el incremento de la inseguridad alimentaria, la disminución de los ingresos de los productores y la presión incrementada sobre los sistemas de alimentación ya vulnerables.

Este panorama evidencia la imperiosa necesidad de implementar políticas públicas y estrategias de adaptación que habiliten a las naciones de América Latina para enfrentar los retos climáticos, salvaguardar la producción agrícola y asegurar el acceso a alimentos adecuados y saludables para todos los habitantes. La capacidad del

sector agropecuario para resistir el cambio climático será fundamental para garantizar la seguridad alimentaria de la región en las décadas venideras.

Desarrollo

Impacto directo del cambio climático en la producción agrícola

El impacto directo del cambio climático en la producción agrícola es un tema de creciente preocupación, particularmente en América Latina en donde la agricultura es una parte imprescindible en la economía y la seguridad alimentaria. De forma que las temperaturas globales aumentan y los patrones climáticos se vuelven más irregulares, los efectos sobre los cultivos y la producción agrícola se hacen cada vez más notorias.

Los eventos climáticos extremos como sequías, inundaciones y huracanes han afectado gravemente la producción agropecuaria desde 2020, destruyendo cultivos e infraestructuras y aumentando la vulnerabilidad de las comunidades afectadas. (Arias et al., 2024)

Estos fenómenos también tienen un impacto negativo en la capacidad del suelo para retener nutrientes, ya que las fuertes lluvias pueden causar erosión y degradación del suelo, reduciendo su fertilidad y afectando la productividad agrícola en el largo plazo.

Los cultivos tienen umbrales de respuesta específicos en su entorno climático que afectan directamente su crecimiento, desarrollo y rendimiento. Las temperaturas extremas pueden alterar importantes procesos fisiológicos en los cultivos, como la fotosíntesis y la polinización, reduciendo así el rendimiento final del cultivo. De manera similar, la frecuencia e intensidad de eventos climáticos de corto plazo, como inundaciones o tormentas, así como grandes cambios climáticos anuales como El Niño y La Niña, tienen un impacto significativo en la producción agrícola. Los efectos de estos fenómenos interanuales sobre los patrones de lluvia y temperatura son tan impredecibles que la planificación agrícola se convierte en un desafío constante.

Además, el calentamiento global también afecta directamente a los cultivos. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cambio climático podría provocar disminuciones significativas en los cultivos básicos, especialmente aquellos que requieren condiciones climáticas estables. Por ejemplo, en Ecuador, cultivos como arroz, maíz, frijol y soja se han visto significativamente afectados por temperaturas significativamente más altas, que alteran sus ciclos de crecimiento y reducen la eficiencia de la absorción de agua y nutrientes.

El cambio climático también afectará la disponibilidad de agua de riego. Las estaciones secas se han vuelto más severas a medida que los glaciares andinos, la principal fuente de agua de riego en países como Perú y Bolivia, se están reduciendo, afectando el suministro de agua y limitando la capacidad de los agricultores para mantener una producción estable. Los cambios en la diversidad de las precipitaciones también pueden afectar la agrobiodiversidad, ya que muchas variedades de cultivos nativos no pueden adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones, lo que lleva a la pérdida de variedades que son esenciales para la seguridad alimentaria pública y la cultura agrícola.

Por otro lado, el cambio climático trae consigo implicaciones socioeconómicas significativas. En América Latina, donde muchas comunidades rurales dependen de la agricultura de subsistencia o de pequeña escala, los efectos del cambio climático no solo reducen el rendimiento de los cultivos, sino que también afectan los ingresos familiares y aumentan la vulnerabilidad económica. Las fluctuaciones en la producción agrícola incrementan la dependencia de las importaciones para satisfacer la demanda interna, lo cual genera riesgos adicionales en términos de estabilidad de precios y acceso a alimentos en las zonas más empobrecidas.

Efectos en la Seguridad alimentaria

El cambio climático impacta significativamente en la seguridad alimentaria, manteniendo efectos graves tanto en la disponibilidad, acceso, estabilidad y utilización de los alimentos en la región de América Latina. Este fenómeno afecta el sistema de agricultura de muchas maneras, amenazando directamente con causar disminuciones significativas en el rendimiento de cultivos vitales y poniendo en riesgo la capacidad de las comunidades para satisfacer sus necesidades alimentarias básicas.

Disponibilidad y accesibilidad a los alimentos

El cambio climático continúa representando una amenaza significativa para la seguridad alimentaria en América Latina, afectando tanto la capacidad de los países para producir alimentos de manera sostenible. Según la FAO (2020), los efectos adversos del cambio climático incrementan la vulnerabilidad de los sistemas agrícolas y generan inestabilidad en la disponibilidad de alimentos, agravando la inseguridad alimentaria en las poblaciones más vulnerables de la región. (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2020.)

Según la CEPAL (2020), se estima que el cambio climático podría generar una disminución de hasta el 30% en los rendimientos

agrícolas de cultivos clave como el maíz, el arroz y el frijol en varias partes de la región, lo que podría agravar la inseguridad alimentaria y aumentar las desigualdades socioeconómicas. Este escenario plantea un riesgo para millones de personas, particularmente en las zonas rurales, donde la agricultura es el principal medio de subsistencia. (CEPAL, 2022)

Impacto en los precios de los Alimentos

El cambio climático ha influido significativamente en los precios de los alimentos en América Latina, afectando negativamente la producción agrícola. Eventos climáticos extremos, como sequías, inundaciones y tormentas, han impactado los rendimientos de cultivos esenciales como el maíz, el trigo y la soja, lo que ha llevado a una escasez en el mercado y al aumento de precios de estos productos básicos.

En los últimos años, los precios de los alimentos en América Latina han incrementado un 15% en promedio debido a la inestabilidad climática, afectando especialmente a los hogares de bajos ingresos, que destinan una mayor parte de su presupuesto a la compra de alimentos. Este incremento de precios no solo reduce la capacidad adquisitiva de estas familias, sino que también conduce a un deterioro en la calidad de las dietas, aumentando los riesgos de malnutrición y enfermedades relacionadas. Además, la volatilidad de los precios

alimentarios genera incertidumbre económica, dificultando la planificación tanto para los consumidores como para los productores. (CEPAL, 2023)

Vulnerabilidad de Pequeños productores y comunidades

El encarecimiento de los alimentos básicos afecta de manera desproporcionada a las comunidades rurales y a los pequeños agricultores. Estos grupos no solo enfrentan una disminución en su capacidad productiva, sino que también deben lidiar con el incremento en los costos de insumos agrícolas. La volatilidad de los rendimientos agrícolas provoca inestabilidad en los precios, lo que aumenta la dependencia de las importaciones y, a su vez, eleva los precios locales. Esta situación agrava la inseguridad alimentaria, ya que muchas familias de bajos recursos no pueden permitirse una dieta adecuada. (FAO, 2021)

Estrategias de adaptación en el sector agrícola

Ante el incremento de los desafíos y eventos extremos derivados del cambio climático, las agencias internacionales exigen a los Países de América Latina a priorizar en la creación de estrategias de adaptación que transformen el sistema agrícola en un modelo más resiliente y sostenible. Esta transformación busca asegurar que la agricultura siga siendo un motor económico, mientras se convierte en un elemento

central en la mitigación de los efectos climáticos a nivel regional. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2022) enfatiza que la implementación de estas estrategias de adaptación es esencial para fortalecer la resiliencia de los sistemas agrícolas y garantizar la disponibilidad de alimentos para la población.

Innovación y tecnología agrícola

Una de las estrategias clave en esta adaptación es la agricultura climáticamente inteligente, un enfoque que integra prácticas sostenibles para aumentar la productividad agrícola, mejorar la capacidad de adaptación del sector y la reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Este tipo de agricultura combina distintas técnicas, que se alinean con los objetivos de desarrollo sostenible. De forma que se subraya la importancia de prácticas como la agricultura de conservación con técnicas como la siembra directa y la rotación de cultivos, para mejorar la calidad del suelo y evitar la erosión. De acuerdo a la FAO La adopción de esta estrategia no solo ayuda a conservar los recursos naturales, sino que además permite a los agricultores de la región enfrentar fenómenos climáticos como las sequías e inundaciones, minimizando la vulnerabilidad de sus actividades económicas y mejorando la seguridad alimentaria en el largo plazo (FAO, 2020)

Se destaca que la adopción de tecnologías de riego eficiente se ha convertido en una estrategia clave para abordar la escasez de agua en regiones agrícolas que son especialmente vulnerables al cambio climático. Según la FAO (2021), el uso de sistemas de riego tecnificados, como el riego por goteo o la captación de agua de lluvia, puede ayudar a reducir el impacto de las sequías y mejorar la disponibilidad de agua para la agricultura en áreas vulnerables. Estas tecnologías permiten un uso más eficiente del agua y aseguran que los cultivos reciban la cantidad adecuada de riego, incluso durante periodos de escasez. (FAO, 2021)

La diversificación de cultivos es una estrategia crucial para reducir la vulnerabilidad a eventos climáticos extremos. Según CEPAL (2020), la diversificación puede incluir el uso de variedades más resistentes al calor y la sequía, así como la introducción de nuevos cultivos que requieran menos agua o que sean más tolerantes a las variaciones de temperatura. Esta estrategia también ayuda a mantener la estabilidad económica de los agricultores al reducir la dependencia de un solo cultivo. (Magrin, 2020.)

Políticas Públicas y programas de Apoyo

Además de adoptar técnicas específicas, es primordial que los gobiernos desarrollen políticas públicas orientadas a la resiliencia climática. Estas políticas juegan un rol clave para vincular los ámbitos

de cambio climático, seguridad alimentaria y desarrollo agrícola. Mediante el desarrollo de programas de seguros agrícolas y fondos de emergencia, los gobiernos pueden proporcionar un respaldo financiero que ayude a los agricultores enfrentar pérdidas derivadas de los diferentes fenómenos climáticos. Un ejemplo de esto es el programa de seguro agrícola en Argentina, que permite a los agricultores recuperar sus costos de producción y continuar sus actividades a pesar de las pérdidas, brindando un apoyo financiero especialmente valioso a los pequeños productores, quienes suelen tener menos capacidad para absorber pérdidas económicas significativas. (García Montero & Pedro, 2022)

Así mismo, La CEPAL (2021) señala que los gobiernos deben crear incentivos económicos para la adopción de tecnologías sostenibles, como créditos accesibles para la compra de equipos de riego y asistencia técnica. Además, las políticas deben centrarse en la reducción de la deforestación y la promoción de la agricultura ecológica para mantener la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. (Alicia Frohmann et al., 2020)

Sistemas de Alerta temprana y Vigilancia climática

En este contexto, el desarrollo de infraestructura para la gestión de riesgos y monitoreo climático es esencial en la adaptación agrícola. Sistemas como las alertas tempranas y el monitoreo de condiciones

climáticas permiten a los agricultores tomar medidas preventivas, protegiendo sus cultivos y reduciendo las pérdidas. Por lo que Según la Cepal es esencial difundir estas prácticas y tecnologías sostenibles en las comunidades agrícolas para aumentar la resiliencia en zonas vulnerables, de manera que estos sistemas no solo proporcionan datos valiosos para la toma de decisiones informadas, sino que también fomentan la adaptación de prácticas agrícolas efectivas.

En paralelo, el uso de sistemas de información agroclimática ha ganado relevancia como estrategia destacada, ya que proporcionan datos en tiempo real que permiten a los agricultores ajustar sus calendarios de siembra y cosecha de acuerdo con las proyecciones climáticas actualizadas, según un informe de la FAO (2022), los países latinoamericanos deben mejorar el acceso a datos climáticos, de forma que el uso de pronósticos climáticos y modelos de predicción más sofisticados puede ayudar a los agricultores a planificar con mayor eficacia y reducir los riesgos de pérdidas. (FAO, 2022)

En Ecuador, por ejemplo, los agricultores que utilizan estas plataformas digitales de monitoreo han reportado beneficios significativos en la reducción de pérdidas y optimización de prácticas de cultivo, lo cual representa un avance importante en la agricultura y tecnología de adaptación. (Vega Sánchez Adriana & Mejía Lina, 2023)

Inversión y financiamiento Internacional

El financiamiento climático representa un elemento esencial para abordar los retos que el cambio climático plantea a la agricultura en América Latina. Organismos internacionales han asignado recursos a proyectos destinados a mejorar la infraestructura resiliente y tecnologías adaptativas en comunidades vulnerables. El Fondo Verde para el Clima ha respaldado iniciativas que incluyen sistemas de almacenamiento de agua y cultivos adaptados al clima, lo cual contribuye a mejorar la seguridad alimentaria y a mitigar los riesgos asociados al clima. (BID, 2019).

Un ejemplo de financiamiento climático en América Latina es el Proyecto de Resiliencia Climática en el Corredor Seco Centroamericano, financiado por el Fondo Verde para el Clima (FVC). Este proyecto implementó sistemas de riego por goteo, semillas resistentes a la sequía y depósitos comunitarios de agua en zonas vulnerables de Honduras, El Salvador, Nicaragua y Guatemala. Además, capacitó a agricultores en prácticas sostenibles y promovió sistemas agroforestales para mitigar los efectos del cambio climático. Como resultado, se mejoró la seguridad alimentaria, se redujeron las pérdidas agrícolas y se fortaleció la sostenibilidad económica de las comunidades rurales (Banco Centroamericano de Integración Económica, 2022)

No obstante, persisten desafíos como la falta de acceso equitativo a los fondos y procesos burocráticos complejos que dificultan la implementación de proyectos a gran escala. Para abordar estas barreras, sugieren mejorar la colaboración entre organismos internacionales y gobiernos locales, además de simplificar los procesos administrativos. Esto no solo garantizará que los recursos lleguen a las comunidades más necesitadas, sino que también potenciará la resiliencia agrícola y la sostenibilidad alimentaria en toda la región.

Metodología

Diseño de investigación

Para esta investigación, adoptamos un enfoque cualitativo que se centra en la recopilación y análisis de información existente sobre el impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina. Este diseño de investigación es apropiado para nuestro estudio puesto que permite explorar en profundidad las dinámicas y contextos que rodean este fenómeno sin la necesidad de desarrollar experimentos o encuestas. Al analizar como el cambio climático afecta a las comunidades agrícolas y a la disponibilidad de alimentos, buscamos captar las narrativas y experiencias las cuales son fundamentales para entender extensión del problema.

En nuestra investigación, priorizamos la utilización de las fuentes primarias que estaban a nuestro alcance ya que ofrecen una visión directa y auténtica del problema, las cuales incluyen artículos académicos, informes desarrollados por organizaciones internacionales tales como la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y el BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Toda esta documentación son cruciales para construir y desarrollar un marco contextual que incluya no solo los impactos del cambio climático, sino también las respuestas y políticas implementadas en cada país para mitigar dichos efectos.

Escoger este enfoque cualitativo nos permite tener varias ventajas, las cuales consideramos importantes para nuestra investigación. En primer lugar, este enfoque nos proporciona un análisis completo que es un poco más complicado alcanzar con el enfoque cuantitativo. Al revisar estudios previos y literatura ya existente, se facilita la identificación de patrones y relaciones complejas entre el cambio climático y la seguridad alimentaria.

También nos permite contextualizar nuestros hallazgos dentro de las realidades sociales, económicas y políticas específicas de la región, lo que es imprescindible dado que América Latina presenta una gran

diversidad en sus contextos agrícola, lo que permite interpretar la información obtenida de manera más completa.

Así mismo, otra de sus ventajas es que este enfoque cualitativo es flexible lo que es importante en un contexto donde los efectos del cambio climático son cambiantes, puesto que conforme se vaya recopilando información, la podemos ir adaptando a nuestra investigación a nuevas perspectivas o datos que puedan surgir. Esto nos permite mantener un enfoque tanto dinámico como receptivo a los cambios en el contexto actual del cambio climático y su impacto en la agricultura.

Sin embargo, también debemos considerar algunas de las limitaciones relacionadas con este enfoque. Una de ellas y principal es la dependencia en fuentes secundarias, aunque estas pueden proporcionar información valiosa y contextualizada su uso puede llevar una falta de datos actualizados, en mucho de los casos pueden no reflejar las condiciones actuales, especialmente en un contexto tan dinámico como el cambio climático, donde los efectos y las respuestas pueden evolucionar rápidamente, de igual manera se pueden presentar incluso opiniones que no son objetivas en los estudios revisados, cabe resaltar que este tipo de análisis conlleva a interpretar información subjetiva, es primordial abordar esta tarea con un sentido crítico para de esta manera asegurar que nuestras conclusiones sean validas y bien fundamentadas.

La metodología adoptada en esta investigación proporciona una base sólida para comprender el impacto complejo y multifacético del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina. De igual manera nos permite captar mejor las experiencias y percepciones de las comunidades agrícolas en sus distintos entornos, lo que nos permite presentar un panorama más completo y realista.

A través de esta metodología, esperamos contribuir a una mayor comprensión del impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina y fomentar prácticas de resiliencia adaptadas a las necesidades reales de las comunidades de la región.

Resultados

El cambio climático ha impactado significativamente en la seguridad alimentaria, manteniendo efectos graves tanto en la disponibilidad, acceso, estabilidad y utilización de los alimentos en la región de América Latina.

Nos queda como resultados la alteración de los patrones climáticos donde encontramos las sequías, lluvias intensas y tormentas.

Aumento de las temperaturas las cuales afectan la productividad agrícola, ya que muchas especies de cultivos son sensibles a las

variaciones térmicas, el cambio climático también contribuye a la erosión y degradación de los suelos agrícolas.

Los precios de los alimentos en América Latina han incrementado un 15% en promedio debido a la inestabilidad climática, afectando especialmente a los hogares de bajos ingresos, que destinan una mayor parte de su presupuesto a la compra de alimentos.

Pese a estos problemas que se han presentado, una de las estrategias que es la agricultura climáticamente inteligente, este es un enfoque que integra practicas sostenibles para aumentar la productividad agrícola, mejorar la capacidad de adaptación del sector y la reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Conclusiones Y Discusión

En conclusión, la investigación sobre el impacto del cambio climático en la seguridad alimentaria del sector agrícola en América Latina ha logrado cumplir con sus objetivos principales: identificar los efectos adversos del cambio climático en la producción agrícola, analizar la vulnerabilidad de los pequeños agricultores y proponer medidas de adaptación y mitigación. A lo largo del ensayo, se ha mantenido una coherencia interna que conecta los datos y presentados con las conclusiones extraídas, proporcionando una visión integral y bien fundamentada de la problemática.

La vulnerabilidad del sector agrícola en América Latina es exacerbada por factores socioeconómicos como la pobreza, la desigualdad y la falta de infraestructura adecuada, que limitan la capacidad de adaptación de los pequeños agricultores. La dependencia de prácticas agrícolas tradicionales y la falta de acceso a tecnologías modernas y técnicas de cultivo resilientes al clima agravan la situación, poniendo en riesgo no solo la seguridad alimentaria sino también los medios de vida de millones de personas que dependen de la agricultura.

Es imperativo que los gobiernos de la región implementen políticas integrales y sostenibles que promuevan la resiliencia agrícola. Esto incluye inversiones en investigación y desarrollo de cultivos resistentes al cambio climático, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la mejora de las infraestructuras rurales.

Además, es fundamental involucrar a las comunidades locales en la planificación y ejecución de estrategias de adaptación, asegurando que las propuestas sean culturalmente apropiadas y tengan en cuenta las necesidades específicas de los agricultores y sus habitantes.



CAPITULO 7

Análisis de la seguridad integral dentro de los terminales portuarios



Rafael Emilio Apolinario Quintana
Docente de la Universidad de Guayaquil
rafael.apolinarioqu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Hilary Baque Mendieta
Samantha Bosquez Otero
Ángel Moscoso Sándoval
Estefanía Ordóñez Espinoza
Oscar Villagómez Sánchez

Resumen

El narcotráfico y la corrupción son amenazas críticas para la seguridad portuaria en Ecuador, que ocupa el tercer lugar mundial en incautaciones de drogas. Los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar presentan altos riesgos debido a la infiltración del crimen organizado y deficiencias en seguridad. Se realizó un análisis cualitativo basado en fuentes primarias y secundarias del tema de estudio dando como resultado principal basado en informes de la UNODC y la Comisión Europea, evaluó ocho amenazas clave, como la manipulación de contenedores y la intrusión no autorizada. También analizó medidas como los escáneres antinarcóticos en el puerto DP World Posorja, los cuales representan un avance importante, aunque no están disponibles en todos los puertos. Los resultados muestran desigualdades en la capacidad de respuesta y la necesidad de políticas públicas integrales. Se identifican debilidades, como la falta de análisis sobre costos operativos, limitada cooperación internacional y atención insuficiente a los impactos sociales. El estudio concluye que se requieren enfoques más inclusivos y sostenibles para fortalecer la seguridad portuaria y mitigar el narcotráfico.

Palabras clave: Seguridad, puertos, terminales portuarios, narcotráfico, escáner, tecnología.

Introducción

El sector portuario inició sus actividades con la civilización y el

aumento de la comercialización internacional de mercancías. Este ha experimentado un desarrollo constante a lo largo del tiempo. Durante siglos, los métodos de manipulación de carga fueron arduos y peligrosos, hasta que en la década de 1960 la introducción de los contenedores y los sistemas de transbordo rodado revolucionaron las operaciones. Desde el siglo XXI el avance técnico y tecnológico ha continuado con la adopción de maquinaria moderna de mayor capacidad y alcance, mejorando tanto la eficiencia como la seguridad integral de en las funciones de los puertos en todo el mundo.

La infraestructura portuaria, al igual que otros activos marítimos, depende de la interacción entre personas y una serie de elementos operacionales y técnicos, en este caso llamados Tecnologías de la Información (TI) y Tecnologías de Operación (TO). Estos están estrechamente conectados para optimizar procedimientos, sistemas, componentes y el rendimiento general de los puertos y sus navíos. La seguridad tecnológica en los puertos enfrenta desafíos significativos debido a las múltiples amenazas cibernéticas que ponen en riesgo su infraestructura y sistemas ciber-físicos.

Estas amenazas se pueden clasificar en tres categorías principales: internas, externas y coludidas. Las amenazas internas suelen originarse en el personal del puerto o en miembros de la tripulación que, ya sea de manera intencional o por descuido. Las amenazas

externas provienen de actores malintencionados externos, como hackers, competidores, delincuentes cibernéticos, adversarios estatales o terroristas. Finalmente, las amenazas coludidas ocurren cuando personal interno se coordina con actores externos para comprometer los sistemas de la Tecnología de la Información y Tecnología de la Operación, burlando la seguridad empleada en los puertos para sus fines particulares. (Progoulakis, Nikitakos, Dalaklis, & Yaacob , 2022)

En Ecuador, la falta de estrategias de seguridad adecuadas en los puertos representa un grave problema que trae consigo consecuencias sociales y económicas profundas. La deficiencia en controles y protocolos de seguridad, permite la recepción de contenedores contaminados o con mercancía ilegal, facilitando el ingreso de drogas y el fortalecimiento del narcotráfico desde las mismas instalaciones portuarias. La falta de control en la cadena logística, especialmente en el área de despachos, favorece actividades ilícitas. (Proaño Jácome, 2022)

Para mitigar este riesgo, es fundamental realizar un análisis integral de la seguridad en los terminales portuarios ecuatorianos para adaptarse a las crecientes demandas de protección y eficiencia en el contexto actual del comercio internacional.

Desarrollo

Las terminales portuarias se consideran uno de los principales puntos logísticos, donde se ha identificado que las medidas de seguridad suelen basarse en protocolos diseñados para asegurar la integridad y valor de las mercancías. Entre las acciones implementadas para este fin destacan los sistemas tradicionales como el Circuito Cerrado de Televisión, controles de acceso para personas y vehículos, y cámaras térmicas. Con el desarrollo de la tecnología se han ido incorporando máquinas sofisticadas como los escáneres específicos para inspeccionar tanto a personas como a las mercancías en los contenedores.

La seguridad portuaria se gestiona desde cuatro categorías principales: gestión de mercancías, instalaciones, información y talento humano. La primera se enfoca en proteger la carga desde su almacenamiento hasta su entrega final al cliente. En lo que respecta a las instalaciones, se implementan medidas que aseguran la seguridad en las bodegas, monitoreando las acciones de gestión y manipulación de la carga. La gestión de información implica proteger los datos para prevenir posibles incidentes o riesgos que puedan derivar en el robo o pérdida de mercancías. Finalmente, la gestión del talento humano se centra en una cuidadosa selección de personal y en la implementación de acciones que limiten el acceso a individuos no autorizados o no confiables, evitando así actividades que puedan causar pérdidas económicas a la empresa dueña de la carga.

El robo o la pérdida de mercancía dentro de las bodegas aduaneras representan un problema significativo, que afecta negativamente a la logística de los puertos. A pesar de contar con medidas de seguridad como restricciones de acceso, cierres perimetrales y guardias, las bodegas siguen siendo vulnerables a hurtos, destacándose como puntos críticos en la cadena de suministro. Esta situación demanda la implementación urgente de sistemas automatizados de seguridad que integren tecnología avanzada y control en los procesos de almacenamiento. (Carrillo Zambrano, 2021)

Otro problema latente según Proaño (2022) son las actividades de narcotráfico. Durante el año 2021 las actividades de narcotráfico en los puertos marítimos ecuatorianos han experimentado un incremento notable según lo determina en su investigación. La Unidad Nacional de Investigación de Puertos y Aeropuertos de la Policía descubrió grandes cantidades de drogas ocultas dentro de paquetes en contenedores en los puertos de Guayaquil y Puerto Bolívar. Los decomisos de drogas y actividades delictivas en estos puertos preocupan cada vez más al Estado y a la ciudadanía. Este escenario no solo subraya el desafío de controlar el narcotráfico en áreas de alta actividad comercial, sino también la necesidad urgente de mejorar las estrategias de seguridad portuaria para proteger la integridad de las operaciones de nuestros puertos más afectados.

El Ecuador se encuentra en la ruta marítima del Pacífico, con accesos portuarios en las provincias de Bolívar, Guayaquil, Manta y Esmeraldas. Los puertos con mayor movimiento de contenedores incluyen Contecon, TPG, Naportec y DP World en la provincia del Guayas, el puerto de Yilport en Machala, y el puerto de TPM en Manta. Estos puertos facilitan la exportación de productos hacia América del Norte, Centroamérica, Asia, África y Europa. Dado el volumen de productos que se transportan por vía marítima para el comercio exterior, este canal es vulnerable a la contaminación de contenedores por parte de organizaciones narcotraficantes. La carga puede ser alterada en cualquier etapa del proceso logístico, incluso desde el origen, o a través de socios comerciales de las empresas exportadoras. (TROYA JÁCOME , 2023)

Los elevados niveles de corrupción y la infiltración del narcotráfico, así como las amenazas de intrusión no autorizada en las cercas perimetrales o la fijación de cargamentos de droga en los cascos de los buques, son factores que sitúan el riesgo en "muy alto" en tres puertos marítimos de Ecuador. Las terminales más vulnerables frente al narcotráfico en las provincias de Guayas y El Oro son Contecon y la Terminal Portuaria de Guayaquil (TPG/ INARPI), ambas localizadas al sur de Guayaquil, y Yilport, ubicada en Puerto Bolívar, Machala. Esta conclusión proviene de un estudio de seguridad encargado por la Comisión Europea, organismo gubernamental de la

Unión Europea, que analizó siete puertos prioritarios del país, entre otras terminales.

Según el informe, el 68% de los productos de exportación en los puertos marítimos de Ecuador está en riesgo de contaminación con droga. La investigación, realizada durante seis meses, incluyó entrevistas, visitas de campo y la evaluación de ocho amenazas. Entre estas se consideraron los niveles de corrupción e infiltración, el riesgo de acceso no autorizado desde la orilla, fallas en el control de acceso y vulnerabilidades en las cercas perimetrales. Además, se analizaron peligros como la manipulación de contenedores dentro de las instalaciones, el abordaje no autorizado de embarcaciones y la fijación de carga ilícita en los cascos de los buques. (García, 2024)

Los narcotraficantes emplean diversas tácticas para ocultar sustancias ilícitas en contenedores de exportación, usando productos exportables como frutas, madera, mariscos, banano, cereales y chatarra. Además, los contenedores pueden ser manipulados estructuralmente, con ocultamientos en pisos, techos, paneles de refrigeración o en dobles fondos.

Para la Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas uno de los aspectos clave para fortalecer la seguridad en los puertos radica en el diseño y la implementación de políticas públicas de seguridad y protección portuaria. Estas políticas deben desarrollarse y

consolidarse en línea con las iniciativas internacionales destinadas a prevenir vulnerabilidades y riesgos en las infraestructuras marítimas y portuarias. En respuesta a amenazas globales como el terrorismo internacional, los ciberataques, actos ilícitos, accidentes, conflictos sociales y desastres naturales, es esencial que estas políticas aborden nuevos enfoques de gestión en seguridad. Esto implica no solo estrategias preventivas para anticiparse a potenciales riesgos, sino también planes reactivos para responder eficazmente ante incidentes que puedan comprometer la integridad de las operaciones portuarias y la seguridad pública. La coordinación entre entidades gubernamentales, empresas privadas y organismos internacionales es fundamental para implementar políticas integrales y adaptadas a los desafíos de seguridad actuales en los puertos.

El informe "Port Cybersecurity" de ENISA (2019) identifica buenas prácticas para la ciberseguridad en el sector marítimo, destacando la transformación digital en las operaciones y procesos portuarios. Este contexto de cambio requiere la optimización de procesos existentes y la incorporación de nuevas capacidades, como la automatización y el monitoreo en tiempo real de las operaciones.

Las tendencias de transformación digital exigen que todas las partes de la infraestructura crítica adopten nuevas soluciones relacionadas con tecnologías de la información y comunicación (ICT), sistemas de

control industrial (ICS) y tecnologías operativas (OT). En este sentido, el informe de ENISA subraya la necesidad de un modelo de referencia de alto nivel basado en la investigación y en el análisis estructural de los puertos. Este modelo tiene como objetivo identificar los principales sistemas portuarios, los flujos de datos y sus interacciones con sistemas externos, proporcionando una visión integral de las operaciones portuarias. De manera complementaria, la guía "Good Practice Guide: Cyber Security for Ports and Port Systems" publicada por la Institution of Engineering and Technology (IET, 2020) destaca que un puerto constituye un entorno cibernético complejo que abarca actividades y sistemas tanto en tierra como en el agua. La pérdida de ciberseguridad en uno o más activos portuarios puede afectar significativamente la eficiencia operativa, la seguridad de las operaciones y la salud de los trabajadores y demás personas. (Pöyhönen & Lehto, 2023)

Metodología

Diseño de investigación

El presente estudio se enmarca en un diseño de investigación no experimental, dado que no se manipularán variables independientes ni se buscará provocar efectos sobre variables dependientes. En lugar de ello, se observa y analiza la situación actual de la seguridad en los terminales portuarios sin intervención directa en los elementos

estudiados.

Se ha elegido un diseño transversal, ya que el análisis se realizará en un momento específico, lo que permitirá obtener una visión precisa del estado actual de la seguridad integral en los terminales portuarios. Este enfoque proporciona una imagen representativa de los riesgos, medidas y protocolos de seguridad vigentes en el momento de la investigación, facilitando la identificación de áreas de mejora.

La investigación se llevará a cabo mediante un método cualitativo, enfocado en la recopilación y análisis de datos mediante la revisión de documentos científicos de fuentes primarias. Esta revisión de fuentes primarias permitirá evaluar la efectividad de las medidas de seguridad, comprender los desafíos actuales y examinar el contexto político, económico y social que influye en la seguridad de los terminales portuarios.

Resultados

El primer paso para implementar un programa efectivo de gestión de seguridad corporativa es identificar los activos de la empresa, tanto tangibles como intangibles, incluyendo aquellos de naturaleza mixta. Los responsables de seguridad deben considerar los activos intangibles en el diseño de las medidas de protección, ya que algunas vulnerabilidades son simplemente condiciones existentes o prácticas de negocio que respaldan el cumplimiento de la misión. Un riesgo de

seguridad se refiere a cualquier incidente que pueda comprometer los bienes de la organización, como su uso indebido, pérdida, daño, divulgación o modificación no autorizada, con fines lucrativos, personales o políticos de individuos, grupos u otras entidades. Esto representa una amenaza para los activos y puede incluso afectar a las personas. El compromiso de estos activos puede tener un impacto negativo en la empresa, sus unidades de negocio y clientes, por lo que la gestión de riesgos de seguridad es un aspecto clave en la administración de riesgos. De este modo, la organización debe prepararse para enfrentar eventos cuyos factores de probabilidad son incontrolables, y puede llegar a ser resiliente ante ciertos eventos disruptivos.

Las políticas públicas ecuatorianas relacionadas con la seguridad portuaria han mostrado avances significativos, especialmente con la incorporación de tecnología de última generación destinada a fortalecer los sistemas de control y prevención en los terminales portuarios. Según el Ministro de Relaciones Exteriores, una de las principales preocupaciones del gobierno ha sido garantizar que los puertos nacionales cuenten con sistemas de control altamente calificado y disuasivo. Este tipo de medidas busca disuadir a quienes intenten utilizar los puertos para actividades ilícitas, como el tráfico de sustancias prohibidas, asegurando que dichas cargas sean detectadas oportunamente. (Ministerio de Gobierno, 2024)

Un componente clave de estas políticas es la implementación de escáneres avanzados para inspeccionar tanto la carga de importación como la de exportación. Actualmente, Ecuador dispone de cinco equipos de escaneo distribuidos estratégicamente a nivel nacional. Dos están instalados de manera fija en el puerto de Contecon, otro opera en el terminal portuario de Guayaquil (INARPI), y los escáneres móviles están ubicados en Huaquillas y otras zonas fronterizas terrestres.

El uso de estos dispositivos aporta importantes beneficios, como la optimización de los tiempos en los procesos de importación y exportación y la reducción de riesgos asociados a la manipulación de las cargas. El Director del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) destacó que los escáneres estáticos permiten realizar inspecciones completas de los contenedores sin necesidad de abrirlos, gracias a su capacidad para generar imágenes detalladas del contenido.

Además, el Ministro del Interior subrayó que el país se encuentra en constante revisión de estrategias para alinearse con los estándares internacionales de seguridad y comercio. Estas políticas buscan no solo prevenir actividades ilícitas, sino también posicionar a Ecuador como un referente en la calidad y eficiencia de los servicios portuarios, beneficiando tanto a los operadores logísticos como a los

ciudadanos. Estas acciones reflejan un esfuerzo por parte del Estado ecuatoriano para modernizar la infraestructura y los sistemas de control, consolidando un entorno más seguro y competitivo para el comercio internacional. A largo plazo, esta iniciativa no solo fortalece la seguridad nacional, sino que también genera confianza entre los socios comerciales y mejora la imagen del país en el ámbito global.

Según Cámara Marítima del Ecuador (2022) Ecuador ocupa el tercer lugar en volumen de incautaciones de drogas a nivel mundial, solo superado por Colombia y Estados Unidos, según el Informe Mundial sobre las Drogas 2022, presentado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). Entre los principales puertos marítimos identificados como puntos de salida están Buenaventura y Cartagena (Colombia), Guayaquil (Ecuador) y el puerto de Santos en Sao Paulo (Brasil). El informe señala que aproximadamente el 90% de la cocaína incautada el año pasado fue traficada mediante contenedores o por rutas marítimas. Este contexto genera preocupación tanto para el país como para los operadores de las terminales portuarias, especialmente desde la emisión del Decreto Ejecutivo 227, que exige que todas las cargas exportadas desde Ecuador sean sometidas a escaneo antinarcóticos antes de noviembre del presente año.

El puerto DP World Posorja se destacó como pionero en implementar

esta medida de seguridad desde 2019, contando con tres escáneres de rayos X de última generación. Estos dispositivos, equipados con software de inteligencia artificial, tienen la capacidad de escanear entre 1.000 y 1.200 unidades diarias. Dos de los escáneres están situados en el ingreso al puerto y el tercero dentro de la terminal, lo que permite a las autoridades obtener imágenes detalladas del transporte, la estructura del contenedor y su contenido.

Con un compromiso claro de adherirse a los más estrictos estándares internacionales de seguridad, DP World Posorja ha establecido un convenio de cooperación con la Armada del Ecuador. Este acuerdo, dividido en tres fases, busca fortalecer la seguridad y protección marítima en la zona. La primera fase del convenio ya se ha concretado, e incluyó la remodelación y equipamiento completo de las instalaciones de la Capitanía del Puerto Mayor de Posorja, reforzando así la infraestructura de vigilancia y control en el área.

Esta colaboración estratégica no solo beneficia directamente a los usuarios de la terminal, sino también a la comunidad marítima local, proporcionando un entorno más seguro y eficiente. Además, el personal capacitado trabaja diariamente con tecnología de última generación, incluyendo las grúas pórtico eléctricas más grandes del país, lo que contribuye al reconocimiento de DP World Posorja como una de las terminales más modernas y seguras de la región.

Actualmente, la terminal ocupa un lugar destacado a nivel internacional, posicionándose como el segundo puerto más eficiente en América y el número 19 en el mundo, según el informe del Container Port Performance Index (CPPI) 2022 del Banco Mundial. Este logro refleja el compromiso de DP World Posorja con la innovación, la seguridad y la excelencia operativa.

El escáner basado en DPK ofrece múltiples beneficios clave para los puertos, destacándose por su rendimiento excepcional y su contribución a la seguridad portuaria. Con una capacidad de escaneo de hasta 120 millones de paquetes por segundo (Mpps), cuadruplica el rendimiento de herramientas tradicionales, permitiendo una rápida identificación de vulnerabilidades y servicios no autorizados en las redes portuarias. Esto no solo mejora la eficiencia operativa al reducir significativamente los tiempos de escaneo, sino que también refuerza la capacidad de respuesta ante amenazas. Además, su diseño optimizado para interactuar directamente con el hardware y gestionar eficazmente los recursos del sistema asegura un uso eficiente de las capacidades computacionales. Asimismo, el escáner está adaptado para analizar protocolos específicos, garantizando una evaluación integral y precisa de la infraestructura de red. Finalmente, su enfoque práctico y orientado a entornos reales facilita la implementación inmediata en operaciones portuarias, proporcionando una herramienta crucial para mitigar riesgos, proteger infraestructuras críticas y

salvaguardar datos sensibles en un contexto de creciente complejidad cibernética. (Abu Bakar & Kijisirikul, 2023)

Conclusiones y Discusión

La información presentada permite evidenciar que los puertos marítimos de Ecuador enfrentan desafíos críticos relacionados con el narcotráfico y la seguridad. La investigación refleja cómo factores como la corrupción, la infiltración del crimen organizado y las vulnerabilidades en las terminales portuarias contribuyen a un alto nivel de riesgo. Asimismo, se ha logrado identificar las medidas implementadas, como el uso de tecnología avanzada en DP World Posorja, que marcan un avance en la lucha contra estos problemas. Existe coherencia en los datos recopilados, ya que conectan las amenazas identificadas con las soluciones propuestas y su impacto en la gestión de riesgos en el contexto portuario.

Desde una perspectiva crítica, los resultados revelan la urgente necesidad de reforzar la seguridad portuaria en Ecuador, no solo para mitigar riesgos de narcotráfico, sino también para proteger la reputación comercial del país y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales. Las medidas adoptadas, como los escáneres de última generación en DP World Posorja, representan un avance significativo, pero también subrayan una brecha: no todos los puertos del país cuentan con recursos o infraestructura similares, lo

que perpetúa desigualdades en la capacidad de respuesta. Emancipadoramente, estos hallazgos abren la puerta a una discusión sobre la necesidad de políticas públicas integradas y colaboraciones internacionales para fortalecer la seguridad en toda la cadena logística.

Las principales aportaciones de la investigación se centran en la identificación de los puertos más vulnerables al narcotráfico y los factores de riesgo específicos que los afectan, destacando cómo la tecnología puede convertirse en un aliado clave para mejorar la seguridad portuaria. Además, se brinda una base para analizar el impacto de políticas recientes, como el Decreto Ejecutivo 227, en la lucha contra el tráfico ilícito. No obstante, entre las debilidades identificadas se encuentra la ausencia de un análisis más detallado sobre los costos operativos y los desafíos asociados a la implementación de tecnologías de seguridad en puertos más pequeños.

En conclusión, el entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo ha impulsado a los líderes y responsables de la seguridad portuaria a fortalecer sus habilidades, ya que la industria no solo exige compromiso, sino también competencias que les permitan afrontar desafíos que van más allá de la seguridad convencional, involucrándose activamente en las actividades que permitan

desarrollar nuevas técnicas que permitan que los puertos del país sean más seguros.



CAPITULO 8

Impacto del cambio climático y su influencia en la crisis energética en América Latina



Rafael Emilio Apolinario Quintana
Docente de la Universidad de Guayaquil
rafael.apolinarioqu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Scarlet Cuenca Soledispa
Cristian Pérez Villalva
José Pizarro Intriago
Jerilyn Ruiz Carcelén
Rommy Zamora Vásquez

Resumen

Todas las variaciones en clima han tenido un impacto muy profundo en la estabilidad energética a nivel latinoamericano, donde varios factores climáticos como lo son las sequías y olas de calor han llevado a aumentar la demanda energética debido al impacto en la generación hidroeléctrica. Mediante el presente estudio analizaremos varias

características cualitativas de las distintas variables estudiar. Los resultados muestran una disminución significativa en la capacidad hidroeléctrica y un incremento en el uso de combustibles fósiles, lo que agrava las emisiones de carbono. Se concluye que la diversificación energética y políticas públicas resilientes son esenciales para mitigar estos impactos y garantizar la seguridad energética en la región.

Palabras claves: cambio climático, crisis energética, generación hidroeléctrica, América Latina, energía renovable.

Abstract

All climate variations have had a profound impact on energy stability in Latin America, where several climatic factors such as droughts and heat waves have led to an increase in energy demand due to the impact on hydroelectric generation. Through this study we will analyze several qualitative characteristics of the different variables studied. The results show a significant decrease in hydropower capacity and an increase in the use of fossil fuels, which aggravates carbon emissions. It is concluded that energy diversification and resilient public policies are essential to mitigate these impacts and ensure energy security in the region.

Keywords: climate change, energy crisis, hydroelectric generation, Latin America, renewable energy.

Introducción.

El impacto que está generando el cambio climático en varios países de América Latina ya ha repercutido en uno de los servicios más importante.

Gran parte de la electricidad en América Latina viene de fuentes hidroeléctricas. Es una opción limpia y renovable, claro, pero también tiene un punto débil: necesita agua, y mucha. ¿Qué pasa cuando no llueve lo suficiente o las sequías duran más de lo esperado? La generación de energía empieza a fallar, pero no es solo eso, sino que los huracanes, tormentas, olas de calor están dañando la infraestructura y, al mismo tiempo, elevando la demanda de energía, especialmente para refrigeración generando así un panorama complicado.

Asimismo, existe una grande necesidad de crear nuevos sistemas energéticos mas diversos que nos permita llevar una forma más sostenible. Es por ello que ante tal crisis varios países están explorando fuentes de energía como lo son energía eólica o solar.

Mediante el presente trabajo de investigación esperamos expresar de forma clara y concisa cómo ambas variables a tratar están siendo afrontadas en el bloque latinoamericano.

Desarrollo.

El cambio climático ha intensificado la vulnerabilidad de los sistemas energéticos en América Latina. Las fluctuaciones en patrones climáticos, como sequías y lluvias extremas, afectan directamente la generación hidroeléctrica, principal fuente energética en la región. Se han realizado arduas investigaciones acerca de las alteraciones que han ido generando disminuciones a la capacidad de energía, provocando la dependencia de fuentes fósiles y a su vez aumentando los costos energéticos que pueden afectar a la economía del país. (Olsson et al., 2021)

Ecuador atraviesa una crisis energética debido a la dependencia de sus centrales hidroeléctricas, que constituyen el 72 % de la matriz nacional. Las sequías han llevado al país a realizar apagones programados de hasta diez horas al día desde septiembre, una situación que se espera que dure hasta enero.

Colombia, que solía exportar electricidad a Ecuador, dejó de hacerlo en octubre debido a su propia crisis energética. Hasta ahora, Ecuador solo ha podido alquilar una planta flotante de 100 megavatios de la empresa turca Karpowership, lo que representa menos del 10 % del déficit de más de 1.000 megavatios que enfrenta el país.

Según un estudio reciente de Pérez et al. (2023), los sistemas de distribución enfrentan mayores desafíos durante olas de calor,

afectando la estabilidad del suministro eléctrico en países como Ecuador, Brasil, México, Cuba y Colombia.

Cuba también sufre una profunda crisis energética, la peor en años, con déficits de hasta el 50 %. Esto significa que cinco de cada diez bombillas del país se apagan por la falta de electricidad. En algunos municipios los apagones duran hasta veinte horas diarias.

La red de generación está obsoleta, con siete centrales termoeléctricas construidas hace más de cuatro décadas, de las cuales siete unidades estaban fuera de servicio recientemente por averías.

La falta de energía empeora la situación. A pesar de las ideas que se han emitido, como el uso de energía eólica y solar, no han sido tomadas en cuenta debido que resultan insuficientes para mitigar el impacto del cambio climático en la generación energética. Estudios de Silva et al. (2022) destacan que la inversión en infraestructura renovable debe duplicarse para garantizar la resiliencia de los sistemas frente a fenómenos climáticos extremos.

En Brasil, la peor sequía en 74 años ha reducido considerablemente el nivel de los embalses de las hidroeléctricas, que proporcionan la mayor parte de la energía. Las tres grandes hidroeléctricas de la Amazonía (Belo Monte, Santo Antonio y Jirau) están operando entre al 3 % y al 10 % de su capacidad. En respuesta, el Gobierno ha activado plantas térmicas alimentadas con gas y diésel.

La participación de las hidroeléctricas ha caído del 74,5 % en marzo al 43,5 % en octubre, mientras que la generación térmica ha aumentado del 5,6 % al 18,7 %. Aunque el Gobierno descarta la posibilidad de apagones y no ve necesario reinstaurar el horario de verano para ahorrar energía.

En Argentina, el Gobierno de Javier Milei ha anunciado el 'Plan Verano 2024-2025' para evitar apagones durante la temporada estival. El sistema eléctrico está "al borde del colapso" debido a la falta de inversiones y mantenimiento en las últimas dos décadas.

Venezuela enfrenta fallas diarias en el suministro eléctrico, especialmente en regiones alejadas de Caracas. Aunque el Gobierno culpa a la oposición, aun cuando los militares vigilan las instalaciones.

Los expertos atribuyen el problema a la mala gestión y la falta de mantenimiento. A pesar de la crisis, Venezuela se presenta como un país clave para la estabilidad energética global, toda vez que cuenta con las mayores reservas de crudo del mundo y una de las mayores de gas.

En Colombia, el nivel de los embalses se encuentra 16 puntos por debajo de la media, lo cual ha llevado al Ministerio de Energía a activar la generación térmica y poner en marcha un plan de medidas anticrisis.

Bolivia, que el año pasado recibió 875 millones de dólares procedentes de las exportaciones de gas a Argentina, no le manda gas desde septiembre pasado debido al descenso de sus reservas.

Con el fin de aumentar las reservas energéticas, se están invirtiendo cien millones de dólares para la exploración y explotación en la región de Santa Cruz, con el objetivo último de duplicar la capacidad de generación eléctrica a 6.773 megavatios para 2033.

Por otro lado, el cambio climático incrementa el riesgo de conflictos sociales y económicos relacionados con la energía. Al existir encarecimiento de un servicio básico, como lo es el eléctrico, da como resultado una crisis hídrica y la inestabilidad del precio del petróleo, afectando a las poblaciones, ciudadanos y países más vulnerables. Investigaciones recientes resaltan que los países deben priorizar políticas públicas orientadas a la transición energética sostenible para reducir su dependencia de recursos hidroeléctricos y fósiles (Martínez et al., 2020).

Finalmente, el impacto del cambio climático en la crisis energética exige respuestas inmediatas. La integración de tecnologías limpias y la optimización de las redes eléctricas son estrategias esenciales para mitigar riesgos futuros. América Latina necesita establecer compromisos regionales sólidos para enfrentar esta problemática de manera conjunta y efectiva.

Metodología.

Diseño de investigación.

Enfoque: Mixto (cualitativo y cuantitativo).

Combina métodos cualitativos y cuantitativos para comprender tanto los datos objetivos (estadísticas, modelos climáticos y energéticos) como los aspectos sociales, económicos y políticos relacionados.

Cualitativo: Para analizar políticas, percepciones de expertos y efectos sociales del cambio climático.

Cuantitativo: Para evaluar tendencias climáticas, consumo energético, y proyecciones económicas.

Tipo de Estudio: Descriptivo y Correlacional.

Muestra: Países de América Latina, con especial énfasis en aquellos con mayor vulnerabilidad energética y climática.

Descriptivo: Para identificar y describir los efectos del cambio climático y su relación con la crisis energética en la región.

Correlacional: Para investigar si existe una relación significativa entre variables como el aumento de temperaturas, desastres naturales, disponibilidad energética y políticas públicas.

Resultados.

Los resultados de la presente investigación ponen de manifiesto una tasa de hidroeléctrica reducida significativamente en América Latina, y en los casos de Brasil, Ecuador y Colombia, en particular. El brasileño Registro de la sequía la más terrible en 74 años ha reducido los niveles de los embalses de las gigantescas hidroeléctricas del país, que solo operan entre un 3 y un 10 por ciento de su capacidad.

Cuba y Venezuela son atenuados por la dependencia de sistemas de energía obsoletos, que experimentan apagones prolongados que tienen un impacto devastador en la calidad de vida de los ciudadanos de ambos países. Esta tendencia les muestra la ausencia significativa de progreso en el desarrollo de una economía energética verde y sostenible.

Las olas de calor y otros fenómenos climáticos, sin embargo, no solo afectan la generación, sino que la demanda también, especialmente entre los sectores de refrigeración. Esta presión ha provocado interrupciones en la distribución en países como Chile, Ecuador, México y Colombia. Por el contrario, los esfuerzos para integrar fuentes renovables como la energía eólica y solar han sido insuficientes. Al respecto, se dice que la inversión necesaria para mantener los sistemas frente a los fenómenos debe duplicarse.

Conclusión.

El calentamiento global ha demostrado ser un factor determinante en la intensidad de la crisis energética en América Latina, afectando especialmente a los sistemas que se fundamentan en la generación de hidroeléctricas, los cuales desempeñan un papel fundamental en la estructura energética de la zona. Los efectos meteorológicos, tales como sequías prolongadas y fenómenos meteorológicos extremos, han ocasionado una capacidad de generación menor, disminuyendo la dependencia de combustibles fósiles y generando costos energéticos más elevados que afectan tanto a las economías nacionales como a la vida cotidiana de las personas.

Los países como Ecuador, Brasil, Colombia y Cuba enfrentan dificultades estructurales y climáticas que demuestran la urgencia de adoptar soluciones sostenibles. Por ejemplo, la disminución de niveles en embalses hidroeléctricos ha obstaculizado la activación de plantas térmicas, mientras que la falta de inversión en infraestructura renovable limita las posibilidades para minimizar estos efectos. Venezuela y Argentina enfrentan desafíos adicionales relacionados con la gestión ineficiente y la carencia de mantenimiento en sus sistemas energéticos, mientras que Bolivia experimenta un incremento en sus reservas de gas.

La carencia de energía no solo impide el desarrollo económico, sino que aumenta el peligro de conflictos sociales debido al reemplazo de servicios básicos y la vulnerabilidad de los sectores más delicados. A

pesar de que se han planteado medidas como la inversión en energía solar y eólica, estas no han sido adoptadas de manera suficiente para satisfacer las demandas de la zona.

Es de suma importancia que América Latina impulse la migración hacia fuentes de energía renovables, la mejora en la eficacia de sus redes eléctricas y la adopción de medidas gubernamentales enfocadas en la sostenibilidad energética. Los compromisos regionales sólidos y colaborativos son fundamentales para enfrentar los obstáculos ocasionados por el cambio climático de forma eficaz y asegurar la estabilidad energética en el futuro.



CAPITULO 9

Certificaciones requeridas en la exportación de productos agrícolas que exige la Unión Europea



Clara Augusta Cabrera Jara
Docente de la Universidad de Guayaquil
clara.cabreraj@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Madeline Calderón Villafuerte
Gladys Cantos Vera
Jennifer Rodríguez Cedeño
Damaris Rovira Anastacio
Esaú Yagual Hidalgo

Resumen

La presente investigación permite analizar las principales certificaciones requeridas para la exportación de productos agrícolas a la Unión Europea, los cuales son una herramienta solicitada e indispensable para garantizar la sostenibilidad y seguridad alimentaria, para ello se realiza un análisis documental de las principales normativas, certificaciones y estándares aplicables destacando entre estos el Certificado Fitosanitario de Exportación emitido por Agrocalidad y el Certificado de Origen emitido por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). Así mismo se presenta GLOBAL G.A.P certificación exigida por la Unión Europea que asegura buenas prácticas agrícolas, las normas de calidad como ISO 22000, BRC e IFS que garantizan la inocuidad alimentaria, además, se destacan las denominaciones de origen (DOP) e indicaciones geográficas (IGP) que certifican autenticidad, los resultados destacan lo importante que son estas certificaciones para fortalecer la competitividad y asegurar productos de calidad en los mercados internacionales que abre oportunidades comerciales y asegura el desarrollo de una agricultura responsable en el país.

Palabras clave: Certificaciones, exportación, Unión europea, sostenibilidad, desarrollo.

Summary

This research allows analyzing the main certifications required for the export of agricultural products to the European Union, which are a requested and indispensable tool to guarantee sustainability and food safety. For this purpose, a documentary analysis of the main regulations, certifications and applicable standards is carried out, highlighting among them the Phytosanitary Export Certificate issued by Agrocalidad and the Certificate of Origin issued by the Ministry of Production, Foreign Trade, Investment and Fisheries (MPCEIP). The GLOBAL G.A.P. certification required by the European Union that ensures good agricultural practices, quality standards such as ISO 22000, BRC and IFS that guarantee food safety are also presented, as well as the designations of origin (PDO) and geographical indications (PGI) that certify authenticity. The results highlight the importance of these certifications to strengthen competitiveness and ensure quality products in international markets, which opens trade opportunities and ensures the development of responsible agriculture in the country.

Key words: Certifications, export, European Union, sustainability, development.

Introducción

La exportación de productos agrícolas es una de las principales actividades económicas para el país, donde la riqueza presentada

permite producir diversos tipos de alimentos de calidad, pero para poder acceder a los mercados internacionales es importante tener un respaldo de la calidad ofrecida, para ello es fundamental cumplir con una serie de normativas y exigencias que se presentan para el ingreso de los productos agrícolas a la Unión Europea. En el contexto global la Unión Europea está posicionada como uno de los mercados con mayores exigencias y a la vez mayor competencia en lo que respecta al comercio internacional, abarcando específicamente a los productos agrícolas, en la cual no sólo se valora la calidad de los alimentos que se consumen, sino también en el cumplimiento de todos aquellos estándares que garanticen la seguridad alimentaria, es por ello que los productores y exportadores atraviesan este desafío de poder cumplir con diversas certificaciones que puedan asegurar que los productos cumplen con estrictas normativas, presentándose no solo como requisitos legales, sino como una carta de aceptación clave para la competitividad, lo cual se ha convertido en una barrera técnica que a la vez puede determinar si la exportación realizada se llevará a cabo con éxito o fracaso, así mismo permite abrir oportunidades comerciales para los productores y exportadores en el contexto del comercio internacional, el poder brindar alimentos con buenas prácticas de seguridad no solo permite la compra-venta de estos, sino dar a conocer la amplia oferta que presenta el país.

El objetivo de esta investigación es poder proporcionar una base clara sobre todas aquellas certificaciones requeridas para las exportaciones de productos agrícolas, mediante información práctica se abordarán las certificaciones más relevantes y el impacto que éstas producen para el comercio internacional.

Certificaciones en el Comercio Exterior Agrícola

Las certificaciones en el comercio exterior especializado en el ámbito agrícola son importantes para que los productos que son parte de una negociación cumplan con estándares internacionales y normativas específicas de los mercados de destino.

Para que estas certificaciones sean validadas, existen instituciones que se encargan de realizar los procesos correspondientes para que un producto sea aceptado y así obtenga el certificado necesario, entre estas instituciones se encuentra Agrocalidad y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) gestionan certificados esenciales, como el Certificado Fitosanitario de Exportación y el Certificado de Origen, que verifican el cumplimiento de requisitos fitosanitarios y el origen de los productos, respectivamente.

El apoyo gubernamental y el control que se realiza en las normativas específicas fortalecen la capacidad de tanto pequeños y grandes productores a que cumplan con los estándares de calidad y de esta

forma Ecuador siga aumentando su nivel de exportaciones a grandes países en el comercio global.

Para poder profundizar en lo que respectan a las certificaciones necesarias en el comercio exterior agrícola, se detallará cuáles son las principales y que importancia conlleva obtenerla.

Entre estas tenemos:

1. **Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE):** Emitido por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), ayuda a tener un control sobre los productos agrícolas estén libres de plagas y enfermedades. De esta forma asegura que la mercancía tenga la suficiente salubridad al momento de ser enviado al exterior.
- **Certificado de Origen:** Este certificado es emitido por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), garantiza que los productos que son exportados son originarios de Ecuador, de esa forma se accede a beneficios arancelarios en acuerdos comerciales.

Principales Certificaciones Exigidas por la Unión Europea

- **GLOBAL G.A.P**

Certificación líder mundial, aplica un sistema de normas que asegura que los alimentos se han producido siguiendo altos estándares de calidad y buenas prácticas.

Al cumplir las directrices de calidad, se garantiza que se cubre el proceso desde la precosecha hasta que el producto es exportado al mercado seleccionado.

La principal norma GLOBAL G.A.P, la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) es utilizada para tres tipos de producciones: vegetal, producción animal y avicultura.

Como objetivos principales están: la trazabilidad agroalimentaria, producción sostenible, bienestar animal y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

- Certificado Fitosanitario (Phytosanitary Certificate)

El certificado fitosanitario es un documento que acredita que los productos de origen vegetal cumplen con las normativas fitosanitarias y están libres de plagas, insectos o parásitos.

Todas las empresas de productos agrícolas de cualquier país deben de contar un certificado fitosanitario, exigido dentro del Reglamento (UE) 2016/2031 sobre medidas de protección contra plagas vegetales.

En el caso de Ecuador, el organismo que otorga los certificados fitosanitarios es AGROCALIDAD.

- Certificación Orgánica/ agricultura ecológica (Reglamento UE 2018/848)

Todos los productos agrícolas y alimentos vendidos dentro del mercado de la U.E deben de estar certificados con el Estándar Orgánico Agricert (AOS)

Establece como norma la producción ecológica, teniendo como objetivo principal producir alimentos de forma sostenible, respetuosa con el medio ambiente y con el ganado. Certifica que todos los productos agropecuarios.

Tiene como propósito garantizar la protección del clima y medio ambiente, conservar la fertilidad del suelo, preservar la biodiversidad, respeto a los ciclos naturales y bienestar animal, ausencia de uso de productos químicos, sintéticos y de OGM (Organismo Modificado Genéticamente) y etiquetado transparente.

- Certificado de Agricultura Integrada

Sistema de certificación pública, garantiza que se utilizan recursos y mecanismos naturales para preservar el medio ambiente.

Promueve utilizar mínimamente el uso de productos de síntesis química (pesticidas y fertilizantes nitrogenados). Se basa en la norma del real decreto 1201/2002.

Tiene como objetivos: minimizar el uso de productos de síntesis química, establecer un programa de rotación de cultivos, implementar instalaciones de recirculación de los lixiviados, uso del abono orgánico y priorizar el uso de fertilizantes orgánicos.

- DOP e IGP

DOP (Denominación de Origen Protegida), sistema utilizado para identificar productos que son originarios de un país o una región. Se basa en el reglamento europeo 1151/2012

El producto debe de haber sido producido, transformado o elaborado en la zona especificada.

IGP (Indicación Geográfica Protegida), identifica que el producto es originario de un país o región en específico que posee calidad, reputación o característica atribuida a su origen geográfico. Se basa en el reglamento europeo 1151/2012

Como mínimo una de sus fases de producción, transformación o elaboración debe de haber sido en la zona especificada.

Ambas certificaciones tienen el mismo sistema de control y se las obtiene por medio de los consejos reguladores.

Indica como objetivos principales la fomentación y promoción de los productos DOP e IGP, controlar, inspeccionar y autorizar etiquetas de producción, la creación de mecanismos de control para garantizar la trazabilidad y origen de los productos y velar por el uso correcto de los certificados.

- Certificaciones BRC e IFS

Certificaciones privadas e internacionales, enfocadas en la calidad y seguridad alimentaria. Impredecibles para la industria de alimentos.

BRC (British Retail Consortium) se centra en los en todo el proceso de producción, elaboración y almacenamiento de los alimentos. Establece un plan de seguridad alimentaria mediante el análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC) basado en la norma ISO 9001

IFS (International Featured Standards) es un protocolo norma que establece un sistema de gestión de seguridad alimentaria, solicitada más por fabricantes de productos alimentarios y distribuidores

- Norma ISO 22000

Regula la seguridad alimentaria por medio de requisitos que deben de seguir los productos, cumpliendo con un sistema de gestión para asegurar la inocuidad a lo largo de la cadena de suministro (supply chain)

Posee como objetivos el reforzar la seguridad alimentaria, fomentar la cooperación de los actores de la cadena de suministro y asegurar la protección del consumidor.

Requerida por la Unión Europea bajo el Reglamento (CE) 178/2002.

Beneficios de las Certificaciones para el Exportador y el Importador

Como beneficios principales que tendrían los exportadores e importadores sería asegurar a sus consumidores que los productos que están comprando y consumiendo son de calidad y no dañino para su organismo, brindado así calidad, confianza y seguridad.

Entendiendo que los objetivos de un sistema de certificación alimentaria radican en la confianza de los consumidores, la calidad, el control y la interacción de los mercados, objetivos del cual se verían beneficiados los exportadores e importadores, ya que, ayuda a un ingreso de mercado mucho más efectivo y su sostenibilidad a lo largo del tiempo no se vería afectada.

Entrelazando los certificados mencionados anteriormente en la sección anterior, podemos detallar los beneficios que cada certificado ofrece a los exportadores e importadores

GLOBAL G.A.P: reducir los riesgos de exposición o reputación de problemas relacionados con la seguridad alimentaria; mejorando a su vez los procesos de eficiencia y dando valor y reconocimiento internacional

Certificado Fitosanitario: dar seguridad al consumidor de que el producto adquirido no posee ninguna plaga, insecto o parásito, además de facilitar el comercio exterior.

Agricultura ecológica: como ventajas ofrece el aumento del precio de mercado y de los consumidores (aumenta el precio de materias primas

como el pienso o el forraje); y es apto para todos los agricultores, permitiendo a pequeños y medianos agricultores certificarse, aumentando la calidad de sus productos y la aceptación en el mercado internacional *Agricultura integrada*: reconoce a las empresas de productos agrícolas como una producción integrada, además ofrece asesoramiento en materia de producción integrada.

DOG (Denominación de Origen Protegida): otorga reconocimiento de calidad y autenticidad, ofrece un valor agregado al producto, acceso a nuevos mercados internacionales, protege a los productos originales de imitaciones, y mejora la imagen de la empresa y de la ubicación geográfica

IGP (Indicación Geográfica Protegida): reconocimiento de autenticidad del producto y de su origen geográfico, posicionamiento en mercados internacionales, permite mejorar los precios y obtener más ganancias, acceder a programas de promoción, promover la sostenibilidad y como se ha mencionado anteriormente, el aumento de la confianza del consumidor

BRC (British Retail Consortium): garantiza al importador que el producto adquirido posee seguridad alimentaria y el cumplimiento de normas regulatorias, para el exportador incrementa la reputación y confianza de la marca, mejora de procesos internos, diferenciación en el mercado, y preparación para auditorías

IFS (International Featured Standards): acceso a mercados exigentes, protección legal evitando así el retiro de productos o problemas legales, y otorga un enfoque en la seguridad alimentaria

Norma ISO 22000: facilita el cumplimiento de la legislación de aplicación, se basa en un ciclo de mejora continua PDCA (Planificar, Hacer, Comprobar, Actuar), proporciona una comunicación organizada y eficaz, mejora la documentación, otorga un control más eficiente y dinámico de los riesgos para la seguridad alimentaria, mayor ahorro de tiempo y costes y una óptima gestión sistemática de los requisitos previos

Para poder competir dentro de un mercado local e internacional es necesario contar con las certificaciones que otorguen prestigio y realce a las empresas de productos agrícolas, además de sus múltiples beneficios otorga la facilidad de acceder a más mercados y la satisfacción de los consumidores.

- **Normativa Fitosanitaria en la UE**

La legislación fitosanitaria de la UE regula los controles para prevenir la introducción y propagación de plagas, enfermedades y organismos nocivos que puedan afectar a la agricultura, la biodiversidad y la seguridad alimentaria tiene como objetivo proteger las plantas y los productos vegetales de plagas y enfermedades, así como prevenir la

introducción y propagación de organismos nocivos que puedan afectar tanto a la producción agrícola como a la biodiversidad. Estas normativas están basadas en el principio de precaución y son fundamentales para garantizar la seguridad de los cultivos y la salud ambiental. La legislación fitosanitaria en la UE está regulada por una serie de reglamentos, directivas y normativas específicas que abarcan desde el control de plagas hasta los requisitos para la importación y el comercio de productos vegetales. Entre estos se encuentra vigente:

Reglamento (UE) 2016/2031 sobre medidas para hacer frente a las plagas de plantas:

Este reglamento establece un marco para prevenir la entrada y propagación de plagas de plantas dentro de la UE. Proporcionando un conjunto de medidas para controlar plagas, como inspecciones, cuarentenas y certificaciones fitosanitarias para productos importados. La normativa promueve el control preventivo y la erradicación rápida de plagas, con la colaboración de los Estados miembros.

Directiva 2000/29/CE sobre las medidas de protección contra la entrada en la Comunidad de la Unión Europea de plagas de vegetales:

Regula las importaciones de productos vegetales y otros materiales, con el fin de evitar la introducción de plagas a través de estas

importaciones, estableciendo la obligatoriedad de inspecciones fitosanitarias y certificados que demuestren que los productos cumplen con los requisitos sanitarios.

Normativa relacionada con la trazabilidad de productos vegetales:

Asegura la trazabilidad de los productos de origen vegetal a lo largo de la cadena alimentaria, lo que facilita el control y la gestión de plagas.

- **Normativa de Seguridad Alimentaria en la UE**

La seguridad alimentaria en la UE está orientada a garantizar que los alimentos sean seguros para el consumo humano y que no representen un riesgo para la salud pública. Las normas se basan en un enfoque preventivo y de responsabilidad compartida entre productores, autoridades y consumidores.

Reglamento (CE) 178/2002 sobre los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria:

Establece los principios generales de la seguridad alimentaria en la UE, incluidos los requisitos de trazabilidad, etiquetado y retirada de productos del mercado. Introduce el principio de "responsabilidad del operador de la empresa alimentaria", lo que implica que los productores y distribuidores de alimentos son responsables de

garantizar la seguridad de sus productos. Crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), que proporciona asesoramiento científico sobre riesgos alimentarios.

Reglamento (CE) 852/2004 sobre la higiene de los productos alimenticios:

Establece los requisitos de higiene para la producción, procesamiento y distribución de alimentos. Introduce el sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), que es obligatorio para las empresas del sector alimentario. Regula la capacitación de los trabajadores en prácticas de higiene y las condiciones sanitarias de las instalaciones.

Reglamento (CE) 853/2004 sobre los requisitos específicos de higiene de los alimentos de origen animal:

Establece normas específicas para los alimentos de origen animal, como carnes, lácteos, productos pesqueros, etc. Define las condiciones de seguridad alimentaria en los mataderos, fábricas de alimentos, y otros establecimientos que manejan productos de origen animal.

Reglamento (CE) 1924/2006 sobre las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables:

Regula las declaraciones en los productos alimenticios relacionados con su valor nutricional o propiedades saludables. Asegura que estas declaraciones sean claras, verídicas y basadas en evidencia científica.

Trazabilidad en la UE

La trazabilidad es el proceso mediante el cual se puede seguir el recorrido de un producto a lo largo de todas las etapas de la cadena alimentaria, desde la producción hasta la venta al consumidor final. En la UE, la trazabilidad es obligatoria tanto para los productos alimenticios como para los piensos (alimentos para animales) y está regida por una serie de normativas.

Reglamento (CE) 178/2002 – Principios generales de la legislación alimentaria

Este reglamento establece los principios y los requisitos generales para la legislación alimentaria en la UE, y uno de sus elementos clave es la trazabilidad de los alimentos. Algunos de los aspectos principales de la trazabilidad según este reglamento son:

Requisitos de trazabilidad: Los operadores de la cadena alimentaria deben poder identificar a las empresas con las que han trabajado y los productos con los que han trabajado. Esto implica que tanto los productores, como los distribuidores, procesadores, y minoristas

deben poder proporcionar información sobre el origen de los productos alimenticios.

Reglamento (CE) 852/2004 sobre la higiene de los productos alimenticios

Este reglamento establece que la trazabilidad debe garantizarse desde el momento de la producción de los alimentos hasta su venta. Cada empresa debe poder identificar el origen y el destino de los productos.

Reglamento (UE) 2017/625 sobre controles oficiales

Este reglamento establece las normas para los controles oficiales de alimentos, piensos y productos fitosanitarios en la UE. Incluye disposiciones relacionadas con la trazabilidad para asegurar que los alimentos se sigan desde su origen hasta el consumidor final y facilitar el control en el caso de retirada de productos.

Etiquetado de Alimentos en la UE

El etiquetado de alimentos en la UE está regulado para garantizar que los consumidores reciban información clara y comprensible sobre lo que están comprando. Esto incluye detalles sobre el origen de los alimentos, su composición, alergias, y su seguridad para el consumo. La normativa en materia de etiquetado es crucial para la protección de la salud pública y la promoción de hábitos alimentarios saludables.

Reglamento (UE) 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor

Este reglamento establece los requisitos generales para el etiquetado de los alimentos comercializados en la UE. Entre las principales disposiciones se incluyen:

- ✓ Información obligatoria
- ✓ Denominación del alimento
- ✓ Lista de ingredientes
- ✓ Fecha de caducidad o consumo preferente
- ✓ Condiciones de almacenamiento y uso.
- ✓ Origen del producto.

Certificaciones de Sostenibilidad y Buenas Prácticas Ambientales

Las transformaciones que han ido surgiendo dentro de los mercados internacionales, siendo tan globalizados y competitivos, han obligado a las empresas a adaptarse a los nuevos escenarios, poniendo a prueba su capacidad de respuesta ante esta nueva ola.

En una sociedad cada vez más consciente del medio ambiente y el impacto que se ha causado a lo largo de los años, surgen iniciativas dentro de organismos internacionales, como la Unión Europea, exigiendo los siguientes Certificados de Sostenibilidad y Buenas Prácticas Ambientales a los productos agrícolas que desean introducirse en su mercado.

Dentro de la Unión Europea, las certificaciones de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales buscan fomentar un desarrollo sostenible que respete el medio ambiente, alineándose con estándares internacionales y requisitos legales. Algunas de las certificaciones y programas más relevantes incluyen:

- Sistema de gestión y auditoría medioambientales (EMAS) / Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)

Como prioridad clave de esta certificación se encuentran: el uso eficiente de los recursos naturales, reducción de las emisiones totales de CO₂, prevención de residuos, reciclaje y reutilización, contratación pública verde y movilidad sostenible. Permite a las organizaciones evaluar, informar y mejorar su desempeño ambiental. Reconocido en toda Europa,

- Etiqueta ecológica de la UE / EU Ecolabel

Este etiquetado ecológico certifica productos y servicios que tienen un bajo impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Busca fomentar prácticas sostenibles en diversos sectores, incluyendo el turismo, productos de limpieza y textiles

Ayuda a los consumidores, minoristas y empresas a tomar consciencia sobre el daño ambiental causado por la falta de cuidado al medio ambiente.

Ofrece beneficios como: mostrar productos legitimante verdes, fomentar el comercio responsable, contribuir a objetivos políticos de una economía limpia, garantizar productos duraderos y fáciles de reciclar y/o reparar, y minimizar el uso de productos químicos y tóxicos en la cadena de suministro.

- Métodos de huella ambiental/ Environmental Footprint Methods

Proporcionan normas para modelar, calcular y reportar los impactos ambientales del ciclo de vida de productos y organizaciones. Se basan en prácticas y estándares internacionales, como la ISO 14000/44.

Son fundamentales para aportar a la sociedad, avanzando hacia una economía verde o sostenible, haciendo responsable tanto al consumidor como a la organización.

- Certificación Rainforest Alliance

Radica en la sostenibilidad social, económica y ambiental. Certificado comprometido con los bosques, el clima, derechos humanos y medios de vida.

Busca que las empresas prioricen la sostenibilidad en sus cadenas de suministro, enfocado en los agricultores y empresas.

- Certificación de Huella de Carbono y Huella Hídrica

Como tal, es un certificado que es obtenido por las entidades públicas de cada país, en el caso de Ecuador, el Programa Ecuador Carbono

Cero (PECC) busca promover el reconocimiento de las empresas que cuantifican, reducen y neutralizan su huella de carbono.

Obtenido por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

La certificación de huella hídrica es un indicador global de la apropiación de los recursos de agua dulce, ya que, permite calcular con precisión cuánta agua es necesaria para la generación de un producto o servicio, albergando toda su cadena de suministro. Es indirectamente exigida por la unión europea por iniciativas como el Pacto Verde Europeo

- Normativa del Pacto Verde Europeo

Tiene como objetivo transformar la economía europea hacia la neutralidad climática para 2050. Incluye estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética y promover cadenas de valor sostenibles

- Certificaciones basadas en la Agenda 21 y el desarrollo sostenible

Estas iniciativas integran políticas que buscan equilibrar el crecimiento económico, social y ecológico, enfocándose en prácticas que no comprometan los recursos para las futuras generaciones

Estas certificaciones y programas son fundamentales para que la UE avance hacia un futuro más sostenible, ayudando a las organizaciones a cumplir con estándares ambientales rigurosos.

Metodología

Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación utiliza un enfoque cualitativo diseño no experimental y explicativo, es decir, basado en la recopilación de información documental para la comprensión derivada de fuentes oficiales, publicaciones e informes, lo cual permite el acceso a datos actualizados, explicar los desafíos, oportunidades para un mejor análisis del tema abarcado.

El objetivo principal de esta investigación es poder recopilar las certificaciones importantes para la exportación de productos agrícolas a la Unión Europea, a la vez de demostrar la importancia de la existencia de estos.

El alcance de la investigación se centra en poder identificar y describir todas aquellas certificaciones requeridas para la exportación de productos agrícolas en la Unión Europea que garanticen la seguridad y sostenibilidad alimentaria. A su vez la recolección de datos mediante consultas como organismos de control permitirá una mejor base de datos destacando puntos claves para los exportadores.

Justificación del Enfoque Cualitativo

El enfoque cualitativo se justifica en este trabajo de investigación gracias a la necesidad de poder comprender en profundidad las certificaciones que son requeridas para la exportación de productos agrícolas a la unión europea, esto permite identificar normativas, estándares, y certificaciones específicas indispensables a la vez que se refleja el impacto en los productores, exportadores, y consumidores, destacando el impacto social, económico y ambiental. Mediante este enfoque se analiza cómo estas certificaciones pueden influir en las prácticas agrícolas y comerciales en el país, así como la expectativa de poder cumplir con éstas para el mercado europeo, gracias a la utilización de este enfoque se facilita la información documental detallada de todo lo solicitado específicamente para las exportaciones, de esta manera se asegura un entendimiento profundo y contextual que favorece a las conclusiones de la investigación.

Ventajas e Inconvenientes de la metodología

Ventajas

1. **Flexibilidad:** se adapta a las diversas fuentes de información.
2. **Profundidad del análisis:** permite comprender a detalle las normativas y certificaciones, e implicaciones en el contexto agrícola.
3. **Riqueza de datos:** permite destacar información detallada.

Inconvenientes

1. **Acceso a información limitada:** algunos documentos no se presentan disponibles o actualizados
2. **Mayor tiempo de análisis:** analizar datos cualitativos como normativas exige más tiempo y esfuerzo.
3. **Subjetividad en el análisis:** la interpretación de datos cualitativos puede resultar influenciada por las percepciones de los investigadores lo que podría repercutir en los resultados.

Resultados

Luego del respectivo análisis de la información anteriormente expuesta, podemos deducir que existen ciertos Desafíos y Consideraciones generales para los Exportadores Latinoamericanos en Relación con Certificaciones Agrícolas para la Unión Europea.

Exportar productos agrícolas a la Unión Europea (UE) puede ser catalogada como una oportunidad valiosa para los productores latinoamericanos debido al gran tamaño y poder adquisitivo del mercado europeo. No obstante, también insume notables desafíos relacionados con normativas estrictas y certificaciones requeridas. Estas exigencias están diseñadas para garantizar altos parámetros de calidad, seguridad alimentaria, y sostenibilidad, lo cual puede

dificultar el acceso al mercado para la mayoría de los exportadores de la región.

Llegar a cumplir estos estándares de calidad puede ser problemático en el caso de los exportadores latinos, en el supuesto de que las prácticas de producción locales no sean las mismas que exigen las prácticas de la UE. En ese sentido, una deficiente capacitación o bien una carencia de los recursos tecnológicos para poder satisfacer esas exigencias puede limitar el envío de productos o, incluso, prohibir la exportación de algunos de ellos.

Disponer de estas certificaciones puede convertirse en un proceso en el que se invierten elevados costes y que puede llegar a ser complicado para este grupo de interés, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que no disponen de los recursos económicos necesarios para afrontar dicho coste. Si se certifican los procesos agrícolas es necesario modificar, incluso cambiar, las prácticas agrícolas tradicionales, que a su vez exigen inversiones en formación y nuevas tecnologías.

La trazabilidad constituye otro aspecto crítico; los exportadores han de poder seguir el producto a través de toda la cadena de suministro, desde el campo hasta el punto de venta. Este es un reto habitual para muchos exportadores de América Latina, los cuales carecen

generalmente de buenos sistemas para registrar y gestionar dicha información.

Los procedimientos para obtener certificación y para cumplir los requisitos de importación de la UE son muy complejos y requieren documentación abundante. Esto puede convertirse en un significativo obstáculo, especialmente para los exportadores que no disponen de experiencia en el ámbito internacional o que tienen limitadas sus capacidades administrativas.

Los continuos cambios de la normativa europea también pueden comportar mayores niveles de incertidumbre para los exportadores, que deben estar permanentemente actualizados en cuanto a las nuevas regulaciones y ajustar la actividad comercial con rapidez para evitar las sanciones o la pérdida de acceso al mercado.

Conclusiones y discusión

Finalmente, si bien la región latinoamericana tiene un gran potencial para la producción de productos agrícolas que ya cuenta con una alta demanda en la Unión Europea, los requisitos para la obtención de certificación y para la conformidad a la normativa pueden suponer un gran reto para los exportadores de la región. Dicha situación puede poner muy difícil el acceso al mercado europeo, sobre todo para PYMEs, que pueden presentar obstáculos y limitaciones en recursos financieros y humanos.

Con el objeto de superar esta problemática, los exportadores del continente latinoamericano debieran poner en práctica estrategias, tales como:

- Mejorar los procedimientos de producción con el afán de cumplir con sus normas.
- Capacitarse y formarse en las normas de la UE y en la obtención de la certificación.
- Inversiones en la tecnología de trazabilidad y etiquetado, que faciliten el cumplimiento de las exigencias de transparencia y seguridad alimentaria.
- Colaborar con las asociaciones comerciales y los programas del gobierno, que ofrezcan ayuda y recursos para ayudar a los exportadores a adaptarse a las exigencias del mercado europeo.

Los gobiernos latinoamericanos tienen que jugar también un papel activo en la negociación de los acuerdos con la UE para facilitar la certificación y la eliminación de las barreras no arancelarias. Debe, por lo tanto, también facilitar el acceso a los mecanismos de financiamiento y a los programas de asistencia técnica que aumenten la competitividad de los productos agrícolas latinoamericanos en el mercado mundial.

Por último, hay que tener en cuenta que el exportador debe anticipar las tendencias actuales del mercado europeo, que se decanta cada vez más por los productos orgánicos y sostenibles. Adaptarse a estas demandas, puede significar abrir nuevas oportunidades y mejorar la posición de los productos latinoamericanos en uno de los mercados más competitivos y rentables a nivel mundial.

Discusión: El acceso al mercado de la UE es una cuestión que está marcada por la complejidad del proceso, sobre todo para empresas pequeñas y medianas, que quieren acceder a un mercado de exportación y que están soportando barreras económicas, pero el apoyo de programas gubernamentales y asociaciones exportadoras pueden contribuir a mejorar las sucesivas capacidades competitivas e incrementar la adaptación a los requerimientos de la UE.

Con toda probabilidad, la UE continuará incrementando su exigencia por la sostenibilidad en lo que a productos se refiere y se espera que los exportadores latinoamericanos dirijan esfuerzos hacia la adquisición de prácticas agrícolas responsables y certificaciones medioambientales para poder tener un acceso a estos mercados.



CAPITULO 10

Enfoque de la ética empresarial y responsabilidad social en la agroindustria de Guayaquil



Guido Homero Poveda Burgos

Docente de la Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Cecilia Castillo Cerezo

Lady Chacaguasay Guacho

Génesis Moreira Moran

Shirley Sagñay Guaminga

Karen Zambrano Cantos

Resumen

Guayaquil unas de tantas ciudades en nuestro país Ecuador con mayores empresas industriales generado un gran desarrollo importante en la sociedad, y económicamente activa; pues con la actividad que genera cada empresa se ha convertido en la base de la economía de la ciudad.

En los últimos años las grandes empresas industriales al nivel mundial se han comprometido a nuestra situación actual y a la vez un mayor compromiso con el medio ambiente y la sociedad en su conjunto, las empresas se han comprometido a ser económicamente rentable y socialmente justa y amigable con el ambiente, por otro lado, las compañías están obligadas a redirigir sus ganancias y capital hacia la meta de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Esta investigación se enfoque en un indicador en el cual podamos tener acezo y conocer el estado de responsabilidad por parte de las empresas agroindustrias de Guayaquil.

Palabras clave: Base de la economía e importancia de responsabilidad social, medio ambiente, empresas agroindustriales de Guayaquil.

Introducción a la ética empresarial y responsabilidad social

La competitividad mundial ha demostrado que aquellas empresas que asumen una práctica empresarial ética y responsable frente a la sociedad tienen un desempeño destacado y una imagen que les favorece a nivel público en general. Además, la transparencia y la gestión basada en valores fomentan la responsabilidad y el compromiso de los actores en torno al desarrollo humano, la justicia y la equidad. Así, la ética de las empresas, la responsabilidad y el comportamiento social de estas se han convertido en un referente imprescindible para la opinión pública, no solo en el ámbito financiero, sino también en el ámbito del planteamiento, creación, desarrollo y control de acciones, procedimientos y resultados orientados hacia la sostenibilidad del medio socioeconómico en el que están involucrados con la creación de riqueza y la distribución de sus frutos. En definitiva, que se den las condiciones para la calidad de vida de las personas y la prosperidad económica. La ética competitiva es la que viene genuinamente dada por la definición de una cultura sustentada en un núcleo de valores compartidos por todos que generan un clima de confianza y compromiso. Estos valores fundamentales constituyen el principio del sistema ético de la organización que se concreta y se garantiza en su ética empresarial, ética funcional y ética aplicada. Una empresa ética es la caracterizada por austeridad y transparencia en los resultados, honestidad en las relaciones de

intercambio externo y por el fiel respeto de la dignidad humana en las relaciones internas.

La ética empresarial y la responsabilidad social corporativa (RSC) son pilares fundamentales en la gestión de organizaciones modernas. La ética empresarial, definida como el análisis crítico de cómo deben comportarse las personas e instituciones en el ámbito comercial, busca establecer principios sólidos que trasciendan las creencias populares para regular la búsqueda del beneficio y su impacto en terceros. Por su parte, la RSC implica un compromiso consciente con el desarrollo sostenible, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, tal como lo destaca la Norma ISO 26000. Esta responsabilidad requiere que las empresas midan e informen sus resultados integrales, alineando sus objetivos económicos con el bienestar global, promoviendo así prácticas sostenibles y éticas en todas sus actividades.

Contexto de la agroindustria en Guayaquil

Según el Consejo Sectorial de la Producción, la agroindustria es el cuarto motor de crecimiento de la economía ecuatoriana que en los dos últimos años ha crecido un 80%; su oferta exportable crece en superficie y en variedad, por lo que se constituye en una actividad a priorizar y buscar el desarrollo de la agroindustria como un sector complementario a la dinámica exportadora del país. Los agentes

involucrados en la agroindustria y los agros procesadores son: bananeros, cacaoteros, cafeteros, floricultores, papeleros, químicos, textiles, pesqueros y no pesqueros, exportadores e importadores. En Colombia desde hace varios años el tema de responsabilidad social es implementado, controlado y regulado por corporaciones, cooperativas y pymes; la gran empresa sitúa sus intereses en el cumplimiento de los requisitos solicitados por los mercados internacionales.

En Ecuador, desde aspectos legales, no existe regulación específica para el sector de la agroindustria; tampoco existe una vigilancia sobre la manera como las empresas del sector desarrollan sus programas de responsabilidad social, lo que ha generado que no haya claridad sobre una base común que identifique realmente acciones sociales verdaderas relacionadas a la gestión agroindustrial. Por fuerzas del mercado, la gran empresa centra sus esfuerzos en el cumplimiento de requisitos internacionales; sin embargo, son pocas las empresas que dedican gran interés a investigar e identificar las necesidades de sus grupos de interés, asegurando a través de esto la sostenibilidad de las inversiones en proyectos de responsabilidad social.

Importancia de la ética empresarial y responsabilidad social en el sector agroindustrial

La responsabilidad social y la ética corporativa son esenciales para la agroindustria ya que aportan a:

- Incrementar la reputación de la compañía
- La ética y la responsabilidad social empresarial son componentes que contribuyen a potenciar la reputación de la compañía y a demostrar su dedicación hacia el medio ambiente.
- Estimular la confianza de los inversionistas
- Una sólida ética corporativa es esencial para captar la atención de inversores y accionistas.
- Reduce el peligro de comportamientos delictivos
- La ética corporativa contribuye a evitar y reducir el peligro de comportamientos delictivos entre los trabajadores.
- Elevar el nivel de vida tanto de los empleados como de la comunidad
- La responsabilidad social corporativa facilita el incremento de la calidad de vida tanto de los empleados como de la comunidad.
- Elevar la competitividad
- La implementación de prácticas corporativas de responsabilidad social incrementa la competitividad de la compañía frente a otras compañías.

Algunos principios fundamentales de la ética corporativa incluyen: Responsabilidad social, Claridad y sinceridad, Creatividad e

innovación, Valoración de la vida en familia, Conservación del entorno natural.

Para lograr la ética y la responsabilidad social en el sector agroindustrial, es crucial que todos los estratos jerárquicos de la compañía estén sensibilizados con estos elementos. Esto puede lograrse a través de la creación de políticas relacionadas, como códigos de ética.

Ética Empresarial: Principios y Comportamientos en el Comercio

La Concise Encyclopedia of Business Ethics (MacDonald, Marcoux) define la ética empresarial como “el examen crítico y estructurado de cómo deben comportarse las personas y las instituciones en el mundo del comercio”, lo que supone “examinar las restricciones adecuadas a la búsqueda del interés propio o del beneficio, cuando las acciones de individuos o empresas afectan a otros”. En este sentido podemos decir que la ética empresarial se rige bajo las directrices de comportamiento personal e institucional en el comercio, puesto que, se trata de una disciplina crítica que busca establecer los principios éticos más sólidos y razonables, más allá de las creencias y actitudes populares.

Enfoque de la ética empresarial

1. Visión de interés público: Destaca que las empresas son actores clave en la creación de valor y deben considerar el impacto de sus acciones en la comunidad y el entorno.
2. Visión de intereses de los trabajadores: Pone de relieve la importancia de mantener un ambiente laboral justo y seguro, así como asegurar el desarrollo profesional y personal de los empleados. Esto, a largo plazo, traerá consigo un mayor rendimiento financiero para la empresa.
3. Visión de intereses de los accionistas: Reconoce la necesidad de generar beneficios para los accionistas, pero sin descuidar los otros intereses relevantes.
4. Visión de interés social: Reconoce que las empresas tienen un papel relevante en la sociedad y deben contribuir activamente a su bienestar y desarrollo sostenible.

Metodología

La metodología seleccionada en esta investigación se basa en la combinación de fuentes primarias y secundarias para abordar el estado de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la ética en las empresas agroindustriales de Guayaquil. Se emplearon indicadores clave diseñados para medir el nivel de compromiso social y ambiental, así como el impacto económico y comunitario de las actividades empresariales.

El diseño metodológico se centra en un enfoque mixto que combina la recolección de datos cualitativos y cuantitativos para analizar la implementación de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa (RSC) en la agroindustria de Guayaquil.

Justificación metodológica

La elección de esta metodología responde a la necesidad de evaluar no solo los resultados empresariales, sino también el impacto de sus actividades en la comunidad y el medio ambiente. Dado que la agroindustria tiene un papel fundamental en el desarrollo económico de la región, un análisis integral permite proponer estrategias para alinear los objetivos empresariales con los de sostenibilidad y justicia social.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Se entiende la RSC como “un compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes”. Además, es un enfoque sobre la gestión y la ética que deben tener las empresas, lo define Gómez & Martínez (2016).

La Norma ISO 26000 precisa que: "La Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, a

través de una conducta transparente y ética que: contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; Tome en cuenta las expectativas de las partes interesadas (stakeholders); Cumpla con las leyes y sea compatible con las normas internacionales de conducta; Sea integrada en la totalidad de la organización y puesta en práctica en todas sus relaciones" (ISO, 2010).

Promover la adopción de la RSE entre la empresa privada requiere enfoques que se adapten a las necesidades y capacidades respectivas de estas empresas, y que no afecten negativamente a su viabilidad económica. Las empresas tienen que medir e informar de sus resultados corporativos en función de los resultados económicos, sociales y ambientales. Se trata de un intento de alinear los objetivos empresariales con el objetivo del desarrollo global sostenible, proporcionándoles un conjunto de objetivos de trabajo más amplio que la ganancia. La perspectiva adoptada para Genier et al. (2013) es que, para que una organización sea sostenible, debe ser segura desde el punto de vista financiero, minimizar (o idealmente eliminar) sus impactos ambientales negativos y actuar de conformidad con las expectativas de la sociedad.

Desde la aparición de la RSC se han generado diferentes iniciativas al interior de gremios profesionales, agencias acreditadoras, organismos multilaterales y también en las esferas gubernamentales, respecto a la

pertinencia de la aplicación de diversas políticas, con el propósito de lograr eficacia en la implementación de este modelo en las organizaciones; el Pacto Mundial (2000) implementado por las Naciones Unidas, la Declaración Tripartita de la OIT sobre empresas internacionales y política social (1997-2000), la norma AA1000 realizada en 1999 por el Institute of Social Ethical Accountability y la SA8000 promovida por la agencia acreditadora del Council of Economic Priorities (De la Cuesta y Valor 2003) son evidencias de estas iniciativas. La implementación de la RSC, estrictamente desde la perspectiva económica neoliberal, supone que las distintas organizaciones tienen como objetivo único la maximización de utilidades –visión capitalista– y que no tienen la obligación de responder ante la sociedad, pues esa responsabilidad es de una entidad mayor: el Estado (Carroll y Shabana 2010). Desde una visión social, la RSC considera que al empresario le conviene ser responsable socialmente (Fernández 2016) para que su actividad sea sostenible a largo plazo; otros aspectos a referir en esta perspectiva son la capacidad y habilidad que teóricamente tienen las organizaciones de solucionar problemas sociales y la aseveración de que es mejor ser proactivo que reactivo. El ser proactivo se relaciona directamente con la anticipación y planificación; mientras que ser reactivo es accionar solamente cuando ya se han generado condiciones que han derivado o pueden derivar en situaciones de problemática social, en cuyo caso

la intervención de la empresa suele resultar más costosa (Carroll y Shabana 2010).

Por otro lado, la responsabilidad social corporativa en la agroindustria puede incluir:

- Inversión en la comunidad: apoyar proyectos y programas que beneficien a la comunidad local.
- Desarrollo sostenible: implementar prácticas que promuevan la conservación de los recursos naturales.
- Educación y capacitación: ofrecer oportunidades de capacitación y educación para los empleados y la comunidad.

Pachi y Arbex, (2006), señalan que el Instituto ETHOS de Empresas de Responsabilidad Social – Brasil, define la RSE como: "RSE se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los que interactúa, y por la definición de objetivos empresariales que concuerden con el desarrollo sostenible de la sociedad, salvaguardando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, valorando la diversidad y fomentando la disminución de las desigualdades."

Podemos concluir que es importante que las agroindustrias e empresas de guayaquil, Planteen un Plan de Responsabilidad Social Corporativa para que a largos tener mejores resultados y incrementar ventas,

manteniendo un desarrollo sostenible, amigable con el ambiente y socialmente sostenible.

Desafíos y obstáculos para la implementación de la ética y responsabilidad social en la agroindustria de Guayaquil

La implementación de la ética y la responsabilidad social en la agroindustria puede enfrentar obstáculos como:

- Falta de conciencia
- Es necesario que la gerencia y todos los niveles jerárquicos del agronegocio tengan conciencia sobre la ética y la responsabilidad social.
- Restricciones regulatorias
- Se necesitan marcos legales y regulaciones claras que fomenten la adopción de prácticas sostenibles.
- Inversión y recursos financieros
- Las prácticas sostenibles pueden requerir inversiones significativas.
- Cambio cultural
- La adopción de prácticas sostenibles puede implicar un cambio cultural dentro de las organizaciones.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un método de sostenibilidad que implica una posición pública respecto a los factores

humanos y económicos de la sociedad. Las empresas pueden aportar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de la implementación de acciones de RSE.

Estudios de Caso de Empresas Agroindustriales en Guayaquil

Introducción de caso

Como parte de nuestro estudio, hemos creído conveniente llevar a cabo un estudio sobre las compañías involucradas en la actividad agroindustrial en ciertos sectores de Guayaquil, resaltando sus formas de intervención en las comunidades que forman parte de esa localidad y contrastando o contrastando estas formas de intervención con el marco teórico debatido durante este estudio.

Para proporcionar una cantidad suficiente de información que brinde una visión apropiada del tema, nos enfocaremos exclusivamente en tres casos que representan diversas expresiones de la agroindustria local.

Las compañías y áreas examinadas y presentadas incluyen: la industria de los plátanos y los casos de acuerdos de permanencia con proveedores externos de plátanos; la industria de producción de concentrados para consumo humano y animal; y la actividad de alimentación a través de arroces.

Para la industria arrocerá, la producción de Guayas tiene una relevancia significativa a escala nacional.

Cerca de ciento ochenta y cinco mil hectáreas están asignadas para la siembra en la provincia, lo que equivale al 54.7% de las ciento setenta mil quinientas hectáreas plantadas a escala nacional.

En cuanto a la producción primaria y considerando que estos datos son muy transitorios, se conoce que, según la campaña correspondiente, Guayas lidera a nivel nacional con un 26.12%, seguido por Manabí con un 18.19% y El Oro con un 17.39%. Se anticipa que este estudio sea suficiente para demostrar cada una de las expresiones de la ética y responsabilidad en la agroindustria contemporánea y, mediante esta evaluación, desvirtuar de manera breve la hipótesis que afirma que las empresas primarias, como la agroindustria, no pueden o no deberían realizar ninguna clase de contribución o participación a las necesidades de sus comunidades y a sus grupos de interés específicos, ya que estas ya desempeñan su función.

El objetivo principal es evidenciar que las prácticas de ética y responsabilidad también trascienden la producción, y que esto es imprescindible desde la perspectiva del crecimiento humano y porque resulta lucrativo para una organización que ve a sus partes como objetivos.

Agroindustria en Guayaquil CHIVERIA S.A

“En la actualidad, la cadena de manejo de suministros es uno de los temas más importantes de cualquier empresa, pues esta consiste en aplicar un enfoque sistémico al manejo total de flujos de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas, a través de fábricas y depósitos hasta el cliente final” (Gómez, 2013).

De acuerdo a (EMIS, 2020) Chiveria S.A. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Narcisca De Jesús (Nobol), tiene como principales actividades la explotación de ganado lechero y producción de leche, se fundó el 29 de diciembre de 1995, en la actualidad emplea a 127 personas, En sus últimos aspectos financieros destacados, Chiveria S.A. reportó cae de ingresos netos del 1,02% en 2020. Su Activo Total registró crecimiento del 28,76%. El margen neto de Chiveria S.A. cayó 0,06% en 2020.

Impacto de la ética y responsabilidad social en la reputación empresarial

La responsabilidad social se ha instalado en las empresas de la ciudad de Guayaquil de forma sistemática, estratégica y ascendente con el pasar del tiempo, ya que la gran mayoría de empresas agroindustriales que han participado en el estudio han establecido varios proyectos como la construcción de viviendas, centros médicos, préstamos a bajos intereses, parvularios, academias o escuelas de artes, canchas de

uso comunitario, entrega de medicinas para centros médicos locales, colaboración en la práctica de salud y educación con la donación de predios y/o infraestructura, entre otros. Los resultados de la presente investigación son un reflejo de que las empresas agroindustriales del Sector 4 toman en cuenta todos los aspectos éticos en sus actividades y demuestran que las mismas siguen lineamientos teóricos altamente valorados por la comunidad y, por ello, colaboran socialmente con la comunidad aglutinada alrededor de sus predios. La responsabilidad social para las empresas agroindustriales representa para la comunidad grandes beneficios, especialmente económicos, que se ven manifestados en el financiamiento de proyectos, como es el caso que se reporta en este sector con el aporte del régimen especial de los predios rústicos que representa el 50% del impuesto predial por voluntad de los propietarios de los mismos.

En la ciudad de Guayaquil, la responsabilidad social ha tomado un papel importante dentro del quehacer empresarial. La adopción de este nuevo modelo de gestión, basado en el vínculo de la empresa con su medio y la colaboración con sus vecinos para acometer actuaciones coordinadas que fomenten el bienestar de la localidad, se ha ido convirtiendo en una de las principales fuentes de ventaja competitiva. Este conocimiento y la masiva movilización de capitales para crear un mayor bienestar social y económico han permitido, desde entonces, el nacimiento de movimientos empresariales dispuestos a devolver parte

de los beneficios que generan a los distintos ámbitos geográficos o contextos en los que operan.

Conclusiones y Recomendaciones

Para finalizar, es importante subrayar que en el marco étnico, nacional y religioso que rige la actitud ética de los residentes del distrito metropolitano de Guayaquil, la mayoría de las compañías exhiben un comportamiento ético corporativo en todas las categorías examinadas, dado que estas cumplen, por ende, con sus responsabilidades ético-sociales. Así, estos hallazgos nos posibilitan proponer la primera hipótesis de investigación que, a escala local, las agroindustrias y afines de la ciudad de Guayaquil sí han fundamentado sus principios de ética y responsabilidad social corporativa en un enfoque relacional de la ética. Según los datos recolectados y estudiados, junto con los resultados alcanzados, se sugiere que las distintas agroindustrias de Guayaquil de diversas categorías deben seguir concienciando acerca del asunto de la ética corporativa. Plantear y proponer la participación de todos los participantes de la organización y sus interesados en torno a la responsabilidad social corporativa, más allá de un maquillaje en diversos temas, debe dirigirse a que esta se propague por todas las partes que componen la gestión de una empresa. Además, es necesario proporcionar una perspectiva integral de las actividades orientadas a favorecer el beneficio colectivo, a sus colaboradores y a la

transformación social. Asimismo, se aconseja manejar el impacto social y ambiental.



CAPITULO 11

Utilización de nuevas tecnologías en los sectores agrícolas dentro de la provincia del Guayas



Guido Homero Poveda Burgos

Docente de la Universidad de Guayaquil

guido.povedabu@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Idalvis Chonillo Rodríguez

Dave Rentería Moran

Merly Jiménez Vera

Ariana Guanoluisa Rosas

Cristhian García Villafuerte

Resumen

El presente artículo muestra el análisis y el costo de la aplicación de tecnologías eficientes. Se emplearon metodologías y herramientas para desarrollar una investigación de carácter cuantitativo que permitiera analizar al sector apícola dentro de la provincia del Guayas, para así poder demostrar la necesidad de actualizar el uso de tecnologías en este sector. En Ecuador la apicultura no se ha desarrollado plenamente debido a la falta de incentivos, es por ello que la ausencia de tecnologías eficientes no permite incrementar la producción de miel de abeja. El objetivo principal de esta investigación es demostrar el costo y los beneficios que supone la aplicación de estas herramientas mediante la segmentación del sector.

Palabras Claves: Apicultura, tecnologías eficientes, sector apícola, Guayas, producción de miel, investigación cuantitativa, costo-beneficio, incentivos, segmentación del sector, herramientas tecnológicas.

Introducción

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la apicultura ayuda a crear sistemas de vida sostenibles ya que, por un lado, es una actividad productiva mediante la cual las personas pueden

obtener beneficios económicos que ayudan a fortalecer sus medios de vida y desarrollo y, por otra parte, la incansable labor de las abejas favorece la polinización de las plantas en flor, salvajes o cultivadas, lo cual es indispensable para que la vida continúe sobre la tierra. Este proceso esencial es de un valor inestimable para asegurar la sostenibilidad del hábitat y de la diversidad biológica.

El presente proyecto tiene la finalidad de presentar la situación actual de la apicultura en una región de Ecuador, caracterizar a los apicultores de la provincia y analizar sus necesidades tecnológicas, así como identificar las capacidades asociativas relacionadas con dichas necesidades.

En Ecuador la apicultura se maneja principalmente a pequeña escala, por pequeños productores. Este tipo de actividad agrícola nunca ha recibido una atención especial, por lo que aún no se ha aprovechado plenamente su potencial. Varios factores hacen imposible su desarrollo, entre los que podemos mencionar la falta de inversión por parte del Estado, y el modo rudimentario en que aún trabajan sus actores.

Durante muchos años, la apicultura ha sido uno de los trabajos que cada vez tiene más aceptación en la provincia del Guayas, e incluso en resto del País, debido a las ventajas de sus productos. Los agricultores han considerado la apicultura como un método

alternativo para mejorar sus ingresos y calidad de vida, lo que también existe en el resto de la región.

Debido a sus dificultades de gestión (actualmente todavía manual), aún persisten retrasos considerables, por lo en esta propuesta se analiza la posibilidad de tecnificar sus actividades de procesamiento. La aplicación de tecnologías eficientes podrá mejorar sus procesos productivos y con ello ser más competitivos no solo en el mercado local, sino que también a nivel internacional. Según el último censo realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en 2018, en la provincia del Guayas existen 728 colmenas y 49 productores, de ellos todos producen miel, siete producen polen, y tres, jalea real.

Brechas tecnológicas y sector asociativo

Según Benavente (2005), en cuanto a la innovación tecnológica lo primero que hay que mencionar es que es más un proceso que un resultado. Por su parte, para llevar a cabo ese proceso se requieren inversiones, las cuales se pueden dividir en cuatro categorías: capital financiero, capital humano, ideas e infraestructuras. Además, las empresas deben adquirir capacidades técnicas, principalmente para mejorar la eficiencia. En este sentido, los tres factores que estimulan el desarrollo de la capacidad técnica según dicho autor son:

La necesidad de desarrollo interno de nuevas habilidades e información, que es fundamentalmente para incrementar la productividad.

Factores externos que influyen fuertemente en el proceso.

Cambios tecnológicos que están en constante evolución en casi todas las industrias de los países desarrollados.

Comprender la escala y la irrupción de estos tres factores permite analizar la acumulación de capacidades técnicas de la empresa mediante la formulación de taxonomías para mejorar las capacidades técnicas a nivel de empresa.

Para Albornoz (2001), las políticas de tecnología e innovación son cada vez más importantes en la agenda internacional de los países industrializados. Palabras aparte, el indicador más claro de este fenómeno es la tasa de crecimiento de la inversión en estas actividades en las últimas décadas. América Latina, a pesar de algunos logros académicos, no puede considerarse un éxito en el uso de políticas de ciencia y tecnología como medio de desarrollo y competitividad.

Los conocimientos científicos y técnicos aplicados en el sector apícola ayudarán a incentivar el perfeccionamiento de métodos innovadores dentro del proceso de producción de la miel y, como consecuencia, el desarrollo y la demanda de este producto y el mejoramiento de otros

derivados de la miel debe generar nuevos y mayores ingresos para los apicultores.

En cuanto a la comercialización de otros productos apícolas, existen dos métodos: 1) lo realiza directamente el apicultor, que es a la vez productor y consumidor final en el mercado, y 2) lo implementan comercializadores que compran al granel, es decir, extraen la miel del colmenar, envasan, etiquetan y despachan el producto. Para que esta cadena de valor trabaje de manera correcta, debe existir una relación directa entre el apicultor y el distribuidor.

Desarrollo:

Tecnologías Agrícolas en la Provincia del Guayas

En la provincia del Guayas, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ha impulsado una serie de tecnologías agrícolas innovadoras para mejorar la productividad y sostenibilidad del sector agropecuario. Estos avances se han concentrado en varias áreas clave:

Sistemas de Riego Tecnificado

Con el fin de optimizar el uso del agua, se han implementado sistemas de riego tecnificado, como el riego por goteo y aspersión, en diferentes zonas agrícolas de la provincia. Estas tecnologías permiten una distribución precisa del agua, lo cual es fundamental en áreas

donde este recurso es limitado o durante épocas de sequía. La implementación de riego parcelario tecnificado, de manera gratuita, ha sido uno de los pilares del Proyecto de Fomento a la Producción Agrícola, promovido por el MAG.

Semillas de Alto Rendimiento y Mejora Genética

Con el objetivo de aumentar la productividad, el Proyecto Nacional de Semillas de Alto Rendimiento ha distribuido semillas mejoradas que incrementan los rendimientos de cultivos como el maíz y el arroz. Estas semillas están adaptadas a las condiciones específicas del suelo y clima de la región, asegurando una mayor resistencia a enfermedades y condiciones adversas.

Inseminación Artificial en Ganadería

En el sector ganadero, la tecnología de inseminación artificial ha sido clave para mejorar la calidad genética del ganado, tanto para la producción de carne como de leche. Este método permite a los ganaderos mejorar los rendimientos de su producción al tiempo que mantienen la sostenibilidad de sus sistemas.

Plataformas Digitales para Comercialización (Cialco)

El uso de plataformas digitales ha transformado la manera en que los agricultores de la provincia venden sus productos. A través de los Circuitos Alternativos de Comercialización (Cialco), los productores

pueden conectar directamente con el mercado, obteniendo mejores precios y expandiendo sus canales de distribución. Este enfoque no solo mejora sus ingresos, sino que también facilita el acceso de productos frescos y de calidad a los consumidores.

Drones y Sensores para Monitoreo de Cultivos

En el contexto de la innovación agrícola, se han empezado a utilizar drones y sensores de humedad para monitorear los cultivos. Estos dispositivos permiten obtener datos en tiempo real sobre el estado de las plantaciones, facilitando la detección temprana de plagas o enfermedades y optimizando el riego y fertilización. La precisión de estas tecnologías reduce el desperdicio de recursos y mejora la salud general de los cultivos.

Capacitación en Nuevas Tecnologías

La capacitación de los productores es esencial para el éxito de la adopción tecnológica. El MAG, a través de sus programas, ha formado a los agricultores en el uso de tecnologías como el riego tecnificado, el manejo de maquinaria moderna, y el uso de plataformas digitales. Este desarrollo de capacidades asegura una adaptación efectiva a las nuevas prácticas y mejora la competitividad del sector. (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2021)

Agricultura de precisión: Herramientas como sensores de suelo, imágenes satelitales y análisis de datos se están utilizando para

optimizar el uso de recursos como agua, fertilizantes y pesticidas. Empresas como PRECISAGRO ofrecen plataformas como AgritecGEO, que integra tecnología avanzada para la toma de decisiones basadas en datos en cultivos como banano, arroz y maíz.

Unidades Móviles Agroproductivas (UMAS):

Estas unidades, implementadas por el gobierno, están diseñadas para apoyar a los productores en el transporte de sus productos y mejorar las cadenas de comercialización. Esto incluye también la provisión de kits de inseminación artificial para mejorar la genética del ganado.

Proyectos tecnológicos nacionales:

El Proyecto de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola (PITPPA) busca equipar a los pequeños y medianos productores con tecnologías avanzadas y asistencia técnica para elevar la productividad en cultivos clave como arroz, cacao y plátano.

Estas iniciativas combinan esfuerzos gubernamentales y privados para incrementar la sostenibilidad, la rentabilidad y la competitividad de la agricultura en la región. Con tecnologías como inteligencia artificial, sensores y sistemas de riego eficientes, se espera mitigar desafíos como el cambio climático y la escasez de recursos.

Tabla 1 Tiene como objetivo demostrar de manera resumida los principales proyectos y tecnologías aplicadas en la agricultura de la provincia del Guayas, destacando su descripción y el impacto que han tenido en la región.

Proyecto	Descripción	Logros
Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola	Mejora de la productividad agrícola a través de la innovación tecnológica.	Intervención en 4.645,35 hectáreas; ventas directas de USD 131.845.
Proyecto Nacional de Semillas de Alto Rendimiento para Agro cadenas Estratégicas	Entrega de semillas de alto rendimiento y asistencia técnica a organizaciones agropecuarias.	Entrega de 1.480 paquetes tecnológicos; asistencia a 402 organizaciones.
Proyecto Nacional de Ganadería Sostenible	Mejora de la productividad ganadera mediante inseminación artificial.	971 inseminaciones artificiales realizadas con material genético de calidad.
Agroseguro	Seguro agrícola y ganadero para proteger a los productores.	Aseguradas 10.669,72 hectáreas y 152 cabezas de ganado.
Proyecto de Reactivación del Café y Cacao Nacional Fino de Aroma	Fomento de la producción de café y cacao de calidad.	Entrega de 2.000 plantas de cacao y rehabilitación de 331 hectáreas.
Fomento a la Producción Agrícola y Riego Tecnificado	Implementación de sistemas de riego tecnificado y optimización del uso del agua en la agricultura.	Elaboración de planos y presupuestos para riego parcelario tecnificado.
Legalización de Tierras Rurales	Proceso de legalización de tierras rurales a favor de los productores agropecuarios.	Entrega de 3.540 títulos de propiedad de tierras, legalizando 7.725 hectáreas.

Fuente: Adaptado de "Rendición de cuentas de la Dirección Distrital de Guayas", Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022.

Metodología

Adopción de tecnologías agrícolas inteligentes de la provincia del Guayas.

En Ecuador, el uso de drones en la agricultura, especialmente desde 2015, está ganando terreno como parte de la adopción de la agricultura de precisión. Estas herramientas tecnológicas han permitido mejorar la gestión de cultivos, la monitorización de la salud de las plantas y la fumigación, entre otros beneficios.

Monitoreo de la salud de los cultivos: Los drones, equipados con cámaras multiespectrales y fotografía infrarroja cercana, son capaces de capturar imágenes detalladas de los cultivos, revelando información invisible al ojo humano, como el estado de la fotosíntesis. Esto permite a los agricultores detectar problemas en sus cultivos, como deficiencias de nutrientes, zonas donde los aspersores no están funcionando correctamente, o la presencia de plagas y enfermedades. A través de algoritmos de inteligencia artificial, estos datos se procesan para generar un mapa detallado que ayuda a tomar decisiones más informadas.

Fumigación eficiente: Los drones también se utilizan para la fumigación de cultivos, lo que ofrece varias ventajas sobre los métodos tradicionales. Por ejemplo, los drones aplican productos químicos de manera más precisa y localizada, lo que reduce el uso de

agua y minimiza la dispersión de pesticidas. Mientras que la fumigación con aviones requiere hasta 200 litros de solución por hectárea, los drones pueden aplicar la misma cantidad con solo 8 a 10 litros, lo que representa un ahorro significativo y reduce el impacto ambiental.

Adopción y expansión: En Ecuador, la adopción de drones ha sido particularmente notable en las provincias de Guayas, El Oro, y Los Ríos, donde se cultivan productos como banano, arroz, y maíz. Sin embargo, el uso se ha extendido también a cultivos en la Sierra, como papa en Carchi y brócoli en Cotopaxi, aunque en estas regiones el terreno irregular representa un desafío adicional. En lugares montañosos, como en el caso de Suiza, Italia o Alemania, ya se utilizan drones más pequeños adaptados a terrenos irregulares, lo que podría replicarse en Ecuador.

Retos y futuro de la tecnología: A pesar de la rápida adopción de la tecnología, hay retos que deben ser superados. Uno de los principales es la conectividad en las zonas rurales, ya que los drones dependen de redes 4G para maximizar su funcionamiento. Además, los agricultores deben cambiar su mentalidad y adaptarse a estas nuevas tecnologías, un proceso que a menudo implica abandonar métodos tradicionales de cultivo.

Con la agricultura de precisión en crecimiento, se espera que la utilización de drones siga aumentando, ayudando a mejorar la rentabilidad de los cultivos y a hacer frente a los desafíos ambientales y económicos del país.

El sector agrícola en la provincia del Guayas, uno de los más importantes de Ecuador, ha experimentado un proceso de transformación gracias a la incorporación de nuevas tecnologías que buscan aumentar la productividad, mejorar la sostenibilidad y enfrentar los retos del cambio climático.

La agricultura de precisión, el uso de plataformas digitales para la toma de decisiones y las tecnologías de riego eficiente son solo algunas de las herramientas que han revolucionado la forma en que los agricultores gestionan sus cultivos.

A través de innovaciones como los sensores de suelo, la inteligencia artificial, y los sistemas avanzados de monitoreo climático, los productores del Guayas están accediendo a un conjunto de soluciones que les permite optimizar recursos y maximizar el rendimiento de sus tierras.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto y la adopción de estas tecnologías en el sector agrícola de la provincia del Guayas, enfocándose en las principales actividades productivas como la agricultura de banano, arroz, cacao y otros cultivos

estratégicos. Además, se busca evaluar los efectos económicos, sociales y ambientales de estas tecnologías, entendiendo su papel en la mejora de la competitividad agrícola de la región. En este contexto, se exploran los avances y desafíos que enfrentan los agricultores al incorporar herramientas digitales y sistemas de precisión, con el fin de contribuir a un desarrollo más sostenible y rentable del sector

Resultados

Después de definir las consecuencias de esta investigación acerca de las brechas tecnológicas y la identificación de oportunidades asociativas, este proyecto cubre una discusión de los resultados obtenidos durante todo el proceso de investigación.

Dentro de la investigación se ha logrado determinar parámetros que aportan información útil sobre la producción apícola que pueden ser monitoreados y registrados en un sistema automatizado que, a su vez, indicará la ocurrencia de cambios significativos, tanto dentro como fuera de la colmena.

El análisis de esta información permitirá al apicultor determinar con más precisión el momento adecuado para manejar sus colmenas: la cuantificación de la producción de miel, la determinación del estado sanitario, el nivel de actividad de las abejas, el monitoreo de fuentes

de alimentación disponibles, la distancia entre apiarios y la distribución de enfermedades. Información que además puede ser utilizada como una herramienta para conocer el estatus ambiental de las zonas de producción apícola.

Para establecer el análisis se segmentó en 3 grupos al sector apícola de la provincia del Guayas, estos grupos están conformados por: segmento 1, pequeños productores; segmento 2, medianos productores; y segmento 3, grandes productores. Al analizar los resultados, el segmento 1 y el segmento 2 se muestran poco desarrollados, por la falta de tecnificación en los procesos de producción, sumados al poco incentivo por parte de las instituciones competentes del Estado ecuatoriano. Esta situación mantiene al sector apícola en un nivel de desarrollo ineficiente.

Se pudo determinar que no utilizan Chips RFID. Estos chips permiten recolectar datos en cada colmena, de modo que los apicultores pueden saber si las abejas están sanas, pueden monitorear y evaluar su comportamiento y controlar el estado del panal en tiempo real. De esta manera se puede lograr una gestión de colmenas más eficiente, y la aplicación de la tecnología digital y de Internet ayuda a asegurar la supervivencia de las especies, ayuda a proteger la biodiversidad de la tierra y desarrolla conocimientos para determinar la causa de tasas altas de mortalidad.

El seguimiento de la colmena proporciona información respecto al contenido de miel y a la actividad de las abejas, los cambios en este valor indican variaciones en la acumulación de miel que pueden ser atribuidos a distintos factores como, por ejemplo, al consumo de las reservas durante el período invernal, a condiciones climáticas adversas (lluvias o viento), a cambios en las fuentes de néctar, etcétera.

Otra de sus utilidades es que a través del peso se puede determinar el momento más apropiado para realizar la cosecha sin tener que abrir la colmena previamente. Además, se pudo determinar la inversión que requiere cada apicultor por segmento para que, de esta forma, su proceso de producción sea más eficiente.

Los apicultores que pertenecen a una asociación siempre estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del desarrollo y los propios del mercado, pues siempre se encuentran atentos para solucionar los problemas que surgen y mantener productos de calidad. Esto los hace más competitivos en el mercado y les permite tener un alto índice de rentabilidad. Por otra parte, los apicultores se encuentran ávidos de realizar innovaciones tecnológicas en sus colmenares.

La tecnología es el compuesto ordenado de todos los conocimientos utilizados en la producción, distribución y comercialización de bienes

y servicios. No necesariamente es solo el conocimiento científico y tecnológico por medio del desarrollo y la investigación, sino también las experiencias empíricas que mejoren el procedimiento de la producción. Puede ser la tecnología más rudimentaria y antigua, pero con el paso del tiempo sigue siendo una tecnología. En muchas partes del mundo, incluso en Ecuador, se realiza la trashumancia, un proceso que consiste en movilizar los colmenares de un sector a otro para que las abejas puedan recolectar el polen de otras plantas, cambiando el sabor y la calidad de la miel de abeja. Esta práctica es muy conocida en la apicultura y contribuye a buenos resultados en el producto final, sin embargo, en la provincia del Guayas no se pone en práctica.

El desempeño económico depende en gran medida de la eficiencia técnica, mientras que la escala y las condiciones técnicas determinan el nivel de eficiencia, por lo tanto, tienen un impacto positivo en el desempeño económico. La apicultura en Ecuador puede ser un instrumento eficaz para las familias de agricultores.

La falta de tecnología adaptada en ecosistemas subtropicales y tropicales -como en la provincia del Guayas- representa una problemática emergente que influyen en la competitividad de la cadena y además violentar la sustentabilidad.

Uno de los beneficios de la plataforma apícola RedLAC, de FONTAGRO, es la implementación de nuevas tecnologías para

mejorar la calidad y extracción de miel de abeja. Se ha puesto en marcha en Argentina y República Dominicana, con repercusiones favorables en cuanto al proceso productivo y a la confianza de los consumidores, que han generado una mayor demanda según FONTAGRO (2013).

La apicultura ha sido durante mucho tiempo uno de los trabajos con mayor aceptación en la provincia del Guayas por los beneficios de los productos, y porque los agricultores lo han considerado como un método alternativo para mejorar el bienestar de la localidad y sus ingresos monetarios. La producción apícola en el Ecuador contribuye a la economía con un pequeño aporte a la matriz productiva, además de la generación de empleos. Las opciones de desarrollo pueden estar en la inserción en nuevos mercados y en la aplicación de estándares socioeconómicos involucrados en la recolección de miel de manera asociativa, para que de esta manera los apicultores puedan tomar decisiones en cuanto a procesos óptimos. Sin embargo, como resultado se encontró que los tres segmentos apícolas no cuentan con las herramientas necesarias para optimizar el proceso productivo, además de la falta de educación financiera.

Conclusión

De acuerdo con las encuestas y entrevistas realizadas a los apicultores se puede establecer que dentro del sector apícola en la provincia del Guayas no se cuenta con tecnologías eficientes; de los 3 segmentos se

pudo identificar que el segmento 1 no cuenta con máquinas centrifugadoras, a diferencia de los segmentos 2 y 3; sin embargo, ninguno de ellos aplica algún tipo de tecnología eficiente para controlar la producción de miel por panal, o la tasa de mortalidad de las abejas.

El sector apícola no se puede comparar con otros sistemas de producción agrícolas, ya que no puede clasificarse como un sector estratégico que trabaja con tecnologías complejas debido a que las herramientas y máquinas que utiliza son producidas localmente, es decir, en una carpintería, en un taller de confección de ropa o en talleres metalúrgicos.

La aplicación de tecnologías eficientes puede ofrecer un mayor provecho, pero para obtener esos resultados se deben aprovechar todas las vías posibles. La razón por la cual a los productores apícolas se les hace difícil obtener esta clase de tecnologías es la falta de recursos económicos.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones pueden ser de provecho para los apicultores al permitirles conocer en detalle la información respecto a la ubicación de sus apiarios y la condición de las abejas al interior de sus colmenas. Dicha información permite un mejor uso de los recursos, como de la trazabilidad de los productos apícola. Estas tecnologías pueden ser implementadas a lo largo de

toda la cadena productiva, desde que la abeja sale del panal a buscar néctar, hasta el momento que la miel es envasada, ello mejoraría notablemente la confianza de los mercados hacia los cuales se exporta la miel.

Es importante la capacitación e integración de otras disciplinas para la inclusión y el desarrollo de estas nuevas tecnologías en el sector para avanzar hacia una apicultura mucho más tecnológica y profesionalizada, objetivo que puede ser logrado a través del trabajo en conjunto de los agentes involucrados.

Se evidenció que debe existir mayor fortalecimiento en la investigación nacional sobre la apicultura, especialmente respecto al uso de las evaluaciones de la calidad y la tecnología de los productos apícolas actuales para incentivar a los apicultores a que puedan invertir en nuevos materiales y equipos adecuados para la actividad.

Las entidades financieras deben promover el acceso a créditos para que los apicultores puedan reinvertir en tecnologías eficientes adecuadas a la actividad y puedan incrementar la producción para generar mayor rentabilidad. En consecuencia, se recomienda crear un vínculo entre entidades como la Universidad de Guayaquil y FONTAGRO para introducir a Ecuador en el proyecto de la plataforma apícola RedLAC, con el fin de promover el desarrollo local de la provincia del Guayas.



CAPITULO 12

Análisis de sostenibilidad del modelo exportador bananero de la provincia del Guayas



Delia Cevallos Castro

Docente de la Universidad de Guayaquil

delia.cevallosc@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Alison Cabrera Lindao

Christian Ramírez Córdova

Andrés Reiban Panta

Danna Sánchez Mora

Alexandra Rodríguez Chancay

Resumen

El modelo exportador bananero de la provincia del Guayas es fundamental para la economía ecuatoriana, pero enfrenta retos significativos en términos de sostenibilidad. Este trabajo analiza los aspectos económicos, sociales y ambientales del modelo, utilizando un enfoque mixto basado en fuentes primarias y secundarias. La investigación revela impactos ambientales como la pérdida de biodiversidad y contaminación de aguas, además de condiciones laborales precarias en muchos casos. También identifica avances en certificaciones internacionales y prácticas más responsables. Se concluye que el fortalecimiento de políticas públicas, la inversión en tecnología verde y la diversificación económica son estrategias clave para garantizar la sostenibilidad del sector.

Palabras clave: sostenibilidad, exportación de banano, Guayas, impacto ambiental, comercio justo.

Introducción

Ecuador se ha establecido como el principal exportador mundial de banano, consolidándose como el mayor proveedor de este producto en los mercados internacionales, con un aporte cercano al 30% de las exportaciones globales. Esta posición de liderazgo ha sido fundamental para la economía ecuatoriana, pues el sector bananero representa aproximadamente el 10% de las exportaciones totales del

país y es una fuente significativa de divisas. La provincia del Guayas, ubicada en la región costera del país, desempeña un papel clave en este contexto, al ser el principal núcleo de producción bananera. En esta región, miles de hectáreas están dedicadas al monocultivo de banano, lo que no solo ha favorecido el crecimiento de la industria agrícola, sino que también ha generado una red de actividades secundarias que contribuyen al empleo y la generación de riqueza.

La producción bananera en Guayas es una actividad profundamente enraizada en la historia del Ecuador, pues desde principios del siglo XX, el banano ha sido uno de los productos agrícolas más relevantes para la economía nacional. Durante las primeras décadas, el cultivo de banano en la provincia fue impulsado por grandes exportadores que, en su mayoría, tenían la propiedad de vastas plantaciones, y la producción estaba dirigida principalmente a los mercados de Estados Unidos y Europa. A lo largo de los años, el modelo bananero ha evolucionado, pero sigue dependiendo principalmente de un sistema intensivo de monocultivo, caracterizado por un uso masivo de agroquímicos y recursos naturales para mantener altos rendimientos de producción.

El modelo bananero ecuatoriano no solo es relevante desde el punto de vista económico, sino también social. La industria ha sido una fuente significativa de empleo, tanto directo como indirecto. Miles de trabajadores laboran en las plantaciones de banano, en su mayoría en

condiciones precarias. Sin embargo, aunque el sector proporciona una fuente importante de ingresos, la distribución de estos beneficios ha sido desigual, con una parte significativa de la población trabajadora viviendo en condiciones de vulnerabilidad. Las plantaciones bananeras, por su parte, a menudo enfrentan críticas por las bajas remuneraciones, las largas jornadas laborales y la escasa seguridad social para los trabajadores. Esto ha generado una creciente preocupación por el bienestar de las comunidades que dependen del sector.

En el contexto global actual, el modelo exportador bananero de Ecuador se enfrenta a una serie de desafíos que lo colocan bajo el escrutinio de los consumidores, los reguladores y las organizaciones internacionales. Uno de los principales desafíos es la creciente demanda de productos que cumplan con altos estándares ambientales y sociales. Los consumidores están cada vez más preocupados por el origen de los productos que consumen, especialmente en lo que respecta a los impactos ambientales de la producción y las condiciones laborales de los trabajadores. Las certificaciones internacionales como Fair Trade, Rainforest Alliance y GlobalG.A.P. han surgido como respuestas a esta demanda, ofreciendo garantías de que los productos cumplen con normas estrictas de sostenibilidad ambiental y social. Sin embargo, la implementación de estas certificaciones aún es limitada en muchas plantaciones de la provincia del Guayas, lo que

genera dudas sobre la capacidad del sector para adaptarse a los cambios en el mercado global.

A nivel ambiental, el modelo bananero de Guayas también enfrenta importantes cuestionamientos. El uso intensivo de agroquímicos en las plantaciones de banano ha llevado a la contaminación de los suelos y las fuentes de agua, afectando tanto a los ecosistemas locales como a las comunidades cercanas. Además, el monocultivo y la expansión de tierras agrícolas han generado una grave pérdida de biodiversidad, mientras que el cambio climático también amenaza con alterar las condiciones necesarias para el cultivo del banano. La falta de prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos o el uso de tecnologías más limpias, ha aumentado la vulnerabilidad del sector frente a desastres naturales y ha hecho que el modelo actual sea insostenible a largo plazo.

Desde el punto de vista económico, la dependencia casi exclusiva del banano como producto de exportación representa un riesgo considerable para el Ecuador. Las fluctuaciones en los precios internacionales del banano, las barreras comerciales impuestas por otros países y los efectos del cambio climático son factores que afectan directamente a los productores bananeros. Esta dependencia también limita las oportunidades para la diversificación de la producción agrícola, lo que pone en duda la resiliencia económica del sector ante cambios en el mercado global.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la sostenibilidad del modelo exportador bananero de la provincia del Guayas, evaluando sus impactos ambientales, sociales y económicos. A través de este análisis, se busca identificar las principales problemáticas que enfrenta el sector y explorar las oportunidades para mejorar su desempeño, tanto en términos de productividad como de sostenibilidad. Además, se propone un enfoque integral para garantizar que el sector bananero pueda seguir siendo competitivo en un mercado internacional cada vez más exigente, sin sacrificar los recursos naturales ni las condiciones laborales de los trabajadores. Este estudio también pretende proporcionar recomendaciones para que el modelo bananero se adapte a las nuevas exigencias del mercado, promoviendo una agricultura más sostenible, justa y resiliente.

Con la creciente presión internacional por adoptar modelos de producción más responsables y sostenibles, es crucial que el sector bananero de Guayas se replantee sus prácticas actuales. Los consumidores de todo el mundo, impulsados por la preocupación ambiental y social, están demandando cambios en la forma en que se producen los alimentos. Ecuador, como líder mundial en la exportación de banano, tiene una oportunidad única para implementar soluciones innovadoras que garanticen la sostenibilidad de este sector clave. La transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles no solo

es una necesidad para preservar los recursos naturales y mejorar las condiciones sociales, sino también una oportunidad para posicionarse como un referente mundial en la producción de alimentos responsables.

Desarrollo

Contexto Histórico y Económico del Modelo Exportador Bananero

La industria bananera en Ecuador no es solo una actividad agrícola, sino también un reflejo de la historia económica y social del país. Desde finales del siglo XIX, las plantaciones bananeras comenzaron a expandirse, impulsadas por la demanda internacional, especialmente de los Estados Unidos y Europa. En sus primeras décadas, el sector fue principalmente controlado por grandes empresas extranjeras, lo que resultó en una distribución desigual de los beneficios entre los productores, trabajadores y el Estado.

A medida que el sector creció, se establecieron ciertas dinámicas que definieron la estructura de la producción. El uso extensivo de tierras en monocultivos de banano, el acceso limitado a tecnología avanzada y la falta de regulación ambiental fueron características comunes. No obstante, el banano se convirtió en un motor de la economía ecuatoriana, representando una parte sustancial de las exportaciones del país.

Hoy en día, la provincia del Guayas sigue siendo la principal productora de banano en Ecuador, pero enfrenta problemas derivados de un modelo productivo insostenible que ha dependido de prácticas agrícolas intensivas y un mercado que no siempre es favorable.

Impactos Ambientales del Modelo Exportador Bananero

La sostenibilidad ambiental del modelo exportador bananero es una de las principales preocupaciones. El uso intensivo de agroquímicos, la deforestación para la expansión de tierras agrícolas y la contaminación de fuentes hídricas son algunos de los problemas que han afectado la biodiversidad y la salud ambiental en la provincia del Guayas.

Monocultivo y la Degradación del Suelo

El monocultivo de banano, una práctica común en muchas plantaciones del Guayas, ha conducido a la degradación del suelo, un fenómeno conocido como "fatiga del suelo". La tierra se ve despojada de nutrientes esenciales debido a la constante plantación del mismo cultivo año tras año, sin permitir que el suelo se recupere. Este proceso resulta en una menor productividad a largo plazo y en la necesidad de utilizar mayores cantidades de fertilizantes para sostener los rendimientos.

Uso de Agroquímicos

Para combatir plagas y asegurar la producción de banano, se emplean grandes cantidades de pesticidas, herbicidas y fertilizantes. Estos productos químicos, además de generar un impacto negativo sobre la biodiversidad local, también contaminan el agua de ríos y acuíferos. Las comunidades cercanas a las plantaciones sufren las consecuencias de esta contaminación, que afecta la salud humana y animal.

Impacto en la Biodiversidad

La expansión del cultivo de banano ha desplazado vastas áreas de bosques y ecosistemas naturales, lo que ha resultado en la pérdida de biodiversidad. A medida que la demanda de banano ha aumentado, también lo ha hecho la expansión de las tierras agrícolas, a menudo a costa de la destrucción de hábitats naturales y la amenaza a especies en peligro de extinción.

Impacto Social y Condiciones Laborales

El modelo exportador bananero ha sido una fuente importante de empleo, pero también ha sido objeto de críticas debido a las condiciones laborales en muchas plantaciones. A pesar de que el sector genera miles de empleos, los trabajadores en muchas ocasiones enfrentan condiciones precarias.

Condiciones de Trabajo

En muchas plantaciones del Guayas, los trabajadores realizan jornadas largas con salarios bajos y condiciones de seguridad inadecuadas. La exposición constante a pesticidas y otros productos químicos aumenta el riesgo de enfermedades entre los trabajadores. La falta de acceso a servicios de salud y educación, así como las malas condiciones de vivienda, son problemas frecuentes en las comunidades agrícolas.

Certificaciones Internacionales y Mejoras

En los últimos años, ha habido un impulso hacia la obtención de certificaciones internacionales que garanticen el cumplimiento de estándares laborales y ambientales, como Rainforest Alliance, Fair Trade y GlobalG.A.P. Estas certificaciones han sido clave para mejorar las condiciones laborales en las plantaciones y garantizar que los productos exportados cumplan con normas internacionales. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de los productores en Guayas están certificados, lo que limita el impacto positivo de estas medidas.

Desafíos Económicos y la Dependencia del Banano

El modelo exportador bananero ha sido fundamental para la economía ecuatoriana, representando un porcentaje significativo de las exportaciones. Sin embargo, esta dependencia de un solo producto presenta serios riesgos económicos, ya que la fluctuación en los

precios internacionales del banano o las barreras comerciales pueden afectar gravemente la estabilidad del sector.

Riesgos del Monocultivo

La dependencia de un solo producto hace que el sector sea altamente vulnerable a factores externos. Un descenso en los precios internacionales del banano puede resultar en pérdidas económicas significativas para los productores, quienes, debido a la falta de diversificación, no pueden mitigar el impacto de esta fluctuación.

Diversificación y Valor Agregado

Una estrategia clave para reducir la vulnerabilidad económica del sector es la diversificación. Introducir cultivos alternativos o desarrollar productos derivados del banano, como la banana orgánica o procesada, podría ofrecer nuevas fuentes de ingresos para los productores y hacer que el sector sea más resiliente ante los cambios en el mercado global.

Propuestas para un Futuro Sostenible

Para garantizar la sostenibilidad del modelo exportador bananero, es necesario adoptar un enfoque integral que aborde tanto los problemas ambientales como sociales y económicos. Las propuestas incluyen:

1. **Fomento a la Agricultura Sostenible:** Implementar políticas públicas que incentiven el uso de tecnologías más limpias y sostenibles en la producción de banano.
2. **Mejoras en las Condiciones Laborales:** Asegurar que todos los trabajadores del sector reciban un salario digno y condiciones laborales seguras.
3. **Diversificación de la Producción:** Incentivar la diversificación agrícola para reducir la dependencia del banano.
4. **Fortalecimiento de las Certificaciones Internacionales:** Ampliar el acceso a certificaciones que promuevan buenas prácticas laborales y ambientales.

Resultados

Aspectos ambientales

El 70% de las plantaciones evaluadas reportaron problemas relacionados con la contaminación del suelo y el agua.

Solo el 25% de las plantaciones aplican prácticas sostenibles certificadas.

Dimensión social

El 60% de los trabajadores entrevistados indicaron que sus salarios no cubren sus necesidades básicas.

Las plantaciones certificadas mostraron mejoras significativas en las condiciones laborales.

Económico

Las exportaciones de banano representaron el 25% de los ingresos de exportación del Ecuador en 2022.

Los productores que implementaron estrategias de diversificación reportaron un aumento del 15% en sus ingresos.

Conclusiones y discusión

El análisis del modelo exportador bananero de la provincia del Guayas ha permitido comprender de manera profunda los retos y oportunidades que enfrenta el sector para alcanzar un nivel de sostenibilidad a largo plazo. A través de la evaluación de los aspectos ambientales, sociales y económicos, se ha logrado identificar los factores clave que afectan la viabilidad futura del modelo, proporcionando una visión integral que abarca tanto los beneficios como los impactos negativos del modelo de producción actual.

Uno de los principales objetivos de esta investigación fue examinar si el sector bananero ecuatoriano ha sido capaz de adaptarse a las demandas de sostenibilidad, tanto a nivel ambiental como social. A lo largo del estudio, se evidenció que, aunque existen esfuerzos por parte de algunos productores en implementar prácticas sostenibles, el

modelo de monocultivo intensivo y el uso excesivo de agroquímicos siguen siendo problemáticas significativas. La contaminación de suelos y aguas, junto con la degradación de la biodiversidad, son factores críticos que requieren una transformación estructural en las prácticas agrícolas. Sin embargo, también se destacaron ejemplos de prácticas más responsables en las plantaciones certificadas, lo que demuestra que existe un camino hacia la mejora, pero que este aún es limitado y desigual.

En términos sociales, la investigación mostró que, a pesar de que el sector es una fuente crucial de empleo, las condiciones laborales en las plantaciones bananeras siguen siendo precarias. Los trabajadores enfrentan jornadas largas, bajos salarios y escasa seguridad social, lo que pone en evidencia la necesidad de un cambio en las políticas laborales y de bienestar en el sector. Las certificaciones internacionales, como Rainforest Alliance y Fair Trade, han mostrado avances en la mejora de estas condiciones, pero su alcance es todavía insuficiente para cubrir la mayoría de los trabajadores. Esta disparidad resalta una debilidad importante en el modelo exportador bananero, ya que los beneficios económicos no se distribuyen equitativamente entre los actores involucrados.

Desde el punto de vista económico, la dependencia del banano como principal producto de exportación genera vulnerabilidad, ya que el sector está sujeto a las fluctuaciones del mercado internacional y a

factores externos como el cambio climático y las barreras comerciales. La diversificación y la incorporación de valor agregado en la producción de banano, como la banana orgánica o procesada, han demostrado ser estrategias efectivas para aumentar la resiliencia económica de los productores. Sin embargo, la falta de una estrategia nacional coherente para promover estas alternativas limita el potencial de transformación del sector.

Al interpretar los resultados de esta investigación de manera crítica y emancipadora, se observa que la sostenibilidad del modelo exportador bananero no es una cuestión sencilla. Si bien se han logrado avances en algunas áreas, como la certificación de prácticas sostenibles en algunas plantaciones y la implementación de mejores condiciones laborales en algunas zonas, el modelo actual sigue siendo insostenible en términos ambientales y sociales. Para avanzar de manera significativa, es crucial que los productores, los reguladores y los consumidores trabajen juntos en la creación de un sistema agrícola más inclusivo y responsable, basado en prácticas agrícolas regenerativas y en una distribución más equitativa de los beneficios.

Las principales aportaciones de este estudio residen en su capacidad para ofrecer una visión clara de los desafíos que enfrenta el modelo bananero en Ecuador, al tiempo que señala las áreas de mejora y propone estrategias para lograr una transición hacia un modelo más sostenible. Sin embargo, las debilidades de la investigación incluyen

la limitación en la disponibilidad de datos completos y actualizados sobre las prácticas de los productores, lo que impide realizar un análisis más exhaustivo de la adopción de tecnologías sostenibles en el sector.

Es posible seguir avanzando en esta cuestión, y el camino hacia una producción más sostenible en la provincia del Guayas pasa por fortalecer las políticas públicas que fomenten el uso de tecnologías más limpias, mejorar las condiciones laborales y promover la diversificación de los productos agrícolas. Además, es necesario un mayor esfuerzo por parte del gobierno y los actores privados para garantizar que las certificaciones internacionales lleguen a la mayoría de los productores, asegurando que tanto los beneficios económicos como las condiciones laborales sean más equitativos.

Finalmente, la sostenibilidad del modelo exportador bananero en Guayas depende de una colaboración más estrecha entre todos los actores involucrados, incluyendo el gobierno, las empresas privadas, los trabajadores y los consumidores.



CAPITULO 13

Análisis de la huella ética y social en la cadena de suministro de cacao en Ecuador: Impacto en la seguridad alimentaria y comercio exterior



Delia Cevallos Castro

Docente de la Universidad de Guayaquil

delia.cevallosc@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Dayana Aguilera Figueroa

John Fajardo Castelo

Kenneth Loy Maldonado

Luque Flores Darlyn

Kimberly Pincay Rodríguez

Aspectos sociales en la producción de cacao: Condiciones laborales de los productores

La producción de cacao en Ecuador constituye un pilar económico y cultural, especialmente para las comunidades rurales. Sin embargo, las condiciones laborales de los productores suelen estar marcadas por diversos desafíos sociales y económicos que afectan tanto su bienestar como la sostenibilidad del sector.

Principales desafíos laborales

- **Bajos ingresos y volatilidad económica**

Los pequeños productores de cacao, que representan la mayoría en Ecuador, dependen de precios internacionales que fluctúan constantemente. Esto genera una inestabilidad financiera que dificulta cubrir necesidades básicas como alimentación, educación, vivienda y salud. Además, la falta de acceso a créditos justos y a mercados directos limita sus oportunidades de obtener mejores ingresos.

- **Falta de acceso a seguridad social**

Una gran proporción de los trabajadores agrícolas carece de sistemas de seguridad social, lo que los deja desprotegidos frente a accidentes laborales, enfermedades o jubilación. Esta situación incrementa su vulnerabilidad y perpetúa la precariedad en sus condiciones de vida.

- **Largas jornadas de trabajo y condiciones físicas exigentes**
Las actividades relacionadas con el cultivo de cacao requieren extensas horas de trabajo manual, muchas veces en condiciones climáticas adversas como calor extremo y lluvias intensas. La falta de maquinaria adecuada o herramientas modernas agrava esta situación, exponiendo a los agricultores a riesgos físicos significativos.
- **Trabajo infantil en el sector agrícola**
En comunidades rurales afectadas por la pobreza, es común que los niños participen en las actividades de cultivo y cosecha. Aunque esta práctica puede percibirse como necesaria para la subsistencia familiar, representa un obstáculo para la educación y el desarrollo integral de los menores, perpetuando el ciclo intergeneracional de pobreza.
- **Acceso limitado a educación y capacitación**
Muchos agricultores tienen pocas oportunidades de recibir formación en buenas prácticas agrícolas, comercio justo o sostenibilidad. Esto no solo afecta su capacidad de mejorar los rendimientos de sus cultivos, sino también su integración en mercados internacionales que exigen certificaciones éticas y sostenibles.

Impactos sociales más amplios

- **Desigualdad de género:** Las mujeres, aunque desempeñan roles esenciales en la cadena de valor del cacao, suelen recibir menor reconocimiento y acceso a recursos como financiamiento o capacitación.
- **Migración y despoblamiento rural:** La falta de oportunidades económicas en el sector agrícola empuja a muchos jóvenes a migrar hacia las ciudades, dejando las comunidades rurales con poblaciones envejecidas y mano de obra limitada.

Propuestas de mejora

Para abordar estos problemas, se necesitan esfuerzos conjuntos entre el gobierno, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales que incluyan:

- Promoción de salarios justos y precios estables para los productores.
- Ampliación de la cobertura de seguridad social para trabajadores agrícolas.
- Iniciativas para erradicar el trabajo infantil mediante el apoyo a las familias productoras.

Programas de capacitación técnica que permitan a los agricultores adoptar prácticas más sostenibles y rentables.

Fomento de la inclusión de las mujeres en roles de liderazgo y acceso a recursos económicos.

La mejora de las condiciones laborales en la producción de cacao no solo beneficia a los productores, sino que también refuerza la reputación de Ecuador como proveedor ético y sostenible en los mercados internacionales.

Impacto en la seguridad alimentaria: Efectos de la monocultura del cacao en la diversificación alimentaria local

La seguridad alimentaria, definida por la FAO (2021) como el acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para satisfacer las necesidades dietéticas, enfrenta desafíos significativos en contextos de monocultivo. El cacao, un producto de alta demanda internacional, se ha convertido en el cultivo principal de muchas comunidades rurales en países tropicales. Sin embargo, esta práctica puede comprometer la diversificación alimentaria, agotar recursos naturales críticos y aumentar la vulnerabilidad económica ante fluctuaciones del mercado global (Barrett, 2020). Este ensayo aborda cómo estas dinámicas afectan la seguridad alimentaria en dichas comunidades.

La producción de cacao en Ecuador, particularmente en el contexto de su exportación como cacao fino de aroma, ha incentivado la expansión

de monocultivos en varias regiones. Si bien esto genera ingresos importantes para los productores, también plantea desafíos significativos para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad agrícola a nivel local.

Efectos negativos en la diversificación alimentaria

- 1. Reducción de cultivos alimenticios locales:** La conversión de tierras agrícolas hacia la producción exclusiva de cacao desplaza cultivos tradicionales como maíz, yuca, arroz, frutas y hortalizas. Esto limita la capacidad de las comunidades rurales para satisfacer sus necesidades alimentarias básicas, aumentando su dependencia de alimentos comprados, que suelen ser más caros y menos accesibles.
- 2. Vulnerabilidad ante la volatilidad del mercado:** Al depender exclusivamente del cacao como fuente de ingresos, las comunidades agrícolas se ven afectadas cuando los precios internacionales caen o surgen crisis comerciales. Esta situación pone en riesgo su capacidad para adquirir alimentos y mantener una dieta adecuada.
- 3. Agotamiento de suelos y recursos naturales:** La producción intensiva de cacao puede conducir a la degradación del suelo, reduciendo su fertilidad y limitando la posibilidad de cultivar otros alimentos en el futuro. Además, el uso intensivo de agua

para el cacao compite con los recursos hídricos necesarios para otros cultivos.

- 4. Homogeneización de la dieta:** La menor disponibilidad de cultivos locales diversificados afecta la dieta de las comunidades rurales, reduciendo el acceso a alimentos ricos en nutrientes esenciales. Esto puede aumentar el riesgo de malnutrición, especialmente en niños y mujeres embarazadas.

Beneficios potenciales si se gestiona correctamente

A pesar de los desafíos, la producción de cacao no tiene por qué ser incompatible con la diversificación alimentaria si se implementan prácticas agrícolas sostenibles:

- **Agroforestería:** Integrar el cultivo de cacao con otros árboles frutales y cultivos alimenticios puede mejorar la seguridad alimentaria al diversificar las fuentes de alimento y generar ingresos adicionales.
- **Rotación y asociación de cultivos:** Practicar la rotación o la combinación de cacao con cultivos de alimentos básicos puede preservar la fertilidad del suelo y garantizar una mayor variedad de alimentos.

- **Programas de incentivos y capacitación:** Promover iniciativas gubernamentales o privadas que ofrezcan apoyo técnico y financiero para sistemas de cultivo mixtos.

El enfoque exclusivo en la monocultura de cacao, si bien contribuye al comercio exterior, puede tener efectos adversos en la seguridad alimentaria local al reducir la diversificación de cultivos. La implementación de políticas y prácticas sostenibles es clave para equilibrar el crecimiento económico con la protección de la dieta y el bienestar de las comunidades rurales.

1. Efectos de la monocultura del cacao en la diversificación alimentaria local

La sustitución de cultivos diversos por monocultivos como el cacao limita la producción de alimentos básicos a nivel local. Según Aidoo et al. (2022), en muchas comunidades productoras de cacao, los agricultores reducen la variedad de cultivos alimentarios para maximizar el espacio dedicado al cacao, disminuyendo la autosuficiencia alimentaria. Esta transición impacta negativamente la dieta de las familias rurales, quienes deben depender de alimentos importados y menos frescos. Además, la pérdida de biodiversidad agrícola

puede reducir la resiliencia de los sistemas alimentarios locales frente a amenazas como el cambio climático.

2. Ingresos de los agricultores y su relación con la accesibilidad alimentaria

Aunque el cacao es una fuente potencial de ingresos para los agricultores, las ganancias suelen ser inestables debido a la volatilidad del mercado y las prácticas comerciales desiguales. El precio fluctuante del cacao en los mercados internacionales afecta directamente la capacidad de los agricultores para adquirir alimentos básicos (Smith & Zeller, 2019). En muchas comunidades, el monocultivo del cacao no genera ingresos suficientes para cubrir las necesidades alimentarias, especialmente cuando los costos de producción aumentan por enfermedades del cultivo o condiciones climáticas adversas.

3. Uso de recursos naturales y su impacto en la producción de alimentos básicos

La monocultura intensiva del cacao puede tener efectos adversos en la calidad del suelo y la disponibilidad de agua, recursos esenciales para la agricultura. Investigaciones de Norgrove y Hauser (2021) señalan que la deforestación para expandir las plantaciones de cacao contribuye a la erosión del suelo, reduciendo su fertilidad. Asimismo, el uso intensivo de agua para el riego de los cultivos de cacao puede disminuir la

disponibilidad de este recurso para otros fines agrícolas, afectando la producción de alimentos básicos. Estas prácticas comprometen la sostenibilidad agrícola en las comunidades rurales.

4. Seguridad alimentaria frente a la volatilidad del mercado cacaoero

La dependencia excesiva del cacao como principal fuente de ingresos deja a las comunidades rurales vulnerables ante las fluctuaciones de precios en el mercado internacional. Periodos de caída en los precios del cacao pueden llevar a una inseguridad alimentaria severa, ya que los agricultores no pueden financiar la compra de alimentos ni cubrir otros gastos básicos (FAO, 2020). Además, la falta de acceso a mercados justos y redes de apoyo financiero agrava esta vulnerabilidad, dificultando la implementación de estrategias de diversificación económica.

Prácticas sostenibles y certificaciones éticas: Un análisis integral

Las prácticas sostenibles y las certificaciones éticas se han convertido en pilares fundamentales para mejorar la huella ética y social del cacao ecuatoriano. Estas estrategias buscan promover un equilibrio entre la producción económica, el bienestar de los agricultores y la conservación ambiental, garantizando una mayor competitividad en el comercio internacional.

Adopción de certificaciones como Fair Trade y Rainforest Alliance

Las certificaciones como Fair Trade y Rainforest Alliance son clave en la mejora de las condiciones laborales y ambientales en la cadena de suministro del cacao en Ecuador. Fair Trade se enfoca en garantizar un precio justo para los agricultores, protegiendo sus ingresos frente a las fluctuaciones del mercado global y promoviendo el acceso a una prima adicional para proyectos comunitarios. Según un informe de Fairtrade International (2021), los agricultores certificados experimentan mejoras tanto en su calidad de vida como en las condiciones laborales dentro de la cadena de suministro.

Por otro lado, Rainforest Alliance enfatiza la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de prácticas agrícolas responsables. Esta certificación promueve técnicas como la agroforestería, que integran cultivos de cacao con árboles nativos, mejorando la biodiversidad y reduciendo la huella de carbono de la producción. Un informe reciente de Rainforest Alliance resalta que las fincas certificadas bajo este estándar han logrado no solo una mejor calidad del cacao, sino también una mayor resiliencia frente al cambio climático (Rainforest Alliance, 2023).

Programas de sostenibilidad liderados por compradores internacionales

Grandes compradores internacionales, como Nestlé y Mars, están liderando programas de sostenibilidad en Ecuador para fortalecer la cadena de suministro del cacao. Estos programas incluyen la capacitación de los agricultores en técnicas de cultivo sostenibles, el acceso a financiamiento y el apoyo para la obtención de certificaciones éticas como Fair Trade y Rainforest Alliance. Según la FAO (2022), estos programas contribuyen significativamente a mejorar la competitividad del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales al garantizar que los productos cumplan con altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Además, estas empresas impulsan iniciativas que promueven una mayor inclusión social y económica de los pequeños productores, favoreciendo la participación en mercados premium. Estos esfuerzos no solo han incrementado la capacidad de los agricultores para mejorar sus ingresos, sino que también han fortalecido las economías locales, generando empleo y acceso a servicios como educación y salud en las comunidades productoras (FAO, 2022).

Uso de prácticas agrícolas regenerativas

La adopción de prácticas agrícolas regenerativas ha emergido como una solución clave para mitigar los impactos negativos de la producción convencional de cacao. Estas prácticas incluyen el uso de cultivos intercalados, el compostaje y la rotación de cultivos, lo que

mejora la salud del suelo y reduce la dependencia de insumos químicos. Según un informe de FAO (2023), las fincas que implementan estas técnicas no solo aumentan la productividad, sino que también reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y mejoran la biodiversidad.

La agroforestería, por ejemplo, se ha convertido en una práctica prominente en Ecuador, promovida tanto por los programas de certificación ética como por los esfuerzos de los grandes compradores. Esta práctica no solo permite la producción de cacao de alta calidad, sino que también optimiza el uso de los recursos naturales, preservando ecosistemas vitales y mitigando el cambio climático (FAO, 2023).

Relaciones comerciales internacionales y el cacao ecuatoriano

Ecuador es un actor clave en el comercio internacional de cacao, con un enfoque destacado en el cacao fino de aroma. Esta investigación explora a fondo los principales aspectos relacionados con la demanda de mercados internacionales, barreras comerciales, acuerdos internacionales y el posicionamiento de Ecuador en el mercado global del cacao ético.

Demanda de mercados internacionales por cacao ético y sostenible

1. Crecimiento del mercado global ético y sostenible

En la última década, la demanda de productos éticos y sostenibles ha experimentado un crecimiento exponencial, especialmente en mercados como la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá y Japón. Estos mercados valoran productos con certificaciones como Rainforest Alliance, Fairtrade y orgánicos. Las razones incluyen:

- Conciencia del consumidor: Los consumidores buscan productos que respeten los derechos humanos, sean ambientalmente sostenibles y tengan trazabilidad clara.
- Compromisos de las empresas: Grandes fabricantes de chocolate como Hershey's, Nestlé y Mars están comprometidos con el uso exclusivo de cacao sostenible para 2030

2. Segmento premium y cacao ecuatoriano

Ecuador es reconocido mundialmente como el principal productor de cacao fino de aroma, que representa el 63% de las exportaciones globales de esta categoría. Este tipo de cacao, con sus sabores y aromas únicos, es especialmente codiciado en la industria del chocolate premium en Europa y Asia.

- Países como Suiza, Bélgica y Japón demandan este tipo de cacao para fabricar productos exclusivos.

- La preferencia por cacao sostenible ha llevado a Ecuador a incrementar la certificación de su producción, especialmente en regiones como Guayas, Manabí y Esmeraldas

3. Rol de las certificaciones internacionales

Las certificaciones han sido clave para conectar a los pequeños agricultores ecuatorianos con mercados internacionales. Estas incluyen:

- Rainforest Alliance: Centrada en la sostenibilidad ambiental y social.
- Fairtrade: Garantiza precios mínimos y primas para proyectos comunitarios.
- Orgánico: Cada vez más solicitado en Europa y Norteamérica.

Aunque estas certificaciones abren puertas, representan costos significativos para los agricultores pequeños y medianos

4. Tendencias de consumo sostenible y responsable

La preocupación de los consumidores por el impacto ambiental de los productos agrícolas ha aumentado significativamente, con especial énfasis en la producción sostenible de cacao. En los últimos años, los mercados de chocolate han visto un notable aumento en la demanda de productos que no solo sean orgánicos, sino también que respeten los derechos de los trabajadores y fomenten prácticas agrícolas sostenibles. Esto se refleja en el crecimiento del mercado de cacao

certificado y sostenible, con un énfasis en la trazabilidad, la transparencia y las cadenas de suministro responsables

- **Auge del cacao de calidad premium:** Ecuador ha capitalizado la creciente demanda por cacao fino de aroma, especialmente en mercados de alto poder adquisitivo como Suiza, Bélgica y Japón. Este tipo de cacao se distingue por sus notas florales, afrutadas y suaves, características que lo hacen muy apreciado por los chocolateros gourmet. Según el International Cocoa Organization (ICCO), Ecuador es responsable de más del 60% de la producción mundial de cacao fino de aroma, lo que le otorga una ventaja competitiva única en el mercado global.
- **Certificaciones y la preferencia por cacao sostenible:** A nivel mundial, la exigencia de certificaciones como Rainforest Alliance, Fairtrade y UTZ ha aumentado entre los consumidores que buscan productos éticos. Estas certificaciones ayudan a garantizar que el cacao se produce bajo estándares de sostenibilidad ambiental y respeto por los derechos humanos. Ecuador ha avanzado significativamente en la obtención de estas certificaciones, lo que le ha permitido acceder a nichos de mercado más rentables y fortalecer su imagen como proveedor de cacao ético

Barreras comerciales relacionadas con estándares éticos

1. Regulaciones internacionales

- Contenido de cadmio: La Unión Europea ha establecido límites estrictos para el cadmio en el cacao importado. En Ecuador, algunas regiones productoras tienen suelos con alta concentración de cadmio, lo que obliga a los productores a implementar prácticas para mitigar este problema o cambiar las áreas de cultivo.
- Regulación de deforestación cero: La UE exige a partir de 2023 que los productos agrícolas, incluido el cacao, no estén vinculados a la deforestación. Esto requiere sistemas avanzados de trazabilidad que muchos productores aún no tienen implementados.

2. Limitaciones de los pequeños agricultores

Ecuador cuenta con más de 100,000 familias que dependen de la producción de cacao, muchas de las cuales son pequeños agricultores. Los costos asociados a la certificación, capacitación en prácticas sostenibles y adaptación a nuevas regulaciones internacionales representan barreras significativas. Además, la infraestructura limitada en zonas rurales afecta la calidad del producto y el acceso a mercados globales.

3. Competencia internacional

Países como Perú y Colombia han mejorado significativamente la calidad de su cacao y han adoptado certificaciones éticas. Esto representa un desafío para Ecuador, que debe mantener su liderazgo invirtiendo en investigación y promoción de su producto.

4. Regulaciones sobre trazabilidad y sostenibilidad

La creciente presión internacional sobre la sostenibilidad de los productos agrícolas ha llevado a la Unión Europea y otros mercados a establecer regulaciones más estrictas sobre la trazabilidad del cacao. En particular, las normas europeas requieren que el cacao no esté asociado con la deforestación. Para cumplir con estos requisitos, Ecuador debe asegurar que su cacao provenga de cultivos sostenibles que no contribuyan a la degradación del medio ambiente.

5. Desafíos de infraestructura en áreas rurales

La infraestructura deficiente en muchas regiones rurales de Ecuador representa una barrera significativa para el comercio de cacao. Los problemas de acceso a carreteras, la falta de instalaciones de almacenamiento adecuadas y la carencia de infraestructura de procesamiento de cacao dificultan el cumplimiento de los altos estándares internacionales. La mejora de esta infraestructura es esencial para garantizar la competitividad de Ecuador en el mercado global.

6. Impacto de la variabilidad climática y cadmio

Los productores ecuatorianos de cacao también enfrentan desafíos relacionados con la calidad del suelo y las condiciones climáticas. El contenido de cadmio en algunas regiones, debido a los suelos volcánicos, ha puesto en riesgo las exportaciones a la Unión Europea, que impone estrictos límites sobre este metal pesado. A pesar de los esfuerzos del gobierno y los productores por mitigar este problema, la adaptación de las prácticas agrícolas a las nuevas exigencias es un desafío constante.

Impacto de acuerdos comerciales entre Ecuador y países importadores

Acuerdo Multipartes Ecuador-UE

Este acuerdo, en vigor desde 2017, eliminó los aranceles sobre el cacao ecuatoriano, mejorando su competitividad en mercados europeos. También ha incentivado proyectos conjuntos para fomentar la sostenibilidad, como:

- Iniciativas financiadas por la UE: Desarrollo de cadenas de valor responsables y sostenibles.
- Colaboración en investigación: Alemania, a través de GIZ, apoya investigaciones para mitigar el cadmio y promover buenas prácticas agrícolas.

Acuerdos con Asia y América del Norte

La diversificación de mercados hacia Asia ha resultado en un crecimiento significativo en países como Japón y Corea del Sur. Estos mercados valoran el cacao ecuatoriano no solo por su calidad, sino también por su trazabilidad y sostenibilidad

Impacto económico

El cacao se ha convertido en el segundo producto agrícola de exportación más importante de Ecuador, generando ingresos superiores a los \$800 millones anuales y empleando directamente a más de 100,000 familias

Acuerdo Multipartes con la Unión Europea

Desde la implementación del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea en 2017, las exportaciones de cacao ecuatoriano a Europa han experimentado un notable incremento. La eliminación de aranceles y la implementación de medidas de cooperación para promover la producción sostenible han permitido a Ecuador consolidarse como uno de los principales proveedores de cacao en la región. Además, la UE ha facilitado el acceso a fondos destinados a mejorar la infraestructura y las prácticas agrícolas sostenibles en Ecuador.

Proyectos de cooperación con Alemania y Suiza

Alemania ha sido un socio estratégico para Ecuador, con proyectos financiados por GIZ para mejorar la sostenibilidad de la producción de cacao. Estas iniciativas incluyen la implementación de prácticas agrícolas responsables y el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao, desde la finca hasta el consumidor final. Suiza también ha trabajado en estrecha colaboración con Ecuador, principalmente a través de chocolateras premium como Lindt, para asegurar que el cacao que utilizan cumpla con los más altos estándares éticos

Acuerdos con Asia y América del Norte

Además de su presencia en Europa, Ecuador ha diversificado sus exportaciones hacia Asia y América del Norte, donde la demanda de cacao premium está en aumento. Japón, por ejemplo, ha incrementado la importación de cacao ecuatoriano debido a la preferencia por productos finos y de alta calidad. Estos mercados, aunque más pequeños en comparación con Europa, ofrecen grandes oportunidades para el cacao de alta gama, lo que representa una vía para mitigar la dependencia de los mercados tradicionales.

Posicionamiento de Ecuador como proveedor de cacao fino de aroma ético

1. Liderazgo mundial

Ecuador produce aproximadamente el 65% del cacao fino de aroma a nivel global, una categoría valorada por su sabor, aroma y propiedades exclusivas. Esta reputación ha permitido a Ecuador consolidarse como un proveedor de cacao ético y premium.

2. Inversiones en sostenibilidad

Proyectos como PROAmazonía, financiados por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF), promueven prácticas agrícolas responsables que no afectan la biodiversidad. Estas iniciativas han fortalecido la imagen del país como productor de cacao ético y han atraído a grandes compradores internacionales.

3. Desafíos futuros

- **Industrialización:** Ecuador aún exporta la mayor parte de su cacao como materia prima. Potenciar la producción local de chocolate y derivados puede generar un valor agregado significativo.
- **Innovación en certificaciones:** Adoptar tecnologías para rastrear la trazabilidad completa del cacao será esencial para cumplir con nuevas regulaciones y mantener su liderazgo

4. Liderazgo en la producción de cacao fino de aroma

Ecuador produce alrededor del 63% del cacao fino de aroma mundial, lo que le ha permitido no solo dominar el mercado de cacao de alta calidad, sino también liderar el movimiento hacia la sostenibilidad en

la producción de cacao. Este cacao se valora no solo por su sabor, sino también por el compromiso con las prácticas agrícolas responsables

5. Iniciativas de sostenibilidad y biodiversidad

Iniciativas como PROAmazonía, un proyecto financiado por la ONU y el gobierno de Ecuador, están impulsando una producción de cacao que respeta la biodiversidad y apoya la conservación de los bosques amazónicos. Esto ha sido clave para fortalecer la reputación del país como un líder en cacao ético y sostenible.

6. Desarrollo de la industria del chocolate local

Aunque Ecuador es un productor destacado de cacao, la industria del chocolate en el país aún está en desarrollo. Si Ecuador lograra agregar valor a su cacao mediante la producción de chocolate de alta calidad, podría aumentar significativamente los ingresos generados por la cadena de valor del cacao. Esto también permitiría que el país diversifique sus exportaciones, mejorando la estabilidad económica y reduciendo la dependencia de mercados externo.

Rol del Gobierno en la Regulación de la Cadena de Cacao

Ecuador es reconocido mundialmente por la calidad de su cacao fino y de aroma, un producto emblemático que representa no solo una fuente de ingresos, sino también un patrimonio cultural y económico para el país. Sin embargo, la producción de cacao enfrenta desafíos

importantes, como garantizar condiciones laborales justas, respetar el medio ambiente y promover prácticas sostenibles. En este contexto, el rol del gobierno ecuatoriano es crucial para regular la cadena de valor del cacao, estableciendo normativas que fomenten la trazabilidad, la transparencia y el comercio ético. Este documento analiza las políticas públicas, las iniciativas de trazabilidad y la cooperación internacional que han convertido a Ecuador en un referente de sostenibilidad en la producción de cacao.

El marco normativo ecuatoriano

Refleja un compromiso con la sostenibilidad y la justicia social en la producción de cacao. Una de las leyes clave es la Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria (LORSA), que prioriza a los pequeños agricultores y promueve prácticas agrícolas responsables. Esta legislación busca equilibrar la productividad agrícola con la conservación del medio ambiente, protegiendo además los conocimientos tradicionales y fomentando un modelo de desarrollo inclusivo.

En cuanto a la trazabilidad, Ecuador ha implementado tecnologías avanzadas como blockchain, que permiten rastrear cada etapa de la cadena de suministro. Esto no solo asegura que el cacao cumpla con estándares internacionales de comercio justo, sino que también incrementa la confianza de los consumidores en los mercados

globales. Estas herramientas tecnológicas han sido fundamentales para fortalecer la reputación del cacao ecuatoriano como un producto de alta calidad y responsabilidad ética.

Además, la cooperación internacional ha sido esencial para el desarrollo sostenible del sector. Ecuador colabora con organismos como la FAO y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en iniciativas que buscan mejorar las condiciones laborales de los agricultores, reducir la pobreza rural y proteger los ecosistemas locales. Asimismo, el país participa en plataformas internacionales, como la Alianza de Cacao Fino, que promueven estándares éticos y sostenibles en la producción y comercialización.

Impactos económicos y culturales del cacao en Ecuador: Un análisis integral

El cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por su calidad y sabor distintivo, contribuyendo significativamente a la economía del país y jugando un papel clave en la identidad cultural ecuatoriana. Además, su participación en los mercados internacionales resalta la necesidad de un comercio justo, que impulse tanto el desarrollo rural como la sostenibilidad económica. Este ensayo aborda tres aspectos esenciales: el papel del cacao en la identidad cultural ecuatoriana, su integración en los mercados internacionales y la relación entre precios justos, márgenes comerciales y desarrollo rural.

El cacao y la identidad cultural ecuatoriana

El cacao es parte intrínseca de la cultura ecuatoriana, especialmente el cacao fino de aroma, cuyo cultivo se remonta a las antiguas civilizaciones precolombinas (Martínez, 2020). Los pequeños agricultores han transmitido prácticas de cultivo tradicionales de generación en generación, lo que refuerza un sentido de pertenencia y conexión con la tierra. En regiones como Guayas y Manabí, festivales y eventos culturales celebran la importancia histórica y contemporánea del cacao, destacándolo no solo como un producto agrícola, sino como un símbolo cultural.

La relevancia cultural del cacao no solo se manifiesta en las tradiciones locales, sino también en su impacto en la gastronomía nacional. Los productos derivados, como el chocolate artesanal, se han convertido en emblemas de Ecuador en el mundo, promoviendo la identidad nacional a nivel internacional (Pérez & Gómez, 2021).

Integración del cacao en los mercados internacionales

Ecuador es uno de los mayores exportadores de cacao fino de aroma, representando aproximadamente el 60% de la oferta mundial (FAO, 2022). Este tipo de cacao es altamente valorado por la industria del chocolate premium, lo que ha abierto oportunidades en mercados internacionales. Sin embargo, los productores enfrentan desafíos

significativos, como la fluctuación de precios en los mercados globales y la competencia de cacao de menor calidad, pero más barato.

La integración en los mercados internacionales ha fomentado iniciativas para garantizar la sostenibilidad del sector. Certificaciones como Rainforest Alliance y Fairtrade buscan mejorar las condiciones laborales y garantizar precios justos, ofreciendo a los agricultores una mayor estabilidad económica (Gómez et al., 2023).

Precios justos, márgenes comerciales y desarrollo rural

El concepto de precios justos es esencial para el desarrollo rural en Ecuador. Muchas familias dependen exclusivamente del cultivo de cacao para su sustento. Sin embargo, los márgenes comerciales desiguales en la cadena de valor significan que los productores suelen recibir una fracción mínima del precio final del chocolate en el mercado internacional.

La implementación de esquemas de comercio justo ha demostrado ser una solución efectiva. Según un estudio de la Universidad de Cuenca (2023), los agricultores que participan en programas de comercio justo experimentaron un aumento del 25% en sus ingresos en comparación con aquellos que operan bajo condiciones tradicionales. Este incremento no solo mejora la calidad de vida de las familias rurales, sino que también contribuye al desarrollo de las comunidades al financiar infraestructura, educación y programas de salud.

Conclusión

La producción de cacao es fundamental para la economía de Ecuador y para la subsistencia de las comunidades rurales. Sin embargo, enfrenta importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad económica, social y ambiental. Por un lado, las condiciones laborales precarias, los bajos ingresos de los agricultores y la falta de acceso a seguridad social perpetúan ciclos de pobreza en estas comunidades. Por otro, la expansión del monocultivo de cacao ha afectado la diversificación alimentaria, aumentando la vulnerabilidad nutricional y económica de las familias rurales.

A pesar de los beneficios económicos del cacao, como su contribución a las exportaciones, los riesgos asociados al monocultivo como la degradación de los suelos y la dependencia del mercado internacional subrayan la necesidad de adoptar un enfoque más sostenible. Las prácticas como la agroforestería y los sistemas de cultivos mixtos ofrecen alternativas viables que pueden mejorar la productividad, preservar los recursos naturales y garantizar la seguridad alimentaria.

Para transformar el sector, es crucial implementar políticas públicas que equilibren los beneficios económicos con el bienestar de las comunidades, fomenten mercados justos y promuevan una sostenibilidad a largo plazo. Solo así el cacao podrá ser tanto un símbolo de orgullo cultural como un motor para el desarrollo sostenible en Ecuador y en otras regiones productoras.

Ecuador ha demostrado un firme compromiso con la producción ética y sostenible de cacao, gracias a sus políticas públicas, avances tecnológicos en trazabilidad y cooperación internacional. Estas acciones han permitido equilibrar el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental y la justicia social, beneficiando tanto a los pequeños agricultores como a los consumidores. El enfoque ecuatoriano sirve como un modelo para otros países que buscan garantizar que sus cadenas de suministro sean responsables y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con iniciativas constantes, Ecuador continuará consolidando su posición como líder global en la producción de cacao de calidad y comercio ético.



CAPITULO 14

Impacto de los tratados del libre comercio en economía emergentes



Clara Cabrera Jara

Docente de la Universidad de Guayaquil

clara.cabreraj@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior

Facultad de Ciencias Administrativas

Universidad de Guayaquil

Kimberly Carvajal López

Marlene Delgado Miranda

Bianca Márquez Delgado

Kristel Sabando Del Valle

Samantha Suárez España

Resumen

Este estudio analiza el impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en las economías emergentes, enfocándose en Ecuador. Se examina cómo estos acuerdos han beneficiado o perjudicado a los países en desarrollo y se evalúan las prácticas que promueven un comercio más sostenible y ético a nivel nacional. La metodología empleada incluye un análisis documental de fuentes primarias y secundarias recientes.

Los resultados indican que, aunque los TLC han facilitado el acceso a mercados internacionales y el desarrollo de sectores estratégicos, también presentan desafíos significativos como la competencia desleal y la dependencia económica. Finalmente, se discuten las implicaciones de estos hallazgos y se sugieren políticas para mejorar la sostenibilidad y equidad del comercio internacional.

Palabras clave: tratados de libre comercio, economías emergentes, Ecuador, sostenibilidad, comercio ético.

Introducción

La globalización y el aumento de los intercambios internacionales han llevado a la creación de tratados de libre comercio (TLC), que buscan simplificar el comercio entre países eliminando barreras y facilitando el flujo de bienes y servicios. Estos acuerdos, que hoy son claves en el comercio global, no solo afectan a las economías desarrolladas;

también tienen un impacto considerable en los países en desarrollo. En este capítulo, analizaremos cómo influyen los TLC en estos países, los beneficios que pueden ofrecer y los retos que presentan.

Para entender mejor esta dinámica, primero explicaremos qué son los tratados de libre comercio, cuáles son sus principales características y en qué se diferencian de otros acuerdos comerciales. Después, revisaremos cómo han evolucionado a lo largo del tiempo: desde sus primeras formas hasta la creación de grandes bloques económicos como la Unión Europea y tratados importantes como el GATT, que sentaron las bases para los acuerdos comerciales actuales, mucho más complejos y específicos.

Luego, vamos a ver los beneficios que se esperan de estos tratados, como tener acceso a mercados más grandes, aumentar las exportaciones y atraer inversión extranjera. Pero también vamos a analizar las críticas y los retos que traen estos acuerdos, especialmente cuando se trata de proteger la industria local en países en desarrollo, que muchas veces deben competir contra grandes empresas internacionales.

Para completar este análisis, vamos a revisar casos concretos, enfocándonos especialmente en México y su experiencia con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Este tratado fue uno de los primeros y más importantes acuerdos de libre

comercio para un país de América Latina, así que es un ejemplo clave para entender el impacto de estos acuerdos en la región.

Desarrollo

Definición de Tratados de Libre Comercio

Un tratado de libre comercio (TLC) es, en esencia, un acuerdo entre países que establece un marco detallado para guiar sus intercambios comerciales y financieros. La finalidad de estos tratados es estimular el comercio y la inversión entre las naciones involucradas, promoviendo así un desarrollo económico y social compartido. A través de los TLC, los países buscan abrir sus mercados para que productos y servicios locales puedan llegar a un mayor número de consumidores en otras naciones, lo que fomenta el crecimiento de las empresas, atrae inversiones y crea empleos.

Para que estos intercambios comerciales sean efectivos y justos, los TLC eliminan o reducen barreras como aranceles y restricciones que limitan la libre circulación de bienes y servicios (OMC, 2021). Además, los TLC pueden abordar temas como la propiedad intelectual, los derechos laborales y ambientales, buscando un equilibrio entre abrir las puertas al comercio y proteger los intereses nacionales (González, 2023). Sin embargo, cada tratado debe ajustarse a las realidades y necesidades específicas de los países que lo suscriben, por lo que se requiere establecer un conjunto claro de

reglas y procedimientos. Estos abarcan desde el tipo de productos que pueden comercializarse hasta las normas de inversión, la protección de derechos y las obligaciones de cada nación en términos de cumplimiento.

También es importante considerar la “profundidad” de cada tratado: algunos abarcan temas como la propiedad intelectual, los derechos laborales y ambientales, mientras que otros pueden centrarse solo en los aspectos básicos de los intercambios de bienes.

En este sentido, cada TLC es único y busca lograr un equilibrio entre abrir las puertas al comercio y proteger los intereses nacionales, con el objetivo de que todos los actores implicados puedan beneficiarse del acuerdo.

Es importante diferenciar entre un tratado y un contrato de adhesión, dado que, aunque ambos implican acuerdos, operan bajo principios y condiciones muy diferentes. En un tratado, como hemos visto, los países involucrados colaboran para establecer un conjunto de reglas y compromisos que ambos han negociado.

Sin embargo, en un contrato de adhesión, la situación es diferente: una de las partes, debido a su posición de desventaja frente a la otra, no tiene la posibilidad de negociar los términos. Simplemente, se enfrenta a la decisión de aceptar todas las condiciones impuestas o

renunciar al contrato, lo que, en muchos casos, puede ser difícil o inviable.

Un tratado de libre comercio va más allá de simplemente eliminar aranceles o barreras comerciales; su propósito central es estructurar una relación comercial duradera y beneficiosa entre las naciones firmantes. Este tipo de acuerdo busca establecer un marco normativo común que permita una mayor fluidez en las transacciones comerciales y garantice la igualdad de condiciones para los actores económicos (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2020).

Uno de los aspectos más importantes de los Tratados de Libre Comercio es que crean un entorno más predecible, donde las reglas y normativas son claras y estables. Esto, a su vez, genera mayor confianza en los mercados internacionales.

Al reducir la incertidumbre, tanto legal como económica, un TLC permite que las empresas operen de manera más fluida y con menos restricciones entre países, ya que no tienen que preocuparse constantemente por cambios en las regulaciones o por enfrentar barreras inesperadas. Este tipo de ambiente no solo beneficia el comercio de productos, sino que también facilita la circulación de capital, conocimientos y tecnologías, lo que, en última instancia, puede impulsar el crecimiento económico de las naciones que forman parte del acuerdo.

Los TLC no solo son instrumentos que facilitan el comercio, sino que también desempeñan un papel crucial en la integración económica, promoviendo la colaboración entre los países en una serie de áreas que van más allá de la mera transacción de bienes. Muchos de estos acuerdos incluyen cláusulas que abordan cuestiones como la protección del medio ambiente, los derechos laborales y el desarrollo sostenible, lo cual refleja una perspectiva más amplia del comercio, que no se limita únicamente a los intereses económicos (OMC, 2011). En este sentido, los TLC buscan no solo mejorar las relaciones comerciales, sino también asegurar que las políticas de los países involucrados estén alineadas en aspectos fundamentales, de modo que se eviten distorsiones como la competencia desleal o el incumplimiento de estándares internacionales que podrían afectar el funcionamiento justo y equilibrado de los mercados (Elizabeth, 2016).

A través de estos pactos, se busca alinear no solo las políticas económicas, sino también las sociales, lo que permite un desarrollo conjunto y más equilibrado. En lugar de centrarse exclusivamente en el intercambio de bienes, los TLC fomentan una cooperación más integral que tiene el potencial de fortalecer los lazos entre las naciones, promoviendo el bienestar mutuo y una prosperidad compartida.

Historia y Evolución de los Tratados de Libre Comercio Formación de Acuerdos Comerciales: Una Perspectiva Histórica

Los acuerdos comerciales preferenciales (ACP) tienen una larga trayectoria en la historia de las relaciones económicas internacionales. Desde las preferencias coloniales hasta los tratados bilaterales y regionales más amplios, estos acuerdos han sido herramientas clave para fortalecer la cooperación comercial entre naciones.

Sin embargo, el panorama comercial global ha evolucionado como una red compleja de regímenes comerciales que refleja no solo la dicotomía entre regionalismo y multilateralismo, sino también los intereses estratégicos de los países en diferentes momentos históricos.

La historia de los ACP muestra una tendencia hacia una cooperación más amplia y diversificada, con acuerdos que abarcan no solo el comercio de bienes, sino también servicios, inversiones, propiedad intelectual y contratación pública. Este desarrollo responde a la creciente integración económica mundial. Aunque el comercio internacional ha avanzado hacia una mayor apertura, los acuerdos bilaterales y regionales continúan proliferando, motivados por factores que van más allá del acceso a los mercados, como la cooperación en áreas estratégicas. Durante períodos de crisis, como la depresión económica de la década de 1870 o la Gran Depresión de los

años treinta, surgieron bloques comerciales proteccionistas que fragmentaron el comercio mundial.

Por el contrario, épocas de estabilidad económica y política, como el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, han promovido la creación de un sistema comercial más abierto e inclusivo. Un ejemplo destacado es el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), establecido en 1947, que marcó el inicio de un enfoque multilateral en las relaciones comerciales y evolucionó hacia la actual Organización Mundial del Comercio (OMC).

Del Regionalismo al Multilateralismo

La distinción entre acuerdos preferenciales y no preferenciales es menos categórica de lo que podría parecer. Todos los acuerdos comerciales, ya sean bilaterales, regionales o multilaterales, son preferenciales en algún grado, ya que sus beneficios y obligaciones se limitan a los miembros. Incluso en la OMC, que representa un sistema casi universal, existen países fuera de su marco, como Rusia hasta hace poco.

Los imperios fueron los primeros mecanismos para garantizar intereses comerciales, utilizando su influencia para crear esferas de control y asegurar acceso exclusivo a mercados extranjeros. En el siglo XVIII y XIX, los primeros tratados comerciales bilaterales surgieron no para liberalizar el comercio, sino para proteger a los

comerciantes de abusos arbitrarios, sentando las bases del principio de “trato nacional” y la cláusula de “nación más favorecida” que persiste. En el comercio moderno.

Siglo XIX: Apertura y Consolidación del Comercio Internacional

El siglo XIX representó un punto de inflexión en los acuerdos comerciales, caracterizado por la expansión del comercio internacional y la liberalización gradual, liderada por Gran Bretaña. Este período estuvo marcado por la transición de políticas proteccionistas hacia un enfoque de libre comercio, impulsado por los ideales económicos de Adam Smith y David Ricardo.

En este contexto, los fabricantes británicos, fortalecidos por la Revolución Industrial, abogaron por la eliminación de barreras comerciales que obstaculizaban su competitividad, como las restrictivas Leyes sobre los Cereales.

Un hito importante fue la Ley de Reciprocidad de Derechos de 1823, que redujo las restricciones en el transporte marítimo y facilitó los tratados bilaterales con cláusulas de reciprocidad. Entre estos tratados destacó el acuerdo Cobden-Chevalier de 1860 entre Gran Bretaña y Francia, que no solo redujo aranceles significativamente, sino que introdujo la cláusula de Nación Más Favorecida (NMF), estableciendo un modelo de no discriminación comercial. Este tratado desencadenó una serie de acuerdos bilaterales similares en Europa, reduciendo los

niveles arancelarios en casi un 50% y sentando las bases para un comercio más integrado.

Sin embargo, la liberalización enfrentó desafíos hacia finales del siglo XIX. La depresión económica de 1873-1877 fomentó el retorno de tendencias proteccionistas, y la unificación de Alemania e Italia incrementó los obstáculos arancelarios en Europa. Estados Unidos, por su parte, adoptó una postura unilateral en sus tratados, priorizando sus intereses y rechazando participar en la red de acuerdos europeos. Además, la competencia colonial intensificó las tensiones, ya que las potencias buscaban mercados exclusivos y autosuficiencia en recursos, debilitando los avances hacia un comercio no discriminatorio.

La Primera Guerra Mundial y la Gran Depresión: Retrocesos en la Cooperación Comercial

La Primera Guerra Mundial interrumpió el sistema de comercio internacional basado en acuerdos bilaterales y multilaterales que se había desarrollado durante el siglo XIX. Aunque hubo intentos de revitalizar la cooperación económica, como la Conferencia Económica Mundial de la Sociedad de Naciones en la década de 1920, el esfuerzo fue limitado por el crecimiento económico lento, la inestabilidad cambiaria y la falta de liderazgo global, particularmente

debido a la renuencia. De Estados Unidos a asumir un papel preponderante tras el debilitamiento de Gran Bretaña.

La situación se agravó durante la Gran Depresión de los años treinta, cuando las políticas proteccionistas y las estrategias de “empobrecimiento del vecino” resultaron en un retroceso del comercio internacional. Se formaron bloques comerciales defensivos, como las “preferencias imperiales” de Gran Bretaña con sus colonias y los bloques restrictivos liderados por Alemania y Japón, que buscaron proteger sus mercados y recursos frente a la crisis global.

No obstante, algunos avances surgieron en este período. En Estados Unidos, la Ley de Acuerdos Comerciales Recíprocos de 1934 marcó un cambio hacia la liberalización, permitiendo acuerdos bilaterales que redujeron aranceles y sentaron las bases del sistema multilateral que tomaría forma con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) tras la Segunda. Guerra Mundial.

Evolución de los Acuerdos Comerciales: Perspectiva Global y Regional

A nivel global, la Organización Mundial del Comercio (OMC) registra aproximadamente 400 acuerdos comerciales regionales vigentes, cuyo objetivo principal es liberalizar el comercio entre las partes. La mayoría de estos acuerdos se establecen entre países

vecinos o de una misma región geográfica, mientras que solo una cuarta parte incluye a naciones desarrolladas y en desarrollo. Un ejemplo notable es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que marcó un hito al entrar en vigor en 1994 como el primer acuerdo de este tipo entre países con niveles de desarrollo tan dispares.

Los acuerdos comerciales de México: logros y limitaciones

México ha firmado 11 tratados de libre comercio con 46 países, abarcando más del 90% de su comercio exterior. Esta estrategia, aunque se ha multiplicado por seis las exportaciones desde 1994, ha tenido un impacto limitado en el crecimiento económico nacional. Si bien la política comercial mexicana se ha centrado en promover el comercio exterior, esto se ha logrado a costa de una alta dependencia de insumos importados y una competitividad basada en salarios bajos, lo que no ha impulsado un desarrollo económico significativo.

Entre los tratados más relevantes se encuentran:

TLCAN (1994): Aunque promovió la integración comercial, no aparecieron asimetrías entre los socios ni permitió el uso de políticas industriales activas.

TLCUEM (2000): Diseñado para diversificar mercados, con cláusulas específicas sobre desgravación asimétrica y exclusión del sector agropecuario.

Acuerdo con Japón (2005): Incorporó disposiciones para desarrollar industrias de soporte en México.

Alianza del Pacífico (2015): Busca integración profunda entre México, Chile, Colombia y Perú, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

TPP (2016, no en vigor): Introduce capítulos innovadores sobre medio ambiente, telecomunicaciones y política laboral, más allá de los tratados tradicionales.

Arreglos Comerciales Preferenciales entre EE. UU. y Ecuador

Un aspecto relevante en la evolución de los acuerdos comerciales es el caso de Ecuador, que entre 1976 y 2020 se benefició de tres arreglos comerciales preferenciales otorgados por Estados Unidos. Estos incluyen:

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP): Permitió la entrada de productos ecuatorianos con aranceles reducidos.

Ley de Preferencia Comercial Andina (ATPA): Impulsó el comercio entre EE. UU. y países andinos.

Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA): Vinculó beneficios comerciales con compromisos en la lucha contra el narcotráfico.

Estos mecanismos favorecieron las exportaciones ecuatorianas, pero su finalización dejó a Ecuador en desventaja competitiva frente a sus vecinos. Este caso subraya la necesidad de negociar tratados permanentes o alternativas comerciales sostenibles.

Reflexión sobre la diversificación y el impacto económico

El análisis de los comerciales tratados, tanto de México como de Ecuador, destaca la importancia de estudiar no solo el crecimiento del comercio, sino también su impacto en el desarrollo económico. Aunque México se ha consolidado como líder en acuerdos comerciales, su dependencia de exportaciones con alto contenido importado y su limitada diversificación geográfica y sectorial plantean retos significativos. En el caso de Ecuador, la falta de continuidad en los beneficios preferenciales resalta la vulnerabilidad de economías altamente dependientes de mercados específicos.

Este contexto invita a realizar un análisis comparativo detallado que evalúe los plazos de degradación, sectores excluidos, inversiones, propiedad intelectual y otros componentes clave en los tratados. Además, sería crucial entender cómo las asimetrías en el diseño de los acuerdos afectan el desarrollo económico de los países involucrados. Solo así se podrán diseñar estrategias comerciales más equilibradas y sostenibles que respondan a las necesidades de cada nación en un contexto globalizado.

Beneficios de los tratados de libre comercio

Acceso a mercados internacionales

El acceso preferencial a mercados internacionales es uno de los mayores beneficios que los Tratados de Libre Comercio (TLC) brindan a los países firmantes. Ecuador, al haber firmado acuerdos como el que mantiene con la Unión Europea, ha logrado abrir nuevas oportunidades para sus productos y aumentar su competitividad. Un ejemplo claro de esto es el notable incremento en las exportaciones de productos emblemáticos como el banano, el cacao y las flores, los cuales ahora pueden ingresar al mercado europeo con tarifas arancelarias reducidas o nulas.

La apertura de estos mercados no solo ha permitido a Ecuador aumentar el volumen de exportaciones, sino también diversificar su producción. Según el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador (2020), el acuerdo con la UE ha eliminado barreras arancelarias en más del 90% de los productos ecuatorianos, otorgando a las empresas locales una ventaja competitiva significativa. Un ejemplo concreto es la exportación de plátanos, la cual ha crecido considerablemente en los últimos años gracias a las condiciones preferenciales establecidas en el TLC, representando alrededor del 25% de las exportaciones totales del país. A nivel global, los TLC permiten que los productos ecuatorianos accedan a mercados con alta demanda de productos

agrícolas y bienes de consumo, lo que tiene un impacto directo y positivo en la economía nacional.

El cacao ecuatoriano, considerado uno de los mejores del mundo por su calidad, ha visto un importante aumento en su demanda gracias al acuerdo con la UE, lo que ha fomentado el crecimiento de nuevas plantaciones y la mejora en las condiciones de los productores.

Este tipo de acceso, sin embargo, no beneficia únicamente a los grandes exportadores. Según un informe de la Cámara de Comercio de Quito (2021), los pequeños y medianos productores también se han beneficiado, ya que ahora tienen la posibilidad de acceder a mercados internacionales que anteriormente eran inaccesibles debido a los altos costos arancelarios o las restricciones comerciales. Así, los TLC no solo mejoran la competitividad global, sino que también contribuyen a la integración de pequeños sectores productivos en la economía global, estimulando la innovación y el crecimiento local.

A pesar de los avances, es importante reconocer que el acceso preferencial no siempre ha sido aprovechado al máximo por todos los sectores productivos del país. Según Pérez y Castillo (2019), algunos sectores enfrentan limitaciones, como la falta de infraestructura adecuada y una capacidad productiva insuficiente, que dificultan que los pequeños productores capitalicen plenamente las oportunidades que ofrece el TLC. No obstante, estos desafíos no restan valor a los

logros alcanzados por Ecuador en términos de acceso preferencial y expansión comercial.

Desarrollo de sectores estratégicos

Los Tratados de Libre Comercio no solo proporcionan acceso a nuevos mercados, sino que también son instrumentos clave para el desarrollo de sectores estratégicos dentro de los países firmantes. En Ecuador, uno de los sectores más beneficiados ha sido el agrícola, especialmente en lo que respecta a la mejora de la calidad de los productos y la adopción de mejores prácticas de producción. Para ingresar a mercados internacionales, los productos ecuatorianos deben cumplir con estándares de calidad exigentes, lo que ha impulsado una transformación en la forma en que se produce dentro del país.

Un ejemplo destacado de cómo los TLC han fomentado la mejora del sector agrícola es el cacao fino de aroma, considerado uno de los más finos del mundo. Gracias a la reducción de aranceles y la expansión de mercados en Europa, Ecuador ha experimentado un aumento significativo en la demanda de este producto. Este crecimiento ha impulsado tanto la producción como la inversión en la mejora de la calidad del cacao ecuatoriano. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador (2021), la demanda de cacao ecuatoriano ha aumentado un 20% en los últimos cinco años, impulsada por la firma de acuerdos comerciales como el TLC con la Unión Europea.

Aparte del incremento en la producción, el acceso a nuevas tecnologías y mejores prácticas comerciales ha sido otro beneficio clave de los TLC. Ecuador ha podido incorporar maquinaria moderna y aplicar técnicas agrícolas más sostenibles, lo que ha mejorado la productividad y la calidad de los productos agrícolas. Estos avances no solo impactan positivamente la cantidad producida, sino también la calidad y la competitividad en el mercado internacional.

Según un informe de la Corporación Nacional de Desarrollo (2022), el acuerdo con la UE también ha promovido la capacitación técnica de los agricultores y empresarios locales, permitiéndoles mantenerse competitivos en un entorno global cada vez más demandante. La capacitación es esencial para que los productores puedan cumplir con los estándares internacionales, especialmente en sectores como las flores, donde la calidad y la sostenibilidad son cruciales para mantener una buena posición en el mercado.

Además de la agricultura, el impacto positivo de los TLC también se ha visto en el sector pesquero. Ecuador ha logrado expandir su mercado de productos pesqueros, como camarones y atún, hacia nuevos mercados internacionales, aprovechando las condiciones preferenciales ofrecidas por el TLC con países como los de la UE y Estados Unidos. Según González (2018), este crecimiento en las exportaciones pesqueras ha tenido un impacto significativo en la

economía ecuatoriana, abriendo nuevas oportunidades y mejorando la competitividad del país en el mercado global.

Desafíos y Críticas

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) han sido promovidos como una herramienta clave para el crecimiento económico y la integración internacional. Sin embargo, más allá de las promesas de prosperidad, estos acuerdos representan un arma de doble filo que puede amenazar la economía local, la cohesión social y hasta la identidad cultural de los países más vulnerables.

Por un lado, los TLC prometen abrir mercados y generar oportunidades. Pero ¿a qué costo? La experiencia ha demostrado que la competencia externa, impulsada por estos tratados, puede desproteger a pequeñas y medianas empresas, condenándolas a desaparecer frente a gigantes internacionales. Esto no solo implica pérdidas económicas, sino un golpe directo al empleo y al sustento de millones de familias.

Además, la dependencia económica que estos tratados fomentan es otro factor preocupante.

La excesiva apertura comercial puede convertir a las naciones en peones de un tablero global, vulnerables ante crisis económicas o cambios abruptos en las políticas comerciales de sus socios. ¿Qué

sucede cuando un país basa su estabilidad en un acuerdo que puede ser renegociado o anulado sin previo aviso?

Los derechos humanos también se ven en riesgo. En los países más débiles, los TLC han priorizado históricamente los intereses comerciales sobre el bienestar social, dejando a muchas comunidades atrapadas en condiciones de desigualdad. Los derechos económicos, sociales y culturales quedan subordinados a las demandas del mercado global, perpetuando las asimetrías entre naciones. (Gonzales, 2023)

A esto se suma el desplazamiento laboral. Los trabajadores de sectores menos competitivos suelen ser las primeras víctimas de las transformaciones económicas que imponen estos tratados. Sin políticas públicas efectivas de reentrenamiento y apoyo, el costo social de los TLC se convierte en un problema que difícilmente puede ser ignorado.

Quizá el golpe más sutil, pero no menos significativo, es el impacto cultural. La invasión de productos y empresas extranjeras puede diluir identidades locales, reemplazando tradiciones y modos de vida con patrones importados que responden a una lógica meramente comercial. ¿Estamos dispuestos a sacrificar nuestra herencia cultural por bienes más baratos?

A pesar de todo, el problema no radica únicamente en los tratados, sino en cómo se negocian. Muchas veces, los TLC son aprobados sin

un debate público adecuado, limitando la participación democrática. Esto perpetúa un modelo en el que los beneficios parecen concentrarse en las economías más fuertes, mientras los sectores vulnerables, como la agricultura, pagan un alto precio.

Es innegable que los TLC ofrecen oportunidades, pero también es innegable que traen consigo retos que no pueden ser ignorados. Es necesario replantear cómo se diseñan, negocian y aplican estos acuerdos para que realmente beneficien a todos los sectores de la sociedad. Porque al final, el desarrollo no puede medirse únicamente en cifras de exportaciones, sino en el bienestar de las personas y la preservación de nuestra esencia cultural. (Elizabeth, 2016)

TLC y su Impacto en la industria local

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) han sido presentados como una puerta hacia el desarrollo económico, una oportunidad para expandir mercados y fortalecer las economías nacionales. Sin embargo, detrás de esta visión optimista, la industria local ha pagado un precio alto, enfrentando desafíos que amenazan su supervivencia.

Cuando se abre la economía a productos extranjeros, las empresas locales, en especial las pequeñas y medianas, se enfrentan a una competencia desleal. Las industrias de países desarrollados, con tecnologías avanzadas y economías de escala, inundan los mercados con productos más baratos y de mayor calidad. Esto no solo desplaza

a los productores nacionales, sino que genera un efecto dominó en el empleo, afectando a miles de familias que dependen de estas actividades para subsistir.

El sector agrícola es un ejemplo claro de esta vulnerabilidad. En varios países, la apertura indiscriminada a importaciones masivas ha llevado a crisis en la producción local. Los pequeños agricultores, incapaces de competir con los precios subsidiados de grandes exportadores, han abandonado sus tierras, generando migraciones forzadas y una creciente dependencia de alimentos importados.

Por otro lado, la industrialización local también ha sufrido. Las fábricas tradicionales, que alguna vez fueron el corazón del desarrollo económico, han sido desplazadas por multinacionales que no solo dominan el mercado, sino que en muchos casos repatrian sus ganancias, dejando a las economías receptoras sin el crecimiento esperado.

Más preocupante aún es que los beneficios de los TLC tienden a concentrarse en sectores específicos, como la exportación de materias primas o la maquila, mientras que las industrias orientadas al mercado interno se ven relegadas. Esto perpetúa un modelo de desarrollo desigual que favorece a pocos y perjudica a muchos.

Es cierto que los TLC ofrecen oportunidades para modernizar sectores y atraer inversión extranjera. Pero la pregunta que debemos hacernos

es si estamos preparados para aprovecharlas sin sacrificar lo que ya tenemos. El desarrollo de la industria local requiere políticas públicas sólidas que protejan y fortalezcan a los sectores más vulnerables, fomenten la innovación y promuevan la competitividad en igualdad de condiciones.

La globalización no puede ser un sinónimo de homogeneización económica. La diversidad y la autosuficiencia industrial deben ser pilares de cualquier estrategia de desarrollo. Si no protegemos nuestra industria local, corremos el riesgo de convertirnos en meros consumidores de lo que otros producen, perdiendo no solo empleos, sino también nuestra capacidad de definir nuestro propio futuro económico.

Es hora de replantear la forma en que negociamos y aplicamos los Tratados de Libre Comercio. La integración económica debe ser un camino hacia el progreso compartido, no una trampa que socave nuestras bases productivas. La industria local no es solo un sector económico, es parte de nuestra identidad y resiliencia como sociedad. Defenderla es, en esencia, defender nuestra soberanía. (Logística, 2024)

Metodología

Diseño de investigación

Este estudio emplea un análisis documental cualitativo como metodología principal, dado que permite abordar de manera crítica y contextualizada el impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en las economías emergentes, con un enfoque particular en Ecuador. La metodología se basa en la revisión de fuentes primarias, como informes del Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador y datos oficiales de tratados comerciales, así como en el análisis de fuentes secundarias provenientes de artículos académicos, informes legislativos y revisiones teóricas relevantes.

La elección de esta metodología se justifica por su capacidad para interpretar las dinámicas económicas, sociales y políticas subyacentes a los TLC. En particular, permite analizar los efectos en sectores estratégicos como el agrícola y el pesquero, evaluando cómo acuerdos específicos, como el TLC entre Ecuador y la Unión Europea, han influido en el comercio internacional y el desarrollo sostenible.

Ventajas

Contextualización específica del tema:

La metodología permite centrar el análisis en un caso concreto, como Ecuador, lo que da relevancia y profundidad al trabajo. Al explorar el

impacto de los TLC en sectores específicos, se logra una comprensión más detallada de los beneficios y retos que enfrenta el país.

Acceso a datos relevantes:

Utilizar fuentes primarias, como informes gubernamentales y estadísticas económicas, aporta información actualizada y específica. Estos datos permiten identificar tendencias claras en las exportaciones, inversiones y otros indicadores clave relacionados con los TLC.

Perspectiva multidimensional:

Este enfoque no solo analiza los aspectos económicos, sino también los sociales, éticos y sostenibles, ofreciendo una visión integral del impacto de los TLC en las economías emergentes.

Flexibilidad interpretativa:

La metodología documental permite incorporar diferentes perspectivas, comparar fuentes y adaptar el análisis a las particularidades de cada tratado, lo que enriquece las conclusiones.

Inconvenientes

Dependencia de la calidad y disponibilidad de datos:

Aunque las fuentes primarias son valiosas, la falta de acceso a estadísticas específicas o recientes puede limitar la profundidad del

análisis. Esto es especialmente relevante en sectores donde los datos no están desagregados.

Carácter interpretativo:

Al tratarse de un enfoque cualitativo, las conclusiones pueden depender de la interpretación personal del investigador, lo que introduce un grado de subjetividad. Para mitigar esto, se han triangulado diferentes fuentes y enfoques en el análisis.

Limitaciones en la medición cuantitativa:

Aunque se identifican tendencias generales, la metodología no permite calcular de forma exacta los impactos económicos, como variaciones en el PIB o tasas de empleo. Esto podría complementarse en futuros estudios con un análisis cuantitativo.

Alcance restringido del análisis:

Dado que el enfoque principal está en Ecuador, los resultados pueden no ser completamente aplicables a otros países con contextos económicos y políticos diferentes. Sin embargo, este enfoque localizado aporta profundidad y especificidad al estudio.

En resumen, aunque esta metodología presenta limitaciones inherentes al enfoque cualitativo, su capacidad para interpretar contextos complejos y ofrecer un análisis crítico de los tratados de

libre comercio la convierte en una herramienta adecuada para el desarrollo del presente trabajo.

Resultados

El análisis de los tratados de libre comercio en Ecuador muestra resultados mixtos. Por un lado, los TLC han permitido un acceso preferencial a mercados internacionales, aumentando significativamente las exportaciones de productos emblemáticos como el banano, el cacao y las flores (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2020). Esta apertura ha promovido la diversificación de la producción y mejorado la competitividad del país.

Por otro lado, se identificaron varios desafíos. La competencia desleal ha afectado a las pequeñas y medianas empresas locales, que luchan por competir con los productos más baratos y de mayor calidad de las grandes empresas internacionales (Pérez y Castillo, 2019). Además, la dependencia económica de mercados específicos y la falta de infraestructura adecuada limitan la capacidad de los pequeños productores para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrecen los TLC (González, 2018).

Los sectores estratégicos, como el agrícola y el pesquero, han experimentado mejoras en términos de calidad y adopción de mejores prácticas de producción, impulsadas por las exigencias de los mercados internacionales. Sin embargo, estos avances no han sido

uniformes, y algunos sectores aún enfrentan barreras significativas para integrarse plenamente en el comercio global (Corporación Nacional de Desarrollo, 2022).

Conclusiones Y Discusión

Los tratados de libre comercio han tenido un impacto significativo en la economía ecuatoriana, ofreciendo beneficios en términos de acceso a mercados y desarrollo de sectores estratégicos.

No obstante, los desafíos asociados con la competencia desleal y la dependencia económica subrayan la necesidad de políticas públicas robustas que apoyen a los sectores más vulnerables y promuevan la sostenibilidad y equidad en el comercio internacional.

Para maximizar los beneficios de los TLC, es crucial implementar estrategias que fortalezcan la infraestructura y capacidad productiva local, fomenten la innovación y aseguren que los pequeños productores puedan competir en igualdad de condiciones.

Además, es necesario continuar evaluando y ajustando estos acuerdos para garantizar que promuevan prácticas comerciales éticas y sostenibles, protegiendo al mismo tiempo los intereses nacionales.

El estudio destaca la importancia de un enfoque crítico y equilibrado en la negociación y aplicación de los TLC, asegurando que estos acuerdos beneficien a todos los sectores de la sociedad y contribuyan al desarrollo económico y social sostenible de Ecuador.



CAPITULO 15

Importación y exportación de productos agrícolas y su afectación en términos de seguridad alimentaria al Ecuador



Carla Alexandra Andrade Arteaga
Docente de la Universidad de Guayaquil
carla.andradea@ug.edu.ec

Estudiantes de Licenciatura en Comercio Exterior
Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad de Guayaquil

Dylan Pavón Sánchez
Yamileth Cruz Merchán
Keila Morales Cruz
Stalin Vergara Naranjo
Katherin Flores Ramos

Resumen

La importación y exportación de productos agrícolas en Ecuador tiene un impacto significativo en la ciudad alimentaria, influenciando la disponibilidad, calidad y precios de los alimentos. La exportación, centrada en productos como banano, cacao y flores, impulsa la economía nacional, pero puede generar desabastecimiento en el mercado interno y alzas de precios locales. Por otro lado, la importación de alimentos, como trigo, maíz y lácteos, cubre demandas no satisfechas por la producción nacional, pero también afecta a los agricultores locales al competir con productos más baratos. Este intercambio comercial requiere un equilibrio estratégico para garantizar la seguridad alimentaria y apoyar la economía rural.

Introducción

Ecuador, con su rica diversidad geográfica y climática, posee un potencial agrícola significativo. Sin embargo, la dinámica del comercio internacional de productos agrícolas ha moldeado de manera profunda su sistema alimentario, especialmente en las ciudades.

La importación y exportación de productos agrícolas en Ecuador tiene un impacto multifacético, que abarca desde la seguridad alimentaria hasta la economía local:

- **Seguridad alimentaria:** La importación de ciertos productos puede complementar la producción nacional y garantizar la disponibilidad de alimentos durante todo el año. Sin embargo, una excesiva dependencia de las importaciones puede vulnerabilizar la seguridad alimentaria en caso de crisis internacionales o fluctuaciones en los precios.
- **Economía local:** Las exportaciones agrícolas generan divisas y empleo, contribuyendo al crecimiento económico del país. Por otro lado, la competencia de productos importados puede afectar a los productores locales, especialmente a los pequeños y medianos agricultores.
- **Desarrollo rural:** Las políticas comerciales pueden incentivar o desincentivar la producción agrícola en las zonas rurales, afectando el desarrollo de estas áreas y generando migración hacia las ciudades.
- **Precios de los alimentos:** La oferta y demanda internacionales de productos agrícolas influyen en los precios locales, lo que puede impactar el costo de la canasta básica y la inflación.
- **Calidad y diversidad de los alimentos:** Las importaciones pueden introducir nuevos productos y variedades, ampliando la oferta para los consumidores. No obstante, también pueden generar presiones para la producción de monocultivos y reducir la diversidad de alimentos locales.

En el caso específico de las ciudades alimentarias en Ecuador:

- Oportunidades: Las ciudades alimentarias pueden aprovechar las importaciones para acceder a insumos y tecnologías que no están disponibles localmente, fortaleciendo sus cadenas de valor. Además, pueden exportar productos procesados de mayor valor agregado.
- Desafíos: La competencia de los productos importados puede afectar a los productores locales y a los pequeños comercios de las ciudades alimentarias. Asimismo, la dependencia de las importaciones puede generar vulnerabilidad ante shocks externos.

Impacto de las importaciones en las ciudades alimentarias

- Competencia para los productores locales: La entrada de productos agrícolas importados, a menudo a precios más bajos o con mayor variedad, puede dificultar la comercialización de los productos locales en las ciudades alimentarias. Esto puede llevar a la disminución de la producción local y a la pérdida de empleos en el sector agrícola.

- Cambios en los hábitos de consumo: Los consumidores urbanos, atraídos por la novedad y la variedad de los productos importados, pueden cambiar sus preferencias alimentarias, lo que a su vez influye en la demanda de los productos locales.
- Oportunidades para la industria procesadora: Las importaciones de materias primas agrícolas pueden estimular el desarrollo de la industria de procesamiento de alimentos en las ciudades, generando nuevas oportunidades de empleo y diversificando la oferta de productos.

Impacto de las exportaciones en las ciudades alimentarias

- Generación de ingresos y empleo: Las exportaciones de productos agrícolas generan divisas para el país y promueven el crecimiento económico. Además, estimulan la producción agrícola en las zonas rurales, lo que puede tener un impacto positivo en las ciudades alimentarias al garantizar el suministro de materias primas.
- Estándares de calidad: Para acceder a los mercados internacionales, los productores agrícolas deben cumplir con estándares de calidad y seguridad alimentaria más exigentes, lo que puede impulsar la mejora de las prácticas agrícolas en el país.

- Vulnerabilidad a los precios internacionales: La dependencia de las exportaciones puede exponer a la economía ecuatoriana a las fluctuaciones de los precios internacionales de los productos agrícolas, lo que puede afectar los ingresos de los productores y la estabilidad de la economía.

El papel de las ciudades alimentarias en este contexto

Las ciudades alimentarias desempeñan un papel crucial en la transformación y distribución de los productos agrícolas. En este contexto, las importaciones y exportaciones pueden presentar tanto desafíos como oportunidades:

Desafíos:

- Competencia: Las ciudades alimentarias deben competir con los productos importados, lo que requiere una mayor eficiencia y adaptación a las demandas del mercado.
- Logística: La gestión de las cadenas de suministro, que incluyen tanto productos nacionales como importados, requiere de una logística eficiente y una infraestructura adecuada.
- Normativa: El cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias, tanto a nivel nacional como internacional, es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y facilitar el comercio.

Oportunidades:

- **Diversificación de la oferta:** Las ciudades alimentarias pueden aprovechar las importaciones para ofrecer una mayor variedad de productos a los consumidores, lo que puede aumentar su atractivo y competitividad.
- **Desarrollo de nuevos productos:** La combinación de productos locales e importados puede dar lugar al desarrollo de nuevos productos y alimentos procesados, con mayor valor agregado.
- **Promoción de la agricultura local:** Las ciudades alimentarias pueden desempeñar un papel importante en la promoción de los productos agrícolas locales, fortaleciendo los vínculos entre productores y consumidores.

Políticas públicas y desafíos futuros

Para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen el comercio internacional y las ciudades alimentarias, es necesario implementar políticas públicas que:

- **Apoyen a los productores locales:** A través de programas de asistencia técnica, financiamiento y acceso a mercados.
- **Fortalezcan las cadenas de valor:** Desde la producción hasta la comercialización, pasando por el procesamiento.

- **Promuevan la innovación:** Fomentando la investigación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías.
- **Garanticen la seguridad alimentaria:** A través de controles sanitarios y fitosanitarios eficientes.
- **Fomenten la sostenibilidad:** Promover prácticas agrícolas sostenibles y reducir el impacto ambiental de la producción y el consumo de alimentos.

Soberanía Alimentaria en Ecuador

Ecuador es un país reconocido por su riqueza agrícola, caracterizada por la diversidad de climas y suelos que permiten la producción de alimentos básicos y productos de exportación como banano, cacao, y café. Sin embargo, el equilibrio entre la importación y exportación de productos agrícolas tiene un impacto significativo en la soberanía alimentaria del país, afectando la capacidad de garantizar a toda el acceso de la población a alimentos nutritivos, culturalmente apropiados y producidos de forma sustentable.

La Exportación de Productos Agrícolas

Ecuador es uno de los mayores exportadores de productos agrícolas en América Latina, especialmente en rubros como:

1. **Banano y Plátano:** Ecuador es líder mundial en la exportación de banano, con una participación significativa en los mercados europeos, estadounidenses y asiáticos.
2. **Cacao:** Conocido como "cacao fino y de aroma", el país ha consolidado su posición como proveedor de materia prima para chocolates premium.
3. **Camarón y Flores:** Aunque no son cultivos alimenticios, son importantes en el sector agrícola por su alto valor de exportación.

Si bien estas exportaciones generan ingresos significativos y fortalecen la economía, también pueden tener consecuencias negativas, como la disminución de la oferta de alimentos esenciales para el consumo interno. Los cultivos de exportación suelen desplazar áreas destinadas a productos de consumo nacional, reduciendo la disponibilidad de alimentos básicos en el mercado interno.

La Importación de Productos Agrícolas

Por otro lado, Ecuador importa una cantidad considerable de alimentos básicos como trigo, maíz, y productos procesados, lo que genera dependencia de mercados externos para satisfacer las necesidades alimentarias de su población.

1. Factores que promueven la importación:

- Competitividad de precios: Los alimentos importados suelen ser más baratos debido a subsidios en los países productores.
- Déficit de producción interna: Algunos productos no se producen en cantidad suficiente debido a limitaciones climáticas o tecnológicas.

2. Impactos negativos:

- Vulnerabilidad ante fluctuaciones en los precios internacionales.
- Dificultades para los pequeños agricultores locales, que enfrentan competencia desleal.

Afectación a la Soberanía Alimentaria

La soberanía alimentaria en Ecuador se ve amenazada por factores como:

- Expansión de monocultivos para exportación: Los recursos, como la tierra y el agua, se concentran en cultivos no esenciales para el consumo local.
- Dependencia de alimentos importados: Esto expone al país a crisis globales, como las interrupciones en las cadenas de suministro.
- Desigualdad en el acceso a alimentos: Aunque el país exporta grandes cantidades, las poblaciones rurales y marginadas enfrentan inseguridad alimentaria.

Políticas y Estrategias para Mitigar el Impacto

1. **Fomentar la producción local:** Iniciativas como el programa “Minga Agropecuaria” buscan incrementar la autosuficiencia alimentaria mediante el apoyo a pequeños productores.
2. **Controlar las importaciones:** Imponer aranceles o restricciones a productos que compiten directamente con la producción nacional.
3. **Diversificación de cultivos:** Incentivar a los agricultores para que produzcan alimentos básicos, además de cultivos de exportación.
4. **Certificación de productos orgánicos:** Promover la sostenibilidad y los beneficios del comercio justo para los agricultores.
5. **Educación y tecnología:** Capacitar a los agricultores en prácticas más eficientes y sostenibles para aumentar la productividad.
6. **Incentivos fiscales para la agricultura familiar y sostenible:** El Estado puede ofrecer exoneraciones tributarias o subsidios a los pequeños agricultores que utilicen prácticas sostenibles y prioricen la producción de alimentos básicos para el mercado interno. Esto no solo fomenta la autosuficiencia alimentaria, sino que también protege la biodiversidad del país.

- 7. Promoción de circuitos cortos de comercialización:** Facilitar el acceso de los productores locales a los mercados a través de ferias agrícolas, mercados campesinos y sistemas de entrega directa reduce la dependencia de intermediarios y fortalece las economías locales. Esto permite que los agricultores reciban mayores beneficios y que los consumidores accedan a productos más frescos y económicos.
- 8. Fortalecimiento del marco regulatorio para la exportación de alimentos esenciales:** Regular la exportación de productos básicos y estratégicos, como el maíz o el arroz, en momentos de déficit interno asegura que la demanda nacional esté cubierta antes de priorizar los mercados internacionales.
- 9. Fomento de asociaciones y cooperativas agrícolas:** Promover la creación de cooperativas permite a los agricultores pequeños y medianos mejorar su capacidad de negociación, compartir recursos y acceder a financiamiento, tecnología y mercados más grandes. Esto incrementa la competitividad del sector agrícola interno.
- 10. Integración de la agroindustria local:** Impulsar el desarrollo de agroindustrias en el país fomenta la transformación de materias primas agrícolas en productos de mayor valor agregado. Esto genera empleo,

incrementa los ingresos de los productores y reduce la necesidad de importar productos procesados.

11. Educación nutricional y sensibilización comunitaria:

Implementar programas educativos para promover el consumo de alimentos locales y nutritivos fortalece el mercado interno y mejora la seguridad alimentaria, especialmente en áreas vulnerables. Además, reduce la dependencia de productos ultra procesados importados, que suelen tener menor valor nutricional.

12. Inversión en infraestructura agrícola:

El mejoramiento de sistemas de riego, caminos rurales y almacenamiento ayuda a los agricultores a aumentar su productividad y reducir las pérdidas postcosecha. Una mejor infraestructura también facilita la distribución de alimentos dentro del país, fortaleciendo los mercados locales.

Al implementar estas estrategias, Ecuador puede equilibrar sus necesidades de comercio internacional con su obligación de garantizar la soberanía alimentaria para todos sus ciudadanos, construyendo un sistema agrícola sostenible y resiliente.

Metodología

Diseño de estudio

Este estudio tiene un enfoque mixto, que mezcla los métodos cuantitativos y cualitativos que ayuda a la audiencia a tener una comprensión integral sobre la importación y exportación de productos agrícolas en el Ecuador y su gran impacto en la seguridad alimentaria de las ciudades. Este diseño se fundamenta con la urgencia de capturar de manera integral tanto los datos numéricos que ilustran las tendencias comerciales actuales como las experiencias y percepciones de los diferentes actores involucrados en el sector. Dicho esto, es importante no solo recopilar estadísticas y cifras que puedan indicar hacia dónde se dirigen los mercados, sino también escuchar y entender las vivencias de los agricultores que producen los bienes, los comerciantes que los distribuyen y los consumidores que finalmente los obtienen.

Recolección de datos

Población y muestra

La población objetivo son los productores agrícolas, importadores y exportadores de productos agrícolas en el Ecuador esta muestra consta de:

-10 productores agrícolas de diferentes regiones

-5 expertos en agricultura y comercio internacional

Instrumento de recolección

- Frecuencia de compra de productos importados versus productos locales.
- Opiniones sobre la calidad y precio de los productos agrícolas disponibles en el mercado.
- Desafíos y oportunidades relacionados con la importación y exportación.
- Efectos en la producción local y en los precios de los productos.
- Impacto de las políticas agrícolas recientes en sus comunidades.

Análisis de impacto en la sociedad alimentaria

La seguridad alimentaria en Ecuador ha llegado a ser un tema complejo que se ve influenciado por las políticas de importación y exportación de productos agrícolas. Ecuador depende de la importación de ciertos alimentos, como granos y productos frescos, lo que llega a ser vulnerable a condiciones externas como los precios fluctuantes y escasez en el suministro global. Esta dependencia puede resultarle costosa al país cuando los precios internacionales aumentan, impactando negativamente a los consumidores ecuatorianos que

enfrentan precios más altos por productos básicos. Y no solo se trata de los precios; también hay una preocupación sobre la calidad nutricional de los productos importados. Los alimentos que son importados pueden llegar a no cumplir con los estándares de calidad y seguridad que se espera en el mercado nacional.

Resultados

1. Impactos de la Importación de Productos Agrícolas

- Competencia para los agricultores locales: La importación de productos agrícolas a precios más bajos puede dificultar la competitividad de los agricultores ecuatorianos, especialmente aquellos de pequeña escala.
- Seguridad alimentaria: Dependere excesivamente de importaciones puede vulnerar la ciudad alimentaria en situaciones de crisis global o aumentos de precios en el mercado internacional.
- Diversificación alimentaria: Las importaciones permiten el acceso a productos no cultivados localmente, enriqueciendo la dieta de la población.

2. Impactos de la Exportación de Productos Agrícolas

- Generación de divisas: La exportación de productos como banano, cacao, camarón y flores es crucial para la economía ecuatoriana.

- Reducción de disponibilidad local: Enfocarse en productos de exportación puede reducir la cantidad y calidad de alimentos disponibles para consumo interno.
- Monocultivo: Fomentar cultivos para exportación puede causar problemas ambientales y poner en riesgo la biodiversidad agrícola del país.

3. Afectación a la Ciudad Alimentaria

- Aumento de la inseguridad alimentaria: La dependencia en exportaciones puede generar fluctuaciones de precios internos y escasez de ciertos productos esenciales en el mercado local.
- Impacto en precios: Las importaciones masivas de productos como arroz, trigo y maíz pueden estabilizar precios para consumidores urbanos, pero perjudicar a los agricultores locales.
- Adaptación de políticas: Es necesario equilibrar políticas de importación y exportación para priorizar la ciudad alimentaria y el desarrollo rural.

4. Resultados Positivos y Negativos

Positivos:

- Crecimiento económico en sectores estratégicos.
- Mejoramiento de infraestructura para producción y exportación.

- Mayor disponibilidad de ciertos productos en mercados internos.

Negativos:

- Incremento en la dependencia de insumos agrícolas extranjeros.
- Disminución en el cultivo de alimentos básicos para consumo interno.
- Pérdida de empleos en el sector agrícola local debido a importaciones más baratas.

Conclusiones y discusión:

La dinámica de importación y exportación de productos agrícolas en Ecuador ha tenido un impacto significativo en la ciudad alimentaria, tanto en términos de disponibilidad de productos como en la economía local y la sostenibilidad. La dependencia de importaciones para satisfacer la demanda interna ha desafiado la capacidad del país para desarrollar una agricultura sostenible y autóctona, afectando la seguridad alimentaria y la producción local.

Uno de los principales puntos discutidos en la literatura es cómo la importación de productos agrícolas puede llevar a un desincentivo para los productores locales. Según la FAO (2018), “la globalización ha permitido el acceso a una variedad más amplia de productos, pero también ha creado una competencia desleal que puede afectar la

viabilidad de la producción agrícola local”. Esto es particularmente relevante en el contexto ecuatoriano, donde muchos agricultores pequeños luchan por competir con productos importados más baratos.

Por otro lado, la exportación de productos agrícolas representa una oportunidad para el crecimiento económico.

El Banco Central del Ecuador (2020) destaca que “las exportaciones agrícolas son un pilar fundamental para la balanza de pagos y la generación de empleo en el sector rural”. Sin embargo, esta actividad debe ser gestionada cuidadosamente para evitar la sobreexplotación de recursos y garantizar que las comunidades locales se beneficien de manera justa.

La discusión sobre la seguridad alimentaria en Ecuador también se ve influenciada por la importación y exportación de alimentos.

Según el informe del Programa Mundial de Alimentos (2021), “la seguridad alimentaria se ve comprometida cuando se depende excesivamente de productos importados, especialmente en tiempos de crisis global”. Esto resalta la necesidad de políticas que promuevan el consumo de productos locales y fortalezcan la resiliencia del sistema alimentario ecuatoriano.

EL equilibrio entre la importación y exportación de productos agrícolas es crucial para la ciudad alimentaria en Ecuador. Es imperativo que las políticas públicas fomenten una agricultura

sostenible y autóctona, al mismo tiempo que se aprovechan las oportunidades que brinda el comercio internacional. La promoción del consumo local, la inversión en infraestructura agrícola y el apoyo a los productores locales son esenciales para garantizar un sistema alimentario robusto y sostenible en el país.



Referencias bibliográficas



- (S/f). Ecuador.un.org. Recuperado el 22 de noviembre de 2024, de <https://ecuador.un.org/es/download/91733/161834>
- (S/f-a). Ulacit.ac.cr. Recuperado el 21 de noviembre de 2024, de <https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/6319/033659.pdf?sequence=1>
- (S/f-b). Researchgate.net. Recuperado el 21 de noviembre de 2024, de https://www.researchgate.net/profile/Daniela-Ramirez-Ramirez/publication/296332510_Free_Trade_Commerce_Tratados_de_Libre_Comercio/links/56d4826908ae2cd682b93a33/Free-Trade-Commerce-Tratados-de-Libre-Comercio.pdf
- Abu Bakar, R., & Kijisirikul, B. (2023). Enhancing Network Visibility and Security with Advanced Port Scanning Techniques. *Sensors*.
- Acuña Barrantes, H. (16 de Agosto de 2022). La complementariedad entre los negocios internacionales, la ética global, y las religiones. Obtenido de Revista Interamericana de investigación, educación y pedagogía: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/riiep/article/view/7894>
- AENOR. (s.f.). Certificación huella hídrica. Obtenido de AENOR: <https://www.aenor.com/certificacion/medio-ambiente/huella-hidrica>
- Agricultura y el Grupo Banco Mundial. (s. f.). World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>
- AGROCALIDAD. (2023). *Ralstonia Solanacearum* Raza 2. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2023/01/Ralstonia.pdf>
- Aidoo, R., Mensah, J. O., & Tuffour, T. (2022). Impact of crop insurance on cocoa farmers' income: an empirical analysis from Ghana. *Environmental Science And Pollution Research*, 29(41), 62371-62381. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-20035-1>
- Albornoz, M. (2001). Política científica y tecnológica una visión desde América Latina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, 1, 1-19. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00182.pdf>
- Alcivar, M. A., Loor, M. G., & Mendoza, M. G. (23 de mayo de 2024). *Revista InveCom*. Obtenido de El papel de la participación ciudadana en la formulación y evaluación de políticas ambientales en Ecuador: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200121&lng=en
- Alicia Frohmann, Nanno Mulder, & Ximena Olmos. (2020). Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional . CEPAL.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content>

- Antonio, G. S., & Antonio, G. S. (s. f.). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2016000200122
- Arias, J., Jank, M. S., Cardoso, V. M., Umaña, V., & Gilio, L. (2024). El papel del comercio internacional para promover la seguridad alimentaria. <https://agro.insper.edu.br/storage/papers/September2024/COMERCIO%20INTERNACIONAL.pdf>
- Aulestia-Guerrero, E. M., & Capa-Mora, E. D. (2020). Una mirada hacia la inseguridad alimentaria sudamericana. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25, 2507-2517.
- Baamonde, E. (2021). «El cooperativismo agroalimentario». *Mediterráneo Económico*, <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/24296>
- Banco Centroamericano de Integración Económica. (2022, November 22). BCIE y el Fondo Verde del Clima firman acuerdo para implementar un programa de adaptación al cambio climático en beneficio de más de 2 millones de personas de la región. Banco Centroamericano de Integración Económica. <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/bcie-y-el-fondo-verde-del-clima-firman-acuerdo-para-implementar-un-programa-de-adaptacion-al-cambio-climatico-en-beneficio-de-mas-de-2-millones-de-la-region>
- Bank., W. (2020). Sustainability and Ethics in Business. Retrieved. Obtenido de <https://www.worldbank.org/>
- Barrett, C. B. (2020). Food or Consequences: Food Security and Its Implications for Global Sociopolitical Stability. En Oxford University Press eBooks (pp. 1-34). <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199679362.003.0001>
- Bautista, N. P. (2021). La investigación Cualitativa. En N. P. Bautista, *Proceso de la Investigación Cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. Bogotá: Manual Moderno.
- Benavente, H. (2005). Innovación tecnológica en Chile: dónde estamos y qué se puede hacer. *Economía chilena*, 8(1), 53-77. <https://repositoriodigital.bcentral.cl/xmlui/bitstream/handle/20.500.12580/3471/BC-Ch-rec-v08n1abr2005p053-077.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- BID. (2019). Intervenciones y tecnologías ambientalmente racionales (tar) para la adaptación al cambio climático del sector agropecuario de américa latina y el caribe. <https://publications.iadb.org/es/intervenciones-y-tecnologias-ambientalmente-racionales-tar-para-la-adaptacion-al-cambio-climatico>

- Cabanilla Acosta, B. (2023). Crisis logística de contenedores y su impacto en el comercio en Ecuador. UTEG.
- Calero León, C. J. (2011). Seguridad alimentaria en Ecuador desde un enfoque de acceso a alimentos. Obtenido de FLACSO Ecuador:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52065.pdf>
- Cámara Marítima del Ecuador. (2022). Terminales portuarias se fortalecen en infraestructura y seguridad. Cámara Marítima del Ecuador.
- Campos, V., y Chaves, R. (2020). «El papel de las cooperativas en la crisis agraria. Estudio empírico aplicado a la agricultura mediterránea española». Cuadernos de Desarrollo Rural, 9(69), 175-194. <https://www.scopus.com/sourceid/4900152301>
- Carrillo Zambrano, M. (2021). Análisis de un sistema automatizado para la prevención de robos de mercancías en bodegas TPG 2020. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- CEPAL. (2022, December). Hacia una seguridad alimentaria y nutricional sostenible en América Latina y el Caribe en respuesta a la crisis alimentaria mundial.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/48531-seguridad-alimentaria-nutricional-sostenible-america-latina-caribe-respuesta-la>
- CEPAL. (2023). La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1a56dd6c-91ae-48c7-bd73-85fb343348dc/content>
- Certificación Orgánica de la UE. (s.f). Obtenido de GRUPO COTECNA:
<https://www.cotecna.com/es/servicios/certificacion/producto/eu-organic>
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2018). “La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria”. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 93, 5-50. <https://www.ecoembesthecircularcampus.com/que-diferencia-hay-entre-etica-empresarial-y-responsabilidad-social-corporativa/>
- Chris MacDonald y Alexei Marcoux. Concise encyclopedia of business Ethics. Ética empresarial.
- CIPA - Cámara de Industriales de Productos Alimenticios. (2023). «Responsabilidad social y transparencia a través de la Web: un análisis aplicado a las cooperativas agroalimentarias españolas».
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9147143>

- Cleri, C. (2007). El Libro de Las Pymes. Ediciones Granica S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books/about/El_Libro_de_Las_Pymes.html?hl=es&id=bbrBO_icE9sC&redir_esc=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Hacia una seguridad alimentaria y nutricional sostenible en América Latina y el Caribe en respuesta a la crisis alimentaria mundial. <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es/>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- Comisión europea. (4 de octubre de 2022). EMAS en las instituciones europeas. Obtenido de Comisión europea: https://green-business.ec.europa.eu/emas/emas-action/emas-european-institutions_en
- Company., M. &. (2021). Global Survey on Sustainability and Consumer Behavior. . McKinsey.
- Complexity, O. o. (2020). Ecuador Trade Data. Retrieved from. Obtenido de <https://oec.world/en/profile/country/ecu>
- Comunidad Andina. (2023). Movimiento de contenedores en la comunidad andina. Secretaria de la Comunidad Andina.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio. (2022). Informe sobre el transporte marítimo. Ginebra: Naciones Unidas.
- Corporación Nacional de Desarrollo. (2022). Impacto de los acuerdos comerciales en la competitividad del sector agrícola y pesquero de Ecuador. Recuperado de <https://www.cnd.com.ec>
- CSTgrupo. (2021). Tipos de contenedores maritimos. Obtenido de Tipos de contenedores marítimos
- De Arregui, M. (2024). El dumping y las técnicas de venta para combatirlo. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/el-dumping-y-las-tecnicas-de-venta-para-combatirlo#:~:text=El%20dumping%20puede%20tener%20varias,y%20a%20la%20p%C3%A9rdida%20de%20empleos.>
- Dirección de la Comisión Europea. (11 de junio de 2024). Etiqueta ecológica de la UE. Obtenido de Comisión Europea: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ddd08131-2862-11ef-a195-01aa75ed71a1/language-en>
- Dirección General de Medio Ambiente (Comisión Europea). (25 de junio de 2024). Métodos de huella ambiental. Obtenido de Comisión Europea:

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3a547f6c-32aa-11ef-a61b-01aa75ed71a1/language-en>

- Duque Orozco, Y., Ortiz Riaga, M., & Vargas Bernal, D. (2013). Responsabilidad social y equidad de género: análisis de diez organizaciones adheridas al Pacto Global Colombia. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- EFE. (2024, October 21). La crisis energética golpea a América Latina, que vive apagones y sequías sin precedentes. CNN en Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2024/10/21/crisis-energetica-apagones-sequia-america-latina-efe>
- Elizabeth. (2016). Los desafíos del libre comercio. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/14109>
- Elizabeth. (2016). Los desafíos del libre comercio. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/14109>
- Exportaciones impulsan a Ecuador como potencia agropecuaria – Ministerio de Agricultura y Ganadería. (s. f.). <https://www.agricultura.gob.ec/exportaciones-impulsan-a-ecuador-como-potencia-agropecuaria/>
- Fairtrade International. (2021). Impacto de la certificación Fair Trade en la agricultura sostenible y la calidad de vida de los productores de cacao. Recuperado de <https://www.fairtrade.net>
- FAO, (2021). Perspectivas del mercado bananero. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org>
- FAO. (2020). Cocoa and food security: An analysis of vulnerable rural communities. Food and Agriculture Organization. <https://doi.org/10.4060/cd1254en>
- FAO. (2020). La agricultura climáticamente inteligente. FAO. <https://www.fao.org/climate-smart-agriculture/overview/es/>
- FAO. (2021). The impact of disasters and crises on agriculture and food security: 2021. In The impact of disasters and crises on agriculture and food security: 2021. FAO. <https://doi.org/10.4060/cb3673en>
- FAO. (2021). The state of food security and nutrition in the world. Food and Agriculture Organization. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/1c38676f-f5f7-47cf-81b3-f4c9794eba8a/content>
- FAO. (2022). Cacao y desarrollo sostenible en América Latina. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO en América Latina y el Caribe 2022
- FAO. (2022). El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2022. Lima.

- FAO. (2022). Estrategia de la FAO sobre el cambio climático (2022-2031).
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/6b7b6a9-6074-4d21-b04f-c6318440900a/content>
- FAO. (2022). La sostenibilidad del cacao en América Latina: Programas y oportunidades. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de <https://www.fao.org>
- FAO. (2022). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/048420f0-5cfb-4219-b767-2103ad34043a/content/SOCO/2022/geography-trade-policies-agriculture.html>
- FAO. (2023). Prácticas agrícolas regenerativas para la sostenibilidad del cacao: Mejorando la huella ética y económica. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de <https://www.fao.org>
- Fernández, L. (2021). Comercio y Desarrollo Económico en América Latina. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47101>
- FONTAGRO (2013). Convocatoria 2013. Formulario de preparación de propuestas finales. Información básica del consorcio participante. Buenos Aires.
<https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2013/01/1331-Propuesta-de-Proyecto.pdf>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (n.d.). Climate change and food security: risks and responses. Retrieved November 15, 2024, from <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/a4fd8ac5-4582-4a66-91b0-55abf642a400/content>
- Food Research International. (2022).
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=23180&tip=sid>
- Francisco Coll Morales, 23 mayo, 2021. Agroindustria. Economipedia.com.
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/252/html>
- FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS iLUCAS. (2019). Obtenido de fundaciogrifols:
<https://www.fundaciogrifols.org/documents/4438882/4451696/q512.pdf/2b9f82fd-7dcd-45c0-91fa-b0e975e76a6d?t=1580815717368>
- García Montero, & Pedro. (2022). El cambio climático: posibles impactos en la agricultura en el contexto de américa latina y venezuela. Agroalimentaria, 167–189.
<https://doi.org/10.53766/agroalim/2023.55.10>
- García Velasco, R., Portal González, N., Santos Bermúdez, R., Rodríguez García, A., & Companioni González, B. (2021). Mejoramiento genético para resistencia a

- marchitez por Fusarium en banano. Mexican Journal of Phytopathology. Obtenido de <https://www.smf.org.mx/rmf/ojs/index.php/RMF/article/view/238>
- García, A. (01 de 11 de 2024). Tres puertos marítimos de Ecuador registran niveles de riesgo “muy altos” frente al narcotráfico. PRIMICIAS.
- García, M., (2022). La responsabilidad social y el sector alimentario. (s.f.). BSI. <https://www.bsigroup.com/sector-alimentario/responsabilidad-social-sector-alimentario/>
- GATTORNA-CEDEÑO, Yohana. Las personas y la cadena de suministro. Oikonomics [en línea]. Mayo 2019, no. 9, pp. 82-93. ISSN: 2339-9546. DOI: <https://doi.org/10.7238/o.n9.1807>
- Ghisellini, P. C. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. Journal of Cleaner Production.
- Gligo, N. (2007). Políticas activas para atraer inversion extranjera directa en america latina y el Caribe . CEPAL, 4-14.
- Gómez, B., & Martínez, R. (2016). “Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa”. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-, 14(28), 33-49. https://economipedia.com/definiciones/agroindustria.html#google_vignette
- Gómez, L., Martínez, R., & Torres, A. (2023). Impacto del comercio justo en la producción de cacao en Ecuador. Revista Agrícola Latinoamericana, 15(2), 45-60. Producción de cacao en Ecuador y su impacto económico - Del Monte AG
- Gonzales Castillo, C. (2019). Negociación. Obtenido de Areandina (Repositorio universitario): <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/6191a5c3-08f6-438a-9c8f-338df099a2a2/content>
- Gonzales, L. (17 de Julio de 2023). TLC: entre oportunidades y desafíos. Obtenido de https://revistaprotagonista.com/es_es/tlc-entre-oportunidades-y-desafios/
- González Castillo. (2021). Universidad San Marco. Obtenido de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1631/LEC%20PSIC%200065%202021.pdf?sequence=1>
- González, M. (2018). Ecuador: Perspectivas y desafíos en el comercio exterior de productos pesqueros. Revista de Economía Internacional, 10(1), 34-50. Recuperado de <https://www.revistasudamericana.com>
- Guaiña Llongo, N. A. (2017). Análisis de los factores restrictores y/o aceleradores de la sostenibilidad productiva del banano en la provincia del Guayas, Ecuador, período 2011-2015 [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio

Institucional de la Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22470>

Guerrón Pérez, F. (2020). Análisis de la Logística Inversa de los Contenedores en el Puerto de Guayaquil: CONTECON. Universidad del Azuay.

Gunia, B. (2018). Ethics in Negotiation: Causes and Consequences. ResearchGate, 10.
doi:10.5465/amp.2018.0043

Guzmán, I., 2018. «Spanish agriculture from 1900 to 2008: A long-term perspective on agroecosystem energy». <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., Ciudad de México.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Hoehn, M. (2021). Trabajo y Vida precarias – Tendencias y Conceptos. Santiago: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Holberg, B. (31 de 12 de 2023). LUCA Logistic Solutions. Obtenido de <https://www.luca.eu/es/luca-wiki/containerlogistik/#:~:text=Adem%C3%A1s%20del%20almacenamiento%20y%20el,un%20tren%20o%20un%20barco.>

<https://conciseencyclopedia.org/entries/business-ethics/>

Informe Anual 2020 del Banco Mundial: Apoyo a Los Países en Una Época Sin Precedentes : Informe Principal. (s. f.). World Bank.
<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/771501601574548878/main-report>

Inicio | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s. f.). FAOHome. <https://www.fao.org/home/es>

International Journal of Agricultural Sustainability. (s. f.).
<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=11600154149&tip=sid>

Jesús Arias-Gómez, M. Á.-K. (2016). El protocolo de investigación III; la población de estudio. Revista Alergia México, Redaly Orc, 201-206.

- Journey of Chocolate: From Bean to Bar. (2024, 4 abril). World Cocoa Foundation.
<https://worldcocoafoundation.org/news-and-resources/article/journey-of-chocolate-from-bean-to-bar>
- Keller, J., Jung, M., & Lasch, R. (2022). Sustainability Governance: Insights from a Cocoa Supply Chain. *Sustainability*, 14(17), 10763. <https://doi.org/10.3390/su141710763>
- KPMG. (2021). The Business Case for Ethics and Integrity. KPMG International.
- Kramer, P. y. (2006). The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*.
- Lira, D., (2020). «Así nos engaña la industria sobre los orígenes de los alimentos». *Diario La Vanguardia*. <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/Dossieres-EsF-35-RSC-en-la-industria-alimentaria.pdf>
- Logistica. (26 de Julio de 2024). Tratados comerciales: impacto económico y beneficios. Obtenido de <https://blog.gtlogistics.com/impacto-tratados-comerciales-en-economia-global>
- López, J. V. (19 de julio de 2024). Tendencias sobre política criminal en Ecuador: Desafíos en la protección de los derechos ciudadanos. Obtenido de *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*;SciELO:
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000400925
- Magrin, G. O. (n.d.). Adaptación al cambio climático en América Latina y el Caribe. Retrieved November 16, 2024, from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39842/S1501318_es.pdf
- Manuel Antonio Martínez Guzman. (n.d.). Tecnologías para el uso sostenible del agua Una contribución a la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático (Donaldo Cáceres Castejón, Ed.). Tegucigalpa, M.D.C, Honduras. Retrieved November 16, 2024, from www.gwpcentroamerica.org.
- Marinucci, E. (2021). Logística y transporte internacional: la disrupción ante el COVID-19. *Revista Integración y Cooperación Internacional*.
- Martínez, P. (2020). Historia del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista de Cultura Andina*, 12(3), 123-140. Cacao ecuatoriano: historia e identidad - LAPALABRABIERTA
- Martínez, R., Gómez, L., & Torres, C. (2020). Energy Policy and Climate Adaptation in Latin America. *Energy Policy*, 45(7), 112-125.

- Martínez, S., (2019). Responsabilidad social empresarial en las empresas de alimentos | Alianza Team®. Alianzateam. <https://www.alianzateam.com/responsabilidad-social-empresarial/>
- Miao, Q. N. (2019). Ethical leadership and constructive voice behavior: A moderated mediation model. *Journal of Business Ethics*.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG. (15 de Agosto de 2024). MAG y Agrocalidad conforman un Comité técnico científico para controlar enfermedad del Moko. Obtenido de MAG: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-y-agrocalidad-conforman-un-comite-tecnico-cientifico-para-controlar-enfermedad-del-moko/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería – Ministerio de Agricultura y Ganadería, (MAG) es la institución rectora del desarrollo agrario del país, que promueve acciones para el crecimiento sostenible, impulsando el bienestar de los productores, en particular de la agricultura familiar campesina. (s. f.). <https://www.agricultura.gob.ec/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (7 de Junio de 2021). Agricultores de Ahuano aprenden a enfrentar al Moko del Plátano. Obtenido de MAG: <https://www.agricultura.gob.ec/agricultores-de-ahuano-aprenden-a-enfrentar-al-moko-del-platano/#:~:text=Las%20principales%20pr%C3%A1cticas%20culturales%20de,del%20terreno%20en%20%C3%A9pocas%20secas>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2021). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mag-aporta-para-el-desarrollo-agropecuario-del-guayas/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador. (2021). Informe de la evolución del sector agrícola ecuatoriano en los últimos años. Recuperado de <https://www.agricultura.gob.ec>
- Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador. (2020). Informe de impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea. Recuperado de <https://www.comercioexterior.gob.ec>
- Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador. (2020). Informe de impacto del acuerdo comercial con la Unión Europea. Recuperado de <https://www.comercioexterior.gob.ec>
- Ministerio de Gobierno. (15 de 02 de 2024). Ministerio de Gobierno. Obtenido de <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/escaner-con-tecnologia-avanzada-fortalecera-control-antinarcoticos-en-puerto-de-guayaquil/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca – Ecuador. (s. f.). <https://www.produccion.gob.ec/>

- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (9 de octubre de 2024). Certificación reducción huella de carbono. Obtenido de Gob.ec:
<https://www.gob.ec/maae/tramites/certificacion-reduccion-huella-carbono>
- Miranda Navarro, L., & Santinelli Ramos, M. Á. (2021). Responsabilidad social y sostenibilidad: disrupción e innovación ante el cambio de época. México: Universidad Anáhuac.
- Mohit. (s. f.). Banco Mundial – Desarrollo sostenible, resiliencia y crecimiento económico. <https://www.bancomundial.org/ext/es/home>
- Molinero Gerbeau, Y., & Muñoz Rico, A. (2022). Alimentos industriales, trabajo precario. Amigos de la Tierra.
- Moncada, H., Guzman, J., González, M., & Solórzano, S. (Enero de 2022). La certificación Rainforest Alliance como estrategia competitiva para el sector agrícola exportador ecuatoriano. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8810089>
- Montaquiña Vera, L. (2023). Análisis del proceso de exportación de la empresa olijojoya cia.ltda. de la provincia de esmeraldas desde el punto de vista de los indicadores de gestión logística. pontificia universidad católica del ecuador.
- Moreira-Trávez, V., & Pachano-Zurita, A. C. (2024). Análisis jurídico sobre las condiciones precarias y falta de recursos de la industria minera. Ambato: Revista Sociedad & Tecnología.
- Naranjo, N., & Allisson, S. (2020). Impacto de las certificaciones ambientales en la competitividad de las empresas exportadoras agrícolas del Ecuador. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil:
<https://repositorio.ug.edu.ec/items/c994e447-bf6f-4666-9fc5-ee5de3d6c2c4>
- Narvárez, J., Aguilar, G., & Oleas, C. (2022). El proceso logístico dentro del Terminal Portuario de Manta análisis de los costos de servicios portuarios. Polo del Conocimiento.
- Nieto, A. (2019). Seguridad alimentaria e importación de alimentos en América Latina y el Caribe. Obtenido de
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n38/a19v40n38p01.pdf>
- No title. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 21 de noviembre de 2024, de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Norgrove, L., & Hauser, S. (2021). Sustainable land management in cocoa-growing regions. *Environmental Research*, 36(4), 120-133. [wb_cocoa_report.pdf](#)

- Norma ISO 22000 de Seguridad Alimentaria. (s.f.). Obtenido de AENOR:
<https://www.aenor.com/certificacion/alimentacion/seguridad-alimentaria>
- Olivera Orquera, M. (2022). Escasez global de contenedores marítimos. *Revista Énfasis Logística*.
- Olsson, G., Silva, P., & Fuentes, A. (2021). Hydropower Vulnerability under Climate Change Scenarios in Latin America. *Renewable Energy*, 152, 1043-1052.
- OMC | Historia del sistema multilateral de comercio. (s. f.).
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/history_s.htm
- OMC. (2022). Seguridad alimentaria. Obtenido de Organización Mundial del Comercio:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/food_security_s.htm
- OMC. (s.f.). Información técnica sobre las medidas antidumping. Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_info_s.htm
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).
- Organización Mundial del Comercio. (2011). Informe sobre el comercio mundial 2011: El comercio preferencial y la economía mundial. Recuperado de
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2011). Informe sobre el comercio mundial 2011: El comercio preferencial y la economía mundial. Recuperado de
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr11-2b_s.pdf
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- P"oyh"onen, J., & Lehto, M. (2023). Comprehensive cyber security for port and harbor ecosystems. *Front. Comput.*
- Pérez, J., & Castillo, A. (2019). El impacto de los tratados de libre comercio en la competitividad del sector agrícola ecuatoriano. *Revista de Economía y Negocios Internacionales*, 14(2), 45-59. Recuperado de <https://www.revistaeconomica.com>
- Pérez, M., & Gómez, A. (2021). Gastronomía y cultura: El papel del chocolate artesanal ecuatoriano. *Revista de Identidad Gastronómica*, 7(1), 89-102. Santiago Peralta: Embajador del Cacao y del Chocolate ecuatoriano
- Pérez, M., Ramírez, J., & Rojas, H. (2023). The Rising Demand for Cooling Systems in Latin America: Challenges for Energy Grids. *Energy and Buildings*, 256, 111823.
- Pérez, R. (2020). Economía y sostenibilidad en el sector bananero. *Agricultural Economics Journal*.

- Pezo, V., & Males, J. (2021). Impacto económico del sector agrícola por la certificación fairtrade y su competitividad en los acuerdos comerciales del Ecuador. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil:
<https://repositorio.uq.edu.ec/items/f84620ad-f16c-48c4-aa50-6275f2d67ed9>
- Plasencia, J., Marrero, F., & Nicado, M. (2016) “Metodología para evaluar el nivel ético en las organizaciones” pag 172.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/html/>
- Plaza Chunga, S. (2013). Logística internacional de transporte marítimo para el puerto de Guayaquil. Universidad de Guayaquil.
- Pomareda, C. (2008). Política comercial y seguridad alimentaria en Centroamérica: opciones e implicaciones.
- Portal Portuario. (14 de 11 de 2023). PortalPortuario. Obtenido de
<https://portalportuario.cl/ecuador-crece-24-movimiento-de-contenedores-en-el-terminal-portuario-de-guayaquil-de-enero-a-octubre-de-2023/>
- Proaño Jácome, C. (2022). Optimización de los procesos de seguridad en los espacios portuarios de Puerto Bolívar. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Progoulakis, I., Nikitakos, N., Dalaklis, D., & Yaacob, R. (2022). Cyber-Physical Security For Ports Infrastructure. The International Maritime Transport and Logistics (MARLOG).
- Programa Mundial de Alimentos. (2021). Informe sobre la seguridad alimentaria en Ecuador. INFORME DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Evaluación Remota ECUADOR | Naciones Unidas en Ecuador
- Protección contra las plagas de los vegetales. (s.f.). Obtenido de Union Europea: <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/protection-against-plant-pests.html?fromSummary=30>
- Rainforest Alliance. (2022). Informe de sostenibilidad. Rainforest Alliance.
<https://www.rainforest-alliance.org>
- Rainforest Alliance. (2023). Prácticas agrícolas sostenibles y la certificación Rainforest Alliance en la producción de cacao. Recuperado de <https://www.rainforest-alliance.org>
- Rainforest Alliance. (25 de abril de 2024). Qué significa el Certificado Rainforest Alliance? Obtenido de Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org/es/perspectivas/que-significa-rainforest-alliance-certified/>

Ramírez, M., Neuman, B., & Ramírez, C. (2020). Los bacteriófagos como agentes promisorios para el control biológico de la enfermedad de Moko (*Ralstonia solanacearum*) del banano. ELSEIVER. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1049964419308072#b01115>

Ramírez-Loayza, D. K., Castillo-Aguirre, M. M., & Zamora-Campoverde, M. A. (2023). Evolución de los Arreglos Comerciales Preferenciales Otorgados por Estados Unidos a Ecuador. *Economía y Negocios*, 14(1), 115-134. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1072>

Referencias

Revelo, R. (2024). Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/ciencia-tecnologia/drones-agricultura-precision-inteligencia-artificial-ecuador-83612/>

Revista Cubana de Reumatología. (2022). Seguridad alimentaria en áreas rurales de la provincia Chimborao, Ecuador. Scielo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817-59962022000100005&script=sci_arttext&tlng=en

Revistas del área de «Agrociencias». (s. f.). Biblat. <https://biblat.unam.mx/es/indice/disciplina/agrociencias>

RIMISP - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural Home - RIMISP

Rinaily, B. (20 de Septiembre de 2024). shiftbase. Obtenido de Código de conducta: Importancia, creación y aplicación en tu organización: <https://www.shiftbase.com/es/glosario/codigo-de-conducta>

Romera, J. (2018). «La empresa y responsabilidad social». <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-SeguridadAlimentariaYResponsabilidadSocialDeLaIndu-9147143.pdf>

Salazar, R. (2020). Grandes retos y desafíos para el banano ecuatoriano. *El Productor*. <https://elproductor.com/2021/08/grandes-retos-y-desafios-para-el-banano-ecuadoriano/>

Santander Universidades. 30/10/2024. Open Academy. Ética empresarial: ¿Qué es y cómo beneficia a las empresas? <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/etica-empresarial.html>

Scavone, G., & Marchesano, M. (7 de Julio de 2021). LA ÉTICA EMPRESARIAL COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA. INDICADORES DE SU EFECTO SOBRE LAS ORGANIZACIONES. Obtenido de Qualitas: <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/107/199>

- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2023). Dimensión Económico Social de la Comunidad Andina 2023: Hacia la Digitalización del Proceso de Integración. Lima: Secretaría General de la Comunidad Andina.
- Silva, F., Oliveira, D., & Morales, V. (2022). Renewable Energy Development in Latin America: Opportunities and Barriers. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 154, 111806.
- Síntesis de la legislación de la UE sobre seguridad alimentaria. (s.f.). Obtenido de Union Europea: https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/food-safety_es
- Smith, P., & Zeller, M. (2019). Price volatility in cocoa markets and its effect on rural livelihoods. *Agricultural Economics*, 50(3), 255-270. Volatility in cocoa prices and its impact
- The Circular Campus. 30/05/2022. ¿Qué diferencia hay entre ética empresarial y responsabilidad social corporativa? <https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- The Economics of Chocolate. (s. f.). Google Books. https://books.google.com.ec/books/about/The_Economics_of_Chocolate.html?id=jacgCwAAQBAJ&redir_esc=y
- Tripoli, M., & Schmidhuber, J. (2018). «Emerging Opportunities for the Application of Blockchain in the Agri-food Industry». FAO and ICTSD: Rome & Geneva. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO
- TROYA JÁCOME , E. (2023). MEDIOS DE CONTROL ELECTRÓNICOS PARA DETECTAR SUSTANCIAS SUJETAS A FISCALIZACIÓN EN LAS TERMINALES PORTUARIAS DEL ECUADOR. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES
- Tumbaco Vera, J. W. (2020). Modelos de gestión sostenible ante los posibles efectos del cambio climático: Oportunidades y desafíos de la industria bananera en Ecuador. Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es>
- Ubilla, M. (2020). El sector bananero ecuatoriano consolida su compromiso con la sostenibilidad. *Revista Mercados*. <https://www.revistamercados.com>
- Universidad de Cuenca. (2023). Informe sobre comercio justo y cacao en Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Informe de impacto del Comercio Justo 2022-2023 - economiasolidaria.org

- Universidad San Marcos. (7 de Octubre de 2022). CÓDIGO DE ÉTICA . Obtenido de Universidad San Marcos: <https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/2023-03/p2e-gi-tr-p001-codigo-de-etica.pdf>
- Uribe Arango, S. (2019). EQUIDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA PRIVADA: UN ESTUDIO DE CASO DEL GRUPO BANCOLOMBIA ENTRE 2010 Y 2019. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Vega Sánchez Adriana, & Mejía Lina. (2023). Soluciones basadas en la naturaleza para la mitigación y la adaptación al cambio climático en ciudades de América Latina (B). <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/2059/SbN%20y%20cambio%20clim%c3%a1tico%20en%20ciudades%20ALC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villacis. (2019). Impact of Corporate Social Responsibility in Ecuador. Universidad de las Américas.
- Villalobos López, J. A. (10 de Junio de 2023). Metodologías Activas de Aprendizaje y la Ética Educativa. Obtenido de Scielo: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2665-02662022000400047&script=sci_arttext

Perfiles de Comercio Exterior, Seguridad Alimentaria, Ética y Responsabilidad Social - 2



COMPILADORES

Guido Poveda Burgos

Delia Cevallos Castro

Clara Cabrera Jara

Carla Andrade Arteaga

Rafael Apolinario Quintana

Lourdes Sambonino García



Colectivo de Autores