

Diagnóstico turístico de Nobol
en la Provincia del Guayas,

impulsando el turismo fluvial como fuente turística sustentable

Colectivo de Autores

Investigación elaborada con Estudiantes

ISBN: 978-9942-45-105-7

CRÉDITOS

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE NOBOL EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS:

IMPULSANDO EL TURISMO FLUVIAL COMO FUENTE TURÍSTICA SUSTENTABLE

AUTORES

¹Arq. María Mercedes Zeballos Gando, MsC

Correo: mzeballos@tes.edu.ec

Orcid: 0000-0003-0068-9031

¹Lcda. Ana Luisa López Brunett, Mpc

Correo: alopez@tes.edu.ec /

anlopezbr@uide.edu.ec

Orcid: 0000-0001-7040-3807

¹ Docentes de Tecnológico Universitario Espíritu Santo del Ecuador

**AGRADECIMIENTO A ESTUDIANTES
COLABORADORES**

Abel Alcívar Baque

Karla Moreira Peñafiel

Génesis Michelle
Pacheco

María José Chila Franco

Geremi Campoverde
Salavarría

Pablo Apolo Gómez
Coello

Iris Pacheco Rivadeneira

Roy Michael Casas
Jácome

Jenniffer Synch
Barrezueta

Kathleen Rivera Orellana

Josselyn Matamoros
Villacis

Wilfrido Gutiérrez
Arreaga

Dirección y Coordinación

Editorial:

Sara Díaz Villacís

Maquetación:

Tecnológico Espíritu Santo

© ® Derechos de copia y Propiedad intelectual
Libro bajo revisión técnica y didáctica de pares

www.liveworkingeditorial.com

Guayaquil - Ecuador

Noviembre del 2023

ISBN: 978-9942-45-105-7

Enlace del libro:

<https://liveworkingeditorial.com/product/diagnostico-turistico-de-nobol/>



ISBN: 978-9942-45-105-7



CONTENIDO

CRÉDITOS	I
CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	1
1 Fundamentación de la investigación	1
1.1 Planteamiento y justificación	1
1.2 Formulación del problema	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 Objetivo General	2
1.3.2 Objetivos Específicos	2
1.4 Limitaciones	3
1.5 Delimitación del problema	4
CAPÍTULO II	5
2 Fundamentacion teórico concpetual.....	5
2.1 Marco teórico	5
2.1.1 Datos generales del cantón Nobol.....	5

2.1.2	Turismo	9
2.1.3	Servicios de lanchas	10
2.1.4	Bioseguridad.....	11
2.2	Marco Conceptual	12
2.3	Marco Legal	14
2.3.1	Ministerio de Transporte y Obras Públicas.	16
2.3.2	Medidas adoptadas para prevenir el COVID-19	19
2.3.3	Construcción de muelles públicos.....	22
2.3.4	Tramitaciones	23
2.3.5	Ubicación	25
2.3.6	Distancia mínima entre muelles	25
2.3.7	Seguridad y Responsabilidad	26
2.3.8	Instalación y ubicación.....	26
Capítulo III		28
3	Modalidad de la Investigación	28
3.1	Tipo de Investigación	28
3.1.1	Investigación Empírica.....	28
3.1.2	Investigación de Campo	28
3.1.3	Investigación Evaluativa	29
3.2	Métodos y Técnicas.....	29

3.3	Herramienta de la Investigación.....	29
3.3.1	Encuesta en las dos Cooperativas de Nobol.....	30
3.3.2	Encuesta a la Asociación Fluvial Santa Ana del Cantón Samborondón.....	38
3.4	Conclusión De Ambas Encuestas.....	44
CAPÍTULO IV.....		48
4	Diagnóstico situacional del cantón Nobol.....	48
4.1	Conectividad.....	50
4.2	Vialidad Urbana	50
4.3	Población.....	50
4.4	Salud.....	51
4.5	Flora	52
4.6	Fauna	52
4.7	Categoría del Uso del Cantón Nobol.....	52
4.7.1	Situación Económica.....	53
4.7.2	Trabajo y Empleo	54
4.7.3	Agricultura	55
4.7.4	Ganadería	56
4.7.5	Minería	56

4.8	Potencial turístico de Nobol	57
4.8.1	Análisis de la oferta.....	58
4.8.2	Planta turística.....	59
4.8.3	Alojamiento.....	59
4.8.4	Restauración	63
4.8.5	Entretenimiento	64
4.9	Determinación del potencial turístico de Nobol.	66
4.10	Propuesta De Acciones Y Estrategias Para El Desarrollo Turístico De Nobol Y Su Fortalecimiento. ..	69
4.10.1	FODA.....	70
4.10.2	Producto y Servicios Turístico.....	71
4.10.3	Organización	75
4.10.4	Ambiental	78
4.11	Propuesto del Muelle Turístico	80
4.12	Aspectos que considerar para la creación del muelle	84
4.13	Diseño de propuesta	88
4.13.1	Ventajas.....	92
4.13.2	Desventajas.....	92
5	REFERENCIAS	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Establecimientos en Nobol</i> entrevista a Nobol	30
Figura 2. <i>Costo pasaje</i>	31
Figura 3. <i>Ayudas del municipio</i>	31
Figura 4. <i>Diferencia de precios</i>	32
Figura 5. <i>Agencia turismo</i>	32
Figura 6. <i>Guías</i>	33
Figura 7. <i>Costo mantenimiento</i>	34
Figura 8. <i>Afluencia perosnas</i>	34
Figura 9. <i>Aceptación de muelle</i>	35
Figura 10. <i>Ayudas</i>	36
Figura 11. <i>Cruz roja</i>	36
Figura 12. <i>Personas en una canoa</i>	37
Figura 13. <i>Pasaje</i>	38
Figura 14. <i>Afluencia</i>	38
Figura 15. <i>Apoyo catastro</i>	39
Figura 16. <i>Apoyo entidades públicas</i>	40
Figura 17. <i>Servicio particular</i>	40

Figura 18. <i>Desembarco</i>	41
Figura 19. <i>Constructor de muelle</i>	42
Figura 20. <i>Promedio de usuarios</i>	42
Figura 21 <i>Política de la provincia del Guayas</i>	49
Figura 22. <i>Hotel Las Palmeras</i>	60
Figura 23. <i>Hostal Las Tejas</i>	61
Figura 24. <i>Hostal Yusheyro</i>	62
Figura 25. <i>Hotel Nobol</i>	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Población</i>	50
Tabla 2. <i>División de la Población</i>	51
Tabla 3. <i>Categorías de uso del cantón Nobol</i>	53
Tabla 4. <i>Establecimientos en Nobol</i>	65
Tabla 5. <i>Atractivos turísticos del cantón Nobol inventariados por el MINTUR</i>	67
Tabla 6. <i>FODA</i>	70
Tabla 7. <i>Productos y Servicios Turísticos</i>	72
Tabla 8. <i>Organización para las Mejoras</i>	76
Tabla 9. <i>Objetivo Ambiental</i>	79
Tabla 10. <i>Propuesta del Muelle</i>	81

“La Abuela de la Montaña”

La última vez que la vi
Estaba lavando en el río.
Con el cigarro en la boca
Para la plaga y el frío.
Carne negra de montaña
Rostro de arrugas ceñido
Ojos que vieron marcharse
Tantos parientes y amigos.
La soledad la rodeaba
Como una sombra de olvido
Y yo supe de sus labios
Sus recuerdos más queridos.
De sus primeros amores
Y de cómo ya encanecidos
Sus cabellos de samba pura
El viento había mecido.

La última vez que la vi

Estaba lavando en el río

Cuando murió me dijeron

Que tiritaba de frío.

La lloró la misma montaña

Con llanto de pena vivo,

Las piedras de los esteros

Y los que la han conocido.

La última vez que la vi

Estaba lavando en el río...

Dedicado con amor al poeta Guayaquileño Antonio López
Zambrano.

INTRODUCCIÓN

Nobol es ícono del turismo religioso nacional ya que se encuentran ubicados los restos de la única Santa Ecuatoriana Narcisa de Jesús, que por ser nativa de este cantón es adorada por toda las personas de esta comunidad, de hecho el desarrollo económico y turístico de este cantón gira entorno a la Fe de sus visitantes, este sector suele pertenecer a estancias cortas, de uno o más días, habitualmente concurrentes en fines de semana en general puede considerarse que abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, gracias a ser el lugar natal de Narcisa de Jesús, canonizada por el Papa Benedicto XVI el 12 de octubre de 2008. Es alrededor de su vida que gira el patrimonio turístico del cantón, con la hacienda San José como sitio obligado de visita, pues allí nació la Beata el 29 de octubre de 1832. Y en el centro del pueblo está el Museo y la Capilla “Narcisa de Jesús”.

Nobol es un Cantón perteneciente a la Provincia del Guayas, ubicado a 36 kilómetros al norte de la Ciudad de Guayaquil, su Cabecera Cantonal es la Ciudad de

Narcisa de Jesús. Cuenta con una población de aproximadamente 13.000 habitantes. Desde 1992 es otro Cantón de la Provincia del Guayas, sus principales actividades es la Agricultura y potencialmente el Turismo.

Hoy en día, el ámbito turístico está volviendo a reactivarse, lo que significa que cada provincia apertura sus servicios nuevamente. Una de las potencialidades de conveniencia turísticas del río, es la navegabilidad, aunque actualmente no se presenta varias ofertas turísticas marítimas como: la pesca deportiva, los paseos en lanchas.

La utilización de muelles flotantes en la actualidad comprende un amplio rango, existen algunos muelles flotantes de carga y descarga para grandes puertos industriales, también hay pequeños pontones flotantes para el atraque de embarcaciones menores, como pequeños pesqueros o embarcaciones de recreo.

Existen comerciantes informales que venden artesanías a las afueras del santuario y puestos de comida que venden platos típicos. Muchos habitantes que no tienen

un empleo fijo se dedican a distintas actividades comerciales en las vías del cantón.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento y justificación

Nobol carece de puntos de información turística, sin embargo, a pesar de ser un cantón pequeño requiere de al menos un punto que le permita al visitante tener mayor conocimiento o indicaciones de los atractivos que puede visitar y las actividades a realizarse. La ausencia de señalética turística en el sitio provoca en el turista aturdimiento para llegar a los principales atractivos. La falta de estrategias de promoción y difusión turística de manera general, se evidencia también la falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos en seguridad, higiene y servicio al cliente, siendo estos tres factores fundamentales para brindar un servicio de buena calidad y mantener al turista satisfecho en su visita al destino. Por parte de la Asociación de los canoeros encargados de realizar los paseos fluviales, Al visitar el destino se

puede visualizar el desorden que existe en la carretera principal que atraviesa el cantón, donde se encuentra a los vendedores informales en la vía pública causando una contaminación visual para los visitantes.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera estratégica se puede incrementar el potencial turístico en el Cantón Nobol?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar a través de un diagnóstico turístico, el potencial y el desarrollo del turismo de Nobol, con la finalidad de identificar actividades que impulsen el turismo y mejoren la calidad de servicio y atención a los visitantes

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer la situación actual de Nobol, a través de un análisis interno y externo.

- Elaborar propuestas de acciones estratégicas sostenibles para el fortalecimiento del turismo en Nobol.
- Analizar la posición competitiva en el mercado turístico y preparar estrategias para el fortalecimiento del turismo.

1.4 Limitaciones

- Falta de materiales, equipos y apoyo económico o auspicio por parte de entidades que los ayude para la realización del muelle en este sector.
- Poca afluencia de turistas debido al cierre de La hacienda San José por la pandemia, parte principal del recorrido, por lo tanto, sus ingresos bajaron, afectando así el mantenimiento constante de sus embarcaciones.
- No cuentan con una Autoridad que ejerza control a nivel municipal o que haga la diferencia en el sector.

- Falta de personal capacitado en dar primeros auxilios en caso de emergencias, al igual que Guardacostas y defensa civil, que vele por la seguridad de los habitantes y turistas.

1.5 **Delimitación del problema**

Campo: Turismo

Área: Malecón Nobol

Lugar: Cantón Nobol

Población: Residentes y turistas del área

Tipo de investigación: Descriptiva y Analítico

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACION TEÓRICO CONCPETUAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Datos generales del cantón Nobol

Nobol cuenta con una población aproximada de 19.600 habitantes de los cuales, según el censo de población y vivienda realizado por el INEC en el año 2010 el 46.7% forma parte de la población económicamente activa.

También tiene varios atractivos turísticos, sin embargo, los que priorizan la lista, siendo el principal atractivo el Santuario Nacional Narcisca de Jesús lugar de mayor motivación para visitar el destino por parte de los turistas, seguido por su museo y capilla.

Las fiestas patronales son la causa principal de que se ocasione temporada alta en el cantón por lo que se lo ha considerado como uno de los atractivos

importantes en el mes de diciembre. Adicionalmente Nobol posee el complejo turístico Garza Roja Parque Club el cual cuenta con diferentes áreas de descanso y recreación para los visitantes mejorando y extendiendo el tiempo de permanencia del turista en el sitio.

Otro atractivo que se considera entre los principales del cantón es la diversa comida criolla que se puede encontrar desde el sencillo maduro con queso hasta el muy conocido seco de pato, que se puede degustar en los diferentes establecimientos de restauración. El malecón invita a un paseo en canoa, donde se puede obtener una vista panorámica del majestuoso santuario de Narcisa.

Como últimos puntos de visita principales está el malecón que se encuentra en la parte posterior del Santuario, que permite obtener una vista panorámica del río Daule y además se realizan los paseos en canoa hasta la hacienda San José.

2.1.1.1 El Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús

El Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús es un atractivo de turismo religioso muy popular en Ecuador. Está ubicado en la provincia del Guayas, en el cantón Nobol, parroquia rural Narcisa de Jesús, a 9 m.s.n.m. Presenta un clima seco tropical con una temperatura promedio de 27 °C y con una precipitación anual de 500 a 1000 mm.

El atractivo forma parte de la clasificación del Ministerio de Turismo, el cual lo considera dentro de sus categorías como atractivo cultural debido a que forma parte de las manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias de nuestro país. Actualmente, cuenta con una administración privada por parte de la institución Santuario Nacional Santa Narcisa de Jesús la cual se rige bajo la jurisdicción de la Arquidiócesis de Guayaquil y su dirigencia está a cargo del sacerdote Stanley Henríquez, en la actualidad.

Con respecto a la atención al público, la entrada es de forma gratuita, el santuario está disponible para visitas durante todos los días del año desde las 8:00 am hasta las 18:00 pm. Sin embargo, los meses recomendables de visitas son octubre, noviembre y diciembre debido a la festividad de la Santa Narcisca de Jesús. Adicionalmente es importante conocer que los horarios de atención no son los mismos que los horarios en los que se realizan celebraciones de misas.

2.1.1.2 La Garza Roja

Siendo un atractivo muy conocido, consta con un aforo limitado de 30%. El establecimiento ya no permite la llegada de turistas desde las canoas que salen del malecón ya que solo la entrada por la puerta principal por las medidas de bioseguridad, información que fue adquirida por el gerente del establecimiento.

2.1.1.3 Hacienda San José

este atractivo turístico no se encuentra abierto desde inicios de la pandemia por lo cual no se puede

considerar como destino turístico para un recorrido. El gerente del establecimiento nos brindó la información que tentativamente quieren reapertura en el mes de noviembre, pero aún falta conseguir algunos permisos y pulir detalles.

2.1.1.4 Nachita

Los canoeros son una sociedad independiente que ya no puede prestar el servicio de llevar a los turistas a los atractivos antes comentados, ellos intentan brindar ahora un recorrido por El Rio Daule, pero no tienen mucho que ofrecer.

2.1.2 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. En el análisis económico del turismo se debe distinguir entre la “contribución económica” del turismo, que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la Cuenta Satélite de Turismo, y el “impacto económico” del turismo. (UNWTO, 2021)

2.1.3 Servicios de lanchas

El principal objetivo es de trasladar pasajeros, tripulantes, pilotos, autoridades o cualquier usuario entre dos puntos. Este servicio permite también el traslado de productos y objetos, así como realizar tareas específicas relacionadas con la nave.

Para brindar el servicio de transporte se debe regir con lo siguiente:

- Presentar certificado de licencia de estación de radio frecuencia bidireccional.

- Contar con la capacidad mínima para transportar seis personas.
- Proporcionar, al personal, ropa de trabajo, equipos y herramientas, para el desarrollo del servicio.
- Disponer de chalecos salvavidas y equipos de comunicación en óptimas condiciones (radio).
- Kit básico de primeros auxilios

2.1.4 Bioseguridad

La Bioseguridad se debe pensar como una doctrina de comportamiento destinada a lograr actitudes y conductas que disminuyan el riesgo del personal durante el desempeño de todas sus actividades. Compromete también a todas aquellas personas que de alguna manera toman contacto con el ambiente de un laboratorio. (BIOLOGICAS-UNL, 2021)

Por lo tanto, es importante conocer los aspectos fundamentales que estén relacionados con el cumplimiento de normas de calidad para la protección del personal, del paciente (si los hubiera),

las muestras de los pacientes, de la comunidad y el medio ambiente.

Se entiende por Bioseguridad al conjunto de principios, normas, técnica y práctica que deben aplicarse para la protección del individuo, la comunidad y el medio ambiente, frente al contacto natural, accidental o deliberado con agentes que son potencialmente nocivos. Es, por lo tanto, un concepto amplio, que implica la adopción sistemática de una serie de medidas orientadas a reducir o eliminar los riesgos que puedan producir las actividades que se desarrollan en la institución.

2.2 Marco Conceptual

Atractivos Turísticos. - Constituyen los elementos que determinan estímulo o motivación por su propia naturaleza, atrayendo al turismo de una localidad.

Consumo Turístico. - Está determinado por el consumo, principalmente de comidas típicas del sector, debido a la gran cantidad de visitantes con los que cuenta este cantón y el tiempo de permanencia en él.

Ecoturismo. - Es el nuevo sistema de turismo fomentado en el turista la atracción por la naturaleza, motivando a éste a que contribuya con la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Recursos Turísticos. - Representan los atractivos naturales que puede considerarse, sitios de recreación histórico-cultural.

Reciclaje. - El reciclaje es el proceso mediante el cual los desechos se convierten en nuevos productos o en recursos materiales con el que fabricar otros productos.

Primeros auxilios. - asistencia inmediata, limitada y temporal, prestada por una persona no especialista en ello.

Negocio. - Comprende todo cuanto se realice con fines de lucro, en este caso, la venta de servicios relacionados al deporte.

Necesidades Básicas. - Se consideran a las necesidades indispensables para la vida y el adecuado desarrollo de los seres humanos.

Turismo religioso. - actividad turística que consiste en realizar viajes o estancias en lugares religiosos para que los practicantes de una religión determinada suponen un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo.

Paseos fluviales. - modo de transporte, cuyo objetivo persigue el traslado de pasajeros de unos lugares a otros con el fin de recreación y ocio.

Aforo. - capacidad máxima de personas que caben en un lugar o recinto determinado por las autoridades municipales.

2.3 Marco Legal

En la realización de un proyecto, el ámbito legal implica una investigación adecuada, de manera especial el cuerpo de leyes, reglamentos, disposiciones y demás normas emitidas por

autoridades competentes, cuyo espíritu se relaciona con la ejecución y operación de la empresa en estudio.

Se debe analizar las decisiones y determinar en qué forma se pondrá en marcha el proyecto, definiendo los siguientes puntos que son de total importancia para que se efectuó eficazmente: programar el desarrollo de lo que será el proyecto y sus colaboradores en todas las áreas a funcionar, observar minuciosamente el accionar de los colaboradores en todos los departamentos.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas, a través de la Subsecretaría de Puertos, Transporte Marítimo y Fluvial, actualiza la autorización de ocupación de zona de playa y bahía para la construcción de edificios, astilleros, diques, varaderos, parrillas y demás establecimientos dedicados a la construcción, modificación o reparación de naves, muelles y desembarcaderos, boyas para amarre de naves, pontones y otros artefactos flotantes, pilotes o dolphins, poliductos,

cañerías de carga y descarga industrial, y cables o cualquier otra instalación bajo el agua, cumpliendo con la normativa vigente con el fin de proteger el equilibrio del ecosistema.

2.3.1 Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

2.3.1.1 Permisos

Reglamento a la actividad marítima. - Art(s). Art. 137. El Reglamento a la Actividad Marítima en el Art. 137, acuerda que en todos los casos en que se desee actualizar y/o modificar la zona de playa y/o bahía que se les ha concedido con carácter permanente, para cualquiera de los fines indicados en el Reglamento, los interesados deberán presentar a la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial una solicitud y adjuntar los requisitos.

Resolución no. sptmf-adm-001-13 (normativa tarifaria por servicios prestados por la subsecretaria de puertos y transporte marítimo y fluvial-sptmf) - Art(s). Artículo 65

Normativa tarifaria por servicios prestados por la Subsecretaria de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial-SPTMF

2.3.1.2 Requisitos Obligatorios

Si el trámite lo inicia en línea: Formulario de solicitud.

Si el trámite se lo realiza en la Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial (SPTMF), tomar un ticket e ingresar la siguiente documentación:

Solicitud de actualización y/o modificación del permiso de ocupación de zona de playa y bahía dirigida al Subsecretario de Puertos, Transporte Marítimo y Fluvial.

Nombramiento (copia simple) del representante legal.

En caso de solicitar la modificación, adjuntar el soporte técnico.

Ley De Turismo. - Capítulo I. (Derecho Ecuador)

Según los artículos 1,2,3,4 de la LEY DE TURISMO dice que: El turismo tiene como objetivo regularizar el sector turístico para poder ir desarrollando, además se refiere como una iniciativa para que las personas se puedan desplazar hacia los lugares deseados y esto se obtiene ya que los gobiernos provinciales y cantonales apoyan e impulsan al desarrollo turístico.

2.3.1.3 La reforma de la ordenanza que regula el funcionamiento de mercados y ferias libres del cantón Nobol

Según los artículos 1,2,3,4 y 4 dice que: Esta ordenanza regula las actividades comerciales que se realizan en los mercados municipales y en zonas de espacio público que mediante resoluciones del Concejo Municipal se emitan de manera provisional para el funcionamiento de mercados y ferias libres y además serán supervisados por el alcalde o su delegado y el respectivo inspector de mercados.

2.3.2 Medidas adoptadas para prevenir el COVID-19

El Ministerio de Turismo por su parte y con el ánimo de generar confianza y seguridad en los usuarios de servicios turísticos y como medida para prevenir el COVID-19, conjuntamente con el Ministerio de Salud Pública y demás dependencias gubernamentales en materia sanitaria, emitió protocolos de bioseguridad, en diferentes actividades turísticas como alojamientos, alimentos y bebidas, agencias de viajes y operadores, transporte terrestre turístico y una guía de bioseguridad en alojamientos en áreas rurales, tal como se detalla a continuación:

- 1. Protocolo para establecimientos de alojamiento turístico en posibles casos sospechosos de COVID-19.**
- 2. Protocolo para embarcaciones de transporte turístico marítimo fluvial con pernoctación a bordo, para posibles casos sospechosos de COVID-19.**

3. Protocolo para operadores turísticos para posibles casos sospechosos de COVID19.

4. Protocolo general de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

5. Protocolo general para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias para establecimientos de alojamiento turístico, al momento de reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

6. Protocolo general de medidas de bioseguridad para agencias de servicios turísticos, agencias de viajes internacionales, mayoristas y duales, al momento de reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

7. Guía general para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias en establecimientos turísticos en zonas rurales como: Haciendas Turísticas, Hosterías, Lodges y

Campamentos Turísticos, al momento de ser reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Respecto a los protocolos de alimentos y bebidas, y de alojamiento turístico éstos determinan lineamientos de referencia que deben ser implementados para fortalecer la bioseguridad, mediante el uso de equipos de protección personal y medidas sanitarias que deben cumplir los establecimientos, para el desarrollo de la actividad. Están conformados por lineamientos generales que establecen el cumplimiento de aforo y distanciamiento de acuerdo a la semaforización de cada cantón y las disposiciones emitidas por el Comité de Operaciones de Emergencia. De igual manera, se encuentran lineamientos específicos, que se refieren a las medidas de protección al personal de trabajo, arribo al establecimiento, toma de temperatura corporal, información para el viajero, recepción de huéspedes, servicio de alimentación,

limpieza y desinfección de todas las áreas del establecimiento, gerencia y manejo organizacional.

Así también, se emiten lineamientos de referencia que deben ser implementados en restaurantes y cafeterías, para fortalecer la bioseguridad, mediante el uso de equipos de protección personal y medidas sanitarias que deben cumplir los establecimientos turísticos para el desarrollo de su actividad. El cumplimiento del aforo es vital y el cumplimiento obligatorio en todos los protocolos, al igual que el uso de mascarilla.

2.3.3 Construcción de muelles públicos

Los proyectos de los muelles públicos para servicios de transporte lacustre serán tratados particularmente para cada caso y no se encuadran dentro de las recomendaciones del presente Reglamento, asignándose oportunamente las normativas que dicho proyecto amerite.

2.3.4 Tramitaciones

1ro.) Solicitar en la Intendencia o en la Dirección Nacional de Infraestructura, el formulario para INICIO de Carpeta de Visado para el llenado de dicho formulario deberá incluirse:

- Nombre y apellido del solicitante.
- Información de ubicación del proyecto (catastral, zona y medida de frente de lote.
- Croquis simple de proyecto.
- Especificar si se trata de proyecto nuevo o regularización de muelle existente.
- Escrito con firma certificada de allanamiento incondicional a las normas del presente reglamento.
- Evaluación de Impacto Ambiental: Para la evaluación ambiental se utilizará como base la información del proyecto vertida en el Formulario de Carpeta de Visado, pudiendo solicitarse ampliación de información.
- Croquis de ubicación del muelle proyectado firmado por profesional matriculado. Se

detallará su posición con relación a los ejes del terreno (linderos y medio). Se individualizará la zona de ubicación del terreno, determinando si es privada en jurisdicción de esta APN, o en jurisdicción de Ejido Municipal. Datos catastrales. Proyección del muelle, línea de crecida media y profundidad en su extremo. Detalles necesarios para evaluación de ubicación fuera de normativa (si incurriera el proyecto en esa necesidad)

- Especificar si se trata de proyecto nuevo o regularización de muelle existente.
- Escrito con firma certificada de allanamiento incondicional a las normas del presente reglamento.
- Evaluación de Impacto Ambiental: Para la evaluación ambiental se utilizará como base la información del proyecto vertida en el Formulario de Carpeta de Visado, pudiendo solicitarse ampliación de información.

En el caso de que se tratase de la solicitud de Construcción de Obra Nueva (muelle, flotante o boya) la APN hará una evaluación ambiental expeditiva, analizando la sensibilidad del medio y las características del proyecto, determinándose así, el tipo de estudio o informe ambiental que deberá presentarse.

2.3.5 Ubicación

Estos muelles deberán presentar un proyecto integral para su análisis por parte de la APN. En el mismo deberá incluirse/describirse: el espejo de agua solicitado, la cantidad de fondos proyectados con boya, la cantidad de usuarios y de embarcaciones registradas en la asociación, proyecto de marinas, estructuras flotantes y necesidades funcionales.

2.3.6 Distancia mínima entre muelles

La distancia mínima entre muelles linderos será de un mínimo de CIEN metros (100 m), medida entre ejes de muelles, entre puntos donde el eje de estos intercepte la línea de máxima creciente medio o del límite interjurisdiccional.

2.3.7 Seguridad y Responsabilidad

Se exigirá obligatoriamente la contratación de un Seguro de Responsabilidad Civil sobre la/s instalación/es de fondeo/s y del elemento que a ella se amarre, el cual deberá cubrir eventuales daños y perjuicios que su existencia pudiera generar, deslindando toda responsabilidad a esta APN por su presencia o mal uso. El licenciatario será el responsable de asegurar la inmovilidad del fondeo sobre el lecho del río.

2.3.8 Instalación y ubicación

El fondeo deberá ubicarse en un lugar seguro y reparado, es decir, no expuesto a fuertes vientos. El mismo deberá soportar, sin deterioro, las diferentes condiciones/circunstancias climáticas de la zona. La boya se fijará mediante cabo, cadena, y grilletes al bloque de peso (o muerto) que se ubique sobre el lecho del lago. Ese lecho (fondo) deberá estar libre de rocas y de vegetación subacuática o de cualquier otra especie o condición natural que esta APN considere necesario proteger.

Estarán ubicados hasta un máximo de CINCUENTA metros (50 m) de la costa más cercana. La profundidad mínima para la instalación del fondeo será de DOS metros (2 m), medidos respecto de la cota más baja (de estiaje).

CAPÍTULO III

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración del presente proyecto se optó por tres tipos de investigaciones, investigación empírica, investigación de campo e investigación evaluativa. Además de contar con evidencia fotográfica y encuestas que se pudo recolectar a lo largo del proyecto.

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Empírica

La investigación empírica puede llevarse a cabo basándose en la experiencia con la que cuentan los residentes.

3.1.2 Investigación de Campo

La investigación de campo se pudo llevar a cabo debido a la recolección de datos. Este tipo de investigación sirvió para obtener información cualitativa a través de la observación, comprensión e interacción que se tuvo con el entorno.

3.1.3 Investigación Evaluativa

La investigación evaluativa es un proceso que, mediante el análisis de la información que implica la recopilación de datos sobre organizaciones, procesos, proyectos, servicios y/o recursos se genera un resultado final óptimo para la toma de decisiones que fundamentarán de forma sistemática la utilización de tiempo, dinero, esfuerzo y recursos que serán utilizados para lograr el objetivo.

3.2 Métodos y Técnicas

El procedimiento de nuestra investigación lo vamos a realizar por medio de las encuestas.

3.3 Herramienta de la Investigación

Tomamos como herramienta la entrevista, la misma que se aplicó a las dos cooperativas de transporte fluvial que tiene Nobol como son “Nachita” y “ASONOB”, con la finalidad de conocer los problemas existentes y que servicios se deben mejorar para tener una mejor atención al visitante. De igual manera se visitó Samborondón como un

ejemplo similar de la actividad de canoeros y se entrevistó a la persona encargada Jorge Ramírez.

3.3.1 Encuesta en las dos Cooperativas de Nobol

1.- ¿Tienen Apertura A Una Finca Alrededor?

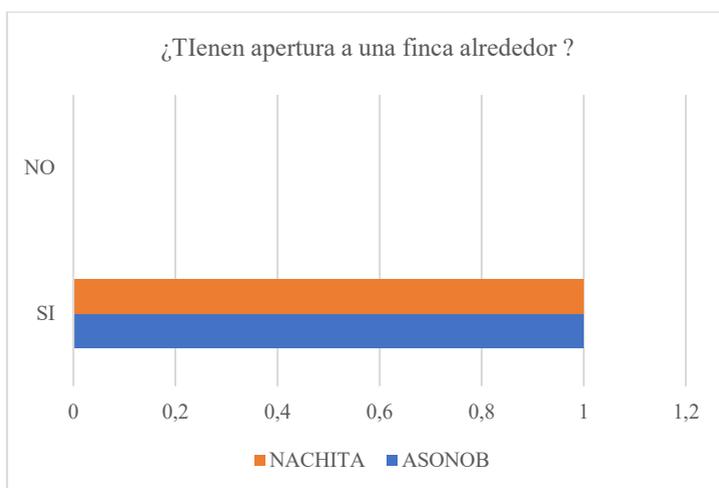


Figura 1. Establecimientos en Nobol entrevista a Nobol

Análisis: Ambas asociaciones a raíz de la pandemia ninguna finca presta su servicio por medidas de bioseguridad.

2. ¿Cuánto Es El Costo Del Pasaje?

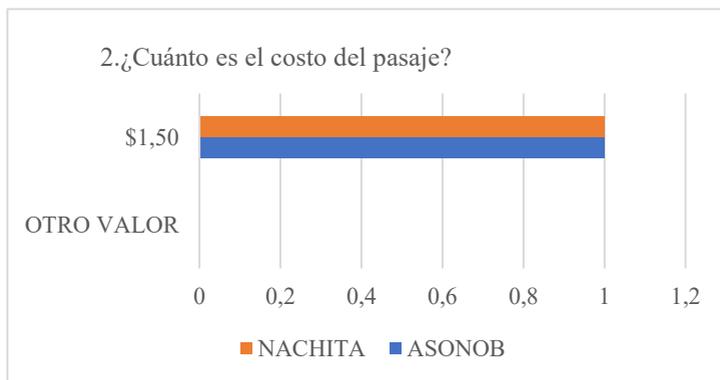


Figura 2. Costo pasaje

Análisis: El costo del pasaje es de \$1.50 por persona en ambas asociaciones.

3. ¿Han Recibido Ayuda Del Municipio?



Figura 3. Ayudas del municipio

Análisis: Si han tenido ayuda del municipio

4. ¿Existen Diferencias De Precio Entre Las Compañías De Canoas?

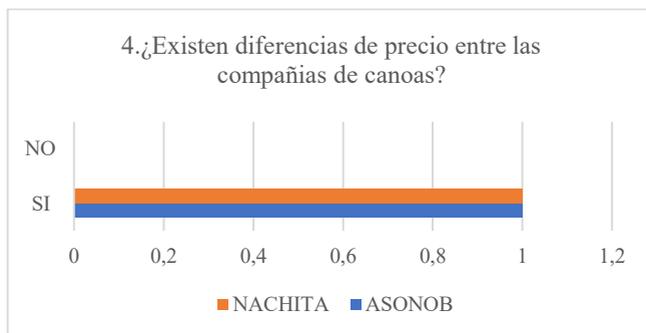


Figura 4. *Diferencia de precios*

Análisis: Si existen diferencias de precios entre las compañías.

5. ¿Tienen Una Agencia Turística Que Se Encarga Del Turismo En Nobol?

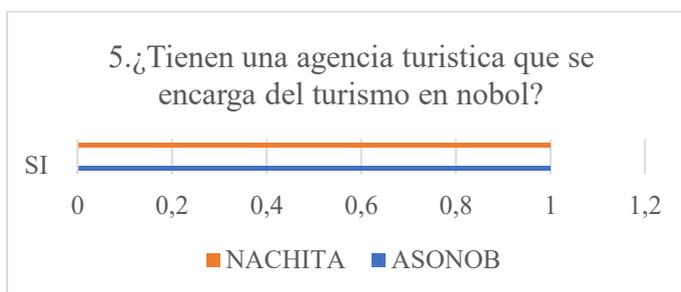


Figura 5. *Agencia turismo*

Análisis: Entre las dos asociaciones NACHITA no recibe ayuda de ninguna agencia, en el caso de ASONOB recibe ayuda de TURISMO TRAVEL que los ayuda con el traslado de pasajeros desde Petrillo hacia Nobol.

6. ¿Cuentan Con Guías Turísticos?

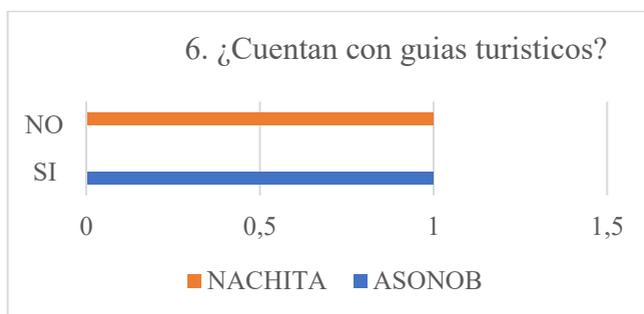


Figura 6. *Guías*

Análisis: NACHITA no cuenta con guías turísticos y ASONOB sí.

7. ¿Cuánto Cuesta El Mantenimiento De Una Canoa?

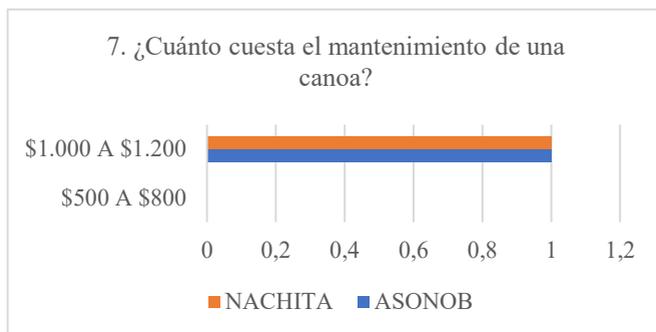


Figura 7. *Costo mantenimiento*

Análisis: Ambas asociaciones coinciden en el valor aproximado para el mantenimiento de una canoa.

8. ¿Cómo Es La Afluencia De Gente YCuál Es El Rango De Edad De Sus Visitantes?

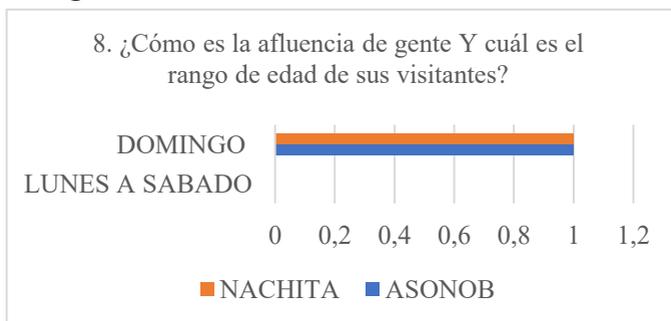


Figura 8. *Afluencia perosnas*

Análisis: Ambas asociaciones indican que de lunes a sábado es poca la afluencia de gente, sin embargo, los domingos llegan muchos turistas con rango de edad de 30-40 años

9. ¿Están De Acuerdo En Trabajar Conjuntamente En Un Muelle?

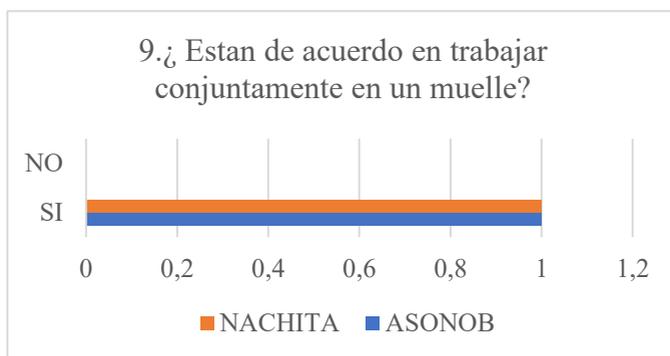


Figura 9. *Aceptación de muelle*

Análisis: Ambas asociaciones indican que si están de acuerdo en trabajar en conjunto

10. ¿En Momento De Algún Catastro Cuentan Con Ayuda?

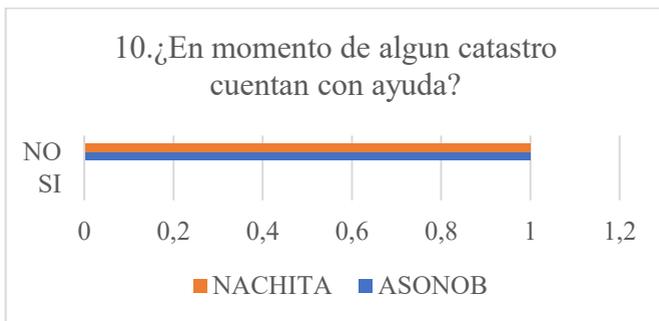


Figura 10. *Ayudas*

Análisis: Ambas asociaciones indican que no tienen apoyo de alguna entidad.

11. ¿La Cruz Roja Da Apoyo A Los Canoeros?

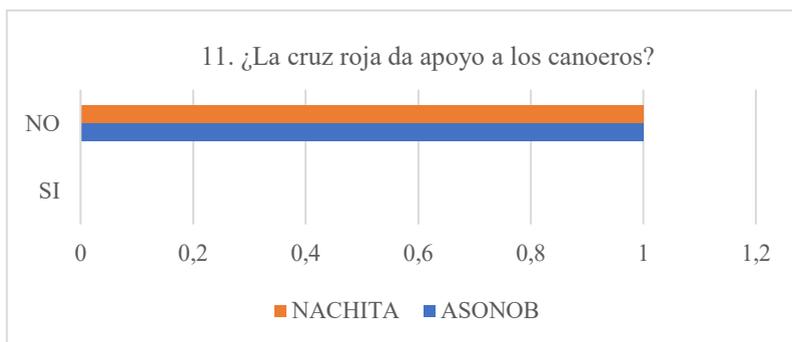


Figura 11. *Cruz roja*

Análisis: Ambas asociaciones indican que se encuentra cerca pero no tienen apoyo alguno, es más pasa cerrada

12. ¿Cuántas Personas Caben En Una Canoa?

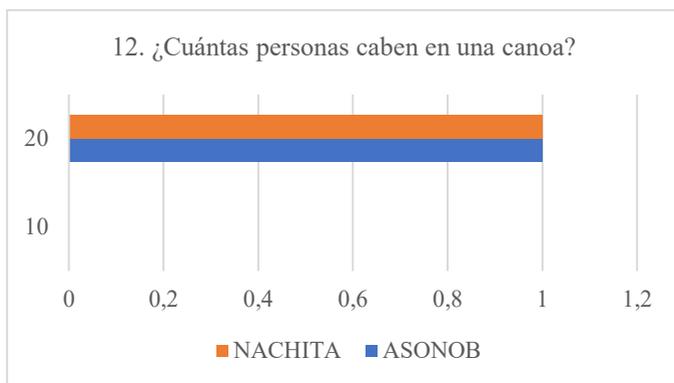


Figura 12. *Personas en una canoa*

Análisis: Ambas asociaciones indican que 20 personas caben en una canoa, pero por pandemia solo permiten 15.

Adicional a esto se tomó como referencia el Cantón Samborondón, esto en vista que en este se encuentra implementado ya desde hace algunos años un muelle fluvial, arrojándonos la siguiente información

3.3.2 Encuesta a la Asociación Fluvial Santa Ana del Cantón Samborondón

1. ¿Cuánto es costo del pasaje?



Figura 13. *Pasaje*

2. ¿Cuándo tiene más afluencia de gente?

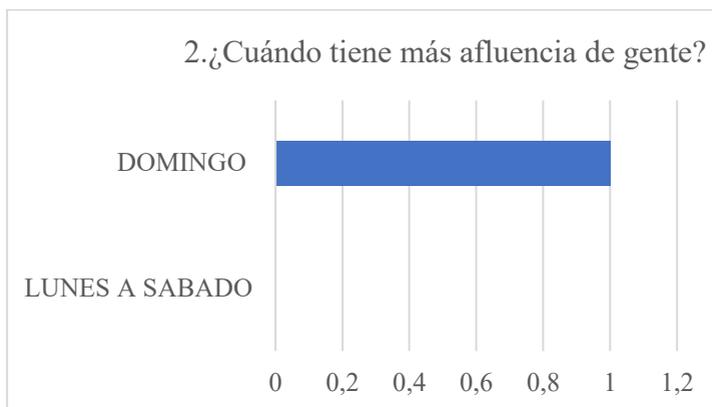


Figura 14. *Afluencia*

Análisis: La empresa menciona que lunes a sábado es regular, pero los domingos y feriados el movimiento de personas es mayor.

3. ¿En momento de algún catastro tiene algún apoyo?

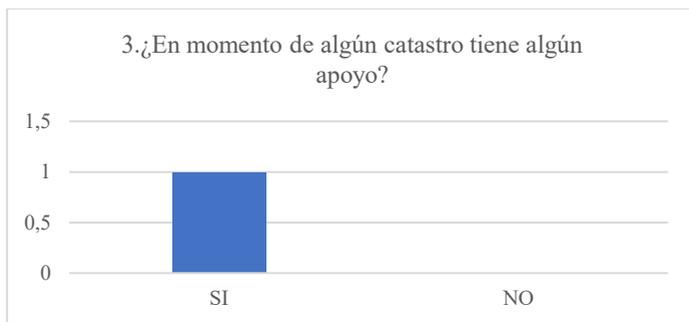


Figura 15. *Apoyo catastro*

Análisis: En alguna situación se ayudan entre los mismos canoeros

4. ¿Tienen apoyo de entidades públicas?

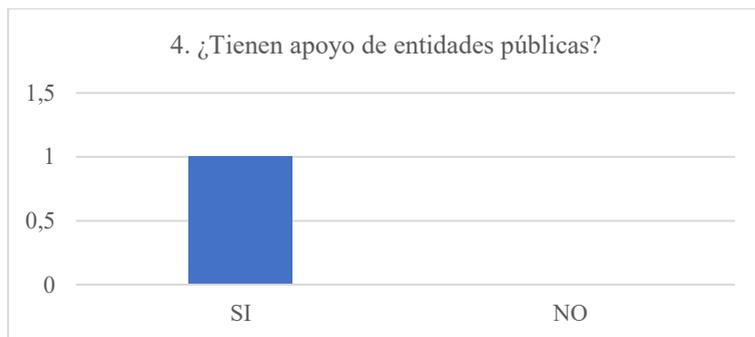


Figura 16. *Apoyo entidades públicas*

Análisis: Indico que tienen ayuda del ministerio de Turismo, municipio y prefectura.

5. ¿Ofrecen servicio particular?

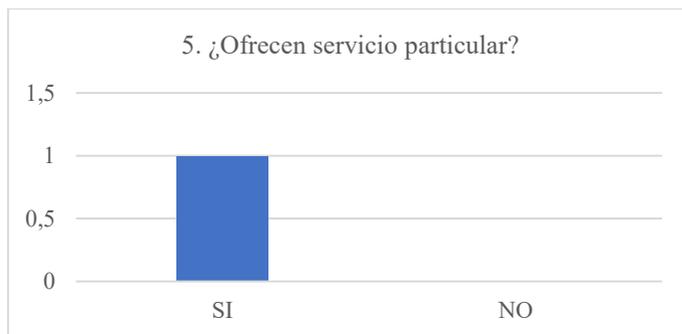


Figura 17. *Servicio particular*

Análisis: Si, más se hace los días entre semana ya que la gente de los pueblos de los alrededores hace compras de la semana.

6. ¿Pueden desembarcar en lugares de sus recorridos?



Figura 18. *Desembarco*

Análisis: Si, si pueden hay una hacienda llamada la Palma arrocera, donde pueden bajar los turistas y comprar arroz.

7. ¿Quién construyo su muelle de embarque?

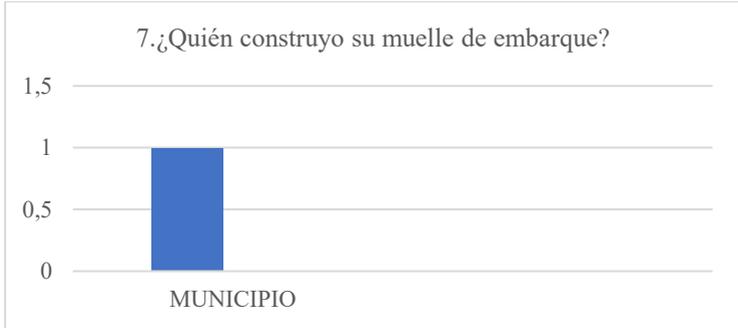


Figura 19. *Constructor de muelle*

Análisis: Menciono que el Municipio lo construyo y brinda anualmente el mantenimiento de esta.

8. ¿Cuál es el promedio de personas con el que salen?



Figura 20. *Promedio de usuarios*

Análisis final: En base a la entrevista analizada se concluye que en Samborondón su emprendimiento de canoas turísticas va en ascenso y ha recibido mucho apoyo por parte de organismos públicos, como el Municipio, el Ministerio de Turismo, entre otros, que los han ayudado a formalizarse como tal. Además, ellos también recibieron apoyo por una institución educativa superior, que es la ECOTEC, que les entregaron camisetas e identificaciones.

Tienen una variedad de recorridos y unos precios bastante económicos, si reciben la acogida de otros lugares turísticos de la zona como haciendas y demás, lo cual hace que sus recorridos sean más dinámicos y entretenidos, mínimo hacen sus recorridos con 10 pasajeros.

En el ámbito de seguridad en caso de emergencias, requieren de un poco más de capacitación, ya que hasta el momento no han presentado algún tipo de accidente en sus canoas con turistas a bordo, pero no cuentan con personal capacitado en primeros

auxilios, el guardacostas visita el lugar con poca frecuencia.

Cuentan con una buena infraestructura, en cuanto a puntos a mejorar sería en resumen capacitación en atención al cliente, primeros auxilios, adquisición de canoas o embarcaciones más seguras y estables, e implementación de actividades variadas durante los recorridos.

3.4 Conclusión De Ambas Encuestas

En conclusión, podemos decir que una de las problemáticas que existe en el Cantón Nobol es la falta de determinación en ayuda por parte de las entidades a cargo del sector, ya que si analizamos al Cantón Samborondón podemos darnos cuenta que consta con más ayuda por parte de las entidades externas que aportan al crecimiento turístico del sector, creando así un vínculo entre el turista y el sitio turístico, motivándolos a seguir visitando un lugar en específico.

Basándonos en la encuesta se puede concluir que la existencia de un malecón con una buena y moderna

infraestructura será un plus al servicio turístico, ofreciéndoles este nuevo servicio a los diferentes usuarios que visiten al cantón. A las orillas del Malecón de Nobol existen varios servicios de transportes fluviales operados por canoas, dicho transporte antes de la pandemia ofrecía un recorrido por el Río Daule que funcionaba como conexión entre Nobol y la Hacienda San José.

En la hacienda San José los turistas complementaban esta experiencia con actividades como paseo a caballo, alquiler de hamacas, caminatas, e incluso podían nadar en el Río Daule, entre otras actividades.

Conversando con los operadores de la cooperativa de transporte fluvial que debido a la pandemia el recorrido que se realizaba a la Hacienda se ha visto reducido a solo realizar una guianza por los exteriores del Complejo Las Garzas Rojas y de la Hacienda San José. Este nuevo tour de 20 minutos con ida y vuelta al Malecón un guía explica a los visitantes la geografía del sector, sus datos históricos

y fluviales del cantón y de su mayor atractivo la virgen Narcisa de Jesús.

En el tiempo y desarrollo de la pandemia puede ser decisivo para que la Hacienda San José reanude sus actividades y así los operadores de todas las provincias puedan ejercer a plenitud sus ofertas hacia el turismo a este sector.

Es de suma importancia recalcar que, la necesidad de inversión pública o privada es urgente debido a que entre Malecón y Hacienda no existe un muelle que facilite el ingreso, esto recae en un déficit sobre el servicio que se está ofreciendo. La accesibilidad no está garantizada para todo el público, un adulto mayor o una persona con necesidades motoras especiales tendría complicaciones para hacer uso del transporte fluvial.

Mediante la encuesta que se realizó se pudo observar que la subida y bajada de la marea del río al no existir un muelle dificulta el acercamiento de las canoas a tierra, esto recae en que durante ciertos meses del año la marea baja y el fondo del río choque

con el fondo de las canoas deteriorando su performance obligando a que los costos de los operadores aumenten.

La implementación de un muelle a la orilla del Malecón de Nobol agregaría una nueva imagen al turismo que se ofrece en el cantón, esta nueva infraestructura definiría un turismo de calidad en la que tanto usuarios como explotadores estén orgullosos de lo que se ofrece y recibe.

Esto definiría un aumento de la actividad económica del sector. Por parte de las entidades turísticas sería importante la capacitación en atención al cliente, manejo de recursos, cultura medioambiental y gestión de riesgos.

La sugerencia que nosotros podemos brindar sería como la implementación de barandales en el muelle para que nuestros pasajeros se sientan más seguros y se puedan apoyar en el descenso y ascenso de los pasajeros.

CAPÍTULO IV

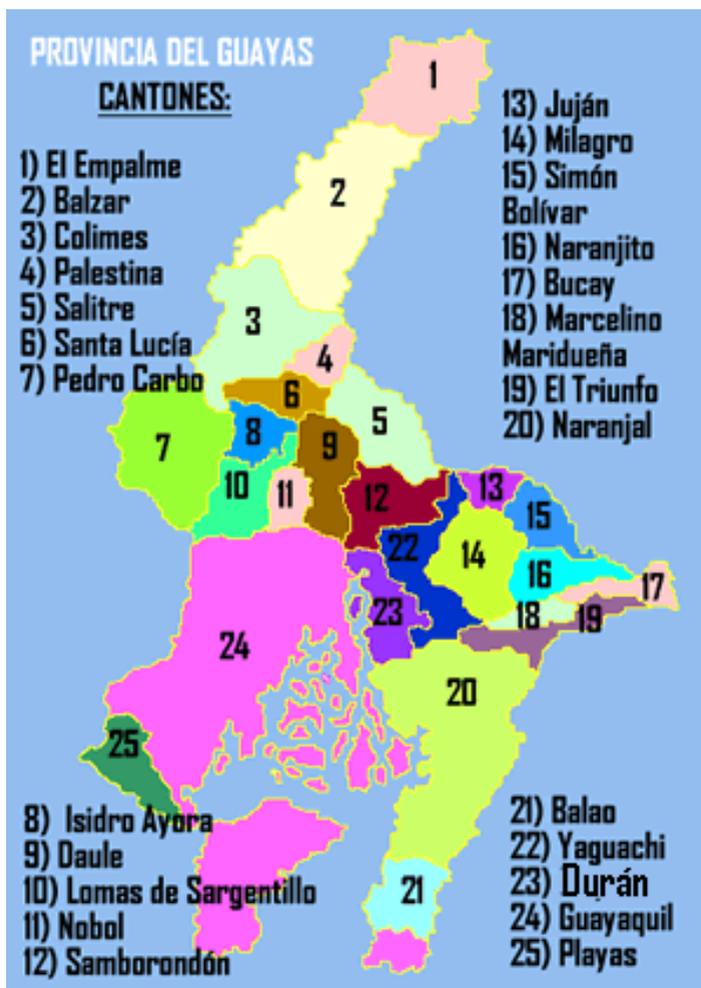
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN NOBOL

El cantón Nobol se encuentra en el centro de la provincia del Guayas, y esta al sur de la ciudad de Guayaquil aproximadamente a 36 km de distancia, entre un ramal de la cordillera del Congo y el margen derecho de la ribera del río Daule, tiene una extensión territorial de 138, 271 Km² (PDOT, 2012).

Limites:

- Norte: Con el Cantón Daule
- Sur: Con el Cantón Guayaquil.
- Este: Con el Río Daule.
- Oeste: Con los Cantones Lomas de Sargentillo e Isidro Ayora.

Figura 21 Política de la provincia del Guayas



4.1 **Conectividad**

El cantón cuenta con los servicios de comunicación como: televisión pública, televisión por cable, televisión satelital, telefonía convencional, telefonía celular, internet y radio.

4.2 **Vialidad Urbana**

Las calles de Nobol en su mayoría están asfaltadas, lastradas y adoquinas, evidenciándose dentro de la cabecera cantonal ciudad Narcisa de Jesús la existencia de calles vehiculares y peatonales.

4.3 **Población**

Tabla 1. *Población*

Nobol		Urbano	Rural	Total
Narcisa de Jesús	de	8.256	11.344	19.600
Total		8.256	11.344	19.600

Fuente: SENPLADES. INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Es decir, 19.6 mil habitantes, 0.5% respecto a la provincia del GUAYAS. Lo que corresponde a:

Tabla 2. División de la *Población*

Urbana	42.1%
Rural	57.9%
Mujeres	49.7%
Hombres	50.3%

Fuente: SENPLADES. INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

4.4 **Salud**

Nobol con 19.600 habitantes (INEC, 2010) y 22 años de haber sido creado como cantón no tiene hospital, las emergencias y las atenciones especiales o complicadas son delegadas al único hospital básico más cercano ubicado en el cantón Daule a 8 kilómetros de distancia o a la ciudad de Guayaquil. Nobol solo dispone de un subcentro en la cabecera cantonal y dos puestos de salud gratuito: uno en la Comuna Petrillo y otro en el Recinto Chivería; el resto de la cobertura en salud lo dan los consultorios particulares en: medicina general, odontología, obstetricia y psicología.

4.5 **Flora**

La flora es muy variada y la calidad del suelo arcilloso es ideal para la siembra de una variedad de frutos tropicales como el arroz, mango, ciruela, pechiche, sandía, melón, limón, maíz, guayaba, tomate y pimiento.

4.6 **Fauna**

Por estar ubicado a orillas del río Daule podemos encontrar gran variedad de vida animal especialmente de aves y peces.

Aves: Garzas, Gavilanes, Águilas, Chaui, Garrapateros, Pericos, Tilingos, Carpinteros, Picaflor, Golondrinas, Patos Marías, Patos Cuervos, Patos silvestre, etc.

4.7 **Categoría del Uso del Cantón Nobol**

La categoría agrícola (cultivos anuales, semipermanentes y permanentes) con 6.695,44 hectáreas que representan el área predominante en el uso de la tierra del cantón, correspondiente al 48,65%; la Categoría conservación y protección

(vegetación natural) tiene una extensión 6.023,07 hectáreas lo que significa un 43,77%.

Las cinco categorías de uso restantes: pecuario, agropecuario mixto, antrópico, forestal y agua, con una extensión de 1.042,97 hectáreas representan tan solo el 7,58 % del total de la superficie del Cantón Nobol.

Tabla 3. *Categorías de uso del cantón Nobol*

Categorías de uso del cantón Nobol		
Uso	Área ha.	%
Agrícola	6.695,44	48,65
Pecuario	186,56	1,36
Agropecuario mixto	36,99	0,27
Antrópico	366,26	2,66
Conservación y protección	6.023,07	43,77
Forestal	291,34	2,12
Agua	161,82	1,18
Total	13.761,48	100,00

Fuente: Clirsén/Sigagro 2010, Proyecto Cuenca del río Guayas

4.7.1 Situación Económica

Comprende el análisis de las principales actividades económicas del territorio y las relaciones entre los

factores productivos que permiten el desarrollo de la economía, busca conocer los niveles de instrucción, especialización, habilidades y aptitudes que posee la población económicamente activa en el territorio.

Con el estudio de este componente, se busca entender los patrones de producción y consumo, así como identificar cómo se complementan o compiten entre sí, los diversos sectores productivos del territorio y éstos con el nivel nacional.

Además de actividades económicas y composición del ingreso (intentando la utilización de metodologías diferenciadas que permitan tener resultados claros a nivel de empresas y economías familiares, campesinas de tipo social y solidario

4.7.2 Trabajo y Empleo

Según datos del censo INEC 2010, en el cantón Nobol del total de la población en edad económicamente activa, el 36,20 %, en relación al 34,06% del 2001, el PEA en el área

urbana representa el 44.87 %, mientras que en el área rural representa el 55.12%, es decir que existe un alto índice de población que se encuentra laborando en labores agrícolas.

La comunidad del cantón Nobol, su mayor extensión en superficie está cubierta en su

mayoría por hectáreas de cultivo de arroz, el cual después de realizar su proceso de fabricación, las personas acuden a comprar por el módico precio al cual se vende el quintal de arroz, así como también se realizan actividades que se derivan del ganado, como es el ordeño de la leche de la vaca, luego de hacer varios procesos se realiza la elaboración del queso para que sea consumido o expuesto a la venta.

4.7.3 Agricultura

La agricultura en Nobol es la actividad laboral que mantiene a la población mayoritariamente ocupada con el 38.7% de sus habitantes según datos de INEC 2010. Esto se debe a la calidad de suelo que tiene Nobol y de esta forma hace que se tenga una agricultura diversa en cultivos permanentes, semi-

permanentes o transitorios; entre ellos: arroz, mango, ciruela, sandía, melón, maíz, plátano.

Destacando que los recintos Rio Perdido y Los Kiosko son los mayores productores de melón y sandía; y la comuna Petrillo en ciruela y mango tanto así que su producción es muy demandada en la serranía ecuatoriana.

4.7.4 Ganadería

La producción ganadera en Nobol es pequeña. El recinto que se destaca con este tipo de producción es Chivería en donde se tiene una de las mejores ganaderías del litoral de propiedad del Grupo Vilaseca, en aquella ganadería se encuentra ganado vacuno de pura raza de doble propósito (carne y leche), ganado porcino, y aves de corral como el pato.

4.7.5 Minería

Por la calidad del suelo existe la extracción de arcilla para la elaboración de ladrillos. También existen canteras en la que se extrae piedra para la

construcción, relleno y compactación de caminos y calles; tanto del área urbana como rural.

4.8 Potencial turístico de Nobol

El potencial turístico de Nobol está dado por la existencia de recursos culturales y recreativos que brindan al turista nacional y extranjero.

La presencia de la Santa Narcisa de Jesús en el Santuario Nacional, que es uno de los centros religiosos más visitados tanto a nivel local, nacional hasta incluso internacional, donde llegan turistas de los países vecinos tales como Colombia y Perú, así como también de Estados Unidos y Europa, donde hay miles de ecuatorianos migrantes que difunden a la Santa ecuatoriana. Las fechas donde se triplica la afluencia de visitantes son: Semana Santa, el 12 de octubre el día en que fue santificada Narcisa de Jesús, el 25 de octubre es el aniversario de su beatificación, el 9 de diciembre se celebran las fiestas patronales en honor a la Santa.

En el santuario se realizan varias actividades religiosas como la celebración de la Santa Misa, el

Sacramento de la Penitencia entre otras, esto ha traído gran demanda del turismo religioso incrementando así la demanda de la comida criolla nobileña.

En honor a la Santa Narcisa de Jesús se ha desarrollado el turismo en el cantón, es una de las actividades importantes del desarrollo turístico, que atrae a miles de turistas a nivel nacional e internacional. El turismo en el cantón Nobol siempre se incrementa en las fechas importantes para el cantón y en honor a Santa Narcisa de Jesús, entre otras festividades.

4.8.1 Análisis de la oferta

La oferta turística se define como el número total de empresas, instituciones privadas o públicas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta de una necesidad, o de un conjunto determinado de necesidades de ocio, mediante un viaje. (MANUEL REY, 2004)

4.8.2 Planta turística

La planta turística de una localidad es la que hace posible la permanencia del turista en la misma mediante proveedores que ofrecen servicios de calidad como: alojamiento, restauración, entretenimiento y recreación, etc.

“El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.”

En el cantón Nobol casi la totalidad de los negocios que ofrecen estos servicios no se encuentran registrados en los archivos del Ministerio de Turismo.

4.8.3 Alojamiento

De acuerdo con la investigación en situó, existen 4 establecimientos adicionales a los registrados por el

MINTUR, que brindan el servicio de hospedaje y que en la actualidad se encuentran en la informalidad, tales como:

El **Hotel Las Palmeras** cuenta con ocho habitaciones de 6, 8 y 10 dólares, camas sencillas para pareja, aire acondicionado, TV y garaje privado, el horario de atención es de 06h30 a 22h00.

Figura 22. *Hotel Las Palmeras*



Nota: Foto tomada por las autoras

El **Hostal Las Tejas** se encuentra ubicado detrás del Benemérito Cuerpo De Bomberos, calle principal Río Amazonas, cuenta con 7 habitaciones sencillas desde 10 dólares, tv, aire acondicionado y baño privado, disponible de 06h30 a 23h00.

Figura 23. *Hostal Las Tejas*



Fuente: Infocentro Nobol

El **Hostal Yusheyro** se encuentra ubicado en el barrio Ocho de Diciembre, en la Calle principal Río Amazonas de la ciudad Narcisa de Jesús, cuenta con 12 habitaciones entre simples y dobles, sus camas son de plaza y media y de dos plazas, aire acondicionado, baño privado y tv, los precios están

entre 10 a 25 dólares, el horario de atención es de 06h30 a 22h00.

Figura 24. *Hostal Yusheyro*



Nota: Foto tomada por las autoras

El **Hotel Nobol** se encuentra ubicado en el barrio Ocho de Diciembre, en la calle principal Río Amazonas, de la ciudad Narcisca de Jesús, cuenta con TV, baño y 12 habitaciones entre dobles y simples de las cuales solo están disponibles 5, el precio con aire acondicionado es de 20.00, normal es de \$15.00.

Figura 25. *Hotel Nobol*



Nota: Foto tomada por las autoras

En la siguiente tabla podemos observar los establecimientos que se encuentran registrados en el MINTUR.

4.8.4 Restauración

En la localidad se puede encontrar diversos establecimientos que ofrecen servicio de alimentación típica del lugar apetecida por los turistas como el maduro con queso, seco de pato, seco de gallina, fritada, humitas, caldo de salchicha y la famosa chicha de arroz, etc.; estos platos son consumidos en restaurantes, comedores, fondas,

carretas o puestos informales en la vía pública especialmente los fines de semana y feriados. También existe un 35% de fuentes de soda, cafeterías y bares. De igual forma solo uno de este tipo de actividad se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo con el tipo de actividad de restaurante y con categoría de cuarta, el cual funciona eventualmente.

4.8.5 Entretenimiento

En este tipo de actividad se tiene a las discotecas, salas de recepciones, y centros de recreación turística, de igual forma también existen varios en la informalidad, pero solo uno está registrado en el Ministerio de Turismo con el tipo de actividad turística de centro de recreación turístico con categoría de primera.

Ante lo expuesto, anteriormente se realizó una visita para poder realizar un Inventario de la Planta Turística del cantón Nobol, destacando a los establecimientos que tienen años en funcionamiento en ofrecer atención a los turistas por la variedad de

la comida típica del lugar, aunque todavía tienen mucho por mejorar; de igual forma a los locales tanto de alojamiento como de entretenimiento.

En las siguientes tablas podremos observar el inventario de cada uno de los establecimientos que brindan los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, fuentes de soda, de entretenimiento y recreación, que se encuentran dentro del cantón Nobol.

Tabla 4. *Establecimientos en Nobol*

Tipo	Categoría	Total	Plazas
Restaurante	Tercera	30	1.373
Fuente de soda	Tercera	3	33
Hotel	Tercera	1	40
Hotel residencial	Tercera	1	20
Motel	Tercera	1	2
Entretenimiento	Tercera	6	560
Recreación	Primera	1	200

Fuente: Elaboración propia a partir de visita a campo, 2021

4.9 Determinación del potencial turístico de Nobol.

Nobol posee escasos atractivos naturales y culturales inventariados desde el año 2005 por el Ministerio de Turismo y darle jerarquía a los mismos, para lo cual no se la ha actualizado hasta la fecha por dicho organismo rector.

Tabla 5. *Atractivos turísticos del cantón Nobol inventariados por el MINTUR*

Atractivos turísticos del cantón Nobol inventariados por el ministerio de turismo del Ecuador año 2005						
NRO.	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Fiesta de Cantonización de Nobol	II	Nobol	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programado	Fiestas
2	Fiesta religiosa “Aniversario de Beatificación oficial de Narcisca de Jesús” y su Santuario.	III	Nobol	Manifestación Culturales	Acontecimiento Programado	Fiestas
3	Hacienda San José	III	A 1km. Del carretero principal, en el ingreso sur del cantón.	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

4	Maduro con lácteos/ con cuajada	MaduroII	Carretera Guayas 1, vías a Daule	Manifestacione Culturales	Etnografía	Comida tradicional
5	Museo y Capilla Jesús	Narcisa deIII	Eloy Alfaro y Tomás Martínez	Manifestacione s Culturales	Etnografía	Manifestacion es religiosas, tradiciones y creencias populares
6	Riberas del Río Cantón Nobol	Daule enII	Al pie del Malecón	Sitios naturales	Ríos	Riberas

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

4.10 Propuesta De Acciones Y Estrategias Para El Desarrollo Turístico De Nobol Y Su Fortalecimiento.

Dentro del análisis de la situación turística del cantón Nobol, se han realizados diferentes tipos de investigaciones tales como levantamiento de información, y demás, ya que, así se pueden realizar las propuestas y estrategias para el fortalecimiento y realce del Cantón, ayudándolo a que por su variedad de actividades tenga un gran potencial Turístico, y se logre una gran afluencia de turistas.

4.10.1 FODA

Tabla 6. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Buena afluencia de visitantes en fechas festivas	Facilidad de nuevas actividades
Posee Principales atractivos turísticos	Buen manejo de convenios con universidades para temas de proyectos y así logran mejorar sus establecimientos.
Gran variedad de platos típicos	Vías de acceso buenas
Ubicación estratégica	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Desorganización	Poca afluencia de Turistas por la inseguridad salubre ocasionada
Carencia de puntos de información	Escases de fondos por parte del municipio para implementar las propuestas deseadas.
Ausencia de métodos de marketing	lugares aledaños con una mejor acogida turística que opaque a los atractivos del Cantón.
Falta de señaléticas	
Desorden en el ámbito de ventas	

En base a todo lo antes detallado, la propuesta se la ha distribuido en tres temas que se ha considerado fundamental trabajar como son:

- 1.- Productos y Servicios Turísticos
- 2.- Organización
- 3.- Ambiental

4.10.2 Producto y Servicios Turístico.

En función de la investigación de campo realizada en el cantón Nobol se considera implementar estrategias y/o técnicas que incentive al desarrollo turístico como fuente sustentable de la población del cantón Nobol, de manera que esté directamente a satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito.

Tabla 7. Productos y Servicios Turísticos

Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicadores
<p>Crear productos y servicios turísticos, y a su vez realizar planes de bio-seguridad que contribuyan al desarrollo de la comunidad, en donde los pobladores brinden las garantías suficientes de un servicio profesional, seguro y saludable.</p>	<p>Diseñar programas de capacitación en atención y servicios al personal que ofrece productos y servicios turísticos en el cantón Nobol.</p>	<p>-Impartir talleres sobre turismo acerca de la importancia que éste tiene para el desarrollo social y económico, que este enfocado en un desarrollo sostenible. -Capacitar a los pobladores en temas de atención al cliente, manejo de alimentos. -Capacitar continuamente a los pobladores en técnicas de mitigación de riesgos para la prestación de servicios turísticos.</p>	<p>Que la población cuente con los conocimientos técnicos y prácticos para que presten los servicios eficientemente. Se evaluará trimestralmente mediante testeos de atención al cliente.</p>

<p>Elaborar una planificación de manera concisa para la creación de señaléticas en el lugar, ya que, serán de beneficio para todos, poniendo los puntos de información necesarios para el público en general.</p>	<p>Diseñar métodos que ayuden a la elaboración de señaléticas de información y prevención, en donde el personal de la comunidad sea participe de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear señaléticas con materiales asequibles y así colocar puntos de información y prevención dentro del Cantón - Utilizar implementos de buena calidad, y que sean viables para la localidad. - Realizar la información de manera clara y precisa. 	<p>Que la comunidad salga beneficiada de los métodos elaborados para una mejor dirección. Con el propósito de dar a conocer dichas localidades que son necesarias, como puntos de información, estacionamiento, etc., lo cual generara contratiempos o retrasos al momento de ubicar lugares de servicios turísticos.</p>
---	--	--	---

<p>Desarrollar una propuesta para el reordenamiento del malecón del cantón Nobol y mejorar la accesibilidad a esta.</p>	<p>Diseñar una propuesta para que los dueños de restaurantes y puesto ambulantes tengan una organización y ubicación.</p>	<p>-Mediante reuniones periódicas con las personas que, de un servicio turístico en la zona del malecón, se observara los lineamientos y directrices técnicas sobre el plan de reordenamiento.</p>	<p>Que las personas de la comuna salgan beneficiada al tener una excelente organización y proporcionar una mejorada recepción de turistas.</p>
---	---	--	--

4.10.3 Organización

Para una mejor organización de todos los prestadores de servicios turísticos en el malecón del cantón Nobol, se considera tomar acciones de manera organizada y estructurada que permita entablar un buen ambiente para los propietarios de los negocios y los consumidores.

Que logre un mejor desempeño por parte de los prestadores de servicios manejándose de manera correcta y regularizada todas las actividades para los turistas.

Tabla 8. Organización para las Mejoras

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIONES	INDICADORES
Fortalecer organizativamente a nivel comunal la unión entre propietarios prestadores de servicios dentro de la zona del malecón de Nobol.	Gestionar reuniones con los delegados de los distintos servicios, desarrollando propuestas viables para una mejor organización.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar reuniones con los propietarios de los servicios turísticos para formar un comité que ayude a un mejor manejo de organización. • Ayudar a la gestión administrativa turística para la regularización de sus establecimientos. • Realizar actividades que involucren a todos los prestadores de servicios para una mejor convivencia entre moradores. • Concretar la unión de las cooperativas de canoeros mediante un reglamento interno de trabajo con el cual se respetará el orden de trabajo, precios igualitarios, capacidades de pasajeros, y demás acciones a considerar para regularizar el trabajo de manera equitativa. 	Programar visitas al sector, para mantener un orden organizativo entre los moradores, manteniendo charlas motivacionales que rescaten la unión entre ellos.

Obtener fondos por parte de las entidades municipales del Cantón Nobol y recibir guía y administración por parte de las distintas entidades turísticas correspondientes.

Gestionar reuniones con los delegados municipales y DEL DEPARTAMENTO DE turismo, PREFEC Y CAMARA DE TURISMO del Cantón junto a los propietarios de los servicios turísticos.

- Obtener capacitaciones a nivel turístico para los prestadores de servicios.
- Lograr conseguir fondos para la implementación de nuevos proyectos dentro del sector del malecón.
- Activar o plantear una promoción turística para los diferentes servicios que brinda el Cantón.

Verificar cada cierto tiempo el compromiso por parte de los prestadores de servicios en cumplimiento de capacitaciones, regularización, mantenimientos e iniciativa turística.

4.10.4 Ambiental

La responsabilidad ambiental en todo proyecto turístico es de suma importancia, desde las grandes empresas hasta los pequeños prestadores de servicios, turistas y consumidores.

Por esta razón se debe tomar en cuenta todos los aspectos ambientales que puedan ser incluidos al momento de implementar un nuevo servicio.

El cuidado del entorno, la limpieza y las medidas para mitigar impactos climáticos son unos de muchos puntos a analizar previos a realizar un proyecto turístico, por esta razón se indagó cuáles son las estrategias posibles dentro de la propuesta dada al cantón Nobol.

Tabla 9. Objetivo Ambiental

Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicadores
<p>Crear planes de manejo de desechos sólidos, que impulsen a los pobladores al reordenamiento visual de las áreas y turísticas y el desarrollo del turismo ecológico.</p>	<p>Desarrollar programas de reciclaje.</p>	<p>Replicar técnicas de manejo de desechos sólidos implementadas en grandes metrópolis, que este enfoque en el desarrollo turístico ecológico -Incentivar a los pobladores en temas de reciclaje, reutilización, conciencia ambiental.</p>	<p>Se realice el adecuado manejo de desechos sólidos por parte de la población reciclando y reutilizando en la medida de lo posible los recursos que brinden la seguridad de suministrar un lugar turístico amigable con el medio ambiente. Verificando periódicamente calles, peatonales, locales y puntos de servicios turísticos limpios y ordenados.</p>

4.11 Propuesto del Muelle Turístico

El objetivo de esta propuesta es adecuar la zona para la mejor recepción del turista y la comodidad de los prestadores de servicios, para la cual deberán estar capacitados en atención al cliente y sobre las adecuadas medidas de bioseguridad para el cuidado de los turistas. Contar con espacio gastronómico para que luego del recorrido los visitantes puedan degustar de los platos típicos del Cantón.

Tabla 10. *Propuesta del Muelle*

Objetivo	Estrategia	Acciones	Indicadores
Crear un muelle flotante el malecón del cantón Nobol, que contribuya al desarrollo de la comunidad en materia de turismo fluvial como fuente turística sustentable.	Diseñar propuesta de creación de muelle flotante.	Desarrollar correctamente un plan de implementación que sustente la creación de un muelle flotante que genere mayor tránsito fluvial para los pobladores, enfocado este medio turístico como fuente sustentable -Análisis de las propiedades de los recursos disponibles a aplicarse en este proyecto.	Realización de estudios que implique la creación de un muelle flotante que genere mayor productividad turística fluvial dentro del cantón Nobol.

La implementación de un muelle en el malecón del Cantón Nobol reactivará el turismo en el sector, generando plazas de trabajo y con ello recursos para contrarrestar las pérdidas durante la pandemia.

Son aproximadamente 10 canoeros que serán participantes y beneficiarios de dicho proyecto, los cuales deberán participar en charlas y capacitaciones sobre consciencia ambiental, rescate fluvial, seguridad turística, economía y costos, primeros auxilios y servicio al cliente.

Las embarcaciones tendrán que contar con un botiquín, linterna, chalecos y los canoeros portaran uniformes y credenciales que los certifiquen como los únicos que realizan los recorridos; Estarán ubicados en el nuevo Muelle de Nobol, al inicio del Malecón, en cada canoa se permite el ingreso de 10 personas y el recorrido tendrá un costo aproximado de USD 2 a 5. Esta actividad se podrá realizar de lunes a domingo en un horario establecido por los propietarios del servicio.

Beneficios de un muelle flotante

- Facilitará el acceso por vía acuática
- Mantendrá la seguridad de los botes y las personas que acceden a él.
- Aumentará el valor y el aspecto visual del sector turístico.
- Traerá comodidad a los propietarios de transportes acuáticos que brinden servicios turísticos en el Cantón.
- Son versátiles, se anclan o sostienen a la orilla, por lo cual se disminuye al máximo el contacto con el lecho acuático.
- Son ideales para las zonas donde hay profundidades fluctuantes o aguas ajetreadas por el ir y venir de los transportes acuáticos.
- Están orientados a las personas que deseen preservar el medio ambiente a mayor medida.

4.12 Aspectos que considerar para la creación del muelle

Se debe contar con un muelle de alta calidad, con alta duración, con buenos materiales que no impacten negativamente al ambiente y diseñado pensando en la seguridad del usuario. Esto solo se puede lograr contratando a una empresa que cuente con mucha experiencia en la construcción de muelles, que cuente con profesionales y maquinaria especializada para hacer el trabajo.

Las pasarelas son la mejor manera de unir su muelle flotante a la orilla o a una rampa de conexión. Una pasarela es una plataforma larga, a menudo con barandillas, que cubre la distancia entre la tierra y el muelle. Hay varias situaciones que requieren una pasarela, por ejemplo:

- El agua cerca de la orilla es demasiado poco profunda para instalar con seguridad un muelle flotante, por lo que hay que colocar el muelle más adentro del agua.

- Acceder al muelle desde un punto específico que puede no estar a nivel del agua.
- Necesitar una transición suave de tierra al muelle, para que los turistas tengan una experiencia agradable y cómoda.
- Crear un sistema de acoplamiento más accesible, adecuado para varios usuarios.

Los accesorios de seguridad son indispensables a la hora de colocar un muelle flotante, ayuda a brindar más seguridad a los propietarios de los transportes acuáticos y sobre todo a los consumidores del servicio, entre ellos se puede encontrar:

- Calas de amarre.
- Cajas de almacenamiento.
- Parachoques y bordes del muelle.
- Toboganes de muelle.
- Una estación de limpieza de pescado.
- Pasamanos.
- Bancos de polietileno.
- Escaleras de natación.

- Bordillo de seguridad.
- Canales de utilidad.

Para la creación de un muelle los primeros parámetros a tener en cuenta son la ubicación, una descripción general del terreno, basado en una investigación geotécnica y un levantamiento hidrográfico. Para elegir la ubicación más conveniente de un muelle, teniendo varias alternativas de ubicación en la zona de estudio, se debe tener en cuenta las siguientes consideraciones:

De manera técnica:

- Hidráulica Fluvial
- Acceso Fluvial
- Suelos
- Posibilidad de Inundación
- Acceso terrestre
- Ampliación del muelle
- Población
- Infraestructura
- Producción
- Condiciones de flotabilidad

De manera ambiental:

- Identificar y evaluar los impactos potenciales que se puedan generar como consecuencia de las acciones humanas sobre el medio.
- Ubicar las instalaciones en tierra y las de río en una zona en las que los impactos directos asociados con la construcción del muelle sean menores.
- Realizar una evaluación de impacto ambiental.
- Plan de seguimiento y control
- Medidas de mitigación
- Plan de Contingencia
- Plan de Cierre

El coste total de un muelle flotante depende del tamaño y del tipo de muelle, de cuántas piezas tenga la configuración elegida, del fabricante que cree su muelle y de la adición de cualquier accesorio, lancha o puerto.

4.13 Diseño de propuesta

Figura 1 Diseño de la Propuesta

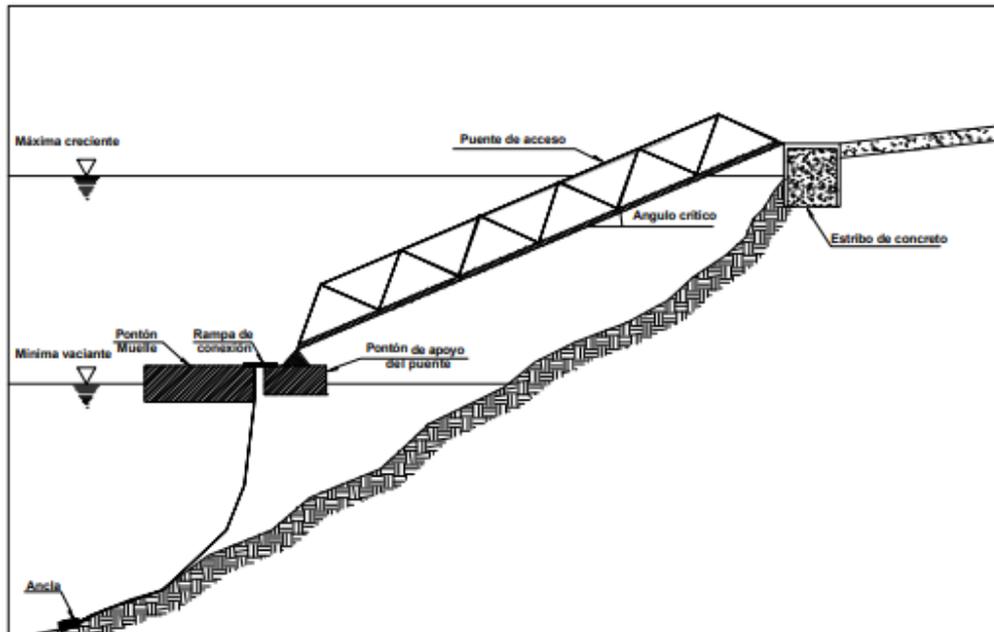


Figura 2 Muelle de Samborondón



Un pontón muelle más acceso de puente basculante que permita la movilización de las personas al embarque fluvial, este tipo de infraestructura contempla instalaciones de río y tierra, en el lugar elegido, en el extremo de tierra se construye un estribo que servirá para soportar un extremo de un puente basculante.

La longitud del puente basculante está en función de la diferencia de niveles del río, es decir, entre los valores de máxima creciente y mínima vaciante, considerando que la máxima pendiente del puente debe ser igual a 12° , el ángulo que forma el puente con la horizontal del espejo del agua. En su extremo de río, el puente descansa sobre un pontón metálico, que a la vez sirve de muelle.

Figura 3 Diseño de la infraestructura



Este pontón metálico debe ser diseñado para soportar las fuerzas de interacción con el río y viento, así como las fuerzas de impacto en el momento de atraque de las naves. Tiene defensas apropiadas y está anclado al lecho del río y a tierra a unos macizos de amarre. Debido a las fluctuaciones del nivel del río, los cables y cadenas tienen winches manuales de maniobra o sistemas adecuados para ello.

Este método es aplicable cuando la diferencia entre el nivel máximo y mínimo del río no es mayor a 10 m. y la pendiente natural del talud condiciona no

alejarse demasiado para alcanzar la profundidad operativa requerida.

4.13.1 Ventajas

- Para absorber cualquier anomalía que incremente las fuerzas que actúan sobre el pontón-muelle, se puede adicionar líneas, de tal manera que aumente la resistencia de las líneas de anclaje.
- En el caso de ser necesario el retiro de la infraestructura portuaria, un 80% de la estructura es recuperable.

4.13.2 Desventajas

- Sufre el efecto de palizadas, si en la ubicación de la ribera se encuentra el Talweg.
- Requiere sistema de winches y una operación continua para compensar la longitud de las líneas de anclaje por fluctuaciones del nivel del río.

- Dispuesta para modalidad de manipuleo manual de carga mediante estibadores. - Limitaciones para afrontar aumentos imprevistos de los volúmenes de carga.

REFERENCIAS

- Acaso, M. (2018). *Pedagogías Invisibles*. Madrid : Los Libros de la Catarata .
- Acevedo, A. (18 de 03 de 2016). *Comunicación Organizacional*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/AydaCekab/comunicacion-organizacional>
- Acosta, M. (21 de 02 de 2015). *Tipos de comunicación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/126631355/COMUNICACION-FORMAL-E-INFORMAL-pdf>
- Aguado, J. M. (2015). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Murcia: Diego Marin.
- Agustí, G. P. (02 de 05 de 2018). *educaweb*. Obtenido de [educaweb: https://www.educaweb.com/noticia/2018/05/02/como-disenar-estrategia-branding-efectiva-escuelas-18422/](https://www.educaweb.com/noticia/2018/05/02/como-disenar-estrategia-branding-efectiva-escuelas-18422/)

Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). Ley orgánica del teletrabajo. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM-MDT-2020-181-TELETRABAJO-14.09.2020-signed.pdf?x42051#:~:text=%2D%20E1%20teletrabajo%20no%20afecta%20ni,de%20la%20relaci%C3%B3n%20de%20trabajo.>

Baecker, D. (2017). Teorías sistémicas de la comunicación. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad*, 1-20.

Baena, V. (2016). *Fundamentos del Marketing: entorno, consumidor, estrategia e investigación*. UOC.

BIOLOGICAS-UNL. (2021). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL*. Recuperado el 2021, de <https://www.fcb.unl.edu.ar/>

Blanco, C. (2018). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*. ESPAÑA: MACMILLAN EDUACTION.

Cabrera, B. (2016). *La estrategia pedagógica como herramienta para el mejoramiento del desempeño profesional de los docentes en la Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142016000200006&lng=es&nrm=iso

Canaan, R. (05 de 03 de 2018). *Lifeder. com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/comunicacion-intrapersonal/>

Castro, I., & Moreno, L. (2016). *El modelo comunicativo: teóricos y teorías relevantes*. México: Trillas.

Cervantes, I. (28 de 09 de 2017). *Comunica y emprende*. Obtenido de <https://www.comunicayemprende.com/ques-comunicacion/>

Claudia, P. (2018). *Teorías de la inteligencia Emocional de Daniel Goleman*. Psicología-Online.

Coelho. (17 de mayo de 2019). *Significados*.
Obtenido de
<https://www.significados.com/inclusion/>

CogniFit. (s.f.). Atención. *CogniFit*, 1.

Colombia, U. (1 de septiembre de 2015). *Uni>ersia*.
Obtenido de Noticias:
<https://noticias.universia.net.co/cultura/noticia/2015/09/01/1130648/aprendizaje-significativo.html>

Conadis. (2022).

Constitución. (2020). Obtenido de
<https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM-MDT-2020-181-TELETRABAJO-14.09.2020-signed.pdf?x42051#:~:text=%2D%20E1%20teletrabajo%20no%20afecta%20ni,de%20a%20relaci%C3%B3n%20de%20trabajo.>

Dehaene, S. (2019). *Aprender a leer: De las ciencias cognitivas al aula*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Diario El Universo. (03 de julio de 2020). *Con solo el 9% de ocupación, hoteles ya consideran perdidos el 2020 y el 2021*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/03/nota/7894014/hoteleria-turismo-impacto-covid-19-desempleo-iliquidez-cierre>

Diaz, B. (2020). *Infoamérica*. Obtenido de Infoamérica: <https://www.infoamerica.org/teoria/berlo1.htm>

Dweck, C. (2018). Competencias interpersonales. *Human-net*, 22.

Ecuador, A. N. (2006). Código del trabajo. Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

- Ecuador, C. d. (2008). *LEXIS*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- EcuRed. (2019). Constructivismo (Pedagogía). *EcuRed*.
- EcuRed.cu. (2019). *Diversidad en el contexto educativo*. EcuRed.cu.
- Elena, S. (2016). Intellectual capital management and reporting for universities: The case study of the Autonomous University of Madrid. 25-27.
- Fabra, A. (2017). *Un Como*. Obtenido de <https://negocios.uncomo.com/articulo/que-es-el-macroentorno-de-una-empresa-25375.html>
- Fonde Monetario Internacional. (2019). Ecuador. *FMI*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/error.htm?URL=https://www.imf.org/es/News/Articles/20>

19/03/11/ecuador-pr1972-imf-executive-board-approves-eff-for-ecuadoramparados

Galeano, Preciado, Carreño, Aguilar, Espinoza. (14 de 12 de 2017). ¿Qué es un modelo pedagógico? 3. Obtenido de MAGISTERIO.COM.CO:
<https://www.magisterio.com.co/articulo/que-es-un-modelo-pedagogico>

García, F. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 79-103.

García-Marín, R. A. (2018). *COMUNICAR Y EDUCAR EN EL MUNDO*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

Gimeno, S. (27 de Junio de 2018). *Torresburriel estudio*. Obtenido de La atención humana y la UX:
<https://www.torresburriel.com/weblog/2018/06/27/la-atencion-humana-la-ux/>

Gomez, G. (11 de Mayo de 2018). *Métodos y Estrategias Para Manejar La Crisis*.
Obtenido de <https://es.scribd.com/document/378892317/Metodos-y-Estrategias-Para-Manejar-La-Crisis-GIOVANNI-ROBERTO-GOMEZ-HERNANDEZ>

Guárate., C. H. (2017). *Modelos Didácticos Para situaciones y contextos de aprendizaje*.
Madrid: NARCEA, S. A. DE EDICIONES.

Gutiérrez, O. (25 de abril de 2015). *El profesor como mediador o facilitador del aprendizaje*.
Obtenido de Gerstión de Páginas Web Educativas:
<http://scenfer.licenfer.umich.mx/avisos/modulo2/OfeliaGtz.pdf>

Iberoamericana. (2016). *La Educación contemporánea: Necesariamente Holística Sistémica Interdisciplinaria Articulda y Dialógica*. Iberoamericanadivulga.

Lugo, Z. (25 de 08 de 2018). *Diferenciador* .
Obtenido de
https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_esEC853EC853&tbs=cdr%3A1%2Ccd_min%3A2015%2Ccd_max%3A2020&sxsrf=ALeKk00aVvfjLaW6RcmO58wmnS6koyOEeA%3A1591721671524&ei=x77fXrvZH8CWwbkPp5CZqA0&q=la+comunicacion+verbal+y+no+verbal&oq=la+comunicacion+verbal+y+no+verb

MANUEL REY. (2004). *TURISMO RESPONSABLE*. Recuperado el 2021, de <file:///C:/Users/HP-Moreira/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>

Ministerio de trabajo. (s.f.). Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/AM-MDT-2020-181-TELETRABAJO-14.09.2020-signed.pdf?x42051>

Ministerio del trabajo . (2021). Obtenido de <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/AM-MDT-2021-081-REFORMA-AM2020-076-TELETRABAJO-signed.pdf?x42051>

Moreira, A. (24 de 05 de 2019). *Empresas de hoy*. Obtenido de <http://empresas.infoempleo.com/hrtrends/es-trategias-negociacion-resolucion-conflictos>

Nieva, M. (Diciembre de 2016). *Una nueva mirada sobre la formación docente*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400002

OMT. (2020). El impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico. *Revista OMT*, 12-43.

organica, L. (2015). LEY ORGANICA DE SALUD. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%81NICA-DE-SALUD4.pdf>

Parra-Pedraza, M. (2020). COVID-19 ¿Un alivio temporal para el ambiente? *Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/367/3671638031/3671638031.pdf>

Participativa, C. G. (2020). El modelo pedagogico constructivista. 1. Obtenido de https://www.gestionparticipativa.coop/porta/1/index.php?option=com_content&view=article&id=255:el-modelo-pedagogico-constructivista&catid=38:travel-tips&Itemid=489

PDOT. (2012). *GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DEL GUAYAS*. Recuperado el 2021, de <https://guayas.gob.ec/wp-content/uploads/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/Plan-de-Desarrollo-2013.pdf>

- Ramos, X. (10 de mayo de 2020). *Coronavirus frenó al turismo cuyos ingresos caerán un 70% en Ecuador durante el 2020*. Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/10/nota/7836018/turismo-galapagos-ecuador-covid-19>
- Rioja, U. I. (2019). Atención a la diversidad en Educación Infantil. *UNIR*. Obtenido de <https://www.unir.net/educacion/revista/atencion-diversidad-educacion-infantil/>
- Rivera, V. M. (Octubre de 2016). Experiencia docente en el aula basada en competencias: La nueva forma de aprendizaje del estudiante. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2016/10/experiencia.html>
- Rodriguez, M. (04 de Julio de 2017). Competencias Tradicionales. *SCRIBD*, 12. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/352846000/Competencias-Tradicionales>

Santos, D. (15 de Septiembre de 2018). *Las competencias del docente Moderno*. Obtenido de Goconar: <https://www.goconqr.com/es/examtime/blog/competencias-del-docente/>

Serebrisky, T. (2020). Obtenido de <https://blogs.iadb.org/agua/es/servicios-de-infraestructura-asequibles-para-todos-en-tiempos-de-coronavirus-y-mas-alla/>

Sesento. (2015). *Modelo Sistémico Basado en competencias para Instituciones Educativas Públicas*". Obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_modelo.html

Significados.com. (16 de 10 de 2018). Obtenido de <https://www.significados.com/constructivismo>

Solano, M. (2018). Código Lingüístico y no Lingüístico. *Biblioteca de Educacion y Ciencias de la Comunicacion - UNT*.

UNESCO. (2017). *Alianza Global para la Diversidad Cultural*.

UNESCO. (2019). *La educación transforma vidas*. UNESCO.

Universon, E. (2019). *Inclusión educativa en Ecuador, pese a la ley, no todos están listos*. Atlantic International University. Guayaquil: EU.

UNWTO. (2021). *World Tourism Organization*. Recuperado el 2021, de <https://www.unwto.org/>

Vargas, P. (19 de mayo de 2020). *Entre las estrategias anunciadas por Marriott, OxoHotel y Accor están la creación de nuevos servicios y la profunda desinfección*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/las-cadenas-de-hoteles-a-nivel-mundial-reconfiguran-su-operacion-por-el-covid-19-3007515>

Villator, I. (2015). ¿Que son los valores?
Perspectiva Docente, 59-61.

Las canoas se desplaza por las riberas del Río Daule junto a las garzas, gavilanes, bocachico y vieja chame exploran la cultura montubia de haciendas y ranchos; las campanadas del Santuario anuncian con devoción y mística la Santa Misa.

ISBN: 978-9942-45-105-7



9 789942 451057